

**В Америке алмазы сверкают,
а в Африке из-за них убивают...
(из к/ф «Кровавый алмаз»)**

Нет такого человека на земле, который бы не восхищался красотой и сверканием алмазов. Мы же в своей работе решили взглянуть на этот блеск алмазов изнутри.

Актуальность выбранной нами темы обусловлена насущной проблемой ограниченности природных ресурсов в наши дни. Высказывание «Diamond is forever», т.е. «Бриллиант – это навсегда» не только иллюстрирует неизменно высокое место бриллиантов в нашем обществе и связь этих камней с вечными человеческими чувствами, но и их невообразимо древний возраст.

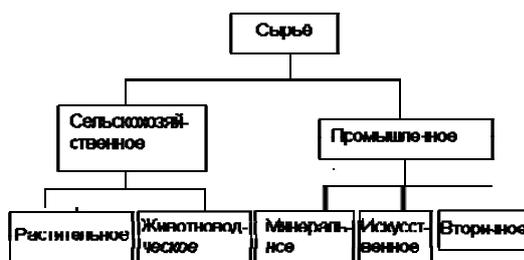
Для раскрытия всей глубины данной тематики мы руководствуемся целью провести обзор ситуации на мировом рынке алмазного сырья на примере двух крупнейших мировых компаний – «De Beers» и «Алроса».

Чтобы достичь данной цели, мы поставили перед собой несколько задач:

- Сделать краткий экскурс в историю добычи алмазов;
- Рассмотреть алмаз с точки зрения природного ресурса;
- Осветить некоторые проблемы алмазного рынка и возможные пути их решения;
- Представить компании лидеры - «Алроса» и «De Beers»;
- Сравнить эти компании;
- На основе проведенного исследования сделать выводы.

Сырье как ключевой элемент производства

Одним из трех основных элементов производства (труд, земля и капитал) являются сырьевые и материальные ресурсы, которые представляют собой неотъемлемые материалы труда. Без них, разумеется, невозможно никакое производство. Но не только этим характеризуется роль и значение материальных и сырьевых ресурсов в любом производстве. Именно они составляют две трети затрат на производство товара, себестоимости произведенной промышленной продукции и не менее половины её цены. Они являются частью основных материалов, которые образуют субстанцию, материально-вещественную основу готового продукта. При производстве конструктивно сложной продукции используются равнозначно несколько видов основных материалов.



Россия по наличию природных сырьевых и топливно-энергетических ресурсов занимает ведущее место в мире. В России размещено более трети запасов железных руд, каменного угля, лесных массивов. Проблема заключается в их эффективном использовании. На долю предприятий и организаций, связанных с разведкой и добычей полезных ископаемых, в России приходится порядка 10% валового внутреннего продукта (ВВП), а с учетом тепло - и атомной энергетики и первичной переработки минерального сырья - почти 20% ВВП страны. В первом случае в соответствующих отраслях занято примерно 1,5 млн. человек, а включая перерабатывающие виды деятельности - порядка 3 млн. человек.

В соответствии с данной классификацией, алмазы (минералы, являющиеся одной из аллотропных форм углерода), относятся к промышленному минеральному виду сырья. Под такими ресурсами (минеральными ресурсами) понимается совокупность полезных ископаемых, выявленных в недрах земли в результате геологоразведочных работ и доступных для промышленного использования.

Алмаз, его свойства и добыча

Алмаз — абсолютно незаменимый материал в самых разных областях человеческой деятельности, начиная от ювелирной и обрабатывающей промышленности и заканчивая электронной и космической. И все это — благодаря его уникальным свойствам: твердости и износостойкости, большой теплопроводности и оптической прозрачности, высокому показателю преломления и сильной дисперсии, химической и радиационной стойкости. Крупные и особо чистые природные алмазы — большая редкость, поэтому неудивительно, что успешные попытки их производства вызывают огромный интерес.

Массовый интерес к алмазам объясняется их ценностью как драгоценных камней, но еще большее значение они приобретают в качестве материала для армирования металлорежущих и других инструментов, широко используемых в промышленности.

В настоящее время добыча минералов ведется в 26 странах мира, крупнейшими из которых являются Россия, Ботсвана и ЮАР. Ежегодно в мире добывается в среднем 20 тонн. В последние годы Россия вышла на первое место по добыче природных алмазов и на

второе по их суммарной стоимости. По данным Минфина, объем добычи алмазов в России в первом полугодии 2004 года составил 17,7 млн. карат при средней цене 51 доллар за карат. Экспорт необработанных природных алмазов с территории РФ за январь—сентябрь 2004 года составил 23,6 млн. каратов. По оценке компании «Де Бирс», в 2004 добыча алмазов (в стоимостном выражении) в странах-лидерах составила:

- Ботсвана — 2,9 млрд долл.;
- Россия — 2 млрд долл.;
- Канада — 1,4 млрд долл.;
- ЮАР — 1,3 млрд долл.;
- Ангола — 1,2 млрд долл.;
- Намибия — 0,7 млрд долл.

Как известно, алмазы измеряются в каратах. Что же такое карат? Для измерения веса алмазов принят метрический карат, — 0,2 грамма или 200 миллиграммов. Алмазы массой более 15 карат — редкость, массой в сотни карат — величайшая редкость.

Как известно, алмазы подвергаются специальной обработке для превращения их в бриллианты. То есть бриллиант (от фр. *brillant* — блестящий) — это и есть алмаз, которому посредством обработки придана специальная форма, максимально выявляющая его естественный блеск. Бриллианты оценивают по системе «4 С»: cut (огранка), clarity (чистота), color (цвет) и carat (вес в каратах), что позволяет определить, насколько камень близок к совершенству. Самыми распространенными на сегодняшний момент являются круглые бриллианты с 17 и 57 гранями. Цена необработанных алмазов ювелирного качества около 100 долларов за карат, стоимость бриллиантов сильно колеблется в зависимости чистоты «воды», оттенков цвета «нацветов», наличия включений и дефектов, величины камней, качества огранки и т. д. Обычная цена карата бриллиантов - от 400 до 1000 долларов.

Проблемы алмазного рынка и возможные пути их решения

Мировой рынок алмазов для многих – это в первую очередь, огромные деньги, и многие не хотят, чтобы они прошли мимо них, стараясь заработать на драгоценных камнях, обойдя слово закона и правильные технологии обработки камней. Старательский способ добычи алмазов, широко распространённый в странах Западной, Центральной Африки и Южной Америки, где он в большинстве случаев доминирует над промышленным, давно привлекает внимание многочисленных международных организаций – в том числе и неправительственных правозащитных. Проблема алмазов, добытых при незаконных старательских разработках и затем контрабандно переправленных на рынок, была свойственна алмазной индустрии всегда, от момента её

зарождения и доныне. Это объясняется тем, что алмаз представляет собой идеальный объект для контрабанды из-за своей высокой стоимости, заключённой в весьма малом объёме.

Более того, в последнее десятилетие «незаконные алмазы» стали широко использоваться для финансирования кровавых гражданских войн и межэтнических конфликтов в Африке, а также деятельности различных террористических групп. Общественные организации, такие, как Global Witness, Partnership Africa Canada, получили свидетельства того, что доходы от продажи алмазов, поставляемых на рынок нелегитимными группами в Анголе, Конго, Сьерра-Леоне и Либерии, используются для финансирования конфликтов в этих странах.

Что же касается самого мирового рынка алмазов, то актуальная сегодня проблема кризиса задела, безусловно, и его. С учетом падения курса доллара, а также в ожидании рецессии в США, которые являются основным рынком для ювелиров, уровень потребления значительно упал. При этом получается достаточно парадоксальная ситуация: идет постоянный рост цен на сырье, поскольку многие пытаются избавиться от дешевого доллара и переводят свои средства в другие активы, в том числе и в алмазы. К сожалению, надо отметить, что в большинстве случаев цена на алмазное сырье с ценой на готовый продукт никак не коррелируется.

Более того, крупнейшие алмазодобывающие компании мира - Rio Tinto, BHP Billinton, De Beers и «Алроса» решили объединиться, чтобы пережить кризис с малыми потерями. Из-за проблем с кредитами и спадом спроса на драгоценные камни, продажи бриллиантов упали на треть.

Главная причина падения спроса, говорит управляющий делами производственного объединения «Кристалл» Эдуард Штирбеску, это трудности с кредитами: банкам нечем кредитовать отрасль, а простым потребителям в условиях кризиса вообще не до бриллиантов.

Говоря же о данной ситуации в России, в экономическом (а также налоговом) плане мы считаем необходимым принятие следующих мер для решения назревших проблем:

- разработка и законодательное принятие гибкой шкалы налога на добычу, дифференцировав ее в зависимости от экономико-географических характеристик эксплуатируемых месторождений и качества запасов в них, то есть переход на рентную систему налогообложения;
- законодательное закрепление и стимулирование активного вложения горнодобывающими структурами средств, в проведение геологоразведочных работ;

- при расчете налога на прибыль увеличивать налогооблагаемую базу на величину инвестиций, направляемых предприятием из собственных средств на развитие;
- существенное снижение общего объема налогов и платежей в алмазодобывающий комплекс, обеспечивающее возможность вовлечения в эксплуатацию более бедных, но эффективных запасов и месторождений с гарантированным возвратом заемных средств на их освоение.

В последнее время Правительство всерьез занялось реформой алмазно-бриллиантового комплекса. Суть ее проста: сделать алмазы обычным рыночным товаром, продающимся как любой другой товар, убрать «налет» таинственности, упорно сопровождающий все сделки с алмазами в России, и помочь возродиться российской алмазообрабатывающей промышленности.

Акционерная компания «АЛРОСА»

АК «Алроса» была создана в соответствии с Указом Президента Российской Федерации «Об образовании акционерной компании «Алмазы России - Саха» (прежнее название компании) от 19 февраля 1992 г. № 158С. Хотя компания начала свою деятельность под этим именем с 1 января 1993 года, ее богатая история восходит к 1954 году, когда в России была открыта первая алмазная кимберлитовая трубка.

Деятельность Компании регулируется Уставом. Согласно соответствующим статьям Устава Компании, «Алроса» является компанией закрытого типа, то есть ее акции не обращаются на фондовом рынке. Ее основными акционерами являются:

- Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом - 50,9256% акций;
- Республика Саха (Якутия) в лице Министерства имущественных отношений Республики Саха (Якутия) - 32,0002%;
- восемь улусов (районов) Республики Саха (Якутия) - 8,0003%;
- иные юридические и физические лица - 9,0739%.

АК «Алроса» - крупнейшая в Российской Федерации компания, занимающаяся разведкой, добычей, обработкой и реализацией алмазов, и один из крупнейших мировых производителей алмазов. Объем производства «Алроса» составляет до 98% всех алмазов, добываемых в России. По массе компания производит около 20% мирового объема алмазов, по стоимости - 26%.

Единая сбытовая организация (ЕСО) компании поддерживает большое количество деловых и партнерских связей в России и за рубежом. На внутреннем рынке у «Алроса» примерно 120 клиентов. Наиболее стабильно работающие предприятия, покупающие алмазное сырье в объеме свыше \$13 млн. в год на постоянной основе:

- Смоленское ГУП «ПО «Кристалл»,
- ЗАО «Руиз Даймондс Лтд.»,
- ООО «Мосалмаз»,
- ЗАО «Альпро».

Объём реализации основной продукции в 2007 г. по группе «Алроса» (АК «Алроса», ОАО «Алроса-Нюрба») составил 2948,8 млн. долл. США (в том числе реализовано алмазов на 2792,6 млн. долл. США и бриллиантов на 156,2 млн. долл. США)

Совокупный объем реализации основной продукции, с учетом продаж алмазов добываемых на совместных предприятиях в Африке, составил по группе «Алроса» более 3,4 млрд. долл. США. Доля группы «Алроса» на мировом рынке составляет 25% по стоимости сырья.

Сегодня АК «Алроса» представляет собой транснациональную корпорацию, предприятия которой расположены на огромном пространстве от Иркутска до берегов Северного Ледовитого океана, в Москве и Якутске, Владивостоке и Новосибирске, в Красноярском крае и в Узбекистане. Фирменный знак компании стал привычным в Анголе, где компания участвует в строительстве комбината на трубке «Катока». В сфере интересов компании находятся не только алмазы. «Алроса» участвует в инвестиционных проектах, не связанных напрямую с ее основной деятельностью. Так, руководство компании планирует добывать титан и золото, перерабатывать нефть и газ, производить ниобий и редкоземельные элементы, и искать место в алмазообрабатывающей промышленности, работая как с ювелирным, так и с техническим сырьем. Компания также неравнодушна к судьбе московского гранильного завода «Кристалл»; она выступает его крупнейшим кредитором.

Что бы уменьшить влияние кризиса на компанию, «Алроса» разработала проект, основная задача которого – это продажа бриллиантов, сделанных из алмазов высокого качества, компаниям и частным лицам как объектов для сбережения средств. До этого бриллианты редко рассматривались как объекты для вложения денег. Поэтому компания считает, что сейчас самое время продвигать это качество бриллиантов. Все бриллианты будут маркированы голограммой, на которой будет видно, что это «Алроса». Сейчас пока запущена пилотная версия проекта, если она даст хорошие результаты, то проект получит дальнейшее развитие.

Группа компаний «Де Бирс» (De Beers)

Основанная в 1888 г. компания «Де Бирс» является лидером мировой алмазной промышленности в области геологоразведки, добычи и маркетинга алмазного сырья. На своих рудниках в Южной Африке, а также в партнерстве с правительствами Ботсваны, 381

Намибии и Танзании «Де Бирс» производит примерно 40% добываемых в мире алмазов. Примерно 45% от мирового объема добычи сортируются и оцениваются в «Даймонд Трейдинг Компани» маркетинговым подразделением «Де Бирс», находящемся в Лондоне.

«Де Бирс» и ее партнеры работают в 25 странах на пяти континентах. Общее количество работающих составляет более 21 000 человек, причем 17 000 работают в странах юга Африки. «Де Бирс» ведет добычу на 15 горных предприятиях на Африканском континенте, в настоящее время строятся новые объекты в Канаде. Более чем вековой опыт компании распространяется на все формы алмазодобычи (открытый карьер, подземная добыча, аллювиальная, прибрежная добыча и добыча с морского дна), а также сортировку, оценку и сбыт алмазного сырья.

Де Бирс стремится работать на благо стран юга Африки, внося существенный вклад в экономику Ботсваны, Намибии, ЮАР и Танзании. Компания ежегодно тратит сверх 10 миллионов долларов США на реализацию более 600 различных проектов в рамках Глобальной Социальной Инициативы.

В De Beers преданы идее «*Living up to Diamonds*» - «делать вклад в общество, в котором мы живем и работаем, то есть получать прибыль от капитала, работать усердно с нашими партнерами, преобразовывая природные ресурсы в общее национальное богатство». Компания ориентирована на:

- Устойчивое развитие через партнерство;
- Увеличение спроса;
- Увеличение объемов производства;
- Возможности добавленной стоимости;
- Оптимизацию издержек и оборотного капитала.

«Де Бирс» - это частная компания, которой владеют три акционера:

- Англо Американ ПиЭлСи - 45% акций;
- Сентрал Холдингс Груп - 40% акций;
- Правительство Ботсваны - 15% акций.

Главный офис De Beers находится в Люксембурге. За последние годы «Де Бирс» провела коренную реорганизацию для того, чтобы быть вооруженной для решения основных задач, стоящих перед ней в 21 веке.

Сотрудничество АК «Алроса» и группы компаний «De Beers»

В мае 2007 года министр природных ресурсов РФ Юрий Трутнев провел рабочую встречу с представителями компаний «Де Бирс» и АК «Алроса». В ходе которой было рассмотрено выполнение Меморандума о сотрудничестве между АК «Алроса» и компанией «Де Бирс», подписанного во время официального визита президента РФ

Владимира Путина в ЮАР в сентябре 2006 г. Документ определяет приоритетные направления сотрудничества компаний в области геологоразведки, обмена опытом в части применения добывающих технологий, а также в области строительства и эксплуатации подземных рудников, совершенствования процессов обогащения руды и сортировки алмазного сырья.

Кроме того, с 2001 по 2008 г. между компаниями существовал договор, согласно которому все поставляемые за границу алмазы «Алроса» шли только в адрес De Beers. После истечения этого договора АК «Алроса» продает алмазы за рубежом самостоятельно.

Следует так же отметить, что производители алмазного сырья - «Алроса», De Beers, ВНР Billiton, Rio Tinto, Harry Winston - объявили о начале маркетинговой кампании по продвижению бриллиантов под названием Generic Diamonds Marketing. Это совместный вклад добытчиков в развитие рынка.

Сравнение АК «Алроса» и группы компаний «De Beers»

Итак, чтобы сравнить двух лидеров мировой алмазной промышленности необходимо выявить несколько критериев для сравнения:

- стратегия компании;
- доля компании в мировом объеме добычи;
- объемы продаж;
- основная география деятельности.

Необходимо отметить, что, как и у большинства крупных компаний, стратегиями компаний являются рост, отраслевая и географическая диверсификация, повышение эффективности производства, создание мощной клиентской базы.

В частности, у АК «Алроса» наблюдается стратегия развития производственных мощностей в Якутии, воспроизводство минерально-сырьевой базы и повышение качества корпоративного управления. Также одной из основных стратегий развития «De Beers» является устойчивое развитие через партнерство.

Объем производства «Алроса» составляет до 98% всех алмазов, добываемых в России. По массе компания производит около 20% мирового объема алмазов, по стоимости - 26%. В то время, как «De Beers» производит примерно 40% добываемых в мире алмазов на своих рудниках в Южной Африке, а также в партнерстве с правительствами Ботсваны, Намибии и Танзании.

По официальным данным, общий объем реализации продукции компании «Алроса», учитывая продажи алмазов добываемых на совместных предприятиях в Африке, составил более 3,4 млрд. долл. США. Доля группы «Алроса» на мировом рынке

составляет 25% по стоимости сырья. В «De Beers» же объем общих продаж составил 6,8 млрд. долл. США.

В компании «Алроса» - 33 структурных подразделения, 8 представительств и филиалов в России и за рубежом, которые также являются ее структурными подразделениями. АК «Алроса» также объединяет деятельность 48 дочерних и зависимых предприятий и обществ 11 отраслей. Группа «Алроса» действует на территории 8 субъектов Российской Федерации и 8 зарубежных стран. Основные производственные мощности АК «Алроса» сосредоточены в Западной Якутии. Базовыми предприятиями АК «Алроса» являются пять горно-обогатительных комбинатов; геолого-разведочный комплекс в составе 4-х геолого-разведочных экспедиций; комплекс научно-исследовательских организаций. В свою очередь, «Де Бирс» и ее партнеры работают в 25 странах на пяти континентах. Общее количество работающих составляет более 21 000 человек, 17 000 из которых работают в странах юга Африки. Основные производственные мощности «De Beers» сосредоточены в Южной Африке.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы: мировая алмазная экономика во многом на сегодняшний день определяется действиями двух мировых лидеров алмазной промышленности АК «Алроса» и группы компаний «De Beers». Вся ценовая политика сосредоточена в руках этих компаний, то есть путем объединения, и сотрудничества компании устанавливают цены на произведенную продукцию. Также следует отметить, что в производстве алмазов, в отличие от огранки и создания ювелирных украшений, преобладает монополия (в России АК «Алроса», за рубежом «De Beers»).

Немаловажным является и тот факт, что в алмазной промышленности, как и во многих других областях, существует ряд проблем, которые требуют решения. Также нужно понимать, что когда речь идет о драгоценностях и таких больших деньгах, то ответственность лидеров перед обществом растет.

Государство в свою очередь, являясь основным акционером «АЛРОСА», должно всячески поддерживать и стимулировать рост и развитие компании, например через особые условия налогообложения. Тем самым «Алроса» сможет выйти на первое место по производству и продажам алмазов мире, а государство увеличить ВВП.

Список использованных источников и литературы

1. Камаев В.Д. Основы рыночной экономики. Национальная экономика в целом/ В.Д. Камаев, Б.И. Домненко. - М., 1991.
2. Линдсей Д.И. Рынок: микроэкономическая модель/ Д.И. Линдсей, Э.Дие Долан - СПб., 1999.
3. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение/ Д.Н. Хайман – М.: Финансы и Статистика, 2008.

4. <http://www.alrosa.ru>
5. <http://www.debeersgroup.com>
6. <http://www.almazy.ru>
7. <http://www.severalmaz.ru>
8. <http://www.jewellernet.ru>
9. <http://www.mineral.ru/News/25969.html>
10. <http://www.diamanters.ru/facts.htm>
11. <http://nedv-rus.ru/2008/12/lyuminescenciya-almazov/>
12. http://www.gazeta.ru/style/2004/02/n_90444.shtml