

Д.О. Квашнин

(студент)

*Сибирско-американский факультет менеджмента Байкальской
международной бизнес-школы Иркутского государственного университета*

ИНФЛЯЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

«Деньги портят человека, а инфляция деньги»

Борис Крутиер

Инфляция - это одно из экономических понятий, часто встречающееся в новостях, газетах и т.д. Инфляция - понятие близкое каждому человеку. Мы редко её ощущаем, однако последствия безработицы, экономического роста (выгоды от него распределяются крайне неравномерно) или улучшения платежного баланса страны (это вообще имеет мало отношения к отдельным людям) негативно влияют на рост цен в стране, а вследствие этого на уровень инфляции. Инфляция затрагивает каждого напрямую при походе в магазин, когда при определенном списке покупок мы понимаем, что средств на него не хватает. В этой ситуации, не обладая глубокими познаниями в экономике, сразу можно понять, что-то не так. Именно в этом и проявляется инфляция. Говоря простым языком, инфляция - это устойчивый рост цен в масштабах всей экономики.¹⁹

Когда используется термин «инфляция», то подразумевается не удорожание какого-либо товара или барреля нефти, а рост некоего среднего уровня цен.

¹⁹ Mankiw N.Gregory Principles of Macroeconomics, 2010.

Для управления этим процессом, необходимо правильно устанавливать и вести антиинфляционную политику. Факторами, влияющими на рост инфляции в стране, могут являться: монополизм предприятий и их диктат в области цен и кредитно-денежной политики, наличие в прошлом большого бюджетного дефицита, связанного во многом с неоправданной уравнивающей политикой социальной защиты населения. Немаловажным является отказ от государственной монополии во внешнеторговой деятельности, свободное хождение валюты на территории страны, когда товары собственного производства неконкурентоспособны, что вызывает искусственное завышение курса доллара по отношению к рублю.²⁰ Все это является основными причинами роста инфляции, а как следствие повышения цен и понижения уровня жизни в России. Так, определено, что в 2010 году инфляция составила 8,8%.²¹ Однако, каким образом был произведен данный расчет?

Измеряется инфляция с помощью индекса цен. На практике в основном используются индекс валового национального продукта (ВНП), индекс оптовых цен и индекс потребительских цен.

Индекс валового национального продукта, так называемый дефлятор ВНП (индекс цен, включающий цены потребительских товаров и услуг), показывает отношение объема ВНП в фактических ценах к объему ВНП в базовых ценах, чаще всего в ценах предыдущего года.

Индекс оптовых цен – это относительный показатель, который характеризует соотношение цен во времени (обычно цены базисного периода принимаются за 100, а цены последующих периодов пересчитываются по отношению к базисному).

При расчете инфляции по индексу потребительских цен экономисты определяют потребительскую корзину среднего гражданина, включающую в себя набор товаров и услуг, покупаемых в течение определенного промежутка времени. Сопоставляются цены за текущий и прошлый периоды. При подсчете учитываются удельные веса товаров в нашем потреблении (рост цены мяса, скорее всего, будет учитываться сильнее роста цены спичек). Темпы инфляции измеряют как процентное изменение²². ИПЦ наглядно отражает рост цен, но существуют определенные недостатки. Допустим, что автомобиль сегодня стоит в 40 раз больше, чем двадцать лет назад, получается, инфляция была очень и очень ощутимой, но мы знаем, что качество товара ощутимо изменилось, однако, при подсчете ИПЦ это не учитывается. Это один из каналов, посредством которых завышается инфляция. Еще одним недостатком является то, что потребительская корзина редко пересматривается - это очень трудоемкий процесс. В результате, ИПЦ упускает из виду изменения в структуре нашего потребления (если мы едим бананы и яблоки, и вполне можем заменять одни другими, а цены на последние вырастают, абсурдно

²⁰ Антиинфляционная политика : опыт стран, М., Наука, 1993г.

²¹ <http://www.bfm.ru/news/2011/01/11/infljacija-v-rossii-v-2010>

²² Mankiw N.Gregory *Macroeconomics - 1999*

предполагать, что мы не переключимся на бананы). При расчёте ИПЦ, нам приписывают потребление тех товаров, которые мы уже давно не покупаем. В данном случае, показатель инфляции опять оказывается завышен.

«Инфляция всегда и везде является исключительно денежным феноменом» - эта знаменитая фраза принадлежит Милтону Фридмену.²³

Неподготовленному человеку она мало о чем говорит, но вникнуть в ее смысл не так сложно. Если взять все обращающиеся в экономике деньги и умножить эту денежную массу на скорость обращения денег (сколько раз, в среднем, каждая банкнота переходит из рук в руки), то этого должно хватить на покупку физического выпуска всей экономики, выраженного в текущих ценах.

$M \times V = P \times Y$ (денежная масса \times скорость = уровень цен \times реальный выпуск).

Фридмен, вслед за многими сторонниками количественной теории денег (Альфред Маршалл и Ирвинг Фишер), вооружился этой банальностью и сказал примерно следующее: «Если считать скорость обращения денег V постоянной, то увеличение денежной массы M неизбежно приведет к росту выпуска в текущих ценах PY ». Если принять во внимание, что реальный выпуск экономики (Y) определяется на рынке труда и не зависит от номинальных величин вроде денежной массы, то при увеличении последней он не изменится. Но если скорость и выпуск не меняются, значит меняется уровень цен (P). Поэтому, любая попытка со стороны государства увеличить количество денег в экономике неизбежно приведет к росту цен, и, наоборот, причины изменения цен стоит искать в колебаниях количества денег в экономике, как и предполагал Фридмен.²⁴ Эта простая в своей гениальности теория опиралась на довольно хлипкую предпосылку о стабильности скорости обращения денег, и поэтому, несмотря на свою риторическую мощь и привлекательность, не может быть признана абсолютно верной.

В мировой экономике существует два вида инфляции: спроса и предложения. Инфляция спроса возникает в результате увеличения совокупного спроса в условиях полной загрузки производственных мощностей, а значит, и невозможности отреагировать увеличением выпуска продукции. Причинами увеличения спроса могут быть: увеличение государственных заказов, рост заработной платы, а также рост покупательной способности населения. В обращении появляется масса денег, не обеспеченная товарами.

Инфляция предложения (издержек) возникает вследствие роста цен из-за увеличения издержек производства. Причинами роста издержек могут быть: увеличение цен на сырье, действия профсоюзов по повышению заработной платы, монополистическое или олигополистическое ценообразование на ресурсы и др. Сочетание инфляции спроса и инфляции издержек образует инфляционную спираль «цена – заработная плата». В условиях инфляции спроса ставки номинальной заработной платы

²³ Friedman Milton *Capitalism and Freedom* - 1962

²⁴ Friedman Milton *Capitalism and Freedom* - 1962

повышаются в новых трудовых соглашениях в соответствии с возросшими инфляционными ожиданиями. Повышение ставок номинальной заработной платы вызывает рост средних издержек производства, что является основой для возникновения инфляции издержек.²⁵

Почему инфляция вредит нам?

Прежде всего, инфляция снижает ценность денег, их покупательную способность. Рост цен приводит к нестабильности. Потенциальные инвесторы могут посчитать, что неопределенность будущего перевешивает выгоду от вложенных средств. Экономика с высокой и нестабильной инфляцией, вряд ли будет пользоваться популярностью среди людей, ищущих, куда бы вложить свободные средства. Иными словами, страна с высокой инфляцией сдаст свои позиции в борьбе с другими странами за привлечение инвестиций в экономику. При росте инфляции начинает происходить обесценивание сбережений населения, потери несут банки и учреждения, предоставляющие кредиты. Глобализация производства является одним из главных факторов переброса инфляции из страны в страну, осложняя международные валютные и кредитные отношения.²⁶

Если мыслить глобально, более высокий рост цен в России по сравнению с другими странами приведет к тому, что наши товары станут дороже, ухудшатся условия торговли. Российские товары станут менее конкурентоспособными в масштабах мировой экономики. Это означает, что иностранцы будут покупать меньше российских товаров, в свою очередь россияне, напротив, переключатся на товары зарубежного производства, экспорт упадет, импорт возрастет. Как следствие этого, снизится рост экономики страны. При росте инфляции выделяются не только экономические, но и социальные проблемы. Так, например, инфляция ведет к перераспределению национального дохода, является как бы сверхналогом на население, что обуславливает отставание темпов роста номинальной, а также реальной заработной платы от резко возрастающих цен на товары и услуги. Ущерб от инфляции терпят все категории наемных работников, лица свободных профессий, пенсионеры, рантье, доходы которых либо уменьшаются, либо возрастают темпами меньшими, чем темпы инфляции. Рост инфляции практически всегда сочетается с высокой, хотя и неполной занятостью и большим объемом национального производства. И наоборот, снижение инфляции совпадает по времени со спадом производства и ростом безработицы. (Польша весной 1990 г., где частичная стабилизация роста цен сопровождалась продолжающимся спадом производства и значительным ростом безработицы, только за весну 1990 г. безработица возросла в 2 раза, с 200 тыс. до 400 тыс. человек).²⁷

²⁵ Кизилев В. Инфляция и её последствия/ В. Кизилев, Г. Сапов – М., 2006.

²⁶ Красавина Л.Н. Инфляция в условиях современного капитализма / Красавина Л.Н. – М., 1980.

²⁷ Soros George The Crisis of Global Capitalism – 1998.

По своему характеру, интенсивности, проявлениям инфляция бывает различной, хотя и обозначается одним термином. Инфляционные процессы не могут рассматриваться как прямой результат только определенной политики, политики расширения денежной эмиссии или дефицитного регулирования производства, ибо рост цен оказывается неизбежным результатом глубинных процессов в экономике, объективным следствием нарастания диспропорций между спросом и предложением, производством предметов потребления и средств производства, накоплением и потреблением и т.д. В итоге процесс инфляции - в различных его проявлениях - носит не случайный характер, а весьма устойчивый. В странах с развитой рыночной экономикой инфляция может рассматриваться в качестве неотъемлемого элемента хозяйственного механизма. Однако она не представляет серьезной угрозы, поскольку там отработаны и достаточно широко используются методы ограничения и регулирования инфляционных процессов. В последние годы в США, Японии, странах Западной Европы преобладает тенденция замедления темпов инфляции.²⁸

В отличие от Запада в России, осуществляющей преобразование хозяйственного механизма, инфляционный процесс разворачивается, как правило, в возрастающих темпах. Это весьма необычный, специфический тип инфляции, плохо поддающийся сдерживанию и регулированию. Инфляцию поддерживают инфляционные ожидания, нарушения народнохозяйственной сбалансированности (дефицит госбюджета, отрицательное сальдо внешнеторгового баланса, растущая внешняя задолженность, излишняя денежная масса в обращении). Нормализация денежного обращения и противодействие инфляции требуют выверенных, гибких решений, настойчиво и целеустремленно приводимых в жизнь.