

Ю. И. Маркова, А. А. Баркова

(студенты)

*Сибирско-американский факультет менеджмента Байкальской
международной бизнес-школы Иркутского государственного университета*

ОБЗОР РИСКОВ В СФЕРЕ АУДИТА И КОНСАЛТИНГА

В глобальной экономике любая компания в той или иной мере сталкивается с рисками вне зависимости от рода её деятельности. “Невозможно заниматься бизнесом, не рискуя, - утверждает Ричард Боултон (Richard Boulton) и его коллеги. - Не рискуя, вы ничего не заработаете” [1]. Однако каждая компания должна уметь выявлять и оценивать риски для того, чтобы эффективно управлять ими и достигать поставленных целей бизнеса.

Что представляет собой такая категория, как “риск”? Риск это многогранное явление, поэтому на сегодняшний день нет однозначного понимания его сущности. В литературе присутствует множество определений риска. Авторы данной статьи считают наиболее соответствующим сегодняшним реалиям определение, данное в «Пособии по корпоративному управлению»[2], которое рассматривает риск как вероятность возникновения того или иного события и его ожидаемое воздействие на деятельность организации.

Число видов риска увеличивается с течением времени. Все области бизнеса компании, где присутствует даже низкая степень неопределенности или вероятности потенциального убытка, находятся под влиянием тех или иных рисков, среди которых компании определяют наиболее приоритетные для себя. В научных исследованиях выделяют следующую классификацию рисков: финансовый, стратегический, проектный (программный), операционный, экологический, технологический, марочный, риск потери репутации, риск потери талантов, личный риск.

Авторы данной статьи провели обзор рисков в сфере аудита и консалтинга на российском рынке. В условиях глобальной экономики рынок аудита и консалтинга стремительно развивается и также быстро претерпевает изменения. Для оценки рисков следует формализовать данную сферу бизнеса. Прежде всего, аудит – это “независимая проверка финансовой отчетности компании на предмет достоверности представленной в ней информации” [6]. Аудит даёт возможность подтвердить прозрачность работы организации, что повышает её рейтинг в глазах партнёров, клиентов и инвесторов.

Консалтинг – это вид консультативных услуг (советов, рекомендаций) по различным направлениям деятельности: управленческая, экономическая, производственная, финансовая и инвестиционная. Консалтинг также охватывает круг вопросов стратегического планирования, оптимизации общего функционирования компании, исследования и прогнозирования рынков сбыта. Его главной целью является повышение эффективности деятельности компании.

Российский рынок аудита и консалтинга подвергается специфичным рискам, перечень которых авторы определили следующим образом:

1. риск, связанный со вступлением России в ВТО;
2. кадровый риск;
3. риск, связанный с МСФО;
4. комплексный риск;
5. репутационный риск;
6. риск негативного отношения со стороны налоговых органов.

Один из важнейших рисков в сфере аудита и консалтинга связан со вступлением России во Всемирную Торговую Организацию (ВТО), объединяющую 153 государства и устанавливающую правила торговли между ними. В свою очередь, ВТО играет значительную роль в неизбежном и усиливающемся процессе глобализации, который несет в себе не только положительные, но и отрицательные стороны, особенно для России. В сущности, процесс глобализации можно определить как стирание границ между странами и культурами, следствием чего является появление транснациональных корпораций. Когда Россия вступит в ВТО и таким образом полностью присоединится к процессам глобализации, российские компании, в том числе и те, которые занимаются аудиторско-консалтинговой деятельностью, могут не выдержать конкуренции с многоопытными зарубежными организациями. Как известно, на российском рынке уже

осуществляют свою деятельность четыре крупнейшие аудиторские компании, так называемая «Большая четвёрка», включающие Deloitte & Touche, PricewaterhouseCoopers, KPMG и Ernst & Young. Занимая немалую долю рынка, они представляют большую угрозу для российских фирм. Вполне предсказуемо, что транснациональные корпорации, выходящие на российский рынок, в качестве своих аудиторов/консультантов будут выбирать не местные компании, а вышеперечисленных мировых гигантов. Например, предположим, что такая корпорация как Sears планирует выход на иркутский рынок. Deloitte является её аудитором. Следовательно, даже при большом количестве возможных аудиторских компаний в Иркутске, Sears будет обслуживаться той, которая пользуется наибольшим доверием со стороны всех стэйкхолдеров. Кроме всего прочего, возникает риск того, что многие клиенты российских аудиторских/консалтинговых компаний могут перейти к конкурентам из «Большой четверки» в случае выхода на IPO или привлечения инвестиций у западных инвесторов.

Увеличение присутствия «Большой четверки» на российском рынке влечет за собой кадровый риск, который подразумевает под собой «переманивание» наиболее квалифицированной части специалистов в сфере аудита и консалтинга. «Большая четвёрка» разрабатывает программы привлечения и набора выпускников. В частности, по словам генерального директора компании Deloitte СНГ Дэна Коха, компания несёт высокий уровень расходов на повышение квалификации персонала, чтобы каждый из аудиторов мог работать в любой стране [3]. А поскольку российские компании пока не в состоянии это обеспечить, велика угроза потери высококвалифицированных работников.

Другим существенным риском, который может негативно повлиять на деятельность российских аудиторско-консалтинговых компаний, является переход на МСФО. Международные стандарты финансовой отчётности (МСФО) – это «набор документов, регламентирующих правила составления отчетов для компаний во всем мире» [5]. В феврале 2011 года Правительство РФ приняло постановление № 107 "Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации" [5]. Министр финансов РФ Алексей Кудрин заявил, что российские публичные компании будут обязаны составлять отчетность по МСФО уже в 2012 году. На данный момент 40 ведущих компаний России добровольно предоставляют отчетность, составленную на базе международных стандартов. Впрочем, для некоторых компаний, которые используют стандарты US GAAP или торгуют на бирже только облигациями, срок перехода на МСФО будет продлен до 2015 года. Переход на МСФО может повлечь за собой как положительные, так и отрицательные последствия для аудиторско-консалтинговых компаний. Можно выявить следующие проблемы, связанные с переходом российских стандартов финансовой отчетности к международным: подготовка квалифицированных кадров и разработка

учебных пособий, трудности с переводом, отличие у конечных пользователей финансовой информации, отсутствие четких формулировок законодательства и некоторые другие. Для большинства аудиторско-консалтинговых компаний переход на МСФО представляет собой значительный риск, так как во многих из них существует нехватка квалифицированного персонала, свободно владеющего английским языком.

Для того, чтобы быть конкурентоспособной компанией в сфере аудита необходимо предлагать клиентам полный спектр услуг, то есть всестороннюю поддержку не только в области аудита, но также и в других областях: консультирование по налогообложению и праву, финансовое консультирование, консультационные услуги в сфере повышения эффективности, оздоровления и реструктуризации бизнеса, IT-консалтинг и т.д. То есть в сфере аудита и консалтинга, в условиях динамично развивающегося рынка услуг, существует риск того, что компании, предлагающие ограниченный комплекс услуг, будут вытеснены более крупными компаниями.

Также для компаний, работающих в данной сфере, характерен риск потери репутации, который с течением времени может привести к банкротству. Репутация является основным активом компании, состоящим из корпоративного имиджа, престижа и ценности бренда. Уоррен Баффет сформулировал это так: «чтобы создать репутацию, нужно 20 лет, а чтобы разрушить хватит и пяти минут» [4]. Ярким примером реализации репутационного риска является аудиторская фирма Andersen, которая оказалась замешанной в махинациях с Enron. Бизнес аудиторской фирмы строился на доверии к ней клиентов, но став участником скандала, фирма подорвала свою репутацию и, в конечном счете, разорилась. Этот риск может оказать влияние на всю отрасль аудита и консалтинга, так как она базируется на доверии клиентов. Таким образом, недобросовестное поведение одной компании может негативно отразиться на деятельности других компаний, работающих в сфере аудита и консалтинга.

Поскольку любые операции по оказанию услуг привлекают пристальное внимание налоговых органов, для компаний, занимающихся аудиторско-консалтинговой деятельностью и, следовательно, защищающих интересы клиентов в налоговых органах, возникает риск негативного отношения со стороны данных органов власти. Факт того, что аудиторские услуги не получают воплощения в материализованном результате, порождает особый контроль со стороны проверяющих органов.

В статье сделан обзор основных рисков, связанных с деятельностью компаний в сфере аудита и консалтинга. Выявленные риски являются очень значимыми и компаниям для успешного ведения бизнеса необходимо разработать систему управления ими.

Список использованных источников и литературы

1. Бартон, Т. Риск-менеджмент. Практика ведущих компаний/ Т. Бартон, У.Г. Шенкир, П.Л. Уокер.– М.: Вильямс, 2008. – 208с.
2. Пособие по корпоративному управлению: В 6 т: Часть VI – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 365с.

Научно-практическая конференция "Бизнес-образование как инструмент устойчивого развития экономики"

3. Кох, Д. Рынок аудиторских услуг в России в ближайшие годы будет активно расти/ Беседу вел Д. Сергеев//Аудит, бухучет, налогообложение/НОУ ИПП. -2005. - <http://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=001682>

4. Холмс, Э. Риск-менеджмент. – М.: Эксмо, 2007. – 304с.

5. KM.RU [Электронный ресурс]: Отчетность по МСФО в России станет обязательной в 2012 году. – 2011. URL: <http://fintimes.km.ru/ekonomika-rossii/finansovaya-otchetnost/15456>

6. KPMG.RU [Электронный ресурс]: Что такое аудит? URL: <http://www.kpmg.ru/index.shtml/ru/careers/workmatters/profauditor/index.html>