

Д. В. Козик, Е. В. Песков

(студенты)

Сибирско-американский факультет менеджмента

Байкальской международной бизнес-школы

Иркутского государственного университета

БАНКИ ПОДНИМАЮТСЯ В ОБЛАКА

В наше время интернет развивается очень быстро, поэтому сегодня мы уже не можем представить себя без Интернет-технологий, которые в любом бизнесе превратились в один из важных инструментов развития. В сфере банковских услуг идет такая же тенденция. Наше исследование было направлено на поиск новых путей внедрения Интернет-технологий в банковское дело. Проведенный нами теоретический анализ позволил сделать предположение о том, как будет выглядеть банковская система в ближайшем будущем.

По нашему мнению, основные направления развития банков будут связаны с облачными вычислениями, которые превратились в одну из быстро развивающихся технологий. Облачные вычисление — это технология обработки данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как Интернет-сервис. Сегодня такие крупные фирмы как Google, IBM, Microsoft, Yahoo и др. создали и широко распространили большой арсенал таких сервисов для хранения, обработки и обмена информацией. Раньше информация, необходимая для работы пользователя, была сосредоточена лишь в центральном офисе компании, что затрудняло работу сотрудников, находящихся за его

пределами. Сегодня благодаря облачным технологиям появилась возможность для любого пользователя, находящегося в любой точке мира, т. е. не ограничиваясь расстоянием и временем, воспользоваться различными сервисами. Таким образом, в наше время любой профессионал широко использует интернет для решения текущих проблем в своем бизнесе.

Опираясь на все вышесказанное, мы предположили, что внедрение облачных технологий в банковскую систему сможет приносить банку «дивиденды». Если банками (группой банков) будет создано единое банковское облако, то клиент сможет зайти в него с любой точки земного шара и с любого устройства, в котором есть интернет. Клиент, заходя в это виртуальное пространство, сможет выбрать нужную ему услугу в понравившемся ему банке, и при этом ему не нужно будет ездить непосредственно в офисы этих банков. Заключить договор кредитования или оформить вклад станет во много раз проще и быстрее. Весь документооборот будет помещен в виртуальное облако, что позволит поднять скорость передачи информации между банком и клиентом. Кроме того, если все деньги станут электронными — любая оплата сможет осуществляться при помощи обычного сотового телефона или устройства с выходом в интернет. Клиенту достаточно оформить электронную подпись, выбрать банк и нужную ему услугу и все это можно сделать с помощью телефона, даже находясь в пробке по пути следования на работу.

Мы предполагаем, что сегодня банки, предлагающие в целом стандартные услуги и по тарифам, имеющим незначительный разброс, несут высокие транзакционные затраты — на рекламу, конкурентную борьбу, содержание офисов и так далее. В большинстве случаев для клиента важную роль играет не столько сам тариф, сколько качество обслуживания, репутация банка, количество вариаций у предлагаемой услуги. В то же время, облачный сервис позволит клиенту облегчить не только коммуникации с банками, но и повысить качество сервисов за счет роста конкуренции.

Почему это выгодно банкам? Кроме экономии расходов, банки смогут унифицировать общение с клиентом и снизить собственные риски. Например, если клиент обслуживается в одном банке, а кредит берет в другом, единое пространство позволит «просканировать» качество клиента, облегчит сбор необходимой информации. Банки смогут сосредоточиться на пакетных и нишевых услугах, что повысит рентабельность деятельности, предложить клиенту индивидуальные продукты, исходя из его предпочтений и потребностей.

Таким образом, «облачные» банковские технологии будут выгодны и банкам, и клиентам.