

**М. Б. Сольский**  
(школьник)

## **ИНФОРМАЦИЯ КАК ТОВАР**

Одним из начальных понятий науки «экономика» является понятие товара. Именно поэтому один из великих ученых-экономистов — Карл Маркс — начинает свой «Капитал» именно с исследования понятия товара.

Приведем цитату из «Капитала»: «Товар — это продукт труда, созданный для обмена. Чтобы быть обменным, товар должен иметь общественную потребительную стоимость и общественную меновую стоимость».

После определения этого понятия можно перейти к определению понятия «Информация». Информацию можно добывать, передавать, хранить, защищать, разрушать и, как предполагается, продавать. Информацией можно обмениваться. Следовательно, информация может рассматриваться как товар.

Мной было проведено исследование: как понимают термин «Информация» на бытовом уровне. В исследовании принимали участие ученики лицея, студенты ряда учебных заведений г. Иркутска, родители одноклассников. Основными ответами стали:

- информация — это знания;
- информация — это данные;
- информация — это новые сведения.

По запросу в интернете по слову «Информация» были получены следующие ответы:

- «information» переводится с латинского языка, как «осведомление», «разъяснение»;
- информация это сведения об окружающем мире;
- информация — это любые сведения, которые интересуют конкретного человека в конкретной ситуации.

Википедия в соответствующей статье признает, что в настоящее время не существует единого определения информации как научного термина.

Причина этому, по нашему мнению, падение уровня образования. Ведь еще в 1948 году один из соавторов новой науки КИБЕРНЕТИКА Клод Шеннон дал определение информации как «меры снятия неопределенности». Что это означает? Мы живем в материальном мире. Нас окружают физические объекты (тела и поля), которые находятся в состоянии непрерывного движения и изменения. Они взаимодействуют друг с другом и меняются во времени «двигаются» во времени. И если

есть вариантность движения — значит, у исследователя есть и неопределенность относительно определения состояния.

В 20-м веке сформировалась новая отрасль производства — обработка данных. Собственно обработкой данных человечество занималось изначально, но именно в 20 веке этот процесс был индустриализован. Появились специальные машины, обрабатывающие данные со скоростями в сотни тысяч и миллионы раз превосходящими способности человека. Эти вычислительные машины — компьютеры — стали основой «Информационных технологий» (ИТ). Что является предметом производства Информационных технологий?

Большинство считают, что это информация. А это совсем не так.

Если в некоторый момент времени измерить параметры интересующих нас объектов (процессов), закодировать их и нанести на некоторый носитель, то мы получим «данные». Процесс нанесения данных на носитель называется регистрацией, а зарегистрированные данные отображают характеристики объектов в определенный момент времени. Но данные сами по себе не являются информацией. Они впоследствии будут обработаны некими алгоритмами. И вот если в ходе обработки данных у исследователя, уменьшится неопределенность, то мера уменьшения этой неопределенности и есть информация. Информация есть свойство обработки данных.

Информация = данные + знания.

Информация не возникает ни откуда. Это не материальная субстанция. Информацию нельзя хранить, передавать, продавать, разрушать. Она появляется в процессе обработки. Вне обработки — информации нет.

Данные материальны, а информация — нет. Она не является предметом, и, следовательно — не является предметом общественного труда. Но самое важно, что информация — индивидуальное свойство обработки данных.

Теперь можно вернуться к определению К. Маркса: товар — это предмет. Таким образом, информация не может быть товаром, и не может продаваться или обмениваться. А товаром в классическом его понимании являются данные.

Предметом производства в Информационных технологиях являются ДАННЫЕ. И если внимательно рассмотреть все составляющие ИТ — то будет ясно, что это действительно так. Компьютеры хранят и обрабатывают терабайты данных. На это тратятся ресурсы и немалые. Индустрия обработки данных развивается «не по дням, а по часам». Сюда вовлекаются огромные деньги, люди, техника. Виртуальный мир, появившийся вместе с ИТ, поглощает человечество. Но это мир данных. Текстовых, медиа, графических. И только от субъекта зависит, сможет ли он извлечь из данных информацию.