

**А. В. Султанов**

*(студент)*

*Сибирско-американский факультет менеджмента*

*Байкальской международной бизнес-школы*

*Иркутского государственного университета*

## **РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ CMS JOOMLA**

Система управления контентом (англ. *Content management system*, CMS) — это информационная система, используемая для создания, редактирования и управления контентом веб-сайтов. Отличительной особенностью таких систем является возможность собирать в единую базу данных и объединять пользователей на основе выполняемых задач, также все источники знаний и информации, доступные как внутри организации, так и за ее пределами. В таких приложениях реализована возможность обеспечения взаимодействия всех сотрудников организации, рабочих групп и проектов с созданными ими базами данных, знаний, информацией и проектов так, чтобы их поиск, извлечение и использование, занимали минимум временных ресурсов.

В системах управления содержанием могут быть размещены самые различные данные: документы различного рода, медиа-контент, анкеты, научные данные, статьи. Такая система часто используется для хранения, управления, пересмотра и публикации документации. Контроль версий баз данных является одним из основных преимуществ CMS.

Система управления — программа, предоставляющая инструменты для создания, загрузки, редактирования, удаления информации на сайте. Системы управления сайтом, различаются на платные и бесплатные, построенные на различных технологиях (языках программирования). Каждый сайт имеет панель управления, которая является

только частью всей программы, но достаточна для управления всем содержимым приложения

CMS Joomla — система управления контентом информационных систем (web-сайты, CRM, ERP), созданная на языках PHP и JavaScript, использующая в качестве хранилища базу данных MySQL. Является свободным программным обеспечением, распространяемым под лицензией GNU GPL.

CMS Joomla использует различные инструменты для создания информационных систем. Важной особенностью системы является минимальный набор инструментов при начальной установке, который может расширяться в зависимости от решаемых задач. Данная особенность позволяет сделать административную панель системы более эргономичной, что особенно актуально при разработке масштабных веб-проектов, также снижается нагрузка на сервер и повышается экономия занимаемого объёма на хостинге. На платформе Joomla существует бесплатное приложение для организации электронного магазина — VirtueMart. Это расширение позволяет создавать интернет-магазины с минимальными инвестициями, данный модуль распространяется бесплатно.

CMS Joomla отображает интерфейс фронтальной части и части управления на мировом любом языке. Каталоги расширений содержит множество языковых пакетов, которые устанавливаются в штатных настройках управления в панели администрирования, также доступны пакеты языков для стран СНГ.

Для разработки интернет-магазина Automag38.ru использовалась платформа Joomla версия и модуль VirtueMart. Деятельностью магазина является продажа автозапчастей и аксессуаров в интернете. Отличительная особенность данного проекта заключается в разработке информативного интерфейса, который позволяет делать покупки пользователям всех категорий вне зависимости от уровня владения устройством автомобиля. Для более эффективного поиска каждый товар имеет отдельную страницу с детальным описанием и изображениями. В проекте реализованы следующие функции:

1. Форма обратной связи.
2. Онлайн консультация с менеджерами компании.
3. Возможность оплаты банковской картой по защищённым каналам связи.
4. Возможность оплаты через электронные кошельки.

Территориальный охват проекта — это Иркутская область. Магазин функционирует с февраля 2012 года.

### **Список литературы**

1. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/CMS>.

2. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Joomla>.
3. URL: <http://opensource matters.org/>.
4. URL: <http://joomla.ru/>.