

Е. Г. Балабанов

Магистрант

*Сибирско-американский факультет менеджмента
Байкальской международной бизнес-школы
Иркутского государственного университета*

ЭВОЛЮЦИЯ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ КАК ОСНОВНАЯ ПРЕДПОСЫЛКА ДИФфуЗИИ ИННОВАЦИЙ

Инновации являются движущей силой развития общества, государства, отдельной компании. Развитие инноваций происходит за счет развития способов коммуникации.

Эволюционно те животные, коммуникативные способности которых были лучше, чем у других, получали в процессе эволюции больше шансов выжить и воспроизвести потомство. Объединение в стаи, обозначение своей территории, различные звуки – все это является примерами коммуникаций и взаимодействия животных с внешним миром.

Отличительной чертой человека стал разум с его способностью копировать и интерпретировать то, что происходит во внешнем окружении. Мозг человека способен разрабатывать так называемые мемы-стратегий, мемы-различий, мемы-ассоциаций.

Сложно переоценить важность копирования/воспроизведения идей для эволюции человеческой культуры и науки. Если бы человеческое сознание было лишено способности копировать идеи и, таким образом, возможности передавать их от одного человека к другому, людям пришлось бы довольствоваться только теми знаниями, которые они успели накопить за время своей жизни.

К обмену новостями или информацией люди стремились во все времена, даже доисторические. Общение между людьми начиналось с отдельных звуков, жестов, мимики, затем посредством криков люди передавали информацию на расстояние. Многочисленные сухопутные и морские экспедиции имели своей целью не только колонизацию новых земель, но и культурный и научный обмен. Именно так в Европе появились китайские порох, шелк и домино, швейцарские доменные печи или арабские цифры. Известны и обратные примеры, когда какие либо инновации не получали должного распространения в силу неразвитости механизмов коммуникации между различными культурами. Так, например, книгопечатание было изобретено впервые в Китае еще до XI в., однако в Европе первая книга была напечатана только в XV в.

Проблемами развития обществ в разные годы занимались Тоффлер, Белл, Ракитов, Бржежинский, Шенон. Систематизировав их выводы можно выделить 5 важнейших толчков развития человечества, каждый из которых был связан с появлением нового способа коммуникации в обществе и существующей в то время технологии:

Первый – появление устной речи. До этого момента общение происходило посредством звуков, знаков и прочих невербальных инструментов. Язык сильно расширил количество сообщений в коммуникации. Устная речь позволяла передавать коммуникационные сообщения следующему поколению. Качество передачи, однако, при этом было низким, так как существовала субъективная интерпретация, которая в последующем могла сильно исказить смысл сообщения. Устная речь является последним средством коммуникации, относящимся к естественным возможностям человека. Все последующие появлялись в силу научного прогресса и технических инноваций.

Второй – изобретение письменности, позволившей человеку вступать в коммуникацию с другими людьми, не находящимися с ним в непосредственном контакте, а так же доносить искомое сообщение последующим поколениям. Образование, как некий синтез накопленных знаний предков появляется именно благодаря письменности [5].

Третий – появление и распространение книгопечатания, предоставившее возможность множеству людей получить доступ к знаниям и тем самым расширить свое приобщение к культуре. Печатание стало базисом индустриального общества. Оно способствовало распространению науки, искусства, СМИ. Книгопечатание обеспечило сохранение интеллектуальной собственности и авторства, и позволило осуществлять более массовый и оперативный обмен знаниями и информацией [3].

Четвертый этап – возникновение электронных средств массовой коммуникации, которые предоставили возможность каждому стать непосредственным свидетелем и участником историко-культурного процесса, происходящего во всем мире. Начало этого этапа было ознаменовано появлением телеграфа в 1845 г. Далее – радио, телефон, телевизор и прочие подобные изобретения.

Пятый, по оценкам многих специалистов, – возникновение и развитие сети Интернет, как нового средства коммуникации, предоставившего широкие возможности в формах и способах получения и передачи информации, а также осуществлении множества других функций [2].

Виртуальная коммуникация отличается от всех остальных дистантностью и высокой степенью проницаемости: ее участниками могут оказаться люди, находящиеся в любой точке обитания человека. Таким образом, виртуальная коммуникация носит глобальный межкультурный характер, что приводит к столкновению в процессе коммуникации ценностно-нормативных ориентиров различных культур. Результатом этого столкновения становится выработка единых и универсальных способов и стилей взаимодействия, что, впрочем, неизбежно сопровождается утратой связей с культурой традиционных. Появляется некое мировое знание, как синтез отдельных межкультурных взаимодействий [3].

На сегодняшний день телевидение и Интернет занимают господствующее положение среди средств распространения информации. Появление новых инновационных технологий, таких как цифровое телевидение, телетекст, компьютерные технологии, спутниковое телевидение позволило заметно увеличить оперативность передачи информации. Событие, случившееся в одной точке земного шара при доступе к четвертой или пятой группе средств коммуникации, моментально становится известно людям на другом конце земного шара.

Каждый этап трансформации сопровождался фундаментальными изменениями и появлением инноваций во всех сферах жизни, начиная от образования заканчивая бытовым хозяйствующими субъектами.

Последовательная смена средств социальной коммуникации по пути прогресса происходит не стихийно, а в силу кризиса коммуникационных каналов, который состоит в том, что эти каналы перестают удовлетворять коммуникационные потребности отдельных людей и общества в целом. Разрешение кризиса достигается путем бифуркации (разделения) перегруженных каналов [2].

На рис. 1 представлена зависимость между количеством фундаментальных инноваций и научно-техническим прогрессом общества.

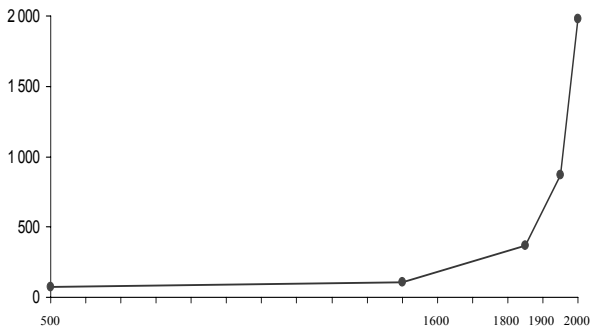


Рис.1. Динамика создания инноваций с 500 до 2000 гг. н.э.

После появления каждого нового средства коммуникации происходил скачок в создании инноваций. Все это было благодаря усилению среды обмена знаниями и информацией.

Таким образом, зависимость между инновациями и научно-техническим прогрессом является существенной. Развитие общества всегда связано с созданием и распространением инноваций. Как только происходит резкий скачок инноваций, происходит и развитие общества. Тем самым, в основе многих выдвинутых ныне теорий и концепций, объясняющих глубинные изменения в экономической и социальной структурах передовых стран мира, лежит признание нарастания значения информации и способов коммуникации в жизни общества, влияющих на распространение инноваций.

Список литературы

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования : пер. с англ. / Д. Белл. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М. : Академия, 2004. – 940 с.
2. Грязнова Е. В. Виртуально-информационная реальность в системе «Человек – Универсум» : монография / Е. В. Грязнова. – Н. Новгород : НГУ им. Н.И. Лобачевского, 2006. – 255 с.
3. Носов Н. А. Виртуальная психология / Н. А. Носов. – М. : Аграф, 2000. – 432 с.
4. Ракитов А. И. Информация: наука, технология в глобальных исторических измерениях / А. И. Ракитов. – М. : ИНИОН РАН, 1999. – 104 с.
5. Shane H. Innovations and Education: Reformers and Their Critics / H. Shane. – Boston : Allyn and Bacon, Inc., 1985.