

Р. И. Казаков, Д. Б. Самбудагва, К. С. Калядка

Студенты

*Сибирско-американский факультет менеджмента
Байкальской международной бизнес-школы
Иркутского государственного университета*

БИЗНЕС ИДЕИ – ОТ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДО РЕАЛИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

Интернет – структура, охватывающая и объединяющая самое большое количество людей в мире. Если ранее Интернет использовался исключительно в качестве среды передачи файлов и сообщений электронной почты, то сегодня он позволяет осуществлять сложные, более комплексные задачи и предлагает широкий спектр инструментов для их реализации.

В наше время информационных технологий активная деятельность в Интернете становится одним из факторов успешного функционирования коммерческих предприятий и организации. Учитывая глобальность Интернета предприятию легче найти свою целевую аудиторию, а потребителю легче найти необходимые товар или услугу.

В целом доля России на мировом уровне пользования Интернетом составляет 20 % от общего числа стран. Популярность мест пользования Интернетом выглядит следующим образом: 40 % российских пользователей используют Интернет дома, 45 % – на работе, 15 % – по месту учебы.

Такие данные логичны, так как каждая компания старается иметь доступ в Интернет и занять свою определенную нишу в электронной коммерции.

На сегодняшний день развитие сферы услуг, предоставляемых через Интернет, получили финансовые услуги, к которым относятся следующие виды деятельности:

- предоставление банковских услуг через Интернет;
- предоставление услуг по работе на валютном и фондовом рынках через Интернет;
- интернет-страхование – предоставление услуг страхования через Интернет.

Как можно заметить, все вышеперечисленные пункты относятся к деятельности по развитию уже существующего бизнеса, однако как быть с теми, кто хочет создать свой бизнес с нуля, не имея при этом достаточных средств для start up-a?

Интернет может стать замечательной платформой для продвижения идей и бизнеса. Весь процесс реализации: от мысли, идеи до финального продукта, может базироваться в Интернете, используя при этом самые неординарные подходы для развития.

Начинается всё с идеи. Эта идея, при удачном стечении обстоятельств, и является тем, из чего может вырасти большая фирма. Идея должна нести в себе информацию о том, что и для кого мы делаем. Чью проблему мы хотим решить? Кто готов платить за это деньги?

Бизнес-план – надо его делать или нет – смотрите сами. Все будет зависеть от масштабов вашей затеи и от вашего желания. Допустим, если масштаб вашей идеи не так уж и велик, вы считаете, что можно обойтись. Но чётко представлять свои цели – необходимо. Какой ценный конечный продукт (ЦКП) или услугу вы хотите предоставить? В любом случае, наметьте цели, какие-то ключевые показатели (прибыль, объём производства, объём продаж), установите примерные сроки и периодически сверяйтесь с этим документом.

Однако если вы нацелились на высокие результаты, то составление грамотного бизнес-плана будет важным фактором реализации бизнеса.

В настоящее время есть потребность в создании интерактивных и многофункциональных сайтов. Именно такие сайты способны удержать посетителей, а, следовательно, привлечь внимание к вашим товарам или услугам. Для их создания используют такие языки программирования PHP, Perl и др. При помощи таких языков можно разработать интерактивный сайт, на котором посетитель сможет получить всю необходимую информацию, используя справочные системы, делясь мнениями с другими посетителями при помощи чата. Сценарии, написанные на указанных языках, работают на стороне сервера. Для быстрой работы сайта используют такие базы данных, как PostgreSQL, MySQL.

Стоит отметить, что обеспечение быстрой работы интерактивного сайта становится одной из основных задач разработчика. Чем быстрее будут формироваться страницы на вашем сайте, тем больше посетитель сможет узнать и тем больше времени он проведет на вашем ресурсе.

Но для обеспечения быстрой работы вашего ресурса недостаточно вышеперечисленных мер, необходимо выбрать подходящий хостинг (сервер, который будет обеспечивать работу вашего сайта и обработку запросов к нему). Быстрые сервера есть у всех провайдеров, особенно у новых. Однако на одном сервере могут обслуживаться сразу несколько интернет-ресурсов. В свою очередь, это значит, что скорость обработки запросов падает. Подобная ситуация вызывает простои вашего сайта, а это отрицательно сказывается на вашем бизнесе. Выбирать необходимо те сервера и провайдеров, которые обеспечат оптимальную скорость работы вашего ресурса. Немаловажный фактор, которым следует руководствоваться при выборе хостинга, – это служба технической поддержки. Именно от нее зависит, оперативность решения проблем, которые будут возникать в процессе работы вашего ресурса.

Уникальное доменное имя также обеспечивает быстрый поиск вашего ресурса. Одним из принципов выбора успешного доменного имени

является связь между идеей сайта, его функциями, назначением и самим именем сайта (доменным именем). В нем должны звучать говорящие сочетания слов.

Принимая в расчеты упомянутые пункты создания сайта, можно создать ресурс, приносящий стабильный доход и обеспечивающий возможность для расширения бизнеса.

Должно быть много посетителей, а их, в свою очередь, должны привлечь вы. По опыту известно, что, в не зависимости от аудитории, людей привлечёт удобный интерфейс (управление), приветливая и дружеская атмосфера, свободное и лёгкое общение, помощь администраторов сайта в любом вопросе. Допустим, что всё это уже имеется.

Тогда следующий шаг на пути продвижения своего собственного сайта – размещение рекламы. Беспроигрышный вариант, который не требует затрат денег, это лёгкость набора в поисковых системах. Имеется в виду, что в поисковых системах чаще всего набирают определённые фразы, на различные тематики. Просмотрев самые популярные запросы, построение сайта должно быть таким, чтобы эти фразы встречались и у вас на сайте в текстах. Видоизменяйте слова – вариации увеличивают шансы на уникальность вашей информации на сайте. Существует даже специальный раздел в изучении Интернета и технологий – SEO, что переводится как организация поисковой оптимизации. Смысл её в том, чтобы сделать сайт наиболее популярным за счёт того, что в поисковике среди тысяч найденных результатов ваш сайт будет размещаться выше остальных.

Теперь можете приступать к зарабатыванию денег. Продавайте свои товары, оказывайте свои услуги, привлекайте рекламодателей, и не забывайте, главным образом, о постоянном совершенствовании сайта. В любом случае, подходить к созданию сайта нужно ответственно, в этом деле спешка не приводит к хорошим результатам. Зато когда сайт уже начнёт действовать, торопиться всё-таки стоит. Ведь время не стоит на месте, конкуренция растёт, и удержаться на плаву становится не так просто. Применяйте все свои преимущества в привлечении пользователей-посетителей сайта и рекламодателей, и вас ждёт довольно неплохой и вполне возможный заработок.

Список литературы

1. Успенский И. В. Интернет-маркетинг : учебник / И. В. Успенский. – СПб. : СПУЭиФ, 2007. – 285 с.
2. Якубайтис Э. А. Информационные сети и системы. Справочная книга / Э. А. Якубайтис. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 368 с.
3. URL: http://www.forbes.ru/tehnо-opinion_
4. URL: http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/internet/create_site.htm.