

А. А. Митюкова

Магистрант

*Сибирско-американский факультет менеджмента
Байкальской международной бизнес-школы
Иркутского государственного университета*

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ И МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В ФОРМИРОВАНИИ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА

В современном мире информационные технологии пронизывают практически все сферы жизни и деятельности человека. Не исключением является и его профессиональная деятельность. На сегодняшний день информационные технологии активно применяются в государственном и муниципальном заказе. Обязательное использование, как информационных технологий, так и сети Интернет позволило создать в государственном и муниципальном заказе РФ единое экономическое пространство, свободную конкуренцию и дополнительные возможности для малого и среднего бизнеса.

Государственный и муниципальный заказ – заказ на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных (муниципальных) бюджетов и внебюджетных источников финансирования. Основными документами, регулирующими государственный и муниципальный заказ, являются Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 № 94-ФЗ и Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (с изменениями и дополнениями) от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ. На сегодняшний день в Государственную Думу ФС РФ внесен проект Федерального закона № 68702-6 «О федеральной контрактной системе (ФКС) в сфере закупок товаров, работ и услуг», которым предполагается полностью изменить и ужесточить всю закупочную деятельность государственного и муниципального заказчика.

Большое значение в государственном и муниципальном заказе имеют информационные технологии при формировании начальной (максимальной) цены контракта (НМЦК), которая необходима при таких формах заказа как запрос котировок цен, конкурс и аукцион.

Согласно Федеральному закону № 94-ФЗ для установления начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) источниками информации о ценах товаров, работ, услуг, являющихся предметом заказа, могут быть:

- данные государственной статистической отчетности;

- официальный сайт;
- реестр контрактов;
- информация о ценах производителей;
- общедоступные результаты изучения рынка;
- исследования рынка;
- иные источники информации.

Заказчик, уполномоченный орган вправе осуществить свои расчеты начальной (максимальной) цены контракта (цены лота).

Таким образом, сеть Интернет и некоторые другие информационные источники могут использоваться при формировании начальной (максимальной) цены контракта. Но при непосредственном использовании таких источников для формирования НМЦК как у заказчиков, так и у контрольных органов возникает множество проблем и вопросов, связанных с правомочностью их использования.

К информационным источникам формирования начальной (максимальной) цены контракта можно отнести следующие источники сети Интернет:

- сайты производителей;
- сайты поставщиков;
- официальный сайт www.zakupki.gov.ru;
- региональные БД цен;
- БД цен по сферам деятельности.

Сайты производителей используются заказчиком для формирования и обоснования НМЦК при каждой выдающейся возможности, но, к сожалению, зачастую производитель не предоставляет информацию о стоимости той или иной продукции в сети Интернет и, следовательно, заказчик не может сформировать цену посредством этого источника.

Согласно закону, государственный и муниципальный заказчик не может использовать сайт лишь одного поставщика товара, работы, услуги для формирования и обоснования НМЦК и поэтому зачастую назначается контрольным органом при применении такого источника.

Официальный сайт www.zakupki.gov.ru может быть использован в качестве источника информации, но размещенные на нем заказы других представителей государственных и муниципальных учреждений далеко не всегда подходят по параметрам для конкретного заказа, поэтому использовать их в качестве источника крайне затруднительно.

Сегодня создается большое количество региональных баз данных и баз данных по сферам деятельности, которые могут обеспечить заказчика ценами производителей на конкретные товары, работы и услуги. Но практически все такие базы являются платными и, соответственно, доступ к ним является ограниченным. Таким образом, контрольный орган или участник торгов не может проверить достоверность использо-

вания такого источника и возможность обоснования с его помощью НМЦК. Арбитражная практика также указывает о невозможности использования таких электронных ресурсов.

Таким образом, использование источников сети Интернет при формировании и обосновании НМЦК является крайне проблематичным и в некоторых случаях невозможным. На сегодняшний день возможны следующие решения данной проблемы:

- подготовка документов рекомендательного характера на муниципальном уровне и уровне СФ;
- формирование региональных баз данных цен производителей с открытым доступом;
- создание и использование инновационных программных продуктов для формирования НМЦК;
- переход на Федеральную контрактную систему в 2014 г.