

**А. С. Скорнякова**

*Студент*

*Сибирско-американский факультет менеджмента*

*Байкальской международной бизнес-школы*

*Иркутского государственного университета*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ООО «ИРКУТСКИЙ ВТОРЧЕРМЕТ»**

Значимость систем управления в достижении целей и решении задач, стоящих перед организациями, нельзя переоценить. В связи с этим специалистам в области менеджмента необходимо иметь знания, умения и навыки по их исследованию. Квалифицированно проведенные исследовательские работы систем управления позволяют обеспечить развитие теории и практики построения новых и совершенствования действующих систем управления, что создаст в дальнейшем условия для более эффективного их функционирования.

В качестве объекта исследования была выбрана компания ООО «Иркутский Вторчермет», компания приема металлолома. «Иркутский Вторчермет» – мощнейшее предприятие сырьевой отрасли металлургии Приангарья. Более того, оно входит в число крупнейших поставщиков лома в мире. Компания была образована на базе Всесоюзного производственного объединения «Вторчермет», созданного в 1941 г. Деятельность компании включает в себя демонтаж металлоконструкций, сбор, переработку и транспортировку лома и отходов вторичных черных металлов, утилизацию отходов. Штат сотрудников составляет 600 человек, включая все филиалы, расположенные в г. Иркутске и городах Шелехова и Ангарске. Производственные участки расположены в Иркутской области, в Забайкальском крае и Республике Бурятия.

Для выявления и анализа проблемы и её причин необходимо провести анализ всей системы управления, следуя нескольким шагам, включающим в себя использование следующих методов (табл. 1).

В результате реализации всех шагов была обнаружена такая проблема, как недостаток рынков сбыта (всего 2 крупных). В ситуации усиления позиций конкурентов и падении цен на рынке предприятие оказывается в невыгодном положении и может потерять значительную часть прибыли. Сказывается и ситуация на рынке, снижение цен на черные металлы на рынке приводит к падению спроса на черные металлы. В результате этого для предприятия становится проблемой заключить договор с рынками сбыта, поэтому оно вынуждено сократить объемы производства, что негативно сказывается на всем рабочем процессе.

## АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Шаг	Метод исследования	Ожидаемый результат	Сроки выполнения	Необходимые данные	Другие необходимые ресурсы
1.Определение проблемы	Мозговой штурм, сравнительный анализ, так как они показывают существующие проблемы	Выявление проблемы на предприятии	1 неделя	Информация о компании, положение на рынке	Специалисты по рынку
2. Определение матрицы ответственности	Метод дерева целей, так как он позволяет выделить для общей цели подцели и функции для каждой подцели. В результате этого становится проще определить ответственные лица за те или иные функции	Выявление подцели, касающейся организации сбыта и ответственных за поиск новых рынков сбыта	1 неделя	Структура организации, список персонала, данные о рынках сбыта	Время и понимание целей организации
3.Исследование и оценка целей, выделенных на шаге 1 и 2	Статистический анализ конкретных данных, так как на основе статистических данных по рынкам сбыта можно выявить, какую роль система сбыта играет в организации, и выявить статистические закономерности	Понять, какое место в дереве целей занимает цель, связанная с системой сбыта	2 недели	Статистика сбыта продукции по рынкам сбыта (количество, даты, прибыль)	–
4.Оценка степени достижения цели	Сценарии, так как данный метод позволяет не только провести анализ целей и подцелей, но и выявить проблемы и предложить варианты решений	Выявить, является ли малое количество рынков сбыта проблемой, если да, то какие варианты решений существуют	2 недели	Данные из шагов 1 и 2	–
5.Исследование функции управления в плане организации сбыта	Метод экспертных оценок – SWOT-анализ, так как он позволяет на основе реальных данных выявить, насколько эффективно осуществляется функция управления системой сбыта в организации	Оценить, насколько эффективно организовано управление системой сбыта в организации	1 неделя	Структура организации, статистические данные о прибылях за выбранные периоды, сравнительный анализ	Специалист как эксперт
6.Решение проблемы	Морфологический подход, так как он позволяет разбить проблему на составные части и оценить каждую часть по отдельности, рассмотрев с разных сторон, после чего можно выявить разные варианты решения проблемы	Предложение нескольких вариантов решения проблемы	1 неделя	Статистические данные о системе сбыта, данные о прибылях	–

Таким образом, корни проблемы в падении спроса на черные металлы, в результате чего цены снизились, и предприятию пришлось снизить объем производства. Из-за снижения объема производства и понижения цен на металл, рынки сбыта не торопятся заключать контракт с ООО «Иркутский Вторчермет», так как это может быть невыгодным в условиях дорогостоящих перевозок. Для решения этой проблемы можно рассмотреть несколько вариантов: компании нужно искать рынки сбыта как можно ближе к филиалам. Помимо этого, предприятию можно попробовать заключить контракт с рынками сбыта за рубежом по более низкой цене, чтобы заинтересовать, однако дорогостоящие перевозки делают этот вариант невыгодным.

Что касается кризиса на рынке черных металлов, компания не может существенно повлиять на падение спроса на черные металлы на рынке, поэтому необходимо переждать временный кризис, продолжать производить высококачественный металл, а также уменьшить издержки, чтобы можно было предлагать металл на рынки сбыта по более низкой цене.

Итак, единственным выходом из сложившейся ситуации является первый вариант – компании нужно искать рынки сбыта как можно ближе к филиалам. Такие действия могут привести к увеличению рынков сбыта. При увеличении количества рынков сбыта увеличится объем производства, что в свою очередь приведет к увеличению прибыли.

### **Список литературы**

1. Анфилатов В. С. Системный анализ в управлении : учеб. пособие для вузов / В. С. Анфилатов, А. А. Емельянов, А. А. Кукушкин ; под ред. А. А. Емельянова. – М. : Фин. и статистика, 2003. – 368 с.
2. URL: <http://www.vtorchermet.com>