

**Т. Р. Волкова, А. И. Ложкина, Т. И. Матханова,  
А. П. Риекстс, Е. А. Травкина, Н. А. Ширеторова**

*Студенты*

*Сибирско-американский факультет менеджмента  
Байкальской международной бизнес-школы  
Иркутского государственного университета*

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «ПОДАРИ ДЕТЯМ ПРАЗДНИК»**

11 декабря в рамках маркетингового проекта наша группа провела благотворительную акцию «Подари детям праздник», во время которой на факультете мы продавали пироги и пирожные среди новогоднего праздничного антуража.

Главной целью мероприятия стала не просто продажа рождественских угощений для сбора средств детскому дому, но и продвижение самой идеи благотворительности. Несмотря на немалые финансовые затраты с нашей стороны, на все вырученные средства от проекта мы решили купить подарки воспитанникам Ангарского социального реабилитационного центра.

Актуальность нашего проекта заключается в следующем: существует немалое количество стереотипов как о детях-сиротах и их неполноценности, так и об ужасах детдомовской жизни. Но, на самом деле, эти дети совершенно не отличаются от тех, у которых есть семья: они живут в нормальных условиях, не голодают и не испытывают ненависти к обществу, и единственное, чего им не хватает, это искренней заботы и

семейного тепла. Именно поэтому мы акцентировали наш проект на новогодних праздниках, которых дети всегда ожидают с радостью. Ведь каждый ребенок мечтает получить подарок на Новый Год и Рождество, а потому на вырученные с проекта деньги мы купили детям развивающие игры и материалы, а также подарили им игрушки, которые в рамках акции пожертвовали студенты САФа.

Благотворительный проект реализовывался в двух основных направлениях: волонтерская деятельность в Ангарском детском доме и создание маленького праздника на нашем факультете с продажей рождественских угощений

Большую роль сыграло то, что мероприятие было благотворительным, что само по себе расположило людей к участию в нем. Также повлияла и праздничная атмосфера на факультете, напоминающая о наступлении нового года. Оценивая проект, хотелось бы сказать, что нам удалось осуществить все задуманное, к тому же мы сумели удивить и порадовать студентов и преподавателей САФа.

В нашем проекте расходы превысили доходы. Около 4000 руб. ушло на угощения, 3000 руб. на оформление и рекламу, а остальные расходы каждого члена группы по своим обязанностям составили примерно 2000 руб. В сумме расходы были равны 9000 руб. Подобный результат обусловлен следующими причинами: мы переоценили объем целевой аудитории и, как следствие, закупленной продукции; к тому же нераспроданные угощения мы раздали даром.

Возможно, доходы могли бы быть еще ниже, если бы мы оставили цену на первоначальном уровне. Анализируя объем продаж, можно с уверенностью сказать, что пироги на САФе пользуются большим спросом среди студентов, чем пирожные: пироги мы продали очень быстро, а вот на сбыт пирожных ушло больше времени. В любом случае благотворительная акция подразумевает под собой безвозмездную поддержку и помощь.

В целом мы довольны итогами проведенной акции, а также вкладом проектной группы, студентов и преподавателей нашего факультета в благотворительный проект, ведь то, насколько человек склонен к благотворительности, определяется не его богатством, но добродетелью, бескорыстным и искренним желанием помочь другим.