

А. А. Нимажапова

Студент

*Сибирско-американский факультет менеджмента
Байкальской международной бизнес-школы
Иркутского государственного университета*

ИНФОГРАФИКА КАК МОЩНЕЙШИЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ

Аннотация. Рассматривается новый вид креативного представления информации.

Ключевые слова: инфографика, маркетинг.

Наше время можно назвать эрой «больших данных», следовательно, сейчас в мире существует гораздо больше информации, чем раньше. За один день создается 5 млрд единиц контента, 140 млн сообщений в Twitter и 2 млн видеороликов.

Каждый день мы пытаемся осмыслить эти огромные потоки информации, которые стали частью нашего кругозора ввиду активного пользования компьютером, смартфонами и интернетом.

Поскольку бизнес – это и есть вечный поиск решения разнообразных проблем, то, от того, как мы представляем эту проблему и зависит, как быстро мы найдем решение и какие эмоции получим в ходе решения.

То есть, если вы будете смотреть на нарисованных человечков, ромбики и стрелочки вместо простыней таблиц и графиков, то идеи будут появляться в вашей голове гораздо быстрее.

Инфографика – это очень яркий инструмент представления информации, который при условии хорошей реализации, способен доступно донести замысловатую информацию с высоким вирусным потенциалом.

Мы можем наблюдать её в самых различных сферах: в журналистике, статистике, сфере образования, географии, физике, социологии, а также в SEO-индустрии. Благодаря инфографике объемный массив информации может быть сжато изображен через ряд условных обозначений. Основные преимущества инфографики – креативность, показателность, наглядность и понятная форма представления материала.

Надо сказать, что в нашей стране данный вид представления информации не очень широко распространен на сегодняшний день, а, следовательно, самое время начать применять это мощнейшее средство продвижения сайтов. При успешном создании информационных графических изображений число пользователей и ссылок на вас значительно увеличится. Следует отметить, что отечественные специалисты быстро учатся у западных профессионалов, благополучно перенимают их опыт, активно увеличивая трафик.

Так зачем же нам нужно активно начинать использовать инфографику?

1. Во-первых, это привлекает и радует глаз. Люди любят видеть факты, цифры и статистику. Добавьте несколько интригующих изображений и графики и вот перед вами контент, который затягивает и привлекает!

2. Во-вторых, инфографику очень легко воспринимать. Так как большая часть людей – визуалы, и поскольку 90 % информации, которая попадает в мозг, визуальна, вам нужно целиться в этот «оптический нерв».

3. В-третьих, конечно, нужно и учитывать вирусный потенциал. Благодаря визуальной привлекательности инфографики, вероятность того, что ею поделятся в соцсетях и превратят в настоящий вирус, гораздо выше, чем у обычного текстового контента.

4. Также нужно учесть «портативность» (встраиваемость) инфографики. При создании, разработке и публикации инфографики ссылка для ее вставки в блог на WordPress предоставляется в виде встраиваемого кода. Таким образом, при ее размещении на сторонних сайтах автоматически появляется ссылка на ваш сайт.

5. Создание инфографики с логотипом вашего бренда – это мощное средство повышения «осведомленности о бренде».

6. Улучшение SEO. Вирусная природа инфографики заставляет людей оставлять ссылки на ваш сайт каждый раз, когда они размещают вашу инфографику у себя. Благодаря этому Google проиндексирует ваш сайт выше, используя собственный алгоритм «Page Rank». Это повышает важность присутствия вашего сайта в поисковиках.

Самое сложное в этом деле – это само создание, но мы имеем возможность работать на онлайн-сервисах по созданию инфографики, таких как Piktochart и Visual.ly.

Инфографика является одним из ярких образцов графического дизайна из тех, с которыми нам когда-либо придется работать. Здесь дизайн является чем-то большим, нежели просто шрифтами и цветами, здесь дизайн – креативная организация, стилизация и презентация информации с целью повышения интересности, читаемости и понятности, далеко выходящей за пределы обычного текста.

Список литературы

1. Роэм Д. Практика визуального мышления / Д. Роэм. – СПб. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 396 с. : ил.

2. Яу Н. Искусство визуализации в бизнесе. Как представить сложную информацию простыми образами / Н. Яу. – СПб. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 352 с. : ил.