

**Е. В. Скрипка, С. Ю. Васильева**

*Студенты*

*Сибирско-американский факультет менеджмента  
Байкальской международной бизнес-школы  
Иркутского государственного университета*

## **ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ**

**Аннотация.** Рассматриваются понятие и модели облачных технологий, их применение в бизнес сфере.

**Ключевые слова:** облачные технологии, инновационные технологии.

Еще 20 лет назад невозможно было себе представить сегодняшний уровень компьютеризации, когда персональный компьютер является неотъемлемой частью жизни человека, вне зависимости от социального статуса и сферы деятельности. А ведь минуло только одно поколение! На сегодняшний день приходится оперировать терабайтами информации, и зачастую объем этой информации во много раз превышает доступные объемы памяти. Существует революционное направление развития информационных систем – облачные технологии.

Облачные технологии – это универсальная среда для хранения и обработки информации, которая объединяет в себе аппаратные средства, лицензионное программное обеспечение, каналы связи, а также техническую поддержку пользователей. Работа в «облаках» направлена на снижение расходов и повышение эффективности работы предприятий.

Особенностью облачных технологий является возможность масштабируемости; это значит, что данные технологии не привязаны к аппаратной платформе и географической территории. Таким образом, клиент имеет удивительную возможность работать с облачными сервисами с любой точки планеты и с любого устройства имеющего доступ в интернет, а также оперативно реагировать на изменяющиеся бизнес-задачи предприятия и потребности рынка.

Безусловно, облачные технологии имеют преимущества и недостатки. К явным преимуществам можно отнести минимальные первоначальные затраты (особенно выгодно для маленьких компаний, которые не могут позволить себе покупать дорогостоящие программы), возможность коллективной работы над определенными файлами и проектами (частный доступ, многопользовательский или публичный), возможность удаленного доступа в любое время. Пользователь имеет возможность хранить данные в любом формате, любом объеме.

Недостатками же являются не всегда безусловная конфиденциальность хранимой в облаках личной информации, невозможность доступа к хранимой информации при отсутствии подключения к сети интернет,

при просрочке платежа содержимое может быть удалено, затраты на обучение сотрудников облачным технологиям.

Существует несколько моделей «облаков»:

Программное обеспечение как услуга (SaaS, Software as a Service). Потребителю предоставляются программные средства – приложения провайдера, выполняемые на облачной инфраструктуре.

Платформа как услуга (PaaS, Platform as a Service). Потребителю предоставляются средства для развертывания на облачной инфраструктуре создаваемых потребителем или приобретаемых приложений, разрабатываемых с использованием поддерживаемых провайдером инструментов и языков программирования.

Инфраструктура как услуга (IaaS, Infrastructure as a Service). Потребителю предоставляются средства обработки данных, хранения, сетей и других базовых вычислительных ресурсов, на которых потребитель может развертывать и выполнять произвольное программное обеспечение, включая операционные системы и приложения (рис.).

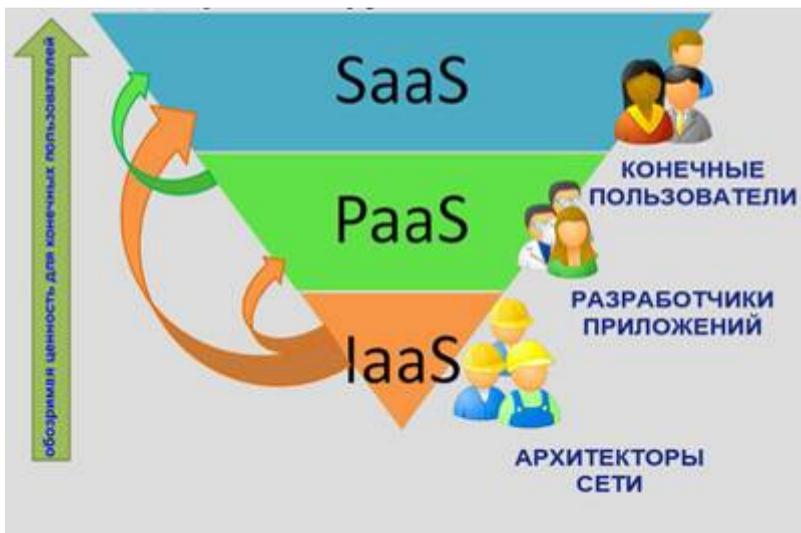


Рис. Модели работы с «облаком» для разных групп пользователей [1]

Сегодня существует множество компаний, предоставляющих услуги хранения информации с помощью «облака». Для крупного и среднего бизнеса облачные технологии представляют исключительную возможность хранения, обработки информации наиболее эффективно и экономично.

В качестве примера приведем компанию Google, которая разработала Google Cloud Platform и предоставляет услуги для всех «облачных» моделей. За определенную плату вы можете получить от простой ячейки для хранения информации, до целого «облачного» офиса.

Также существуют такие компании как Microsoft Office 365, Amazon cloud, Dropbox, Rackspace, создающие «облачные» платформы для работы и социальные сети Facebook, Vkontakte и т. д. которые основаны на облачных технологиях.

Россия за последние 3–5 лет преодолела двадцатилетнюю паузу в развитии современных технологий, связанных с тотальным сломом системы организации народного хозяйства и переходом на новый уровень организации и обеспечения промышленного производства. Сегодня Россия стремительно занимает лидирующие позиции в области информационного обеспечения, в том числе формирование современных масштабных человеко-машинных систем, которые стали основой технического и технологического оснащения, что и является предметом настоящего исследования. В частности, облачные технологии в России получили широкое распространение; на данный момент создается все больше новых «облачных» платформ. Подводя итог всему выше сказанному, хотелось бы отметить важность облачных технологий в бизнес сфере. На сегодняшний день, облачные структуры ворвались в мир компьютерных технологий и заняли прочную позицию, зарекомендовав себя как технологии будущего. Большое количество успешных компаний уже пользуются облачными вычислениями, и еще большее количество компаний собираются перейти к ним. Безусловно, на данный момент облачные технологии не являются идеальными во всем, но их преимущества позволяют компаниям закрыть глаза на эти недостатки, учитывая тот факт, что такие гиганты как Google и Microsoft активно работают над улучшением и развитием этих технологий.

### **Список литературы**

1. URL: [http://cloudconf.ru/upload/iblock/435/Google\\_Dolgov\\_CloudConf\\_2011.pdf](http://cloudconf.ru/upload/iblock/435/Google_Dolgov_CloudConf_2011.pdf).