

Л. М. Сбитнева, Н. С. Тымчук

Студенты

Сибирско-американский факультет менеджмента

Байкальской международной бизнес-школы

Иркутского государственного университета

ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация. Рассматриваются простейшие способы, с помощью которых любой разработчик сможет поднять свой сайт на более высокие позиции поиска.

Ключевые слова: оптимизация сайта, поисковые машины, продвижение в сети Интернет.

Как стать успешным в реальном мире известно каждому. С детства нам говорят, что нужно слушаться маму и папу, хорошо учиться, усердно работать, и тогда мы много добьемся. Однако век информационных технологий ставит перед нами новую задачу: стать успешным не только в реальном, но и в виртуальном мире.

В реальном мире преуспевает человек, в виртуальном же мире – его сайт. Успех сайта определяется тем, какое место он занимает в результате поискового запроса. Позиция вашего сайта может находиться в промежутке от «единицы до плюс бесконечности», чем ближе к единице – тем популярнее ваш сайт.

Создание сайтов – процесс, требующий определенных знаний и навыков. Однако просто сделать сайт – еще не значит обеспечить ему высокий статус. Но как обеспечить высокую посещаемость и создать заинтересованность аудитории?

Существует ряд правил, следуя которым можно сделать сайт известным поисковым машинам и продвинуть его в выдаче по нескольким ключевым словам или словосочетаниям, которые характеризуют ваш ресурс.

Правило первое призывает нас располагать на web-странице относительно много ключевых слов. Нередко встречается прием, когда в текст максимально часто включаются ключевые слова, если они подходят по смыслу. Здесь крайне важно не переусердствовать и следить за тем, чтобы материал, размещенный на сайте, оставался осмысленным [4].

В исходном коде страницы для обозначения ключевых слов можно использовать метатег «description» (<meta name=«description» content=«Ключевые слова и выражения» />). Данный тег используется при создании краткого описания страницы, а также используется поисковыми системами для ее индексации [3].

Следует также обратить внимание на то, что поисковые машины выводят сайт на более высокие позиции, если на этот ресурс есть ссылки с других сайтов. Поисковые системы считают, что если на наш сайт ссылаются, то он полезен, и его надо поднять в выдаче повыше [2].

Если гиперссылки на сайт извне существуют, то это хорошо. Если помимо этого в тексте гиперссылок будут содержаться те же слова, что и на сайте, на который они ведут, эффект усиливается вдвойне. Такие слова называют «якорными». Например, если нам нужно поднять в поиске тур на квадроциклах вдоль реки Селенгинки на первую страницу результатов по запросам «Селенгинка», «туры на квадроциклах», то ссылка должна непременно содержать эти ключевые слова [4].

В исходном коде страницы гиперссылки оформляются с помощью тега “`ahref`” (`<ahref=“...”>`).

Если у вас есть несколько сайтов, готовых к сотрудничеству путем обоюдного размещения гиперссылок на ресурсы друг друга, вам необходимо знать об еще одной особенности поисковых систем. Дело в том, что поисковые машины вводят понижающие коэффициенты рейтингу взаимных ссылок сайтов друг на друга. Исходя из этого факта, желательно, чтобы сайты ссылались друг на друга «по кругу». Также, существует понятие сайтов-сателлитов. Сайт-сателлит – это вспомогательный сайт, который оказывает помощь в продвижении основного сайта, определённой компании или товара (сервиса). Принцип работы заключается в том, что все сателлиты, кроме одного – двух ссылаются друг на друга [1]. Те сайты, что ни на кого не ссылаются, получают ссылки со всех остальных сайтов и, таким образом, поднимаются выше всех.

По адресу <http://be1.ru/services/stat/> можно получить информацию о том, какие ресурсы ссылаются на ваш сайт и какие из страниц проиндексированы различными поисковыми машинами [3].

Еще один важный пункт: если страницы сайта будут ссылаться друг на друга, сайт от этого только выигрывает. Некоторые интернет-приложения построены так, что на каждой их странице присутствует оглавление, но существуют и такие сайты, на которых этого нет. В таком случае, желательно разместить в тексте статей гиперссылки, ведущие на другие страницы этого же сайта или же просто добавить оглавление на каждую страницу [4].

Стоит также отметить, что возраст сайта играет немаловажную роль в его продвижении. Чем дольше ресурс находится в глобальной сети Интернет, тем большим доверием поисковых машин он обладает, следовательно, в результатах поисковых запросов сайт со временем будет занимать все более и более высокие позиции. Однако не стоит забывать о том, что время это исчисляется не днями или месяцами, а годами, поэтому мы советовали бы применять более активные меры по продвижению вашего сайта [4].

Следует запомнить, что ваш сайт ни в коем случае не должен ссылаться на спамерские ресурсы. Поисковые машины спамеров не любят, так как это ставит под угрозу само существование поисковиков. Представьте ситуацию, в которой после каждого вашего запроса поисковая машина выдавала бы вам ссылки только на рекламу. Что бы вы сделали в этой ситуации? Скорее всего, просто перестали бы пользоваться такими поисковиками. Поэтому, если ваш сайт ссылается на ресурсы такого рода, безнаказанным это не останется. Но если спамерские ресурсы ссылаются на ваш сайт, никаких последствий для вас не будет, ведь вы не в силах запретить кому-либо ссылаться на вас. Также, если у вас на сайте есть возможность оставлять комментарии к новостям или подобные возможности, то вам следует как можно внимательнее следить за тем, что люди там пишут. Для этого стоит нанять модератора, ведь если в комментариях на вашем сайте будут ссылки на спамерские ресурсы, то ваш сайт пострадает. Поисковые машины понизят его место в результатах поисковых запросов [4].

Еще раз вернемся к ключевым словам. Они обязательно должны быть в заголовке страницы. Заголовок страницы – это та ее часть, которая находится в самом верху, в браузере. Если в название сайта и в название конкретной статьи вы включите ключевые слова, то получите требуемый эффект.

Весьма интересен тот факт, что ключевые слова можно также включать в идентификаторы рисунков. Это очень серьезный инструмент для продвижения сайтов, о котором известно далеко не всем. Поисковые машины читают не только текст, который видит пользователь, но и исходный код страниц. Когда вы размещаете на сайте изображение, у него можно прописать такой тег, как “alt”(). В нем заключается текст, который будет показан пользователю, если не удастся загрузить изображение или же у пользователя в браузере отключен просмотр изображений. Если в этом теге прописать ключевые слова, то страница, содержащая такой рисунок, будет считаться более релевантной запросу [4].

При создании сайта нужно избегать нескольких распространенных ошибок. Например, такой как графический заголовок.

Некоторые web-дизайнеры при разработке сайта используют графический заголовок (шапку), т. е. картинку во всю ширину страницы, содержащую, как правило, логотип компании, название и некоторую другую информацию. Таким образом, разработчики лишаются возможности разместить наиболее важные ключевые слова в ключевой, с точки зрения оптимизации сайта, верхней части страницы [2].

Иногда встречаются ситуации, когда заголовок содержит текстовую информацию, но в целях большей визуальной привлекательности

выполнен в виде картинки (соответственно изображенный текст не учитывается поисковыми системами).

Решить эту проблему можно путем создания комбинированной «шапки»: графический логотип в сочетании с текстовым заголовком, включающим ключевые слова.

Подобная ситуация также происходит, когда разработчик добавляет на сайт графическое навигационное меню.

Существует несколько способов, с помощью которых можно обмануть поисковые машины, однако с большим риском для ресурса [2].

К таким способам относят использование скрытого текста и скрытых изображений. Так, текст становится невидимым пользователю на странице за счет совпадения цвета фона и цвета текста, однако в то же время он прекрасно читается поисковыми системами, поскольку включает большое количество ключевых слов. Так же используются невидимые графические изображения – ссылки размером пиксель на пиксель.

Однако использование таких методов оптимизации может привести к принудительному исключению сайта из индекса (базы данных) поисковой системы и потому нежелательно.

В заключение хотелось бы сказать, что в данной статье мы перечислили несколько общедоступных и довольно действенных способов продвижения сайта в сети Интернет. Однако чтобы преуспеть в этом виде деятельности, нужно, прежде всего, быть готовым к большим временным тратам, и в некоторых случаях, к денежным. Народная мудрость гласит: «Терпение и труд все перетрут», поэтому если вы серьезно настроены продвинуть ваш сайт, то, приложив некоторые усилия, вы сможете это сделать. Без сомнения, мы перечислили не все способы оптимизации, но за дополнительной информацией безо всякого труда сегодня можно обратиться либо во всемирную паутину, либо непосредственно к профессионалам.

Список литературы

1. Ашманов И. С. Продвижение сайта в поисковых системах / И. С. Ашманов, А. А. Иванов. – М. : Вильямс, 2007. – 304 с.
2. Бокарев Т. Способы продвижения сайта в сети интернет [Электронный ресурс] / Т. Бокарев. – URL: <http://siteedit.ru/reklama3/>.
3. Загуменов А. П. Как раскрутить и разрекламировать Web-сайт в сети Интернет [Электронный ресурс] / А. П. Загуменов. – URL: <http://www.universalinternetlibrary.ru/book/40108/ogl.shtml#t1>.
4. Ющук Е. Л. Противодействие черному PR в Интернете / Е. Л. Ющук, А. В. Кузин. – М. : Вершина, 2008. – 248 с.