

ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный университет»
Байкальская международная бизнес-школа

ISSN 2412-5318

международный научный электронный журнал



Бизнес-образование в экономике знаний

экономика знаний
корпоративные финансы
управление персоналом
управление качеством
ит в управлении
теория и практика маркетинга
технологии обучения
инновации в области образования

октябрь 2020 **№3[17]**

Содержание

Айдынов Р. Э., Грошева Н. Б. Сертификационная деятельность: актуальность и примеры.....	5
Балашов Н. А. Как супераппы меняют рынок мобильных приложений	13
Балашов Н. А., Годван Д. Ф. Опыт применения принципов безусловного базового дохода до и во время пандемии COVID-19.....	14
Балашов Н. А., Годван Д. Ф. Углеродный след: как государства и компании пытаются его уменьшить	17
Баркаръ Д. П. Бизнес-процесс по усовершенствованию управления температурными режимами в зависимости от давления на газораспределительных станциях.....	19
Белов А. А. Разработка рекомендаций по повышению эффективности развития молодежного предпринимательства на территории города Иркутска.....	21
Болтенков И. А., Грошева Е. К., Чуприна А. Д. Влияние гудвилла на объемы продаж	25
Болтенков И. А., Грошева Е. К., Чуприна А. Д. Гудвилл как компонент SVA.....	27
Болтенков И. В., Сольская И. Ю. Изменение оценки стоимости компании в зависимости от стоимости капитала	30
Гимельштейн Е. А., Годван Д. Ф., Стецкая Д. В. Применение инструментов геймификации в образовании	32
Гимельштейн Е. А., Годван Д. Ф., Стецкая Д. В. Стратегические аспекты профориентационного проекта «Летняя школа САФ ИГУ. Внедрение case-studies	34
Годван Д. Ф. Военное образование в России. Военные учебные центры при вузах как инструмент привлечения квалифицированных специалистов к военной службе.....	35
Горбачёва М. А. Как правильно выбрать маркетинговые инструменты	37
Горбачёва М. А. Персонализированный омниканальный маркетинг	39
Горбачёва М. А. Юнит-экономика	41
Грошева Е. К., Начаркин М. А., Чуприна А. Д. Социальные проекты на блокчейне.....	43
Грошева Е. К., Начаркин М. А., Чуприна А. Д. Социальные проекты в условиях кризиса и механизмы их адаптации	47
Касьянова А. Д. Разработка и обоснование новой модели ведения бизнеса в коммерческих и муниципальных учреждениях здравоохранения в Иркутской области: переход вторичного приема пациентов узких специалистов из «офлайна» в «онлайн» сферу	50
Касьянова А. Д., Князюк Н. Ф. Роль международных стандартов качества в деятельности медицинских организаций как основа безопасной среды для пациента.....	54
Катровский Ю. А., Купчинская М. А. Роль связей с общественностью в формировании положительного имиджа проектов и организации.....	59
Катровский Ю. А. Модели платформ в современной экономике.....	61
Книжин В. В., Наумов И. А. Дистанционные образовательные технологии: вопросы верификации при сдаче промежуточной аттестации.....	63
Книжин В. В., Наумов И. А. Цифровизация образования: отдельные вопросы проведения групповых проектов	67
Конев А. Н. Влияние стиля лидерства на управление виртуальной командой.....	71

Конев А. Н. Определение основных принципов построения эффективной виртуальной команды проекта	74
Копылова Н. В., Липко Ю. Г. Специфика подготовки к международному тесту TOEIC в рамках курса English for managers	77
Краузе Р. П. Исследование методических подходов к оценке эффективности ит-проектов на предприятиях	87
Кузьмина Д. И. Влияние коммуникативных особенностей продавца на эффективность продажи	92
Куликов В. И. Тенденции по изменению спроса в общественном питании в 2020 году	94
Купчинская М. А. Проектный менеджмент — эффективный метод управления	97
Курганская Г. С., Фроленок В. В., Чекрыгин М. А. Сеть доверия Байеса для повышения качества управления проектами на примере нацпроекта «Экология»	100
Наумов И. А. Влияние пандемии коронавируса на финансовые рынки	104
Радюк Н. А. Построение системы корпоративного управления и контроля в малом и среднем бизнесе	111
Рощин Н. С. Особенности организации государственных и муниципальных заимствований в зарубежных государствах	116
Сапранкова Т. А., Фирсова Н. В. Система онбординга как новый элемент в парадигме управления персоналом	122
Соболева Е. А. Использование открытых данных для оценки финансовых показателей здравоохранения	125
Тюленева В. Е. Информационные технологии в бирюзовых организациях	132
Khaykhadaeva O.D. Climate change and arctic peoples	134
Khaykhadaeva O.D. Climate justice	138
Сведения об авторах	148

Международный научный электронный журнал «Бизнес-образование в экономике знаний»
Учредитель: ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
Гл. редактор: Н. В. Юдалевич
Тел. редакции: +7 3952 42-71-30
E-mail: science@buk.irk.ru
Адрес редакции: 664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1
Регистрирующий орган: Федеральная служба по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций
Номер свидетельства о регистрации: ЭЛ N ФС 77 - 71619 от 23.11.2017
ISSN: 2412-53-18
12+

© Айдынов Р. Э., Грошева Н. Б., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Сертификационная деятельность имеет важное значение для любой отрасли. Обусловлено это тем, что сертификация обеспечивает соответствие параметров итогового продукта критериям, которые определены в соответствии с отраслевыми стандартами или требованиями государства, на котором продукт будет реализовываться.

Ключевые слова: сертификация, сертификационный центр, стандартизация, стандарты, производство, услуги

Системы сертификации и стандартизации являются неотъемлемой составляющей становления любого государства. Это относится к разным сферам общественной жизни: образование, производство, услуги и прочее. Данные системы оказывают влияние не только на положение дел в узкой отрасли внутри страны, но и на состояние экономики государства и отношение к ее внутреннему продукту на международном рынке потребления, так как кропотливое отношение к качеству на локальном уровне может перетранслироваться на продукт, производимый на экспорт.

Правовые основы, методы и формы работ по установлению стандартов и принципов сертификации обеспечивают в первую очередь качество продукции и ее безопасность для здоровья и жизни людей, благополучия окружающей среды, безопасности объектов народного хозяйства с расчетом риска возникновения техногенных и природных катастроф либо же прочих чрезвычайных ситуаций, экономии энергетических, материальных и трудовых ресурсов.

Сертификация и стандартизация, обеспеченные способами и методами измерений соответствия, являются крайне важной частью механизма обеспечения качества продукции и управления ее номенклатурой.

Качество услуг и продукции любой организации является показателем ее успешности, поскольку обеспечение качества является трудоемким и затратным процессом [1]. Требования к качеству потребителей постоянно растут, что на конкурентном рынке является неоспоримым фактором развития все отрасли. Изначально любое производство инициировалось с целью удовлетворения потребительского спроса или же своих потребностей. Требования потребителей как правило включены в технические условия производства. Однако наличие технических условий не является гарантом того, что потребность конечного потребителя будет удовлетворена. Причиной тому является вероятность того, что в организационной системе или же в самих технических условиях на любом из этапов от проектирования до реализации появятся несоответствия. Это является одной из причин создания и развития руководящих документов и

стандартов на системы менеджмента качества, которые дополняют уже существующие требования к услуге или товару, обозначенные в технических условиях.

Образование является важным подспорьем, обеспечивающим предприятия из любой отрасли компетентными кадрами, способными произвести высококачественный продукт и оказывать услуги в соответствии с установленными стандартами. Наличие стандартов и сертификации в образовательной сфере имеет особое влияние на развитие общества, поскольку именно человеческий капитал имеет ключевую роль в долгосрочном развитии государств и отраслей.

Целью данной работы является обосновать актуальность проекта открытия сертификационного центра на базе регионального учебного центра. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы понятий сертификация, стандартизация услуг и товаров;
- рассмотреть наиболее актуальные сертификации для учебного центра, имеющие наибольший потенциал на локальном рынке;
- изучить требования к сертификации выбранных зарубежных организаций;
- определить перечень действий к исполнению требований;
- провести расчеты необходимых затрат на получение аккредитаций.

В эпоху глобализации для многих организаций становится особенно актуальной совместная деятельность, когда организации из разных регионов одной страны или же разных стран работают сообща, координируя свои действия через глобальную сеть Интернет. Одним из наиболее ярких примеров отраслей, которые практикуют подобную модель кооперации, являются учебные центры. Существует ряд международных организаций, которые, имея головной офис в одной стране, открывают свои представительства по всему миру. Осуществляется это при помощи локальных образовательных организаций, которым крупные компании позволяют осуществлять свою деятельность от их имени. В ряде сфер деятельности имеется необходимость осуществлять периодическое обучение для работников, например, для обслуживающих нефтяные месторождения,

водителей грузовиков, преподавателей и руководителей любых направлений.

Под сертификационными центрами принято понимать различного рода организации, чья деятельность заключается в оказании услуг посреднического характера в оформлении документов разрешительных на ведение различных видов деятельности при условии, что заинтересованная в получении соответствующего разрешения сторона соответствует установленным критериям [6]. Иными словами, сертификационные центры — это посредники между работниками, чья работа требует соответствующих разрешений, и органами сертификации, будь то Ростехнадзор, Минпромторг или зарубежные органы сертификации и обучения IADC, IWCF, NEBOSH, RoSPA, ITLS и тому подобное. Для ведения деятельности от лица данных органов сертификации сертификационные центры должны иметь соответствующую аккредитацию, полученную посредством исполнения всех требований органа сертификации и предоставления на то соответствующих доказательств. Конечно, органы сертификации могут работать с заказчиком и напрямую, без вовлечения посредников, однако посредническая деятельность решает множество проблем, включая: помощь в сборе и оформлении соответствующих документов, проведении испытаний в оборудованных лабораториях, отсутствие необходимости ехать на территорию головного офиса, когда услуга предоставляется локально, а также обслуживать клиентов из разных стран.

Преимуществами сертификационных центров является то, что они имеют право сотрудничать с неограниченным количеством органов сертификации, каждый из которых имеют узкую специализацию и наделен правом выдавать лицензию/сертификат на ведение деятельности в конкретной области. Это дает право сертификационным центрам охватывать широкий спектр услуг в области лицензирования и сертификации. Таким образом сертификационные центры могут выдавать лицензии, сертификаты и декларации к продукции, включая документы соответствия Техническим регламентам, ГОСТ, экспертные заключения, гигиенические сертификаты, сертификаты пожарной безопасности, разрешительные документы на работу.

Необходимость периодического обучения является одной из причин, почему локальные учебные центры заинтересованы в получении аккредитации международных организаций на право преподавания от их имени ими же разработанных и (или) одобренных учебных программ [7]. Законодательством установлено требование, чтобы ряд работников любых организаций проходил периодическое обучение по охране труда, пожарно-техническому минимуму, приемам оказания первой помощи, а также электробезопасности, экологической безопасности,

промышленной безопасности — специфика обязательных к освоению учебных программ зависит в первую очередь от должности работника, специфики его работы и необходимой для работы группы допуска.

Учебный центр, имея лицензию на ведение образовательной деятельности, может разработать свою учебную программу самостоятельно, зарегистрировать ее в службе по контролю и надзору в сфере образования в своем регионе и предлагать ее рынку на коммерческой основе. Если же программа соответствует государственным требованиям обучения для последующей аттестации работника в территориальной аттестационной комиссии Ростехнадзора или же во внутренней аттестационной комиссии предприятия, образовательное учреждение может после обучения и сдачи внутреннего экзамена выдать слушателю соответствующее удостоверение и протокол о сдаче экзамена, после чего тот может подать заявку на аттестацию в соответствующую комиссию.

В кооперации с иностранной организацией учебный центр может также разработать учебную программу, но в данном случае она должна будет соответствовать требованиям законодательства страны, в которой будет проходить обучение, и требованиям законодательства страны, в которой расположен головной офис организации, дающей локальным учебным центрам вести образовательную деятельность при прохождении ими аудита. В данном случае образовательная программа уже будет считаться котирующейся на международном рынке, что значительно увеличит ее ценность как для местного потребителя, так и для зарубежного, готового пройти обучение на территории образовательной организации.

Подобная схема работы дает ряд преимуществ организации, сумевшей пройти аудит и получить соответствующую аккредитацию. Главное преимущество — это гарантия качества образовательных услуг, потому что обязательным требованием для прохождения аудита является не только наличие соответствующей учебной программы, но и применение системы менеджмента качества во всех процессах. Другим немаловажным преимуществом является открытие новых рынков — крупные добывающие организации имеют обыкновение инвестировать немалые суммы денег в обучение своих специалистов и требуют от подрядных организаций наличия определенной аккредитации. Это может касаться обучения водителей бензовозов, руководителей службы охраны труда компании, бурильщиков — те должности, чьи ошибки в работе могут нанести компании серьезный репутационный и финансовый урон. [4] Заинтересованность тех же крупных добывающих компаний в наличии международных аккредитаций у подрядных организаций может быть подтверждена закупочной документацией. В технических заданиях к обучению водителей регулярно фигурирует упоминание Британской

организации RoSPA — Королевское общество по предотвращению несчастных случаев, которое выдает свою аккредитацию организациям, осуществляющим обучение по курсам защитного вождения. Для обучения бурильщиков, помощников бурильщиков, супервайзеров на месторождениях в технических заданиях к подрядчикам зачастую можно увидеть упоминание Британской организации International Well Control Forum — Международный Форум по Контролю Скважины, выдающий аккредитацию образовательным организациям по всему миру на обучение ряду курсов, связанных с работами на нефтяных месторождениях, например, контроль давления в скважине и ликвидация газонефтеводопроявления (ГНВП). Важно понимать, что наличие аккредитации не ограничивает учебный центр в ведении образовательной деятельности по ряду не смежных программ, однако даже простое наличие данной аккредитации придает организации немалое преимущество на рынке — положение в глазах потребителей. Необходимость периодического обучения ряда работников организаций стало причиной того, что на рынке регулярно появляются компании-однодневки, осуществляющие образовательную деятельность «для галочки» и выдающие удостоверения, за которыми не стоит учебного процесса как такового, чтобы предоставить работникам просто право на аттестацию в Ростехнадзоре, и качество услуг в подобных организациях оставляет желать лучшего. Наличие аккредитации значительно улучшает репутацию учебного центра и увеличивает вероятность того, что он недобросовестным подрядчиком не является.

Однако, получение данных преимуществ возможно исключительно при исполнении организацией соответствующих обязательств. Обучая учебным программам от имени международной организации, локальный учебный центр должен всегда обновлять ее вслед за организацией, выдавшей аккредитацию, а самостоятельное изменение программы может быть осуществлено исключительно при одобрении головного офиса. Стоимость обучения подобным программам значительно выше стоимости обучения программам, для которых было достаточно исключительно регистрации в местном органе по контролю и надзору в сфере образования. В себестоимость получения аккредитации закладывается не только оплата перелета и проживания аудиторов и объем работы, который был проделан для разработки учебной программы, систематизации внутренних процессов, рекламу. За каждого обучившегося в большинстве случаев делается соответствующий взнос, перечисляемый на счет головного офиса аккредитующей организации — подобное практикуется тогда, когда локальный учебный центр пропускает данные учащегося через интерфейс головного офиса, который после проверки и выдает сертификат об

обучении своего образца. Учебный центр так же может получить аккредитацию на самого себя и для своих учебных программ, в таком случае организация считается прошедшей аудит и получившей аккредитацию, но данные об обучившихся через интерфейс аккредитующей организации не пропускаются, и взносы за обучившегося каждого, соответственно, не платятся. Реализация данных процессов зависит от условий аккредитации конкретной организации.

Возможность пройти обучение в учебном центре, получившем аккредитацию международного уровня, больше всего пользы приносит непосредственно обучающимся. С одной стороны, они могут получить допуск к работе, если необходимость обучения и получение международного сертификата указано в техническом задании компании, в которой они работают. С другой стороны, пройдя обучение по международной программе в локальном учебном центре, учащийся имеет возможность получить работу за пределами своего региона и даже своей страны, потому что программы и приобретаемые в процессе обучения компетенции котируются по всему миру.

Большинство организаций, чья аккредитация особо котируется на территории Российской Федерации, расположены в Великобритании, например, головной офис RoSPA расположен в Бирмингеме, головной офис IWCF расположен в городе Монтроз, NEBOSH — город Лейстер. Наличие системы менеджмента качества по стандарту ISO не является обязательным требованием к кандидатам, подающим заявку на получение аккредитации. Однако те же RoSPA, IWCF, NEBOSH сами имеют систему менеджмента качества по стандарту ISO, оттого и возникает требование ко всем партнерским организациям к наличию системы менеджмента качества как таковой. Чтобы быть аккредитованным, учебный центр должен также соответствовать своей инфраструктурой, преподавательско-инструкторским составом. Создание системы, вписывающейся в требования международной организации, и последующее поддержание этой системы требует кропотливой работы. Большинство требований относится к систематическому подходу в организации учебного процесса и заботы о клиентах. Однако некоторые международные организации предоставляют кандидатам на аккредитацию право выбора, например, организация NEBOSH — Национальный экзаменационный совет по охране труда Великобритании. Аудитор, оценивая соответствие учебного центра их требованиям, для предоставления им аккредитации золотого (приоритетного) уровня, руководствуется чек-листом на 78 пунктов. Данный чек-лист охватывает процессы, связанные с: вступительной информацией для обучающегося, условиями и положениями, поддержкой учащегося, оплатой за обучение, объяснением деталей обучения,

организацией учебного процесса (мотивирование к учебе), дистанционным обучением и тому подобное. Исполнение всех 78 требований гарантирует учебному центру получение золотого уровня аккредитации. Однако, по определенной причине некоторые учебные центры не имеют возможности соблюсти их все — это может быть неумение организовывать учебный процесс, нежелание этого делать или же просто невнимательность перед аудитором. На такой случай есть аккредитация на серебряный и бронзовый уровень. То есть, если организация не исполняет всех 78 требований, но близка к этому, то ей присуждается серебряный уровень с правом получения золотого, если соответствующие пункты будут проработаны к моменту следующего аудита. Если же учебному центру достаточно бронзового уровня аккредитации, достаточно исполнить минимум требований и пройти аудит.

Важно, чтобы соответствовали требованиям помещения, техническая оснащенность, и профессорско-преподавательский состав. Не допускается набирать большие группы для одновременного обучения. К примеру, обучение курсам IWCF может быть осуществлено только в группе до 15 человек. При сдаче экзамена тот же IWCF допускает наличие только шести парт в помещении, расстояние между каждым из них должно быть не менее одного метра. Помещение, в котором проводятся экзамены, должны быть оборудованы камерами, выводящими черно-белую картинку. Данные требования сделаны с целью минимизации вероятности, что экзамен будет кем-то списан или что занятия будут проводиться в неподобающих помещениях, не предназначенных для этого. Требования к профессорско-преподавательскому составу зависят непосредственно от специфики учебной программы. Для получения аккредитации организации RoSPA в учебном центре должно быть минимум три инструктора, которые аккредитованы данной организацией на право ведения практических и теоретических занятий на территории учебного центра и тренировочного полигона и на транспортном средстве, используемом для обучения — аренда допускается. Для получения аккредитации организации IWCF, в распоряжении учебного центра должны быть как минимум один инструктор-преподаватель и один ассессор (оценщик), которые в свою очередь аккредитованы форумом на преподавание их программ и работы на аккредитованных им же тренажерах, имитирующих различные ситуации на месторождениях. Чтобы получить аккредитацию организации NEBOSH, не нужно закупать оборудование и проводить занятия на полигоне, однако у данной организации одни из самых жестких требований к организации системы менеджмента качества, а также все обучающиеся обязаны пройти практику на своих предприятиях; если такой возможности нет, учебный провайдер должен учащемуся место для практики

предоставить. Высокий уровень требований к инфраструктуре в дополнительный раз исключает вероятность того, на аккредитацию будут подаваться недобросовестные подрядчики.

Одним из наиболее важных этапов в получении аккредитации является прохождение кандидатом аудита. Это заключительный этап в получении аккредитации, которому предшествовала работа по согласованию учебных программ, внедрению системы менеджмента качества (если такового прежде не имелось), обучению и аккредитации преподавателей, сбора и согласования документов. Физический аудит важен потому, что аудитор имеет возможность на месте оценить, насколько указанная в документах кандидата информация соответствует действительности по чек-листу. Всегда есть риск, что организация аудит не пройдет, потому что в конкретный момент времени работа системы даст сбой и будет допущена ошибка, не позволяющая аудитору дать положительное заключение относительно прохождения кандидатом аудита. В данном случае предоставляется обратная связь относительно тех аспектов, над которыми кандидату нужно поработать на случай, если тот будет заинтересован в повторном прохождении аудита.

Требования законодательства относительно обеспечения безопасной рабочей среды закреплены в соответствующих нормативных актах Российской Федерации, которые определяют критерии, процедуры, правила и нормативы, которые направлены на сохранение здоровья и жизни работников всех организаций и особенно обслуживающих опасные производственные объекты. Данные требования государства обязательны к исполнению всеми организациями, ведущими любой вид деятельности, независимо от того, физическое это лицо или юридическое. Особенно в нормативных актах подчеркивается жесткое соблюдение данных требований при строительстве, проектировании, эксплуатации опасных производственных объектов, конструировании различных механизмов, обслуживании данных объектов и механизмов. Правительство Российской Федерации устанавливает порядок разработки и утверждения актов, регулирующих требования к обеспечению безопасной рабочей среды, при этом Правительство руководствуется мнением трехсторонней комиссии по регулированию социальных и трудовых отношений.

Обязательность периодического обучения определенной группы работников возлагают обязательства не только на самих сотрудников, но и на их работодателей. Несмотря на то, что обучение ряду направлений, включая охрану труда, является обязательным требованием государства, предъявляемым к должностным лицам, руководители зачастую задаются вопросом, а действительно ли необходимо проходить обучение данному направлению, не говоря уже о том, что некоторых людей удивляет сочетание слов «труд» и

«охрана». Тем не менее закон гласит, что если в течение трех лет с момента последнего обучения охране труда должностное лицо не прошло обучение повторно, то оно может быть оштрафовано или же дисквалифицировано.

В случае, если на опасном производственном или любом другом объекте произойдет чрезвычайное происшествие, в котором пострадают люди или сами сотрудники и если будет выявлено, что причиной чрезвычайного происшествия стала халатность или неподготовленность или недостаточная подготовленность работника, то ответственность будет нести в первую очередь сам работодатель, как допустивший некомпетентного человека к исполнению трудовых обязанностей. Это и определяет еще одну причину актуальности сертификационного центра, в котором результатом обучения станет сертификация сотрудника как имеющего необходимые компетенции. И если в случае с охраной труда, пожарно-техническим минимумом и правилами оказания первой помощи обучения является обязательным для всех руководителей, в случаях с обучением ремонтно-оперативного персонала и инженерно-технических работников на месторождениях дополнительным дорогостоящим программам является скорее инициативой самого работодателя, однако, есть тенденция, что в скором времени дополнительное обучение данной группы работников станет обязательной по крайней мере в соответствии с требованиями групп компаний, обслуживающих опасный-производственный объект, это может относиться к Газпрому, Роснефти, Лукойлу и прочим.

К работодателю выдвигается ряд требований по подготовке работника перед допуском к рабочему месту: обеспечение режима труда и отдыха, выдача приобретенной работодателем для работника средств индивидуальной защиты (противогазы, защитные костюмы, тросы, смывающие обеззараживающие средства), обучение правильному и безопасному исполнению трудовых обязанностей. Допуск к работе сотрудника, не прошедшего обязательное обучение и подготовку, является нарушением законодательства и карается штрафными санкциями, потому что иное может расцениваться как недостаточное принятие мер по предотвращению чрезвычайных ситуаций на производственных объектах и сохранению здоровья и жизни работников.

Агентства, выдающие аккредитации различным организациям на ведение деятельности от их имени, появились в большинстве своем в двадцатом веке в западных странах. Международный форум по контролю скважины (IWCF) является некоммерческой организацией, которая была основана в 1992 году [10]. Ключевая цель организации — развивать и продвигать программы обучения контролю скважины, а также осуществлять оценку и сертификацию работников нефтегазового сектора. Форум работает тесно с

британскими регуляторами нефтедобычи и ключевыми игроками международного рынка нефти, включая международную ассоциацию производителей нефти и газа — International Association of Oil and Gas Producers (IOGP). Актуальность учебных программ форума обеспечивается и тем, что при разработке и обновлении используются рекомендации не только нефтяных компаний, министерства образования, но и той же международной ассоциации производителей нефти и газа. Программы форума охватывают разные спектры ролей, которые могут на себя принять работники не месторождения — как бурильщики и их помощники, так и супервайзеры. Программы разделены на пять уровней, чтобы предоставить каждому работнику тот спектр знаний, который необходим для занимаемой им в данный момент роли. Таким образом, предоставление сертифицированного тренинга через сеть аккредитованных учебных центров является одним из способов предотвращения инцидентов на месторождениях. Курсы предоставляются через сеть аккредитованных партнеров, а экзаменационный процесс осуществляется форумом в закрытых помещениях с вовлечением независимых наблюдателей во избежание нечестной сдачи экзаменов.

Предпосылки к появлению организации IWCF появились еще в 1982 году, когда руководство Европейского союза совместно с Национальными министерствами энергетики, Торговыми ассоциациями и Торговыми объединениями объявило о необходимости создания единых стандартов при обучении и сертификации в области контроля скважины в Европе. Их рекомендации заключались в том, чтобы стандартная учебный план сопровождался сертификационной программой для бурового персонала с целью обеспечения безопасности и благополучия. В 1992 году в Гаагской торговой палате в Нидерландах был создан Европейский форум по контролю скважины (European Well Control Forum — EWCF), который занимался развитием программ оценки и сертификации. Однако, в 1994 году ввиду своего роста организация была переименована в Международный форум по контролю скважины (International Well Control Forum — IWCF), что отображало подлинную географию деятельности организации. В 1998 организацией была внедрена учебная программа по контролю давления в скважине (Well Intervention Pressure Control — WIPC), что стало хорошим стратегическим шагом для организации. В 2000 году IWCF получила сертификат менеджмента качества ISO:9001, что стало очередным фактором, демонстрирующим качество организационных процессов и учебных программ. В 2001 году структура организации изменилась, были включены участники за пределами Европы, а право голоса было предоставлено председателю с каждой из семи стран-основательниц и председателю каждого

регионального отделения, добавленного в структуру форума в дальнейшем. К 2003 году IWCF разработал и поддерживал сертификационные программы в более чем 54 странах по всему миру, несмотря на нестабильное экономическое положение отрасли в течение последних десяти лет. Наибольший рост числа сертифицированных по программам IWCF специалистов был в 2008 году, когда цены на нефть были на своем пике в течение продолжительного времени — с тех пор число обученных каждый год превышает 13 000 человек против нескольких сотен в первые несколько лет работы форума. В 2009 году форум назначил своего первого исполнительного директора, что стало началом процесса перестройки принципов управления организацией, включая соответствие требованиям отрасли и, что не менее важно, адаптация к культурологическим особенностям глобальной организации.

Как и любой проект, создание сертификационного центра имеет свои риски. При создании сертификационного центра в любой из стран, если есть намерение работать по стандартам, выстроенным на опыте работы в других странах, следует учитывать риск того, что специфика ведения деятельности в конкретном государстве будет иметь свою специфику или же ограничения. Происходить подобное может ввиду того что нет возможности повсеместного снабжения рабочих бригад на буровых объектах или прочих опасных производственных объектах оборудованием наивысшего класса. Привести это может к тому, что сертификационный центр сформирует учебный процесс, включая структуру программы, беря за основу структуру учебной программы, разработанной и одобренной в головном офисе сертифицирующего органа. Однако разработанная программа нацелена на то, чтобы обучить людей вести определенный вид деятельности, имея в доступе необходимую инфраструктуру и комплекс оборудования. Реальное оснащение опасного производственного объекта может принципиально отличаться от того, что рекомендовано международными стандартами. Как результат, слушатели, обученные передовой программе, не будут иметь возможности применить свои знания в достаточной мере на практике, что ставит под вопрос общую полезность подобного вида обучения и, следовательно, дальнейшего обучения специалистов в сертификационном центре. Чрезмерная адаптация структуры программы под реалии объектов конкретного корпоративного заказчика может привести лишь к тому, что будут нарушены требования к организации учебного процесса, соблюдение которых позволяет вести деятельность от имени международного сертификационного центра. Особенно данный риск актуален для России, где деятельность по добыче нефти ведется на территории всей страны, большая протяженность которой лишь усложняет стандартизацию работ на каждой из скважин. Конечно, государственные стандарты обязательны

для соблюдения всеми добывающими компаниями, однако они составляют необходимый минимум внутри одной конкретной страны, чего может быть недостаточно, когда речь идет об организации процессов по международным стандартам.

Особенное место среди рисков, с которыми может столкнуться сертификационный центр, занимает риск санкций. Особенно это актуально для России, в отношении которой страны Евросоюза и США регулярно вводят ограничения на ведение деятельности в различных отраслях. Проявиться данный риск может в том, что учебному центру не будет предоставлено право обучать и сертифицировать специалистов от имени международной организации даже после того, как им будет проделана работа по соблюдению всех требований и оплачены все расходы, включая аудит и закупку оборудования. Подобный случай произошел в 2015 году, когда наиболее популярная и востребованная международная организация по обучению и сертификации бурения нефтегазовых скважин — Международный форум по контролю скважины IWCF — вынужденно в конце 2014 года приостановила у всех сертифицированных ею российских организаций сертификацию из-за санкций Евросоюза [3]. Всем аккредитованным российским центрам было разослано уведомление об этом. Для того, чтобы возобновить деятельность в России, организация была вынуждена подать в орган, ответственный за соблюдение организациями Британии санкций — Организацию экспортного контроля Великобритании — запрос на получение лицензии по осуществлению работ и предоставлению услуг в российской нефтегазовой отрасли. Таким образом, деятельность на территории России форумом была полностью прекращена до получения соответствующей лицензии. Санкции распространялись на разные группы работников, ассоциированных с нефтегазовым сектором России: представители российских компаний; работающие в российских подразделениях компаний, ведущих деятельность за рубежом; жители России. Подготовка специалистов нефтегазового сектора по программам международного форума по контролю скважины крайне важна отрасли, поскольку работники буровых установок благодаря данным программам приобретают навыки предотвращения наиболее опасного и разрушительного события при разработке скважин — фонтанного выброса нефти и газа. Сертификация российских организаций была приостановлена несмотря на выплату ими регулярных платежей, состоящих из плата за аккредитацию, вознаграждение форуму за каждого обученного и ежегодный членский взнос.

Несмотря на то, что подготовка персонала по международным программам для крупных нефтегазовых компаний является важным аспектом в обеспечении их функционирования, наличие спроса на услуги регионального учебного центра, который начал свою деятельность позже

действующих игроков рынка, всегда остается вопросом открытым. Только в 2014 году в России, к примеру, действовало только 7 авторизованных центров IWCF. В 2020 году в России зарегистрировано более 22 двух учебных центров IWCF. Стоимость проекта по открытию учебного центра IWCF складывается из: внутренней работы по регламентированию процессов и созданию системы менеджмента качества; закупки тренажеров, имитирующих буровую установку, и комплект видеокамер для оснащения учебных аудиторий, если таковых не имелось; членского взноса, поскольку заявку на аккредитацию могут подавать только действующие члены организации; услуги аудитора. Стоимость услуг аудитора составляет порядка 10 тысяч фунтов стерлингов, что в рублевом эквиваленте превышает 1 миллион, стоимость тренажеров в различной спецификации начинается от 800 тысяч рублей. В стоимость проекта необходимо также стоимость разработки учебных программ, если данная функция будет отдана на аутсорсинг. Что касается окупаемости данного проекта, складываться она будет из единиц проданных образовательных услуг. В 2014 году стоимость обучения одного человека по программе IWCF в РГУ имени Губкина составляла 106 тысяч рублей, а в Тюменском университете нефти и газа — 60 тысяч рублей. В стоимость образовательной услуги были заложены: 100 фунтов стерлингов вознаграждения за выданный сертификат, стоимость всех мероприятий по внедрению разработке и запуску программы обучения и сертификации IWCF, налог на прибыль. Таким образом, региональный учебный центр вынужден будет предложить рынку стоимость ниже 60 тысяч рублей на одного обучившегося.

Обучение по программе IWCF запрашивается иностранными компаниями для своих сотрудников, работающих на территории России. В данном случае программа или наличие сертификата об обучении свидетельствует о том, что человек компетентен в исполнении своих обязанностей при работе на буровых установках. В подобных условиях услуги учебных становятся важным элементом в процессе подбора и развития персонала.

Новая коронавирусная инфекция COVID-19 стала причиной закрытия и перевода на удаленную работу очень многих организаций по всему миру, и учебные заведения исключением не стали. Учреждения, предоставляющие курсы IWCF, также были закрыты. Как вынужденная мера, обладателям сертификатов, не имеющим возможности продлить их, увеличили срок их действия. Однако, как такового обучения и сертификации не проводилось вплоть до снятия ограничений на ведение деятельности, то есть на организацию очных занятий. Данная ситуация показала, насколько рискованным может быть любой проект, требующий личного взаимодействия людей между собой. Данный риск актуален для открытия сертификационного центра тоже, поскольку в

настоящий момент занятия и сертификация слушателей осуществляется только в очном режиме в учебных центрах по всему миру. Пандемия и повсеместная тенденция на переход к дистанционному режиму показали, что удаленное взаимодействие все больше интегрируется в жизнь общества. Болезненно это сказывается на проекте открытия сертификационного центра тем, что для получения аккредитации обязательным условием является наличие сертифицированного тренажера и инфраструктуры для проведения занятий, включая помещения для тестирования, проведения теоретических занятий и занятий на тренажере. Окупают ли себя расходы по данным статьям, остается открытым вопросом. Есть вероятность, что принцип работы сертификационных центров по всему миру принципиально изменится, что обесценит аудиты, проведенные прежде.

Учебные центры по всему миру заинтересованы в получении аккредитации IWCF по причине того, что данные курсы крайне востребованы среди крупных нефтяных компаний. Спрос обусловлен тем, что это решает ряд проблем при подборе персонала, когда отпадает необходимость проводить ряд мероприятий по оценке имеющихся навыков у специалистов [5]. Этот факт стал одной из причин того, что при подборе подрядчиков для подготовки имеющихся кадров в конкурсной документации заказчик указывает требование к наличию аккредитации, что в какой-то мере решает вопрос о наличии спроса на образовательные услуги. Изменения в кадровой политике у потенциального заказчика крайне нежелательно сказаться на продажах образовательных услуг у аккредитованных учебных центров, а проявиться это может в том, что в конкурсной документации более не будут появляться запросы от поставщиков международных образовательных программ [9]. Причины могут быть самые разные: урезанное финансирование на развитие кадрового потенциала организации, переориентировка на российские учебные программы, лоббирование программ других поставщиков и тому подобное [8]. В любом случае данный проект нацелен на обслуживание крупного нефтедобывающего заказчика, зависимость от чьей кадровой политики в определенной мере определяет потенциал проекта получения аккредитации для регионального учебного центра.

Как правило, крупный корпоративный клиент в сфере добычи и обработки нефти и газа в России имеет государственное участие, что вынуждает проводить подбор подрядчиков через установленные государством электронные торговые площадки. Делается это с целью того, чтобы все потенциальные подрядчики имели одинаковое право на участие в конкурсах по предоставлению разного рода услуг и поставке товаров. Проблема заключается в том, что если компания заинтересована в поиске наилучшего ценового предложения из всех предложенных, то люди,

модерирующие процесс государственно-частного партнерства, имеют возможность злоупотребления своим положением. Таким образом, даже если учебный центр будет соответствовать всем критериям, выставляемым заказчиком к подрядчикам, и предлагать наиболее низкую цену в сравнении с конкурентами, это не дает гарантии, что заказ будет отдан ему. Коррупционная составляющая создает риски для любых участников государственно-частного партнерства.

Наличие сертификата обучения стандарту IWCF требует присутствия в учебном процессе сертифицированного тренажера. Данное сложное оборудование производится исключительно за рубежом, а в России зачастую транспортируется на удаленные объекты, чтобы обучать и тестировать людей без отрыва от производства. Риск поломки тренажера ставит под угрозу не только окупаемость инвестиций. Обслуживание данного оборудования в случае, если оно сломается, требует сертифицированного центра, а возврат по условиям гарантии будет длиться крайне долго с момента подачи запроса, экспертизы, отправки оборудования и до получения денежных средств обратно на расчетный счет. То, что процесс сертификации будет приостановлен, это одна проблема, которая может возникнуть. Если же оборудование сломается в течение обучения, которое уже было оплачено заказчиком, здесь могут возникнуть серьезные угрозы для репутации учебной организации [2]. Нефтяная отрасль саккумулировала в себе крупные денежные средства, однако цены на нефть крайне нестабильны в последнее десятилетие, что может сказаться на платежеспособности. Спрос на образовательные услуги может снизиться по этой причине, поскольку если работа прибыли не генерирует, инвестиции в развитие персонала не будет приоритетным направлением. ■

1. Гвоздева С. М. Сертификация как инструмент повышения качества продукции // Научная электронная библиотека «Киберленинка» : свободный портал - Электрон. дан. [Б.м.] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sertifkatsiya-kak-instrument-povysheniya-kachestva-produktsii/viewer> (Дата обращения: 15.09.2020)

2. Ланцман Е. Н. Проектные риски: анализ, способы преодоления [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Киберленинка» : свободный портал - Электрон. дан. [Б.м.] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/proektnye-riski-analiz-sposoby-preodoleniya> (Дата обращения: 15.09.2020)

3. Нечаев В. Западные санкции расширены до обучения российских нефтяников [Электронный ресурс] // Электронная газета «Известия»: свободный портал - Электрон. дан. [Б.м.] - URL: <https://iz.ru/news/582027> (Дата обращения: 15.09.2020)

4. Ньюстром Д. В. Организационное поведение. Поведение человека на рабочем месте / Д. В. Ньюстром, К. Дэвис; пер. с англ. Е. Бугаевой, - СПб.: Питер, 2000. - 448 с.

5. Спивак В. А. Организационное поведение и управление персоналом: Учеб. пособие/ В.А.Спивак.- СПб.:Питер, 2001.- 416с.: ил.

6. Шихирев П. Н. Введение в российскую деловую культуру / П. Н. Шихирев - М.: Типография Новости, 2000. - 203 с.

7. ГОСТ 12.0.004-90. Межгосударственный стандарт. Система стандартов безопасности труда. Организация обучения безопасности труда. Общие положения» (утв. и введен в действие Постановлением Госстандарта СССР от 05.11.1990 N 2797). Дата введения 1991-06-30. - URL: <https://internet-law.ru/gosts/gost/19357/> (Дата обращения: 15.09.2020)

8. Классификация проектных рисков [Электронный ресурс] // Joomla: свободный портал - Электрон. дан. [Б.м.] - URL: <http://bussin-proj.ru/lektcii-po-vvedeniyu-v-proektnyj-analiz/118-klassifikaciya-proektnyx-riskov.html> (Дата обращения: 15.09.2020)

9. Риски инвестиционного проекта [Электронный ресурс] // finswin.com: свободный портал - Электрон. дан. [Б.м.] - URL: <https://finswin.com/projects/osnovnye/riski-proekta.html> (Дата обращения: 15.09.2020)

10. About us [Электронный ресурс] // iwcf.org - URL: <https://www.iwcf.org/about-us-2/> (Дата обращения: 15.09.2020)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

About us [Электронный ресурс] // iwcf.org - URL: <https://www.iwcf.org/about-us-2/> (Дата обращения: 15.09.2020)

Гвоздева С. М. Сертификация как инструмент повышения качества продукции // Научная электронная библиотека «Киберленинка» : свободный портал - Электрон. дан. [Б.м.] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sertifkatsiya-kak-instrument-povysheniya-kachestva-produktsii/viewer> (Дата обращения: 15.09.2020)

ГОСТ 12.0.004-90. Межгосударственный стандарт. Система стандартов безопасности труда. Организация обучения безопасности труда. Общие положения» (утв. и введен в действие Постановлением Госстандарта СССР от 05.11.1990 N 2797). Дата введения 1991-06-30. - URL: <https://internet-law.ru/gosts/gost/19357/> (Дата обращения: 15.09.2020)

Классификация проектных рисков [Электронный ресурс] // Joomla: свободный портал - Электрон. дан. [Б.м.] - URL: <http://bussin-proj.ru/lektcii-po-vvedeniyu-v-proektnyj-analiz/118-klassifikaciya-proektnyx-riskov.html> (Дата обращения: 15.09.2020)

Ланцман Е. Н. Проектные риски: анализ, способы преодоления [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Киберленинка» : свободный портал - Электрон. дан. [Б.м.] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/proektnye-riski-analiz-sposoby-preodoleniya> (Дата обращения: 15.09.2020)

Нечаев В. Западные санкции расширены до обучения российских нефтяников [Электронный ресурс] // Электронная газета «Известия»: свободный портал - Электрон. дан. [Б.м.] - URL: <https://iz.ru/news/582027> (Дата обращения: 15.09.2020)

Ньюстром Д. В. Организационное поведение. Поведение человека на рабочем месте / Д. В. Ньюстром, К. Дэвис; пер. с англ. Е. Бугаевой, - СПб.: Питер, 2000. - 448 с.

Риски инвестиционного проекта [Электронный ресурс] // finswin.com: свободный портал - Электрон. дан. [Б.м.] - URL: <https://finswin.com/projects/osnovnye/riski-proekta.html> (Дата обращения: 15.09.2020)

Спивак В. А. Организационное поведение и управление персоналом: Учеб. пособие/ В.А.Спивак. - СПб.:Питер, 2001.- 416с.: ил.

Шихирев П. Н. Введение в российскую деловую культуру / П. Н. Шихирев - М.: Типография Новости, 2000. - 203 с.

Certification activities: relevance and examples

© Ajdynov R., Grosheva N., 2020

Certification activities are essential for any industry. This is due to the fact that certification ensures that the parameters of the final product meet the criteria that are determined in accordance with industry standards or the requirements of the state in which the product will be sold.

Keywords: certification, certification center, standardization, standards, production, services

УДК 65.011.56

КАК СУПЕРАППЫ МЕНЯЮТ РЫНОК МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

© Балашов Н. А., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Мобильные приложения стали играть в нашей жизни значительную роль. С ними мы строим планы на выходные, планируем наши поездки, общаемся, совершаем покупки и даже ищем себе «спутника жизни». Но с каждым днем нам, обычным пользователям, становится мало привычных функций того или иного приложения, и сегодня компании, имеющие свои продукты на рынке приложений, начинают объединять в них бесчисленное количество функций, что делает из них «супераппы», то есть суперприложения. В этой статье будут рассматриваться преимущества супераппов, их возможные перспективы на рынке приложений и то, как они могут изменить этот рынок.

Ключевые слова: суперапп, суперприложение, объединение функций, приложения

Термин «суперапп» ввел в употребление в 2010 г. основатель BlackBerry Майк Лазаридис, определив его как «закрытую экосистему, состоящую из множества приложений, которые люди используют каждый день из-за полной интегрированности, цельности и удобства пользования». Но если Лазаридис называл супераппом единую платформу приложений, то сейчас речь идет о совмещении множества социальных, финансовых, сервисных и развлекательных функций в одном приложении [1].

Процесс такого совмещения называется *rebundling* (пересвязывание): если раньше стартапы буквально «раздербанивали» сервисы универсального банка по принципу «одно приложение — один сервис», то сейчас идет обратный процесс — Revolut, Starling Bank и многие другие собирают множество сервисов в одном приложении. Вопреки множеству ожиданий, такой тренд стал получить мировое распространение благодаря стартапам из Юго-Восточной Азии, в особенности из Китая (WeChat).

В России также есть технологические решения в данной области. Одним из первых на рынок супераппов вышел портал «Госуслуги», которым пользуются миллионы человек в нашей стране: от рядовых граждан, которым нужно поучить справку, до предпринимателей и бизнесменов. Также

интересен пример Тинькофф Банка, который сумел «впихнуть» в одно приложение целый банк, платёжную систему и сервис покупки билетов. Совсем недавно Яндекс объединил несколько своих транспортных сервисов (Яндекс Еда, Яндекс Такси, Яндекс Доставка, Яндекс Транспорт, Яндекс Драйв, Яндекс Лавка) в одном приложении Яндекс Go. Mail group благодаря внедрению мини-приложений в уже существующее приложение «VK» превратила отлично нам знакомую социальную сеть «Вконтакте» в кладезь всего, что только можно: прогноз погоды, заказ такси, доставка еды, инвестиции, курсы валют, поиск работы, расписание спортивных событий, площадка для блогеров, рандомайзер и многое другое [2].

С каждым годом появляются всё новые и новые супераппы. С чем это может быть связано? Существуют разные мнения на этот счет:

- главенство магазинов приложений крепчает и маркетинг приложений становится дороже;
- борьба за внимание пользователя;
- более легкий способ собирать данные о своих пользователях;
- сокращение производственных мощностей издателей [3].

Не смотря на вытекающие из сегодняшних IT-реалий преимущества суперприложений, многие аналитики предрекают, что в будущем сама

концепция таких IT-продуктов может потерять своё главное предназначение делать нашу и без того упрощенную жизнь еще проще. Идея насыщения экосистемы как можно большим числом сервисов может привести не к удержанию клиента, а к его раздражению ненужными предложениями — и разрушению стоимости. Продуктовое предложение должно быть выстроено вокруг выбранной базовой потребности человека и обеспечивать клиентский опыт, к которому хочется возвращаться. Требуется тонкий учет потребностей и психологии пользователя. Так, экосистема для молодых геймеров использует фундаментальную потребность человека в развлечениях: единая платформа для покупки компьютерных игр, аксессуаров и атрибутики (с платежной системой), с медиа об играх, сервисами для трансляции киберспортивных событий, собственной социальной сетью и букмекерской конторой — это комплекс удовлетворения потребностей. И важно постоянно подстраиваться под своего пользователя и улавливать его потребности. Заинтересованность всех сторон (пользователя и издателя) в сотрудничестве и в том числе готовность к технологической адаптации — критический фактор для синергии экосистем. [4]

Как и все тенденции, тенденция на супераппы тоже имеет свой конец. Но когда это случится и случится ли вообще? Не является ли данная форма приложений тупиком на данном рынке? Дело в том, что самым существенным преобразованием способа потребления сервисов была революция взаимодействия со смартфоном. И очень похоже, что революция назревает снова. Возможно, данная форма приложений будет трансформироваться и через несколько лет слегка измененную версию концепции супераппов. Возможно, концепции разделения и объединения сервисов имеют свой цикл, и мы будем метаться от одной к другой. ■

1. «Супераппы» – приложения с экосистемой внутри. Next Big Thing? [Электронный ресурс] // Futurebanking.ru: информ. портал. - Электрон. дан. - URL: <http://futurebanking.ru/post/3842> (дата обращения: 05.09.2020).

2. Очередной «первый в мире» SuperApp [Электронный ресурс] // Habr.com: информ. портал. - Электрон. дан. - URL: <https://habr.com/ru/post/479716/> (дата обращения: 05.09.2020).

3. Новый В. Программная загрузка. Зачем российским IT-компаниям и банкам понадобились супераппы [Электронный ресурс] // В. Новый//

Коммерсантъ: информ. портал. - Электрон. дан. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4235865> (дата обращения: 05.09.2020).

4. Кулагин В. Цена вопроса. Старший партнер McKinsey & Co Владимир Кулагин — об экосистеме для супераппа [Электронный ресурс] // В. Кулагин // Коммерсантъ: информ. портал. - Электрон. дан. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4233948> (дата обращения: 05.09.2020).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

«Супераппы» – приложения с экосистемой внутри. Next Big Thing? [Электронный ресурс] // Futurebanking.ru: информ. портал. - Электрон. дан. - URL: <http://futurebanking.ru/post/3842> (дата обращения: 05.09.2020).

Кулагин В. Цена вопроса. Старший партнер McKinsey & Co Владимир Кулагин — об экосистеме для супераппа [Электронный ресурс] // В. Кулагин // Коммерсантъ: информ. портал. - Электрон. дан. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4233948> (дата обращения: 05.09.2020).

Новый В. Программная загрузка. Зачем российским IT-компаниям и банкам понадобились супераппы [Электронный ресурс] // В. Новый// Коммерсантъ: информ. портал. - Электрон. дан. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4235865> (дата обращения: 05.09.2020).

Очередной «первый в мире» SuperApp [Электронный ресурс] // Habr.com: информ. портал. - Электрон. дан. - URL: <https://habr.com/ru/post/479716/> (дата обращения: 05.09.2020).

How superappes are changing the mobile app market

© Balashov N., 2020

Mobile apps have begun to play a significant role in our lives. With them we make plans for the weekend, plan our trips, communicate, make purchases and even look for a «life partner». But every day, we, ordinary users, are becoming fewer familiar functions of this or that app and today companies that have their own products in the application market are beginning to combine countless functions in them, which makes them «superapps», that is super applications. This article will look at the benefits of superapps, their potential prospects in the app market, and how they can change that market.

Keywords: superapp, superapplication, combining functions, applications

УДК 336.027

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНЦИПОВ БЕЗУСЛОВНОГО БАЗОВОГО ДОХОДА ДО И ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19

© Балашов Н. А., Годван Д. Ф., 2020

В данной статье рассматриваются теоретический и практический опыт исследования концепции безусловного базового дохода, приводятся данные об экспериментах разных стран, а так же анализируется опыт некоторых государств по введению во время пандемии COVID-19 антикризисных мер, в том числе с помощью методов, сходных с методами теории безусловного базового дохода.

Ключевые слова: безусловный базовый доход, прямые выплаты, пандемия COVID-19

Уже многие годы среди экономистов, социологов и политологов по всему миру ведутся дискуссии по поводу концепции безусловного базового дохода.

В последнее время тема обсуждают еще активнее, в связи с процессами роботизации и внедрением искусственного интеллекта, которые вместе с техническим прогрессом несут и угрозу серьезных социальных изменений: многие предсказывают беспрецедентный рост безработицы и «вымирание» целых профессий. Исследователи из McKinsey Global Institute заявляют, что к 2030 году 375 млн человек по всему миру придется получить новую специальность из-за того, что их место займут роботы [1].

Сам термин «безусловный базовый доход» является лишь одной из адаптаций андийского термина «universal basic income». В российской практике окончательный вариант пока еще не устоялся, ту же концепцию называют гарантированным основным доходом, универсальным основным доходом, дивидендами свободы, доходом гражданина, ресурсным доходом и так далее. Итак, кратко рассмотрим суть данной идеи.

Концепция безусловного базового дохода предполагает регулярную денежную выплату всем членам общества со стороны государства. Выплата производится вне зависимости от уровня доходов или социального статуса гражданина. Согласно теории, выплаты должны отвечать пяти основным характеристикам:

Денежный платеж. Выплачиваются денежные средства, что позволяет гражданину самому определиться как, когда, и на что он их потратит (вместо, например выдачи социальных карт, на которые можно купить только определённые виды товаров и услуг).

Периодический платеж. Выплаты должны происходить на регулярной основе, например ежемесячно или еженедельно, а не как разовое поступление.

Индивидуальный платеж. Выплаты поступают напрямую человеку как субъекту экономической деятельности, а не домохозяйствам в целом.

Универсальный платеж. Выплачивается всем, не требует никакого подтверждения и оформления.

Безусловный платеж. Выплачивается на безвозмездной основе, не требует от получателя выполнения каких-либо условий [2].

Система безусловного базового дохода рассматривается как альтернатива всем социальным

программам и выплатам: часто они излишне бюрократизированы и узконаправлены. Идея состоит в том, что каждому человеку будет регулярно выплачиваться определенная сумма денег, которую он может потратить по своему усмотрению, при этом он ничего никому не должен взамен. Базовый доход призван помочь как безработным, так и людям занятым в не нравящихся им сферах. Часто встречается ситуация, при которой человек не доволен своей работой, но вынужден работать чтобы оплачивать счета. Безусловный базовый доход помог бы ему иметь средства на оплату основных потребностей и, не беспокоясь остаться ни с чем, заняться более интересной, хотя возможно и менее прибыльной деятельностью. Таким образом, человек мог бы стать счастливее, а уровень счастья граждан — одна из приоритетных целей социальной политики в развитых странах.

В критике концепции безусловного базового дохода чаще всего встречаются два основных пункта:

- люди, удовлетворение базовых потребностей которых не будет требовать от них работать, утратят мотивацию к трудовой деятельности вовсе;
- раздача гражданам денежных сумм в большом объеме приведет к резкому всплеску покупательной способности, а вследствие к дефициту товаров и росту инфляции.

Проверка данных тезисов требует проведения практических экспериментов и масштабных исследований, в то время как тема безусловного базового дохода рассматривается чаще теоретически, так как практические эксперименты стоят дорого, а сиюминутной выгоды государственным органам не обещают. Тем не менее, правительства некоторых стран все же решаются на дорогостоящие эксперименты и тем самым генерируют данные для исследования безусловного базового дохода. Самый крупный на текущий момент эксперимент проводился в Финляндии в 2017–2018 годах. Две тысячи человек в течении двух лет получали безвозмездное пособие в размере 560 евро. Участники эксперимента были безработными, малоимущими и не старше 28 лет. Авторы эксперимента надеялись увидеть положительное влияние базового дохода на занятость: в теории, люди, которые не должны беспокоиться о «выживании» могут более активно и свободно искать работу. Однако этого не произошло, влияние на занятость было минимальным [3].

Критики финского эксперимента указывают на возможные причины неудачи данной инициативы: в качестве получателей выплат были выбраны граждане, которым не свойственно проявление высокой деловой активности и получение базового дохода не оказало достаточного влияния на ее повышение. Возможно, если бы выборка участников была более репрезентативна и затрагивала бы разные социальные страты, ученые смогли бы получить другой результат.

Тем не менее, позитивные эффекты у финского опыта все же были. Люди, которые получали безусловный доход оказались более удовлетворены своей жизнью, заявляли о большем доверии социальным институтам и показывали лучшие результаты когнитивных и интеллектуальных тестов по сравнению с контрольной группой, которая не получала выплат.

Финский эксперимент пока что единственный в своем роде. Ряд других государств проводили более локальные и менее масштабные опыты, но на общенациональный эксперимент пока что решились только в Финляндии.

В 2020 году во время пандемии COVID-19 в ответ на угрозу жизни и здоровью населения стали вводиться ограничительные меры, в числе которых были карантин, ограничения перемещения граждан, ограничение работы общественных мест и предприятий и так далее. Десятки миллионов человек оказались заперты в своих домах, многие при этом лишились источников дохода. В таких условиях правительства многих стран стали выделять огромные деньги на поддержку населения и стимулирование экономики в кризисный и пост-кризисный период. В некоторых странах эти суммы достигают до 20 % ВВП [4].

Часть из этих денег было решено направить на реализацию беспрецедентных мер для стимулирования экономики — прямых раздат денег населению.

Например, в США в ответ на невиданный со времен Великой депрессии уровень безработицы федеральное правительство стало применять практику прямых денежных выплат, которые в некоторых случаях приводят к выплатам по безработице, превышающим заработную плату. Эта гуманитарная программа, предназначенная для того, чтобы помочь людям во время кризиса, и она явно опирается на идеи, подобные безусловному базовому доходу [5].

По состоянию на осень 2020 года пока еще рано делать окончательные выводы об успехе или провале данных мер. С одной стороны, мы наблюдаем, что раздача огромных сумм денег посредством прямых выплат населению не приводит к резкому росту инфляции, но это может объясняться тем, что люди в условиях кризиса не стали быстро тратить полученные деньги, а предпочли сохранить их в виде финансовой подушки. К тому же и тратить эти деньги было

особо некуда — рестораны, магазины, музеи, гостиницы и т. д. были закрыты на карантин.

Подводя итог, можно сказать, что опыт использования инструментов безусловного базового дохода во время пандемии COVID-19 предстоит еще долго изучать и анализировать, но абсолютно точно данные, полученные от этих беспрецедентных экспериментов, внесут огромный вклад в изучение и понимание теории безусловного базового дохода. ■

1. Вкальвают роботы — несчастен человек. Автоматизация оставит без работы 800 млн человек [Электронный ресурс] // Коммерсантъ: информ. портал. — Электрон. дан. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3481577/> (дата обращения: 12.09.2020)

2. Золотов Сергей Александрович, Шилов Михаил Леонидович Безусловный основной доход: сущность и проблемы реализации // Вестник НИИЭИ. 2016. №9 (64).

3. Базовый доход в Финляндии оказался неэффективным. Какие результаты показал эксперимент [Электронный ресурс] // Бухгугу — гугу бухгалтерии: информ. портал. — Электрон. дан. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3888159/> (дата обращения: 11.09.2020)

4. Выплаты в разных странах в связи с коронавирусом [Электронный ресурс] // Коммерсантъ: информ. портал. — Электрон. дан. - URL: <https://buhguru.com/spravka-info/vyplaty-v-raznyh-stranah-koronavirus-2020.html> (дата обращения: 15.09.2020)

5. Coronavirus Is Making Universal Basic Income Look Better [Электронный ресурс] // Bloomberg: информ. портал. — Электрон. дан. - URL: <https://www.bloomberg.com/opinion/articles/2020-05-15/coronavirus-is-making-universal-basic-income-look-better> (дата обращения: 15.09.2020)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Coronavirus Is Making Universal Basic Income Look Better [Электронный ресурс] // Bloomberg: информ. портал. — Электрон. дан. - URL: <https://www.bloomberg.com/opinion/articles/2020-05-15/coronavirus-is-making-universal-basic-income-look-better> (дата обращения: 15.09.2020)

Базовый доход в Финляндии оказался неэффективным. Какие результаты показал эксперимент [Электронный ресурс] // Бухгугу — гугу бухгалтерии: информ. портал. — Электрон. дан. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3888159/> (дата обращения: 11.09.2020)

Вкальвают роботы — несчастен человек. Автоматизация оставит без работы 800 млн человек [Электронный ресурс] // Коммерсантъ: информ. портал. — Электрон. дан. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3481577/> (дата обращения: 12.09.2020)

Выплаты в разных странах в связи с коронавирусом [Электронный ресурс] // Коммерсантъ: информ. портал. — Электрон. дан. - URL: <https://buhguru.com/spravka-info/vyplaty-v-raznyh-stranah-koronavirus-2020.html> (дата обращения: 15.09.2020)

Золотов Сергей Александрович, Шилов Михаил Леонидович Безусловный основной доход: сущность и проблемы реализации // Вестник НГИЭИ. 2016. №9 (64).

Applying the principles of universal basic income before and during the COVID-19 pandemic

© Balashov N., Godvan D., 2020

This article discusses the theoretical and practical experience of studying the concept of universal basic income, provides information about experiments in various countries. The article analyzes the experience of some States in using universal basic income methods in implementing anti-crisis measures during the COVID-19 pandemic.

Keywords: case, universal basic income, direct payments, COVID-19 pandemic

УДК 502.12

УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД: КАК ГОСУДАРСТВА И КОМПАНИИ ПЫТАЮТСЯ ЕГО УМЕНЬШИТЬ

© Балашов Н. А., Годван Д. Ф., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Современные люди привык жить на автомате. Когда все настолько доступно, кажется, что так будет всегда. Но это лишь иллюзия, которая толкает вместе с нами переполненные тележки с продуктами, покупает очередное платье или спешит приобрести смартфон нового поколения. В результате перепотребления ежедневно в атмосферу поступает огромное количество углекислого газа и метана, которые приводят к серьезным климатическим изменениям. Каждый из нас оставляет свой след на планете, но сегодня эта расхожая фраза приобретает новый смысл. В этой статье будут рассмотрены понятие углеродного следа, его влияние на нашу планету и международный опыт по его уменьшению.

Ключевые слова: углеродный след, потребление, окружающая среда, планета

Почти все, что делают люди, можно оценить в килограммах углекислого газа, и это не тот углекислый газ, который мы при этом выдыхаем. Наша еда откуда-то к нам приехала с помощью транспорта, который использует углеводородное топливо (бензин, дизель, пропан-бутановая смесь) — при его сжигании образуется углекислый газ.

Одежда, которую мы носим, которую рабочие сделали на фабрике, работающей на электричестве от сжигания тех же самых полезных ископаемых (уголь, газ или мазут), но есть очень маленькая вероятность того, что эти фабрики работают на экологически чистой энергии от ГЭС или АЭС, и с каждым годом эта вероятность увеличивается. Для отопления и освещения вашего дома тоже где-то сжигается уголь или газ. Даже мусор, который вы выбрасываете, почти наверняка попадает на свалку, где образуется метан, или сжигается, так же образуя углекислый газ. Всё что выделяется при нашем потреблении остается в атмосфере, образуя наш углеродный след. Сам же углеродный след — это то количество CO₂ — эквивалента (метан, закись азота и другие парниковые газы) по специальным формулам тоже пересчитываются в углекислый газ), которое попадает в атмосферу из-за вашей активности [1].

Основная доля углеродного следа приходится, естественно, на базовые отрасли экономики: энергетику, химическую промышленность и металлургию. Концентрация двуокиси углерода в воздухе растет год от года. Министерства экологии

и федеральные налоговые службы многих стран уже около десятилетия пытаются решить вопрос о регулировании отраслей, приносящих наибольший углеродный след, и уменьшении этого самого следа. К примеру, к 2025 году Европейский союз планирует ввести так называемый «углеродный» налог. Он будет начисляться к стоимости того или иного товара (услуги), исходя из того, какой углеродный след оставило производство этого товара. Это «подорвёт» многие отрасли, которые просто вынуждены (по своему невыгодному местоположению) платить этот налог исходя из того, что в производстве их товаров или услуг участвует электроэнергия от неэкологичных электростанций. В качестве примера к такой ситуации можно привести алюминий, который производится на Иркутском алюминиевом заводе. Участие экологически чистой электроэнергии снижает его стоимость для потребителей из ЕС (места, где будет введен налог на углеродный след), что понизит его стоимость и «уберет» с рынка производителей с «грязной» энергией [2].

И еще крайне интересный факт касательно введения налога на углеродный след: Олег Владимирович Дерипаска поддержал введение такого интересного налога. И неудивительно, ведь именно он получит выгоду от введения «углеродного» налога, так как его компания «РУСАЛ», которая владеет алюминиевыми заводами по Иркутской области, с легкостью завоюет европейский алюминиевый рынок из-за экологичной энергии, которая поставляется с

Иркутской ГЭС. Как мы можем видеть, фискальное регулирование объема углеродного следа может сказаться на экономике, отраслях и в целом конкуренции на рынке [4].

Но некоторые компании сегодня не нуждаются в так называемом «государственном пинке» и сами предпринимают попытки по уменьшению своего углеродного следа. И таким примером является небезызвестный Google. Совсем недавно глава компании Сундар Пичаи заявил, что Google полностью нейтрализовал свой углеродный след, произведенный с самого начала работы компании. Стоит отметить, что уже в 2007 компании удалось стать углеродно-нейтральными, то есть уже к этому году они смогли сократить свои углеродные выбросы до нуля и перейти на абсолютно экологичные технологии и источники электроэнергии [3].

Также по пути самостоятельного уменьшения углеродного следа пошел косметический гигант L'Oreal. Данная компания запустил программу лесопосадок в Таиланде на территориях, где для компании выращивается рис в целях производства рисового масла. По словам Александры Пальт, менеджера по устойчивому развитию L'Oreal, компания скорректировала свои производственные процессы через увеличение доли устойчивых поставок возобновляемого сырья, доведя ее до 100 % уже к этому 2020 году, несмотря на пандемию и мировой кризис. Для каждого из видов сырья в L'Oreal провели подробный анализ социальных и экологических условий его производства, чтобы принять решение о возможных сокращениях и переориентации производств, введении новых технологий на этих производствах, которые одновременно снижали бы углеродный и экологический след по всей цепочке поставок, при этом обеспечивая добавочную экологическую или социальную прибыль местным фермерам и жителям. Пример — программа внедрения водосберегающих технологий для 1500 индийских фермеров, поставляющих L'Oreal гуаровую смолу [5].

Но что же делать обычным людям чтобы сократить свой углеродный след? Информационный портал «Эковики» привел ряд рекомендаций для этого:

- старайтесь чаще пользоваться общественным транспортом и ходить пешком;
- избегайте частых перелетов или замените самолет поездом, если есть такая возможность;
- сократите потребление мяса;
- экономьте электроэнергию в любом ее виде;
- разумно потребляйте;
- по возможности перестаньте пользоваться продуктами или услугами «неэкологичных» компаний [6].

Итак, теперь с уверенностью можно сказать, что углеродный след определённо является важным фактором при производстве и потреблении тех или

иных товаров (услуг). Тенденция на сокращение углеродного следа отразится не только на технологиях производства, но и на самом рынке и конкуренции между производителями, выведя вперед тех, кто действительно предпринимает шаги по улучшению экологической обстановки на нашей планете. ■

1. Наследники. Простой калькулятор углеродного следа от N+1 [Электронный ресурс] // N+1: информ. портал. - Электрон. дан. - URL: <https://nplus1.ru/material/2018/11/30/carbon-footprint> (дата обращения: 15.09.2020).

2. Углеродный след. Почему новый налог ЕС «добьет» европейский майнинг [Электронный ресурс] // РБК: информ. портал. - Электрон. дан. - URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5f47cf269a79470bd70f002a> (дата обращения: 15.09.2020).

3. Google заявила, что полностью нейтрализовала свой углеродный след за 22 года работы компании [Электронный ресурс] // Inc.Russia: информ. портал. - Электрон. дан. - URL: <https://incrussia.ru/news/google-sled/> (дата обращения: 14.09.2020).

4. Углеродный след - главная угроза XXI века [Электронный ресурс] // Комсомольская правда: информ. портал. - Электрон. дан. - URL: <https://www.irk.kp.ru/daily/26484/3354493/> (дата обращения: 14.09.2020).

5. Лесные угодники. Как международные компании снижают углеродный след через леса [Электронный ресурс] // Зелёный портал: информ. портал. - Электрон. дан. - URL: <https://greenbelarus.info/articles/23-08-2017/lesnye-ugodniki> (дата обращения: 15.09.2020).

6. Эффект бабочки или как уменьшить свой углеродный след [Электронный ресурс] // Эковики: информ. портал. - Электрон. дан. - URL: <https://ecowiki.ru/uglerodnyj-sled/> (дата обращения: 15.09.2020).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Google заявила, что полностью нейтрализовала свой углеродный след за 22 года работы компании [Электронный ресурс] // Inc.Russia: информ. портал. - Электрон. дан. - URL: <https://incrussia.ru/news/google-sled/> (дата обращения: 14.09.2020).

Лесные угодники. Как международные компании снижают углеродный след через леса [Электронный ресурс] // Зелёный портал: информ. портал. - Электрон. дан. - URL: <https://greenbelarus.info/articles/23-08-2017/lesnye-ugodniki> (дата обращения: 15.09.2020).

Наследники. Простой калькулятор углеродного следа от N+1 [Электронный ресурс] // N+1: информ. портал. - Электрон. дан. - URL: <https://nplus1.ru/material/2018/11/30/carbon-footprint> (дата обращения: 15.09.2020).

Углеродный след - главная угроза XXI века [Электронный ресурс] // Комсомольская правда: информ. портал. - Электрон. дан. - URL: <https://www.irk.kp.ru/daily/26484/3354493/> (дата обращения: 14.09.2020).

Углеродный след. Почему новый налог ЕС «добьет» европейский майнинг [Электронный ресурс] // РБК: информ. портал. - Электрон. дан. - URL <https://www.rbc.ru/crypto/news/5f47cf269a79470bd70f002a> (дата обращения: 15.09.2020).

Эффект бабочки или как уменьшить свой углеродный след [Электронный ресурс] // Эковики: информ. портал. - Электрон. дан. - URL: <https://ecowiki.ru/uglerodnyj-sled/> (дата обращения: 15.09.2020).

Carbon footprint: how countries and companies are trying to reduce it

УДК 65.011.56

БИЗНЕС-ПРОЦЕСС ПО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ТЕМПЕРАТУРНЫМИ РЕЖИМАМИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ДАВЛЕНИЯ НА ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ СТАНЦИЯХ

© Баркарь Д. П., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В газовой промышленности автоматизация технологических процессов является ключевым фактором в повышении производительности труда. Технологические процессы современных промышленных объектов требуют контроля большого количества параметров и основными из них зависимыми друг от друга являются давление и температура. В данной статье рассмотрен процесс усовершенствования управления температурными режимами относительно давления на газораспределительных станциях газодобывающего предприятия АО «Алроса-Газ» в западной Якутии.

Ключевые слова: газовая промышленность, автоматизация, параметры, оптимизация процесса

Газовая отрасль очень консервативна, но в ситуации сложившейся в мировой экономике и геополитике способна быстро изменяться. Такая тенденция принуждает компании и предприятия работающие в ней стремительно адаптироваться к новым условиям, оптимизировать издержки и использовать все доступные возможности для увеличения заработка.

Из-за неустойчивых условий в мировой геополитике приходится всё сложнее принимать стратегические решения и планировать будущее. Нефтегазовые компании должны учитывать все нюансы, повлекшие за собой риски, и быть осторожными, чтобы их проекты были прибыльными, а инвестиции приносили максимальный доход. В результате, появляются всё новые и рентабельные бизнес-модели. Возможности больших холдингов истощаются, поэтому модель единой интегрированной компании находится в состоянии замены альянсами, способными к эффективному управлению проектами.

Эксперты прогнозируют, что в недалёком будущем будет происходить переход от доминирования крупных нефтегазовых компаний широкого профиля к компаниям, специализирующимся на более узких аспектах

© Balashov N., Godvan D., 2020

Modern people are used to living on the machine. When everything is so accessible, it seems that it will always be so. But this is just an illusion that pushes crowded grocery carts with us, buys another dress or is in a hurry to buy a new generation smartphone. As a result of overconsumption, huge amounts of carbon dioxide and methane are released into the atmosphere every day, which lead to serious climatic changes. Each of us leaves our mark on the planet, but today this common phrase takes on a new meaning. This article will explore the concept of the carbon footprint, its impact on our planet and international experience in reducing it.

Keywords: carbon footprint, consumption, environment, planet

рабочей среды. Это приведёт к созданию новых форм сотрудничества между компаниями.

За последние полвека в лидирующих странах газовая промышленность стала одной из самых развитых отраслей промышленности. Введение инновационных технологий увеличила значимость отрасли и внедрила её в ряд технологически развитых государств мировой экономики.

Структура газодобывающих предприятий, довольно разветвлённая с огромным количеством персонала. Этим организациям необходимо внедрять автоматизацию и по максимуму использовать современное программное обеспечение и новейшее оборудование.

АО «Алроса-Газ» осуществляет полный производственный цикл по добыче, переработке, транспортировке и реализации газа. Транспортировка газа осуществляется по магистральному газопроводу «Гаас-Юрях – Мирный – Айхал».

На текущий момент в организации АО «Алроса-Газ» актуальной остаётся проблема оптимизации процесса подачи газа потребителю. В целом компания занимается добычей и транспортировкой газа. В конечном результате газ подаётся потребителю. В условиях крайнего севера процесс

поставок газа в конечную стадию усложняется. Газ по магистральному газопроводу транспортируется при давлении 4,5 МПа, а на газовую котельную, к примеру, давление понижают до 0,4 МПа. Это понижение давления происходит на газораспределительной станции проходя процесс редуцирования. При этом температура газа после регулятора давления понижается примерно на 15 градусов. В результате приходится повышать температуру посредством нагревания в газовой печи либо котлах. Процесс регулирования температуры зависит от нескольких параметров и в условиях резкоконтинентального климата становится более сложным.

Основной задачей является замена формы обслуживания газораспределительных станций с круглосуточным дежурством обслуживающего персонала на автоматизированную. Этот процесс потребует значительных капиталовложений, которые в результате окупятся за определённый период времени.

Газораспределительные станции предназначены для подачи газа населённым пунктам, промышленным предприятиям и другим потребителям в заданном количестве с определённым давлением, необходимой степенью очистки, одоризации и учётом расхода газа. На выходе ГРС обеспечивается подача заданного количества газа с поддержанием температуры и рабочего давления в соответствии с договором АО «Алроса-газ» и потребителем.

Руководство планирует провести автоматизацию с применением комплекса средств, позволяющих осуществлять производственные процессы без непосредственного участия человека, но под его контролем. Автоматизация производственных процессов приводит к увеличению выпуска, снижению себестоимости и улучшению качества продукции, уменьшает численность обслуживающего персонала, повышает надёжность и долговечность оборудования, даёт экономию материалов, улучшает условия труда и техники безопасности.

Автоматизация освобождает человека от необходимости непосредственного управления механизмами. В автоматизированном процессе производства роль человека сводится к наладке, регулировке, обслуживании средств автоматизации и наблюдению за их действием. Эксплуатация средств автоматизации требует от обслуживающего персонала высокой техники квалификации.

Таким образом во всей системе магистральных газопроводов ключевую роль играет именно газораспределительная станция. В настоящем времени ГРС представляют собой сложные, энергоёмкие и высокоавтоматизированные объекты. При эксплуатации магистральных газопроводов возможно изменение режимов работы системы, которое происходит при изменении вариантов включения в работу агрегатов. При этом возникает

задача подбора максимально выгодных режимов, отвечающих оптимальной загрузке газопровода.

Развитие электронной вычислительной техники дало толчок к модернизации автоматизированного управления ГРС. В данный момент на объектах газотранспортной системы широко используют как отечественные, так и зарубежные контрольно-измерительные приборы, системы автоматики и телемеханики. Политическая нестабильность привела к условиям появления программ интенсивного импортозамещения и предпочтение отдают отечественным производителям.

Назначение станции — понижение давления магистрального газопровода до рабочего давления потребителей. Система управления ГРС является достаточно сложной и учитывается всё разнообразие статических и динамических характеристик. Задача систем автоматизации заключается в управлении агрегатом в соответствии с командами, поступающими от оператора, контроле технологических параметров, обеспечении защиты магистральной газораспределительной станции. Решение данных задач на сегодняшний день является актуальной темой.

Осуществив задуманные проекты компания решит несколько задач о которых на протяжении нескольких лет ведутся дискуссии. Снизятся расходы на обслуживание персонала, на порядок снизится расход газа на собственные нужды ГРС.

Таким образом на фоне тенденций в мировой экономике нефтегазовый бизнес стремительно приспосабливается к условиям глобального рынка энергоресурсов и данная тема остаётся и будет актуальной в будущем. ■

1. Дафт Р. 8-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2010. – 800с.
2. Официальный сайт АО «Алроса-Газ» // URL <http://alrosa-gaz.ru> (дата обращения 22.02.2020)
3. Журнал «Газовая промышленность» // <http://neftegas.info/gasindustry/> - сайт журнала «Газовая Промышленность» (дата обращения 02.03.2020)
4. Сайт Pro-Gaz.ru / Новые технологии (электронный ресурс) http://www.pro-gas.ru/tehn/tehn_full/ (дата обращения 05.03.2020)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Дафт Р. 8-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2010. – 800с.
- Журнал «Газовая промышленность» // <http://neftegas.info/gasindustry/> - сайт журнала «Газовая Промышленность» (дата обращения 02.03.2020)
- Официальный сайт АО «Алроса-Газ» // URL <http://alrosa-gaz.ru> (дата обращения 22.02.2020)
- Сайт Pro-Gaz.ru / Новые технологии (электронный ресурс) http://www.pro-gas.ru/tehn/tehn_full/ (дата обращения 05.03.2020)

Business process for improving the management of temperature conditions depending on the pressure at gas distribution stations

© Barkar D., 2020

In the gas industry, automation of technological processes is a key factor in increasing labor productivity. Technological

processes of modern industrial facilities require control of a large number of parameters and the main ones that depend on each other are pressure and temperature. This article discusses the process of improving the management of temperature regimes relative to pressure at gas distribution stations of the gas production enterprise of JSC ALROSA-GAZ in Western Yakutia.

Keywords: gas industry, automation, parameters, process optimization

УДК 332.1

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ИРКУТСКА

© Белов А. А., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье описаны основные результаты проведенной научно-исследовательской работы, актуальность которой заключается в том, чтобы провести анализ текущей ситуации, связанной с эффективностью развития молодежного предпринимательства на территории города Иркутска, как одного из приоритетных направлений развития молодежной политики в городе, с последующей выработкой рекомендаций по улучшению эффективности развития анализируемого направления предпринимательской деятельности в городе.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, молодежное предпринимательство, развитие молодежного предпринимательства, молодежная политика города Иркутска, экономика города Иркутска

Развитию молодежной политики в городе Иркутске уделяется особое внимание, поскольку реализуя свои собственные стремления, молодежь вносит существенный вклад в развитие города. Исходя из этого, важное значение в реализации муниципальной молодежной политики приобретает создание условий для развития потенциала молодежи и успешной их интеграции в общество, в том числе через повышение интереса молодежи и дальнейшее вовлечение к занятиям предпринимательской деятельностью.

Также необходимость развития молодежного предпринимательства в городе обуславливается тем, что именно молодые предприниматели, которые сегодня только начинают свой бизнес, через 5–10 лет должны стать одним из основных драйверов развития экономической и социальной сферы нашего города. Тем самым принимать участие в решении не только текущих городских проблем, но и обеспечивать стратегическое развитие города.

Одними из ярких примеров реализации мероприятий, направленных на развитие предпринимательской деятельности среди молодежи города, можно назвать организацию конкурса «От идеи к бизнесу» в Иркутском Национальном Исследовательском Техническом Университете, проведение конкурса «Формула Успеха» в Иркутском Государственном Университете, запуск и проведение администрацией города Иркутска акселерационной программы стартап — школа «Тайга», организацию и проведение Иркутским областным гарантийным фондом конкурса «Открытый Диалог»,

организацию работы секции «Молодежное предпринимательство» в рамках проведения международного молодежного форума «Байкал», реализацию проекта «АпСтартап» Фондом поддержки предпринимательства Иркутской области, а также реализацию образовательного проекта «Предпринимательство через всю жизнь» Байкальской международной бизнес-школой ИГУ [2,3].

Отдельным примером можно также выделить реализацию в 2017 году проекта акселерационной предпринимательской программы стартап-школа «Байкал».

Миссией данной программы является расширение доступа групп населения Иркутской области, в том числе молодежи города Иркутска, к занятиям предпринимательской деятельностью, через содействие в преодолении барьеров и облегчение входа начинающими предпринимателям в сегменты малого бизнеса.

Суть данного проекта заключается в том, что с резидентом программы проводится комплексная работа, включающая в себя обучения резидента основам предпринимательской деятельности, в том числе через взаимодействие резидента с действующими предпринимателями, региональными институтами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также государственными и муниципальными структурами, с последующей разработкой резидентом стартап-проекта создания предприятия, защитой данного проекта перед экспертной комиссией стартап-школы и дальнейшего вывода

взращенного в условиях программы предпринимателя и его проекта на потенциальное число заинтересованных инвесторов, в том числе на государственные инвестиционные фонды.

Целями данного проекта являются:

- создание среды для развития инновационного предпринимательства, за счет роста числа высокотехнологичных и инновационных проектов;
- поддержка и развитие начинающих предпринимателей, работающих уже в известных направлениях бизнеса;
- стимулирование развития молодежного предпринимательства.

Задачами данного проекта в свою очередь также являются:

- содействие развитию профессиональных связей инновационных стартапов с российскими и зарубежными экспертами, корпоративными заказчиками, крупными предпринимателями и инвесторами;
- популяризация и обучение населения основам предпринимательской деятельности, содействие появлению «историй успеха», а также обучение предпринимателей уже существующим методам ведения бизнеса;
- содействие стартаперам в разработке бизнес-модели будущего малого предприятия;
- привлечение инвестиций на ранних стадиях для инновационных и бизнес проектов начинающих предпринимателей;
- популяризация идеи предпринимательства среди молодежи города Иркутска и иркутской области в целом.

Данный проект был реализован, запущена первая стартап-школа 30 сентября 2017 года. Завершена работа первой стартап-школы была 09 декабря 2017 года, в виде итоговой защиты возвращенных стартап-проектов.

В итоге двухмесячной работы программы, направленной на обучение резидентов основам предпринимательской деятельности, с дальнейшей подготовкой и защитой созданных резидентами бизнес проектами, были получены следующие результаты:

- общее количество заявленных резидентов на участие в программе составило 139 человек;

- общее количество подготовленных в условиях работы школы стартап-проектов составило 22 проекта;

- общее количество учебных часов программы составило более 90 часов;

- общее число субъектов малого бизнеса, принявших участие в программе по идеи «наставничества» составило более 20 компании.

В перспективе выгодами для города Иркутска от реализации возвращенных в условиях программы проектов могут являться следующие:

- создание новых рабочих мест;
- активная инновационная политика в городе;
- увеличение налоговых поступлений в бюджет города;
- импортозамещение;
- увеличение авторитета города среди инноваторов страны;
- возможность вывода проектов на федеральные и зарубежные рынки;
- модернизация многих предприятий в городе;
- развитие инновационной политики города;
- развитие малого и среднего предпринимательства в городе в целом [1].

Но как показывает практика, данных мероприятий недостаточно. Актуальными проблемами развития молодежного предпринимательства в городе остаются:

- отсутствие комплексной программы по развитию молодежного предпринимательства;
- отток предпринимательской молодежи;
- доступность и качество бизнес-образования;
- низкий уровень информированности молодых предпринимателей города о мерах государственной и муниципальной поддержки малого бизнеса;
- недостаток знаний у молодых предпринимателей города в области организационного, правового и бухгалтерского сопровождения бизнеса.

Исходя из обозначенных проблем, можно сделать следующие предложения по решению данных проблем, которые могут позволить увеличить эффективность развития молодежного предпринимательства в городе Иркутске (табл. 1).

Таблица 1. Предложения по развитию молодежного предпринимательства в городе Иркутске

№	Проблема	Предложение
1.	Отсутствие комплексной программы по развитию молодежного предпринимательства.	Разработка и реализация программы развития молодежного предпринимательства в городе Иркутске, с указанием перечня мероприятий и мер, реализация которых позволит стимулировать предпринимательскую активность среди молодежи города, в том числе с привлечением к составлению программы и дальнейшим вовлечением к участию в реализуемых мероприятиях и мерах опытных предпринимателей города.
2.	Отток предпринимательской молодежи.	

3.	Доступность и качество бизнес-образования.	Создание, по принципу муниципально-частного партнерства, муниципальных акселерационных предпринимательских программ, организаторами и соорганизаторами проведения которых смогут выступать представители предпринимательского сообщества города.
4.	Низкий уровень информированности молодых предпринимателей о мерах государственной и муниципальной поддержки малого бизнеса.	Создание отдела по развитию молодежного предпринимательства на базе профильного комитета администрации города, основными целями деятельности которого будут являться: 1. Информирование молодых предпринимателей о мерах государственной и муниципальной поддержки малого бизнеса в городе, через постоянное взаимодействие со средними и высшими учебными заведениями города, сообществами молодых предпринимателей города, СМИ и социальными сетями.
5.	Недостаток знаний у молодых предпринимателей в области организационного, правового и бухгалтерского сопровождения бизнеса.	2. Оказание поддержки молодым предпринимателям в области организационного, правового и бухгалтерского сопровождения бизнеса.

Также стоит отметить перечень мероприятий, необходимых для реализации предложенных возможных решений актуальных проблем развития молодежного предпринимательства в городе Иркутске, в виде планов реализации

соответствующих предложений. Данные планы могут быть приняты за основу, с возможностью внесения изменений в перечень предлагаемых мероприятий, направленных на реализацию предложенных решений проблем развития (табл. 2).

Таблица 2. Планы реализации предложений по решению актуальных проблем развития молодежного предпринимательства в городе Иркутске

№	Предложение	План реализации
1.	Разработка и реализация программы развития молодежного предпринимательства в городе Иркутске, с указанием перечня мероприятий и мер, реализация которых позволит стимулировать предпринимательскую активность среди молодежи города, в том числе с привлечением к составлению программы и дальнейшим вовлечением к участию в реализуемых мероприятиях и мерах опытных предпринимателей города.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Представление концепции программы высшим должностным лицам города, получение согласия на разработку и дальнейшую реализацию программы. 2. Создание и начало деятельности рабочей группы по разработке и реализации программы. 3. Проведение опроса среди предпринимателей города, в том числе молодых предпринимателей на предмет подачи предложений по формированию программы. 4. Формирование программы, представление на рассмотрение и принятию программы Думе города Иркутска. 5. Обнародование программы мэром города Иркутска, начало работы программы.
2.	Создание, по принципу муниципально-частного партнерства, муниципальных акселерационных предпринимательских программ, организаторами и соорганизаторами проведения которых смогут выступать представители предпринимательского сообщества города.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Представление концепции предложения высшим должностным лицам города, получение согласия на разработку и дальнейшую реализацию предложения. 2. Создание и начало деятельности рабочей группы по разработке и реализации предложения. 3. Проведение опроса среди представителей предпринимательского сообщества города на предмет заинтересованности к участию в данных программах. Формирование числа заинтересованных предпринимателей к участию в программах. 4. Разработка концепции и плана проведения акселерационных программ, в том числе периодичности проведения. 5. Представление разработанных акселерационных программ высшим должностным лицам города. 6. Принятие решения о создании программ, создание и начало работы программ.

3.	<p>Создание отдела по развитию молодежного предпринимательства на базе профильного комитета администрации города, основными целями деятельности которого будут являться:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информирование молодых предпринимателей о мерах государственной и муниципальной поддержки малого бизнеса в городе, через постоянное взаимодействие со средними и высшими учебными заведениями города, сообществами молодых предпринимателей города, СМИ и социальными сетями. 2. Оказание поддержки молодым предпринимателям в области организационного, правового и бухгалтерского сопровождения бизнеса. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Представление концепции предложения высшим должностным лицам города, получение согласия на разработку и дальнейшую реализацию предложения. 2. Создание и начало деятельности рабочей группы по разработке и реализации предложения. 3. Проведение опроса среди предпринимателей города, в том числе молодых предпринимателей на предмет предложений по формированию функционала и плана работы отдела. 4. Разработка структуры отдела, предоставление разработанной структуры и плана работы высшим должностным лицам города. 5. Принятие решения о создании отдела, утверждение Думой города Иркутска изменения структуры профильного комитета администрации города, создание и начало работы отдела.
----	---	---

Реализация данных предложений может позволить:

- повысить предпринимательскую активность и интерес к предпринимательской деятельности среди молодежи города;
- снизить отток молодых предпринимателей из города;
- повысить конкурентоспособность и живучесть малых предприятий города, созданных молодыми предпринимателями.

Развитие молодежного предпринимательства в городе Иркутске имеет важнейшее значение для развития экономики и социальной сферы города. Помимо стратегического развития города, молодежное предпринимательство способно решать и текущие проблемы молодого населения города Иркутска. Например, это социальная адаптация молодежи, преодоление безработицы среди молодого населения города, приобретение и дальнейшее развитие профессиональных навыков и компетенций молодыми людьми.

Для обеспечения полноценного развития молодежного предпринимательства в городе Иркутске требуется комплексная поддержка со стороны городских властей, с учетом важности и специфики вопроса, а также проведение специальной работы по вовлечению молодежи города Иркутска в предпринимательскую деятельность, с вовлечением в эту работу представителей деловых сообществ города, образовательных учреждений и общественных объединений города. Необходимо создать такие механизмы, которые будут стимулировать предпринимательскую активность у молодежи, и позволят, тем самым, сформировать большое количество предпринимателей среди молодежи города Иркутска. ■

1. Харченко А. А. Акселерационная программа стартап - школа «Байкал», направленная на развитие малого и среднего предпринимательства на территории Иркутской области / А. А. Харченко // Международный научный электронный журнал «Бизнес образование в экономике знаний» - 2018. - №3. С. 83-85

2. Харченко А. А., Куклина М. В. Поддержка малого и среднего бизнеса в городе Иркутске / А. А. Харченко, М. В. Куклина // Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. - Иркутск, ИрНИТУ, - 2019. С. 16 – 18

3. Харченко А.А. Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Иркутской области / А. А. Харченко // Международный научный электронный журнал «Бизнес образование в экономике знаний».- Иркутск, ИГУ - 2019. - №2. С. 68-71

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Харченко А. А. Акселерационная программа стартап - школа «Байкал», направленная на развитие малого и среднего предпринимательства на территории Иркутской области / А. А. Харченко // Международный научный электронный журнал «Бизнес образование в экономике знаний» - 2018. - №3. С. 83-85

Харченко А. А., Куклина М. В. Поддержка малого и среднего бизнеса в городе Иркутске / А. А. Харченко, М. В. Куклина // Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. - Иркутск, ИрНИТУ, - 2019. С. 16 – 18

Харченко А.А. Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Иркутской области / А. А. Харченко // Международный научный электронный журнал «Бизнес образование в экономике знаний».- Иркутск, ИГУ - 2019. - №2. С. 68-71

Development of recommendations on improving the development of youth entrepreneurship in the city of Irkutsk

© **Belov A., 2020**

The article describes the main results of the research work, the relevance of which lies in the analysis of the current situation related to the effectiveness of the development of youth entrepreneurship in the city of Irkutsk, as one of the priority areas for the development of youth policy in the city,

followed by elaboration of recommendations for improving the efficiency of development of the analyzed area of entrepreneurial activity in the city.

Keywords: small and medium business, youth entrepreneurship, development of youth entrepreneurship, youth policy of the city of Irkutsk, economy of the city of Irkutsk

УДК 33

ВЛИЯНИЕ ГУДВИЛЛА НА ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ

© **Болтенков И. А., Грошева Е. К., Чуприна А. Д., 2020**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В современной экономике, основанной на впечатлениях потребителя, больший упор делается на нематериальные активы компаний, а именно на гудвилл и на интеллектуальный капитал. При этом надо отметить, что совместно со смещением фокуса с материальных активов на нематериальные происходит также смещение фокуса в самих источниках формирования этих нематериальных активов — все большее внимание уделяется «виртуальным» источникам формирования — интернету, социальным сетям. Информация, которую пользователи получают из интернета становится значимым фактором при выборе покупателем той или иной продукции.

Ключевые слова: гудвилл, интеллектуальный капитал, репутация, активы знаний

В современном мире все большую роль играют не материальные активы компании, а нематериальные активы, которые могут, при прочих равных, формировать дополнительную прибыль. Один из важнейших нематериальных активов — интеллектуальный капитал компании, который представляет собой совокупность знаний, умений и навыков, которыми обладают сотрудники компании; благодаря этим факторам обеспечивается прибыль компании в долгосрочной перспективе (одно из конкурентных преимуществ компании) [1].

Интеллектуальный капитал компании можно разбить на несколько основных составляющих:

- человеческий капитал — сами работники организации, их знания и умения;
- организационный капитал — бренд, технологии компании;
- клиентский капитал — знания о клиентах и знания клиентов о компании [2].

Благодаря интеллектуальному капиталу компания может устанавливать более высокие цены на свою продукцию (по сравнению с конкурентами), что особенно важно в высококонкурентной среде, а также в ситуации нестабильных рынков или в ситуации кризиса.

Гудвилл, в свою очередь — это бренд компании, ее связи, деловая репутация фирмы, которые имеют свой стоимостной эквивалент. В стандартах РСФО гудвилл фиксируется только при покупке компании (как разница между стоимостью компании и стоимостью ее основных средств); в МСФО и в западной практике гудвилл отдельно фиксируется (фиксируется его прирост).

Возникает закономерный вопрос — если гудвилл, как таковой, практически никак не фиксируется в бухгалтерской отчетности, компания непубличная (т.е. акции компании не торгуются на

бирже, и, соответственно, на первый взгляд бренд компании как таковой не кажется слишком важным), то зачем таким компаниям работать и отслеживать свой гудвилл? Ответ достаточно закономерен — так как гудвилл — это репутация фирмы, то хорошая репутация может стать решающим фактором при выборе продукции этой компании (верно и обратное).

Однако в «цифровой» век отслеживать изменения гудвилла стало гораздо сложнее. Например, социальные сети из-за одной или двух публикаций могут настроить некоторую часть возможных покупателей против компании, ведь социальные сети формируют определенным образом восприятие некритически мыслящего человека [3]. Это утверждение для компаний можно сформулировать следующим образом: социальные сети стали одним из важнейших компонентов при формировании гудвилла, а также его оценки потребителями.

Этот факт красноречиво отражен в исследовании журнала Форбс [4]: весьма значительную долю клиентов компании можно заинтересовать продуктом или привлечь при помощи социальных сетей. Так, например, более 65 % пользователей от 18 до 24 лет будут более лояльны (а, значит, будут формировать компании хороший гудвилл) у тех компаний, которые они «отслеживают» в различных социальных сетях и на онлайн-платформах; более 60 % пользователей от 25 до 34 лет будут более склонны пользоваться услугами тех компаний, чью деятельность они регулярно видят на страницах в Facebook, Twitter или в Instagram.

Из этого следует закономерный вывод — социальные сети и контент, размещенный в этих сетях, может формировать положительный или

отрицательный образ компании, а также играет значительную роль при формировании гудвилла.

Более точные значения, полученные в результате опросов, можно увидеть на рис. 1.

	Тендер	Постоянный поставщик	Сравнение цен	Репутация поставщика	Иные критерии
Дорожная техника	0,7	0,06	0,1	0,12	0,02
Лесная техника	0,65	0,11	0,11	0,09	0,04
Сельхоз техника	0,71	0,04	0,06	0,08	0,11
Сервисное обслуживание	0,6	0,05	0,05	0,21	0,09
Запасные части	0,2	0,1	0,45	0,14	0,11

Рис. 1. Влияние разных факторов покупки продукции

Как можно увидеть, репутация поставщика, при принятии решения, немаловажный фактор — по некоторым позициям она может составлять вплоть до 20 % (важность фактора) при принятии решения; если речь идет о миллионах, то, соответственно, игнорировать гудвилл нельзя.

Немаловажными для компаний факторами также будут критичность мышления пользователей и основные ориентиры при определении (составлении

своего мнения) о поставщике. Так, на рис. 2 отображено, что более 24 % потребителей будут принимать при решении о покупке социальные сети (как о компании отзываются в социальных сетях в целом), а 17 % будут доверять СМИ и новостям. Однако 15 % потребителей не задумываются о достоверности полученной ими информации и не будут ее перепроверять.

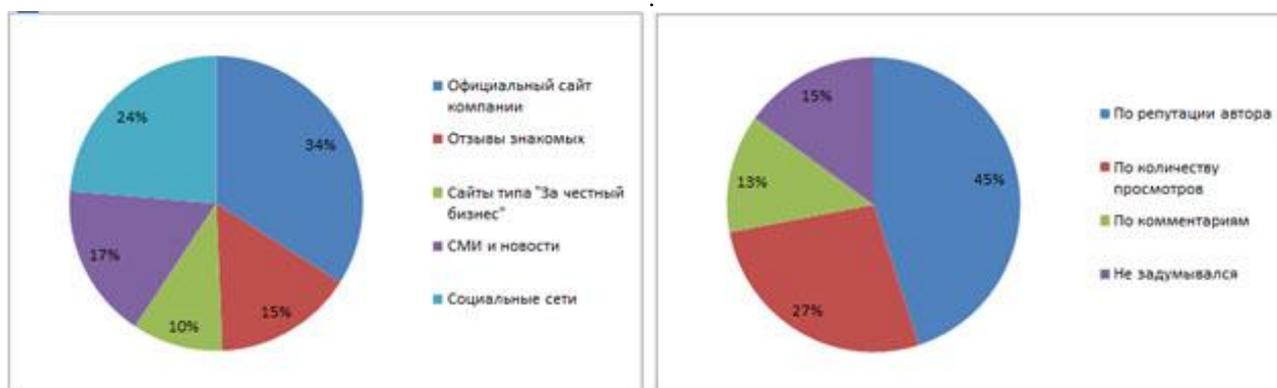


Рис. 2. Источники информации и критичность мышления

Если рассматривать на примере отчетности ООО «Тимбермаш Байкал»: при появлении негативного ролика в социальных сетях из-за пользователей, которые не обрабатывают критически, то при

оптимистичном сценарии компания может потерять вплоть до 31 миллиона выручки и до 4,1 миллионов прибыли.

Таблица 1. Потери в выручке и прибыли

	Выручка за 2018 год	Влияние репутации	Рентабельность	Потери (выручка)	Потери (прибыль)
Дорожная техника	1 408 395 421,00 р.	12 %	2 %	6 084 268,22 р.	121 685,36 .
Лесная техника	3 658 213 074,00 р.	9 %	5 %	11 852 610,36 р.	592 630,52 р.
Сельскохозяйственная техника	98 495 512,00 р.	8 %	6 %	283 667,07 р.	17 020,02 р.

Сервисное обслуживание	291 008 319,00 р.	21 %	76 %	2 200 022,89 р.	1 672 017,40 р.
Запасные части	2 129 970 060,00 р.	14 %	16 %	10 735 049,10 р.	1 717 607,86 р.
Итого				31 155 617,65 р.	4 120 961,16 р.

Таким образом, гудвилл существенно влияет на объёмы продаж компании, что было продемонстрировано выше, и, следовательно, компания должна поддерживать свой гудвилл.

Статья опубликована при поддержке гранта молодых учёных ИГУ в рамках научно-исследовательского проекта темы № 09120324, научная специальность — 38.03.02 «Экономика». ■

1. Руус Й. Интеллектуальный капитал: практика управления / Й. Руус, С. Пайк, Л. Фернстем. – СПб.: Изд-во Высшей Школы Менеджмента СПбГУ, 2007. – 458с.

2. Пронина И. В. Интеллектуальный капитал: сущность, структура, функции / И. В. Пронина // Аналитика культурологии. – 2008. - №11. – С. 97-104

3. Шваб, К. Четвертая промышленная революция: монография: пер. с англ. / К. Шваб. — М: Изд-во «Э», 2017. — 230 с.

4. How Social Media Can Move Your Business Forward [Электронный ресурс] // Forbes : деловой журнал. – Электрон. Дан. – URL: <https://www.forbes.com/sites/forbescommunicationscouncil/2018/05/11/how-social-media-can-move-your-business-forward/#7f71be664cf2> (дата обращения: 15.06.2020).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

How Social Media Can Move Your Business Forward [Электронный ресурс] // Forbes : деловой журнал. – Электрон. Дан. – URL: <https://www.forbes.com/sites/forbescommunicationsco>

uncil/2018/05/11/how-social-media-can-move-your-business-forward/#7f71be664cf2 (дата обращения: 15.06.2020).

Пронина И. В. Интеллектуальный капитал: сущность, структура, функции / И. В. Пронина // Аналитика культурологии. – 2008. - №11. – С. 97-104

Руус Й. Интеллектуальный капитал: практика управления/ Й. Руус, С. Пайк, Л. Фернстем. – СПб.: Изд-во Высшей Школы Менеджмента СПбГУ, 2007. – 458с.

Шваб, К. Четвертая промышленная революция: монография: пер. с англ. / К. Шваб. — М: Изд-во «Э», 2017. — 230 с.

Influence of goodwill on sales

© Boltentkov I., Grosheva E., Chuprina A., 2020

In today's consumer-driven economy, more emphasis is placed on companies' intangible assets, namely goodwill and intellectual capital. It should be noted that together with the shift of focus from tangible assets to intangible occurs a shift of focus in the sources of the formation of these intangible assets — it means that all attention is paid to «virtual» sources — the Internet, social networks. The information that users receive from the Internet becomes a significant factor in the buyer's choice of a particular product.

Keywords: goodwill, intellectual capital, reputation, knowledge assets

УДК 33

ГУДВИЛЛ КАК КОМПОНЕНТ SVA

© Болтенков И. А., Грошева Е. К., Чуприна А. Д., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Важность гудвилла, особенно важность гудвилла как актива в балансе компаний, за последние годы выросла весьма значительно. Это связано с тем, что произошло смещение акцента с важности производства как такового на то, что у компании должен быть хороший «имидж» среди покупателей для повышения своей конкурентоспособности. Это приводит нас к выводу о том, что гудвилл — ценный актив, который формирует не «бухгалтерскую» стоимость компании, а рыночную, т.е. находит свое прямое отражение в акционерной добавочной стоимости компании.

Ключевые слова: гудвилл, SVA, активы предприятия, акционерная добавленная стоимость

При покупке того или иного товара покупатели все чаще ориентируются не столько на фактические свойства продукта, а на отзывы друзей или знакомых, а также отзывы о компании в социальных сетях (или на общий имидж компании). Более того, производители тратят гигантские денежные суммы для повышения собственной репутации среди своих покупателей.

Совокупно это можно обозначить таким понятием как «гудвилл».

В чем же состоит смысл такого понятия, как гудвилл? Если переводить дословно с английского языка (откуда этот термин впоследствии и был интегрирован в русский язык), то гудвилл — это деловая репутация компании, которая находит свое отражение в разнице между балансовой и рыночной стоимостью компании [1].

Для непосредственно «хорошей» работы предприятия необходимо чтобы оно приносило прибыль; нужна положительная оценка от других предприятий, а также положительные отзывы от покупателей, ведь без них возможности компании успешно продать ту или иную товарную позицию будут значительно ниже (а также возможности заключить выгодный контракт). Деловая репутация, хоть и понятие достаточно относительное и очень размытое, является ценным нематериальным активом предприятия.

Основополагающими частями в гудвилле является 2 вещи:

- команда прекрасно работающих менеджеров;
- качественно проработанная стратегия по продвижению бренда фирмы.

Если все вышеперечисленное присутствует, то тогда фирма должна отличаться от своей «предыдущей» версии более качественной корпоративной культурой, а также отлаженными связями с надежными контрагентами.

Таким образом, гудвилл фирмы, а точнее, если он положительный, позволяет существенно повысить количество собственных оборотных средств, ведь потребители теперь хотят приобрести товар преимущественно того бренда, который себя «хорошо зарекомендовал».

Важность гудвилла подтверждается, в том числе, исследованиями — так реклама в социальных сетях (а, значит, и гудвилл компании или репутация компании), занимают важную роль среди тех факторов, из-за которых потребитель может сменить или перестать покупать продукцию компании — рис.1 [2].



Рис. 1. Факторы, снижающие лояльность к бренду потребителей

Также необходимо провести грань между гудвиллом и остальными активами компании:

- гудвилл не существует отдельно от рассматриваемой компании, т.е. он неотделим от компании;
- гудвилл, как таковой, не имеет собственного механизма оценки — он не вещественен;
- первоначальная стоимость этого актива не может быть оценена; аналогично и с эксплуатационной стоимостью.

Яркий пример хорошего гудвилла — компания «Самсунг». Работает по своему текущему «профилю», а именно — создание высококачественных и высокотехнологичных изделий, таких как телефоны, составные части компьютеров, телевизоров и прочее (в том числе и передовые разработки в разных сферах). Фирма начала заниматься электроникой в 1969 году, начав собирать черно-белые телевизоры (до этого выпускали, в основном, продукты питания). В 1983 году уже начали производить персональные компьютеры. В 1992 году «Самсунг» запустила свои заводы в Китае и в Чехословакии. Сама компания в этом же году была включена в группу А, согласно международному кредитному рейтингу, что

свидетельствовало о высоком уровне доверия к компании. В 2019 году (по итогам третьего квартала) «Самсунг» оказался на первом месте по числу проданных смартфонов [3]. Это с учетом того, что даже бюджетные версии от этой компании дороже аналогичных вариантов от конкурентов, что говорит о хорошем гудвилле.

Если речь коснулась гудвилла, то необходимо также коснуться темы SVA (shareholder value added) или акционерной добавленной стоимости компании. В настоящее время данный показатель используется для создания системы управления на оперативно-тактическом уровне с целью увеличения стоимости компании.

SVA используют для:

- как уже говорилось выше — для оценки стоимости компании; то есть SVA выступает неким «посредником», благодаря которому можно осуществить ряд расчетов, на основе которых можно сделать выводы о стоимости фирмы на определенное число;
- для того, чтобы понять и отследить, насколько эффективными было вложение инвестиций; выявить таким образом, была ли создана новая добавленная стоимость или же,

наоборот, инвестирование себя не оправдало и стоимость осталась на том же самом уровне или же упала.

При расчёте SVA компании используют следующие предпосылки, а именно:

- продолжительность жизни компании условно бесконечна;
- прогнозный период является понятием ограниченным;
- величина амортизации должна равняться величине текущих капитальных вложений фирмы;
- стоимость, которая была добавлена путем вливания инвестиций, учитывается в тот же самый год, когда данная инвестиция была сделана;
- первоначальный инвестированный капитал при расчете стоимости бизнеса фиксируется по рыночной оценке [4].

Существует специальная формула для расчета SVA: это сумма NCF (сумма приведенной стоимости чистого денежного потока), а также разница TV (приведенная стоимость остаточных ценностей) на начало соответствующего года и на его конец.

Если же обратиться к экономическому смыслу, то тогда выходит, что SVA получается в том случае, когда чистая операционная прибыль после налогообложения (NOPAT) превышает затраты на капитал (Cost of Capital).

В заключении стоит отметить связь гудвилла и SVA — эта связь прослеживается при рассмотрении основных внутренних драйверов роста стоимости, которые затем находят свое отражение в SVA, а именно:

- темп роста объемов продаж — гудвилл формирует положительный образ компании у потребителей; следовательно, часть потребителей, которые иногда покупают новые бренды (доля потребителей, которые «верны» только одному бренду не превышает 15 %, соответственно, возникает необходимость этих покупателей привлечь к компании на постоянной основе);
- прибыльность продаж — более как самостоятельный фактор, который больше зависит от технологий производства;
- эффективная налоговая ставка;
- уровни инвестиций в оборотный и в основной капитал;
- стоимость капитала;
- период действия конкурентных преимуществ, поскольку гудвилл является аналогом деловой репутации фирмы, то он может рассматриваться как долгосрочная инвестиция компании (или как долгосрочное конкурентное преимущество компании).

Статья опубликована при поддержке гранта молодых учёных ИГУ в рамках научно-исследовательского проекта темы № 09120324, научная специальность — 38.03.02 «Экономика». ■

1. Крымов С. М., Аникина Н. А. «Гудвилл как инструмент управления стоимостью компании» Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент, no. 26 (202), 2010, С. 68-72.

2. Что влияет на лояльность потребителя бренда [Электронный ресурс] // Shopolog - Электрон. дан. - URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/kompanii-i-rynki/chto-vliyaet-na-loyal-nost-potrebiteleya-brendu/> (дата обращения: 08.06.2020).

3. Huawei растёт, Apple падает: что происходит на рынке смартфонов [Электронный ресурс] // Газета.ру – информационный портал. - URL: <https://www.gazeta.ru/tech/2019/10/31> (дата обращения: 08.06.2020).

4. Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции добавленной стоимости [Электронный ресурс] // Финансовый менеджмент - Электрон. дан. - URL: <http://www.finman.ru/articles/2003/6/711.html> (дата обращения: 08.06.2020).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Huawei растёт, Apple падает: что происходит на рынке смартфонов [Электронный ресурс] // Газета.ру – информационный портал. - URL: <https://www.gazeta.ru/tech/2019/10/31> (дата обращения: 08.06.2020).

Крымов С. М., Аникина Н. А. «Гудвилл как инструмент управления стоимостью компании» Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент, no. 26 (202), 2010, С. 68-72.

Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции добавленной стоимости [Электронный ресурс] // Финансовый менеджмент - Электрон. дан. - URL: <http://www.finman.ru/articles/2003/6/711.html> (дата обращения: 08.06.2020).

Что влияет на лояльность потребителя бренда [Электронный ресурс] // Shopolog - Электрон. дан. - URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/kompanii-i-rynki/chto-vliyaet-na-loyal-nost-potrebiteleya-brendu/> (дата обращения: 08.06.2020).

Goodwill as a component of SVA

© Grosheva E., Boltentkov I., Chuprina A., 2020

The importance of goodwill, especially the importance of goodwill as an asset in the balance of companies, has grown quite significantly in recent years. This is due to the fact that there has been a shift in emphasis from the importance of production to the fact that the company should have a good reputation among buyers in order to increase its competitiveness. This leads us to the conclusion that goodwill is a valuable asset that forms not the «accounting» value of the company, but the market value —and it is directly reflected in the company's shareholder value.

Keywords: goodwill, SVA, enterprise assets, shareholder value added

ИЗМЕНЕНИЕ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТОИМОСТИ КАПИТАЛА

© Болтенков И. В., Сольская И. Ю., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Оценка стоимости компании может быть произведена доходным, сравнительным и затратным подходами. В любом случае для прироста стоимости необходимо снижение затрат на капитал (WACC). Снижение стоимости капитала зависит от ряда факторов, в том числе от репутации компании, региона присутствия и так далее.

Ключевые слова: оценка стоимости бизнеса, оценка стоимости капитала

Стоимость компании зависит от большого количества факторов — как внешних, так и внутренних. Есть цена покупателя и цена продавца. Для продавца действует «затратный» и «доходный» подход — ему необходимо компенсировать уже понесенные затраты, и ту потенциальную выгоду, которую он мог бы получить. То есть продавец рассматривает компанию как определенный инвестиционный проект — вложения плюс дисконтированные денежные потоки формируют его оценку.

Для покупателя работает «сравнительный» и «доходный» подход. Сравнительный оценивает, сколько будет стоить создание или приобретение аналогичного бизнеса.

Для оценки можно использовать такой параметр, как EVA — экономическая добавленная стоимость. Она зависит от выручки, налоговой нагрузки, амортизационных отчислений, инвестированного капитала и WACC — стоимости капитала.

В новой экономике, экономике интеллектуальных активов, все большую роль играют нематериальные активы компаний, а так называемые «активы знаний» — гудвилл, интеллектуальный капитал и так далее. При этом российские компании — особенно региональные, непубличные компании не уделяют, на наш взгляд, внимание данному компоненту бизнеса. Даже в российском бухгалтерском учете гудвилл (англ. версия — goodwill) фиксируется только при приобретении компании, как сумма превышения стоимости компании над стоимостью ее основных средств и оборотных активов, хотя в западной практике отражается прирост гудвилла как репутации во время деятельности компании.

Публичные компании, акции которых торгуются на бирже, заинтересованы в максимизации стоимости акций и капитализации компании и инвестируют в создание положительного образа компании для потенциальных инвесторов. Для непубличных компаний преимущества гудвилла выглядят не столь очевидными, хотя от высокого уровня гудвилла зависит, прежде всего, стоимость капитала компании.

В рамках данного исследования мы будем понимать гудвилл как совокупность нематериальных активов, не зафиксированных в

балансе интеллектуальных активов компании и персонала, баз знаний известности у клиентов, репутации надежного контрагента, уровня платежеспособности с точки зрения инвесторов, наличие публичных аккредитаций и признаний. К таким публичным аккредитациям относятся и рейтинги, присваиваемые различными рейтинговыми агентствами.

В кризисный период, а 2020 год имеет все признаки социально-экономического кризиса, повышаются риски всех бизнесов, в том числе по причине сокращения потребительского спроса, вызванного пандемией, глобальные экономические изменения рынка труда, стоимости природных ресурсов, коллапса фьючерсного рынка, манипулирования ключевыми ставками и инструментами количественного смягчения и иных факторов риска — инвесторы, в том числе банки, поднимают стоимость использования заемных средств (стандартное соотношение риска и доходности). И в это время использование способов снижения стоимости капитала, а фактически стоимости заимствований, является особенно актуальным. Одним из таких способов является локация бизнеса в регионах с хорошим рейтингом.

Рейтинг региона рассматривается в нескольких разрезах:

- инфраструктуры;
- качества жизни населения;
- инвестиционной привлекательности;
- платежеспособности;
- экологии и так далее.

Для расчета могут быть использованы такие критерии, как:

- наличие природных ресурсов, географическое положение — количество разведанных ресурсов, количество вредных выбросов;
- человеческие ресурсы — безработица, высшее образование, экономическая активность населения, производительность труда;
- инфраструктура — энергетика, протяженность дорог и железнодорожных путей, проникновение связи;
- внутрирегиональная покупательная способность — средняя заработная плата, объем выданных кредитов, доля малоимущих, инфляция.

Производственные мощности, потенциальные и существующие — ВРП, доля высокотехнологичных компаний, основные фонды и степень их износа;

- институциональная среда и политическая стабильность — объем ГЧП, объем налоговых льгот, субсидий и других программ по увеличению инвестиционной привлекательности;

- финансовая устойчивость регионального бюджета и бизнеса региона – доходы регионального бюджета, доля просроченной задолженности предприятий и населения, долги регионального бюджета, иностранные инвестиции, количество убыточных компаний.

При снижении рейтинга региона, рейтинг компаний в регионе также снижается. При этом данная зависимость актуальна в основном для иностранного капитала, поскольку на внутреннем российском рынке западные рейтинги практически не котируются. Однако в условиях глобализации рынка капитала важность высокого рейтинга становится актуальной.

Если говорить о стейкхолдерах проекта, то их можно разделить на несколько категорий.

Регион (субъект РФ): проект исследования на глобальном уровне предполагает решение нескольких задач:

- понимание важности рейтинговых оценок как компонента гудвилла региона.
- формирование планового процесса повышения рейтингов на уровне региона.
- повышение инвестиционной привлекательности региона.

Предприниматели, собственники и руководители компаний, определяющие стоимость капитала компаний: управление затратами на капитал и прогнозирование таких затрат в долгосрочной перспективе, рациональная оценка инвестиционной привлекательности проектов за счет дисконтирования по экономически обоснованной ставке.

Инвесторы, банкиры: формирование экономически обоснованных ставок заимствований снизит риски инвесторов и позволит расширять инвестиционные портфели.

Население региона: дополнительные рабочие места за счет новых бизнесов, привлекаемых в регион его хорошей репутацией.

Таким образом, рейтинг региона положительно отразится на стоимости капитала региональных компаний, и на стоимости самих компаний.

Статья опубликована при поддержке гранта молодых учёных ИГУ в рамках научно-

исследовательского проекта темы № 09120324, научная специальность — 38.03.02 «Экономика». ■

1. Грошева Н. Б. Влияние гудвилла на объемы продаж / Н. Б. Грошева, Е. К. Грошева, И. А. Болтенков // Наука в современном информационном обществе. Материалы XXIII международной научно-практической конференции 2020

Издательство: LuluPress, Inc., 2020. – с . 102-105.

2. Нуйкина М. А. Создание стандартизированной модели гчп-проекта как способ снижения затрат на структуризацию ГЧП-сделки / М. А. Нуйкина, Н. Б. Грошева// Конкурентоспособность в глобальном мире: Экономика, наука, технологии. Изд-во ООО «Интеллект бизнес групп» .- 2017, № 3(1). – с. 28-30.

3. Болтенков И. А. Изменение подхода к принятию стратегических решений на региональном уровне / И. А. Болтенков, М. В. Каратуева, И. Ю. Сольская //Вестник Иркутского государственного университета. - Иркутск: изд-во ИГУ, 2019, вып. 22. - С. 9-10.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Болтенков И. А. Изменение подхода к принятию стратегических решений на региональном уровне / И. А. Болтенков, М. В. Каратуева, И. Ю. Сольская //Вестник Иркутского государственного университета. - Иркутск: изд-во ИГУ, 2019, вып. 22. - С. 9-10.

Грошева Н. Б. Влияние гудвилла на объемы продаж / Н. Б. Грошева, Е. К. Грошева, И. А. Болтенков // Наука в современном информационном обществе. Материалы XXIII международной научно-практической конференции 2020
Издательство: LuluPress, Inc., 2020. – с . 102-105.

Нуйкина М. А. Создание стандартизированной модели гчп-проекта как способ снижения затрат на структуризацию ГЧП-сделки / М. А. Нуйкина, Н. Б. Грошева// Конкурентоспособность в глобальном мире: Экономика, наука, технологии. Изд-во ООО «Интеллект бизнес групп» .- 2017, № 3(1). – с. 28-30.

Change in the value assessment of the company depending on the cost of capital

© **Boltenkov I., Solskaia I., 2020**

The valuation of the company can be made by profitable, comparative and costly approaches. In any case, the cost of capital reduction (WACC) is necessary for value gains. The decrease in the cost of capital depends on a number of factors, including the reputation of the company, the region of presence, and so on.

Keywords: business valuation, capital valuation

© Гимельштейн Е. А., Годван Д. Ф., Стецкая Д. В., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Данная работа рассматривает теоретические и практические аспекты внедрения геймификации в образовательный процесс. Оценивается влияние геймификации на обучение. Рассматриваются принципы геймификации в образовании и приводятся примеры использования игровых механик и динамик.

Ключевые слова: геймификация, игровые элементы, учебный процесс

Скорость появления новой информации в современном мире значительно превышает скорость классических методов обучения, значительная материала, который осваивают студенты вузов за 4 года обучения, к моменту выпуска устареет и не будет иметь прикладного применения.

В связи с этим в современных реалиях постиндустриального мира актуализируется концепция «пожизненного обучения» — специалистам необходимо постоянно осваивать новые технологии и методы работы, проходить повышение квалификации. Оптимизация процесса обучения необходима для соответствия образовательных программ современным реалиям. Одним из трендов в этой перспективе является использование инструментов и методик геймификации в образовании [1].

Геймификация — это внесение игровых элементов и игровых механик в неигровую среду. Обычно геймификация применяется для повышения вовлеченности и мотивации у участников того или иного геймифицируемого процесса. Среди целей применения геймификации в образовании выделяют:

- повышение уровня и качества знаний обучающихся;
- получение позитивного опыта работы в группе и развитие навыков кооперации;
- установление высокого уровня мотивации на результат [2].

Интересно, что для обучаемого результатом кажется то или иное игровое достижение, тогда как в действительности результатом является получение и усвоение знаний. Исследователи регистрируют значительное положительное влияние геймификации на когнитивные, мотивационные и поведенческие результаты обучения.

Исследователь в сфере образования Мишель Шварц из канадского Университета Райерсона (Ryerson University) сформулировала 3 базовых принципа геймификации, основанных на психологии мотивации и на теории игр:

Автономность. Учащиеся будут более вовлечены в процесс и нацелены на результат, когда чувствуют, что ответственны за что-то и их прогресс зависит от их действий. Этот принцип относится не только к игровому образованию, но и к играм в целом, ведь в

игре каждый следующий шаг зависит от выбора игрока.

Ценность. Применяя игровые элемент в образовании (даже в игровой форме) должно нести в себе некую ценность, развивать учащегося (игрока), обучать его новым навыкам и

Компетентность. Под этим термином подразумевается тезис о том, что чем лучше люди справляются с определенной задачей, тем охотнее продолжают ее выполнение. Когда студенты выполняют задание и переходят на следующий уровень, они получают представление о своем собственном развитии как учащихся [3].

Ученые из Winston-Salem State University провели исследование различных элементов и методов геймдизайна, которые были использованы в образовательных практиках (преимущественно в онлайн обучении), чтобы выявить некие общие принципы, которые реализуются во всех случаях. На основе полученных данных они сформулировали 4 принципа:

Свобода потерпеть неудачу. У учащихся должен быть низкий уровень риска в процессе игры и обучения, должно быть несколько попыток добиться успеха. Однако определённая степень риска присутствовать все же должна — мотивация проиграть очки или потерять «жизнь» отлично работает как в развлекательных, так и в образовательных играх, однако для достижения максимальной вовлеченности в учебно-игровой процесс цена поражения должна быть минимальной. В отличие от традиционной направленности образовательных систем на итоговую оценку и страх неудачи, применение инструментов геймификации будет скорее поощрять студентов экспериментировать, рисковать и пытаться снова.

Быстрая обратная связь. Традиционное образование часто в силу определенных ограничивающих факторов не может обеспечить быстрый фидбек учащимся. Например, когда целый класс из 30 человек пишет большую контрольную работу, учитель просто физически не может успеть внимательно проверить все контрольные на этом же занятии. Скорее всего он сделает это только к следующему занятию, а за это время студенты будут уже смутно помнить обстоятельства контрольной и условия задачи. Во время игрового обучения

быстрая обратная связь еще важнее — основываясь на результатах игрок будет принимать дальнейшие игровые решения или получать, этот процесс должен быть непрерывен. В онлайн образовании же фидбек может быть и вовсе мгновенным.

Прогресс. Наглядное представление прогресса будет способствовать высокому уровню вовлеченности и мотивации обучающихся, кроме того такое позитивное подкрепление будет оказывать эффект на усвоение материала. Наглядный прогресс может быть реализован, например в виде начисления очков прогресса, разделении материала на уровни для прохождения или визуализации шкалы прогресса.

Повествование. В классическом геймдизайне история и ее развитие часто не менее важны, чем непосредственно игровые механики. Это же правило можно применить и к обучающим играм. Наличие развивающегося сюжета вызывает эмоциональный отклик и желание узнать, что же будет дальше, тем самым продолжив игру (обучение) [4].

Чаще всего, когда говорят об инструментах геймификации, имеют в виду механики геймификации, такие как зарабатывание определенных очков или внутренней валюты, выведение результатов игроков в доски лидеров, присваивание наград и уровней, кастомизация игровых персонажей или игровой среды, выполнение индивидуальных и командных квестов, разблокировка определённого контента в ходе прогресса, использование уведомлений. Эти элементы, безусловно, являются основой многих геймификационных практик, применяемых как в бизнесе, так и в образовании, но кроме механик среди разработчиков геймифицированных систем выделяют выделяются и применяются еще и так называемые динамики. Среди них: вызов игроку (ученику) в процессе выполнения тех или иных заданий (например, пройти тест за определённое время и получить за это дополнительную награду); соревнование с другими игроками и командами, коллекционирование тех или иных внутриигровых предметов, получение достижений (ачивментов), коллаборация с другими игроками для достижения взаимовыгодного результата и так далее.

Применение вышеперечисленных механик и динамик способно значительно увеличить вовлеченность обучающихся и позволит им воспринимать большие объемы информации, при этом испытывая меньшее стрессовый нагрузки, ведь монотонное обучение быстро наскучивает и приходится прилагать большие психоэмоциональные усилия чтобы оставаться сконцентрированным. Обучение в форме игры же наоборот позволяет долго и без особых усилий оставаться в фокусе.

Использование геймификации для образования не обязательно может происходить посредством внедрения игровых элементов в классический образовательный процесс. Существуют примеры

использования геймификации в образовании в которых становится сложно различить грань между игрой и учебным процессом. Рассмотрим несколько примеров:

Таким образом, простор для применения геймификации в образовании очень широк. Наверное, в каждый учебный процесс можно внедрить те или иные инструменты и механики геймификации. Многие эксперты прогнозируют, что в целом классические формы обучения со временем будут отходить в сторону и их место будет занимать новые гибридные методики и практики, и геймификация будет неотъемлемым элементом образования будущего. ■

1. В Колотыгина А. О., Сидоренко Е. Б. Использование геймификации в обучении студентов вузов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. №1.

2. Внедрение геймификации в образовательный процесс вуза [Электронный ресурс] // ЛаЛаЛань: информ. портал. – Электрон. дан. - URL: <https://lala.lanbook.com/vnedrenie-gejmifikacii-v-obrazovatelnyj-process-vuza> (дата обращения: 15.09.2020)

3. Sailer, M. & Homner, L. (2020). The gamification of learning: a meta-analysis. *Educational Psychology Review*, 32(1), 77-112.

4. Ultimate Design Guide to eLearning Gamification in 2020 [Электронный ресурс] // RaccoonGang: информ. портал. – Электрон. дан. - URL: <https://raccoongang.com/blog/designing-efficient-elearning-gamification/> (дата обращения: 15.09.2020)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Sailer, M. & Homner, L. (2020). The gamification of learning: a meta-analysis. *Educational Psychology Review*, 32(1), 77-112.

Ultimate Design Guide to eLearning Gamification in 2020 [Электронный ресурс] // RaccoonGang: информ. портал. – Электрон. дан. - URL: <https://raccoongang.com/blog/designing-efficient-elearning-gamification/> (дата обращения: 15.09.2020)

Внедрение геймификации в образовательный процесс вуза [Электронный ресурс] // ЛаЛаЛань: информ. портал. – Электрон. дан. - URL: <https://lala.lanbook.com/vnedrenie-gejmifikacii-v-obrazovatelnyj-process-vuza> (дата обращения: 15.09.2020)

Колотыгина А. О., Сидоренко Е. Б. Использование геймификации в обучении студентов вузов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. №1.

Application of gamification tools in education

© Gimelshtein E., Godvan D., Stetskaya D., 2020

This article examines the theoretical and practical aspects of implementing gamification in the educational process. The impact of gamification on learning is evaluated. The principles

УДК 371.4

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО ПРОЕКТА «ЛЕТНЯЯ ШКОЛА САФ ИГУ. ВНЕДРЕНИЕ CASE-STUDIES

© Гимельштейн Е. А., Годван Д. Ф., Стецкая Д. В., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассматривается экономическая и стратегическая стороны профориентационного проекта «Летняя школа САФ ИГУ», описываются результаты успешной реализации и приведены основные аспекты в разработке. Важная часть работы посвящена внедрению case-studies в проектную деятельность школьников.

Ключевые слова: Летняя школа, кейсы, ресурсы, стратегия, профориентация

Профориентационная деятельность становится всё более актуальной для современных школьников. Выбор будущей профессии — главный вопрос для выпускников школ. Университеты оказывают активную поддержку будущим абитуриентам, организовывая различные курсы и мероприятия. Эта деятельность оказывает положительное влияние как на сами высшие учебные учреждения, так и на школьников. Профориентация — это совокупность действий, оказывающих психологическую помощь при выборе будущей рабочей сфере. Профориентационная деятельность становится всё более актуальной для современных школьников [1]. Стратегия профориентационной программы включает в себя множество аспектов. Примером успешной реализации подобного проекта является «Летняя школа» Сибирско-Американского факультета для школьников 9–11 классов, которая уже провела очную смену в 2019 году и, в связи с эпидемиологической ситуацией в стране, получила продолжение в виде дистанционного курса летом в 2020 году. В данной статье рассматривается стратегическая часть и предполагаемые экономические результаты программы.

Участников Летней школы очного формата ждала насыщенная программа: лекции от ведущих преподавателей ИГУ, экскурсии на предприятия города, решение кейсов и поездка на турбазу. Дистанционный формат оставил привычный case-study, которому была посвящена большая часть смены, а реальные экскурсии были заменены на онлайн-посещения организаций. Такие различия в проведении профориентации требовали немалых разработок [2].

Летняя профориентационная школа разрабатывалась студентами бакалавриата с администрацией факультета. Это позволило учесть все пожелания, а также наилучшим образом построить смету. Говоря о расходах, можно выявить значительные различия. Очный формат финансово окупался сразу. В него входили затраты на питание участников школы, атрибутику и

канцелярию, оплату труда и транспортные расходы. Дистанционная Летняя школа стала больше стратегическим вкладом в будущую окупаемость всего проекта [3].

Важную часть обеих школ занимала работа студентов с case-менеджментом. Кейс — это задача из мира менеджмента, которая требует в своем решении нестандартных методов. Такая форматная работа развивает многие качества — креативность мышления, командная работа, анализ информации и так далее. Этому блоку была отведена большая часть в разработке программы. Система кейсов в дистанционном курсе включала две категории: маленькие задачи, которые решались непосредственно после просмотра онлайн-экскурсии, и большие кейсы, которые давались на дом. Защита проходила онлайн с экспертами и под руководством организаторов школы и администрации САФ ИГУ. Кейсовая работа тоже стала важным стратегическим элементом. Многие проекты несли в себе инновационные идеи, которые вполне могли бы получить свою реализацию. Активная работа школьников повлияла на репутацию Летней школы и факультет в целом.

В процессе создания Летней школы учитывалось несколько факторов. В первую очередь была сформулирована цель профориентационной программы — повышение осведомленности абитуриентов о специальностях Иркутского государственного университета, выявление предпочтений школьников, направление в те сферы, в которых они действительно будут успешны. Экономическая цель данного проекта — увеличение количества потенциальных абитуриентов Сибирско-американского факультета и, как следствие, перспективное увеличение потока студентов. Школьники познакомятся с особенностями учебы и смогут быстрее адаптироваться к новым условиям учебы. Кроме того, дополнительные баллы, которые получили самые активные участники летней школы, при суммировании с баллами единого государственного экзамена, увеличат средний балл поступления на факультет, что не может не являться

приятным бонусом в приёмной компании. Так как важной частью школы является привлечение работодателей, образуются перспективные партнерские отношения с компаниями региона, что, непосредственно, отражается на учебном процессе уже студентов.

Результаты профориентационной Летней школы так же во многом повлияют на оптимизацию ресурсов факультета. Проведение программы для школьников сократят временные ресурсы — так, большая часть будущего курса уже будет в курсе о своих возможностях в университете и обязанностях. Активистам и руководству института понадобится меньше времени для проведения мероприятий по осведомлению студентов. Кроме того, как уже было сказано, школа имеет долгосрочные экономические выгоды. Для ИГУ это возможность получения грамотно ориентированных абитуриентов, понимающих свои будущие профессии.

Таким образом, Летняя школа — это не только интересный проект. Это важный элемент в стратегии факультета. Он обеспечивает поступление надежных абитуриентов, увеличивает общий поток поступления и во многом оптимизирует будущие затраты. ■

1. Ярлыкова О. В., Рязова Д. А. Специфика профориентации подростков // Профессиональная ориентация. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-proforientatsii-podrostkov> (дата обращения: 16.09.2020).

2. Первая летняя школа САФ ИГУ [Электронный ресурс] // Иркутский Государственный университет. - URL: <http://irkipedia.ru/content/tofalariya> (15.09.2020)

3. Летняя школа САФ ИГУ [Электронный ресурс] // Байкальская международная бизнес-школа. - URL: <http://irkipedia.ru/content/tofalariya> (15.09.2020)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Летняя школа САФ ИГУ [Электронный ресурс] // Байкальская международная бизнес-школа. - URL: <http://irkipedia.ru/content/tofalariya> (15.09.2020)

Первая летняя школа САФ ИГУ [Электронный ресурс] // Иркутский Государственный университет. - URL: <http://irkipedia.ru/content/tofalariya> (15.09.2020)

Ярлыкова О. В., Рязова Д. А. Специфика профориентации подростков // Профессиональная ориентация. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-proforientatsii-podrostkov> (дата обращения: 15.09.2020).

Strategic aspects of the proforientation project summer school SASM ISU. Implantation of case-studies

© Gimelshtein E., Godvan D., Stetskaya D., 2020

This article examines the economic and strategic aspects of the career guidance project «Summer School SASM ISU», describes the results of successful implementation and provides the main aspects in development. An important part of the work is devoted to the introduction of case-studies into the project activities of schoolchildren.

Keywords: Summer school, cases, resources, strategy, career guidance

УДК 371.4

ВОЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ. ВОЕННЫЕ УЧЕБНЫЕ ЦЕНТРЫ ПРИ ВУЗАХ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ К ВОЕННОЙ СЛУЖБЕ

© Годван Д. Ф., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Вооруженные Силы Российской Федерации, как и любая другая высокоорганизованная структура, требует постоянного притока высококвалифицированных кадров. Военная служба по призыву часто не может обеспечить достаточный уровень обеспечения привлекательности для людей с высшим образованием, ведь в этом случае Вооруженным Силам приходится конкурировать за кадры с гражданскими компаниями. В данной статье рассматривается опыт организации Военных учебных центров при вузах для решения обозначенной проблемы.

Ключевые слова: Вооруженные Силы Российской Федерации, военное образование, военные учебные центры

В любой коммерческой или государственной организации подбор персонала является одной из основных функций управленческого цикла, выполняемых руководящим составом, начиная от руководителя низшего структурного подразделения и заканчивая непосредственно руководителем предприятия. То

же можно сказать и о силовых структурах — роль качественного подбора кадрового состава сложно недооценить.

Вооруженные Силы постоянно нуждаются в ответственных, опытных и высококвалифицированных специалистах, которые могли бы справляться с предстоящей службой.

Обеспечение ВС РФ кадровыми ресурсами представляет собой совокупность мероприятий по удовлетворению потребностей армии и флота в личном составе и направлено:

- на поддержание требуемой по установленным нормам численности ВС РФ, создание и накопление обученного основам военной деятельности запаса в мирное время;

- на обеспечение полного и своевременного мобилизационного развертывания при переводе российской армии и флота на военное время;

- на компенсацию потерь воюющих армии и флота и пополнение военнослужащими новых формирований в условиях войны [1].

В таблице 1 представлен Государственный план подготовки кадров для ОПК на 2016–2020 годы.

Таблица 1. Государственный план подготовки кадров со средним профессиональным и высшим образованием для организаций оборонно-промышленного комплекса на 2016–2020 годы [2]

Образовательные программы	Задания государственного плана подготовки кадров				
	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Среднее профессиональное образование	2850	2950	2950	2970	3050
Высшее образование	15100	15010	15095	16700	18830

Четко отслеживается ежегодный рост потребности в высококвалифицированных специалистах. Существует два пути привлечения их к службе: первый — обучение «своими силами» — этим занимается обширная сеть из военных училищ и военных вузов; второй — привлечение выпускников гражданских вузов. Рассмотрим второй путь.

В современных реалиях становится труднее привлекать молодых специалистов: молодежь меньше интересуется военной службой, к тому же силовым структурам приходится фактически конкурировать за кадры с гражданскими предприятиями, которые так же заинтересованы в отборе лучших.

Среди проблем, возникающих в процессе привлечения выпускников к службе, можно отметить:

- высокую конкуренцию за лучших специалистов среди гражданских предприятий;

- различия в образовательных программах ВУЗов и непосредственными условиями службы, и навыками, необходимыми для успешного выполнения требуемых обязанностей.

Чтобы избежать подобных проблем и сделать процесс подбора персонала более эффективным в долгосрочной перспективе с учетом прогнозируемой потребности в специалистах конкретных профессий, можно осуществлять их привлечение еще на этапе обучения.

Эффективным инструментом для этого являются военные учебные центры. Согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации №427-р от 13 марта 2019, военные учебные центры созданы при 93 ведущих вузах на территории всей Российской Федерации [3].

Благодаря обучению в ВУЦ студенты передовых отечественных университетов получают всеобъемлющие знания об устройстве Вооруженных Сил РФ параллельно с получением гражданской специальности. После окончания

обучения выпускники ВУЦ либо пополнят Военный резерв, либо продолжат службу по контракту.

Таким образом, создание военных учебных центров может решить ряд проблем, связанных с привлечением квалифицированных кадровых ресурсов к службе в Вооруженных Силах Российской Федерации. Такая система отвечает требованиям времени и тенденциям рынка труда выпускников гражданских вузов и несомненно будет развиваться и расширяться, чтобы полностью удовлетворить кадровую потребность силовых структур. ■

1. Викулов С. Ф., Косенко А. А., Хрусталёв Е. Ю. Кадровое обеспечение обороноспособности страны // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. №1 (346). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovoe-obespechenie-oboronosposobnosti-strany> (дата обращения: 14.01.2020).

2. Приложение к постановлению Правительства Российской Федерации от 5 марта 2015 года №192

3. Распоряжению Правительства Российской Федерации от 13 марта 2019 №427-р

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Викулов С. Ф., Косенко А. А., Хрусталёв Е. Ю. Кадровое обеспечение обороноспособности страны // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. №1 (346). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovoe-obespechenie-oboronosposobnosti-strany> (дата обращения: 14.01.2020).

Приложение к постановлению Правительства Российской Федерации от 5 марта 2015 года №192

Распоряжению Правительства Российской Федерации от 13 марта 2019 №427-р

Military education in Russia: military training centers at universities as a tool for

attracting qualified specialists to military service

© Godvan D., 2020

The Armed Forces of the Russian Federation, like any other highly organized structure, require a constant influx of highly qualified personnel. Military conscription often cannot

provide a sufficient level of attractiveness for people with higher education, because in this case the Armed Forces have to compete for personnel with civilian companies. This article discusses the experience of organizing Military training centers at universities to solve this problem.

Keywords: Armed Forces of the Russian Federation, military education, military training centers

УДК 339.138

КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

© Горбачёва М. А., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассмотрены ключевые аспекты, на которые собственник бизнеса должен опираться при выборе маркетинговых инструментов. Приведены советы по выбору программного обеспечения.

Ключевые слова: инструмент, бренд, маркетинг, масштаб, решение, программное обеспечение

Выбор правильных инструментов и приложений, которые помогут в управлении бизнесом, имеет решающее значение, если вы хотите обеспечить успех и процветание. Существует множество уникальных и инновационных инструментов, приложений, веб-сайтов и программ, которые можно использовать для повышения общего имиджа бренда. В зависимости от конкретных потребностей и намеченных целей вашей компании или бизнеса, нужно будет использовать инструменты, которые соответствуют вашей бизнес-модели и эксплуатационным требованиям.

Одним из примеров основного программного инструмента, который многие компании используют для дальнейшей работы, являются системы CMS. CMS означает «Система управления контентом», и на рынке доступны различные типы программного обеспечения CMS. Качественный инструмент CMS может помочь автоматизировать многие повседневные задачи цифрового маркетинга и аутрич-работы, связанные с брендом.

Учитывая тот факт, что существует так много различных бизнес-инструментов и программ, из которых можно выбирать, может быть довольно сложно найти правильное решение для ваших нужд. К счастью для вас, есть несколько способов, которые можно сузить, какие бизнес-инструменты были бы наиболее полезными для вас по отношению к вашему бренду. Прежде чем принять решение о том, какие бизнес-инструменты будут наиболее ценными для конечной цели, которую вы пытаетесь достичь с помощью своего бренда, выделите время, чтобы сесть и подумать о тех областях, в которых ваш бренд нуждается в наибольшей помощи.

Например, если у вас возникли проблемы с захватом адресов электронной почты для регистрации новостных рассылок, можно рассмотреть возможность использования инструмента создания списка рассылки, чтобы

улучшить результаты своих кампаний по электронной почте. Существует приложение, служба или инструмент для решения практически любой проблемы, с которой вам требуется помощь в связи с вашей деятельностью. Используя правильные цифровые инструменты и приложения для создания бренда, вы можете сэкономить массу времени и денег на ручном выполнении различных задач и поручений, связанных с вашим брендом.

Если вы серьезно относитесь к созданию авторитетного бренда, вам нужно будет использовать бизнес-инструменты, которые помогут вам достичь желаемых результатов, которые вы хотите. Учитывая, как быстро меняются тренды в социальных сетях и растет опасность угроза подвергнуться цензуре в Интернете, бизнес-инструменты также могут быть использованы в качестве гарантии для защиты вашего бренда от ненужного ущерба или проверки. Независимо от того, насколько сложными или простыми являются ваши бизнес-потребности, есть доступный бизнес-инструмент, который поможет вам решить его.

Есть несколько факторов, которые влияют на выбор бизнес-инструментов. Каждый бренд и компания отличаются друг от друга, поэтому, чтобы максимизировать результаты, которые вы получаете, используя различные бизнес-инструменты, необходимо оценить потребности на индивидуальной основе.

Размер бренда играет огромную роль в определении того, какие программные решения для бизнеса подходят для вашего бренда, а командам большего размера необходим доступ к программному обеспечению, которое позволит им удаленно сотрудничать в различных проектах и делиться важной информацией, связанной с брендом.

Хотя существует множество бизнес-инструментов, позволяющих командам обмениваться беседами со своими коллегами, не все

они предназначены для работы с командами, охватывающими большую группу людей. Если у вас очень крупный бизнес, вам нужно использовать бизнес-инструмент, предназначенный для обработки привычной рабочей нагрузки и емкости. Использование программного решения, разработанного для малого бизнеса, когда вы пытаетесь продвигать свои крупномасштабные операции, может привести к различным проблемам, в том числе к информационно-пропагандистским сложностям и общему хаосу.

Определить миссию бренда — это, вероятно, один из наиболее важных факторов в выборе правильных бизнес-инструментов для вашего бренда. Выбор центральной миссии или цели для бренда позволит реализовать стратегическое использование бизнес-инструмента, который вы выберете, чтобы максимизировать результаты. Если цель состоит в том, чтобы привлечь трафик на веб-сайт для проведения конверсий, необходимо сосредоточиться на использовании бизнес-инструмента, предназначенного для того, чтобы помочь разработать эффективные маркетинговые стратегии, которые приведут к доходу. Если вы просто хотите рассказать о своем бренде, можете рассмотреть возможность использования одного из доступных приложений для автоматизации социальных сетей, которые позволяют планировать маркетинговые кампании и рекламные материалы.

Понимая слабые стороны вашего бренда, вы сможете выбрать бизнес-инструмент, который может помочь в областях, где может не хватать жизненно важной инфраструктуры. Это одна из замечательных особенностей программных инноваций в коммерции и бизнесе в целом, у вас есть возможность получить доступ к мощным инструментам, которые позволяют без особых усилий масштабировать и автоматизировать ваши процессы.

Если нужна помощь в планировании клиентов или поставщиков бронирования, рассмотрите возможность использования программного обеспечения для автоматического планирования или управления бронированием. Если у вас возникли проблемы с отслеживанием запасов, воспользуйтесь программным решением для управления запасами.

Существует бизнес-инструмент, который поможет вам найти решение практически любой проблемы бренда или бизнеса, с которой вы сталкиваетесь. Если потратить время на точную оценку потребностей вашего бизнеса, у вас не будет проблем с выбором правильного варианта.

Почему масштабируемость так важна?

Масштабируемость определяет максимальный уровень, которого бренд сможет достичь, когда вы используете программные решения, разработанные для бизнеса, часто они разрабатываются с общим представлением о требованиях к размеру и масштабируемости бизнеса, для которого они были предназначены. Если вы планируете использовать конкретное программное решение только в течение

ограниченного периода времени или для конкретной цели, вам не нужно беспокоиться о масштабируемости. Однако, если вы планируете создать крупномасштабный бизнес, вам необходимо убедиться, что выбранное вами программное решение способно удовлетворить ваши требования.

Важно спросить, будет ли программное решение, которое вы выберете, ценным активом для развития вашего бренда. Если ответ на этот вопрос — «нет», вы можете рассмотреть возможность выбора другого варианта, который лучше соответствует вашим потребностям с точки зрения долгосрочных целей бренда. Программное обеспечение, которое оценивается по фиксированной ставке, как правило, предназначено для очень линейного использования и не служит реальной цели для долгосрочного роста. Программное решение, которое вы решите использовать, должно идти с гибкими вариантами ценообразования и настройки, которые позволят вам адаптировать его функции к потребностям вашего бренда по мере развития.

Это очень важно учитывать при выборе правильных бизнес-инструментов, потому что вы можете легко тратить деньги на программные решения, которые вы используете только в течение нескольких месяцев, прежде чем избавиться от них. Сядьте и представьте, где вы увидите, как ваш бренд появится через несколько лет, это поможет вам составить четкий набор функций и требований к функциональности, которые необходимы для программного решения, которое вы выбираете для использования.

После того, как выбрано правильное программное решение для бренда, пришло время настроить программное обеспечение, чтобы убедиться, что оно работает в реальных условиях. Также необходимо убедиться, что вся команда способна эффективно использовать программное обеспечение. При настройке программного решения для бизнеса используйте следующие советы, чтобы избежать распространенных проблем;

Соберите всю информацию «помощи», которую вы можете найти, связанную с программным обеспечением, и предоставьте своим сотрудникам необходимые им ресурсы. На веб-сайте выбранного вами инструмента можно найти такие материалы, как учебные пособия, вебинары, страницы справки и контакты службы поддержки;

Проведите тренинг, где члены команды могут собраться вместе, чтобы изучить основы и задать вопросы;

Подумайте о том, чтобы назначить одного члена команды ответственным за инструмент. Этот человек должен иметь отличные рабочие знания о программе, поэтому другим членам команды есть, к кому обратиться за помощью и поддержкой.

Учитывая тот факт, что существует так много различных бизнес-инструментов и программ, из которых можно выбирать, может быть довольно сложно найти правильное решение для ваших нужд. К счастью для вас, есть несколько способов,

которые вы можете сузить, какие бизнес-инструменты были бы наиболее полезными для вас по отношению к вашему бренду. Это поможет вам сохранить чувство эффективности и прогресса в работе с вашим брендом. Каждый бренд и компания отличаются друг от друга, поэтому, чтобы максимизировать результаты, которые вы получаете, используя различные бизнес-инструменты, вам необходимо оценить свои потребности на индивидуальной основе. Прежде чем принять решение о том, какие бизнес-инструменты будут наиболее ценными для конечной цели, которую вы пытаетесь достичь с помощью своего бренда, выделите время, чтобы сесть и подумать о тех областях, в которых ваш бренд нуждается в наибольшей помощи. ■

1. Convince & Convert [Электронный ресурс] – 2020. – Режим доступа: (<https://www.convinceandconvert.com/mobile/7-mobile-marketing-stats-that-will-blow-your-mind/>) (дата обращения: 21.07.2020)
2. Crowdtap [Электронный ресурс] – 2020. – URL: (<https://crowdtap.com>) (дата обращения: 30.07.2020)

3. Smart Insights[Электронный ресурс] – 2020. – Режим доступа: (<https://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/effective-digital-marketing-tactics/>) (дата обращения: 30.07.2020)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Convince & Convert [Электронный ресурс] – 2020. – Режим доступа: (<https://www.convinceandconvert.com/mobile/7-mobile-marketing-stats-that-will-blow-your-mind/>) (дата обращения: 21.07.2020)
- Crowdtap [Электронный ресурс] – 2020. – URL: (<https://crowdtap.com>) (дата обращения: 30.07.2020)
- Smart Insights[Электронный ресурс] – 2020. – Режим доступа: (<https://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/effective-digital-marketing-tactics/>) (дата обращения: 30.07.2020)

How to choose the right marketing tools

© Gorbacheva M., 2020

This article discusses the key aspects that a business owner should rely on when choosing marketing tools. Tips for choosing software are provided.

Keywords: tool, brand, marketing, scale, solution, software

УДК 339.138

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ ОМНИКАНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

© Горбачёва М. А., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассмотрены ключевые аспекты омниканального маркетинга. Почему важно выстраивать более тесный контакт с клиентом.

Ключевые слова: маркетинг, карта путешествий клиента, персонализация, путь, решение, клиентоориентированность

По мере того, как ритейлеры вступают в 2020 год, вооруженные прогнозами ведущих тенденций в отрасли, доминирующим направлением является омниканальность. Хотя это и не новость, жесткая конкуренция со стороны гигантов электронной коммерции, но новые технологии и меняющееся поведение потребителей опередили омниканальную интеграцию. Это вызвало новую срочность решения проблемы омниканальности с конечной целью — беспрепятственно предоставлять персонализированный клиентский опыт по всем каналам.

Несмотря на то, что в последние несколько лет это был главный приоритет, как было определено Forrester Research, многие компании все еще не могут решить, как разработать и реализовать успешную омниканальную стратегию. Учитывая проблемы, связанные с устранением разрозненности каналов, демократизацией данных, выбором и финансированием новых технологий,

распределением ресурсов и во многих случаях реструктуризацией всей корпоративной культуры и видения, создание надлежащей инфраструктуры — задача не из легких. Инфраструктура — это только часть головоломки.

В прогнозе для многоканальных продавцов на 2020 год и в отчете об исследовании качества обслуживания клиентов в розничной торговле через Интернет говорится о конкурентной необходимости для ритейлеров начать использовать имеющиеся у них данные для создания более персонализированных омниканальных взаимодействий, которые заставят клиентов почувствовать, что они получают особые услуги, соответствующие их потребностям и интересам.

Хорошая новость заключается в том, что не требуется наличие идеальной инфраструктуры, чтобы начать создавать эти персонализированные и адаптированные решения, которые, в свою очередь, позволяют предприятиям доставлять их по каналам. Поэтапный подход к омниканальной

персонализации дает возможность ритейлерам сделать значительные шаги к успеху омниканальности, пока они определяют требования к инфраструктуре.

На первый взгляд путь клиента может показаться простым: вы предлагаете продукт, а он его покупает. Но если присмотреться повнимательнее, легко увидеть, что путь к покупке становится все более сложным.

Четвертая промышленная революция переопределяет ожидания клиентов каждый день, средний потребитель теперь использует 10 каналов для общения с бизнесом. Все эти точки соприкосновения создают все более сложные пути взаимодействия с клиентом, что затрудняет постоянное обеспечение высокого качества обслуживания клиентов. Но качество обслуживания клиентов важнее, чем когда-либо, и, согласно недавнему исследованию Salesforce:

- 80 % клиентов теперь считают, что их опыт работы с компанией так же важен, как и ее продукты;
- 69 % потребителей хотят общаться с компанией в режиме реального времени;
- 60 % клиентов в Великобритании ожидают, что клиентский опыт будет связан.

Таким образом, ожидания клиентов, несомненно, претерпевают серьезные изменения. Тогда возникает вопрос: как бренды могут оправдать эти ожидания и обеспечить плавность каждого пути к покупке?

Отличный способ понять и оптимизировать качество обслуживания клиентов — это процесс, называемый картированием пути клиента.

Что такое карта пути клиента?

Карта пути покупателя — это визуальное представление пути покупателя (также называемого покупателем или путешественником пользователя). Это поможет вам рассказать историю взаимодействия ваших клиентов с вашим брендом во всех точках взаимодействия. Независимо от того, взаимодействуют ли ваши клиенты с вами через социальные сети, электронную почту, чат или другие каналы, визуальное отображение пути клиента помогает гарантировать, что ни один клиент не ускользнет из строя.

Этот процесс также помогает бизнес-лидерам B2B получить представление об общих проблемах клиентов, что, в свою очередь, позволит им лучше оптимизировать и персонализировать обслуживание клиентов.

Что такое отображение пути клиента?

Отображение пути клиента (также называемое картированием пути пользователя) — это процесс создания карты пути клиента, визуальной истории взаимодействия ваших клиентов с вашим брендом. Это помогает компаниям встать на место своих клиентов и увидеть свой бизнес с точки зрения клиента. Также, это позволяет получить

представление об общих проблемах клиентов и о том, как их улучшить.

Во-первых, намечаются все возможные точки соприкосновения с клиентами, например, веб-сайт, социальные каналы, взаимодействие с отделами маркетинга и продаж.

Затем создаются пользовательские путешествия через эти различные точки взаимодействия для каждого покупателя. Например, покупатель-миллионер обычно узнает о продукте в социальных сетях, исследует его на мобильной версии вашего сайта и, наконец, совершает покупку на настольном компьютере.

Опыт работы с клиентами в каждой точке взаимодействия должен быть включен в карту пути клиента. Это может включать в себя действия, которые должен предпринять клиент, и реакцию вашего бренда.

Почему важно составить карту пути клиента?

Картирование пути клиента важно, потому что это стратегический подход к лучшему пониманию ожиданий клиентов и критически важный для оптимизации клиентского опыта.

Картирование пути клиента так же важно для малых и средних предприятий, как и для более крупных компаний. Ожидания клиентов меняются для всех предприятий, независимо от размера — клиенты требуют многоканального подхода к обслуживанию клиентов, маркетингу и продажам.

Одним из наиболее важных аспектов клиентского опыта является персонализация. Недавние исследования показали, что 84 % потребителей считают, что для успеха их бизнеса решающее значение имеет отношение к человеку, а не количеству. Составление карты пути клиента позволяет МСП создавать индивидуальный опыт во всех точках взаимодействия — для каждого человека и по всем каналам.

Составление карты пути к покупке имеет ряд преимуществ, таких как:

- позволяет оптимизировать процесс адаптации клиентов;
- сравнение качества обслуживания клиентов, желаемого вашими клиентами, с тем, что они получают на самом деле;
- понимание различий в образах покупателей по мере того, как они переходят от потенциального клиента к конверсии через воронку покупки;
- создание логического порядка на пути к покупателю.

Однако самым большим преимуществом является простое понимание ваших клиентов. Чем лучше вы понимаете их ожидания, тем лучше вы сможете адаптировать клиентский опыт к их потребностям.

Как отображение пути клиента делает возможным омниканальный маркетинг и обслуживание клиентов?

Сегодняшние потребители хотят получить персонализированный опыт, в том числе ваши

усилия по маркетингу и обслуживанию клиентов. Этот взаимосвязанный подход называется омниканальным маркетингом и омниканальным обслуживанием клиентов.

С точки зрения маркетинга, картирование пути клиента играет решающую роль в этом процессе, поскольку маркетологи могут нацелить одного потенциального клиента на несколько точек взаимодействия. Например, покупатель, который просматривает продукт на веб-сайте, может быть позже перенаправлен с помощью рекламы в социальных сетях.

Чтобы обеспечить наилучшее качество обслуживания клиентов, омниканальный маркетинг часто подкрепляется омниканальным обслуживанием клиентов. Здесь клиент может получить поддержку по любому каналу, например, в социальных сетях, приложениях для обмена сообщениями или в чате. Опять же, отображение пути клиента может помочь вашей команде по обслуживанию клиентов лучше понять впечатления клиентов и улучшить их способность решать проблемы.

Как я могу оптимизировать карту пути клиента?

Составление множества различных маршрутов взаимодействия с разными покупателями может занять довольно много времени. И после того, как вы их наметили, вам по-прежнему нужен способ предложить персонализированный омниканальный клиентский опыт на основе вашей карты.

Так что, если вы серьезно относитесь к составлению карты пути клиента, вам нужно инвестировать в программное обеспечение, которое избавит вас от лишних хлопот. Инструменты составления карты пути клиента обычно являются частью программного обеспечения для автоматизации маркетинга, такого как Pardot. Например, они позволяют легко создавать индивидуальные циклы взаимодействия с клиентом и автоматизировать маркетинговые действия. Это

выводит ваши усилия по автоматизации маркетинга на новый уровень. ■

1. Centora [Электронный ресурс] – 2020. – Режим доступа: (<https://www.certona.com/5-steps-to-achieving-omnichannel-personalization/>) (дата обращения: 30.08.2020)

2. Salesforce [Электронный ресурс] – 2020. – URL: (<https://www.salesforce.com/uk/learning-centre/marketing/what-is-customer-journey-mapping/>) (дата обращения: 31.08.2020)

3. Salesforce [Электронный ресурс] – 2020. – Режим доступа: (<https://www.salesforce.com/uk/form/pdf/state-of-the-connected-customer-2nd-edition/?nc=7010M000002MIIIG>) (дата обращения: 31.08.2020)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Centora [Электронный ресурс] – 2020. – Режим доступа: (<https://www.certona.com/5-steps-to-achieving-omnichannel-personalization/>) (дата обращения: 30.08.2020)

SalesForce [Электронный ресурс] – 2020. – URL: (<https://www.salesforce.com/uk/learning-centre/marketing/what-is-customer-journey-mapping/>) (дата обращения: 31.08.2020)

SalesForce [Электронный ресурс] – 2020. – Режим доступа: (<https://www.salesforce.com/uk/form/pdf/state-of-the-connected-customer-2nd-edition/?nc=7010M000002MIIIG>) (дата обращения: 31.08.2020)

Personalized omnichannel marketing

© Gorbacheva M., 2020

This article discusses the key aspects of Omni-channel marketing. Why it is important to build a closer contact with the client.

Keywords: marketing, customer travel map, personalization, path, solution, customer orientation

УДК 339.138

ЮНИТ-ЭКОНОМИКА

© Горбачёва М. А., 2020

Иркутский государственный университет г. Иркутск

В этой статье подробно рассмотрена юнит-экономика и ее более широкое значение для построения устойчивого бизнеса.

Ключевые слова: экономика, рост, компания, прибыль, показатели, оценка

На ранней стадии становления компании принятие решений на основе данных является ключом к получению необходимой информации, необходимой для понимания общего

состояния и жизнеспособности компании в процессе навигации по рынку.

Подход на основе юнит-экономики помогает убедиться, что вы ведете свою компанию в

правильном направлении и что все аспекты обеспечивают прибыль и рост.



Рис. 1. Формула расчёта стоимости клиента

Бизнес — это сложная система, и оценка успеха может показаться сложным и трудным процессом. С таким множеством различных стратегий, которые необходимо учитывать, и бесконечным списком «ключевых показателей», которые необходимо отслеживать, быть владельцем компании на ранней стадии может быть ошеломляющим. Юнит-экономика пытается упростить всю эту сложность, измеряя рентабельность на единичной основе.

Регулярно оценивая прямые доходы и затраты для конкретной бизнес-модели, выраженные на единицу (на клиента), можно ответить на один из наиболее важных вопросов: возможно ли получить

больше прибыли от клиента, чем общие затраты на привлечение их?

Этот метод анализа позволяет делать прогнозы относительно того, насколько быстро можно развивать бизнес и насколько он будет прибыльным. Это помогает компаниям на ранних стадиях лучше понять свои инициативы по развитию, например, стоит ли выделять больший бюджет на привлечение большего числа клиентов.

Все компании движимы ростом и прибыльностью, но компаниям на ранних этапах особенно необходимо уделять пристальное внимание метрикам, которые их окружают.



Рис. 2. Соотношение LTV и CAC

К экономике подразделения можно подойти с двух сторон — посмотреть на отношение жизненной ценности клиента (LTV) к затратам на привлечение клиента (CAC) или на период окупаемости CAC.

Соотношение LTV и CAC

В рамках анализа экономики подразделения внимательно изучаются показатели жизненной ценности клиента и показатели привлечения клиентов, а также соотношение между ними.

Отношение идеального считаются 3:1, где получается в три раза больше стоимости приобретения от каждого нового клиента. Если соотношение ниже (например, 1: 1), это будет означать, что привлечение одного покупателя стоит столько же, сколько они тратят на продукт. В этом случае следует искать способы усовершенствовать модели продаж, приобретения и ценообразования. Если высокое соотношение (например, 6: 1), это означает, что компания упускает ценные возможности. Поскольку каждый клиент в конечном итоге приносит компании больше, чем затраты на

его привлечение, вы можете позволить себе выделить больше своего времени и бюджета на продажи и маркетинг. Деньги, потраченные на этом этапе, будут возвращены в течение жизненного цикла каждого клиента.

Срок окупаемости по CAC

При этом учитывается время, необходимое компании, чтобы окупить затраты на привлечение клиента. Средний срок окупаемости новой компании составляет 15 месяцев, исходя из валовой прибыли.

Более короткие сроки окупаемости выгодны, поскольку требуется меньший оборотный капитал, что, в свою очередь, дает компаниям возможность расти быстрее.

Чем раньше начать отслеживать экономику подразделения для компании на ранней стадии, тем больше шансов занять прочную позицию на своем рынке и добиться здоровой кривой роста.

Основатели могут быть излишне оптимистичны в отношении концепции своего бизнеса. Мышление

«построй, и они придут» — один из главных убиц новых компаний.

Многие компании запускаются, не задумываясь о соответствии продукта рынку, стратегии ценообразования, структуре затрат, связанной с его бизнес-моделью, привлечению клиентов и, конечно же, старой доброй бухгалтерии. Все эти факторы, если их игнорировать, могут разрушить эту мечту о компании, когда деньги начнут иссякать.

Понимание юнит-экономики на раннем этапе позволяет делать долгосрочные финансовые прогнозы, которые более точно предсказывают траекторию ваших доходов. На ранней стадии нужны здоровые темпы роста, но также компания должна быть прибыльной.

Даже при безупречном исполнении ускорение роста может сопровождаться сокращением прибыли. Внимательно следя за ключевыми показателями, можно измерять, улучшать и согласовывать свой маркетинг, продукт или услугу, а также команду с направлением, в котором вы должны двигаться для обеспечения устойчивости.

Регулярная оценка прямых доходов и расходов, связанных с бизнес-моделью, является важным постоянным приоритетом для компаний — это необходимая информация о финансовых показателях компании.

Применяя подход юнит-экономики к бизнесу, компании на ранних стадиях могут лучше понять свою компанию по мере ее развития, масштабирования и роста. Пристальное внимание к юнит-экономике помогает выявлять возможности, управлять денежным потоком и преодолевать многие проблемы, возникающие при масштабировании компании.

Прогнозирование является одним из многих видов деятельности, без которых предприятия не могут обойтись, а прогнозирование юнит-экономики рассматривается как один из ключевых показателей и лучший инструмент для руководства

при принятии решений для своих бизнес-операций. ■

1. JetStyle [Электронный ресурс] – 2020. – Режим доступа: (<https://jet.style/blog/2018/basics-of-unit-economics-part-1-what-is-unit-economics-and-why-understanding-it-is-important-to-your-business>) (дата обращения: 01.09.2020)

2. Uplab [Электронный ресурс] – 2020. – Режим доступа: (<https://www.uplab.ru/blog/unit-economics-how-to-evaluate-the-success-of-the-business/>) (дата обращения: 31.08.2020)

3. Венчурный Акселератор [Электронный ресурс] – 2020. – Режим доступа: (<https://1va.vc/webinars/yunitekonomika-i-kak-ee-poschitat.html>) (дата обращения: 01.09.2020)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

JetStyle [Электронный ресурс] – 2020. – Режим доступа: (<https://jet.style/blog/2018/basics-of-unit-economics-part-1-what-is-unit-economics-and-why-understanding-it-is-important-to-your-business>) (дата обращения: 01.09.2020)

Uplab [Электронный ресурс] – 2020. – Режим доступа: (<https://www.uplab.ru/blog/unit-economics-how-to-evaluate-the-success-of-the-business/>) (дата обращения: 31.08.2020)

Венчурный Акселератор [Электронный ресурс] – 2020. – Режим доступа: (<https://1va.vc/webinars/yunitekonomika-i-kak-ee-poschitat.html>) (дата обращения: 01.09.2020)

Unit-economy

© Gorbacheva M., 2020

This article discusses in detail the unit economy and its broader significance for building a sustainable business.

Keywords: economy, growth, company, profit, indicators, evaluation

УДК 33

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ НА БЛОКЧЕЙНЕ

© Грошева Е. К., Начаркин М. А., Чуприна А. Д., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В условиях нового кризиса, когда число пострадавших бизнесов и всех граждан по всей стране особенно велико, особой нагрузке подвергаются некоммерческие социальные проекты, которые, в основном, не имеют постоянных источников дохода, а существуют за счет пожертвований со стороны граждан. Теперь же, когда привычные модели взаимодействия перестают работать, у таких проектов возникает необходимость в поиске новых источников дохода и средств для развития. Одним из новых возможных направлений развития таких проектов станет совокупность из ICO и блокчейн-технологии, которые позволят привлечь достаточное количество финансов в проект, а также, за счет блокчейн-технологии, обеспечить безопасность данных в проекте.

Ключевые слова: социальные проекты, блокчейн, ICO, краудфайдинг

В условиях пандемии, или как его сейчас принято называть «коронакризиса», российский бизнес, в особенности малый и средний, терпит катастрофические потери. Так число прекративших работу ИП с начала эпидемии в России выросло на 77 %.

За один только март исчезло 2 % всех ИП, и это число будет расти ежемесячно. Особенно сильно страдает, например, сфера общественного питания; так, по оценке Федерации рестораторов и отельеров (ФРИО), 90 % ресторанов и кафе в Москве и Московской области могут уже не открыться после

того, как будут отменены меры по борьбе с распространением коронавируса [1]. По подсчетам ФРИО выручка предприятий общественного питания упала на 90 %.

И это не удивительно, ведь по данным РБК предприятия различных сфер деятельности теряют значительные суммы денег в период простоя, вызванного самоизоляцией. Ниже приведены данные характеризующие затраты московского бизнеса за один день простоя в условиях самоизоляции (данные предоставлены в рублях), рис. 1:

	Будний день	Выходной день
ТРЦ в Московской области площадью около 180 тыс. кв. м	78 млн	155 млн
ТРЦ площадью около 40 тыс. кв. м	60-80 млн	60-80 млн
ТРЦ площадью более 40 тыс. кв. м	От 112 млн	От 112 млн
Кофейня в центре	100 тыс.	200 тыс.
Цветочный магазин	30 тыс.	40-45 тыс.
Магазин одежды сетевого ритейлера площадью 150 кв. м в ТЦ	40 тыс.	100. тыс.
Фитнес клуб с бассейном площадью 2,5 тыс. кв. м в средней ценовой категории	200 тыс. – 300 тыс.	200 тыс. – 300 тыс.
Экспресс-маникюр в ТЦ	77 тыс.	77 тыс.
Экспресс-маникюр в БЦ	50 тыс.	50 тыс.
Салон красоты в БЦ	100 тыс.	100 тыс.
Популярный театр (в данном случае «Гоголь Центр»)	От 180 тыс. – 1.3 млн (за спектакль)	От 180 тыс. – 1.3 млн (за спектакль)
Популярное выставочное пространство (в данном случае Третьяковская галерея)	До 6 млн.	До 6 млн.
Популярная временная экспозиция (в данном случае выставка «Дали в «Манеже»)	5,8 млн	6,7 млн.

Рис. 1. Затраты за день простоя бизнеса

На фоне бедственного состояния большинства российских бизнесов аналитики АКРА и экономисты Альфа-Банка оценили снижение реальных доходов населения на 5 % в условиях пандемии [2]. По их оценке, падение будет вызвано главным образом убытками по финансовым

доходам и сокращением предпринимательских доходов. Уже сейчас по данным «Росстата» реальные располагаемые денежные доходы населения РФ в первом квартале 2020-го года снизились на 1,6 % по сравнению с первым кварталом предыдущего года [3], рис. 2:



Рис. 2. Реальные располагаемые доходы россиян

Помимо этого, безработица в стране стабильно растет, а научно-техническим центром «Перспектива» по заказу страховой компании «Росгосстрах Жизнь» и банка «Открытие» было выявлено, что более 60 % россиян просто не имеют накоплений. Более того, большинство тех россиян, кто все-таки имеет хоть какие-то накопления истратят их в случае потери работы всего за полгода, а ведь по словам вице-премьера РФ Татьяна Голиковой уже 18,5 россиян живут за чертой бедности. Также, издание РБК сообщает, что каждая пятая российская компания намерена урезать зарплаты сотрудникам, чтобы противостоять последствиям падения курса рубля и карантинных ограничений. На фоне этих исследований можно сделать вывод о том, что настали «темные времена» не только для российского бизнеса, но и для простого потребителя в целом. Даже после снятия карантина потребуется огромное количество времени для восстановления российской экономики и сфера малого и среднего бизнеса, в частности, ведь люди просто не смогут поддержать бизнес в первое время так как у них просто не будет достаточно средств для нормального поддержания спроса, при котором бизнес сможет уверенно себя чувствовать.

Мнение о критической ситуации в экономике разделяет и Центробанк, заявляя, что экономика РФ сократится на 4–6 % к концу 2020-го года, а ведь еще зимой ЦБ рассчитывал на рост экономики на 1,5–2 % в 2020 г. Эксперты РАНХиГС разделяют позицию ЦБ что российская экономика столкнется с серьезными экономическими трудностями, а именно с сокращением российского ВВП на 7 %, а то и 12 % [4].

Цены на нефть также играют огромную роль в экономике России, а на фоне недавнего противостояния в сделке ОПЕК, цены на нефть оставляют желать лучшего, ведь во многом исходя из цен на горючее и строиться российский бюджет, из-за чего скачки в 5, а то и 10 долларов имеют огромное влияние на экономику РФ. Если «коронакризис» сумел пошатнуть даже такую масштабную и фундаментальную сферу российской экономики как нефтегаз, то что уж говорить о других, менее развитых секторах российской экономики. Дмитрий Сердин, руководитель управления по работе с крупными компаниями Райффайзенбанка, в статье «Forbes» прогнозирует падение потребительского спроса, сокращение добычи газа и нефти (так как авиакомпаниям топливо нужно все меньше и меньше), что опять же негативно отразится на российской экономике [5].

Исходя из всего вышеизложенного, перспективы некоммерческих социальных проектов в России и в мире в 20 году достаточно плачевны. Уже сейчас, когда эффект кризиса не полностью проявился, некоммерческие проекты испытывают значительные трудности. В таком варианте такие проекты могут выжить либо при помощи

интенсивной поддержки со стороны государства (это как прямое финансирование, так и возможные налоговые послабления), либо при помощи освоения новых технологий — совокупность ICO и блокчейн-технологии.

ICO — первичное размещение токенов на рынке (т.е. стартап выпускает свою криптовалюту) [6]. По сути, ICO можно рассматривать как производную краудфайдинга — для некоммерческих проектов инвесторами будут, в большинстве своем, простые люди, которые заинтересованы в проекте не как в источнике прибыли, а более как в способе изменить общество в лучшую сторону.

Преимущества ICO (и, соответственно, краудфайдинга) для некоммерческих проектов следующие:

- высокая доступность — ICO не требует значительных начальных инвестиций, так что инвестором может стать любой;
- простота — существуют специальные платформы для проведения ICO, что для некоммерческих проектов только дополнительный «плюс»;
- поддержка сообщества (вкладчиков или инвесторов) — так как токен, который покупается при размещении, в стандартном ICO может быть обменян на какие-то товары или услуги в будущем, то инвесторы заинтересованы в успешности проекта, и будут его распространять и поддерживать. Для некоммерческих проектов это особенно критично — им важно удерживать вокруг себя людей, чтобы оставаться в центре внимания и иметь больше возможностей.

Далее речь пойдет о блокчейн-технологии. Хотя ICO, в совокупности с возможностями краудфайдинга, ценный инструмент сам по себе, блокчейн-технология позволяет обеспечить новый уровень безопасности. Как считают эксперты по всему миру, использование блокчейна позволяет сильно сократить издержки как в частном бизнесе, так и в государственном секторе. Блокчейн помогает проводить платежи через интернет, своевременно и в кратчайший период времени подтверждать актуальность данных, регистрировать сделки и вести их учет. Эта технология находит свое применение не на этапе сбора денег, а уже на этапе реализации, обеспечивая безопасность передаваемых данных (точнее, делая невозможным подмен данных в сети — это обеспечивается тем, что система будет автоматически выбирать цепь с наибольшим числом блоков, и возможному взломщику понадобится постоянно решать и отправлять блоки раньше всех остальных участников в цепи).

В качестве примера успешной реализации данной технологии можно привести Сбербанк, который в 2017 году совершил денежную операцию с использованием блокчейн-технологии на базе

платформы IBM Blockchain. Сбербанк использует данную технологию для обмена документацией с ФАС РФ. По данным, которые нам дает ЕГРЮЛ, на 10 января 2018 года в России зарегистрировано 50 юридических лиц, которые либо активно пользуются блокчейн-технологиями, либо используют это в названии своей фирмы.

38 компаний было зарегистрировано в 2017 году, 6 — в 2016, 6 — в период времени с 2006 года по 2014 (некоторые фирмы стали относиться к блокчейну в результате переименования). На начало 2020 года в России было запущено два новых блокчейн-проекта: один — это запуск ФНС специальной платформы для выдачи беспроцентных кредитов малому и среднему бизнесу, пострадавшему в результате пандемии коронавирусной инфекции. Жители Москвы смогут проголосовать по поправкам в Конституцию 25 июня в онлайн-формате, не выходя из дома. Для этого будет использована технология блокчейн. 27 января 2020 года Россия приняла решение о снижении инвестирования в запланированные блокчейн-проекты. От «Ростех» была подготовлена «дорожная карта» по внедрению блокчейн-технологий в России. Сейчас она проходит согласование и проверку у правительства Российской Федерации. Согласно этой карте, перевести на блокчейн планируют все государственные информационные системы, а также маркирование товаров в сфере ЖКХ.

В качестве примера подобного проекта (интеграция блокчейн-технологии и ICO), можно взять комплексную платформу для взаимодействия правительства, владельцев бизнесов по производству товаров для домашних животных и самих хозяев домашних животных. Так как правительство одобрило законопроект об обязательной чипизации домашних животных [7], то у владельцев возникает вопрос — если чипизация будет платной (или даже если она будет бесплатной, но владельцы будут получать штрафы за отсутствие чипа), то проблему бродячих животных этот законопроект далеко не решит, а только усугубит. Соответственно, платформа, в рамках которой владельцы чипированных домашних животных будут получать какие-то преференции или дополнительные товары (например, товары со скидкой), побудит большее число хозяев чипировать своих животных (тем самым не обходя закон), владельцы бизнесов смогут расширить свои рынки сбыта (так как в условиях кризиса спрос снижается, то дополнительные продажи не будут лишними), а хозяева смогут получить скидки на корма или иную продукцию (что поможет в перспективе уменьшить затраты на содержание домашних животных, а, следовательно, раз это выгодно, то это может привести к снижению числа бездомных животных). ■

1. «Ведомости»: 90 % ресторанов и кафе в Москве и Подмосковье могут не открыться после снятия режима самоизоляции [Электронный ресурс] // Ведомости : деловой журнал - Электрон. дан. - URL: <https://meduza.io/news/2020/04/01/vedomosti-90-restoranov-i-kafe-v-moskve-i-podmoskovie-mogut-ne-otkrytsya-posle-snyatiya-rezhima-samoizolyatsii> (дата обращения: 08.06.2020).

2. Экономисты оценили снижение реальных доходов населения из-за карантина Падение может стать максимальным с 2014 года [Электронный ресурс] // РБК : деловой журнал - Электрон. дан. - URL: <https://www.rbc.ru/economics/06/04/2020/5e8732e89a79> (дата обращения: 08.06.2020).

3. Реальные располагаемые денежные доходы населения, оперативные данные [Электронный ресурс] // Росстат - Электрон. дан. - URL: [https://www.gks.ru/storage/mediabank/urov_12kv\(1\).doc](https://www.gks.ru/storage/mediabank/urov_12kv(1).doc) (дата обращения: 08.06.2020).

4. ЦБ оценил масштабы экономического кризиса в России из-за коронавируса [Электронный ресурс] // Ведомости: деловой журнал - Электрон. дан. - URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/04/24/828907-tsb-otsenil-masshtabi> (дата обращения: 08.06.2020).

5. Всадник 2020: что ждет российский бизнес в период нестабильности [Электронный ресурс] // Forbes: деловой журнал - Электрон. дан. - URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/396237-vsadnik-2020-cto-zhdet-rossiyskiy-biznes-v-period-nestabilnosti> (дата обращения: 08.06.2020).

6. Что такое ICO, и в чем его преимущества [Электронный ресурс] // Vc.ru: деловой журнал - Электрон. дан. - URL: <https://vc.ru/crypto/31830-cto-takoe-ico-i-v-chem-ego-preimushchestva> (дата обращения: 05.06.2020).

7. Правительство одобрило проект о чипировании домашних животных [Электронный ресурс] // РБК: деловой журнал - Электрон. дан. - URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e2618c39a79473102c7adb9> (дата обращения: 05.06.2020).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

«Ведомости»: 90 % ресторанов и кафе в Москве и Подмосковье могут не открыться после снятия режима самоизоляции [Электронный ресурс] // Ведомости : деловой журнал - Электрон. дан. - URL: <https://meduza.io/news/2020/04/01/vedomosti-90-restoranov-i-kafe-v-moskve-i-podmoskovie-mogut-ne-otkrytsya-posle-snyatiya-rezhima-samoizolyatsii> (дата обращения: 08.06.2020).

Экономисты оценили снижение реальных доходов населения из-за карантина Падение может стать максимальным с 2014 года [Электронный ресурс] // РБК : деловой журнал - Электрон. дан. - URL: <https://www.rbc.ru/economics/06/04/2020/5e8732e89a79> (дата обращения: 08.06.2020).

Реальные располагаемые денежные доходы населения, оперативные данные [Электронный ресурс] // Росстат - Электрон. дан. - URL: [https://www.gks.ru/storage/mediabank/urov_12kv\(1\).doc](https://www.gks.ru/storage/mediabank/urov_12kv(1).doc) (дата обращения: 08.06.2020).

ЦБ оценил масштабы экономического кризиса в России из-за коронавируса [Электронный ресурс] // Ведомости: деловой журнал - Электрон. дан. - URL:

<https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/04/24/828907-tsb-otsenil-masshtabi> (дата обращения: 08.06.2020).

Всадник 2020: что ждет российский бизнес в период нестабильности [Электронный ресурс] // Forbes: деловой журнал - Электрон. дан. - URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/396237-vsadnik-2020-cto-zhdet-rossiyskiy-biznes-v-period-nestabilnosti> (дата обращения: 08.06.2020).

Что такое ICO, и в чем его преимущества [Электронный ресурс] // Vc.ru: деловой журнал - Электрон. дан. - URL: <https://vc.ru/crypto/31830-cto-takoe-ico-i-v-chem-ego-preimushchestva> (дата обращения: 05.06.2020).

Правительство одобрило проект о чипировании домашних животных [Электронный ресурс] // РБК: деловой журнал - Электрон. дан. - URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e2618c39a79473102c7adb9> (дата обращения: 05.06.2020).

Social projects based on blockchain technology

© Grosheva E., Nacharkin M., Chuprina A., 2020

In the conditions of a new crisis, when the number of affected businesses and all citizens throughout the country by it is especially high, non-profit social projects, which, basically, do not have constant sources of income, but exist due to donations from citizens, are under special pressure. Now, when the usual models of interaction cease to work, such projects need to find new sources of income and funds for development. One of the new possible directions for the development of such projects will be a combination of ICO and blockchain technology, which will attract a sufficient amount of finance to the project, and also, due to blockchain technology, ensure data security in the project.

Keywords: social projects, blockchain, ICO, crowdfunding

УДК 33

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА И МЕХАНИЗМЫ ИХ АДАПТАЦИИ

© Грошева Е. К., Начаркин М. А., Чуприна А. Д., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В условиях кризиса, когда экономика России значительно ослабела из-за низкого спроса на сырье и нефть, а также из-за увеличения числа безработных (вкуче с закрытием или реорганизацией многих компаний), социальные проекты столкнулись с нехваткой финансирования и с трудностями в самом процессе организации работы в новых реалиях. Из-за этого возникает потребность в поисках механизмов адаптации социальных проектов под текущие реалии. Одним из методов адаптации может стать «переход в онлайн» — аутсорсинг и удаленная работа некоторых проектов, а также возможное объединение нескольких социальных проектов в один (кооперация).

Ключевые слова: социальные проекты, кризис, адаптация

За последнее время на территории Российской Федерации стали активно развиваться самые разнообразные социальные проекты, начиная разнообразными социокультурными проектами и заканчивая проектами благотворительной направленности.

Данные проекты являются чрезвычайно важными для любого общества в каждой стране, ведь по сути, государство не может контролировать все сферы жизни общества, и граждане могут в рамках своей инициативы исправить это. В Российской Федерации с 2014 года до 2020, согласно статистике Росстата, число социальных проектов росло из года в год. Но в 2020 году, в связи с пандемией коронавирусной инфекции по всему миру, количество социальных проектов в России стало уменьшаться. Оно и понятно: множество людей лишились работы в связи с сокращением сотрудников в сложное время; более того, значительно уменьшились финансовые возможности людей как на пожертвования (значительное их сокращение), так это и общее уменьшение общего уровня дохода. В связи с этим в

России социальные проекты в данный момент времени переживают суровый кризис.

Давайте теперь рассмотрим механизмы адаптации, для начала, традиционных форм бизнеса, прежде чем переходить к социальным проектам.

Достаточно очевидно, что новый кризис, вызванный эпидемией коронавируса, еще не проявился в полной мере — последствия для российской экономики в полной степени проявятся ближе к осени, однако уже сейчас можно сделать первые выводы:

- значительное увеличение числа безработных — возможен рост безработицы вплоть до 10 %, что, в свою очередь, эквивалентно вплоть до 9 миллионов людей [1];

- обвал экономики всех стран — например, только экспорт Китая снизился на 50 миллиардов долларов и снижение спроса на сырье (например, отрицательные цены на фьючерсы по нефти) [2].

Для России — это потери в отрасли добычи (недополученные прибыли при продаже нефти), потери в химической, металлургической и в автомобильной отрасли [2]; дополнительно —

потери в авиаперевозках и в секторе «бизнеса услуг».

Наиболее ярко сложившуюся ситуацию можно проиллюстрировать динамикой ВВП России (рис. 1)

— исходя из данных Минэкономразвития России, ВВП сократился более чем на 12 %, в особенности же пострадали отрасли связанные с продажами и услугами [3].

В апреле 2020 года ВВП России упал на 12%

Месячная динамика ВВП, %

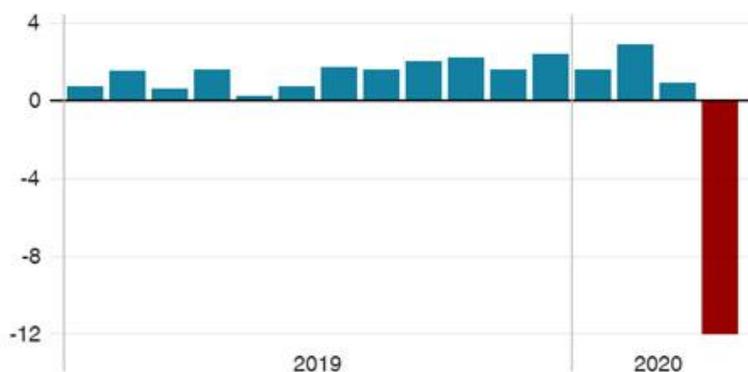


Рис. 1. Изменение ВВП России из-за коронавируса

Теперь рассмотрим пути, которые используют классические формы бизнеса для адаптации к новой экономике (уже очевидно, что к прежним реалиям мир не вернется — в любом случае будущие проекты будут создаваться как минимум с учетом возможной второй волны). К таким методам можно отнести:

- Перенос мероприятий и самой работы в дистанционный формат — телеконференции, «работа из дома», адаптация компаниями новых технологий для удаленной работы [4];

- если рассматривать сферу ресторанов, то, достаточно очевидно, что они сконцентрировались на доставке продуктов; аналогично и для продуктовых магазинов — произошло смещение фокуса;

- изменение графиков работы компаний — уделение большего внимания тщательной обеззараживающей уборке (специальные часы для этого), а также переосмысление графиков загруженности — фокус на минимизацию ожидания;

- увеличение доли «визуала» — турфирмы проводят виртуальные экскурсии по городам; аналогично поступают работники музеев — такие меры позволяют удержать клиентов, а, в перспективе, и привлечь новых [5].

Кооперация и объединение компаний между собой.

Таким образом, основные изменения можно просуммировать следующим образом: это переход в онлайн-пространство, более активное использование современных технологий (те же онлайн-экскурсии, которые при должном совмещении с шлемами виртуальной реальности могут дать просто невероятный эффект), а также смещение фокуса на «страхование от рисков» — это как создание «подушек безопасности», так и

глобальные изменения офисного пространства и перестройка самой структуры работы — опять же, переход в онлайн.

Издание «РБК» сообщает, что в марте 2020 года фонд «КАФ» провел опрос 232 НКО из 48 регионов, чтобы выяснить, как пандемия влияет на их работу. Как оказалось, несмотря на многочисленные сложности, только 5 % организаций полностью приостановили деятельность. 75 % НКО отметили, что работают в том же объеме или сократили его незначительно. «Подавляющее большинство НКО быстро перестраиваются и продолжают помогать наиболее нуждающимся людям. Ведь клиенты НКО в первую очередь страдают от ограничений, которые накладывает борьба с пандемией» [6]. Мы можем видеть, что несмотря на то, что сектор НКО не так сильно страдает от последствий пандемии, как малый и средний коммерческий бизнес; коронавирус, а вернее меры по борьбе с ним, все же мешают НКО вести свою деятельность без помех. «Приходится бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте». Сегодня у нас ситуация, когда чтобы стоять, надо бежать еще вдвое быстрее», — рассказал директор по фандрайзингу и коммуникациям благотворительной организации «Детские деревни — SOS» Дмитрий Даушев [6].

Пути, которые использует малый и средний бизнес для выживания в период пандемии также подходит и некоммерческим социальным организациям. Так фонд продовольствия «Русь» закрыл все точки выдачи гуманитарной помощи и развозит ее по домам непосредственно с помощью волонтеров [6]. Такая помощь ориентирована на пожилых людей и семей, находящимся в кризисном состоянии (зачастую из-за потери работы).

Уделения больше внимания уборке и акцент на оперативности также немаловажно для современных реалий сферы НКО. Организации

стараятся выезжать только в те пункты, где удаленная помощь малоэффективна. Волонтеры для людей, содержащихся в стационарных учреждениях социального обслуживания, играют огромную роль, часто посещая их и помогая им не только материально, но и эмоционально. Тем не менее из-за пандемии волонтеров перестали пускать в данного рода учреждения с целью минимизации рисков заражения. Однако правительство и волонтеры нашли выход и 6 апреля Минтруд, Минпросвещения, Минздрав и Роспотребнадзор подписали письмо, где предложили регионам «временно переместить» из стационарных учреждений социального обслуживания детей и взрослых в кровные семьи, к родственникам, на сопровождаемое проживание или к тем, с кем имеются «устойчивые личные отношения», как сообщает «РБК» [6]. Таким образом они решили проблему рисков заражения и не оставили нуждающихся людей в беде. В дальнейшем можно также использовать видеосвязь хотя бы для моральной поддержки людей в учреждениях социального обслуживания.

Кооперация и объединение сил нескольких социальных некоммерческих организаций также может быть прекрасным подспорьем в «борьбе за выживание» в период пандемии. Объединение фондов может дать большее финансирование, а персонал и так сокращается до самого необходимого, тем самым снижая риск заражения среди сотрудников. ■

1. «Ведомости»: 90 % ресторанов и кафе в Москве и Подмосковье могут не открыться после снятия режима самоизоляции [Электронный ресурс] // Коммерсант : деловой журнал - Электрон. дан. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4334019> (дата обращения: 10.06.2020).

2. В ООН оценили урон мировой экономике от коронавируса [Электронный ресурс] // ТАСС : информационное агентство - Электрон. дан. - URL: <https://tass.ru/ekonomika/7901725> (дата обращения: 08.06.2020).

3. Обвал экономики, безработица и другие последствия Covid-19 в России. Пять графиков [Электронный ресурс] // BBC: информационное агентство - Электрон. дан. - URL: <https://www.bbc.com/russian/news-52934300> (дата обращения: 08.06.2020).

4. How businesses are adapting to a coronavirus pandemic economy [Электронный ресурс] // ABC News: информационное агентство - Электрон. дан. - URL: <https://abcnews.go.com/Business/businesses-adapting-coronavirus-pandemic-economy/story?id=69748107> (дата обращения: 08.06.2020).

5. Coronavirus: Businesses adapting to life under lockdown [Электронный ресурс] // BBC News: информационное агентство - Электрон. дан. - URL: <https://www.bbc.com/news/business-52321761> (дата обращения: 13.06.2020).

6. Как сектор благотворительности выживает в период пандемии коронавируса [Электронный ресурс] // РБК : деловой журнал - Электрон. дан. - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/5e9a14649a79472a10597f01> (дата обращения: 13.06.2020).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

«Ведомости»: 90 % ресторанов и кафе в Москве и Подмосковье могут не открыться после снятия режима самоизоляции [Электронный ресурс] // Коммерсант : деловой журнал - Электрон. дан. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4334019> (дата обращения: 10.06.2020).

Coronavirus: Businesses adapting to life under lockdown [Электронный ресурс] // BBC News: информационное агентство - Электрон. дан. - URL: <https://www.bbc.com/news/business-52321761> (дата обращения: 13.06.2020).

How businesses are adapting to a coronavirus pandemic economy [Электронный ресурс] // ABC News: информационное агентство - Электрон. дан. - URL: <https://abcnews.go.com/Business/businesses-adapting-coronavirus-pandemic-economy/story?id=69748107> (дата обращения: 08.06.2020).

В ООН оценили урон мировой экономике от коронавируса [Электронный ресурс] // ТАСС : информационное агентство - Электрон. дан. - URL: <https://tass.ru/ekonomika/7901725> (дата обращения: 08.06.2020).

Как сектор благотворительности выживает в период пандемии коронавируса [Электронный ресурс] // РБК : деловой журнал - Электрон. дан. - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/5e9a14649a79472a10597f01> (дата обращения: 13.06.2020).

Обвал экономики, безработица и другие последствия Covid-19 в России. Пять графиков [Электронный ресурс] // BBC: информационное агентство - Электрон. дан. - URL: <https://www.bbc.com/russian/news-52934300> (дата обращения: 08.06.2020).

Social projects under the crisis and their adaptation mechanisms

© Grosheva E., Nacharkin M., Chuprina A., 2020

In the context of the crisis, when the Russian economy has significantly weakened due to low demand for raw materials and oil, as well as due to an increase in the number of unemployed (coupled with the closure or reorganization of many companies), social projects have faced a lack of funding and difficulties in the process of organizing work in the new realities. Because of this, there is a need to find mechanisms to adapt social projects to current realities. One of the methods of adaptation can be «going online» — outsourcing and remote work for some projects, as well as the possible integration of several social projects into one (cooperation).

Keywords: social projects, crisis, adaptation

РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ НОВОЙ МОДЕЛИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В КОММЕРЧЕСКИХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ: ПЕРЕХОД ВТОРИЧНОГО ПРИЕМА ПАЦИЕНТОВ УЗКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ИЗ «ОФЛАЙНА» В «ОНЛАЙН» СФЕРУ

© Касьянова А. Д., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Данная статья обобщает результаты исследования модели ведения бизнеса в коммерческих и муниципальных учреждениях здравоохранения Иркутской области. Автором статьи была выдвинута гипотеза о возможности переход вторичного приема пациентов узких специалистов из «офлайна» в «онлайн» сферу. Задачами исследования стали анализ медицинских услуг в частных учреждениях здравоохранения, определение перечня услуг, которые могут быть перенесены в онлайн, разработка бизнес-процессов новых услуг и масштабирование модели на муниципальные учреждения здравоохранения.

Ключевые слова: здравоохранение, бизнес-модель, коммерческие и муниципальные учреждения, информационные технологии

Кризисная ситуация 2020 года, а именно пандемия из-за COVID-19 и вытекающая из неё самоизоляция, выявила много слабых мест в коммерческой и бюджетной медицине. Привычная схема «приходите на прием» перестала работать, тем более что и до пандемии за пределами г. Иркутска прием узких специалистов был ограничен. В Иркутской области только в городе Иркутске возможно проконсультироваться с иммунологом или аллергологом и то только при личном присутствии, а некоторым людям такие консультации нужны постоянно.

Сфера медицинских услуг начала свой путь к внедрению информационных технологий в России относительно недавно. В 2017 году был издан закон на основе приоритетного проекта «Совершенствование процессов организации

медицинской помощи на основе внедрения информационных технологий» («Электронное здравоохранение») [4] «Об особенности медицинской помощи, оказываемой с применением телемедицинских технологий» [2]. На сегодняшний момент согласно аналитическим данным по рынку от ведущих аналитических агентств [5], доля России в мировом рынке телемедицины ожидается на уровне 3–5 %. Кроме того, прогнозируемый объем рынка на момент вступления закона (2017 год) ожидается порядка 18,5 млрд. руб., а 24 % — прогнозируемый показатель совокупного среднегодового темпа роста CAGR (Compound Annual Growth Rate) на первые 7–8 лет развития направления, опережающие мировую динамику. В последние годы (после 2025 года) рост рынка предполагается с динамикой 15 % ежегодно.

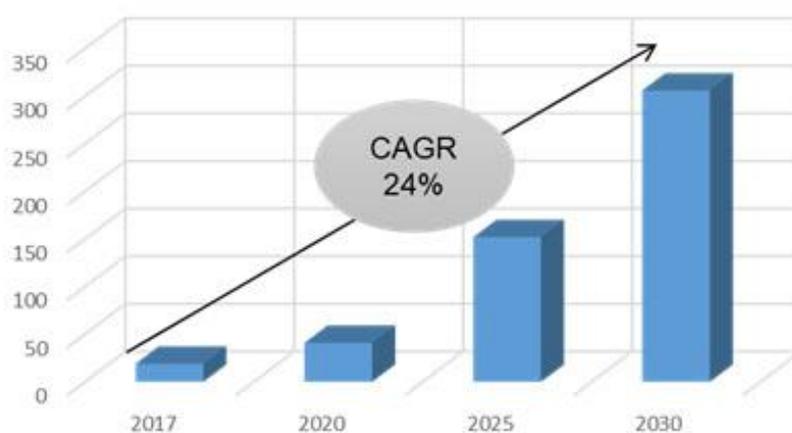


Рис. 1. Динамика роста рынка телемедицины в России, млрд рублей

Кроме телемедицины, прогнозируемый рост которой после пандемии вырос, самоизоляция стимулировала большое количество дистанционных сервисов, которые имеют шансы функционировать и после пандемии. Сфера здравоохранения не является исключением в процессе применения информационных технологий. Активная

информатизация медицины позволяет сделать ее более доступной и простой в плане получения квалифицированной помощи. Между врачом и пациентом налаживается полноценный контакт с помощью видео-конференц-связи. На онлайн-консультации можно обмениваться, в частности, графическими и текстовыми данными. В

совокупности это позволяет врачу поставить правильный диагноз, при этом без личного контакта с пациентом [3].

На сегодняшний день, консультации и лечение в другом городе подразумевает разного рода затраты для населения:

География региона — 767 900 кв. м, а значит консультации и лечение в другом городе — это

огромные временные затраты, которые человек вынужден тратить, а ведь одной из ключевых ценностей человечества в 21 веке является время [6];

Денежные затраты, которые можно разделить на три группы — это затраты на дорогу, проживание и питание.

Таблица 1. Денежные затраты на посещение иммунолога гражданам из другого города

№	Вид затрат	Средняя сумма, руб.
1	Билет из г. Саянска в г. Иркутск	589
2	Транспорт по городу	100
3	Питание	1 000
4	Проживание	2 000
5	Билет из г. Иркутск в г. Саянска	589
	ИТОГО:	4 279

Автором статьи была подсчитана сумма денежных средств, которые необходимы человеку для одного посещения узкого специалиста (см. табл. 1). По условиям подсчета затрат были сформулированы конкретные условия. Гражданину N из Саянска нужно на консультацию к иммунологу. Врачи данной специализации принимают в городе Иркутске. Из Таблице 1 можно видеть, что итоговые затраты для гражданина N составили 4 279 рублей. Для полного курса лечения нужно посетить данного специалиста несколько раз в течение года, а значит затраты возрастают.

Исходя из вышеперечисленного, автор статьи предлагает разработку и апробацию сперва на коммерческих, а потом и масштабирование на муниципальных и региональные учреждения здравоохранения новой бизнес-модели — организация консультации и вторичного приема для узких специалистов (иммунологи, аллергологи, неврологи) через онлайн-сервисы. Целью данного проекта стала разработка и подтверждение новой модели оказания консультативных медицинских услуг через онлайн.

Положительные стороны новой модели можно рассмотреть с разных точек зрения.

Финансовая сторона внедрения новой бизнес модели для коммерческих и муниципальных учреждений здравоохранения является экономия расходов медицинских учреждений за счет

сокращения контактов пациентов с врачами. Особенно это актуально для больших медицинских учреждений, так как внедрения онлайн приема вторичных пациентов значительно разгрузит логистические потоки.

Положительным моментом с социальной стороны может являться рост доступности качественной медицинской помощи по Иркутской области и разгрузка муниципальных учреждений от «необязательного» посещения.

Автором статьи был составлен перечень медицинских услуг, которые возможно перенести из «онлайн» в «офлайн» режим. Данный список был составлен на основе узких медицинских специализаций, которые востребованы за пределами города Иркутска:

- иммунолог;
- аллерголог;
- невролог;
- эндокринолог;
- гематолог;
- гастроэнтеролог.

Бизнес модель строится по определенному шаблону, внедрение новой модели в медицинскую деятельность не является исключением. Автор статьи разработал свою бизнес модель, используя данный шаблон см. Таблицу 2.

Таблица 2. Бизнес модель для коммерческих и муниципальных учреждений здравоохранения в Иркутской области

Проблема	Решение	Ценное предложение	Конкурентное преимущество	Целевые группы потребителей
Отсутствие возможности проконсультироваться и проходить лечение у узких специалистов в отдаленных районах Иркутской области.	Переход вторичного приема пациентов узких специалистов из «офлайна» в «онлайн» сферу	Единственный в Иркутской области проект, по увеличению доступности в	Доступность; Финансовая экономия; Временная экономия	Жители отдалённых районов Иркутской области
	Ключевые процессы	регионе медицинских услуг	Каналы продвижения	

	см. рис. 3	узких специалистов	Сайт организации мед. СМИ	
Структура затрат Затраты на создание онлайн-сервиса Затраты на обучение персонала Затраты на видео аппаратуру Затраты на рекламу		Потоки доходов Предоставление услуг онлайн-приема врачей Реклама в онлайн-сервисе (фармацевтика, санатории, базы отдыха)		

Проблемой, выявленной автором, стало отсутствие возможности консультироваться и проходить лечение у узких специалистов (иммунологов, аллергологов и других) в отдаленных районах Иркутской области. На сегодняшний день специалисты узких направлений работают в больших городах из-за чего возникает проблема недоступности медицины в Иркутском регионе и во всей России в целом, которая по стратегии здравоохранения РФ до 2025 года [1] должна быть минимизирована.

Автор статьи для решения проблемы, которая обозначена выше, предложил новую бизнес модель, которую можно использовать как в частных клиниках, так и в муниципальных больницах. Смысл модели заключается в переходе вторичного приема пациентов узких специалистов из «офлайна» в «онлайн» сферу, а именно проведение первичного, где это возможно, и вторичного приема врача в дистанционном формате, по видеосвязи.

Ценностным предложением стал тот факт, что новую модель можно интерпретировать как единственный в Иркутской области проект, по увеличению доступности в регионе медицинских услуг узких специалистов через внедрение онлайн приемов врачей.

Ключевые процессы новой бизнес модели могут выглядеть следующим образом (см. рис. 3). В самом начале пациент оставляет заявку на сайте

медицинского учреждения, где указывает свои данные: ФИО, контактный телефон, электронную почту. Вторым шагом менеджер клиники связывается с пациентом и договаривается о плане консультации (времени, продолжительности), кроме того, помогает с выбором специалиста и сообщает какие первичные диагностические документы будут необходимы. Следующим шагом станет отправка пациентом необходимой медицинской документации (рентген, МРТ, КТ, выписки из медкарты и так далее). В заранее оговоренный день происходит по видео связи первичный прием с врачом, причем к некоторым специалистам узкого направления необходимо на первичном приеме быть офлайн, для снятия определенных мерок и проверки общего состояния пациента. К таким специалистам относятся невролог и гастроэнтеролог. После первичного приема при необходимости по рекомендации врача пациент проходит дополнительные обследования по месту жительства. Вторичный прием назначается в случае продолжения лечения в данной клиники. Прием проходит в онлайн режиме, по предварительной записи. После каждой видеосвязи врач составляет медицинское заключение и полный протокол лечения с личной подписью и печатью клиники, который направляется пациенту по обычной или электронной почте.

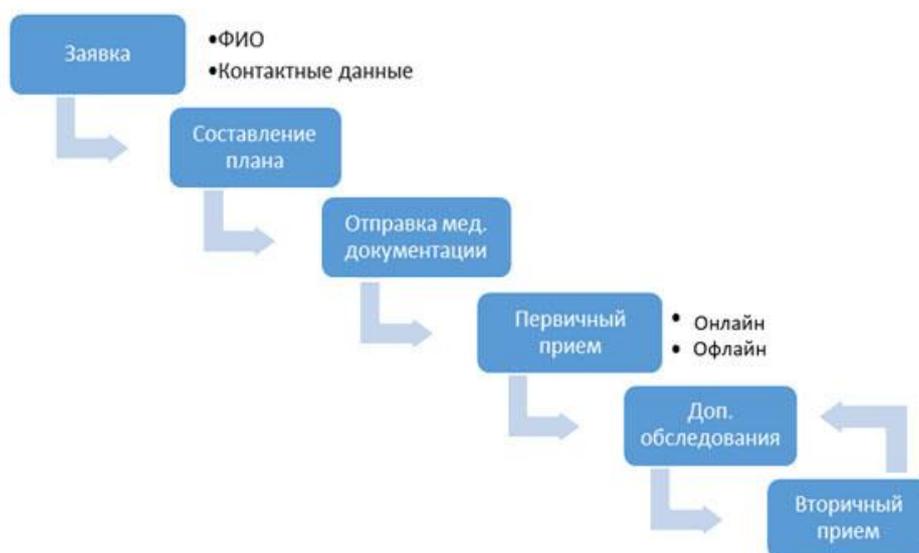


Рис. 3. Новая бизнес модель для коммерческих и муниципальных медицинских учреждений: переход из «офлайн» в «онлайн»

Конкурентным преимуществом бизнес модели стало предоставление пациентам возможности, во-первых, финансовой экономии, при этом не снижая качества предоставляемой медицинской услуги. Во-вторых, с новой моделью пациент получает временную экономию и возможность получения медицинской помощи (консультации) не выходя из дома.

Каналами продвижения данной модели станет официальный сайт клиники, которая внедрит новую бизнес модель. Кроме того, продвижение онлайн медицинских услуг узких специалистов возможно такими каналами как реклама на телевидение и на интернет ресурсах (Instagram, Одноклассники).

Целевой группой потребителей данной модели станут жители отдалённых районов Иркутской области, которые нуждаются в медицинской помощи медицинских специалистов узких направлений.

Структура затрат на внедрение новой бизнес модели станут, во-первых, затраты на создание онлайн-сервиса, посредством которого будет возможно проводить онлайн консультации и приемы. Во-вторых, затраты на приобретение видео и аудио аппаратуры для каждого сотрудника. Кроме этого, будет необходимо провести обучение персонала и потратить деньги на рекламу (на первое время) для привлечения целевой аудитории.

По модели будет существовать два потока доходов, один из которых — непосредственное предоставление услуг онлайн-приема врачей. В добавлении к этому на онлайн сервисе можно проводить рекламу партнеров. Например, рекламировать лекарственные средства, санатории и баз отдыха.

Суммируя всё вышесказанное, можно сделать вывод о том, что в связи с пандемией COVID-19 как телемедицина, предоставляющая реальные сертифицированные врачебные консультации, и онлайн-сервисы имеют все шансы увеличить клиентскую базу в условиях режима самоизоляции и карантина. Не исключено, что в Российской Федерации будет оперативно адаптировано законодательное регулирование для увеличения списка медицинских услуг, которые разрешено оказывать через интернет, как это уже было сделано в сфере продажи лекарств онлайн, поэтому вполне ожидаемо, что количество медицинских онлайн-сервисов в обозримом будущем будет увеличиваться. ■

1. О стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года: Указ президента Российской Федерации от 6 июня 2019 г. № 254 — 19 с.

2. Особенности медицинской помощи, оказываемой с применением телемедицинских технологий: ФЗ от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2020) — 213 с.

3. Карпов О. Э. Цифровое здравоохранение. Необходимость и предпосылки / О. Э. Карпов, С. А. Субботин, Д. В. Шишканов, М. Н. Замятин // Врач и информационные технологии. 2017. — 419 с.

4. Клыков А.И. Особенности приоритетного проекта «совершенствование процессов организации медицинской помощи на основе внедрения информационных технологий» / А.И. Клыков, Н.С. Фролов – М: Смоленский медицинский альманах. – 2019. — 349 с.

5. Официальный сайт аналитического центра при правительстве РФ [Электронный ресурс] // Аналитический центр при правительстве РФ— Электрон. дан. — 2020.— URL: <https://ac.gov.ru/home> (дата обращения: 24.09.2020)

6. Рабина Е. И. Время как ценность в современном мире / Е. И. Рабина // Система ценностей современного общества. 2009. — 377 с.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Карпов О. Э. Цифровое здравоохранение. Необходимость и предпосылки / О. Э. Карпов, С. А. Субботин, Д. В. Шишканов, М. Н. Замятин // Врач и информационные технологии. 2017. — 419 с.

Клыков А.И. Особенности приоритетного проекта «совершенствование процессов организации медицинской помощи на основе внедрения информационных технологий» / А.И. Клыков, Н.С. Фролов – М: Смоленский медицинский альманах. – 2019. — 349 с.

О стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года: Указ президента Российской Федерации от 6 июня 2019 г. № 254 — 19 с.

Особенности медицинской помощи, оказываемой с применением телемедицинских технологий: ФЗ от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2020) — 213 с.

Официальный сайт аналитического центра при правительстве РФ [Электронный ресурс] // Аналитический центр при правительстве РФ— Электрон. дан. — 2020.— URL: <https://ac.gov.ru/home> (дата обращения: 24.09.2020)

Рабина Е. И. Время как ценность в современном мире / Е. И. Рабина // Система ценностей современного общества. 2009. — 377 с.

Development and justification of a new model of doing business in commercial and municipal healthcare institutions in the Irkutsk region: the transition of secondary reception of narrow specialists from «offline» to the «online»

© Kasianova A., 2020

The article summarizes the results of the study of the business model in commercial and municipal healthcare institutions of the Irkutsk region. The author of the article put forward a hypothesis about the possibility of the transition of

secondary admission of patients of narrow specialists from the «offline» to the «online» sphere. The objectives of the study were to analyze medical services in private medical institutions, determine the list of services that can be transferred online, develop business processes for new

services, and scale the model to municipal healthcare institutions.

Keywords: healthcare, business model, commercial and municipal institutions, information technology (IT)

УДК 006.88

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ОСНОВА БЕЗОПАСНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ПАЦИЕНТА

© Касьянова А. Д., Князюк Н. Ф., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Данная статья обобщает результаты исследования в области международных стандартов качества, используемых в медицинской сфере. Задачами исследования стали определение актуальности и роли стандартов качества в медицине, составление списка международных стандартов, необходимых к внедрению в медицинских учреждениях для создания безопасной среды пациента и исследование современного международного стандарта, набирающего популярность во всем мире — JCI (Joint Commission International).

Ключевые слова: международные стандарты, медицинская деятельность, управление организацией, безопасная среда

В современном мире охрана здоровья граждан является приоритетной задачей любого социального государства. Политика национальной безопасности в первую очередь стремится сохранить здоровье граждан, для этого проводятся различные реформы, которые в последние годы направлены не только на улучшение медицинского оборудования, но и на другие аспекты медицинской сферы. В 2019 году президентом РФ был подписан Указ «О Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года».

Документ стратегического планирования был разработан в целях обеспечения национальной безопасности Российской Федерации в сфере охраны здоровья граждан, в котором одним из приоритетных направлений был прописан пункт о развитии системы управления качеством медицинской помощи как основы безопасной среды для пациента [8].

Руководители в медицинской сфере находятся постоянно в состоянии выбора, какие стандарты

использовать в управлении медицинской организацией, чтобы выстроить систему управления, направленную на максимальное удовлетворение населения. Для этого они посещают бизнес школы, проходят семинары и повышения квалификации, где, к сожалению, не всегда получают «глубокие» знания. Для решения текущей проблемы все чаще медицинские организации обращаются к зарубежному опыту и внедряют международные стандарты (например, ISO) в свою деятельность. Успех такого внедрения различен. Одни организации внедряют формально для прохождения аккредитации и получения сертификата, другие серьезно и получают огромное преимущество на рынке здравоохранения. Кроме того, в основу практических рекомендаций Роспотребнадзора и приказа Минздрава России от 07.06.2019 № 381 Н легли международные стандарты качества ISO, а большая часть была заимствована из JCI (см. рис. 1).

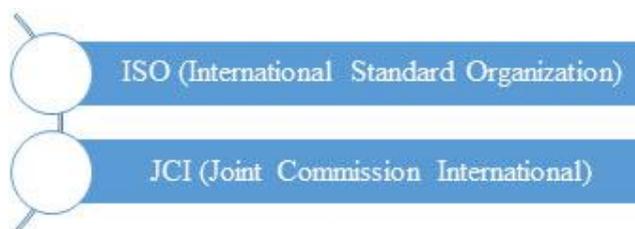


Рис. 1. Международные стандарты качества в деятельности медицинских организаций

В настоящее время для аккредитации медицинских организаций всё чаще стали использовать стандарты Международной объединенной комиссии (Joint Commission International (JCI)). Стандарты JCI являются

специализированными стандартами медицинской деятельности и помогают медицинским организациям раскрыть их наиболее серьезные риски безопасности и продвигают свои цели по постоянному повышению качества. Их внедрение

предполагает достаточно высокий уровень развития и уровень культуры работы медицинской организации. Если сравнивать эти стандарты с другими стандартами на системы качества (ISO 9001, EFQM, премии по качеству), то стандарты JCI являются наиболее сложными. По состоянию на июнь 2019 года аккредитацию JCI имеют 1068 больниц по всему миру и лишь 4 из них находятся в России к их числу относятся [11, С. 4]:

- ОАО «Медицина» г. Москва;
- ГАУЗ РТ «БСМП» г. Набережные Челны;
- Дентал Фентези г. Москва;
- Европейский Медицинский Центр ЕМС г. Москва.

В 2015 году Организация Объединённых Наций (ООН) приняла 17 целей устойчивого развития бизнеса до 2030 года. Данная программа охватывает широкий спектр проблем, связанных с повышением уровня жизни населения, их здоровьем, сохранении ресурсов и улучшении окружающей среды. 13 целей из списка охватывают сектор деятельности Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ), кроме того третьей по важности, которую поставили перед собой все члены ООН, была выделена цель, направленная на «Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте» [2, С. 9] из этого можно сделать вывод, что здоровье и медицина находится на центральном месте в современном мире. Одной из глобальных задач третьей цели стало обеспечение доступа к безопасным, эффективным, качественным медицинским услугам и лекарственным средствам.

Как же можно достичь предоставления именно качественных услуг в деятельности медицинских организаций? Всемирная Организация Здравоохранения уделяет большое внимание данной проблеме. Эксперты ВОЗ определяют качество как «процесс взаимодействия врача и пациента, основанный на квалификации врача, который обязан снижать риск прогрессирования заболевания у пациента и возникновения нового патологического процесса, рационально пользоваться ресурсами здравоохранения и обеспечивать удовлетворенность пациента оказанной ему медицинской помощью» [10, С. 590]. ВОЗ на 55 сессии Всемирной ассамблеи здравоохранения поднял вопрос о безопасной среде для пациентов медицинских учреждений, что отражено в резолюции WHA55.R18, по которой предлагается разработать глобальные нормы, стандарты и руководящие принципы, а также аккредитации для создания и укрепления научно обоснованных систем, необходимых для повышения безопасности пациентов и качества медицинской помощи, включая мониторинг лекарственных средств, медицинского оборудования и технологии.

Система стандартов в медицинской деятельности является многоуровневой и включает: медицинскую помощь, порядки, клинические рекомендации, стандарты и многое другое. В данной

статье пойдет речь о системе управления безопасностью для всех участников процесса. Автором статьи стандартизация в медицинском учреждении понимается как ключевое звено в деле совершенствования системы охраны здоровья граждан, направленная на оптимизацию деятельности, за счет создания правил и норм, с целью повышения качества и безопасности медицинской помощи, способствующего повышению доступности и защите прав пациентов в сфере оказания медицинских услуг [9, С. 49]. Стандарт возможно применять к деятельности любого учреждения, медицинская организация не стала исключением. Роль международных стандартов качества в деятельности здравоохранения обширна:

Международные стандарты являются логической структурой действий, при котором уменьшается риск нанесения вреда здоровью пациента и самому сотруднику медицинской организации.

Международные стандарты помогают в повышении уровня удовлетворенности пациентов качеством медицинских услуг.

Стандарты могут играть роль оптимизатора всех видов ресурсов (медицинских кадров, материально-технической базы, финансовых средств, информационного обеспечения и другое).

Ещё одной важной ролью международных стандартов качества является возможность для начинающих врачей следовать инструкциям и набраться опыта, а в процессе обучения не навредить пациенту.

Во многих случаях наличие у предприятия сертификата на систему качества становится одним из основных условий его допуска к тендерам по участию в различных государственных и международных проектах.

Организация ISO (International Standard Organization — ISO) в числе первых предложила играть по правилам многочисленных стандартов [3, 4]. В 1987 году международной организацией по стандартизации был выпущен пакет стандартов (ISO 9000), в котором был собран весь мировой опыт относительно управления качеством. ISO переиздавался 4 раза, и на сегодняшний момент существует серия таких стандартов. Официальными языками являются: английский, французский и русский. Главными задачами ISO можно назвать формирование единых мировых стандартов в разных областях, включая медицину, и обеспечение контрольной функции над соблюдением установленных международных стандартов при помощи аккредитаций. Основная цель системы менеджмента качества в соответствии с ISO 9001 — минимизирование врачебных ошибок, ведь в большинстве случаев они происходят из-за неправильно организованной системы менеджмента [5, 6].

Вместе с тем существует еще множество международных стандартов, которые с успехом

могут быть применены в деятельности здравоохранения. Автором статьи был составлен список международных стандартов, которые возможно применять медицинскому учреждению

для создания безопасной среды и для лучшего функционирования всей организации в целом (см. табл. 1). Список был создан на основе издания ISO за 2019 год [1].

Таблица 1. Стандарты ISO применимые для медицинской сферы

№ стандарта ISO	Наименование		Соответствие стандарту ГОСТ Р ИСО
ISO 10012:2003	Measurement management systems	Системы менеджмента измерений.	ГОСТ Р ИСО 10012:2008
ISO 25424:2018	Sterilization of health care products — Low temperature steam and formaldehyde	Стерилизация продукции здравоохранения. Низкотемпературный пар и формальдегид.	
ISO 13485:2016	Medical devices — Requirements for regulatory purposes	Изделия медицинские. Требования для целей регулирования.	
ISO 9004:2018	Quality management	Менеджмент качества.	ГОСТ Р ИСО 9004- 2019
ISO 22313:2020 22301	Security and resilience — Business continuity management systems	Безопасность и устойчивость. Системы менеджмента непрерывности бизнеса.	ГОСТ Р ИСО 22313- 2015
ISO/WD 28000	Specification for security management systems for the supply chain	Спецификация для систем менеджмента безопасности для цепочки поставок.	
ISO 35001:2019	Biorisk management for laboratories and other related organizations	Управление биорисками для лабораторий и других смежных организаций.	
ISO 19600:2014	Compliance management systems	Системы менеджмента соответствия.	
ISO 30301:2019	Management systems for records	Системы менеджмента записей.	ГОСТ Р ИСО 30301- 2014
ISO 30401:2018	Human resource management	Менеджмент людских ресурсов.	
ISO 37001:2016	Anti-bribery management systems	Системы менеджмента противодействия взяточничеству.	
ISO 37101:2016	Whistleblowing management systems	Системы менеджмента оповещениями о нарушениях.	
ISO 44001:2017	Facility management	Менеджмент производственных мощностей.	
ISO 55002:2018	Asset management —	Менеджмент активов.	ГОСТ Р ИСО 55002:2014
ISO 56002:2019	Innovation management	Менеджмент инноваций.	
ISO 50001:2018	Energy management systems	Системы энергетического менеджмента.	ГОСТ Р ИСО 50001- 2012

В Совет международной организации по сертификации входят все успешные, развитые страны мира. Россия является постоянным членом ИСО. В век процессов глобализации выход на международный уровень в любом деле не может происходить без стандартизации и сертификации. В Российской Федерации создаются свои национальные стандарты качества, которые опираются, а некоторыми пунктами и копируют международные стандарты. Как видно с Таблицы 1, не все международные стандарты были перенесены

в ГОСТ, что может свидетельствовать о том, что в России этот процесс только набирает обороты.

Автором статьи была проанализирована динамика разработки стандартов качества в России и мире в период с 2003 по 2013. Можно отметить, что, начиная с 2010 года по сравнению с разработкой международного стандарта ISO, Россия вступила на путь стандартизации с большим усилием (см. рис. 2) и разрабатывает ГОСТ Р и ГОСТ в 0,5 раза больше. Этот факт может говорить о тренде России, направленном на стандартизацию процессов и о его роли в жизни страны.

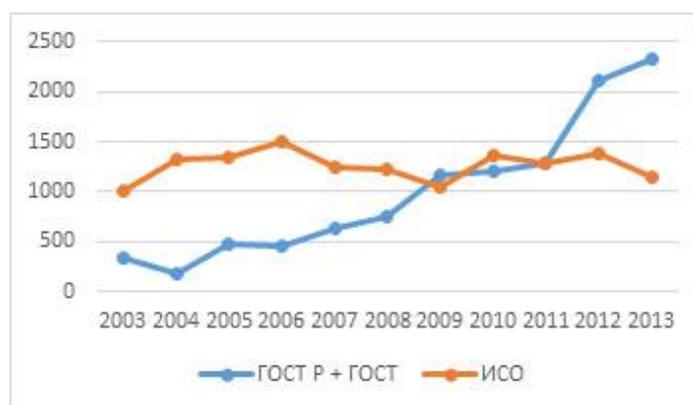


Рис. 2. Динамика разработки национальных стандартов РФ и международных стандартов выше

Поскольку предложения (рекомендации) Росздравнадзора вобрали в себя международные стандарты [7], автор статьи решил обратиться к первоисточнику, а именно рассмотреть международный стандарт JCI подробнее, так как в нем дается логичное и расширенное описание международного опыта всей сферы здравоохранения в целом.

Joint Commission International (JCI) работает над повышением безопасности пациентов и качества медицинского обслуживания в международном сообществе, предлагая обучение, публикации, консультационные услуги, а также международную аккредитацию и сертификацию. В более чем 100 странах JCI сотрудничает с больницами, клиниками и академическими медицинскими центрами, системами и агентствами здравоохранения, правительственными министерствами, научными кругами и международными правозащитниками, чтобы продвигать строгие стандарты ухода и предлагать решения для достижения максимальной производительности. Стандарт JCI можно разделить на два обширных направления, первый связан с безопасностью и благополучием пациентов, второй направлен на стандартизацию управления медицинской организацией в целом. Стандарты JCI выделяют шесть международных целей безопасности пациента.

Правильная идентификация пациентов. В основе цели лежит идентификация по двум и более признакам, например, по ФИО и дате рождения, что позволит избежать ошибку, в результате, которой операцию проведут не тому человеку.

Эффективность взаимодействия во время операций. Например, применение метода тайм-аута;

Безопасность применения медикаментов высокого риска подразумевает составлять список наиболее рискованных и созвучных препаратов, чтобы исключить вероятность ошибки, результатом которой может стать летальный исход.

Хирургическая безопасность. Целью данного направления является создания модели (протокола) безопасности, который сотрудники обязаны соблюдать во избежание ошибок.

Риск инфекций, ассоциированных с оказанием медицинской помощи;

Профилактика падений. Падения пациента во время госпитализации в ряде случаев приводят к тяжелым последствиям и даже к летальному исходу

Полное внедрение международного стандарта JCI и получение аккредитации является дорогостоящей процедурой. Например, одним из условий является наличие в медицинском учреждении у каждой кровати пациента кнопки вызова врача. Наличие такого оборудования позволит себе не каждая больница, так как расходы составляют в 2–3 раза больше обычных. Намного проще внедрять стандарты JCI молодым медицинским учреждениям, которые находятся в новых зданиях, однако это не означает, что больница с устаревшей инфраструктурой не может себе позволить улучшаться в сторону международного опыта. Любая клиника должна взять лучшее из стандарта JCI. Существуют рекомендации, которые не требуют особых финансовых вложений. Например, в больнице

составляется список похожих по звучанию препаратов, а также разрабатывается и внедряется процесс для управления похожими на звук лекарствами, с целью минимизации риска подмены препаратов и как следствие летального исхода пациента.

Суммируя все выше сказанное, можно сделать вывод о том, что международные стандарты качества играют важную роль в деятельности медицинских организаций. Внедрение стандартов не только создадут благоприятный имидж медицинского учреждения в глазах пациентов, но и открывает учреждениям возможность сотрудничества и обмена опытом с клиниками по всему миру. Важность внедрения стандартов JCI определяется как необходимостью достижения конкурентоспособности российских организаций здравоохранения, так и национальными задачами в сфере охраны здоровья населения и обеспечения качества медицинской помощи, сохранения здоровья нации как главной общественной ценности. ■

1. Владимирцев А. В. Горизонты ИСО: системы менеджмента и оценка соответствия. №2 / А. В. Владимирцев – М.: Русский регистр, 2020. – 28 с.

2. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2016 год / под ред. С. Н. Бобылева и Л. М. Григорьева. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2016. – 298 с.

3. Князюк Н. Ф. Управление качеством: учеб. пособие / Н. Ф. Князюк, Р. Ю. Князюк. – Иркутск: ИГУ, 2009. – 113 с.

4. Князюк Н. Ф. Построение систем менеджмента качества в медицинских организациях на основе стандартов ИСО 9001:2000: метод. рек. / Н. Ф. Князюк, И. С. Кицул. – Иркутск: Изд-во ИГИУВа, 2007. – 32 с.

5. Князюк Н. Ф. Внедрение международных стандартов ИСО серии 9000 в здравоохранении / Н. Ф. Князюк, И. С. Кицул. – Иркутск: РИО ИГИУВа, 2011. – 160 с.

6. Князюк Н. Ф. Методология построения интегрированной системы менеджмента медицинских организаций / Н. Ф. Князюк, И. С. Кицул. – М.: Изд. дом «Менеджер здравоохранения», 2013. – 311 с.

7. Мурашко М. А. Качественно новая модель медицины. / М. А. Мурашко, А. И. Панин, Н.Ф. Князюк – Ж-л Вестник Росздравнадзора. - 2018. - №6. - С. 7-12.

8. О стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года: Указ президента Российской Федерации от 6 июня 2019 г. № 254 — 19 с.

9. Райкова Е. Ю. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология / Е. Ю. Райкова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 349 с.

10. Столяров С. А. Менеджмент в здравоохранении: учебник для вузов / С. А. Столяров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 764 с.

11. Хайруллин И. И. Сравнительный анализ стандартов качества и безопасности медицинской деятельности / И. И. Хайруллин — М: International Medical Cluster, 2019. — 37 с.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Владимирцев А. В. Горизонты ИСО: системы менеджмента и оценка соответствия. №2 / А. В. Владимирцев – М.: Русский регистр, 2020. – 28 с.

Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2016 год / под ред. С. Н. Бобылева и Л. М. Григорьева. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2016. – 298 с.

Князюк Н. Ф. Управление качеством: учеб. пособие / Н. Ф. Князюк, Р. Ю. Князюк. – Иркутск: ИГУ, 2009. – 113 с.

Князюк Н. Ф. Внедрение международных стандартов ИСО серии 9000 в здравоохранении / Н. Ф. Князюк, И. С. Кицул. – Иркутск: РИО ИГИУВа, 2011. – 160 с.

Князюк Н. Ф. Методология построения интегрированной системы менеджмента медицинских организаций / Н. Ф. Князюк, И. С. Кицул. – М.: Изд. дом «Менеджер здравоохранения», 2013. – 311 с.

Князюк Н. Ф. Построение систем менеджмента качества в медицинских организациях на основе стандартов ИСО 9001:2000: метод. рек. / Н. Ф. Князюк, И. С. Кицул. – Иркутск: Изд-во ИГИУВа, 2007. – 32 с.

Мурашко М. А. Качественно новая модель медицины. / М. А. Мурашко, А. И. Панин, Н.Ф. Князюк – Ж-л Вестник Росздравнадзора. - 2018. - №6. - С. 7-12.

О стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года: Указ президента Российской Федерации от 6 июня 2019 г. № 254 — 19 с.

Райкова Е. Ю. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология / Е. Ю. Райкова. — М: Издательство Юрайт, 2019. — 349 с.

Столяров С. А. Менеджмент в здравоохранении: учебник для вузов / С. А. Столяров. — 2-е изд., испр. и доп. — М: Издательство Юрайт, 2019. — 764 с.

Хайруллин И. И. Сравнительный анализ стандартов качества и безопасности медицинской деятельности / И. И. Хайруллин — М: International Medical Cluster, 2019. — 37 с.

Role of international quality standards in the operations of medical organizations as a basis for a safe patient environment

© **Kasianova A., Knyazyuk N., 2020**

This article summarizes the results of research in the field of international quality standards used in the medical field. The objectives of the study were to determine the relevance and role of quality standards in medicine, to compile a list of international standards that must be applied in medical institutions to create a safe environment for patients, and to study the modern international standard that is gaining popularity around the world — JCI (Joint Commission International).

УДК 659.4.011

РОЛЬ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ПРОЕКТОВ И ОРГАНИЗАЦИИ

© Катровский Ю. А., Купчинская М. А., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Эта статья представляет собой теоретический подход к важности использования связей с общественностью для помощи организациям в создании положительного имиджа. Изучение влияния информации на имидж компаний кажется интересной темой исследования. Имидж — это мнение человека, группы лиц или общественного мнения о каком-то определенном объекте. Все специалисты сходятся во мнении, что негативный имидж в невероятной степени влияет на успех проекта. В современную эпоху мы не можем говорить об общественном мнении, не принимая во внимание средства массовой информации как главного агента в передаче информации общественности с неограниченными возможностями влияния на нее или ее формирования.

Ключевые слова: PR, связи с общественностью, продвижение, СМИ, маркетинг, бренд, мероприятия, имидж

Связи с общественностью представляют собой важный инструмент продвижения и коммуникации. Благодаря PR можно повысить узнаваемость определенного продукта на рынке и создать привлекательный имидж организации для общественности. Основными инструментами связей с общественностью являются публикации, демонстрации, новости, дискурсы, письменные или аудиовизуальные материалы, средства создания фирменного стиля. Планирование деятельности по связям с общественностью включает в себя постановку целей, выбор соответствующих сообщений и средств их передачи, а также оценку результатов. Одним из основных инструментов массового продвижения — создание хороших отношений с различными существующими категориями населения, получение благоприятного представления в СМИ, создание имиджа компании в общественном восприятии и разумное управление или устранение негативных последствий.

Деятельность по связям с общественностью используется для продвижения различных вопросов: продуктов, людей, мест, идей, мероприятий, организаций и даже стран. Компании прибегают к связям с общественностью, чтобы построить хорошие отношения с потребителями, инвесторами, средствами массовой информации и с сообществами, в которых они работают.

Еще один инструмент, характерный для связей с общественностью это специальные мероприятия: начиная с пресс-конференций, посещений помещений, где работает компания, организованных для журналистов, инаугурации и фейерверков, и заканчивая лазерными световыми шоу, запусками воздушных шаров, мультимедийными презентациями, зрелищными манифестации со знаменитостями или образовательные программы, направленные на

охват определенных целевых общественных групп и повышение их интереса.

Мобильный маркетинг — в форме рекламных туров, которые знакомят потребителя с товарным знаком — стал эффективным средством построения индивидуальных отношений с целевыми потребителями. Специалисты по связям с общественностью также разрабатывают логотипы, заголовки, брошюры, надписи, стандартные формы, визитные карточки, здания, униформу и автомобили, принадлежащие фирме, все они становятся маркетинговыми инструментами, когда они привлекательны, отличительны и запоминаются.

Создание имиджа организации может быть реализовано путем применения определенной политики, которая зависит от стиля управления лидера организации, с одной стороны, и от активности сотрудников, с другой стороны эта политика воплощается на практике в серии мероприятий по связям с общественностью, которые организованы во времени и направлены на формирование, изменение или поддержание имиджа компании.

Связи с общественностью — это стратегический процесс коммуникации, который компании, частные лица и организации используют для построения взаимовыгодных отношений с общественностью.

Специалист по связям с общественностью составляет специальный план коммуникаций и использует средства массовой информации и другие прямые и косвенные средства для создания и поддержания положительного имиджа бренда и прочных отношений с целевой аудиторией.

Проще говоря, связи с общественностью — это стратегически разработанный процесс управления выпуском и распространением информации об организации среди общественности для

поддержания благоприятной репутации организации и ее брендов.

Основная цель связей с общественностью — поддерживать положительную репутацию бренда и поддерживать стратегические отношения с общественностью, потенциальными клиентами, партнерами, инвесторами, сотрудниками и другими заинтересованными сторонами, которые создают положительный имидж бренда и делают его честным, успешным, важным и актуальным.

Связи с общественностью отличаются от рекламы. Агентства по связям с общественностью не покупают рекламу, они не пишут рассказы для репортеров и не сосредотачиваются на привлекательных платных рекламных акциях. Основная роль связей с общественностью заключается в продвижении бренда с помощью редакционного контента, появляющегося в журналах, газетах, новостных каналах, веб-сайтах, блогах и телепрограммах.

В функции менеджера по связям с общественностью и агентств по связям с общественностью входят:

- предвидение, анализ и интерпретация общественного мнения;
- разработка стратегии для поддержки каждой кампании бренда;
- написание и распространение пресс-релизов;
- планирование и проведение специальных мероприятий по работе с общественностью и СМИ;
- написание контента для сети;
- разработка антикризисной стратегии связей с общественностью;
- управление присутствием бренда в социальных сетях и реагирование на публичные отзывы на веб-сайтах социальных сетей;
- работа с инвесторами.

По функциям связи с общественностью можно разделить на 7 типов:

- отношения со СМИ: установление хороших отношений с организациями СМИ и их роль в качестве источника контента;
- отношения с инвесторами: обработка событий с инвесторами, выпуск финансовых отчетов и нормативных документов, а также обработка запросов и жалоб инвесторов, аналитиков, СМИ;
- взаимодействие с государством: представление бренда правительству в отношении выполнения таких политик, как корпоративная социальная ответственность, честная конкуренция, защита потребителей, защита сотрудников;
- отношения с сообществом: рассмотрение социального аспекта бренда и создание положительной репутации в социальной нише, такой как защита окружающей среды, образование;
- внутренние отношения: консультирование сотрудников организации в отношении политики, порядка действий, ответственности организации и их ответственности;

- отношения с клиентами: отношения с целевым рынком и ведущими потребителями. проведение маркетинговых исследований, чтобы узнать больше об интересах, взглядах и приоритетах клиентов;

Маркетинговые коммуникации: поддержка маркетинговых усилий, связанных с запуском продукта, специальными кампаниями, узнаваемость бренда, имидж и позиционирование.

К преимуществам связей с общественностью относится достоверность, так как общество больше доверяет сообщению, полученному от доверенной третьей стороны, чем рекламируемому контенту. Охват: хорошая стратегия по связям с общественностью может привлечь множество новостных агентств, сделав контент доступным для широкой аудитории. Рентабельность: связи с общественностью — это рентабельный метод охвата широкой аудитории по сравнению с платным продвижением.

К недостаткам связей с общественностью относится отсутствие прямого контроля: в отличие от платных СМИ, нет прямого контроля над контентом, распространяемым через заработанные средства массовой информации. Это самый большой риск инвестирования в связи с общественностью. Трудно измерить успех: действительно сложно измерить и оценить эффективность PR-кампании. Отсутствие гарантированных результатов: публикация пресс-релиза не гарантируется, поскольку бренд не платит за него. Издание публикует его только в том случае, если чувствует, что привлечет целевую аудиторию.

Персонал организаций играет важную роль в продвижении имиджа товарного знака. Можно сказать, что хорошее функционирование компании и ее успех во многом зависят от качества персонала. Независимо от характера деятельности компании при приеме на работу новых сотрудников необходимо обязательно учитывать следующие аспекты:

- темперамент кандидата;
- особенности личности;
- интересы, стремления, пожелания;
- политические взгляды;
- уровень профессиональной подготовки;
- опыт работы на целевой позиции.

Существует неограниченное количество мероприятий — экономических, научных, культурных, спортивных, — которые предприятие может создавать и использовать в своих интересах, для привлечения внимания к своему предложению или для укрепления собственного имиджа. Следует добавить, что с помощью различных форм и конкретных методов деятельность по связям с общественностью способствует достижению различных целей фирмы, среди которых можно отметить:

- повышение доверия потребителей к предложениям компании;

- вывод на рынок новых продуктов;
- оживление, репозиционирование и повторный запуск продуктов на рынок;
- создание или поддержание интереса потребителей к категории товаров или услуг;
- укрепление позиций компании на различных рынках;
- расширение силы рекламы и различных форм продвижения;
- информирование потребителей о расширении возможностей использования услуг;
- внесение дополнений в рекламные сообщения;
- информирование, влияние и привлечение лидеров мнений;
- внесение дополнений и усиление рекламных кампаний;
- формирование имиджа предприятия;
- привлечение спонсоров к рекламной деятельности.

Независимо от того, какие средства и методы используются, деятельность по связям с общественностью должна быть соотнесена с другими переменными продвижения, интегрированными в единую программу, с глобальным видением. При этом следует учитывать, что эффективность деятельности по связям с общественностью во многом зависит от качественного уровня общей деятельности предприятия. ■

1. Умаров М. Ю. PR в реальном времени. Тренды. Кейсы. Правила / М. Ю. Умаров // «Альпина Паблишер» - Москва, 2019. - С. 58.

2. Райхман И. Практика медиа измерений. Аудит, отчетность, оценка эффективности PR/ И. Райхман // «Проект» – Москва, 2017. – С. 82.

3. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер // «Пабли» - Санкт-Петербург, 2019. – С. 102.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер // «Пабли» - Санкт-Петербург, 2019. – С. 102.

Райхман И. Практика медиа измерений. Аудит, отчетность, оценка эффективности PR/ И. Райхман // «Проект» – Москва, 2017. – С. 82.

Умаров М. Ю. PR в реальном времени. Тренды. Кейсы. Правила / М. Ю. Умаров // «Альпина Паблишер» - Москва, 2019. - С. 58.

Role of public relations in forming a positive image of projects and organization

© Katrovskii Y., Kupchinskaia M., 2020

This article presents a theoretical approach to the importance of using public relations to help a project create a positive image. Studying the influence of information on the image of projects seems to be an interesting research topic. Image is the opinion of a person, a group of persons or public opinion about a certain project. All experts agree that a negative image affects, sometimes to an incredible extent, the success of a project. In the modern era, we cannot talk about public opinion without taking into account the mass media as the main agent in the transmission of information to the public with unlimited opportunities to influence it or form it.

Keywords: PR, public relations, promotion, media, marketing, brand, events, image

УДК 334.7

МОДЕЛИ ПЛАТФОРМ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

© Катровский Ю. А., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассмотрено создание условий, ориентирующих компании на создание платформ и экосистем вокруг них. Проанализированы различные модели платформ и их значение в современной экономике.

Ключевые слова: платформа, экономика, экосистема, сетевые эффекты, конкуренция

Экономика платформ является новым подходом к ведению бизнеса. Данный подход включает в себя экономику масштаба, новые технологии, инновационные бизнес-модели.

Такие компании как, AirBnB, Uber и Facebook являются примерами компаний, где созданная ими экосистема создает контент, предоставляет ресурсы, которые затем потребляются конечными клиентами на другом конце платформы [1].

Данные компании являются своего типа родоначальниками экономики платформ. Они создают большое конкурентное преимущество с помощью инновационных бизнес решений, создания сети и обеспечения операционной платформы между различными субъектами, обеспечиваемой интуитивно понятными и инновационными технологическими решениями. После того, как у платформы появляется своя экосистема, она становится неуязвимой, и даже

крупные игроки с трудом могут бросить вызов такой платформе. В данном случае, ценность платформы гораздо выше, чем ценность отдельно взятых ее элементов.

С точки зрения отдельно взятой компании, очень важно понимать свою роль в создании платформы и то, сможет ли бизнес опираться на платформу, которую создавали для конкретных потребностей компании. В случае, когда компания хочет добиться конкурентного преимущества на рынке, то стоит сразу рассматривать вопрос о создании платформы с собственной экосистемой.

Например, если компания, работающая в сталелитейной промышленности, хочет повысить свою конкурентоспособность, она, вероятно, может сделать это, используя платформы, созданные другими, вместо того чтобы придумывать свои собственные [4]. Даже в этом случае компания будет играть определенную роль в экономике платформ и получит выгоду от того, что станет ее частью.

Однако получение конкурентного преимущества перед другими предприятиями, работающими на той же платформе, зависит от целого ряда факторов [2]. Фирма должна учитывать, насколько успешен маркетинг, хороши отзывы клиентов и каков ценовой диапазон продуктов, услуг по сравнению с конкурентами. Другой путь, очевидно, заключается в том, что компания инвестирует в разработку собственной платформы и устанавливает свои собственные правила.

Отправной точкой для успешной экономики платформ является выигрышная бизнес-концепция, где техническое решение является всего лишь инструментом, хотя необходимым и критичным.

При рассмотрении вопроса о создании платформы, важно понимать тип компании и какую роль хочет играть фирма в своей нише. При условии старта большого проекта, с достаточным количеством ресурсов, развитой сетью и инфраструктурой, например, Valmet или Kone, то в подобных случаях вполне оправданно начать импорт собственной экосистемы на платформу, которой управляет сама компания.

Конкурентное преимущество должно быть направлено не только на своих нынешних конкурентов, но и предусматривать потенциальных соперников. Данное преимущество можно заработать с помощью уникального набора навыков, умений, способах вести дела и т.д. Экономика платформ может рассматриваться как инструмент создания прямого конкурентного преимущества, в отличие от просто цифровизации [3]. Это формула, с помощью которой в принципе любой бизнес может быть преобразован в цифровую совместимость, чтобы достичь успеха или даже разрушить свою конкурентную область.

Еще один немаловажный пункт в экономике платформ, это надежность, такая характеристика платформы, которая делает копирование ее бизнеса чрезвычайно трудным для других [1]. После того, как была построена различимая и успешная бизнес-

концепция, компания должна остановиться и подумать, как они могут сохранить новый статус-кво. Желательно, чтобы это делалось, эффективно и постоянно дистанцируясь от того, что пытаются сделать конкуренты.

Google-отличный пример глобальной инфраструктуры. Его легко защитить, потому что создание такой обширной сети, как у Google, является одновременно дорогостоящим и медленным. Мало у кого есть возможность или желание бросить вызов этому.

Более того, не стоит забывать о сетевых эффектах — это то, что происходит, когда новые пользователи делают сеть более ценной для существующих пользователей. Как только сеть пересекает критический порог, конкурирующие сети традиционно начинают терять позиции и становятся менее интересными в сравнении.

Сетевые эффекты — один из лучших способов создать надежность в онлайн-бизнесе. Компании, чей бизнес вплетен в сеть сетевых эффектов, имеют все возможности для того, чтобы сделать его большим на рынке.

Когда вы смотрите на любой из огромных успехов в онлайн-бизнесе, независимо от отрасли, вы часто можете идентифицировать различные виды сетевых эффектов как ключи к успеху.

В основе платформенной экономики лежит цифровая платформа, состоящая из данных, которые доступны с помощью заранее определенных средств [4]. Этот путь к данным называется интерфейсом прикладного программирования, или сокращенно API. В начале 00-х годов Amazon решила, что все ее внутренние продукты должны быть построены с использованием API, что, в свою очередь, позволило родиться облачной платформе Amazon AWS, ее коммерциализировать и максимально масштабировать. Также, стать одним из поставщиков облачных платформ большой тройки.

Современный, хорошо разработанный API может объединить весь основной бизнес в канал, который может обслуживать различные целевые группы. Сам API может быть, если он хорошо документирован, продуктом, который называется API-как продукт или API-как услуга.

Кроме того, данные, собираемые API, могут быть упакованы и использованы для создания мобильного приложения, которое затем может быть использовано для улучшения доступности определенной целевой группы клиентов, например, компания TripAdvisor.

Модель реализации современного онлайн-бизнеса — это экспериментальное проектирование и разработка. Это, в свою очередь, означает разработку на основе данных и пользователей, когда компания готова бросить вызов моделям, которые больше не работают или признаны неэффективными, и путем экспериментов построить новые и лучшие способы ведения бизнеса.

В основе экспериментирования лежат осмысленность, творческое решение проблем,

принятие неудачи как части пути к успеху, культура постоянного совершенствования, измеримость и способность к самостоятельной и коллективной работе [2]. Бизнес-концепция, которая выделяется, лежит в основе экономики платформ.

Это поднимает интересный вопрос, как только платформа утвердится на рынке, она становится все более и более сложной для конкуренции и снести такую экосистему уже невозможно. Возможно, конкурентам будет удобнее попытаться выкупить платформу, не нарушая равновесия на рынке. ■

1. Алексунин В. А., Родигина В. В. Электронная коммерция и маркетинг в Интернет. – Учебное пособие. – М.: «Дашков и К0», 2012.

2. Завалеев В. Курс ЦИТ «Internet-технологии в проектах с пластиковыми карточками», Центр Информационных Технологий, 2012.

3. Нельзина О. Г. Характеристики, проблемы и перспективы развития систем электронной коммерции в современной России // RELGA, №23 (145) [Электронный ресурс] URL: www.relga.ru (дата обращения 25.07.2020)

4. Ухин Д. Оценка перспектив электронной коммерции (в мире) // [Электронный ресурс] URL: <http://www.m4u.webprovider.com/articles/ecperspecives.htm> (дата обращения 27.07.2020)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Алексунин В. А., Родигина В. В. Электронная коммерция и маркетинг в Интернет. – Учебное пособие. – М.: «Дашков и К0», 2012.

Завалеев В. Курс ЦИТ «Internet-технологии в проектах с пластиковыми карточками», Центр Информационных Технологий, 2012.

Нельзина О. Г. Характеристики, проблемы и перспективы развития систем электронной коммерции в современной России // RELGA, №23 (145) [Электронный ресурс] URL: www.relga.ru (дата обращения 25.07.2020)

Ухин Д. Оценка перспектив электронной коммерции (в мире) // [Электронный ресурс] URL: <http://www.m4u.webprovider.com/articles/ecperspeciv es.htm> (дата обращения 27.07.2020)

Platform models in the modern economy

© Katrovskii Y., 2020

This article discusses the creation of conditions that guide companies to create platforms and ecosystems around them. Various platform models and their significance in the modern economy are analyzed.

Keywords: platform, economy, ecosystem, network effects, competition

УДК 681.5

ДИСТАНЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВОПРОСЫ ВЕРИФИКАЦИИ ПРИ СДАЧЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

© Книжин В. В., Наумов И. А., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Данная статья посвящена вопросам верификации сдающих экзамен с использованием дистанционных технологий. В условиях пандемии, ограничения очных коммуникаций, и в целом новых трендов введения дистанционных технологий и цифровизации сферы образования, проверка личности сдающих сейчас является важной темой.

Ключевые слова: верификация личности, интернет, дистанционное обучение, аттестационные работы

Верификация (происхождение английского слова Verification восходит к латинскому Veritas — истина.) — это процесс подтверждения подлинности данных. В отношении личности, это означает подтверждения наших личных данных (для чего у нас чаще всего используется паспорт или свидетельство о рождении для лиц младше 14-ти лет). Для многих операций, где требуется официальное подтверждение наших действий, как правило мы используем паспорт Российской Федерации, а также нашу подпись (которая также указана в нашем паспорте).

Примерами заведений, в которых проводятся такие операции могут являться такие сферы как государственные органы, банковская сфера и также образование, поскольку там получают документы,

подтвержденные федеральными и региональными образовательными ведомствами для последующего предъявления по требованию работодателей, гос. органов или иных причин. Однако стоит уточнить тот факт, что чаще всего паспорт (или подпись) служит лишь входным фактором и далее все сделки (в которых требуется верификация вашей личности) происходит уже по по правилам организации (не противоречащим кодексам РФ).

Так, например, если мы берем банковскую сферу (и Сбербанк, в частности), то как правило при разговоре с операторами по каким-либо вопросам (требующим вашей верификации), там требуют не ваши паспортные данные, а только лишь ваши ФИО и кодовое слово, которое вы написали в договоре. А если же мы возьмем военную сферу, то там паспорт также является документом верификации лишь до

периода срочной службы и после. В течение же периода, основным вашим документом, по которому идентифицируют вашу личность, является ваш военный билет. Так мы видим, что паспорт как правило, во многих сферах является лишь входным (или выходным документом), тогда как в течение самих процессов, вас будут идентифицировать по методам самой организации. Также это работает и в сфере образования и далее мы подробнее разберем это.

Однако, сегодняшние реалии заставляют людей задумываться о том, а так ли эффективны на данный момент методы верификации, когда речь заходит об интернете. Помимо общих трендов данный вопрос возник в виду с неожиданными стихийными событиями общемировой важности. В 2020 году мир столкнулся с таким явлением, как пандемия COVID-19 (аббревиатура от англ. COronaVIrus Disease 2019) [3]. Это потенциально тяжёлая острая респираторная инфекция, которая вынудила весь мир отказаться от большей части привычных физических взаимодействий как на уровне двух людей, так и на уровне целых стран, в которых вводят карантин и запреты на въезд и выезд из страны. Многие компании и организации также столкнулись с тем, что были вынуждены перейти на дистанционное функционирование. И это также заставило многих людей (которые до этого не занимались данным вопросом) задуматься о наличии собственной электронной подписи, поскольку без них, документооборот в компании становится очень

трудной задачей. Можно сказать, что процесс цифровизации пошел ускоренными темпами. Сфера образования также остро пережила COVID-19. Форсированный переход неготовой к цифровому обучению системы российского образования вызвал трудности в освоении текущих технологий. Также, текущая ситуация показала неготовность учебных организаций к вопросам верификации учащихся во время сдачи промежуточной аттестации.

Когда же мы затрагиваем вопросы верификации личности в интернете, то чаще всего это подтверждение личности владельца учетной записи на том или ином сайте. В качестве примера можно взять практику, которая используется во многих сайтах и сервисах, которым присуща большая социальная составляющая (таких как социальные сети Twitter, Facebook или ВКонтакте). Любая из этих социальных сетей проводит верификацию аккаунтов (личных или публичных страниц) знаменитостей, чтобы гарантировать пользователям тот факт, что данный аккаунт действительно ведётся этой знаменитостью либо её официальным представителем. К примеру, в профиле верифицированного пользователя в Твиттере обычно ставится синяя иконка с галочкой, означающая, что этот пользователь прошёл верификацию [1]. Пример такой верификации (для которого взят аккаунт телеведущего Первого канала и программы «Вечерний Ургант» Ивана Урганта) можно увидеть на следующем рисунке (см. рис. 1)



Рис. 1 Аккаунт Ивана Урганта в социальной сети Twitter, подтвержденный специальным знаком (галочкой) [2]

Также знакомым многим примером может быть доставка по интернету. В течение последних 10 лет, все больше популярности стала обретать интернет доставка различных товаров (от одежды до машин) [3] и вопрос верификации там стал такой же острой

проблемой, поскольку там где, можно что-то легко взять, появляются мошенники, которые различными хитростями (в том числе и представляясь другими личностями) хотят бесплатно получить что-нибудь. Для решения таких проблем, стали использовать

такую же систему паспортов. На момент заказа, вы заполняете о пункте доставки и выдачи (чаще всего Почты России), где впоследствии, путем проверки данных в паспорте, вы могли получить товар. То есть доставка смогла приспособиться к обыденным методам верификации и эффективно взаимодействовать с ними.

Возвращаясь к сфере образования и аттестации, стоит уточнить момент, что в данной сфере (как и говорилось ранее) существует отличительные черты верификации. В данном случае, существует два документа верификации, которые существуют для разных целей. Первый документ, это студенческий билет. Данный документ существуют для ежедневной верификации студента при входе на факультет. У каждого студента свой студенческий билет, в котором отражены его ФИО, год поступления (и прочая дополнительная информация, которая разнится в зависимости от ВУЗа). Данный документ подходит для идентификации студента, но недостаточен для проведения промежуточной мотивации. Для этих целей, существует второй верификационный документ — зачетная книжка. В ней отражаются предметы, по которым обучается студент, а также

оценки (или зачеты/незачеты) выставленные преподавателями. По двум данным документам и формулируется общий портрет студента для верификаций личностей учащихся.

Что касается более простых способов верификации в образовании, то существует верификация по номеру мобильного телефона. Этот способ является достаточно эффективным, по следующим причинам. Во-первых, он предотвращает появление фейков и пользователей-участников. Так, например, образовательные учреждения делают аутентификацию по телефону, потому что она является самой простой и эффективной. Так, например, поступают организаторы олимпиады «Управляй», как это показано на рисунке 2 (см. рис. 2). При подтверждении мобильного телефона, люди смогут создать только один аккаунт, так как зачастую пользователи обладают только одним номером телефона. Также, с помощью мобильного телефона пользователь сможет восстановить свою учётную запись при наличии каких-либо проблем. Также в случае, если заведение обладает базой со всеми мобильными телефонами, то оно сможет отличить своих учащихся или участников от лишних.

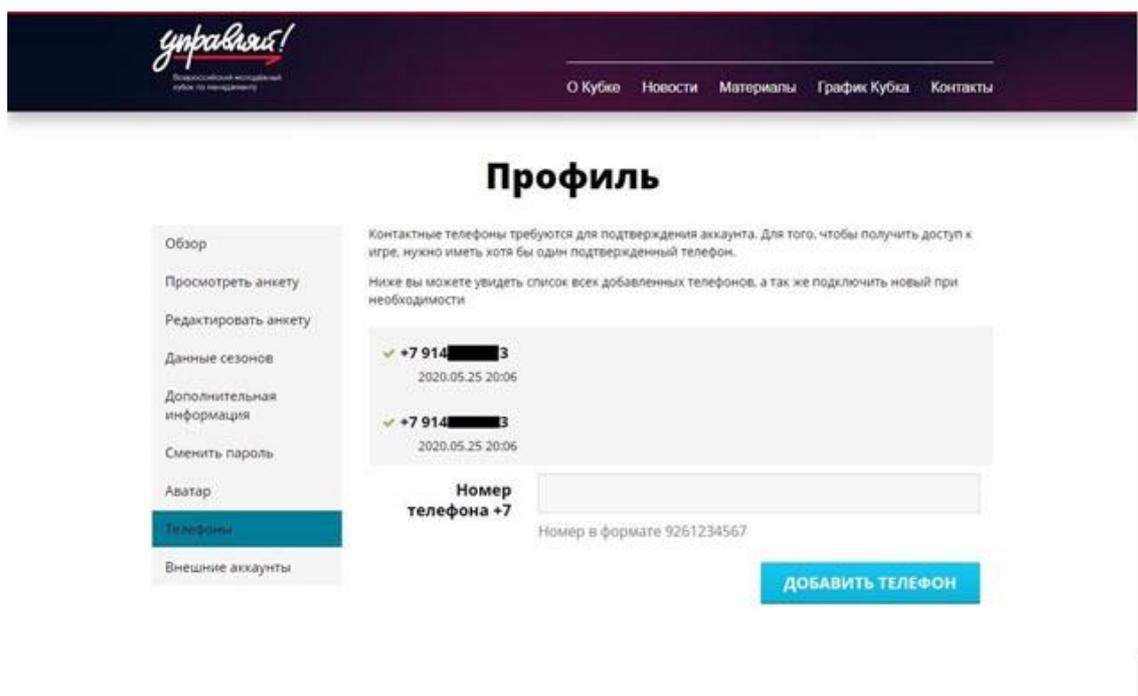


Рис. 2. Пример верификации пользователей по мобильному приложению на примере кубка по финансовому менеджменту «Управляй» [4]

Также приводя пример более сложных и надежных способов верификации в интернете, выделяют такую вещь как электронная цифровая подпись (ЭЦП) [5]. Суть данного метода заключается в том, что для пользователя создается его личная уникальная подпись, которая может использоваться как показатель авторства тех или иных документов. В федеральном законе об электронных подписях выделяют несколько типов: простая, неквалифицированная и

квалифицированная подписи. Простой электронной подписью является электронная подпись, которая посредством использования кодов, паролей или иных средств подтверждает факт формирования электронной подписи определенным лицом [5]. Неквалифицированной электронной подписью является электронная подпись, которая:

- получена в результате криптографического преобразования информации с использованием ключа электронной подписи;

- позволяет определить лицо, подписавшее электронный документ;
- позволяет обнаружить факт внесения изменений в электронный документ после момента его подписания;
- создается с использованием средств электронной подписи [5].

Квалифицированной электронной подписью является электронная подпись, которая соответствует всем признакам неквалифицированной электронной подписи и следующим дополнительным признакам:

- ключ проверки электронной подписи указан в квалифицированном сертификате;
- для создания и проверки электронной подписи используются средства электронной подписи, имеющие подтверждение соответствия требованиям, установленным в соответствии с настоящим Федеральным законом [5].

Сегодня такие подписи уже используются в ежедневной практике при документообороте по сети. Образование также является сферой, в которой такая практика применяется уже не первый год. Однако данный метод не задевает студентов, а используется только в управленческом составе. В связи с распространением цифровой информации и интернета, возможно в скором времени студенты также обяжут присваивать себе собственные ЭЦП для прохождения экзаменов поскольку на данный момент, это является одним из эффективнейших методов (помимо телефонного номера или паспорта) верификации личности при входе на экзамен. Однако здесь также вступает проблема того, что студент может писать экзамен не самостоятельно или с чьей-либо помощью. Данную проблему, на сегодняшний день достаточно трудно решить, поскольку единственными методами как преподаватель может контролировать работу студента по удаленным системам, это использование студентами камер и микрофона во время экзамена, однако и данный метод нельзя назвать идеальным, поскольку их также можно обмануть.

Подводя итог, мы можем сказать, что на сегодняшний день, вопросы верификации учащихся в сети (особенно при сдаче экзаменов), это очень большая и острая тема, поскольку сейчас нет идеального решения этой проблемы. Возможно, в скором времени, студенты станут использовать личные подписи, которые подтверждали бы их действия или еще иные методы, однако пока что многие аттестации все еще невозможно проконтролировать и поэтому возникают трудности в правильности их оценивания. ■

1. Верификация - что это такое? . [Электронный ресурс] // Что-это-такое. интернет словарь. URL:

<https://chto-eto-takoe.ru/verification> (Дата обращения: 28.05.2020)

2. Официальная страница Ивана Урганта в Twitter . [Электронный ресурс] // Twitter - социальная сеть. URL: <https://twitter.com/urgantcom> (Дата обращения: 28.05.2020)

3. В России интернет-покупки становятся всё популярнее. [Электронный ресурс] // Зооинформ Бизнес URL: <https://zooinform.ru/business/v-rossii-pokupateli-peremeshhayutsya-v-onlajn/> (Дата обращения: 28.05.2020)

4. Официальный сайт кубка «Управляй». [Электронный ресурс] // Олимпиада «Управляй» URL: <https://managerscup.ru/> (Дата обращения: 29.05.2020)

5. Статья 5. Виды электронных подписей. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Надёжная правовая поддержка. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/d9cd621c949a3c9efef51c2884c247e18ab9908b/ (Дата обращения: 29.05.2020)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

В России интернет-покупки становятся всё популярнее. [Электронный ресурс] // Зооинформ Бизнес URL: <https://zooinform.ru/business/v-rossii-pokupateli-peremeshhayutsya-v-onlajn/> (Дата обращения: 28.05.2020)

Верификация - что это такое? . [Электронный ресурс] // Что-это-такое. интернет словарь. URL: <https://chto-eto-takoe.ru/verification> (Дата обращения: 28.05.2020)

Официальная страница Ивана Урганта в Twitter . [Электронный ресурс] // Twitter - социальная сеть. URL: <https://twitter.com/urgantcom> (Дата обращения: 28.05.2020)

Официальный сайт кубка «Управляй». [Электронный ресурс] // Олимпиада «Управляй» URL: <https://managerscup.ru/> (Дата обращения: 29.05.2020)

Статья 5. Виды электронных подписей. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Надёжная правовая поддержка. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/d9cd621c949a3c9efef51c2884c247e18ab9908b/ (Дата обращения: 29.05.2020)

Remote educational technologies: questions of verification at the performance of intermediate certification

© Knizhin V., Naumov I., 2020

This article is devoted to questions of verification of those who pass the exam using remote technologies. In the context of the pandemic, the limitation of face-to-face communications, and, in general, new trends in the introduction of distance technologies and the digitalization of the education sector, verification of the identity of those who hand over is now an important topic.

Keywords: verification of identity, Internet, distance learning, certification work

© Книжин В. В., Наумов И. А., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Данная статья посвящена вопросам организации в дистанционных образовательных технологиях активных форм обучения — бизнес-игр, групповых проектов, кейсов.

В условиях пандемии, ограничения очных коммуникаций, и в целом новых трендов, организация образовательного процесса терпит в себе ежегодные изменения.

Ключевые слова: цифровизация образования, дистанционное обучение, групповые проекты, бизнес-игры

Цифровизация — это внедрение цифровых технологий куда-либо; перевод или переход на цифровой способ связи, записи и передачи данных с помощью цифровых устройств. Это явление появилось еще в XX-ом веке и данный тренд не только не прекратил свое существование в наше время, но и усиливался с каждым прошедшим до этого дня годом.

Цитируя известную фразу Билла Гейтса: «If your business is not on the internet, then your business will be out of business.» [1] (что в переводе означает «Если Вашего бизнеса нет в Интернете, то Вашего бизнеса не будет в бизнесе»), можно выявить насколько же важно цифровое пространство в бизнес сфере. Однако бизнес сфера это лишь один из примеров общих потребностей — данная проблема актуальна практически для любой среды и образовательная сфера это одна из наиболее подходящих и требующих к себе внимания областей.

Образовательная сфера, эта та сфера, которая терпит в себе ежегодные изменения. Последние существующие тренды в этой сфере — это также тренды перехода из бумажной среды в цифровую. Уже существуют различные приложения и сайты, которые как лишь дополняют образовательный процесс, так и полностью заменяющие бумажные и очный форматы. Так, в качестве примера можно взять даже наше высшее учебное заведение (Иркутский государственный университет г. Иркутска), которое использует Систему Дифференцированного Интернет-Обучения «Гекадем» [2]. Далее, разбирая подробно примеры продуктов, которые способствуют проведению дистанционных образовательных групповых работ, мы еще вернемся к более подробному анализу данной системы.

Однако, востребованность к еще более быстрой и удобной цифровизации (помимо общих трендов) возникла в виду с неожиданными стихийными событиями общемировой важности. В 2020 году мир

столкнулся с таким явлением, как пандемия COVID-19 (аббревиатура от англ. COronaVIrus Disease 2019) [3]. Это потенциально тяжёлая острая респираторная инфекция, которая вынудила весь мир отказаться от большей части привычных физических взаимодействий как на уровне двух людей, так и на уровне целых стран, в которых вводят карантин и запреты на въезд и выезд из страны. Многие компании и организации также столкнулись с тем, что были вынуждены перейти на дистанционное функционирование. Можно сказать, что процесс цифровизации пошел ускоренными темпами. Сфера образования также остро пережила COVID-19. Форсированный переход неготовой к цифровому обучению системы российского образования вызвал трудности в освоении текущих технологий. Также, текущая ситуация показала неготовность учебных организаций к этому и недостаточный функционал для проведения командных образовательных мероприятий, в котором будет тесное взаимодействие между участниками (как внутри одной группы, так и между группами). На данный момент существует множество различных сервисов и программ, которые как изначально созданных с образовательными целями, так и те, которые хорошо себя проявили сфере обучения, хоть и не создавались для нее. Причем как платных, так и на системе freeware (то есть систем с кодом, не требующих лицензии). Наиболее популярные примеры далее будут представлены с их функционалом.

Одной из наиболее популярных систем (если не самой популярной) в России стала система Zoom Video Communications (Zoom) [5,6]. Это американская компания коммуникационных технологий, которая предоставляет услуги удаленной связи с упором на конференц-формат. Интерфейс данной программы представлен на следующем изображении (см. рис. 1).



Рис. 1. Пример интерфейса видеоконференции, проводимой в программе Zoom [7]

Данная система проявила себя хорошо для проведения лекций, поскольку не вызывает трудностей в обучении и легок для освоения. Однако тот фактор, что изначально данный сервис не был создан для образовательных целей, негативно сказывается, когда речь идет о проведении активных групповых образовательных бизнес-процессов. Личный опыт проведения подобных мероприятий показал, что имеющийся набор функций не позволяют удобно коммуницировать между участниками разных групп, а также между организаторами (хостами процессов) и участниками. Эти факторы позволяют провести лишь мероприятий с минимальным взаимодействием между участниками вне одной группы, что является критичным показателем для его непригодности в данной видах мероприятий.

Также существует еще несколько сервисов, которые не столь популярны в России, но также известны.

Сервис Coursera был создан профессорами Стэнфордского университета как платформа для онлайн образования с различными лекциями от профессоров и вузов со всего мира в 2012 году. На этой онлайн платформе, после регистрации, студенты могут дистанционно изучать материалы из различных сфер и предметов на любых доступных языках мира. Также студенты общаются с другими студентами, преподавателями, могут сдавать тесты и экзамены и получать квалификации от различных вузов, однако, это всё производится за дополнительную плату. На момент 2020 года партнёрами-вузами Coursera является более 150 вузов и зарегистрировано более 25 миллионов

студентов. Сервис Coursera является отличным примером того, что высшее образование давно выходит за рамки очного посещения и обучения в высших заведениях.

Что удивительно, но эффект от пандемии вовлёл в сферу образования не только специализированное ПО, но и программное обеспечение из игровой индустрии и игровую индустрию в целом. Так, были впервые в международной практике были проведены лекции в компьютерной игре «Minecraft», разработанной и изданной студией Mojang AB [8,9]. Так, В Ростове-на-Дону студенты второго курса факультета «Информатика и вычислительная техника» Донского государственного технического университета смогли посетить лекцию по функциональному программированию, которая проводилась прямо в игре. Также, помимо этого, практика проведения лекций в данной игре было опробовано школьниками одной из Японии. Они не только провели лекции в «Minecraft», но также и собственный выпускной, поскольку не могли этого сделать в привычном формате, из-за COVID-19 [10]. Эти примеры показывают, как изначально не предназначенные системы адаптируются под текущие нужды и показывают себя с удивительных и небывалых до этого сторон.

Также, в целях проведения активных групповых образовательных процессов с использованием дистанционных технологий, авторами данной научной статьи, в согласованности с деканатом Иркутского государственного университета, сибирско-американского факультета менеджмента было использовано программное обеспечение под

названием Discord. Мы посчитали, что данная программа является наиболее удобной и простой для освоения площадкой, на которой есть необходимый функционал, позволяющий создать и провести в нем групповое активное мероприятие.

Discord — это цифровая программа, которая является мессенджером с поддержкой голосовых и видеозвонков, и которая ориентирована на компьютерную и игровую индустрию. На момент 2019 [4] года Discord обогнал Skype по аудитории.

Что касается события, которое проводилось на данной платформе, то это была командная игра. Всего в ней участвовало 30 студентов 3го курса, которые были распределены на 5 команд. Каждая команда обладала специалистами из различных компетенций, таких как специалисты по маркетингу, лидеры, специалисты по учёту результатов и финансовых расчётов и так далее. организовано пять команд студентов. У каждой команды были равные стартовые условия целью команды было максимизация выручки максимизация выручки было возможно путем применения сбалансированного портфеля маркетинговых акций. Этот портфель акций формировался из различных инструментов, которые можно поделить на две группы. Во-первых, это инструменты, которые повышают эффективность команды-приобретателя. Всего эти инструменты действовали в рамках трёх направлений:

- повышение среднего чека;
- повышение количества посетителей магазина;
- увеличение конверсии, то есть увеличение количества посетителей, которые сделали покупку.

Во-вторых, присутствовали инструменты для нанесения ущерба командам-конкурентам. Эти инструменты также, как и первые были направлены на:

- уменьшение среднего чека команды-конкурента;
- отток количества посетителей магазина команды-конкурента;
- уменьшение конверсии.

Для составления эффективного портфеля, участники команд были вынуждены постоянно совещаться и принимать коллективные решения.

Авторами была выбрана эта платформа в силу ряда причин. Во-первых, компания проста в установке и обладает понятным интерфейсом. Интерфейс не перегружен и интуитивен. Исходя из опыта можно сказать, что ни у одного из студентов не возникло каких-либо заминок с установкой и эксплуатацией программы. Эти плюсы опять же исходят из целевой аудитории данного ПО, а именно людей, который так или иначе связаны с игровой индустрией. Для таких людей очень важно, чтобы интерфейс был минималистичен и интуитивен.

Во-вторых, функционал Discord. Эта программа обладает широким функционалом как для организаторов, так и для участников. Из плюсов организаторов можно выделить создание различных командных конференций, контроль этих конференций. Также огромный программный потенциал дискорда позволяет создавать специализированные площадки для проведения на них различных мероприятий, который наименованы там Серверами. Пример одного из таких серверов, который был создан для нашей командной игры можно увидеть на рис. 2 (см. рис. 2)

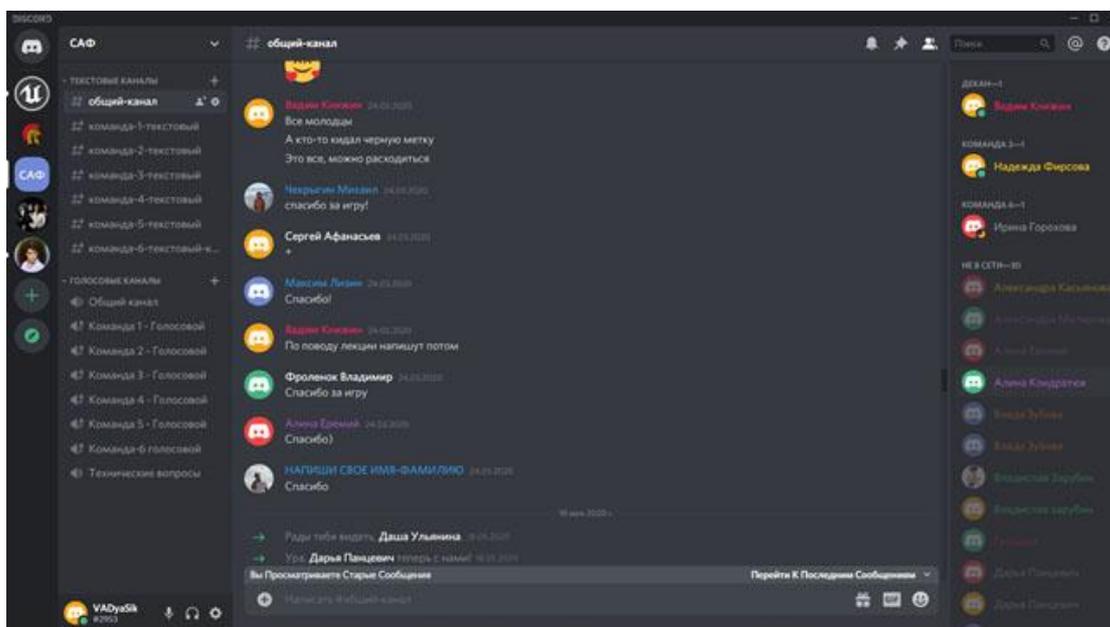


Рис 2. Сервер САФ, который был создан для проведения тем командных бизнес-игр.4

Данный функционал позволяет эффективно настраивать площадки, а также группы участников,

в которых они смогут общаться между собой, а также между другими участниками. Также

функционал позволяет обеспечить конфиденциальность информации в текстовых и голосовых чатах каждой из команд. Что касается участников, то данная платформа позволяет этим участникам перемещаться из различных конференций, использовать программу с различных устройств (Смартфон, ПК), а также предоставляет различные коммуникации, такие как голосовая, видео и текстовая связь.

Подводя итог, мы хотели бы еще раз отразить всю значимость цифровизации в образовании, подчеркнув то насколько это необходимо в условиях текущих реалии. Сегодняшние эксперименты показывают одновременно насколько не готова текущая система и насколько она готова к изменениям. Все те примеры, которые были предоставлены выше в статье, отлично демонстрируют нам насколько сфера образования идеальна для экспериментов с цифровизацией с ней и возможно наши сегодняшние проблемы пролью истину о вполне реализуемой возможности дистанционного образования для следующих поколений. ■

1. «If your business is not on the internet, then your business will be out of business.» [Электрон. ресурс] / Girish Muddappalavar // Medium – Электрон. дан – 2019. URL: <https://medium.com/@adsturead/if-your-business-is-not-on-the-internet-then-your-business-will-be-out-of-business-bill-gates-5c8892811638> (дата обращения 27.05.2020)

2. О системе [Электрон. ресурс] // Гекадем – Электрон. дан – 2020. URL: <http://www.hecadem.irk.ru/> (дата обращения 27.05.2020)

3. Пандемия COVID-19 [Электрон. ресурс] / wiki // Википедия - Электрон. дан – 2020. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%8F_COVID-19 (дата обращения 27.05.2020)

4. Мессенджер для геймеров Discord обошёл Skype и занял четвёртое место по аудитории на ПК в России в апреле 2019 года [Электрон. ресурс] / Сервисы // VC.RU – Электрон. дан – 2019. URL: <https://vc.ru/services/73312-messenzher-dlya-geymerov-discord-oboshel-skype-i-zanyal-chetvertoe-mesto-po-auditorii-na-pk-v-rossii-v-aprele-2019-goda> (дата обращения 27.05.2020)

5. Zoom [Электрон. ресурс] – Электрон. дан – 2020. URL: <https://zoom.us/> (дата обращения 27.05.2020)

6. Все «дыры» Zoom: чем рискуют пользователи самого популярного сервиса видеоконференций эпохи карантина [Электрон. ресурс] / Кристина Жукова / Технологии // Forbes – Электрон. версия печат. публ. – 2020. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/398629-vse-dyry-zoom-chem-riskuyut-polzovateli-samogo-populyarnogo-servisa> (дата обращения 27.05.2020)

7. Zoom [Электрон. ресурс] – Электрон. дан – 2020. URL: <https://us04web.zoom.us/j/zoom.us/join?zcid=2478> (дата обращения 27.05.2020)

8. Minecraft [Электрон. ресурс] – Электрон. дан – 2020. URL: <https://www.minecraft.net/ru-ru/> (дата обращения 27.05.2020)

9. Хроники пандемии: в Minecraft проводят лекции и отмечают выпускной [Электрон. ресурс] / Светлана Нелипа / Новости // Игромания – Электрон. дан – 2020.

URL:

https://www.igromania.ru/news/91825/Hroniki_pandemii_v_Minecraft_provodyat_lekcii_i_otmechayut_vypusknoy.html (дата обращения 27.05.2020)

10. Японские школьники провели выпускной в Minecraft. Они находятся на карантине из-за пандемии коронавируса [Электрон. ресурс] / Алексей Боржонов / Интернет // TJ – Электрон. версия печат. публ. – 2020. URL: <https://tjournal.ru/internet/150868-yaponskie-shkolniki-proveli-vypusknoy-v-minecraft-oni-nahodyatsya-na-karantine-iz-za-pandemii-koronavirusa>

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

«If your business is not on the internet, then your business will be out of business.» [Электрон. ресурс] / Girish Muddappalavar // Medium – Электрон. дан – 2019. URL: <https://medium.com/@adsturead/if-your-business-is-not-on-the-internet-then-your-business-will-be-out-of-business-bill-gates-5c8892811638> (дата обращения 27.05.2020)

Minecraft [Электрон. ресурс] – Электрон. дан – 2020. URL: <https://www.minecraft.net/ru-ru/> (дата обращения 27.05.2020)

Zoom [Электрон. ресурс] – Электрон. дан – 2020. URL: <https://zoom.us/> (дата обращения 27.05.2020)

Zoom [Электрон. ресурс] – Электрон. дан – 2020. URL: <https://us04web.zoom.us/j/zoom.us/join?zcid=2478> (дата обращения 27.05.2020)

Все «дыры» Zoom: чем рискуют пользователи самого популярного сервиса видеоконференций эпохи карантина [Электрон. ресурс] / Кристина Жукова / Технологии // Forbes – Электрон. версия печат. публ. – 2020. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/398629-vse-dyry-zoom-chem-riskuyut-polzovateli-samogo-populyarnogo-servisa> (дата обращения 27.05.2020)

Мессенджер для геймеров Discord обошёл Skype и занял четвёртое место по аудитории на ПК в России в апреле 2019 года [Электрон. ресурс] / Сервисы // VC.RU – Электрон. дан – 2019. URL: <https://vc.ru/services/73312-messenzher-dlya-geymerov-discord-oboshel-skype-i-zanyal-chetvertoe-mesto-po-auditorii-na-pk-v-rossii-v-aprele-2019-goda> (дата обращения 27.05.2020)

О системе [Электрон. ресурс] // Гекадем – Электрон. дан – 2020. URL: <http://www.hecadem.irk.ru/> (дата обращения 27.05.2020)

Пандемия COVID-19 [Электрон. ресурс] / wiki // Википедия - Электрон. дан – 2020. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%8F_COVID-19 (дата обращения 27.05.2020)

Хроники пандемии: в Minecraft проводят лекции и отмечают выпускной [Электрон. ресурс] / Светлана Нелипа / Новости // Игромания – Электрон. дан – 2020. URL: https://www.igromania.ru/news/91825/Hroniki_pandemii_v_Minecraft_provodyat_lekcii_i_otmechayut_vypusknoy.html (дата обращения 27.05.2020)

Японские школьники провели выпускной в Minecraft. Они находятся на карантине из-за пандемии коронавируса [Электрон. ресурс] / Алексей Боржонов / Интернет // ТЖ – Электрон. версия печат. публ. – 2020. URL: <https://tjournal.ru/internet/150868-yaponskie-shkolniki-proveli-vypusknoy-v-minecraft-oni-nahodyatsya-na-karantine-iz-za-pandemii-koronavirusa>

Digitalization of education: separate issues of group projects

© Knizhin V., Naumov I., 2020

This article is devoted to the organization of active forms of training in distance educational technologies — business games, group projects, cases.

In the context of a pandemic, the limitation of face-to-face communications, and, in general, new trends, the organization of the educational process undergoes annual changes.

Keywords: digitalization of education, distance learning, group projects, business games

УДК 159.94:658

ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ ЛИДЕРСТВА НА УПРАВЛЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ КОМАНДОЙ

© Конев А. Н., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассмотрены основные стили (модели) лидерства, применяемые для виртуальных команд: их преимущества, недостатки, степень влияния на эффективность работы команды. Определены наиболее эффективные модели в отношении виртуальных команд.

Ключевые слова: виртуальный проект, виртуальная команда, управление человеческими ресурсами, проектный менеджмент, стили лидерства

Главными задачами в управлении и построении эффективной виртуальной команды являются развитие доверия и создание эффективного способа обмена информацией. Таким образом, для создания первого, менеджеру необходимо обладать определённым набором навыков и применять необходимый стиль лидерства. Для второй задачи необходимо понимание существующих технологий, которые могут принести пользу в управлении таким проектом.

Ключевой особенностью в управлении человеческими ресурсами в процессе управления и организации виртуальными проектами, является понимание существующих методов управления для распределённых проектных команд.

Концепции управления, применяемые для виртуальных команд и роли лидерства, подразумевают несколько типов лидерства, и их внедрение является важной особенностью развивающегося виртуального организационного поведения.

В рамках виртуального проекта с распределённой командой, результативный руководитель должен уметь грамотно внедрять как можно большее количество различных методов коммуникаций, управления и лидерства для максимально успешного завершения проекта.

Лидерство и управление для виртуальных команд, по большей части, отличаются от классических приемов, которые применяются для нераспределённых (невиртуальных) команд. Но, несмотря на это, участники команды нуждаются в постоянной поддержке, поощрении и большая часть работников хочет ощущать себя важными, и направляет соответствующие усилия на выстраивание позитивных отношений с руководителями.

Компетенция и стиль руководства лидера проекта способствуют достижению целей проекта, и чаще всего организации останавливают выбор на назначении и размещении лидера на проект, основанный на данном наборе навыков [1].

Определение соответствующей позиции лидера, которое основывается на трансформационном или транзакционном стилях, контроле, самоуправлении или стиле лидерства, направленном на соблюдение непредвиденных и ситуационных обстоятельств. Они являются примерами идей лидерства для виртуальных команд, которые обеспечивают достижение преимуществ компании, позитивно влияют на результаты проекта.

Ключевые модели (стили) лидерства, применяемые для распределённых команд, представлены в таблице ниже (Таблица 1)

Таблица 1. Модели лидерства распределённых команд

Концепция лидерства	Описание	Возможность применения
	Постановка задачи	Использование процесса постановки цели высокого уровня

Лидерские качества в контексте контроля	Мотивация	Поощрение взаимозависимых задач
	Обеспечение ясности роли	Подходит для краткосрочных проектов
	Установка четкой цели и приоритеты	
	Дает хорошие направления	
Трансформационный	Вдохновение последователей к работе	Формирование чувства миссии; мотивация Установка видения проекта
Транзакционный	Направлен на достижение целей	Использование хорошо разработанного устава проекта
	Субординация и четко определенные роли,	Контроль, отслеживание KPI
	Усиление видения проекта	Использование видения проекта, чтобы направлять и руководить работой команды
Самоуправление	Самоуправляемые рабочие группы	Необходимость в разработке правил, руководящих принципов и процедур Обеспечение мотивации
	Распределение функций	Установка цели проекта
		Самоуправление хорошо подходит к командам до 15 человек
Ситуативный	Принятие определенных стилей или поведения	Наличие навыков нескольких стилей лидерства
	Подстраивание к уровню зрелости подчиненного	Принятие соответствующих стилей, зависящих от опыта и потребностей члена команды
		Лидер сталкивается со значительным давлением, чтобы постоянно анализировать ситуацию до принятия решений. Менеджер должен оказаться в нужной ситуации для идентификации соответствующего стиля
Случайное (в зависимости от обстоятельств)	Соответствие стиля руководства к деятельности/работе	Наличие навыков нескольких стилей лидерства
	Назначение членов, ориентированных на конкретные задачи	Гибкость на протяжении всего проекта
	Адаптация к факторам окружающей среды	Приспособление и применение соответствующих стилей руководства по мере необходимости
	Стиль лидерства зависит от потребностей команды	

Лидерские качества, рассматриваемые с позиции контроля, предполагают личную ответственность менеджера распределённой команды за ходом деятельности каждого участника. Такой тип ответственности тесно связан с установлением и достижением поставленных задач. Основными показателями является мотивация установление приоритетов и четкое и грамотное разделение ролей.

Как показывает личный опыт, виртуальная команда становится наиболее эффективной, если установлено высокое качество целеполагания деятельности команды. Для данного типа лидерства показательно, что координация деятельности, постановка и достижение целей, тесно связаны с восприятием показателей результативности лидерских позиций.

Такой стиль лидерства оптимален для краткосрочных проектов. Так как цель менеджера состоит в распределении соответствующих ролей и обязанностей и планирование задач по достижению поставленных целей.

На сегодняшний день, общество уже не воспринимает руководство как средство тотального контроля над обществом. Тотальный контроль сменили более сложные типы и модели лидерских позиций. Существуют такие типы лидерства, которые основаны на открытости и разделении властных полномочий.

Само собой, трактовка «контроля» ложится в основу любой модели, но интерпретируется с точки зрения результативности задач и мотивации к работе. За итоговую работу проекта несет

ответственность сам менеджер распределённой команды и общий контроль задач с применением техники выстраивания взаимодействия с участниками команды может быть вполне допустимой альтернативой. Расширение возможностей и прав участников распределённой команды является возможностью, которая связана с контролем менеджера.

В рамках управления виртуальными командами, транзакционный и трансформационный лидерские стили являются общими. Лидерами, которые мотивируют и вдохновляют сотрудников к работе, являются трансформационные лидеры. Они включают следующие характеристики лидера:

- умение мотивировать команду для достижения наиболее оптимальных результатов лучших результатов;
- видение и управленческие навыки для формирования сплоченной команды;
- возможность выхода за рамки личных интересов для благополучия и интересов всей команды и для достижения общих целей проекта;
- принятие наставнических позиций для участников команды и возможность передачи своего жизненного и что немаловажно профессионального опыта членам команды.

Трансформационный стиль управления направлен на формирование благоприятной атмосферы в коллективе, подкрепленный определенной миссией и видением. Трансформационный менеджер команды — коуч участников команды на личном уровне, стимулирующий всех участников команды на личный рост и достижение поставленных целей

Трансформационному стилю управления присущи четыре модели поведения [2]:

- идеализированное воздействие. Так потребности и интересы участников команды переходят в потребности и менеджера, а отношения между ними строятся на общих ценностях и этических основах;
- вдохновляющее стимулирование и мотивация. Формирование благоприятной обстановки и позитивного настроения, благодаря поднятию энтузиазма и поощрению видения миссии команды;
- наличие интеллектуального стимулирования. Стимулирование участников команды на выявление творческого и инновационного потенциала каждого. Участники команды активно принимают участие в поиске и реализации новых решений и идей;
- наличие индивидуального подхода. Такие лидеры заинтересованы в постоянном развитии каждого участника команды.

Транзакционные лидеры — это лидеры, направляющие свои усилия на достижение целей благодаря четкому определению функций и контролю. К показателям транзакционного лидерства относятся:

- распределение зоны ответственности участников виртуальной команды и наличие иерархии;
- прозрачная и четкая система мотивации: получение бонуса по достижению целей команды;
- контроль над соблюдением выполнения показателей KPI;
- отслеживание рисков, соблюдение необходимых процедур и корпоративных положений;
- соблюдение контроля и субординации.

Транзакционный стиль управления предполагает контроль участников команды, для получения максимального результата и отдачи.

Стиль лидерства, который основан на расширении возможностей и прав способствует участникам нести самостоятельную ответственность над проектом, работать, принимать соответствующие решения. Самоуправление возможно, прежде всего, исходя из соответствующей корпоративной культуры компании, грамотно выстроенных процессов деятельности, доверии и лояльности. Лидеру распределённой команды важно определить цели, дать характеристику видению, создать благоприятную атмосферу для автономности виртуальной среды. Реализовать это возможно путем коучинга, предоставления свободного доступа к базе знаний, организовывать регулярные необходимые переговоры для решения в рамках деловых вопросов [3].

Менеджеры проекта должны определять направление, для побуждения каждого участника команды к самостоятельному принятию решений и нести ответственность за результат, осуществлять существенную роль в постановке определённых целей и задач. Именно поэтому руководителем разрабатываются определённые регламенты, рекомендации правила и процедуры для участников проекта.

Согласно ситуационному стилю поведения, менеджер вправе применять различные способы управления, исходя из потребности команды виртуального проекта и от цели стиль делегирования подразумевает, что участники проекта решают определенные задачи и несут ответственность за их результат:

- директивный стиль подразумевает постановку задач и целей и осуществление контроля над их выполнением;
- стиль наставничества включает постановку задач и целей, с возможностью высказывать мнения участниками команды;
- поддерживающий стиль, подразумевает принятие решений участниками команды при поддержке лидера команды).

Лидерство, основанное на ситуационных переменных и обстоятельствах, подразумевает стиль руководства с фокусом внимания на выстраивании межличностных взаимоотношений

или направленности на эффективном выполнении задач и достижении целей. Решения принимаются, основываясь на шкале рангов, которая представляет перечень до двадцати пяти прилагательных, с кем руководитель рассматривает сотрудничество. Согласно данному рейтингу, руководитель избирает соответствующий стиль управления. Недостаток такого стиля состоит в неспособности адекватно оценивать участников команды, учитывая обстоятельства, задачи и ситуации, в связи с тем, что в условиях виртуальной среды показатели производительности непостоянны.

Именно поэтому, такой стиль менее эффективен, в сравнении с ситуативным стилем руководства.

Команды в ходе распределения должны обладать общей целью и возможностью взаимодействия и координации благодаря использованию конкретных видов коммуникации, для достижения поставленных задач и целей. Показателем эффективности всегда являлось, то, насколько качественно и быстро участники команды добивались поставленных задач, однако, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что ключевым драйвером команды является удовлетворенность, на что существенное влияние оказывает стиль лидерства руководителя. ■

1. Bartlett C., & Beamish, P. (2014). *Transnational management*, (7th ed.). New York, NY

2. Avolio B. J., & Kahai, S. S. (2003). Adding the «E» to e-Leadership: How it may impact your leadership. *Organizational Dynamics*, 31(4). 325–415. doi:10.1016/S0090-2616(02)00133-X.

3. Holt K. & K. Seki (2012). Global leadership: A developmental shift for everyone. *Industrial and Organizational Psychology: Perspectives on Science and Practice*, 5. 198–217.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Avolio B. J., & Kahai, S. S. (2003). Adding the «E» to e-Leadership: How it may impact your leadership. *Organizational Dynamics*, 31(4). 325–415. doi:10.1016/S0090-2616(02)00133-X.

Bartlett C., & Beamish, P. (2014). *Transnational management*, (7th ed.). New York, NY

Holt K. & K. Seki (2012). Global leadership: A developmental shift for everyone. *Industrial and Organizational Psychology: Perspectives on Science and Practice*, 5. 198–217.

Impact of leadership style on virtual team management

© Konev A., 2020

This article discusses the main styles (models) of leadership used for virtual teams: their advantages, disadvantages, the degree of influence on the effectiveness of the team. The most effective models for virtual teams have been identified.

Keywords: virtual project, virtual team, human resource management, project management, leadership styles

УДК 658

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ КОМАНДЫ ПРОЕКТА

© Конеv А. Н., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассмотрены и описаны достоинства и недостатки виртуальной команды проекта, а также особенности и сложности управления виртуальной командой проекта, определены ключевые принципы построения эффективного управления виртуальной командой.

Ключевые слова: виртуальный проект, виртуальная команда, управление человеческими ресурсами, менеджмент проекта, принципы эффективного управления

В бизнесе возникает всё больше ситуаций, когда работа над проектами ведётся в режиме онлайн, и команда ведёт работу над такими проектами удалённо друг от друга. В связи с этим у менеджеров проектов и собственников бизнеса возникает ряд сложностей в управлении распределённой, иначе говоря, виртуальной, командой: поддержание командного духа и сплоченности коллектива, контроль эффективности работы сотрудников и команды в целом, найм новых сотрудников и другие.

На сегодняшний день, когда весь мир начинает оправляться от пережитой пандемии вируса COVID-19, данная тема является как никогда актуальной, так большое количество организаций ощутило на себе все преимущества и сложности удалённой работы над проектами и обладают потребностью во внедрение эффективной системы управления распределённой командой в них.

Под распределённой или виртуальной командой подразумевается такой тип команды, где участники обладают единой целью — решение общих задач

проекта, при этом участники команды отделены друг от друга территориальными границами, расстоянием и часовыми поясами.

К основным достоинствам виртуальных команд можно отнести [1]:

- высокий уровень производительности труда благодаря грамотному распределению задач среди участников команды;

- гибкость участников команды, способность адаптироваться под условия внешней среды;

- территориальных и другого типа ограничений на влияют на ход создания командного состава и функционирования команды во время работы над проектом;

- прозрачная и понятная структура команды, что обеспечивает доверительные отношения внутри команды. Менеджером проекта создается и поддерживается атмосфера доверия в команде и снижается уровень напряжения при его возникновении. В первую очередь упор делается на достигнутый результат любого участника команды, а уже только потом на личность;

- значительно меньшие затраты компаний на содержание рабочих мест сотрудников, что делает возможным специалистам высокого уровня работать независимо от своего места расположения и влиять на качество работ в проекте в лучшую сторону;

- упор делается на взаимодействии участников команды из разных подразделений организации, проекта (горизонтальные связи);

- высокая гибкость при обмене данными. Для обеспечения эффективного обмена данными используются различные веб-технологии, разработанные как раз для этой цели: облачные технологии хранения данных, мессенджера, task-менеджеры и т.д.;

- высокий уровень обмена опытом и знаниями внутри команды. Участники команды конструктивно взаимодействуют между собой. Они общаются наиболее оптимальными и эффективными способами, порой даже по заранее определенному графику, что способствует слаженному решению поставленных задач. В наиболее важные моменты в ходе проекта периодически устраивают сеансы одновременной связи с помощью специальных веб-сервисов;

- отдельные участники команды обладают узкой специализацией, что позволяет им решать узконаправленные задачи в проекте;

- высокий показатель кадровых и информационных средств взаимодействия;

- высокая эффективность и скорость принятия решений, в связи с частой ограниченностью во времени;

- обмен информации происходит по большей части в письменной форме, а все сеансы одновременной связи резюмируются, что способствует облегчению процесса документирования.

Помимо того, что виртуальные команды обладают рядом достоинств, это не исключает и наличие ряда недостатков такого типа команды:

- наличие конфликтов, возникающих в ходе ведения проекта. Немаловажным является то, что участники проекта часто из разных стран, и важно учитывать менталитет каждого. Менеджер проекта вовремя должен предпринять соответствующие действия для разрешения конфликтных ситуаций, что позволит обойти затяжную и конфронтацию;

- высокие временные затраты руководителя на постановку и контроль выполнения задач;

- необходимость учёта технических особенностей при разработке проекта. Так как в качестве основного типа связи между участниками виртуальной команды используются информационные технологии, важно в ходе инициации проекта выбрать оптимальное программное обеспечение, устанавливать его и, возможно, дополнительно обучать сотрудников пользоваться им;

- наличие вероятности потери чувства работы в единой команде, обусловленная территориальной отдаленностью;

- разница в часовых поясах между участниками команды;

- возникновение ряда трудностей в повышении и поддержке мотивации участников команды;

- сложность создания и набора участников в команду, так как важна личная встреча или взаимодействие с потенциальным участником команды, а это трудно реализуемо из-за временных и экономических издержек (время прибытия потенциального участника команды для прохождения собеседования или транспортные средства в другие города);

- при выполнении ряда разного рода работ возникают сложности их согласования между собой;

- отсутствуют или недостаточно развиты личные «живые» коммуникации, позволяющие устанавливать и развивать рабочие отношения между участниками; поэтому менеджеру проекта важно продумать иные способы коммуникации и взаимодействия между членами проекта, способствующие установке и развитию рабочих отношений;

- практически отсутствуют корпоративные культурные ценности внутри коллектива (так как нет групповых и личных встреч);

- отсутствие возможности полностью контролировать процесс выполнения всех работ проекта.

Как видно из основных достоинств и недостатков, базовыми отличиями виртуальных команд от реальных (невиртуальных) являются их независимость от времени и коммуникации между участниками команды, их местоположения, границы организаций (проекта). Коммуникация осуществляется путем средств информационных

технологий, чаще всего через веб-сервисы. Виртуальные команды включают в себя специалистов всего земного шара, генерирующих большое количество идей, и являющихся консультантами, наставниками в уже функционирующих проектах [2].

В случае если участники команды находятся в разных часовых поясах и разных континентах, возможности их прямого контакта сильно ограничены. Большое значение в рамках таких проектах приобретают средства электронной связи — телефон, электронная почта, Интернет, ведь они выступают в качестве основного канала обмена данными.

Основными задачами в процессе управления виртуальными проектными командами является развитие доверительных отношений и формирование оптимального способа обмена данными. Доверие для такого типа проекта крайне важно. Так как, в сравнении с традиционной реальной командой, где видны процесс выполнения и итоги работы участников, в виртуальной команде не удастся осуществлять прямой контроль выполнения поставленных задач. Уровень контроллинга участников команды, которых не видишь лично, намного ниже, чем в противоположном случае.

Неформальному общению коллег мешает и географическая удаленность участников, а это важно для поддержания командного духа и установления товарищеских отношений в группе.

Так как же руководителю можно развить доверительные отношения в виртуальной команде? Для этого важно организовать обмен данными путем электронных средств связи, при помощи которых участники и руководитель проекта общаются между собой.

Не менее важно, распределить для каждого участника проекта его функции и конкретные задачи. Которые нужно обозначить так, чтобы сотрудники сразу приступили к продуктивной, эффективной работе и соответственно повышали результаты работы над проектом. Важно обеспечить доступ к отчетам всем участникам проекта и техническое информирование по средствам электронной связи. Для этого существует большое количество корпоративных порталов, web-сервисов, которые работают через глобальную сеть Интернет и предоставляют членам проекта такой вид виртуального пространства для результативной работы над проектом.

Вторая большая задача в управлении виртуальной проектной командой состоит в создании оптимального способа обмена данными. Мессенджеры и электронная почта пригодны для передачи фактической информации, но не передают эмоциональное состояние и не способны к передаче данных в реальном времени. В чатах и телефонных переговорах, проводимых в режиме конференции, проекту есть также свои минусы. Видеоконференция, в свою очередь, обладает

значительным превосходством над «невизуальными» электронными типами общения и сегодня не является дорогостоящим средством ведения переговоров. Однако даже наличие самого эффективного типа коммуникации не ограждает руководителя от преодоления разницы в часовых поясах и учета нюансов менталитета участников проекта.

Можно выделить в общей сложности пять принципов, позволяющих выстроить эффективное управление распределённой командой:

- развитые гибкие навыки участников команды и менеджера. Распределённые команды и руководители проектов работают эффективнее, когда происходит сознательное развитие навыков, как индивидуальных, так и коллективных. Лидерские качества подразумевают наличие гибких навыков, так как лидеры должны работать над поддержкой частых контактов между участниками и мотивировать сотрудников на достижение поставленных целей и разрешать конфликтные ситуации;

- создание доверительной атмосферы в проектной команде. Доверие — это основополагающий принцип результативного отношения в любых командах. Перед распределёнными командами возникает уникальный вызов: им проще развивать доверительные отношения на уровне задачи, чем на личном уровне общения. Именно поэтому, в процессе удаленной работы часто необходимо большее количество времени для формирования доверительной атмосферы в команде. Так, эффективные руководители всегда в поисках новых способов и методов поднятия командного духа и создания доверия в своих сотрудниках. Что в свою очередь, приводит к формированию коммуникации между участниками.

- виртуальная среда с необходимым уровнем взаимодействия. Всевозможные платформы и информационные технологии для проведения видеоконференций способствуют сотрудникам регулярно общению между участниками, тем создают атмосферу с достаточно высоким показателем взаимодействия. Благодаря этому участники проекта выстраивают личную коммуникацию, однако даже наличие самого эффективного типа коммуникации не сможет в полной степени заменить живое общение. Участникам команды может проще избегать социального общения и изолироваться, путем сосредоточения исключительно на задачах своего проекта;

- организация продуктивных виртуальных встреч. Наиболее оптимальным способом общения в рамках распределённой команды является проведение видеоконференций, в ходе которых, происходит объединение сотрудников для достижения поставленных задач и целей.

• наличие мотивации участников команды и широкий спектр полномочий. От удаленных работников, часто ожидается большая независимость в принятии решений. Для этого необходимо давать участникам проекта свободу выбора и делегировать, таким образом, полномочия, чтобы такая свобода была у сотрудника. Несомненно, никто не отменяет сдачу отчетности, как одной из ключевых составляющих результативной работы виртуальной команды. Руководителю важно выстроить, таким образом, общение между участниками, чтобы обеспечить продуктивную работу каждого из них и содействовать их открытому взаимодействию. Руководитель группы налаживается такая система мониторинга прогресса, которая позволяет избежать микроуправления.

На сегодняшний день, требуются новые способы и методы работы через границы, с использованием людей, процессов, систем и технологий, которые позволяют эффективно управлять виртуальной командой. Всё это в синергии позволяет выстроить эффективное управление виртуальной командой и решить проблемы присущие им.

Каждый участник команды должен работать, учитывая общее видение и осознавая свою роль в команде, видя слабые и сильные стороны членов команды и выстраивать доверительные отношения, и также правильно выстроенная коммуникация между участниками проектной команды — ключевые факторы построения эффективной работы всей виртуальной команды. ■

1. Кудрявцева Е. С. Виртуальные команды: как управлять проектом на расстоянии? // Научные исследования и разработки. Российский журнал управления проектами. - 2014. - №4.

2. Лидерство на расстоянии: 5 уроков для создания успешной виртуальной команды // CFO RUSSIA URL: <https://www.cfo-russia.ru/issledovaniya/index.php?article=61184> (дата обращения: 20.07.2020).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Кудрявцева Е. С. Виртуальные команды: как управлять проектом на расстоянии? // Научные исследования и разработки. Российский журнал управления проектами. - 2014. - №4.

Лидерство на расстоянии: 5 уроков для создания успешной виртуальной команды // CFO RUSSIA URL: <https://www.cfo-russia.ru/issledovaniya/index.php?article=61184> (дата обращения: 20.07.2020).

Defining the basic principles of building an effective virtual project team

© Konev A., 2020

This article discusses and describes the advantages and disadvantages of a virtual project team, as well as the features and difficulties of managing a virtual project team, identifies the key principles of building effective management of a virtual team.

Keywords: virtual project, virtual team, human resource management, project management, effective management principals

УДК 802.0(07)

СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ К МЕЖДУНАРОДНОМУ ТЕСТУ TOEIC В РАМКАХ КУРСА ENGLISH FOR MANAGERS

© Копылова Н. В., Липко Ю. Г., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Данная статья посвящена варианту международного теста TOEIC, направленному на оценивание навыков аудирования и чтения (Listening and Reading Test). В статье анализируется ряд особенностей каждого раздела экзамена, а также сложности, возникающие у студентов в процессе подготовки к тесту. Трудности, с которыми сталкиваются испытуемые, связаны как с содержанием теста, так и с психологической готовностью к нему. Знание специфики экзаменационного материала и владение стратегиями выполнения каждого задания позволит более сознательно подойти к процессу подготовки к данному международному экзамену, повысит стрессоустойчивость и будет способствовать получению высокого результата. Кроме того, статья рассматривает изменения, внесенные службой тестирования ETS в классический формат экзамена в 2018 году.

Ключевые слова: международное тестирование, TOEIC Listening and Reading Test, специфика языкового теста, новый формат экзамена TOEIC

На сегодняшний день существует большое количество международных экзаменов по английскому языку, которые помогают поступить в зарубежные школы и вузы, трудоустроиться в англоязычных странах, переехать жить за границу, повысить квалификацию

преподавателей английского языка. TOEIC — Test of English for International Communication — уже давно входит в число самых востребованных международных тестовых форматов наряду с IELTS и TOEFL. Несмотря на это, экзамен продолжает набирать популярность.

ТОЕИС, прежде всего, оценивает уровень владения английским языком для повседневного и делового общения. Его выбирают, как правило, те, кто намеревается работать в сфере международного бизнеса. Однако, результаты исследования, проведенного в 2019 году американской службой тестирования ETS показали, что только 24 % тестируемых руководствовались профессиональными целями, в то время как 31 % испытуемых был движим академическими целями. Примечательно, что по сравнению с аналогичным исследованием 2018 года, в 2019 году ETS отметила изменения в составе топ 10 стран по наличию самого высокого тестового балла (990 max). Так, им могут похвастать Канада (877), Германия (812), Ливан (782), Бельгия (772), Италия (763), Португалия (736), Франция (733), Тунис (733), Аргентина (727) и Россия (726). Причем Португалия, Аргентина и Россия обошли в 2019 году Чехию, Филиппины и Марокко [1, с.5].

Данные результаты исследования, проводимого ETS ежегодно, касаются варианта ТОЕИС, направленного на навыки аудирования и чтения (Listening and Reading Test). Этот вариант включен в программу по английскому языку для студентов Сибирско-американского факультета менеджмента Байкальской международной бизнес-школы Иркутского государственного университета в рамках направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата). Содержание этого международного экзамена мы подробно рассмотрели в нашей предыдущей статье [2]. Настоящее исследование посвящено специфике теста ТОЕИС. Цель статьи — проанализировать ряд особенностей теста и некоторые сложности, которые возникают у студентов в процессе подготовки к ТОЕИС.

Говоря о специфике экзамена, в первую очередь, стоит обратить внимание на то, что он охватывает множество тем, которые касаются разнообразных сфер профессиональной деятельности. Конечно, нет необходимости владеть специальной технической или бизнес терминологией, но ограниченный словарный запас является одной из причин провала на экзамене. На трудности, вызванные недостаточным владением лексикой, указали студенты САФ БМБШ, которые в период с 2018 по 2020 год приняли участие в опросе, посвященном подготовке к тесту ТОЕИС. В анкетировании участвовали 37 студентов, изучавших дисциплину по выбору «Подготовка к тесту ТОЕИС» в течение одного учебного года. Так, 62 % респондентов отметили, что нехватка словарного запаса представляет для них особую сложность в разделе ТОЕИС Listening, так как знание лексики чрезвычайно важно для понимания содержания фрагмента речи. Что касается раздела ТОЕИС Reading, студенты указали на слабый словарный запас как на основной фактор, препятствующий успешной сдаче теста (54 % респондентов). Неумение догадываться о значении незнакомых

слов в текстах, включающих специализированную лексику, отметили 27 % опрошенных. Соответственно, формирование лексических навыков является общей задачей при подготовке к обеим секциям международного теста ТОЕИС и требует существенного внимания при планировании аудиторной и самостоятельной работы студентов. В настоящее время имеется много образовательных ресурсов, как в виде учебников и методических пособий, так и в виде материалов на специализированных сайтах Интернет, о том, как расширить свой словарный запас при подготовке к международным тестам. Вопрос состоит в выборе наиболее эффективных способов работы с определенной аудиторией обучающихся. Так как в рамках одной статьи не представляется возможным детально обратиться к проблеме вокабуляра для ТОЕИС, мы лишь обозначим ее как тему для дальнейшего исследования.

Рассматривая особенности экзамена в целом, следует, на наш взгляд, проанализировать оба раздела теста в отдельности. Обратимся к первому разделу — Listening.

Помимо проблем с лексикой участники опроса (32 %) также обозначили проблему восприятия иноязычной речи на слух. Всем известно, что существуют разные варианты английского языка, и они существенно отличаются друг от друга фонетически, лексически и даже грамматически. Аудио материалы для ТОЕИС начитаны спикерами с британским, американским, канадским и австралийским акцентами, и понять их речь не всегда легко (54 % студентов). При этом высокая скорость произношения ораторов значительно усложняет процесс вычленения лексических единиц на слух. С этой проблемой сталкиваются обычно все, кто изучает английский язык как иностранный, особенно те, кто готовятся к сдаче международного экзамена ТОЕИС. Так, например, беглость речи носителей языка, акценты спикеров, а также однократность прослушиваемого материала представляют собой огромную трудность для тайландских студентов при подготовке к ТОЕИС [3, 4].

Кроме этого, среди сложностей при выполнении раздела ТОЕИС Listening 41 % участников анкетирования особо выделили ложные ответы (Distracters). Их намеренно используют в тесте с целью отвлечь внимание экзаменуемых от правильного выбора. Стоит отметить, что подобные ловушки характерны для всего раздела по аудированию, но в каждой из его частей встречаются разные вариации этого отвлекающего маневра. В связи с этим, представляется необходимым уделить пристальное внимание каждой части: Photos, Question-Response, Conversations и Talks.

В первой части тестируемым предлагается прослушать четыре варианта описания фотографии и на слух определить, какой из вариантов является правильным. Классический экзамен ТОЕИС

Listening включал в себя описание 10 фотографий, но с апреля 2018 года в силу некоторых изменений, внесенных ETS в формат экзамена, часть Photos представлена только 6 фотографиями [5].

Самые распространенные ловушки в этой части представляют собой утверждения, в которых встречаются слова, похожие по звучанию на те, которые описывают предложенную фотографию правильно (Similar-sounding Words). Это, как правило, легко рифмующиеся или состоящие просто из похожих звуков слова: meeting, greeting, seating, eating, reading; called, cold, told; rain, train, plane, cane, chain; shake, make, take, cake; department, apartment; done, fun и т.д. Например, глядя на фотографию с изображенным на ней мужчиной с удочкой у реки или озера, мы можем услышать в тесте следующее ее описание:

- A. He has a stomachache.
- B. He's eating a steak.
- C. He's cutting a piece of cake.
- D. He's sitting by the lake [6, с. 15].

Правильный вариант — D, а подчеркнутые в примере слова являются похожими по звучанию ловушками.

В эту категорию также входят часто встречающиеся в данном типе экзамена различные омонимы, омофоны и омоформы. Омонимы — это слова одинаковые по звучанию и написанию, но различающиеся по значению. Например:

fall «падать» — fall «осень»;
like «нравиться» — like «похожий»;
suit «костюм» — suit «подходить, устраивать»;
room «комната» — room «место, простор»;
bat «летучая мышь» — bat «бейсбольная бита»;
change «видоизменяться» — change «мелкие деньги».

cross «крест» — cross «пересекать» — cross «сердитый, злой».

Омофоны или фонетические омонимы — слова, одинаковые по звучанию, но разные по написанию и значению:

rain «боль» — pane «оконное стекло»;
weight «вес» — wait «ждать»;
ring «кольцо, звонок» — wring «скручивать»;
right «правый» — write «писать»;
hear «слышать» — here «здесь»;
week «неделя» — weak «слабый»;
meet «встречаться» — meat «мясо» и т.д.

Омоформы или морфологические омонимы — слова, совпадающие в своем звучании лишь в какой-нибудь одной грамматической форме:

choose (начальная форма глагола «выбирать») — chews (3 форма глагола «жевать» в 3 лице в единственном числе);

sent (прошедшее время от глагола send «посылать») — scent (существительное «запах, аромат»);

rose (существительное «роза») — rose (форма прошедшего времени от глагола rise «подниматься») — rows (существительное «ряд» во множественном числе);

blue (прилагательное «голубой») — blew (глагол blow «дуть» в прошедшем времени);

find (начальная форма глагола «находить»), существительное «находка» — fined (форма прошедшего времени от глагола «штрафовать»);

read (форма прошедшего времени от глагола read «читать») — red (прилагательное «красный») и т.д.

Вторая группа ловушек части Photos представлена утверждениями с частично правильной информацией (Partly Correct Information). Другими словами, в таких предложениях встречаются те же слова, которые используются для правильного описания картинки, но в вариантах ответа они фигурируют уже в другом, неверном контексте. При этом ошибочным может быть предлог, действие, описание предмета или человека. Например, представим картинку, на которой изображены двое мужчин, сидящих за компьютером. Один из них показывает рукой на экран компьютера. В тесте эта картинка описана следующим образом:

- A. He's pointing at the screen.
- B. The computer is closed.
- C. She's looking at the screen.
- D. He's buying a computer [6, с. 14].

Правильный вариант — A, а слова computer, looking at the screen, которые мы видим в остальных вариантах ответа, употреблены в ином контексте и, без сомнения, отвлекают внимание испытуемых.

Необходимо упомянуть о том, что на первом этапе подготовки к тесту TOEIC некоторые студенты, выполняя задание на занятии по английскому языку изучить и описать фотографии, вместо того, чтобы отметить как можно больше деталей на фото и подобрать глаголы, существительные и предлоги для их описания, начинают интерпретировать изображения. Такой подход к изучению фотографии является в корне неверным и не способствует успеху. Важно помнить, что при выборе правильного ответа в тесте нужно опираться только на фактическое содержание картинки.

Следующая часть раздела Listening Question-Response состоит, как мы уже писали ранее, из разного типа вопросов, утверждений и вежливых просьб в вопросительной форме [2]. В новом, измененном формате количество вопросов этой части сокращено с 30 до 25. Здесь встречаются те же самые ловушки, что и в предыдущей части — слова похожие по звучанию, омонимы, омофоны и омоформы.

Например:

1. Did you hear the news?
Yes, he's here.
Yes, it's very exciting.
Yes, they're quite near.

2. The weather is lovely today.
It is. We should walk in the park.
Everything is getting wetter.
I don't know whether she's here [6, с. 36].

Однако, данной части присущи еще 4 типа ловушек [6, с. 36–37]:

– повторяющиеся слова (Repeated Words):

Where did you have lunch?

It was a delicious lunch.

I always have a sandwich for lunch.

At the cafeteria downstairs.

Как видим, неправильные варианты ответа повторяют слово, встречающееся в вопросе, но использовано оно уже в другом контексте.

– слова, относящиеся к одной категории (Related Words):

Do you take the bus to work?

No. I always drive my car.

The fare is two dollars.

Yes. He was a very good driver.

В данном примере варианты ответа В и С содержат слова *fare* и *driver*, которые, конечно, ассоциируются со словом *bus*, но не отвечают на вопрос должным образом.

– утвердительные или отрицательные ответы на информационные вопросы (Yes-No Answers to Information Questions):

What time does the movie start?

Yes, I like movies.

No, it wasn't early.

At 5:00.

– использование в вариантах ответа глаголов в другой видо-временной форме, нежели чем в вопросе-стимуле (Wrong Verb Tense):

Did you play golf last weekend?

Yes, I'll play golf with you.

Yes, I played at the club.

Yes, I do.

Очень часто в вариантах ответа можно встретить не одну, а сразу несколько ловушек. Например:

1. Is the food at this restaurant good?

Yes, it's delicious.

I enjoy eating at restaurants. — Repeated Words

No, I haven't seen the waiter. — Related Words

2. When will you take your vacation?

No, it wasn't much fun. — Yes-No Answers to

Information Questions

I usually go to the beach. — Related Words.

At the end of August.

При отсутствии зрительной опоры на текст в этой части теста, обилие ловушек в вариантах ответа практически на каждый вопрос значительно затрудняет процесс выбора правильного варианта. Более того, в потоке речи студентам довольно трудно услышать вопросительное слово и определить на слух тип вопроса. Особенную трудность вызывают двойные или встроенные вопросы (Embedded questions), хвостовые вопросы (Tag questions), вежливые просьбы в вопросительной форме, а также утвердительные предложения.

Что касается встроенных вопросов, то студенты, как правило, обращают внимание только на первую часть вопроса, в то время как решающей при выборе

ответа является вторая часть вопроса: Can you tell me **where the bank is**? Do you know **what time the meeting starts**? Образование Tag questions само по себе затруднительно, так как требует определенных знаний по грамматике. Столкнувшись в тесте с подобными вопросами, студенты зачастую не слышат «хвостик» и не могут правильно определить какой ответ заложен на этот вопрос в тесте — утвердительный, отрицательный или некая дополнительная информация, как в следующем примере:

You've read the article on health in Family Magazine, haven't you?

In fact, I wrote it.

I don't suppose he will read it.

I meet my grandparents often [7, с. 286].

Как видим, варианты ответа на этот вопрос осложнены еще двумя ловушками — Repeated Words (read) — вариант В, Related Words (family — grandparents) в варианте С. Примечательно, что Tag Questions удлинняют формулировку вопроса за счет «хвостика» и студентам трудно понять и запомнить такие вопросы, а запоминание вопросов вместе с вариантами ответа и их последующее мысленное проговаривание необходимо для успешного выполнения этой части теста.

В свою очередь, вежливые просьбы в вопросительной форме не всегда распознаются студентами как таковые и их легко путают с общими вопросами, на которые студенты ожидают услышать в ответ либо Yes, либо No. Выбирая именно такие варианты, учащиеся могут попасть в ловушку, поскольку верный ответ может быть сформулирован в виде реплики без этих маркеров:

Would you mind if I borrowed your card?

No problem.

Yes, it looks nice on you.

No, I don't eat fish [7, с. 272].

Также, нелегко дается студентам выбор верного варианта в ответ не на вопрос как таковой, а на заявленное в тесте утверждение-стимул. Если в случае с информационным вопросом еще можно угадать ответ, предварительно расслышав вопросительное слово, то в случае с утверждением, необходимо успеть понять смысл всего высказывания. Например:

1. I had a great time working with you.

As soon as I get to work.

I prefer working to jogging.

So did I with you [7, с. 271].

2. The new manager will have the office next to mine.

Who's the next candidate?

Have you met him yet?

I found some new ones.

В новой версии экзамена TOEIC Listening формат третьей части Conversations претерпел наибольшие изменения. Количество диалогов увеличено с 10 до 13, к каждому из диалогов все так же задается по три вопроса, но общее количество вопросов соответственно возросло с 30 до 39. При

этом в некоторых Conversations могут участвовать не два человека, как было в классическом варианте теста, а три человека. Вдобавок, время обмена репликами сокращено, а количество самих реплик увеличено. Conversations также содержат больше элементов разговорной речи (gonna вместо going) и незаконченные предложения (Yes, in a minute; Down the hall; Could you?) [5].

Что касается четвертой части Talks, то количество монологов и вопросов к ним осталось неизменным (10 talks, 30 questions). Однако, в обновленной версии теста появились следующие новые типы вопросов как в третьей, так и в четвертой части:

1. Why does the woman say: «I can't believe it»?

She strongly disagrees.

She would like an explanation.

She feels disappointed.

She is happily surprised [8, с. 10].

2. What does the woman mean when she says, «I really can't say»?

She is not allowed to repeat certain information.

She cannot make a commitment yet.

She should leave for an appointment.

She has to correct some errors in a report [9].

3. Look at the graphic. Who will be the final presenter?

Ms. Carbajal.

Mr. Buteux.

Mr. Chambers.

Ms. Ohta [8, с. 13].

Program	
Presenter	Time
Ms. Carbajal	1:00–1:50
Mr. Buteux	1:55–2:45
BREAK	2:45–3:00
Mr. Chambers	3:00–3:50
Ms. Ohta	3:55–4:45

В 3 и 4 разделах TOEIC Listening мы встретим мало таких ловушек, с какими могли столкнуться в предыдущих двух частях. Чаще всего это будут ловушки Repeated Words. Особенностью же Conversations и Talks в основном является перефразирование [6, с. 51; 53; 67].

Таблица 1. Примеры парафраз, встречающихся в Conversations и Talks

What You Might Hear	What the Question Might Ask	What the Correct Answer Option Might Show
We hold the meeting every other Friday.	How often is the meeting held?	Once every two weeks
We're up to a dozen employees.	How many people are in the company?	Twelve
It's weeklong trip.	How long is the man's vacation?	Seven days
I'll arrive at the airport at noon.	When will the man arrive?	12:00 p.m.
Let's meet at a quarter to one.	When will the speakers meet?	12:45
The clerk I spoke with said it was coming tomorrow.	When will the shipment arrive?	The next day
In a minute, the flight attendants will begin the beverage service.	What will happen next?	Drinks will be served.

Помимо этого, в обеих частях встречаются вопросы-выводы (Inference Questions), ответить на которые представляется сложным, если не понять смысл всего диалога или монолога. Примеры таких вопросов следующие:

Who most likely are the listeners? (Part 3)

What will the listeners do next? (Part 3)

Where most likely is the speaker? (Part 3)

Where might you hear this information? (Part 4)

What will probably happen after the talk? (Part 4)

What can you infer from this message? (Part 4)

Следует добавить, что анализируя ответы участников анкетирования, мы также обнаружили, что:

- 35 % студентов не узнают интонационные модели и ударения;
- 32 % трудно воспринимать на слух грамматические явления;
- у 30 % возникают проблемы с концентрацией внимания на протяжении всего 45-минутного раздела по аудированию;

• 30 % опрошенных не достаточно однократного прослушивания тестируемого материала.

Теперь рассмотрим особенности второго раздела экзамена — TOEIC Reading Test.

Как уже было сказано выше, самой большой сложностью при сдаче теста и в частности, раздела «Чтение», участники опроса назвали недостаточно развитый словарный запас. На втором месте по значимости респонденты указали проблему быстрого поиска ответа в нужной части текста и быстрого перехода к следующему вопросу (43 %), то есть проблему управления временем.

Грамотное распределение времени — одна из ключевых стратегий теста (после хорошего знания его формата, которое в данной статье рассматривается как обязательное условие по умолчанию). Исследователи признают, что временные рамки раздела TOEIC Reading Test достаточно жесткие, и прежде всего тестируемые должны овладеть навыками тайм-менеджмента, т.е.

четко выделять определенное время на каждое задание [10, с. 6–7].

Рассмотрим сложности, присущие заданиям в отдельных частях TOEIC Reading.

В пятой части TOEIC Reading, Incomplete Sentences, тестируемым необходимо продемонстрировать владение как грамматическими, так и лексическими навыками. Каждый вопрос представляет собой предложение, в котором пропущено одно или несколько слов, и даются варианты заполнения пропусков. В прежней версии пятая часть включала в себя 40 неполных предложений. В новой версии таких предложений 30 [5].

Вопросы пятой части подразделяются на два типа: вопросы с выбором слова (Word Choice) и с выбором формы слова (Word Form) [11, с. 168].

Выбор правильного слова зависит от владения довольно объемным лексико-грамматическим материалом. Так как подробное описание тестируемого языкового материала TOEIC и всех необходимых для его сдачи компетенций не является целью данной статьи, мы не будем здесь приводить все грамматические и лексические особенности теста. Обратимся лишь к некоторым примерам, взятым из руководства для подготовки к тесту, размещенного на официальном сайте Educational Testing Service [12, с. 16].

Jamal Nawzad has received top performance reviews _____ he joined the sales department two years ago.

(A) despite (B) except (C) since (D) during

В этом примере для правильного выбора союза since нужно понимать синтаксис (сложноподчиненные предложения), различать союзы от предлогов, знать видо-временные формы глаголов, которые дают подсказку, а также владеть лексикой в достаточной мере, чтобы справиться с заданием.

Рассмотрим другой пример:

All clothing sold in Develyn's Boutique is made from natural materials and contains no _____ dyes.

(A) immediate (B) synthetic (C) reasonable (D) assumed

В данном предложении проверяется знание лексики, и подсказкой является пара антонимов natural — synthetic.

Выбор правильной формы слова имеет в большей мере грамматический характер. Обучающимся нужно понимать синтаксис и части речи. Например, в данном предложении:

Customer reviews indicate that many modern mobile devices are often unnecessarily _____ .

(A) complication (B) complicates (C) complicate (D) complicated.

Для решения в этом случае нужно понимать структуру английского предложения, согласно которой после глагола be и наречий often и unnecessarily может располагаться прилагательное или причастие, что позволяет сделать выбор в пользу (D). Важным является умение распознавать

части речи по суффиксам и грамматическим окончаниям: (A) — существительное, (B) — глагол с окончанием -s, а (C) — глагол без такого окончания, в простой форме. Правильный вариант, причастие II, узнается по окончанию -ed.

Говоря о сложностях, испытываемых студентами при выполнении данной части теста TOEIC Reading, отметим, что выбор ответов (как верных, так и неверных) часто делается студентами, по их признанию, по принципу «так лучше звучит». Ограниченность во времени не позволяет уделять много внимания каждому предложению и отвечать более осознанно. По результатам нашего анкетирования, 38 % опрошенных указали, что им сложно распознавать грамматические явления в контексте на уровне слова и предложения. Таким образом, если общий уровень владения английским языком у тестируемого студента достаточно высок, он успешно справляется с заданиями, а если имеются пробелы (главным образом в грамматике), то вероятность ошибок возрастает. Данная проблема требует комплексного решения. Вместе с тем, целесообразно на занятиях уделять внимание именно тому лексико-грамматическому материалу, который широко представлен в TOEIC, и не тратить времени на то, что в тесте не встречается или встречается редко.

В шестой части TOEIC Reading, Text Completion, вместо предложений тестируемым предлагаются тексты. В каждом тексте в нескольких предложениях пропущено слово или словосочетание и предлагаются четыре варианта заполнения пропусков. В итоге к каждому тексту имеется набор вопросов, чаще всего 3–4. В прежней версии TOEIC всего было 12 вопросов, а в новой 16 вопросов. В данной секции тестируются лексико-грамматические навыки испытуемого, а также его умение работать с контекстом.

При решении задач в части 6 в некоторых случаях студентам вполне достаточно прочитать лишь то предложение, где имеется пропуск. Однако, по крайней мере, один вопрос в каждом наборе к конкретному тексту требует ознакомления с контекстом, в котором стоит предложение, и поэтому нужно бегло прочитать весь отрывок. Поспешно сделанный выбор без понимания контекста является источником ошибок в данной части TOEIC Reading.

В данной части авторы учебников по подготовке к TOEIC выделяют три типа вопросов:

- лексические вопросы (Vocabulary questions);
- грамматические вопросы (Grammar questions);
- вопросы, связанные с контекстом (Context questions) [13, с. 119].

Работа с первыми двумя типами вопросов схожа с работой в пятой части теста. Различие состоит лишь в том, что для правильного выбора может понадобится выйти за рамки предложения с пропуском и обратиться к контексту. Это касается и

третьего типа вопросов, к которым часто относят референтные. Например, контекст поможет определить правильную видо-временную форму глагола, логическую связку между идеями текста, местоимение, референт которого находится в предыдущем абзаце и т.д.

Кроме вышеизложенного, в новой версии TOEIC появляется новый тип вопроса в шестой части. Это вопрос-вставка, который предлагает испытуемым выбрать, какое новое предложение из четырех вариантов наилучшим образом подходит для вставки в пропуск, согласно контексту. Данный тип вопроса касается общей организации текста [5].

Рассмотрим пример, также взятый из руководства для подготовки к TOEIC.

Questions 131–134 refer to the following e-mail.

To: Project Leads

From: James Pak

Subject: Training Courses

To all Pak Designs project leaders:

In the coming weeks, we will be organizing several training sessions for (131)_____ employees. At Pak Designs, we believe that with the proper help and support from our senior project leaders, less experienced staff can quickly (132)_____ a deep understanding of the design process. (133)_____, they can improve their ability to communicate effectively across divisions. When employees at all experience levels interact, every employee's competency level rises and the business overall benefits. For that reason, we are urging experienced project leaders to attend each one of the interactive seminars that will be held throughout the coming month. (134)_____

Thank you for your support.

James Pak Pak Designs [12, с. 16].

131. (A) interest (B) interests (C) interested (D) interesting

132. (A) develop (B) raise (C) open (D) complete

133. (A) After all (B) For (C) Even so (D) At the same time

134. (A) Let me explain our plans for on-site staff training.

(B) We hope that you will strongly consider joining us.

(C) Today's training session will be postponed until Monday.

(D) This is the first in a series of such lectures.

Из примера видно, что вопрос 131 — лексико-грамматический, тестирующий знание форм слова. В то время как грамматически подходят варианты (C) и (D), то контекст электронного письма подсказывает, что речь идет о заинтересованных работниках (interested), а не интересных (interesting), то есть выбрать нужно вариант (C). Вопрос 132 — лексический, проверяющий знание коллокаций, и правильный вариант глагола, сочетающегося с фразой *deep understanding* в тексте — это *develop*, то есть (A). Вопрос 133 является грамматическим и одновременно требующим обращения к контексту, и правильным выбором является (D), *at the same time* («одновременно», «заодно»). Сложность данного

выражения-связки в том, что оно может означать не только идею одновременности, но и противопоставления («в то же время», «однако»). Но противопоставление нелогично в контексте данного письма, в связи с чем исключается и вариант (C), *after all*, который означает «ведь» или «в конечном счете». Вопрос 134 касается организации текста. В конце делового электронного сообщения, согласно логике текста и его жанру, подойдет только вариант (B), который представляет собой завершение письма.

Это лишь некоторые примеры, демонстрирующие специфику части 6 теста.

Седьмая часть теста TOEIC Reading Comprehension (версия с апреля 2018 года), содержит:

- 10 одиночных текстов (Single passages) с двумя-четырьмя вопросами к каждому, всего 29 вопросов,

- 5 наборов из двух или трех текстов (Multiple passages) с пятью вопросами к каждому, всего 25 вопросов [12].

В седьмой части испытуемым представлены тексты разных типов и жанров, о которых мы уже писали ранее [2], а также разные типы вопросов к ним. Одно из качественных изменений в содержании теста — новые типы текстов: текстовые сообщения и онлайн-чаты с несколькими собеседниками [5].

Одну из сложностей при сдаче TOEIC, по нашим наблюдениям, представляет правильное понимание вопросов и умение целенаправленно искать требуемый тип информации. По своей форме типы вопросов в седьмой части следующие:

- специальные вопросы, начинающиеся с вопросительных слов: How, what, when, where, which, who, why. Например: Who completed the form?

- вопросы, первая половина которых — условия (со слова *if*), а вторая — специальные *wh*-вопросы: If the form is incomplete, what will happen?

- вопросы открытого типа: The word «*annoying*» in paragraph 1, line 2 is closest in meaning to...

Исследователи выделяют различные типы информации, запрашиваемые в седьмой части, которые также образуют определенные типы вопросов. По содержанию наиболее распространенными типами вопросов являются:

- утвердительные фактические вопросы (Positive factual questions);

- отрицательные фактические вопросы (Negative factual questions);

- вопросы-инференции (Inference questions);

- вопросы о синонимах (Synonym questions);

- контекстуальные вопросы (Context questions).

- менее распространены следующие подтипы вопросов:

- вопросы о главной идее (Main idea questions);

- вопросы о точке зрения автора (Viewpoint questions);

- вопросы, требующие вычислений (Computation questions) [13, с. 277–279].

Кроме данных вопросов, в седьмой части новой версии теста добавляется три новых вопроса:

- вопрос на контроль понимания взаимосвязи между тремя текстами из набора (Questions testing the understanding of three related texts);

- вопрос, проверяющий понимание слов автора, не выраженных явно, а логически выводимых из контекста (New questions about understating the writer's words in context). Данный вопрос напоминает вопрос-инференцию и вопрос о точке зрения автора;

- вопрос-вставка к двойным или тройным текстовым комплексам; нужно определить место для предложения (Set-based questions that ask test takers to understand where in the passage a sentence belongs) [5]. Данный вопрос является новым и по содержанию, и по форме.

Умение распознавать тип вопросов по их формулировкам, а также быстро находить искомую информацию в тексте(ах) является важнейшим при подготовке к данной части теста по чтению. Рассмотрим некоторые фразы-ориентиры, позволяющие определить тип запрашиваемого контента.

Таблица 2. Формулировки разных типов вопросов в седьмой части TOEIC Reading [13, с. 123–124]

Типы вопросов и примеры	Ключевые слова и фразы в формулировках
Утвердительные фактические вопросы (Positive factual questions) How do people plan to raise money? Why was the call made? When can visitors see the exhibit? If no directions are given, the workers will... According to the table, which city had the least rainfall? Of the following, which would apply? Part-time workers are most likely to have...	How Who What Where When Why Which If According to the author... According to the bulletin... Of the following, which... Most likely...
Отрицательные фактические вопросы (Negative factual questions) All of the following are essential except... Which of the following would not be part of the plan? Students are the least likely to...	Not Except But Least
Вопросы-инференции (Inference questions) Why are there fewer computers? Where is this announcement likely to be found? It can be inferred from the chart that...	Why Likely Probably It can be inferred that... The author implies that...
Вопросы о синонимах (Synonym questions) The word «vocabulary» in paragraph 2, line 1, is closest in meaning to...	Word Closest in meaning to...
Контекстуальные вопросы (Context questions)	Это могут быть вопросы любого типа из этой таблицы, ответ на которые нужно искать в разных частях набора
Вопросы о главной идее (Main idea questions) What is the purpose of this letter? The main idea of the article is...	Main point Mainly discuss Main idea (Main) purpose (Main) topic
Вопросы о точке зрения автора (Viewpoint questions) The authors of the article believe that... The tone of this letter is...	The authors believe... The general tone of... The writer's attitude... The author's purpose... Feel
Вопросы, требующие вычислений (Computation questions) How much does the total package cost?	How much Cost Total

Наш опыт показывает, что наибольшую сложность представляют собой вопросы-

инференции, а также вопросы о точке зрения автора, так как они требуют интерпретации данных и

собственных логических умозаключений тестируемого, и ответы на них не излагаются в тексте открыто и явно. Вопросы данного типа требуют больше времени, чем другие. Часто вопросы-инференции ошибочно принимают за фактические вопросы и наоборот.

Определенные трудности вызывают также вопросы, требующие вычислений, особенно в условиях, приближенных к реальной сдаче теста, то есть когда тестируемый выполнил много заданий предшествующих разделов TOEIC и уже испытывает усталость. Перед ним стоит двойная задача — языковая (правильно понять вопрос и найти нужный отрывок, содержащий ответ) и математическая, хотя вычисления в тесте обычно несложные и в иных обстоятельствах не требуют специальных знаний и больших временных затрат.

И, наконец, много ошибок студенты делают в вопросах о главной идее, когда, не желая нерационально тратить время, ориентируются на кажущийся очевидным вариант ответа, который «лежит на поверхности» и часто оказывается неверным. Вопросы о главной идее, как и вопросы-инференции, могут потребовать анализа информации. Аналогично, из-за внешней обманчивой простоты проблем и часто из-за невнимательности тестируемых, ошибки допускаются и в отрицательных фактических вопросах.

Отдельного внимания заслуживают уже упомянутые выше отвлекающие неверные ответы (distracters). В разделе TOEIC Reading их достаточно много.

Некоторые «ловушки», используемые в пятой и шестой частях теста, следующие:

- слова, которые похожи по звучанию или написанию, но имеют разные значения (например, prescription и subscription);
- слова с одинаковым значением, но по правилам употребляющиеся по-разному (например, allow и let);
- слова с похожим значением и похожим употреблением (например, some и any);
- сочетания с фразовыми глаголами (например, turn over и turn in);
- однокоренные слова (такие как comfort, comfortable, comforting и т.д.);
- грамматические формы со своими правилами использования (например, герундий и существительное, герундий и инфинитив и т.д.);
- варианты ответов в части 6, которые грамматически верны, но не подходят по контексту отрывка [6, с. 104; с. 136].

Некоторые «ловушки», используемые в седьмой части, следующие:

- слова, которые дословно повторяют какой-либо фрагмент текста без изменений. Как правило, правильные варианты ответов представляют собой перефразированную версию формулировок из текста (например, noon и 12:00);

- отрицательные фактические вопросы. Они сами по себе могут вызывать сложности, когда испытуемый не замечает ключевого слова not или exsert в его формулировке;

- вопросы, ответы на которые выводятся из совокупности данных двух или трех текстов набора, что не всегда является очевидным.

По результатам проведенного нами опроса 38 % респондентов упомянули проблему распознавания отвлекающих неверных ответов как фактор, негативно сказывающийся на успешную сдачу теста.

В связи с уже упомянутой нами проблемой управления временем, некоторые специалисты по тесту рекомендуют испытуемым начать раздел TOEIC Reading с секции 7, а уже после перейти на секции 5 и 6. Седьмая часть является более сложной и затратной по времени. Восприятие более длинных текстов сложнее, требует большой концентрации внимания, которое неизбежно притупляется к концу теста, и больше вопросов, требующих критического мышления. В связи с этим целесообразным является поменять порядок выполнения частей теста, так как в 5 и 6 части вероятность быстро найти верный вариант ответа выше [10, с. 18]. Некоторые студенты из числа опрошенных подтвердили рациональность выполнения части 7 в начале теста TOEIC Reading.

Авторы учебников и методических рекомендаций для подготовки к TOEIC также предлагают различные стратегии эффективного чтения, позволяющие решить проблему управления временем. К ним относят:

- skimming — беглое (просмотровое) чтение с целью понимания общего смысла отрывка,
- scanning — чтение с целью нахождения в тексте определенной информации,
- using the context — использование контекста (необходимо для ответа на вопрос о синонимах), и
- reading fast — быстрое чтение (используется для разных типов вопросов как альтернатива тщательному, вдумчивому и затратному по времени чтению) [11, с. 228].

Выделяют также так называемые стратегии PSRA: Predict («Предскажите»), Scan the passage («Просмотрите отрывок с целью найти конкретную информацию»), Read the passage («Прочитайте отрывок») и Answer the question on the answer sheet («Ответьте на вопрос письменно на бланке ответов») [13, с. 281]. Предполагается, что сначала нужно посмотреть на вводную строчку (introduction line), которая сообщает, с каким видом текста (документа) нужно будет работать. Затем необходимо прочитать вопросы и варианты ответов к ним и предположить, о чем пойдет речь в отрывке. После этого текст нужно «просканировать» и найти ответы на соответствующие вопросы, ориентируясь на ключевые слова и иные подсказки (например, числа, символы и т.п.). Далее отрывок следует прочитать, не останавливаясь долго на незнакомых

словах. Во время чтения проверяется правильность найденных ранее ответов на вопросы. Важно помнить, что в TOEIC последовательность вопросов соответствует порядку расположенной в тексте информации. Наконец, ответы заносятся на бланк. В случае если остаются сомнения либо ответ так и не найден, нужно выбрать вариант наугад. Оставлять бланк незаполненным нельзя (как и во всем тесте в целом), так как это лишает испытуемого возможности получить балл.

Наблюдения за работой студентов над TOEIC Reading показывают, что данные стратегии являются знакомыми и хорошо изученными студентами. Во время занятий рациональная последовательность действий PSRA выполняется довольно успешно, хотя во время выполнения всего теста порядок может меняться. Всего 19 % респондентов указали на свое неумение предполагать, о чем пойдет речь в отрывке, то есть на неумение предсказывать. И лишь 16 % опрошенных указали на недостаточно развитые навыки чтения *skimming* и *scanning*.

Приведенные в нашей статье стратегии достаточно универсальны и подробно описаны в научно-практических трудах по развитию техники эффективного чтения, по подготовке к международным тестам и по методике преподавания иностранных языков, аспект «чтение». Имеются и другие стратегии, но они во многом схожи с изложенными нами выше.

Среди психологических особенностей, связанных со сдачей TOEIC, опрошенные студенты (38 %) назвали проблему концентрации внимания на протяжении всего раздела Reading, который следует сразу после непростого раздела Listening и длится 75 минут. Безусловно, решением такой проблемы может стать только практика.

В целом, специфика подготовки к TOEIC Listening and Reading определяется форматом и содержанием теста. Доскональное знание формата позволит избежать многих ошибок, а развитие навыков аудирования и чтения, требуемых для сдачи теста, подразумевает регулярную и кропотливую работу, как аудиторную, под руководством преподавателей, так и самостоятельную, с использованием ресурсов, рекомендованных специалистами. В данном исследовании авторами сделан обзор некоторых особенностей теста, вызывающих наибольшие затруднения у их студентов. Статья основана как на информации из официальных источников, таких как сайт организации Educational Testing Service, так и на идеях авторов популярных учебников и методических разработок. Кроме того, авторы описывают результаты собственных наблюдений и итоги анкетирования студентов, обучающихся по программе «Подготовка к тесту TOEIC» в рамках курса English for Managers на Сибирско-американском факультете менеджмента Байкальской международной школы Иркутского государственного университета. ■

1. Educational Testing Service: 2019 Report on Test Takers Worldwide – TOEIC Listening & Reading Test [Электронный ресурс] – URL: https://etswebsiteprod.cdn.prismic.io/etswebsiteprod/0025853b-f2c1-4599-a2ad-fd8e8a082b94_Report+on+Test+Taker+Worldwide+2019.pdf (Дата обращения 04.08.2020)

2. Копылова Н. В., Липко Ю. Г. Использование теста TOEIC на занятиях по английскому языку для менеджеров [Электронный ресурс] / Н. В. Копылова, Ю. Г. Липко // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2019. – № 1. – С. 29-35. – URL: <http://bibs-science.ru/articles/ar839.pdf> (Дата обращения 02.08.2020)

3. Rugsakorn K., Panich M., Cuthbertson N. An Investigation into Student Problems and Solutions in Taking TOEIC [Электронный ресурс] / K. Rugsakorn, M. Panich, N. Cuthbertson. – URL: <https://www.academia.edu> (Дата обращения 27.07.2020)

4. Hao Duong Difficulties Encountered in the TOEIC Listening Test by the Second-year Students at University of Economics and Business Administration-Thai Nguyen and Solutions [Электронный ресурс] – URL: <https://www.academia.edu> (Дата обращения 27.07.2020)

5. Educational Testing Service: TOEIC Listening and Reading Test to Receive Updates [Электронный ресурс] – URL: <https://news.ets.org/press-releases/toEIC-listening-reading-test-receive-updates/> (Дата обращения 16.02.2020)

6. Skills for the TOEIC Test: Listening and Reading [Текст] // Collins – HarperCollins Publishers, 2012. – 246 p.

7. Practice Tests for the TOEIC Test [Текст] // Collins – HarperCollins Publishers, 2013. – 318 p.

8. Educational Testing Service: Examples of the Updates to the TOEIC Listening and Reading test [Электронный ресурс] – URL: <https://www.jams.tv/wp-content/uploads/2018/05/pdfs-TOEIC%202018%20Updates%20Detail.pdf> (Дата обращения 01.08.2020)

9. EST TOEIC 2018: Test 1. Listening New Format [Электронный ресурс] – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=1esd3sqLbgk> (Дата обращения 02.08.2020)

10. Trew G. A Teacher's Guide to TOEIC Listening and Reading Test. Preparing Your Students for Success. – Oxford: Oxford University Press, 2007. [Электронный ресурс] – URL: https://elt.oup.com/elt/students/exams/pdf/elt/toEIC_teachers_guide_international.pdf?cc=us&sellLanguage=en (Дата обращения 01.08.2020)

11. Longman Preparation Series for the New TOEIC Test. Intermediate course [Текст] / L. Loughheed— 4th ed. – NY: Pearson Education, 2007. –531 p.

12. Examinee Handbook. TOEIC Listening and Reading Test [Электронный ресурс] URL: <https://www.ets.org/s/toEIC/pdf/examinee-handbook-for-toEIC-listening-reading-test-updated.pdf> (Дата обращения 03.08.2020)

13. Barron's TOEIC Test [Текст] / L. Loughheed— 4th ed. – NY: Barron's Education Series, 2007. –635 p.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Barron's TOEIC Test [Текст] / L. Loughheed— 4th ed. – NY: Barron's Education Series, 2007. –635 p.

Educational Testing Service: 2019 Report on Test Takers Worldwide – TOEIC Listening & Reading Test

[Электронный ресурс] – URL: https://etswebsiteprod.cdn.prismic.io/etswebsiteprod/0025853b-f2c1-4599-a2ad-fd8e8a082b94_Report+on+Test+Taker+Worldwide+2019.pdf (Дата обращения 04.08.2020)

Educational Testing Service: Examples of the Updates to the TOEIC Listening and Reading test [Электронный ресурс] – URL: <https://www.jams.tv/wp-content/uploads/2018/05/pdfs-TOEIC%202018%20Updates%20Detail.pdf> (Дата обращения 01.08.2020)

Educational Testing Service: TOEIC Listening and Reading Test to Receive Updates [Электронный ресурс] – URL: <https://news.ets.org/press-releases/toeic-listening-reading-test-receive-updates/> (Дата обращения 16.02.2020)

EST TOEIC 2018: Test 1. Listening New Format [Электронный ресурс] – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=1esd3sqLbgk> (Дата обращения 02.08.2020)

Examinee Handbook. TOEIC Listening and Reading Test [Электронный ресурс] URL: <https://www.ets.org/s/toeic/pdf/examinee-handbook-for-toeic-listening-reading-test-updated.pdf> (Дата обращения 03.08.2020)

Haо Duong Difficulties Encountered in the TOEIC Listening Test by the Second-year Students at University of Economics and Business Administration-Thai Nguyen and Solutions [Электронный ресурс] – URL: <https://www.academia.edu> (Дата обращения 27.07.2020)

Longman Preparation Series for the New TOEIC Test. Intermediate course [Текст] / L. Lougheed— 4th ed. – NY: Pearson Education, 2007. –531 p.

Practice Tests for the TOEIC Test [Текст] // Collins – HarperCollins Publishers, 2013. – 318 p.

Rugsakorn K., Panich M., Cuthbertson N. An Investigation into Student Problems and Solutions in Taking TOEIC [Электронный ресурс] / K. Rugsakorn,

M. Panich, N. Cuthbertson. – URL: <https://www.academia.edu> (Дата обращения 27.07.2020)

Skills for the TOEIC Test: Listening and Reading [Текст] // Collins – HarperCollins Publishers, 2012. – 246 p.

Trew G. A Teacher's Guide to TOEIC Listening and Reading Test. Preparing Your Students for Success. – Oxford: Oxford University Press, 2007. [Электронный ресурс] – URL: https://elt.oup.com/elt/students/exams/pdf/elt/toeic_teachers_guide_international.pdf?cc=us&selLanguage=en (Дата обращения 01.08.2020)

Копылова Н. В., Липко Ю. Г. Использование теста TOEIC на занятиях по английскому языку для менеджеров [Электронный ресурс] / Н. В. Копылова, Ю. Г. Липко // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2019. – № 1. – С. 29-35. – URL: <http://bbs-science.ru/articles/ar839.pdf> (Дата обращения 02.08.2020)

On some specifics of preparation for the TOEIC exam at ESP classes for managers

© Kopylova N., Lipko Yu., 2020

This article considers TOEIC Listening and Reading Test which measures English language skills in listening and reading. The paper analyzes specific features of each part of the exam. It also defines some challenges students face while getting prepared for this exam. These difficulties can be caused by both the content of the exam and lack of psychological readiness of test takers. Knowing all peculiarities of the test and strategies for taking the exam will definitely help students prepare better, build stress resistance and get the highest score. In addition, the article gives updates of TOEIC test questions introduced by ETS in 2018.

Keywords: international testing, TOEIC Listening and Reading Test, peculiarities of language testing, new TOEIC format

УДК 65.011

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИТ-ПРОЕКТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

© Краузе Р. П., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Управление ИТ-инвестициями является объективной необходимостью современного бизнеса, т.к. большинство бизнес-процессов в наше время сопровождается именно информационными технологиями. Исходя из этого, менеджменту компании важно знать: является ли действующее или предлагаемое для приобретения ИТ-решение, во-первых, эффективным вообще и, во-вторых, наиболее эффективным из всех разумных альтернатив. В данной статье коротко освещены основные методические подходы к оценке эффективности ИТ-проектов на предприятиях, использование которых позволит обосновать инвестиции в ИТ-проекты, оценить возможные риски, снизить эксплуатационные и управленческие затраты, минимизировать упущенный доход, увеличить оборачиваемость активов компаний.

Ключевые слова: инвестиции, информационные технологии, ИТ-проект, экономическая эффективность ИТ-проекта, методы оценки эффективности ИТ-проекта

Исследование методических подходов к оценке эффективности ИТ-проектов на предприятиях.

Управление ИТ-инвестициями является объективной необходимостью современного бизнеса, т.к. большинство бизнес-процессов в наше время сопровождается именно информационными технологиями. Исходя из этого, менеджменту компании важно знать: является ли действующее или предлагаемое для приобретения ИТ-решение, во-первых, эффективным вообще и, во-вторых, наиболее эффективным из всех разумных альтернатив.

Эффективность (системы) в широком смысле — это комплексная характеристика системы, отражающая степень ее соответствия потребностям и интересам ее заказчиков, пользователей, других заинтересованных лиц [1].

К сегодняшнему дню уже разработан целый ряд методов, позволяющих определить эффект от внедрения ИТ-решений. Условно их можно разделить на четыре группы:

- традиционные методы инвестиционного анализа (количественные);
- финансовые методы (количественные);
- качественные методы (смешанные);
- вероятностные методы.

В двух словах рассмотрим каждую из упомянутых групп и предлагаемые в них методики, выявим их сильные и слабые стороны.

Традиционные методы инвестиционного анализа

Инвестиционный анализ — это общепринятый инструмент обоснования любого бизнес-проекта. Для оценки рентабельности ИТ-проекта, по аналогии с любым другим инвестиционным проектом, чаще всего применяются традиционные методы, основанные преимущественно на дисконтировании образующихся в ходе реализации проекта денежных потоков [2].

Сложности в использовании традиционных методов для инвестиционного анализа ИТ-проектов имеют институциональный характер:

- являясь активами организации, ИТ-проекты включают ряд неосязаемых выгод и затрат, которые сложно учитывать;
- результаты внедрения ИТ-проекта могут характеризоваться качественными показателями, которые трудно измерить;
- на результаты деятельности организации ИТ-проекты имеют опосредованное влияние, т.к. могут не использоваться в производстве конечного продукта;
- затруднена количественная оценка стоимости нематериальных активов (информация, знания, интеллектуальная собственность и ИТ-услуги).

К такой группе методов относятся:

- NPV (Net Present Value) —

Чистая приведенная стоимость (NPV) представляет собой разницу между всеми денежными притоками и оттоками в каждом

периоде реализации инвестиционного проекта, приведёнными к текущему моменту времени (моменту оценки инвестиционного проекта).

$$NPV = -IC + \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t}, (1)$$

где t — номер периода ($t = 1, 2, \dots, n$);

n — длительность проекта в периодах;

CF_t — денежный поток (Cash Flow) в период t ;

r — ставка дисконтирования;

IC — начальные инвестиции (Invested Capital).

Показатель чистого дисконтированного дохода демонстрирует, какую полезность (в финансовом выражении) принесет организации реализация данного проекта, но не дает никакого представления о том, на какой объем затрат приходится данная полезность.

- IRR (Internal Rate of Return) —

Внутренняя норма доходности (IRR) представляет собой процентную ставку (норму дисконта) при которой чистый дисконтированный доход проекта равен нулю. Внутренняя норма доходности определяется путем приведения уравнения (1) и может быть рассчитана таким образом:

$$IRR = r_1 + \frac{NPV(r_1)}{NPV(r_1) - NPV(r_2)} \times (r_2 - r_1), (2)$$

где r_1 — случайное значение коэффициента дисконтирования, при котором $NPV(r_1) > 0$;

r_2 — случайное значение коэффициента дисконтирования, при котором $NPV(r_2) < 0$.

Проект считается эффективным, если внутренняя норма доходности больше требуемой ставки доходности (например, банковской ставки) и неэффективным — в противном случае.

- PI (Profitability Index) —

Индекс рентабельности (PI) — показатель метода чистой приведённой стоимости, который рассчитывается как отношение суммы дисконтированных денежных потоков к первоначальным инвестициям.

$$PI = \frac{PV}{IC} (3)$$

Если $PI > 1$, то проект следует принять к рассмотрению; если $PI < 1$, то проект следует отвергнуть; $PI = 1$, то проект ни прибыльный, ни убыточный.

Этот показатель удобен при выборе одного проекта из ряда альтернативных, у каждого из которых примерно одинаковые значения чистой дисконтированной стоимости NPV. Он отображает относительную прибыльность проекта в расчёте на 1 единицу капитальных вложений.

- DPP (Discounted Payback Period) —

Дисконтированный срок окупаемости (DPP) характеризует период времени от начала реализации проекта до момента, начиная с которого значение чистого дисконтированного дохода будет положительным и не изменит знак.

$$DPP = \min(n), \text{ при котором } \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} > IC (4)$$

Обычно при оценке эффективности проектов в качестве целевых показателей берется либо чистый дисконтированный доход, либо внутренняя норма доходности, а период окупаемости выступает в качестве дополнительного ограничения.

Финансовые методы оценки эффективности ИТ-проектов

В данных методах используются подходы к финансовому расчету экономической эффективности применимые к специфике ИТ.

К ним относятся:

- TCO (Total Cost of Ownership) —

Метод совокупной стоимости владения (TCO) основывается на сравнении альтернативных инвестиционных проектов по их затратным составляющим, причём рассматриваются не только сами инвестиции в проект, но и полный перечень планируемых косвенных издержек [3].

При использовании этого метода можно применять два подхода к учету затрат:

- учет затрат методом прямых затрат — такой подход определяет полную себестоимость элемента затрат делением затрат на прямые и косвенные (непрямые). Косвенные в свою очередь делятся на соотнесенные, распределяемые в соответствии с выбранной базой распределения, и не соотнесенные, которые включаются в себестоимость в виде добавочного процента;

- учет затрат по видам деятельности (ABC, см. след. метод)

Метод TCO является основой или составной частью значительного числа методик качественной и количественной оценки эффективности ИТ-инфраструктуры предприятия, поскольку дает исчерпывающую оценку затрат на реализацию ИТ-проекта, способствует выявлению текущих проблем.

Основными недостатками методологии является то, что она показывает только расходную часть ИТ-проекта, не учитывает риски и не позволяет соотнести технологию со стратегическими целями развития бизнеса, повышения конкурентоспособности.

- ABC (Activity Based Costing) —

Метод учета затрат по видам деятельности (ABC) позволяет определить стоимость объекта затрат с помощью анализа процессов и ресурсов, функций, задействованных при создании и предоставлении этого элемента.

Такой подход позволяет точно распределить накладные расходы в соответствии с детальным просчетом использования ресурсов, подробным представлением о процессах и функциях их составляющих, а также их влиянием на себестоимость. Этот метод позволяет отчётливо выявлять «узкие» места в деятельности компании.

Данный метод учитывает только количественные аспекты оценки и значительно трудоёмок в использовании.

- ROI (Return on Investment) —

Метод расчета рентабельности инвестиций (ROI) показывает уровень доходности или убыточности бизнеса, учитывая сумму сделанных в этот бизнес инвестиций. Данный показатель может использоваться для оценки величины возврата инвестиций по факту завершения инвестиционного проекта или его частей. Он рассчитывается по формуле:

$$ROI = \frac{G - TCO}{TCO} * 100, (5)$$

где G — выгоды от внедрения ИТ.

Данный метод не дает определить абсолютную величину результата. Действенность метода зачастую ограничена невозможностью вычлнить все факторы улучшения финансового результата компании.

- TEI (Total Economic Impact) —

Методология совокупного экономического эффекта (TEI) была разработана с целью поддержки принятия решений, снижения рисков и обеспечения «гибкости».

При оценке такой методикой руководители информационных служб оперируют тремя основными параметрами:

- стоимость (определяется по методу TCO);
- преимущества (позволяет судить о соответствии возможностей внедряемого решения требованиям проекта внедрения);
- гибкость (характеризует сложность процесса внедрения с точки зрения оценки затрат на модификацию системы).

Недостатки методики TEI состоят в том, что она имеет достаточно узкий спектр применения (используется для анализа вариантов внедрения какого-то определенного компонента ИТ-инфраструктуры предприятия).

- REJ (Rapid Economic Justification) —

Метод быстрого экономического обоснования (REJ) предусматривает конкретизацию модели TCO за счет установления соответствия между расходами на ИТ и приоритетами бизнеса. Методика REJ включает пять последовательных этапов [4]:

- привязка целей и ключевых показателей ИТ-проектов к бизнес-целям;
- выбор решений по перечню требуемых возможностей (бизнес-процессов);
- оценка затрат и выгод (анализ критериев стоимости/эффективности);
- выявление и оценка потенциальных рисков и их воздействия;
- оценка проекта (расчет фин. показателей эффективности NPV, IRR, ROI и др.).

Преимуществом этого метода является то, что он позволяет найти общий язык ИТ-специалистам с бизнес-менеджментом и представляет собой наглядный инструмент, позволяющий оценить вклад ИТ-решений в бизнес-результат компании.

Недостатком этой методикой является то, что несмотря на «быстроту», присутствующую в

названии, методика достаточно трудоёмкая и продолжительная.

- EVA (Economic Value Added) —

Метод расчета экономической добавленной стоимости (EVA) рассчитывается как разность между операционной прибылью за вычетом налогов (до вычета начисленных процентов по кредитам) и произведением средневзвешенной стоимости капитала на величину инвестиций, осуществленных к началу периода:

$$EVA = NOPAT - WACC * IC, (6)$$

где NOPAT — прибыль после выплаты налогов;
WACC — средневзвешенная стоимость капитала.

С помощью данного метода легко проводить сравнительный анализ плановых показателей инвестиционного проекта с фактически достигнутыми результатами.

Данный метод не позволяет выявлять однозначную причину изменений. Как правило, не рассматривается как базовый метод оценки, а применяется как дополнительный — параллельно с другими.

Качественные методы оценки эффективности ИТ-проектов

Данная группа методов обычно используется в дополнении к финансовым методам для более полной оценки эффективности и позволяет специалистам выявлять и оценивать все явные и неявные факторы эффективности ИТ-проектов.

К ним относятся:

- TVO (Total Value of Opportunities) —

Метод расчета совокупной ценности возможностей (TVO) используется для полноты отражения экономических результатов внедрения информационных систем.

В данной модели оценка ИТ-деятельности ведется по пяти направлениям:

- соответствие ИТ стратегии бизнеса;
- степень влияния ИТ на эффективность бизнес-процессов;
- окупаемость (оценка затрат и результатов от внедрения ИТ-проекта в виде денежного потока);
- соответствие ИТ-решения существующей архитектуре предприятия;
- степень риска (вероятность наступления событий, неблагоприятных для достижения цели ИТ-проекта, соблюдения сроков и утвержденного бюджета).

Достоинствами этой методики являются высокая настраиваемость и возможность интеграции, которые позволяют использовать ее в организациях с различными уровнями управления и с различной значимостью финансовых и нефинансовых факторов.

Из-за универсальности данной методики главным недостатком является громоздкость (54 метрики, объединенные в 9 групп), по вине которой могут быть не учтены индивидуальные особенности предприятия.

- BSC (Balanced Scorecard) —

Метод сбалансированных показателей (BSC) заключается в применении финансовых и нефинансовых индикаторов, которые определяют точные причинно-следственные связи между ИТ и финансовыми показателями компании.

Метод предусматривает сравнение запланированных значений для показателей с фактическими, что позволяет вырабатывать обоснованные управленческие решения. В то же время, данный метод позволяет оценивать эффективность работы не только процессов и персонала, но и информационных систем и технологий.

Недостатком метода является то, что требуется время на качественную проработку количественно измеримых и реально отражающих степень достижения ключевых показателей эффективности.

- ITS (IT Scorecard) —

Метод ITS является развитием методики BSC в сторону большей применимости для компаний, ключевые бизнес-процессы которых зависят от ИТ. Фактически отличительной особенностью ITS по сравнению с BSC является дополнительная формализация показателей эффективности анализируемого процесса.

Как и в методе BSC, недостатком является требование хорошо формализованной бизнес-стратегии, формулируемой в виде целей и измеримых показателей.

- SLCA (System Life Cycle Analysis) —

Метод анализа жизненного цикла систем (SLCA) основан на сопоставлении положительных и отрицательных факторов функционирования корпоративной ИС. Оценку предваряет выработка ведущими специалистами компании перечня полезных, негативных и затратных факторов бизнес-процессов с присвоением каждому из них определенных «весовых» коэффициентов [2].

Данный метод позволяет сравнить уровень развития организации до и после внедрения информационной системы.

Вероятностные методы оценки эффективности ИТ-проектов

Данная группа методов используется для оценки будущего эффекта от реализации ИТ-проекта, позволяя оценить и сократить вероятность возникновения риска. Ключевая особенность вероятностных моделей оценки — денежная оценка риска [5].

К ним относятся:

- ROV (Real Options Valuation) —

Методология справедливой цены опционов (ROV) направлена на определение количественных параметров гибкости и возможности управления рисками. Применима для сложных, рискованных проектов, которые реализуются в несколько стадий. Метод справедливой цены опционов учитывает будущие изменения развития компании, такие как

расширение деятельности, переключение на другой бизнес.

Этот метод помогает организациям лучше и намного быстрее адаптировать или изменять свой курс в области ИТ.

Данный метод очень конкретен, но достаточно труден и требует большого времени для анализа.

- AIE (Applied Information Economics)

Метод прикладной информационной экономики (AIE) присваивает единицы измерения традиционным нематериальным активам: уровню удовлетворенности пользователей, стратегической ориентации и т.д. Применение AIE дает

возможность сократить неопределенность затрат, рисков и выгод, в том числе и неочевидных.

Данный метод позволяет провести анализ различных стратегий с неопределенными результатами. При оценке эффективности дорогостоящих проектов AIE является удобным и статистически верным способом анализа рисков.

Для этой методологии характерен очень большой объем расчетов и, соответственно, высокая стоимость.

В соответствии с описанными подходами к оценке эффективности инвестиций составлена сравнительная таблица характеристик показателей (табл. 1).

Таблица 1. Характеристики показателей эффективности

Характеристика	Используемые показатели												
	Методы инвестиционного анализа				Методы финансового анализа					Качественные		Вероятностные	
	NPV	IRR	PI	DPP	TCO	ROI	TEI	REJ	EVA	TVO	BSC, ITS	ROV	AIE
Количественная оценка	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Качественная оценка							+	+		+	+		+
Фактические значения			+	+	+	+		+	+		+		
Прогнозные значения	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+
Учет финансовых показателей	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Учет нефинансовых показателей							+	+		+	+		+
Субъективность оценки	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Учет рисков							+	+		+		+	+
Применяемость для анализа инвестиций в ИТ	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Основываясь на результатах анализа перечисленных методик и подходов, можно сделать достаточно простой вывод: все методы определения экономической эффективности имеют определенные достоинства и недостатки, поэтому использование одного из методов может, как не дать результата вовсе, так и, дав какой-либо результат, привести к ошибочным управленческим решениям. Таким образом, для получения достоверной оценки эффективности ИТ-проекта требуется использование комплекса различных методов, который обеспечит соблюдение постулата: «затраты на осуществление какого-либо действия не должны превосходить результаты от этого действия». ■

1. Зиндер Е. Что такое «эффективность ИТ»? // Intelligent Enterprise/RE («Корпоративные системы»). 2006.-Вып. 8 (141).

2. Ядыков С. Эффективность информационных систем — докопаться до истины. // «Консультант». 2010.-Вып. 5

3. Румянцев М. TCO: что это такое и как его считать. // Инфобизнес. 2002.-Вып. 7.

4. Смирнов А., Тульбович Е. Методы контроля расходов на ИТ и получение гарантированного уровня сервиса. // Управленческий учет и бюджетирование. 2008.-Вып.6.

5. Скрипкин К. Г. Экономический анализ ИТ: выбор модели // Директор информационной службы, #05/2005.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Анисифоров А. Б., Анисифорова Л. О. // Методики оценки эффективности информационных систем и информационных технологий в бизнесе: учебное пособие. - Санкт-Петербург: СПбГУ, 2014.

Зиндер Е. Что такое «эффективность ИТ»? // Intelligent Enterprise/RE («Корпоративные системы»). 2006.-Вып. 8 (141).

Колос Н. В., Ожог С. В., Иовлева О. В. Исследование методических подходов к оценке эффективности ИТ-проектов // Вестник белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017.-Вып. 6 (67).

Румянцев М. TCO: что это такое и как его считать. // Инфобизнес. 2002.-Вып. 7.

Скрипкин К.Г. Экономический анализ ИТ: выбор модели // Директор информационной службы, #05/2005.

Смирнов А., Тульбович Е. Методы контроля расходов на ИТ и получение гарантированного уровня сервиса. // Управленческий учет и бюджетирование. 2008.-Вып.6.

Ядыков С. Эффективность информационных систем — докопаться до истины. // «Консультант». 2010.-Вып. 5

Research of methodological approaches to evaluation of IT projects effectiveness at enterprises

© Krauze R., 2020

IT investment management is an objective necessity of modern business, because most business processes in our time are accompanied by information technology. Based on this, it is important for the company's management to know: is the current or proposed for acquisition IT solution, firstly, effective in general and, secondly, the most effective of all reasonable alternatives. This article briefly highlights the main methodological approaches to assessing the effectiveness of IT projects in enterprises, the use of which will justify investments in IT projects, assess possible risks, reduce operating and management costs, minimize lost income, and increase the turnover of companies' assets.

Keywords: investment, information technology, IT project, IT economic efficiency, IT project efficiency assessment methods

УДК 339.138

ВЛИЯНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОДАВЦА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДАЖИ

© Кузьмина Д. И., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Психология общения играет первостепенную роль в процессе продажи. К сожалению, в настоящее время продавцы всё реже и реже используют специальные техники, которые помогли бы обеспечить стабильный рост продаж на предприятии. В данной статье собраны различные способы оказания влияния на покупателя.

Ключевые слова: эффективные продажи, профессионализм продавца, методы маркетинга, коммуникативные навыки

В современных условиях рыночной экономики многие предприниматели столкнулись с проблемой реализации своих товаров и услуг. В силу этого возрастает спрос на высококвалифицированных специалистов в области торгового обслуживания потребителей. Правильная тактика продавца в процессе продажи стала одним из важнейших конкурентных преимуществ компаний.

Профессионализм продавца проявляется в высоком уровне мастерства и мотивации, которые вырабатываются обучением и практическим опытом и влияют на результаты торговой деятельности.

В своём пособии Обозов Н. Н. [4] заявляет о том, что решение о покупке зачастую принимается потребителями спонтанно. Поэтому продавец должен быть активным, не только в момент совершения продажи, но и на стадии принятия решения, когда клиент сомневается. Основная задача продавца заключается в облегчении поиска необходимых товаров, предоставлении полной информации о них. Однако профессионализм работника позволяет расширить круг действий, в частности побудив покупателя к совершению покупки. В этом смысле продавец оказывает определенное влияние на клиента.

Как говорит нам пособие «Психология профессионального самоопределения молодежи» автора Климова Е. А. [2], чтобы повлиять на

потребителя, продавец должен руководствоваться следующими правилами:

- он должен быть доступен. При посещении торговой компании потребителю важно понимать, что есть профессионал, который проконсультирует его, поможет определиться с выбором, предоставит максимальный объем информации о товаре. Для этого продавец всегда должен находиться в поле зрения клиента;
- он должен установить визуальный контакт с потенциальным покупателем. Это говорит о готовности продавца помочь клиенту. Этим правилом зачастую пренебрегают некомпетентные работники, отвлекаясь на личные дела, вроде разговора по телефону. Такое отношение клиент расценивает как пренебрежительное по отношению к себе, что значительно снижает возможность покупки;
- он должен быть не навязчив. Потребители воспринимают излишнее внимание продавца с негативной точки зрения, сильно раздражаясь, когда продавец слишком навязчивы в своем желании продать. Поэтому продавцу надо быть максимально корректным, дать возможность клиенту осмотреться, при этом демонстрируя готовность к контакту;
- он должен уметь уловить момент необходимости оказать помощь. Не всякий потребитель активен при совершении покупки, обращение к продавцу с просьбой или вопросом

может стать для него проблемой в силу индивидуальных качеств. Поэтому продавец должен найти подходящий момент для начала контакта;

- он должен внимательно слушать и слышать клиента. Необходимо максимально конкретно отвечать на вопросы клиента и предоставлять ему именно ту помощь, о которой он просит. В этом смысле инициативность продавца может отрицательно сказаться на совершении покупки;

- он должен всегда поддерживать клиента. Любое решение потребителя по поводу покупки профессиональный продавец должен расценить как абсолютно верное. Продавцу никогда не стоит говорить, что потребитель неправ, его суждения о товаре неправильные. Максимальная поддержка клиента в данный момент повышает вероятность того, что он вернется в компанию, даже если покупка не была совершена.

Руководствуясь данными правилами, продавец располагает к себе потенциального покупателя, тем самым увеличивая возможность оказать на него влияние. Побудить клиента к совершению покупки также возможно, если продавцы вежливы, всем своим поведением показывают, что готовы к сотрудничеству, готовы помочь.

Рассмотрим ряд методов, предложенных Ф.П. Ходеевым [5], которые используют профессиональные продавцы для оказания влияния на покупателя:

- Продавец может выражать восхищение по поводу внешнего вида клиента, тем самым предложив товар для его улучшения. Такой способ, как правило, используется при продаже одежды, обуви, косметики, украшений.

- Продавец может утверждать, что клиент достоин обладать данным товаром. В частности, это относится к продаже дорогих товаров, туристических путевок, предметов роскоши.

- Продавец утверждает, что у покупателя отличный вкус. Используется при продаже одежды, мебели, предметов интерьера.

- Продавец говорит о положительных качествах покупателя (например, что клиент хозяйственный, хороший родитель, заботится о здоровье). Этот метод применим к продаже товаров бытовой химии, личной гигиены, продукции спортивной и ветеринарной направленности.

- Продавец мотивирует покупателя совершить покупку путем применения условий сложившейся ситуации. Например, сезонные покупки для дачи и отдых.

Кроме способов влияния на покупателя с помощью непосредственного контакта с продавцом существуют приемы косвенного стимулирования к покупке. Внимание специалистов в области стимулирования сбыта в настоящее время существенно возрастает. Это такие способы как:

- психоакустика — наука, изучающая психологические и физиологические особенности восприятия звука человеком.

- хромология (цветовосприятие) — научное направление, изучающее воздействие цветовой гаммы на психоэмоциональное состояние человека, на его самочувствие.

- аромология — научное направление, изучающее состав и свойства летучих ароматных веществ, восприятие запахов человеком и механизмы их влияния на живые существа.

Рассмотрим эти области психологии влияния подробнее.

Психоакустика базируется на том утверждении, что с помощью звука, речи и музыки можно изменить человеческое поведение путем их влияния на мозг и сознание. Используя различные звуковые частоты, можно вызывать резонанс в различных частях тела и, таким образом, повысить эмоциональную активность, связанную с местом пребывания, где на человека оказывается такое влияние. Добиваясь позитивного эффекта восприятия клиентом своего местонахождения, можно связать на его подсознательном уровне то комфортное состояние, которое связано с его нахождением в месте воздействия. Результатом этого, соответственно, станет стремление человека вернуться туда, где это комфортное состояние ощущалось и далее совершать действия относительно покупки товаров и услуг.

К примеру, в летний сезон при жаркой погоде результат принесет насыщение торгового помещения звуками, напоминающими шум прибоя, шум струящейся воды. В зимний период человеку будет комфортнее находиться в торговом зале, где слышно потрескивание горящих дров. Ощущение спокойствия и умиротворения побуждают людей оставаться в этом месте как можно дальше, что увеличивает шансы совершения им покупки и дает возможность активизироваться продавцам.

Звуки и музыка неотделимы от цвета. Хромология, более известная как цветология, была официально признана Российской академией наук. Основателем этой науки стал И.В. Гете. В своих работах он не только опроверг мнение Ньютона о количестве цветов, их названии, природе цвета, но и впервые заговорил о влиянии цвета на настроение человека.

Всемирно известный профессор психологии Макс Люшер создал технологию, согласно которой расстановка цветов по предпочтению раскрывает особенности характера человека. Хотя все данные этой технологии были получены эмпирическим путем, она доказала свою эффективность на практике и используется до сих пор для систематизации покупательских предпочтений. В итоге это означает, что предъявляя человеку цвета по определенной программе, маркетологи добиваются изменений его эмоционального состояния [3].

Ярким примером использования определенной цветовой гаммы являются банковские учреждения. Для оформления своего офиса и одежды персонала Сбербанк использует преимущественно сочетание

зеленого цвета и его оттенков с белым и черным цветами. Как известно, зеленый цвет оказывает успокаивающее воздействие на клиентов, а банк — это место, где клиент испытывает определенный стресс. Так можно добиться того, чтобы человек расслабился, снизился уровень его эмоционального напряжения, и он стал более готов к сотрудничеству и восприятию информации, не всегда носящей положительный оттенок.

Воздействие на обоняние различных запахов также дает возможность влиять на эмоциональное состояние человека и его психику. Этим занимается ароматология, которая изучает прикладное применение ароматических веществ в области влияния и побуждения человека к определенным действиям.

Сегодня запах является одой из составляющих имиджа торгового предприятия, которая подчеркивает профиль, наряду с фирменным стилем и статусом, и формирует благоприятную атмосферу для посетителей. Приятный аромат способен вызвать ассоциации с определенным периодом жизни человека, важными событиями, что приводит к повышению настроения, активизации работы мозга и, как следствие, совершение покупки.

По мнению Брауна Л. [1], очень важно знать дифференциацию ароматов по области их влияния на физиологическое людей. К примеру, запах груши возбуждает аппетит, и его применение будет оправдано в продуктовых магазинах. Ароматы ромашки и лаванды оказывают расслабляющее действие, поэтому стоит применять их в помещениях торговых организаций, при обращении в которые человек подвержен большому напряжению.

Эти способы косвенного воздействия на человек сегодня недостаточно распространены. Применение ароматов, цветов, звуков требует серьезной подготовительной работы, постоянного процесса контроля и возможности оценки степени и влияния на покупательский спрос. Несмотря на это, в России постепенно разрастается новый вид деятельности — появляются компании, предлагающие услуги ароматизации, а также цветового и звукового оформления торговых помещений.

Изучив теоретическое содержание вопроса оказания влияния на покупателя, мы видим, что вариантов этого влияния существует огромное множество, и, к сожалению, не все компании их используют в своей политике. Для повышения своей эффективности предприятиям необходимо серьезно

заниматься этим вопросом, так как психологическое воздействие на потребителя — достаточной мощный инструмент в стимулировании продаж наряду с ценовой политикой, рекламой и качественной продукцией. Внедрение данных инструментов для фирм было бы подходящим вариантом решения проблемы неэффективных коммуникаций с клиентами. ■

1. Браун Л. Имидж – путь к успеху: Учеб. Пособие / Л. Браун. СПб., Москва-Харьков-Минск, 2014. - 274 с.
2. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения молодежи: Учеб. Пособие / Е.А. Климов. Ростов-на-Дону, 2016. – 283 с.
3. Маслоу А. Психология бытия: Учеб. Пособие / А. Маслоу – М., 2015. – 341 с.
4. Обозов Н.Н. Типы личности, темперамент и характер: Учеб. Пособие / Н.Н. Обозов – СПб., 2013. – 248 с.
5. Ходеев Ф. П. Менеджмент: Учеб. Пособие / Ф.П. Ходеев. Ростов-на-Дону, 2015. – 356 с.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Браун Л. Имидж – путь к успеху: Учеб. Пособие / Л. Браун. СПб., Москва-Харьков-Минск, 2014. - 274 с.
- Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения молодежи: Учеб. Пособие / Е.А. Климов. Ростов-на-Дону, 2016. – 283 с.
- Маслоу А. Психология бытия: Учеб. Пособие / А. Маслоу – М., 2015. – 341 с.
- Обозов Н.Н. Типы личности, темперамент и характер: Учеб. Пособие / Н.Н. Обозов – СПб., 2013. – 248 с.
- Ходеев Ф. П. Менеджмент: Учеб. Пособие / Ф.П. Ходеев. Ростов-на-Дону, 2015. – 356 с.

The influence of the seller's communication features on the sales efficiency

© Kuzmina D., 2020

The psychology of communication plays a primary role in the sales process. Unfortunately, at present, sellers are less and less likely to use special techniques that would help ensure stable sales growth at the enterprise. This article contains various ways to influence the buyer.

Keywords: effective sales, seller's professionalism, marketing methods, communication skills

УДК 338.001.36

ТЕНДЕНЦИИ ПО ИЗМЕНЕНИЮ СПРОСА В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ В 2020 ГОДУ

© Куликов В. И., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассматривается ситуация, которая сложилась на рынке общественного питания в текущем году — в условиях непредвиденных ограничений, вызванных пандемией COVID-19, и последовавших за этим новых вызовов. Положение последних месяцев выявило изменения спроса на рынке и определило новые тренды — приоритет Fast food, системы онлайн-заказов и доставки, бурное развитие форматов пекарен/булочных и кофеен.

Ключевые слова: общепит, пандемия, онлайн-заказы, доставка, Fast food

В XXI веке точным индикатором ситуации в экономике — в российской в том числе — являются автомобильный рынок и сфера продуктового ритейла. Авторынок в период с 2012 по 2015 года, по данным Ассоциации Европейского бизнеса (АЕБ), сократился вдвое. В последующие годы рынок заметно вырос (в январе 2020 года лидеры — бренды Лада, Kia, Hyundai, Renault показали значительный рост, от 40 % до 65 %, — по сравнению с цифрами января 2016 года, данные АЕБ).

Что касается продуктового ритейла, он сталкивается с вынужденной экономией потребителей. Доля расходов на продукты питания в структуре семейного бюджета россиян довольно велика — по итогам 2019 года она составляла 30,2 % (данные агентства РИА Рейтинг), а по итогам 2015 года достигала и вовсе 43 %. Это вынуждает потребителей следить за ценами и быть более экономными.

При этом сфера общепита реагирует на экономические пертурбации иначе. В последние годы рынок находился в лучшем положении, чем тот же авторынок.

По оценке INFOline, по итогам 2019 года оборот вырос на 4,5–4,8 %.

В первые два месяца 2020 года, еще до начала масштабной пандемии COVID-19, рост также имел место быть.

То есть несмотря на стагнацию или падение доходов, россияне, корректируя расходы в других сферах, от трат на питание вне дома не отказывались — спрос на услуги общепита сохранялся.

У этого есть ряд очевидных причин. Во-первых, отсутствие времени на то, чтобы готовить дома, во-вторых, необходимость тратиться на питание вне дома в рабочее время.

Еще одна глобальная причина — заимствование, особенно в крупных городах, западной модели потребления. После спада, случившегося в середине десятилетия, рынок стал расти. В первые 11 месяцев 2018 года, например, рост трат на питание вне дома составил 2 % (данные NPD Group) — не слишком большое значение, но само по себе показательное.

По итогам десяти месяцев 2019 года (цифры Росстата) объем рынка общественного питания вырос на 4,7 %. Рост обеспечили форматы fast food (в 2019 году — 51 % всего рынка) и fast casual, пекарни (идущие в спайке с кафе) и сети grab&go — ключевые тренды на рынке.

Главным же трендом за счет мощного роста спроса стало развитие онлайн-заказов. Этот рынок рос уже в 2019-м: у платформы Delivery Club

выручка в третьем квартале на 191 % превысила показатели того же периода 2018 года. «Яндекс» и вовсе показала 600 % роста выручки во втором квартале 2019 года (по сравнению с тем же периодом 2018-го).

Более того, траты на онлайн-заказы обогнали расходы на посещение заведений. Nilsen в исследовании, проведенном в ноябре 2018 года, фиксировало превышение среднего чека на заказ еды над чеком в ресторане/кафе — 1 250 рублей против 1 240 рублей. Разница незначительная, но подобное произошло впервые — прежде лидером был общепит. Причина смены приоритетов — в росте цен в заведениях общественного питания, прежде всего, в кафе и ресторанах. Основная часть онлайн-заказов — это все тот же фастфуд, где средний чек чуть выше, чем стоимость бизнес-ланчей. Такую еду заказывают и на дом, и в офис в течение рабочего дня.

Ситуация, возникшая весной 2020 года — введение ограничительных мер из-за пандемии — серьезно ударила по рынку общепита: он заметно просел. В мае рынок обвалился на 52,1 %, в июне — на 42,9 % (данные Росстата).

В целом за время самоизоляции (с апреля по июнь) убытки рынка общепита составили от 60% до 100 % (данные первого вице-президента Опоры России Павла Сигала) [1]. При этом спрос на услуги общепита сохранился, просто он не мог быть удовлетворен в полной мере. Ситуацию спасали онлайн-заказы. Правда, наладить доставку смогла только четверть всех заведений. Лидерами оказались, опять же, фастфуд-сети, которые оказались готовы к росту заказов онлайн, так как в последние годы активно вкладывались в развитие доставки.

В апреле-мае доставка из заведений фуд-сервиса в восьми крупных городах России выросла в полтора раза — если сравнивать с началом года (информация NPD). Например, число заказов Delivery Club в мае выросло втрое по сравнению с маем 2019-го. В апреле-мае к Delivery Club подключились 4500 новых ресторанов, а общее количество заведений-партнеров превысило 20 тысяч.

Рынок очень серьезно вырос и по итогам года может показать удвоение. Такие прогнозы делал в марте глава Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) Артем Соколов — по его мнению, оборот в 2020 году составит 248 млрд. рублей против 124 млрд рублей в 2019 году [2]. Послабление весенне-летних эпидемиологических ограничений не вернет рынок онлайн-заказов

продуктов питания и готовой еды на прежние позиции.

Согласно проведенным в мае исследованиям Роскачества и Аналитический центр НАФИ, 71 % потребителей заявляли о намерениях и дальше, невзирая на снятие ограничений, пользоваться этими сервисами.

В период самоизоляции в крупных городах выявилась интересная тенденция — рост спроса и Похожая ситуация складывалась в других российских городах.

числа заказов в заведениях общепита на окраинах и снижение показателей в центральных заведениях. Потребитель, вынужденно переведенный на удаленную работу или просто отправленный в отпуск, заказывал ланч там, где ближе, быстрее и дешевле. В апреле объем заказов в центральных районах столицы снизился на 15 % и на ту же величину прирос на окраинных округах Москвы [3].

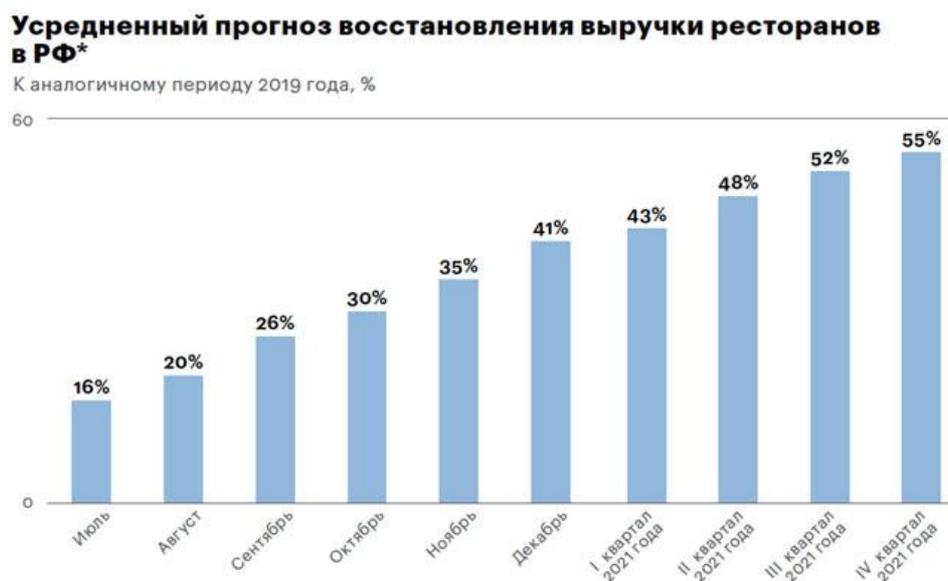


Рис. 1. Усредненный прогноз восстановления выручки ресторанов в РФ (к аналогичному периоду 2019 года)

В Петербурге (данные Delivery Club) доля заказов в Центральном районе снизилась почти на 2 %, тогда как на окраинах зафиксирован 20-процентный (в сравнении с докарантинным периодом) рост.

По окончании жестких карантинных мер спрос на рынке общепита начал расти, средний чек также стал по своим показателям приближаться к докарантинным, однако до прежних значений рынок не добрался. Новых заведений стало открываться в пять раз меньше, чем прежде (данные за первое полугодие 2020). На восстановление докарантинного уровня спроса уйдет полгода-год. Тем временем будет расти спрос на фастфуд, булочные/пекарни и кофейни — сервисы, где меньше чек и время на приготовление-доставку.

По мнению Марка Карена, генерального директора «Макдоналдс» в России, кризис, вызванный, в том числе пандемией, ударив по доходам большего числа российских семей, «приведет к повышенной ценовой чувствительности». Как следствие, в сфере общепита классические рестораны будут терять позиции, а заведения формата Fast food — свои позиции укреплять [4].

Рост рынков быстрого питания и доставки стимулирует внедрение технологических новаций в

этих сферах. Отечественный потребитель в этом смысле демонстрирует гибкость и открытость, с готовностью используя новые упрощающие жизнь и экономящие время сервисы. Например, POS-терминалы. В Москве и Петербурге, как следует из исследования Poster, 50 % чеков в заведениях общественного питания закрывается с помощью именно POS-терминалов.

Отдельный тренд — бурное развитие булочных/пекарен и кофеен. Рост начался несколько лет назад. Именно пекарни были лидерами в наращивании объемов на рынке общепита в последние пару лет. Причины такого роста — удобство расположения (заведений много, в том числе в шаговой доступности от мест проживания клиентов), скорость обслуживания.

Потребить хочет «получить качественный продукт за минимальное количество времени», писал «Деловой Петербург» в ноябре 2019-го: «Новое поколение больше рассматривает еду как топливо, нежели культ питания» [5].

То же касается и кофеен, предлагающих напитки быстро и недорого, и что ценно в условиях пандемии, навечно, с минимальным контактом между продавцом и клиентом. Кроме того, сыграла свою роль и специфика отечественных кофеен, где есть не только напитки, но и еда. Доля еды как

таковой в обороте кофеен сегодня составляет в среднем треть [6].

Выигрышное в некоторой степени — по сравнению с ресторанами и кафе — положение пекарен и кофеен в любом случае не гарантирует этим бизнесам спокойной жизни в посткарантинную эру: они, как и все остальные участники рынка, должны отвечать на множественные вызовы. Снижение доходов потребителей, более тщательный, более экономный выбор в процессе заказа, ставят и их перед необходимостью быть более гибкими, искать способы сохранить себя в новых непростых условиях. ■

1. «Не заработали на обед: ресторанный бизнес продолжает нести убытки». <https://expert.ru/2020/07/31/ne-zarabotali-na-obed-restorannyj-biznes-prodolzhaet-nesti-ubyitki/>

2. «Эксперты считают, что оборот рынка доставки продуктов и еды может удвоиться» <https://tass.ru/ekonomika/8068259>

3. «В центре не осталось едоков» <https://www.kommersant.ru/doc/4323729>

4. «Учиться заново: «Макдоналдс» — о будущем индустрии общественного питания». <https://pro.rbc.ru/demo/5ea96a7b9a7947345642975e>

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

«Не заработали на обед: ресторанный бизнес продолжает нести убытки». <https://expert.ru/2020/07/31/ne-zarabotali-na-obed-restorannyj-biznes-prodolzhaet-nesti-ubyitki/>

2. «Эксперты считают, что оборот рынка доставки продуктов и еды может удвоиться» <https://tass.ru/ekonomika/8068259>

3. «В центре не осталось едоков» <https://www.kommersant.ru/doc/4323729>

4. «Учиться заново: «Макдоналдс» — о будущем индустрии общественного питания». <https://pro.rbc.ru/demo/5ea96a7b9a7947345642975e>

5. «Сладкого много не бывает» https://www.dp.ru/a/2019/11/14/Sladkogo_mnogo_ne_bivaet

5. «Сладкого много не бывает» https://www.dp.ru/a/2019/11/14/Sladkogo_mnogo_ne_bivaet

6. «Кто испечет круассан» <https://expert.ru/expert/2020/38/kto-ispechet-kruassan>

6. «Кто испечет круассан» <https://expert.ru/expert/2020/38/kto-ispechet-kruassan/>

Demand trends in catering in 2020

© Kulikov V., 2020

The article describes the situation on the catering market this year, which arose as a result of unforeseen restrictions caused by the COVID-19 pandemic and some of its consequences. The situation in recent months has revealed changes in market demand and identified new trends, such as the priority of fast food, online ordering and delivery systems, the rapid development of bakeries/bakerie shops and coffee houses.

Keywords: catering, pandemic, online orders, delivery, Fast food, COVID-19 trends

УДК 658.5.011

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ — ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ

© Купчинская М. А., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье проанализирован один из эффективных способов управления — проектный менеджмент. Управление проектами — это искусство управления всеми аспектами проекта от начала до закрытия с использованием научной и структурированной методологии. Термин «проект» может использоваться для обозначения любого мероприятия, которое носит временный характер и имеет начало или конец. Проект должен создавать что-то уникальное, будь то продукт, услуга или результат.

Ключевые слова: проектный менеджмент, проект, управление

В наше время общество развивается довольно быстро и стремится к изменениям, которые происходят абсолютно в разных сферах деятельности. Благодаря этому возникают и распространяются новые методы управления, которые уже доказали свою эффективность. К таким методам относится проектный менеджмент [1].

На сегодняшний день, проектным управлением является особый вид управления, который используется не только к объектам, имеющим яркие признаки проекта, но и к управлению абсолютно любым объектом. В России проектный менеджмент не имеет широкого распространения, так как

является новой рыночной культурой для российских менеджеров. Несмотря на это, проектное управление с каждым годом становится более популярным во всех экономических отраслях. Проектное управление, так же, как и организационный менеджмент применяется для улучшения качества работы, уменьшения расходов на ресурсы и снижение сроков выполнения работы.

Проектом признаются различные виды деятельности, которые можно охарактеризовать наиболее общими признаками:

достижение конкретных результатов и определенных целей;

ограничение во времени на реализацию проекта; выполнение взаимосвязанных задач, которые выполняются координированно.

Проект, по сравнению с производственной системой является действием однократным, а не цикличным. Циклический выпуск продукции в свою очередь зависит от спроса и не имеет определенного завершения [2]. Соответственно, при отсутствии спроса постоянный выпуск продукции заканчивается. Было уже сказано, что проект почти полностью отличается от производственной системы, но в настоящее время все больше проектов связаны с процессами, которые направлены на постоянное производство. В качестве примера можно привести проект, который направлен на выполнение каких-либо заказов, которые имеют четкие сроки.

Проект работает столько времени, сколько нужно для достижения конечного результата. Иногда проект может стать основной деятельностью компании, именно поэтому его концепция не противоречит концепции организации.

У слова «проект», как и у других многих терминов существует несколько определений и каждое из них имеет место быть в определенных ситуациях.

Самое распространенное и наиболее употребляемое — это определение, которое описывает какую-то задачу, мечту или цель, например, проект по открытию салона красоты.

При условиях системного подхода, проект рассматривается, как переход из начального состояния в конечное.

Также проектом является некая задача с определенными данными и целями, которые обуславливают решение задачи данной проблемы. Такой проект должен включать в себя проблемы, методы решения данной проблемы и результаты.

Управление проектом — координация, организация и использование материальных, а также человеческих ресурсов на протяжении всего жизненного цикла проекта, которые, в свою очередь направлены на достижение поставленных целей с использованием современных технологий и методов управления.

Таким образом, проект — это взаимосвязанные мероприятия, нацеленные на создание уникального и нового продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений.

Выделяют несколько управляемых параметров проекта [3]:

- временные параметры;
- ресурсы;
- объем и вид работы;
- расходы, стоимость, издержки.

Сам проект и его реализация — не самая простая система. Проект — управляемая система, а управление проектом — управляемая подсистема. Проект всегда нацелен на достижение определенного результата. Работоспособность

проекта происходит в определенном окружении, которое включает внешние и внутренние факторы, а также иные факторы, такие, как экономические, технологические и другие. Реализуют проект команда, которая работает под руководством менеджера данного проекта.

При довольно структурированной системе проект будет управляться эффективно. Проект и системы его управления нужно разбивать на определенные компоненты [4]:

- структурированное распределение обязанностей и ответственностей выполнения проекта;
- фазы жизненного цикла проекта, а именно задачи, процессы и этапы;
- отдельные виды работ, которые связаны между собой в структуре проекта;
- организационная структура сотрудников, которые занимаются проектом;
- структурированное распределение обязанностей при реализации проекта;
- систематизированные функции управления проектом.

Управление проектом представляет собой методологию планирования и координации применения человеческих и материальных ресурсов на всем протяжении жизненного цикла проекта, направленного на результативное достижение целей проекта путем использования системы актуальных методов и технологий управления.

Жизненный цикл управления проектом включает в себя разделение проекта на определенные стадии, что значительно уменьшает уровень отсутствия организации. После окончания каждой стадии, подготавливается комплекс результатов, которые предоставляются для согласования и приема. Стратегической точкой реализации проекта является переход от одной стадии к последующей, на которой происходит подтверждение развития в направлении, которого требует заказчик. Соответственно, жизненным циклом проекта являются все его стадии.

Описанная модель жизненного цикла проекта дает возможность показать сроки выполнения определенных задач и процессов.

Все задачи планирования, контроля и завершения служат не только для управления проектом в целом, но и для управления различными стадиями проекта. В итоге образуется пять категорий управления:

- контроль и отчетность;
- управление работами;
- управление ресурсами;
- управление качеством;
- управление конфигурацией.

Таким образом, выделяются четыре категории жизненного цикла:

- планирование проекта — задачи, направленные на выявление области использования, временных, стоимостных и качественных факторов.

Описание работы с ресурсами и обязанности ведения проекта;

- планирование стадии/этапа — задачи, корректирующие планы выполнения и процедуры проекта, контроль;
- завершение стадии/этапа — задачи, обеспечивающие окончание работы проекта и прием итоговых результатов стадии;
- завершение проекта — достижение целей проекта.

Конечный результат проекта зависит от множества факторов. Проекты проходят через определенные этапы от самого начала до его завершения. Формализация идеи, постановка правильной цели, грамотное управление, определение начальных ресурсов и наличие правильной стратегии реализации проекта.

Поскольку весь процесс руководства и контроля над проектом может быть сложным и громоздким, он разбит на 5 простых этапов, которые также известны, как группы процессов:

- начало;
- планирование;
- выполнение;
- мониторинг и контроль;
- завершение.

Это помогает структурировать усилия и упростить их до ряда логических и управляемых шагов. Более того, эти фазы объединяют процессы, которые часто выполняются в проекте примерно в одно и то же время.

Начало: это первый и самый важный шаг в жизненном цикле проекта. В этой группе процессов определяется начальная область проекта, а также выделяются ресурсы. Таким образом, правильное выполнение этой группы процессов гарантирует успех проекта.

Планирование: в этой группе процессов для проекта планируется соответствующий уровень детализации. Это делается для планирования времени, затрат и ресурсов. Это поможет оценить объем необходимой работы и эффективно управлять рисками во время выполнения проекта.

Выполнение: Эта группа процессов состоит из процессов, которые используются для завершения работы, определенной в плане управления проектом. Речь идет о достижении целей проекта.

Мониторинг и контроль: эта группа процессов включает в себя отслеживание, анализ и регулирование выполнения проекта. Чтобы реализовать успешный проект, важно отслеживать различные исходные параметры, такие как время, стоимость и другие. Кроме того, необходимо быстро определить потенциальные проблемы и предпринять корректирующие действия.

Завершение: эта группа процессов является важной частью управления проектом, выполняемой для завершения всех проектных действий для завершения проекта. Это означает завершение всех действий во всех группах процессов, роспуск

проектной группы и подписание проекта с заказчиком с использованием отчета о закрытии проекта.

Методы управления проектами в свою очередь отражаются в стандартах управления проектами. В наше время можно выделить основные виды стандартов, к ним относятся международные, общественные, национальные, корпоративные и частные.

Стандарты являются международными, если они приобрели такой статус во время своего развития или которые были изначально предназначены для международного использования.

К общественным можно отнести те стандарты, которые были подготовлены и приняты специалистами. Национальными являются стандарты, которые были созданы и применяются в одной стране или получившие общенациональный статус. Корпоративные обычно применяются в рамках одной организации или внутри группы компаний. Частные стандарты нацелены на свободное использование компаниями или частными лицами, и они состоят из совокупности знаний.

При реализации проекта возникает достаточно много трудностей, но с ними можно справиться, если проект предварительно разделить на определенные части и проанализировать риски. Данные части или этапы в свою очередь нужно распределить на задания.

Заданием является обязательный этап работы, который необходимо выполнять заранее в предварительно назначенные сроки. Задание следует формировать таким образом, чтобы оно было небольшим, к нему необходимо определить четкие требования, так как задание не может само регулироваться. К требованиям относятся:

- сроки, выделенные на выполнение задания;
- эксклюзивность задания;
- сроки начала и завершения (планируемые, ожидаемые, реальные);
- факторы, влияющие на задание и ограничения;
- ресурсы;
- связь с заданиями, которые были выполнены до или будут выполнены после данного задания.

В заключении можно сказать, что проектное управление действительно является высокоэффективным при реализации масштабных и уникальных задач, но подходить к нему нужно с большой ответственностью. Проектное управление в свою очередь требует больших затрат, времени, навыков и знаний. Также не стоит забывать о том, что проектное управление не нужно применять при решении всех задач, и больших, и маленьких, и важных и не очень. Иногда, при не правильном применении данного метода могут возникнуть дополнительные проблемы, а не эффективное выполнение работы. ■

-
1. Балашов А. И. Управление проектами. Учебник и практикум / А. И. Балашов // «Юрайт» – Спб, 2017. – С. 383.
 2. Володин С. В. Стратегическое управление проектами / С. В. Володин // «Проект» – М, 2018. – С. 152.
 3. Бараненко С. П. Управление проектами / С. П. Бараненко//Учебно-методический комплекс. –2017. -С 244.
 4. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон//Учеб. Пособие. - Санкт-Петербург, 2016. - С. 180.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Балашов А. И. Управление проектами. Учебник и практикум / А. И. Балашов // «Юрайт» – Спб, 2017. – С. 383.
- Бараненко С. П. Управление проектами / С. П. Бараненко//Учебно-методический комплекс. – 2017. -С 244.

Володин С. В. Стратегическое управление проектами / С. В. Володин // «Проект» – М, 2018. – С. 152.

Ньютон Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон//Учеб. Пособие. - Санкт-Петербург, 2016. - С. 180.

Project management is an effective management method

© Kupchinskaja M., 2020

The article analyzes one of the most effective methods of management — project management. Project management is the art of managing all aspects of a project from start to finish using a scientific and structured methodology. The term «project» can be used to refer to any activity that is temporary in nature and has a beginning or end. The project must create something unique, be it a product, service or result

Keywords: project management, project, management

УДК 519.248

СЕТЬ ДОВЕРИЯ БАЙЕСА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ НА ПРИМЕРЕ НАЦПРОЕКТА «ЭКОЛОГИЯ»

© Курганская Г. С., Фроленок В. В., Чекрыгин М. А., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье предлагается использовать сети доверия Байеса для динамического анализа исполнения проекта. Априорно построенная размеченная сеть Байеса, соответствующая сетевому графику проекта, последовательно модифицируется после исполнения конкретного этапа/шага проекта. Это позволяет динамически уточнять приоритеты подзадач, и соответственно, оптимизировать распределение ресурсов. Предлагаемый подход демонстрируется на примере, реализованном в базовом виде в EXCEL.

Ключевые слова: управление проектами, качество управления, статистика, сеть доверия Байеса

Качество управления определяет успех любых видов деятельности, но оно становится критичным при управлении проектами.

В соответствии с ГОСТ Р 56715.5- 2015 проект определяется как вид деятельности, для которого характерно:

- задание цели;
- ограничения на временные, финансовые, человеческие и другие ресурсы;
- разграничения от других намерений;
- специфическая для проекта организация его осуществления [1].

Оценка качества управленческих решений определяется множеством факторов, зависящих как от внешней, так и от внутренней среды. Поскольку, реализация нацпроектов в России носит глобальный характер, затрагивающий всю страну в целом, будет нецелесообразным смотреть только на результат выполненной работы. Оценка решений, лежащих в основе цепочки событий, приведших к определенному результату, является первостепенной задачей. В свою очередь, решение также принимается исходя из сложившихся факторов, которые в разной степени на это влияют.

Проблемам управления проектами посвящено множество подходов и систем, достаточно широко применяемых в управлении экономикой, такие как Scrum, Agile, Канбан, в которых наработаны методики и даже стандарты управления проектами [1]. Но все они опираются на мнения экспертов для учета влияния случайных или вне вполне определенных факторов., которые могут не подтвердиться в реальности. И это было оправдано, поскольку лучше иметь не самый точный план, чем не иметь никакого.

Но сейчас ситуация изменилась, переход к цифровой экономике требует применения новых подходов в этой области. С развитием информационных технологий и формированием единого информационно пространства в экономике и социальной среде у руководителей и исполнителей проектов появился оперативный доступ к актуальной информации и, следовательно, появилась возможность динамически настраивать, корректировать, уточнять и согласовывать выполнение проекта в реальном времени.

При традиционном подходе на основе сетевого графика проекта или его фрагмента строится так

называемое дерево решений, в котором представлены все возможные решения с указанием связей между ними. Предполагается, что любое решение может зависеть от не вполне определенных факторов, каждый из которых рассматривается как случайная величина с известным законом распределения. Обычно эксперт задает набор возможных значений и их вероятности. Для каждого решения известна его условная стоимость при заданном значении фактора влияния, это позволяет рассчитать прогнозную стоимость этого решения — математическое ожидание. По построенному дереву решений строятся возможные варианты цепочек решений и среди них выбирается оптимальное по некоторому критерию. Но, дерево решения статично, оно должно быть сформировано и согласовано заранее.

В статье предлагается рассмотреть Байесовские сети доверия как инструмент для повышения качества отдельных управленческих решений в рамках проекта, так и для динамической настройки сетевого графика проекта. Байесовская сеть является множеством связанных между собой случайных событий и обычно представляется ориентированным графом, узлами которого являются собственно события, а ребра — связи между событиями. В большинстве приложений Байесовская сеть доверия — путь, где дуги означают причинно-следственные связи. Условная вероятность следствия зависит от вероятности события — причины. Если следствие произошло, и по теореме Байеса мы можем пересчитать вероятности возможных причин (гипотез), получив так называемые апостериорные вероятности. Продолжаем таким образом считать апостериорные вероятности, двигаясь вверх по дереву Байеса. Проанализировав сетевой график всегда можно построить Байесовскую сеть доверия для проекта, либо какой-то его составляющей. Если уже есть дерево решения, то в нем содержится и соответствующая ему сеть Байеса [2].

Авторы проверили предлагаемый подход на примере Национального проекта «Экология», в рамках которого предусмотрено выполнение 11 проектов, таких как: «Сохранение озера Байкал», «Чистый воздух», «Чистая страна» [3]. Для реализации проектов поставлены свои цели и задачи. Их выполнение напрямую зависит от

качества принятых в процессе реализации решений. Для оптимизации решений следует использовать уже имеющийся опыт и использовать результаты предыдущих опытов для принятия более правильных решений. По данным Минфина, на третью декаду ноября 2019 года регионами было освоено всего лишь 57 % от бюджетного плана по реализации нацпроектов (731 млрд. рублей). Экс-генеральный прокурор Юрий Чайка также озвучил, что по нацпроекту «Экология» было исполнено всего лишь 25 % по межбюджетным трансфертам.

Степень зависимости от факторов определяется с помощью коэффициентов корреляции. Значения коэффициентов позволяют понимать, насколько те или иные факторы больше остальных влияют на принятое решение. Критерием определения качества полагается сравнение полученного результата с изначальной целью в процентном измерении. Поскольку одной из проблем в ходе реализации нацпроектов являются мотивационные проблемы так называемых стейкхолдеров, требуется решение для её устранения [3]. К примеру, устранение мотивационной проблемы, связанной с хозяйствами, занимающихся разведением байкальского омуля, приведёт к повышению популяции данного эндемика, а это является одной из задач проекта «Сохранение озера Байкал». Таким образом, используя предыдущий опыт по выявленным проблемам и оценка значимости влияющего фактора, можно спрогнозировать, какое решение будет оптимальным для достижения поставленных целей.

Метод дерева решений, известный в статистике как метод, позволяющий составить «маршрут» с вариантами «движений» и вероятностью, хорошо зарекомендовал себя в менеджменте, так как он позволяет выстраивать последовательную стратегию в условиях риска, а риск выражать через вероятность его возникновения. Данная методика является очень гибкой относительно выбора решений. Она показывает как причинно-следственные связи, так и все варианты исходов, вероятность их возникновения.

В качестве примера ниже приведена модель того, как повлияет решение по изменению бюджета для стимуляции производительности рыбных хозяйств (и повышение их мотивации) на выполнение итогового плана по выпуску омуля (см. Рис. 1).

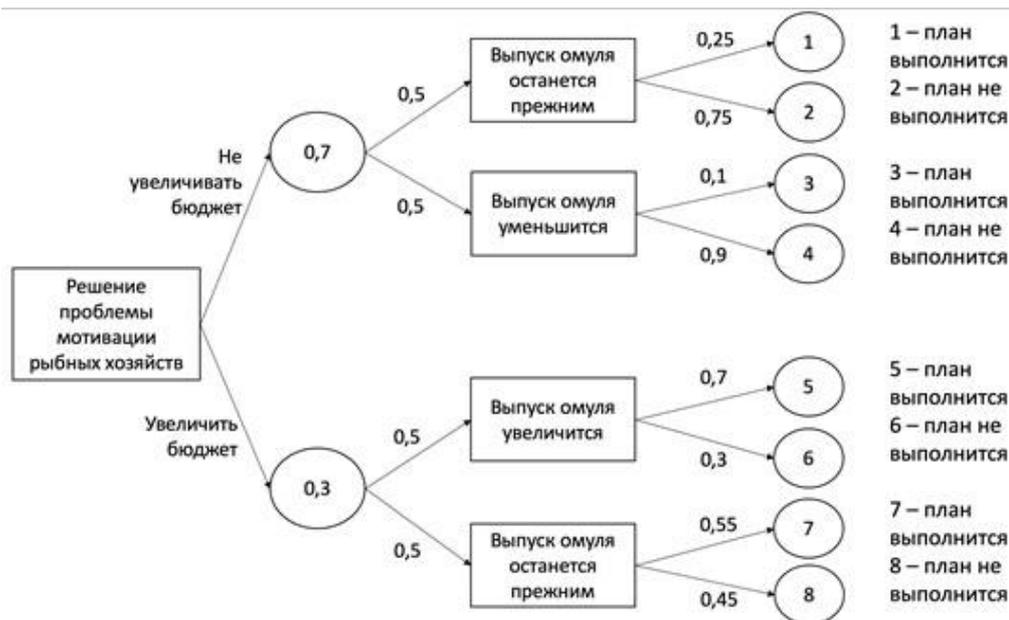


Рис. 1. Модель дерева решений для повышения мотивации рыбных хозяйств

В случае с оценкой эффективности проекта «Сохранение озера Байкал», национального проекта «Экология», дерево решений в виде сетей Байеса, с их способностью показывать причинно-следственные связи будет, по мнению авторов, крайне объективно отражать полную картину выполнения проекта. В данном случае предлагается на основе решений, принятых в предыдущие периоды шестилетнего плана, делать пересчет

планов и оценку эффективности проекта в целом, а также применять гибкость в принятии решений. Для того, чтобы оценить глобальное влияние принимаемых решений на успешность проекта в целом, предлагается рассмотреть базовую модель с построением сети Байеса (см. Рисунок 2). Будем априори считать, что при вероятности успешности всего проекта значения больше 0,5 проект будет считаться «успешным».

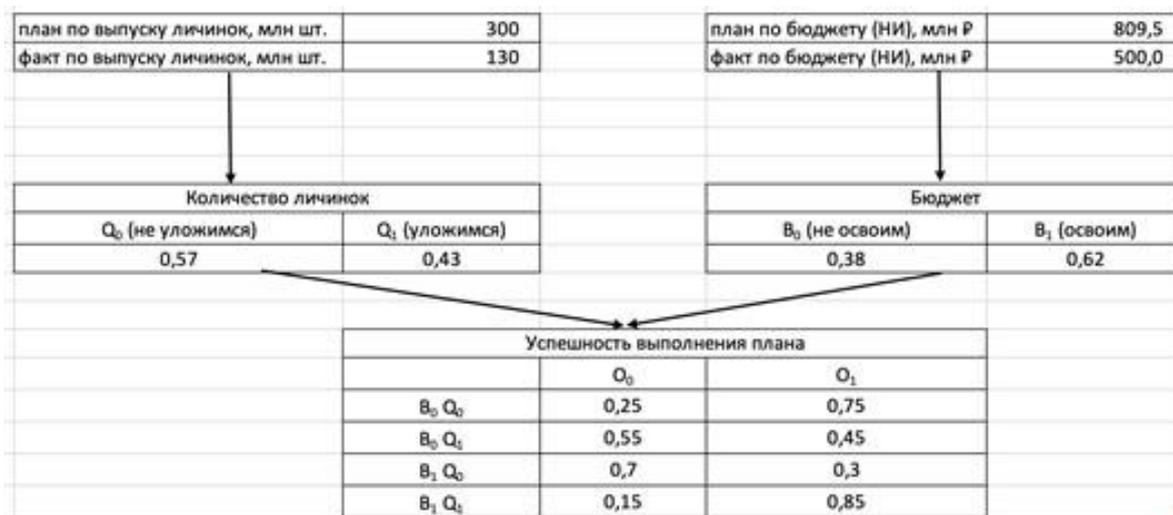


Рис. 2. Базовая модель сети Байеса по задаче сохранения популяции омуля для проекта

«Сохранение озера Байкал» в рамках национального проекта «Экология»

В данном примере основными факторами успеха выделяются освоение бюджета и конкретно выпуск единиц личинок омуля. На основе модельных данных, были определены план и факт по освоению бюджета и выпуску личинок. Исходя из план/факт-анализа можно выделить вероятности «уложиться в бюджет» и «выполнить план по выпуску». По

прослеживанию динамики изменений данных факторов можно определить успешность решений в целом. Однако, важно учесть сочетание этих двух факторов: на рисунке это указано в таблице «успешность выполнения плана». При перемножении всех факторов, а именно вероятность успешности выпуска и освоения бюджета, на вероятность при сочетании этих факторов, результатом является общая вероятность, которая

также является коэффициентом успешности всего проекта.

$$P(\text{успешности}) = P(Q_1) \cdot P(B_1) \cdot P(O_1|Q_1, B_1)$$

$$P(\text{успешности}) = 0,43 \cdot 0,62 \cdot 0,85$$

$$P(\text{успешности}) = 0,23.$$

Данная ситуация отражает вероятность успешности лишь в первый год выполнения проекта. В дальнейшем полученные данные берутся для пересчета и составления дерева решений с учетом предыдущего опыта. Таким образом, чтобы выполнить план, нужно довыполнить разницу между планом и фактом за прошлый период, а также выполнить изначальный план на уже настоящий период. При полученных данных об общей вероятности успешности проекта менеджментом должны быть приняты соответствующие решения для повышения общей эффективности и достижения

изначальных целей. Стоит заметить, что авторы предполагают принятые решение в новом периоде более эффективными по сравнению с решениями в предыдущем периоде.

Далее, на основе новых запланированных и фактических данных в следующем году (данные являются модельными), происходит пересчет и получается новая вероятность успешности проекта, которая при данных значениях становится равна 0,37. Причинами повышения общей вероятности могут являться те решения, которые были приняты в течение года, такие как повышение плана по выпуску, которое отражено в таблице (см. Рисунок 2), или же, изменения в человеческих ресурсах на производствах, которые были приняты непосредственно рыбными хозяйствами.

2020	план по выпуску личинок, млн шт.	90	план по бюджету (НИ), млн Р	809,5
	факт по выпуску личинок, млн шт.	150	факт по бюджету (НИ), млн Р	550,0
	Количество личинок		Бюджет	
	Q_0 (не уложимся)	Q_1 (уложимся)	B_0 (не освоим)	B_1 (освоим)
	-0,67	1,67	0,32	0,68
2021	план по выпуску личинок, млн шт.	90	план по бюджету (НИ), млн Р	809,5
	факт по выпуску личинок, млн шт.	160	факт по бюджету (НИ), млн Р	500,0
	Количество личинок		Бюджет	
	Q_0 (не уложимся)	Q_1 (уложимся)	B_0 (не освоим)	B_1 (освоим)
	-0,78	1,78	0,38	0,62
2022	план по выпуску личинок, млн шт.	90	план по бюджету (НИ), млн Р	809,5
	факт по выпуску личинок, млн шт.	120	факт по бюджету (НИ), млн Р	600,0
	Количество личинок		Бюджет	
	Q_0 (не уложимся)	Q_1 (уложимся)	B_0 (не освоим)	B_1 (освоим)
	-0,33	1,33	0,26	0,74
2023	план по выпуску личинок, млн шт.	90	план по бюджету (НИ), млн Р	809,5
	факт по выпуску личинок, млн шт.	100	факт по бюджету (НИ), млн Р	600,0
	Количество личинок		Бюджет	
	Q_0 (не уложимся)	Q_1 (уложимся)	B_0 (не освоим)	B_1 (освоим)
	-0,11	1,11	0,26	0,74
2024	план по выпуску личинок, млн шт.	90	план по бюджету (НИ), млн Р	809,5
	факт по выпуску личинок, млн шт.	90	факт по бюджету (НИ), млн Р	550,0
	Количество личинок		Бюджет	
	Q_0 (не уложимся)	Q_1 (уложимся)	B_0 (не освоим)	B_1 (освоим)
	0,00	1,00	0,32	0,68

Рис. 3. Пересчитанные входные данные для проекта на 2020–2024 годы

В результате моделирования выполнения двух факторов по одной из задач Национального проекта «Экология» в рамках Федерального проекта «Сохранение озера Байкал», можно сделать вывод о высоком потенциале применении сетей Байеса для оценки общей успешности выполнения проекта, а также для отслеживания динамики выполнения с учетом гибкости принимаемых решений в каждом

из последующих периодов. Итоговый общий показатель вероятности при пересчете по методу сетей Байеса служит индикатором для оценки принятых решений. ■

1. DIN 69901-5:2009 «Project management — Project management systems — Part 5: Concepts», IDТП

[Электронный ресурс]// Консорциум Кодекс. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200127269> (Дата обращения: 08.04.2020) 1.

2. Finn V. Jensen , Thomas Дю Nielsen . Bayesian Networks and Decision Graphs (Information Science and Statistics).-Spriger Science+BusinessMedia, 2007-.443p.

3. Паспорт национального проекта «Экология» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.mnr.gov.ru/activity/directions/natsionalnyy_proekt_ekologiya/ (Дата обращения: 15.04.2020)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

DIN 69901-5:2009 «Project management — Project management systems — Part 5: Concepts», IDТП [Электронный ресурс]// Консорциум Кодекс. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200127269> (Дата обращения: 08.04.2020) 1.

Finn V. Jensen , Thomas Дю Nielsen . Bayesian Networks and Decision Graphs (Information Science and Statistics).-Spriger Science+BusinessMedia, 2007-.443p.

Паспорт национального проекта «Экология» [Электронный ресурс]. – URL:

http://www.mnr.gov.ru/activity/directions/natsionalnyy_proekt_ekologiya/ (Дата обращения: 15.04.2020)

Bayes belief network for better project management based on the example of national project «Ecology»

© Kurganskaya G., Frolenok V., Chekrygin M., 2020

The article suggests using Bayesian confidence networks for dynamic analysis of project execution. The a priori constructed Bayesian labeled network corresponding to the project network schedule is sequentially modified after the execution of a specific stage / step of the project. This allows you to dynamically specify the priorities of subtasks, and accordingly, optimize the distribution of resources. The proposed approach is demonstrated by an example implemented in basic look in EXCEL.

Keywords: project management, quality management, statistics, Bayesian trust network

УДК 336

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ

© Наумов И. А., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье будет рассмотрено влияние пандемии коронавируса на рынки. Автором будет изучена динамика фондовых индексов наиболее пострадавших от пандемии стран в период с начала 2020 года и по середину 2020 года, а также динамика заражением коронавирусом в этих странах. Также будет рассмотрен вопрос: насколько сильна взаимосвязь динамики заражения и поведения фондовых рынков в наиболее пострадавших странах.

Ключевые слова: коронавирус, фондовый рынок, финансовый рынок, фондовые индексы, динамика заражения

Текущий 2020 год многие не шутя называют худшим годом в истории человечества, учитывая гипотетическую возможность третьей мировой войны, крах стоимости нефти, падение рубля, пандемию коронавируса и падение финансовых рынков. Так или иначе, но последние два события связаны между собой в той или иной степени, а поэтому нужно понять, в какой именно.

Временной точкой отсчёта пандемии принято считать конец декабря 2019 года. Точкой отсчёта принято считать город Ухань, расположенный в Китайской Народной Республике. С момента начала вспышки и по май 2020 года заболели [1] 3 500 000 человек во всём мире. Смертность в результате вируса составляет 5 % (отношение числа умерших к подтверждённым).

Что касается пострадавших стран, то основной удар пришёлся на США, Италию, Испанию, Россию и Китай. Как видно из перечня стран, основной удар пришёлся не на страны третьего мира, так как в них всегда были проблемы с санитарией, а на страны, которые играют большую роль на международной арене.

И как нетрудно догадаться, если удар пришёлся на мировых лидеров, то это отразится и на финансовых рынках: с 20 февраля 2020 года началось падение всех крупных индексов финансовой биржи.

Для начала необходимо рассмотреть события на американском рынке. Самой пиковой точкой падения американских рынков является 23 марта 2020 года. Что интересно: 20-го февраля рынки держались стабильно, несмотря на то, что в Китае уже вовсю бушевал вирус, а значительная часть городов была закрыта на карантин.

К этому моменту падение было следующим: индекс S&P 500 упал на 33,6 %, Dow Jones Industrial Average упал на 36,3 %, стоимость акций Apple упала на 29 %, Amazon упали на 11,6 %, Tesla, достигнув исторического максимума, рухнула на 51,7 %. Ситуация с падением наблюдалась практически у всех американских компаний. Особенно сильно это падение наблюдается у Boeing — 68,7 %, у Dow стоимость понизилась на 45 %. В то же время инвесторы стали вкладываться в золото, и его стоимость выросла на 17 %.

Что касается торговли фьючерсами нефти на американских рынках, то здесь за время падения рынка произошло ещё одно ключевое событие, а именно разрыв сделки по ОПЕК. Однако тенденция фьючерсов к снижению наблюдалась с начала января 2020 года. После 20-го февраля и по 6 марта

падение стоимости нефти составляло 13,7%. Однако после разрыва сделки стоимость нефти от 6го марта упала ещё на 14%. В целом, можно предположить, что если бы не срыв сделки, то ситуация с нефтью могла бы начать восстанавливаться после 23-го марта.



Рис. 1. Падение S&P 500



Рис. 2. Падение DIA ETF

В целом, такая ситуация наблюдалась по всему американскому рынку ценных бумаг с периода от 20 февраля 2020-го года и по конец марта, когда рынки начали понемногу восстанавливаться.

Однако если посмотреть на статистику по рынкам на период с 20-го февраля и статистику заражений в США, то можно сказать, что падение рынков слабо связано с внутренней динамикой заражений, так как резкий рост количества подтверждённых случаев в США начался только спустя месяц после падения рынков. Также очень сложно сказать, связан ли обвал с тем, что вирус начал распространяться за пределы материкового Китая. На момент падения рынков во всем мире было подтверждено 75 645 случаев заражения, и это количество увеличивалось на 1 000 человек в день, число заражённых в день не увеличивалось ещё 13 дней. То же можно и сказать про связь падения с

введением режима ЧС в США. Режим был введён 13-го марта, и с момента введения ЧС падение рынков продолжалось 10 дней, что в два раза меньше, чем до его введения. После 24-го числа рынки начали понемногу восстанавливаться несмотря на то, что к этому числу количество заражённых в США составляло 46 200 человек, а прирост подтверждённых случаев был 10 000 человек в день. Что касается ситуации спустя месяц после ввода карантина, то картина следующая: количество подтверждённых случаев составляет 1 100 000 человек, присутствует тенденция к снижению количества заражённых, но при этом рынки с переменным успехом продолжают расти так, как это было после 23-го марта и после того, как рост количества заражающихся стал экспоненциальным.

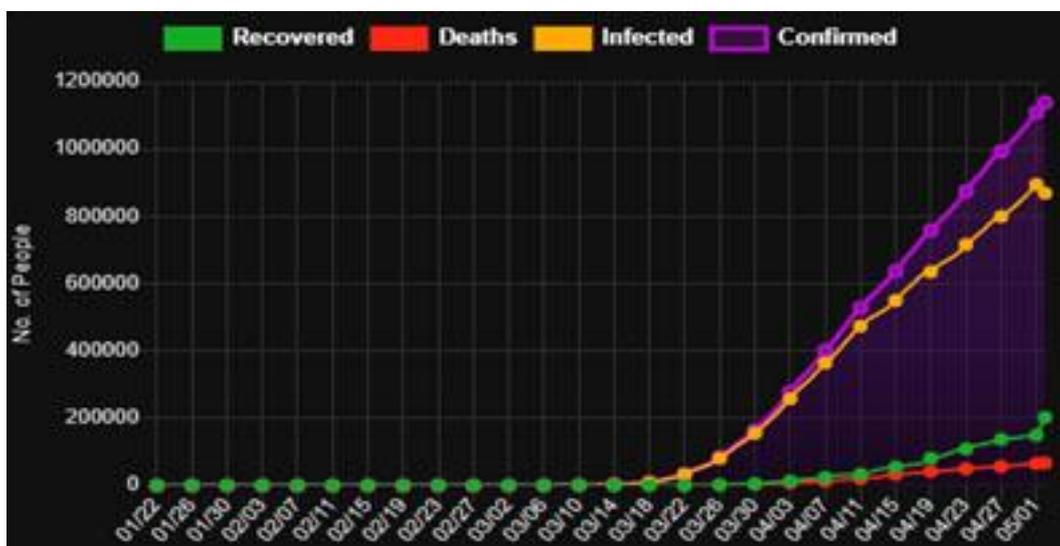


Рис.3 Динамика заражения в США

Что касается корреляции между испанскими фондовыми индексами и данными по заражению США, то данные следующие.

Корреляция индексов и количества подтверждённых случаев заражения является отрицательной слабой, и показатели равны -0,10 и -0,04.

Корреляция индексов и количества зараженных является отрицательной слабой, и показатели равны -0,12 и -0,06.

Корреляция индексов и количества умерших является отрицательной слабой, и показатели равны -0,08 и -0,01.

И корреляция индексов американской биржи и количества вылечившихся является отрицательной слабой, и её данные равны -0,06 и -0,006.

Исходя из вышеописанного, можно понять, что февральское падение фондовых рынков США слабо связано с внутренней динамикой распространения коронавируса.

Что касается европейских рынков, то они также начали обваливаться 20-го февраля, однако у каждого рынка дата пика падения была разной, но в целом динамика падения была схожей. Из всех стран ЕС, которые больше всего пострадали от пандемии, выделяется Испания, Италия, Великобритания, Франция и Германия (на момент 4го мая).

Падение Испанской фондовой биржи началось 19-го февраля 2020 года: индекс IBEX 35 упал на 39,4 %, индекс General Madrid упал на 39,2 %. Падение данных индексов продолжалось до 16го марта 2020 года. Что касается индекса FTSE Latibex, то он опустился на 51,6 %, и его падение продолжалось до 23-го марта 2020 года.

Восстановление испанского фондового рынка на момент начала мая: динамика восстановления слабее, чем в США.

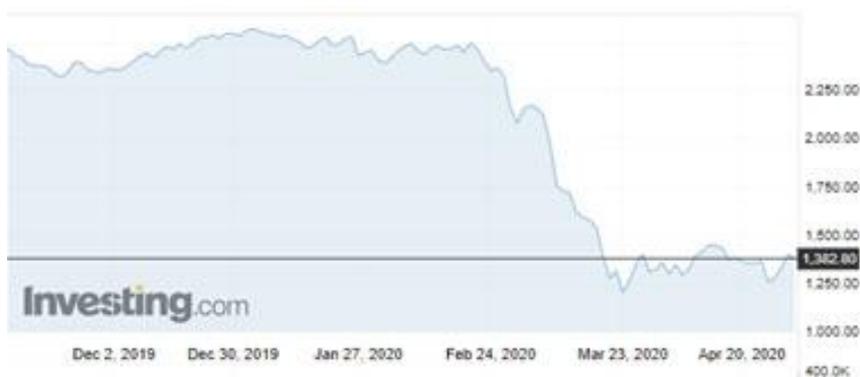


Рис.4 Динамика индекса FTSE Latibex

Далее рассмотрим ситуацию с пандемией в Испании. Первые подтвержденные случаи заражения появились 3-го февраля 2020 года. На данный момент на фондовом рынке не было каких-либо предвестников падения рынка. На момент начала обвала в стране наблюдалось 2 случая заражения, но при этом было 2 случая выздоровления. С момента начала падения и до момента пика падения в стране было подтверждено 10 000 случаев заражения. Прирост

подтверждённых случаев был на 1 000 человек в день, а смертность составляла 3 %. С момента пика падения рынка и до начала мая прирост подтверждённых случаев заражения в стране осуществлялся на 10 000 человек в день. Однако при этом с 25-го апреля 2020 года в стране наблюдался перелом в количестве вылечившихся и количестве заражённых. Несмотря на этот перелом, на фондовых рынках Испании не было каких-либо значительных улучшений и роста.

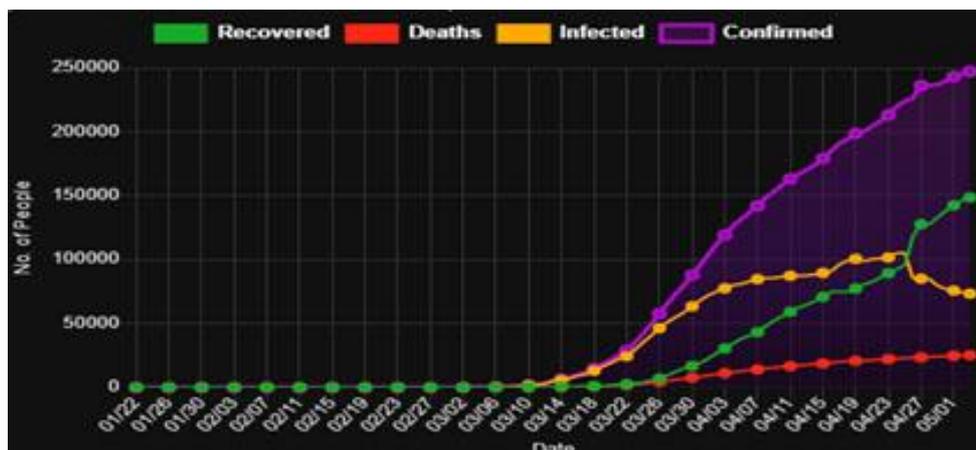


Рис.5 Динамика заражения в Испании

Что касается корреляции между испанскими фондовыми индексами и данными по заражению Испании, то данные следующие:

Корреляция индексов и количества подтверждённых случаев заражения является отрицательной высокой, и показатели равны $-0,57$ и $-0,72$.

Корреляция индексов и количества заражённых варьируется от отрицательной средней до отрицательной высокой, и показатели равны $-0,68$ и $-0,82$.

Корреляция индексов и количества умерших является отрицательной средней, и показатели равны $-0,55$ и $-0,69$.

Корреляция индексов испанской биржи и количества вылечившихся является отрицательной средней, и её данные равны $-0,51$ и $-0,66$.

Исходя из вышеописанного, можно понять, что зависимость между испанскими рыночными индексами и данными по коронавирусу имеют среднюю зависимость между собой. Можно сказать, что, вероятнее всего, испанская экономика начнёт восстанавливаться по мере завершения пандемии в стране.

Страной, значительно пострадавшей от коронавируса, является Италия. Падение итальянской биржи также началось 19 февраля 2020 года. Максимальным падением Итальянского индекса FTSE MIB было $41,5\%$. Индекс падал вплоть до 12 марта 2020 года. Индекс Italy 40 падал до 16 марта, всего он упал на $42,6\%$. В целом данная тенденция наблюдалась по всему рынку итальянских ценных бумаг.

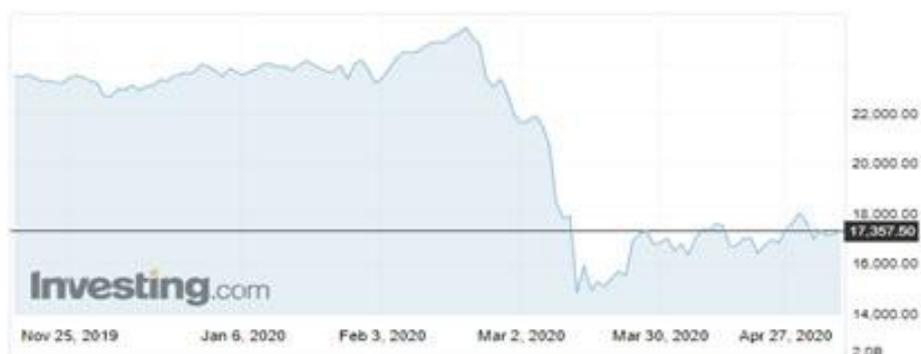


Рис.6 Динамика индекса FTSE MIB

Ситуация с пандемией в Италии являлась одной из самых серьёзных в мире. Первые подтверждённые случаи заражения появились 31-го января 2020 года. К этому моменту итальянский рынок продолжал расти. На момент обвала в стране было подтверждено 3 случая заражения. С момента начала падения и вплоть до пика падения в стране было подтверждено 28 000 случаев заражения, прирост подтвержденных случаев был на 3 000 человек в день. На момент пика падения страна

являлась рекордсменом по количеству подтверждённых случаев (не считая материкового Китая). Пик заразившихся приходился на 19 апреля. После этого количество заражённых начало снижаться, и в это же время, 23-го апреля, итальянская биржа выросла в среднем на 10% . В целом, можно предположить, что восстановление итальянской биржи будет проходить так же, как и в Испании, и всё будет зависеть от пандемии.

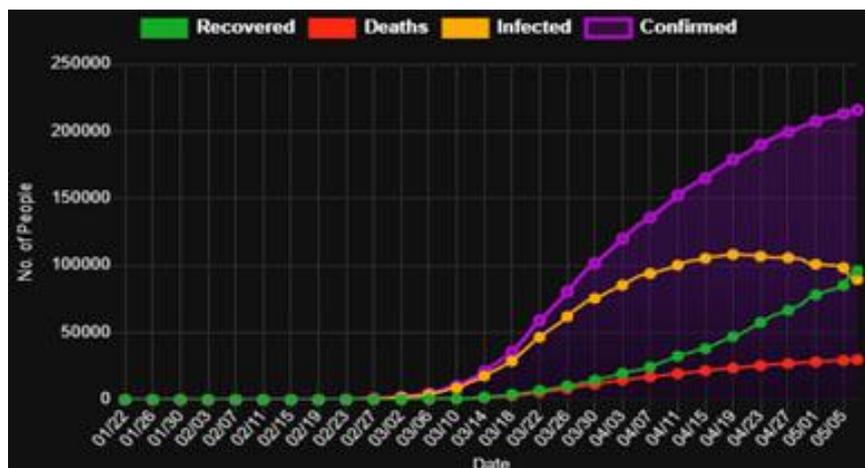


Рис.7 Динамика заражения в Италии

Что касается корреляции между итальянскими индексами и данными по заражению Италии, то данные следующие:

Корреляция индексов и количества подтверждённых случаев заражения является отрицательной средней, и показатели равны $-0,71$ и $-0,72$.

Корреляция индексов и количества зараженных является отрицательной средней, и показатели равны $-0,77$ и $-0,75$.

Корреляция индексов и количества умерших является отрицательной средней, и показатели равны $-0,69$ и $-0,69$.

Корреляция индексов итальянской биржи и количества вылечившихся является отрицательной средней, и её данные равны $-0,58$ и $-0,61$.

Исходя из вышеописанного, можно понять, что зависимость между итальянскими индексами и данными по коронавирусу имеют среднюю

зависимость между собой. Скорее всего, такая корреляция присутствует на итальянском рынке в связи с тем, что восстановление экономики Италии напрямую связано с ситуацией с коронавирусом в стране.

Последней страной, которая на начало мая не дошла до пика количества заражённых человек, но при этом обогнала многие европейские страны, является Россия. Тенденции к падению рынка начались 20 января 2020 года, однако обвал произошёл так же, как и во всем мире — 20-го февраля 2020 года. Пик обвала Российских рынков пришёлся на 18 марта 2020 года. Индекс МОЕХ упал на 32,3 %, индекс RTSI начал падать 19-го февраля 2020 года, и его максимальный обвал был на 46 %. Однако в это же самое время произошёл разрыв ОПЕК+, что нанесло значительный удар по Российской экономике.

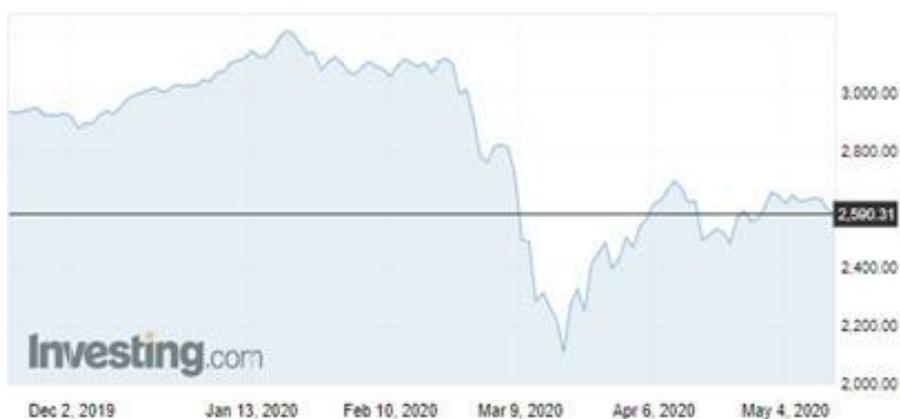


Рис.8 Динамика падения индекса МОЕХ

Что касается ситуации с заражёнными, то она следующая. Первые подтверждённые случаи заражения появились 31-го января 2020 года. В следующий месяц, вплоть до 2-го марта, не было новых подтверждённых случаев. Резкий прирост подтверждённых случаев начался 26-го марта 2020

года. Несмотря на то, что на начало мая количество подтверждённых случаев продолжало расти, а в середине мая количество подтверждённых случаев начало незначительно снижаться, фондовые рынки России показывали тенденции к росту. Однако, несмотря на это, на пути к полной реабилитации

рынков будет стоять коронавирус и падение цен на нефть.

Корреляция российского фондового рынка и динамики является везде слабой отрицательной.

Корреляция индексов и количества подтверждённых случаев является отрицательной слабой, и её значения составляют -0,13 и -0,18.

Корреляция индексов и количества зараженных является отрицательной слабой, и показатели равны -0,13 и -0,19.

Корреляция индексов и количества умерших является отрицательной слабой, и показатели равны -0,12 и -0,18.

И корреляция индексов российской биржи и количества вылечившихся является отрицательной, и её данные равны -0,11 и -0,16.

Исходя из вышеописанного, можно предположить, что восстановление российских рынков зависит не столько от коронавируса, сколько от других факторов.

Следует рассмотреть положение в Китае, с которого всё началось. За период начала 2020 года в Китае было 2 пиковых падения — 3-го февраля и 23-го марта 2020 года. С 20-го января и по 3-е февраля в Китае было следующее падение индексов: SZSE Component упал на 12 %, Shanghai упал на 11,2 %, China A50 упал на 11,2 % — все эти падения происходили к моменту 3-го февраля 2020 года. Второе падение Китайского рынка совпадало с Европейским и Североамериканским рынками. Всего с периода 20-го февраля 2020 года в Китае были следующие события. С 20-го февраля и до 25-го февраля SZSE Component вырос на 3 %. С 20-го февраля и по 5-е марта 2020 года Shanghai вырос на 1,3 %, China A50 вырос на 1,3 %. В период с 25-го февраля 2020 года и до 23-го марта 2020 года рынки упали следующим образом: SZSE Component упал на 18,2 %, с 5-го марта Shanghai упал на 13,2 %, China A50 упал на 15,7 %. С момента 23-го марта и до середины мая китайские рынки показывали тенденцию к восстановлению.

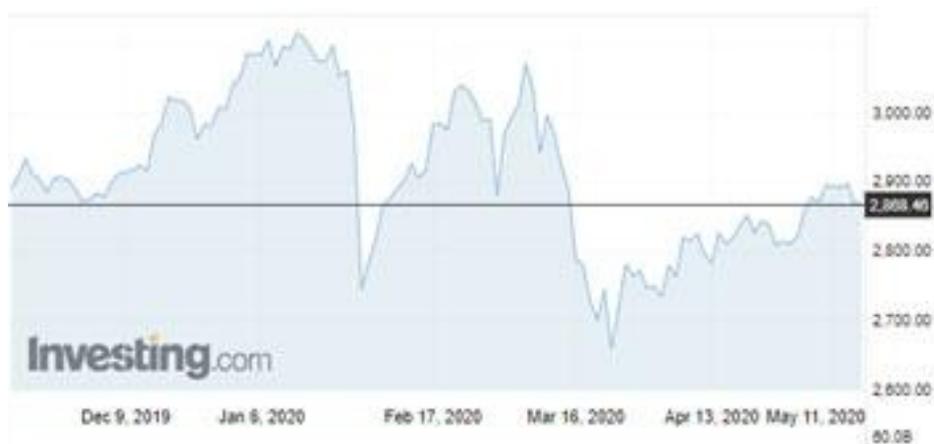


Рис.8 Динамика индекса Shanghai

Что касается ситуации с заражёнными, то она была следующей. Первые случаи заражения появились в конце ноября 2019.

В конце января их в Китае было меньше 1000. Самый резкий рост подтверждённых случаев приходился на периоды с конца января и по 1 марта 2020 года. На этот момент в стране наблюдалось

80 000 подтверждённых случаев. 3-го февраля в стране было 19 693 случая, 20-го февраля в стране было 75 000 подтверждённых случаев, 25-го февраля в стране 77 660 подтверждённых случаев, в периоды с 25-го февраля и по 23-е марта прирост заражённых был меньше 100 человек.



Рис.9 Динамика заражения на материковом Китае

Корреляционный анализ показал, что связь между значениями китайских индексов и количеством подтверждённых случаев варьируется от отрицательной слабой до слабой положительной. Значения были следующими. -0,21, -0,11, 0,22.

Корреляционный анализ между значениями индексов и количеством смертей от коронавируса показал вариацию от отрицательной слабой до слабой положительной. Значения таковы: -0,2, -0,14 и 0,15.

Что касается корреляции между индексами и количеством заражённых, то тут значения от слабого положительного до средней положительной: 0,30, 0,38 и 0,53.

Корреляция индексов и выздоровевшими от коронавируса является слабой отрицательной, и её значения равны -0,37, -0,31 и -0,08.

В целом, можно сказать, что Китайское падение фондовых рынков напрямую не связано с актуальной на тот момент статистикой заражённых коронавирусом.

Исходя из описанных выше данных, можно сделать вывод, что падение фондовых рынков некоторых стран (Испании и Италии) связано с пандемией коронавируса, и восстановление этих рынков будет зависеть от внутренней динамики коронавируса.

Что касается США, России и Китая, то несмотря на то, что коронавирус нанёс по ним серьёзный удар, однако, падение их фондовых рынков не связано напрямую с динамикой заражения коронавирусом, и восстановление экономики будет зависеть только от действий правительства и бизнеса этих стран. ■

1. Как всё начиналось? Врач из Уханя рассказала о начале вспышки нового коронавируса [Электронный ресурс] // Epoch Times – Новостной источник. URL: <https://www.epochtimes.ru/kak-vsyo-nachinalos-vrach-iz-uhanya-rasskazala-o-nachale-vspyshki-novogo-koronavirusa-99067146/> (Дата обращения: 03.04.2020)

2. Данные по мониторингу пострадавших и вылечившихся от Коронавируса [Электронный ресурс] // Covid19info.live:Real-time Updates and stats for the Coronavirus. URL: <https://covid19info.live/> (Дата обращения: 16.05.2020)

3. Данные акций различных мировых компаний, а также финансовые индексы. [Электронный ресурс] // Investing.com – финансовый портал. URL: <https://ru.investing.com/> (Дата обращения: 16.05.2020)

4. Данные акций различных американских компаний, а также американские финансовые индексы. [Электронный ресурс] // Nasdaq.com - финансовый портал. URL: <https://www.nasdaq.com/> (Дата обращения: 03.04.2020)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Данные акций различных американских компаний, а также американские финансовые индексы. [Электронный ресурс] // Nasdaq.com - финансовый портал. URL: <https://www.nasdaq.com/> (Дата обращения: 03.04.2020)

Данные акций различных мировых компаний, а также финансовые индексы. [Электронный ресурс] // Investing.com – финансовый портал. URL: <https://ru.investing.com/> (Дата обращения: 16.05.2020)

Данные по мониторингу пострадавших и вылечившихся от Коронавируса [Электронный ресурс] // Covid19info.live:Real-time Updates and stats for the Coronavirus. URL: <https://covid19info.live/> (Дата обращения: 16.05.2020)

Как всё начиналось? Врач из Уханя рассказала о начале вспышки нового коронавируса [Электронный ресурс] // Epoch Times – Новостной источник. URL: <https://www.epochtimes.ru/kak-vsyo-nachinalos-vrach-iz-uhanya-rasskazala-o-nachale-vspyshki-novogo-koronavirusa-99067146/> (Дата обращения: 03.04.2020)

Impact of the coronavirus pandemic on financial markets

© Naumov I., 2020

This article will examine the impact of the coronavirus pandemic on markets. The author will study the dynamics of stock indices of the countries most affected by the pandemic in the period from the beginning of 2020 to the middle of 2020,

as well as the dynamics of coronavirus infection in these countries. It will also look at how strongly the dynamics of contagion and the behavior of stock markets in the most affected countries are related.

Keyword: coronavirus, stock market, financial market, stock indexes, infection dynamics

УДК 65.012.5

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

© Радюк Н. А., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Текущий темп развития рынка обязывает собственника бизнеса быть гибким в своих решениях. К сожалению, большая часть бизнесменов забывают об одном из сильнейших оружий в руках человека - способности приспосабливаться к окружающей обстановке и оборачивать её особенности в свою пользу. Поэтому, чтобы бороться с устаревшими взглядами и неспособностью адекватно оценивать свои силы, на помощь современному бизнесу приходит концепция корпоративного управления.

Ключевые слова: корпоративное управление, совет директоров, субсидиарная ответственность, акционерное общество, развитие предприятия

Построение системы корпоративного управления и контроля в малом и среднем бизнесе

Бизнес в России – молод, относительно опыта западных коллег. Поэтому, даже в условиях доступности информации и примеров грамотного применения систем корпоративного управления, большинство собственников, даже создав огромную компанию, по-прежнему не позволяют другим приблизиться к управлению, подвергая компанию риску некомпетентного стратегического планирования. Таким образом, способность собственников к переходу на новый способ мышления, будет определять потенциал выживания фирмы и являться важной составляющей успеха. Однако, с другой стороны, нельзя не понять сомнения владельцев бизнеса, ведь с приходом нового управленца возникает и ряд вопросов:

- как не потерять вложенный труд и сохранить свой источник дохода;
- как уберечь себя и свою семью от ошибок нового «владельца».

В данной ситуации на помощь приходит концепция корпоративного управления - «комплекс мер и правил, помогающих акционерам контролировать руководство компании и влиять на менеджмент» [1]. Но если говорить более простыми словами, то это система отношений между собственником и бизнесом. Ключевое отличие от менеджмента в том, что менеджмент — это управление внутри компании. Менеджер, а в нашем случае генеральный директор, выполняет роль больше оперативного управленца бизнеса, и является подотчетным лицом для акционера — реального владельца бизнеса, который получает дивиденды. Естественно, передача бизнеса в

управление другому лицу сопряжено с большими рисками, поэтому главными задачами системы корпоративного управления являются, например, способы избегания рисков, информирование акционеров, формализация отношений и формирование заинтересованности наемных сотрудников в том, чтобы приносить вам (акционеру) деньги. В тот момент, когда собственник перестает управлять компанией и отдаёт её в чужие руки, появляются такие риски как [2]:

- агентский конфликт;
- «Провал» бизнеса, банкротство;
- субсидиарная ответственность.

Агентский конфликт. Основывается на стандартной схеме, когда интересы собственника и управленца схожи, но в то же время абсолютно противоположны — нарастить свое благосостояние. Суть в том, что при увеличении благ одного участника, они же уменьшаются у другого. Существуют разные подходы, но учитывая «политику минимального вмешательства» (при которой, впрочем, за собственником остается полное право управления) подойдет частичное владение компанией. Позволяет перейти управленцу «на сторону собственника», так как его доход будет теперь зависеть от успешности фирмы. Это автоматически подразумевает такие формы собственности как ООО и АО. Второй риск решается за счет использования показателей КРІ и отчетных форм. Несмотря на то теперь уже заинтересованность управленца, собственнику по-прежнему необходимо знать ситуацию в компании, чтобы при необходимости вмешаться. Для этого на руках необходимо иметь ряд отчетных форм и показателей, чтобы в ситуации отклонения он знал,

что необходимо вмешаться. Для оперативного получения данных подойдут регулярные смс рассылки или передача данных через защищенный мессенджер. Это позволяет оперативно оценивать здоровье бизнеса. И если показатели КРІ формируются отдельно для каждого бизнеса, то отчетная система в целом едина для всех [3]:

- **Управленческие отчеты.** Баланс — показывает какое количество денег собственника заморожено в бизнесе. То есть видно собственный капитал и его структуру, текущее финансовое состояние компании. БДР — если баланс, это точечный показатель на момент времени, то БДР интервальный, показывающий изменения в собственном капитале. Показывает чистую прибыль или убыток с точки зрения собственного капитала и структуры его формирования (оборот, себестоимость, маржа), финансовый результат деятельности и структуру ее формирования (прибыли убытка). БДДС показывает чистый денежный поток и структуру его формирования. Позволяет, например, не допускать кассовых разрывов, отслеживать изменение денежного потока;

- **Отчеты о статусах стратегических задач и проектов.** Позволяет удерживать цели в фокусе, ведь без четкой цели компания никуда не «приплывет». С одной стороны, видна четкая картина развития бизнеса, а с другой стороны написание такого отчета, по сути, заставляет управленца актуализировать и структурировать у себя в голове данные, что в итоге сосредоточит его фокус на действительно важных задачах.

Таким образом перечисленные действия регулируют первые два риска. Но что, если всё же управление окажется неэффективным и бизнес придется ликвидировать? Возникает третий риск — субсидиарная ответственность. К сожалению, принцип ограниченной ответственности превратился в безграничную ответственность. Ведь данный вид риска, который мало того накладывает обязательства выплаты на всю жизнь, которую не избежать, даже объявив о личном банкротстве, так под него еще и очень легко попасть. Он возникает в случае, если общество не в состоянии удовлетворить требование кредитора в течении трех месяцев в полном объеме. В данном случае кредитор вправе потребовать возмещение средств с иного лица, которое определяется рядом правил. Это крайне неприятный риск. Ведь даже если собственник не принимает фактического участия в управлении, он тем не менее несет ответственность. Значит необходимы механизмы защиты от субсидиарной ответственности. Отсутствие плана действий на подобный случай является частой ошибкой большинства владельцев бизнеса. Главной «угрозой» в подобных вопросах являются, во-первых, кредиторы, а, во-вторых, ФНС. Очевидно, что необходимо просто не иметь, перед ними задолженностей, что, к сожалению, на текущем рынке почти нереально. Согласно закону [4], случаи

субсидиарной ответственности наступают если происходит:

- преднамеренное банкротство;
- неполная оплата уставного капитала;
- банкротство дочернего общества по вине основного;
- ущерб компании.

При этом в случае банкротства собственник по умолчанию виновен, если не докажет обратное по следующим пунктам:

- Невозможность погасить задолженность перед кредитором в полной мере. Однако разве процедуру банкротства вообще можно возбудить при иных случаях? То есть собственник априори виновен. Поэтому вероятность попадания под данный риск почти 100%. При этом может появиться дисквалификация, то есть невозможность на определенный срок вести бизнес, что окончательно уничтожит возможность реабилитации;

- Отсутствие или искаженное содержание документов бухгалтерского учета;

- Если размеры штрафов пени, неустоек и налоговых недоимок превышают пятьдесят процентов общего размера требований кредиторов третьей очереди по основной сумме задолженности, включенных в реестр требований кредиторов;

- Если отсутствуют документы хранение которых является обязательным, согласно законодательству об акционерных обществах;

- Отсутствуют сведения, подлежащие обязательному внесению в единый федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц в части сведений, обязанность по внесению которых возложена на юридическое лицо.

В каждом из этих пунктов легко ошибиться (разве что помимо пункта про размер штрафов) и каждый из них необходимо отрабатывать, чтобы свести риски к минимуму. Также государство делает все, чтобы найти реально ответственных лиц [5, 6]:

- Каждое юридическое лицо обязано вести учет своих бенефициаров;

- Осуществление контроля за должником возможно независимо от признаков его аффилированности (не обязательно быть участником). В зависимости от степени влияния на сделку можно быть привлеченным даже если ты теновой бенефициар;

- Номинальный руководитель не утрачивает статус контролирующего лица, так как все еще имеет возможность влиять на ведение бизнеса и не освобождает его от осуществления обязанностей по выбору представителя и контролю за его действием (бездействием), а также по обеспечению надлежащей работы системы управления юридическим лицом;

- Размер субсидиарной ответственности номинального руководителя может быть уменьшен, если он «заложил» настоящего бенефициара (или сокрытое им имущество);

- Если у руководителя должника нет средств на процедуру банкротства, то оплачивать будут учредители;

- «Цепочка» директоров больше не спасает. Директор ответственен в пределах своего срока работы.

Таким образом необходимо понимать, как защитить себя. Ведь, по факту, даже если собственник не причастен к плохой ситуации в компании, его могут за нее привлечь. Поэтому для минимизации рисков необходимо следовать некоторым правилам:

- строгое соблюдение закона.
- контроль показателей платежеспособности
- организация структуры управления не позволяющей выявить конечного бенефициара;
- обособленность рисков от ключевых активов. бизнес построен так, что активы находятся на одном юридическом лице, а риски на другом;
- независимость бизнесов друг от друга.

Более подробно обращаясь к третьему пункту, рассмотрим способы построения организационной системы, обеспечивающей достаточный уровень конфиденциальности. Существуют разные инструменты, каждый из которых имеет разную степень защиты и стоимость. А именно:

- Владение через акционерное общество. Самый простой вариант. Акционеров видно только в реестре акционеров, а в ЕГРЮЛ нет (видно только лицо, которое учредило компанию);

- Перекрестное владение;
- Корпоративный договор;
- Владение через опцион;
- И наиболее «мощный» метод — инвестиционное товарищество. По сути, это предусмотренное законом скрытое владение, которое еще можно усилить другими инструментами. Но при этом метод очень дорогой.

И если в пунктах выше первого, нуждается далеко не каждый, то вот такой простой инструмент как акционерное общество способен внедрить каждый при этом заплатив не на столько высокую цену. Рассмотрим наиболее часто используемые на рынке формы собственности, из которых «вытекают» права и обязанности собственника.

ИП — при банкротстве отвечает всем имуществом, если оно отсутствует, то долг прощается. Не ведет бухгалтерского учета, но выше риски, ведь ИП в прямом смысле смертен. Дележ имущества, низкий уровень конфиденциальности, низкий уровень доверия в деловой практике.

ООО — интересная форма, но есть множество проблем. Долг остается на всю жизнь, законодатель исходит из того, что участник общества участвует не только денежно, но и лично. Участника сложно исключить, некоторые решения принимаются только единогласно. В случаях если решение требует единогласного принятия, согласно закону, и возник некий конфликт, то деятельность организации может впасть в ступор и иногда его

невозможно разрешить даже судебно (особенно в ситуации владения 50 на 50).

АО — тут законодатель как раз наоборот, исходит из того, что акционер участвует преимущественно капиталом и просто ждет дивидендов. Высокая конфиденциальность, в ЕГРЮЛ не видно акционеров. Преимущественное право покупки акций акционерами. Таким образом если генеральный директор решит уйти с поста, то в договоре можно прописать то, что при выходе или увольнении с должности, он обязуется продать акции компании и никому иному. Как видно плюсов очень много, но помимо того, что создать такое общество выходит дорого, в добавок существуют риски высоких штрафов за формальные нарушения. Поэтому за «безопасность» придется платить. Например, при формировании уставного капитала АО обязаны обеспечить его размер не менее стократного МРОТ, утвержденного на ту дату, когда осуществляется государственная регистрация общества [7]. Поэтому инструмент действительно дорогой.

Однако если собственник решится защитить своё будущее, то стоит более подробно рассмотреть «внутреннюю кухню» данного вида владения. Акция — ценная бумага, выпускаемая АО. Позволяет как бы «владеть» долей в компании, рассчитывать на долю имущества после ликвидации и получать дивиденды от результатов её деятельности. Также, как мы уже разобрались ранее, она дает ряд прав при управлении компанией. Существует два вида акций. Обыкновенная — позволяет голосовать на общем собрании акционеров, иметь приоритетное право на выкуп новых акций. Получение дивидендов зависит от решения совета директоров (могут реинвестировать средства в компанию) и выплачиваются из прибыли, но после выплат владельцам привилегированных акций [8, 9]. Стоимость акции формируется из её номинала — доли уставного капитала на одну акцию. Далее стоимость зависит от спроса на рынке (если происходит IPO). При этом реальная или «балансовая» стоимость акции отношение чистых активов к числу акций в обращении. Существуют разные методы спекулятивного получения денежных средств на курсе акций, но так как в нашем случае мы не выпускаем акции на рынок, то данный вопрос рассматривать не будем. Привилегированная акция. Наоборот, не имеет права голоса, но взамен получает фиксированный доход. Может иметь право голоса (стать голосующей/обыкновенной), если АО не способно выплатить гарантированные дивиденды. Обычно выделяют два подвиды:

1. Кумулятивные. Позволяют компании пережить трудные времена, так как платить их можно накопительным эффектом, то есть дивиденды обязательно попадут в руки собственнику, но через какое-то время. Естественно, это происходит только при условии сложного финансового положения компании, например, когда

нет прибыли или она реинвестирована. Плюсом такого подвида является то, что на момент неполучения дивидендов акционер получает право голоса;

2. Конвертируемые. В течении некоторого времени их можно конвертировать в другие акции.

Есть у привилегированных акций и некоторые недостатки. Например, фирма может потребовать акции обратно, возместив ущерб, а дивиденд фиксирован и не зависит от размера прибыли компании. Таким образом мы определили, что каждый акционер — это, по сути, собственник бизнеса, и чем большей долей он владеет, тем больше привилегий и прав он получает. Теперь определимся с тем, каким образом акционер сможет влиять на бизнес. Большую часть прав и обязанностей в данном случае регулирует «Закон об акционерных обществах». Пакетом называется общий объем акций, приобретенный одним лицом. Различают три вида:

- миноритарный пакет 1–25 % акций;
- блокирующий пакет 25–50 %;
- контрольный пакет. > 50 %.

Тех же, чей пакет меньше 1 % называют розничными владельцами. Согласно статье 59, владение тем или иным пакетом акций наделяет акционера различными правами [4]:

- 1 акция — участие в общем собрании;
- 1 % — доступ к реестру общего собрания акционеров, сведениям о принадлежащих им акциям, обращение в суд в случае убытков, связанных с неграмотными действиями руководства;

- 2 % — внесение предложений для годового Общего собрания Акционеров, выдвижение кандидатов в разные органы управления общества, предлагать решения по вопросам общества;

- 10 % — требование созыва внеочередного Общего собрания Акционеров, проведение аудитов общества (внеочередных);

- 15 % — возможность иметь своего представителя в Совете директоров;

- 25 % + акция — блокировка вопросов, где требуется квалифицированное большинство, изменение и утверждение Устава Общества, реорганизация/ликвидация Общества, выбор Ликвидационной комиссии, доступ к документам бухгалтерского учета и протоколам заседаний;

- 30 % — является кворумом при повторном собрании Акционеров;

- 50 % + акция — определяют наличие кворума собрания, обеспечивают почти полное управление Обществом, за исключением вопросов требующих квалифицированного большинства, но так как оно определяется в зависимости от количества участников, то при их недостатке акционер может стать этим большинством;

- 75 % + акция — полное, безусловное и безраздельное управление Обществом. Право

управлять эмиссией и скупкой обществом собственных акций;

- 95 % — имеет право в принудительном порядке выкупать акции у миноритарных акционеров;

- 100 % — право принимать любые решения.

Помимо разрабатываемых собственником форм, существует информация, которую любой собственник (акционер) имеет право получать на законных основаниях, объем которой также зависит от количества акций [4]:

- договор о создании общества, учреждении, устав;

- государственная регистрация;
- решение о выпуске ценных бумаг;

- внутренние документы общества, регулирующие деятельность его органов;

- годовые и аудиторские отчеты;

- протоколы общих собраний акционеров;

- списки аффилированных лиц;

- проспекты ценных бумаг, ежеквартальные отчеты эмитента и все документы, подлежащие опубликованию или раскрытию;

- уведомления о заключении акционерных соглашений, направленные обществу, а также списки лиц, заключивших такие соглашения;

- судебные решения и постановления по спорам, связанным с созданием общества, управлением им или участием в нем, а также судебные акты по таким спорам.

Итак, мы определились какое количество акций необходимо, чтобы оставаться реальным владельцем бизнеса, а именно от 75 до 100 %. Разное количество дает разные права, но помимо уже указанного выше, существуют так называемые «корпоративные действия», давайте разберемся что это такое. Корпоративные действия — действия юридического лица, определяющие его статус, уставный капитал и органы управления. Иными словами — формализация описанных выше прав [10]. Виды действий:

1. Воздействующие на организационно-правовую форму;

- 1.1. Создание, реорганизация, ликвидация;

- 1.2. Операции с уставным капиталом — формирование, изменение, приобретение долей;

- 1.3. Органы управления — формирование, изменение, передача функций, избрание советов и комиссий, утверждение аудитора;

- 1.4. Заседания органов управления — созыв, проведение;

- 1.5. Одобрение сделок (в т.ч. крупных);

- 1.6. Приобретение прав в отношении иных юридических лиц;

- 1.7. Утверждение документов общества;

- 1.8. Подведение итогов деятельности — подтверждение отчетов, распределение прибыли;

- 1.9. Раскрытие информации.

2. Операции с выпусками акций — выпуск, приобретение, конвертация, погашение, выплата доходов.

Также существуют особые действия — существенные корпоративные действия. Те, что приводят к фундаментальным изменениям в организации. Они уже были описаны выше — реорганизация и ликвидация, приобретение более 30% акций общества, совершение крупных сделок, изменение уставного капитала, устава общества. Однако, мы выделили их отдельно, так как они имеют особый статус, и если какое-либо из предпринятых решений в данной категории повлекло банкротство, то высок риск получить субсидиарную ответственность. Данные виды действий могут повлечь так называемое право выкупа ценных бумаг. Оно обязывает общество предложить акционерам продать обществу свои ценные бумаги. Данное право возникает и по другим случаям. Например, если нарушены три базовых права — возможность получения дивидендов, право на долю имущества после ликвидации и право голосования. Или, если произошли изменения в уставе, которые ограничивают перечисленные права. Исходя из информации, приведенной выше, становится очевидным, что АО имеет крайне формальную степень управления. Но зачем столько сложностей? Ответ прост — минимизация рисков. Перечисленный перечень документов позволяет в полной мере закрыть информационную брешь и понимать, как обстоят дела в компании, а стимулирование руководителя долей в компании, позволяет снизить риск «получения ножа в спину». При том, доля нового руководителя может составить 25% акций, как обычных, так и привилегированных (и так как такое количество преф. акций разрешено законодательством, с этим не будет никаких проблем), что позволит сохранить максимальную степень контроля.

Таким образом использование системы корпоративного управления позволит повысить степень контроля над бизнесом, формализовать отношения собственника и управленца, повысить мотивацию участников процесса, снизить возможные риски. Как следствие собственник сможет освободить время для других направлений жизни. избежать негативных последствий ведения бизнеса, сохранить и преумножить свой капитал, а главное не беспокоиться о своей юридической и финансовой защите. ■

1. Как обеспечить налоговую, имущественную и управленческую безопасность, владея средним бизнесом [Электронный ресурс] // taxcoach.ru: центр структурирования бизнеса и налоговой безопасности — URL: <https://www.taxcoach.ru/taxbook/landing/> (дата обращения: 17.06.2019)

2. Агентские конфликты и проблемы выбора (отбора) инвестиционных проектов [Электронный ресурс] // Материалы VI Международной студенческой научной

конференции «Студенческий научный форум» — URL: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014000498> (дата обращения: 17.06.2019)

3. Чем отличается БДР от БДДС [Электронный ресурс] // Финансист: финансовые программы — URL: <https://www.1cashflow.ru/bdr-i-bdds> (дата обращения: 17.06.2019)

4. Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: федер. закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ : (в ред. от 15 апр. 2019 г.) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. — Версия Проф. — Электрон. дан. — М., 2013. — Доступ из локальной сети БМБШ Ирк. гос. ун-та.

5. О некоторых вопросах, связанных с привлечением контролирующих должника лиц к ответственности при банкротстве [Электронный ресурс]: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 21 декабря 2017 г. N 53 // КонсультантПлюс: справ. правовая система. — Версия Проф. — Электрон. дан. — М., 2013. — Доступ из локальной сети БМБШ Ирк. гос. ун-та.

6. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма [Электронный ресурс] : федер. закон от 07 августа 2001 г. N 115-ФЗ : (в ред. от 18 мар. 2019 г.) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. — Версия Проф. — Электрон. дан. — М., 2013. — Доступ из локальной сети БМБШ Ирк. гос. ун-та.

7. Чем отличаются ПАО и АО [Электронный ресурс] // urist-sian.ru: Юридический центр СИАН — URL: <https://urist-sian.ru/post.php?id=117> (дата обращения: 17.06.2019)

8. Акции привилегированные и обыкновенные — в чем разница [Электронный ресурс] // Vse-dengy.ru: Записки инвестора — URL: <https://vse-dengy.ru/upravlenie-finansami/aktsii/obyichnyie-i-privilegirovannyye-aktsii.html> (дата обращения: 17.06.2019)

9. Обыкновенные акции [Электронный ресурс] // Audit-it.ru: Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит — URL: https://www.audit-it.ru/terms/accounting/obyknovennyye_aktsii.html (дата обращения: 17.06.2019)

10. Алиев В., Дохолян С. Организационное поведение / Г. Алиев, В. Дохолян — М.: Изд-во Экономика, 2004. — 310 с.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Агентские конфликты и проблемы выбора (отбора) инвестиционных проектов [Электронный ресурс] // Материалы VI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» — URL: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014000498> (дата обращения: 17.06.2019)

Акции привилегированные и обыкновенные — в чем разница [Электронный ресурс] // Vse-dengy.ru: Записки инвестора — URL: <https://vse-dengy.ru/upravlenie-finansami/aktsii/obyichnyie-i-privilegirovannyye-aktsii.html> (дата обращения: 17.06.2019)

Алиев В., Дохолян С. Организационное поведение / Г. Алиев, В. Дохолян — М.: Изд-во Экономика, 2004. — 310 с.

Как обеспечить налоговую, имущественную и управленческую безопасность, владея средним бизнесом [Электронный ресурс] // taxcoach.ru: центр

структурирования бизнеса и налоговой безопасности — URL: <https://www.taxcoach.ru/taxbook/landing/> (дата обращения: 17.06.2019)

О некоторых вопросах, связанных с привлечением контролирующего должника лиц к ответственности при банкротстве [Электронный ресурс]: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 21 декабря 2017 г. N 53 // КонсультантПлюс: справ. правовая система. — Версия Проф. — Электрон. дан. — М., 2013. — Доступ из локальной сети БМБШ Ирк. гос. ун-та.

О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма [Электронный ресурс]: федер. закон от 07 августа 2001 г. N 115-ФЗ : (в ред. от 18 мар. 2019 г.) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. — Версия Проф. — Электрон. дан. — М., 2013. — Доступ из локальной сети БМБШ Ирк. гос. ун-та.

Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: федер. закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ : (в ред. от 15 апр. 2019 г.) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. — Версия Проф. — Электрон. дан. — М., 2013. — Доступ из локальной сети БМБШ Ирк. гос. ун-та.

Обыкновенные акции [Электронный ресурс] // Audit-it.ru: Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит —

URL: https://www.audit-it.ru/terms/accounting/obyknovennye_aktcii.html (дата обращения: 17.06.2019)

Чем отличается БДР от БДДС [Электронный ресурс] // Финансист: финансовые программы — URL: <https://www.1cashflow.ru/bdr-i-bdds> (дата обращения: 17.06.2019)

Чем отличаются ПАО и АО [Электронный ресурс] // urist-sian.ru: Юридический центр СИАН — URL: <https://urist-sian.ru/post.php?id=117> (дата обращения: 17.06.2019)

Building a system of corporate governance and control in small and medium-sized businesses

© Radyuk N., 2020

The current pace of market development obliges the business owner to be flexible in their decisions. Unfortunately, most businessmen forget about one of the strongest weapons in human hands - the ability to adapt to the environment and turn its features to their advantage. Therefore, in order to fight outdated views and the inability to adequately assess their strengths, the concept of corporate governance comes to the aid of modern business.

Keywords: corporate governance, board of directors, subsidiary liability, joint-stock company, enterprise development

УДК 2964

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВАХ

© Рощин Н. С., 2020

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

В данной статье речь идет как об особенностях осуществления государственных и муниципальных заимствований в зарубежных странах, так и способах организации займов, их положительные и отрицательные стороны, также упоминаются различные точки зрения о структуре долга и наиболее оптимальном соотношении в определенных условиях, а также сделаны выводы о факторах, способствующих развитию тому или иному инструменту. Помимо того приведены особенности использования конкретных инструментов в зарубежных странах.

Ключевые слова: государственный долг, государственные заимствования, реструктуризация, консолидация, ценные бумаги

Развитие государства в экономическом плане не представляется возможным без нормального функционирования бюджетной системы. При этом нужно отметить, что в современном мире не существуют государства с идеальными бюджетными системами, которые функционируют без каких-либо перебоев.

Невозможно конкретно, с вероятностью сто процентов предсказать какие расходы в грядущем году понесет государство или муниципалитет, хотя правительства с каждым годом совершенствуют систему и определенные методы планирования бюджета, зачастую случается так, что они просто не в состоянии спрогнозировать реальные бюджетные

доходы и расходы из-за непредвиденных ситуаций, которые соответственно требуют дополнительных финансовых ресурсов, как внутренних (предприятия, граждане), так и внешних (зарубежных). Стоит заметить, что идея планирования уже долгое время подвергается критике со стороны ученых-эмпириков, которые утверждают, что прогнозировать на годы вперед просто бессмысленно, потому что невозможно учесть абсолютно все факторы, которые влияют на будущие поступления и выплаты, если взять все прошлые прогнозы всех стран мира, то едва ли найдется хоть один, который является более-менее соответствующим своему содержанию. Исходя из

этого бюджеты государств являются профицитными или дефицитными.

Для того, что смягчить перекоп в бюджете (чаще всего который склоняется в сторону превышения расходов над доходами) государства используют различные инструменты, и одним из основных источников покрытия дефицита бюджета является заимствование. С одной стороны, такой источник позволяет в кратчайшие сроки привлечь достаточное количество финансовых ресурсов для решения возникшей проблемы, но с другой стороны, заем является первым шагом на пути к краткосрочным или долгосрочным обязательствам. Беря сегодня в долг, муниципалитет или государство обязуется вернуть в оговоренные сроки сумму, превышающую первоначальную, с учетом процентов за пользование кредита. Также необходимо отметить, что если государство на регулярной основе прибегает к данному источнику покрытия дефицита бюджета и, вдобавок к этому, не рационально использует полученные средства, то государство может вообще стать неплатежеспособным и погрузиться в глубокий кризис.

В итоге, вопросы государственных и муниципальных заимствований являются одними из главных, если не самыми главными, финансовых вопросов любого государства.

Как уже было отмечено ранее, для финансирования бюджетного дефицита государство прибегает к внутренним и внешним заимствованиям, в результате чего формируется государственный долг, который представляет из себя общий размер задолженности правительства владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме прошлых бюджетных дефицитов минус бюджетные профициты. Государственный долг увеличивается следующим образом: в результате капитализации процентов по ранее полученным кредитам и вследствие обязательств, принятых государством к исполнению, но не профинансированных в срок по разным причинам.

Щукин И. А. считает, что государство, бесспорно, может и должно брать в долг на разумных и естественных условиях [4, с. 14]. Нормальный долг государства является подтверждением доверия со стороны кредиторов: юридических лиц, физических лиц, других стран. Если рассмотреть государственный долг на практике, то стабильной, эффективной и нормально развивающейся экономике государственный долг вовсе не является проблемой, потому что, как правило, государственный долг возрастает на этапах активного экономического роста, а растет он из-за того, что стремительно развивающаяся экономика требует модернизации производства, иначе говоря, дополнительных вложений как частных, так и государственных.

Иван Анатольевич также придерживается мнения, что хронический дефицит государственного и местных бюджетов и, как

следствие, высокий государственный долг характерны на современном этапе для большинства промышленно развитых стран [4, с. 14]. Государство для расширения и поддержания темпа роста производства широко использует свои возможности для привлечения дополнительных финансовых ресурсов, тем самым растит внутреннюю и внешнюю задолженность. Часто причиной государственного дефицита становится необоснованная экономическая политика, которая приводит к иррациональному расходованию финансовых ресурсов.

Существует несколько классификаций государственного долга, степень различия которых зависит от признака, положенного в основу классификации. Государственный долг подразделяется на текущий и капитальный. Суть первого состоит в том, что он включает в себя всю сумму выпущенных и непогашенных долговых обязательств государства, включая начисленные проценты, которые должны быть выплачены по этим обязательствам, а текущий долг включает государственные расходы по выплате доходов кредиторам и погашению обязательств, срок которых уже наступил.

Стоит заметить, что государственные и муниципальные заимствования тесно связаны с рынком государственных и муниципальных ценных бумаг, того же мнения придерживается С. Ю. Филина, которая рассматривает данный аспект на примере США [3, с. 93]. Среди них выделяют:

- долгосрочные казначейские обязательства (срок погашения данных обязательств устанавливается до 10 и более лет. По ним выплачиваются фиксированные проценты. По истечению срока владелец данного вида ценных бумаг может получить их номинальную стоимость или рефинансировать в другие ценные бумаги, при этом обязательства могут быть погашены предварительно, то есть до наступления официальной даты)

- государственные облигации (по своей сущности они очень схожи со среднесрочными и долгосрочными казначейскими обязательствами, порой они не разграничиваются)

- казначейские векселя (представляют собой краткосрочные обязательства, погашаются данные ценные бумаги по цене ниже номинала в пределах одного года)

- казначейские бонды (среднесрочные казначейские векселя) — имеют срок погашения от 1 до 5 лет и выпускаются с условием выплаты фиксированного процента)

Помимо того, выделяют также нерыночные государственные ценные бумаги. Они не подлежат купле-продаже и не могут выступать в качестве обеспечения по кредитам, данные ценные бумаги высоколиквидные и погашаются по первому требованию держателя.

Всеяд деятельностью по манипуляции государственными ценными бумагами занимается Центральный банк государства. Государственные ценные бумаги являются заимствованием государства или его обязательством, немаловажным фактом является то, что выпуск и погашение государственных ценных бумаг закладывается в бюджет, что говорит о высоких гарантиях погашения, поэтому такие активы признаются как наиболее надежные.

Если говорить о факторах развития государственных и муниципальных ценных бумаг, то их насчитывается довольно много. Что касается долгосрочных ценных бумаг, то Светлана Юрьевна считает, что их эмиссия происходит в сложные для государства периоды, примерами могут служить война или нарушение конъюнктуры мирового рынка [3, с. 89]. Чтобы получить должную отдачу от выпуска ценных бумаг государство должно капитализировать полученные средства, иначе говоря вкладывать в перспективные инвестиционные проекты для изменения экономической ситуации в стране, в противном случае, когда наступит период погашения ценных бумаг, государство не сможет произвести необходимые выплаты, что подорвет отношение населения к государственным ценным бумагам и к самому государству, как к политическому институту. В итоге все это может привести к смене политического режима.

Для лучшей демонстрации следует привести более точный пример. Предположим, ситуацию, когда цены на нефть на международном рынке резко упали, а большая часть поступлений в бюджет поступала именно от продажи нефти. В таких условиях выходом будет выпуск государственных ценных бумаг, при этом денежные средства от их продажи должны пойти на развитие отрасли народного хозяйства, несвязанной с нефтедобычей, к примеру, на легкую промышленность. Данное инвестирование предполагает предоставление кредитов и льгот в плане налогов для предпринимателей данной отрасли. Развитие легкой промышленности приведет к увеличению налоговых поступлений и тем самым государство воздействует на дефицит бюджета. В данном примере государство делает акцент на долгосрочной перспективе, а не на краткосрочной, что, в большинстве случаев, является максимально рациональным действием.

В то же время выпуск именно краткосрочных обязательств может быть обусловлен, и чаще всего это так и происходит, неравномерностью поступлений денежных средств в бюджеты различных уровней. При более подробном рассмотрении ситуация состоит в следующем: в каждом государстве пики налоговых поступлений приходится на определенные даты, но государственные расходы равномерны и непрерывны. Исходя из этого, государство прибегает к выпуску краткосрочных ценных бумаг,

чтобы обеспечить поступления в бюджет. При этом государству не обязательно капитализировать денежные средства, как в предыдущем случае, это обусловлено тем, что в данном случае государственный заем обеспечен будущими поступлениями и выплата обязательств будет происходить из них.

Таким образом, эмиссия ценных бумаг это одна из самых эффективных форм государственного займа, который используется для покрытия дефицита бюджета, который, в свою очередь, может быть вызван как неравномерными доходами, так и непредвиденными расходами.

Также существуют и другие способы покрытия дефицита бюджета, а именно денежная эмиссия, но она обязательно приводит к движению инфляционных процессов, в то время как выпуск ценных бумаг оказывает исключительно положительное воздействие, если выплаты по обязательствам будут совершаться в срок.

Кроме того, следует отметить, что выпуск государственных и муниципальных ценных бумаг осуществляется не только в интересах государства, но также и в интересах других экономических субъектов. Предприятия, в числе которых и коммерческие банки, получают ликвидные активы, в которые они могут вложить свободные денежные средства, тоже самое касается домашних хозяйств, причем они вкладывают с минимальным риском, так как государственные и муниципальные ценные бумаги являются самым надежными активами, так как выплаты по ним и их погашение предусмотрено бюджетом. Иными словами, выпуская ценные бумаги, государство или муниципальное образование запускает некую цепочку инвестирования, которая, безусловно, способствует экономическому росту.

Как уже отмечалось ранее, осуществление заемной деятельности государством непосредственно связано с управлением государственным долгом, который, в свою очередь, представляет собой комплекс мероприятий органов государственной власти, связанный с привлечением средств на условиях государственного кредита, их размещением, обслуживанием и погашением, направленных на обеспечение экономической стабильности государства.

Как считает Гиндес Е. Г. основными задачами управления государственным долгом являются: обеспечение финансовыми ресурсами органов государственного управления, минимизация затрат и рисков, связанных с государственными заимствованиями [6, с. 56].

И если говорить об инструментах управления государственным долгом, то Елена Григорьевна выделила следующие исторически сложившиеся методы: унификация, конверсия, рефинансирование, консолидация, отсрочка, секьюритизация, досрочное погашение, а также другие производные методы [1, с. 124].

Стоит заметить, что в современных условиях промышленно развитые страны являются крупнейшими кредиторами мировой экономики и вместе с этим имеют значительный объем государственного долга как в абсолютном, так и в относительном выражении [9]. Исходя из данных всемирного банка (см. таблицу 1) можно найти

подтверждение вышесказанному тезису, к примеру, общий валовой государственный консолидированный долг в США на 2017 год составил порядка 20 трлн. долларов, в Японии — 11,5 трлн. долларов, во Франции и Италии около 2.5 трлн. долларов.

Таблица 1. Объем валового государственного консолидированного долга отдельных стран мира в период 2012–2017 гг., млрд. долл. США

Страна	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
США	16 726	179 593	18 312	19 080	19 959	20 900
Япония	14 203	11 990	11 452	10 162	11 660	11 523
Китай	2 937	3 565	4 205	4 610	4 974	5 742
Италия	2 557	2 749	2 836	2 410	2 455	2 542
Франция	2 432	2 626	2 706	2 330	2 381	2 500
Германия	2 830	2 903	2 908	2 398	2 373	2 359
Великобритания	2 251	2 345	2 641	2 545	2 338	2 282
Индия	1 286	1 314	1 386	1 493	1 564	1 812
Бразилия	1 533	1 488	1 530	1 308	1 406	1 726
Канада	1 548	1 581	1 529	1 412	1 400	1 482
Бельгия	519	549	567	482	495	509
Греция	392	427	427	359	354	364
Россия	255	292	323	218	201	275
Польша	269	292	274	244	255	269
Чехия	92	94	88	75	72	75
Кипр	20	25	25	21	21	21

Таким образом, проанализировав данную таблицу можно выявить зависимость между объемом заимствований и уровнем экономического развития стран: государства, которые находятся на стадии активного экономического развития меньше осуществляют заимствования для покрытия бюджетного дефицита, а экономически развитые страны, напротив, довольно часто берут в долг. Рост долговых обязательств прежде всего связан с процессами глобализации, финансовая открытость стран заметно ускорилась, и международные активы и обязательства выросли в несколько раз.

Посредством мировой практики выявлены множество методов управления государственным долгом, о которых говорилось ранее, и одним из наиболее популярных методов, хотя он и подвергался серьезной критике после финансового кризиса 2008 года, является бюджетная консолидация, которая предполагает сокращение задолженности путем повышения доходов или уменьшения расходов государственного бюджета [5. с. 162]. Цель данного метода — сократить новые заимствования, снизить уровень накопленного долга и улучшить первичное сальдо [8. с. 164].

В качестве примера использования такого метода можно привести страны европейского союза, в условиях нарастания долгового кризиса в ЕС в 2009–2012 годах и с целью недопущения ухудшения ситуации были приняты программы по сокращению бюджетного дефицита и последним событием в реализации данного направления стал пакт стабильности и роста ЕС, в нем было предусмотрено

выделение 130 млрд. евро на различные мероприятия для стимулирования экономики (поддержка самых экономически слаборазвитых стран; финансирование проектов инфраструктуры и транспорта) [10]. Также одним из условий этого пакта было то, что структурный дефицит бюджета не должен превышать 0,5 % ВВП и если государственный долг будет выше, чем 60 % от ВВП, то его следует незамедлительно снижать, в противном случае предусматриваются штрафные санкции [7].

Стоит отметить, что консолидация продолжается во многих странах ЕС и по сей день, но результат нельзя назвать впечатляющим, так как из-за структурных проблем, таких как высокий уровень безработицы, стремительно развивающийся дефицит счета текущих операций. Но при этом таким странам, как Польша и Чехия удалось избежать роста государственного долга за счет умеренных государственных расходов, уровень которых не позволял увеличиваться бюджетному дефициту, так, в период 2006–2009 год дефицит бюджета Чехии составил 2,95 %, а Польши — 4,1 %. Хотя в то же время тот же показатель в других странах ЕС (Греция, Венгрия, Ирландия) был значительно выше — больше 5 %, а в более ранние периоды порядка 7 %, что и способствовало росту государственных заимствований.

Кроме того, в кризисный период можно применить далеко не все вышперечисленные методы, происходит сужение инструментов регулирования, к тому же происходит ухудшение

структуры долгового портфеля, массовый отток капитала, ограничение доступа к международному капиталу. Экономические развитые страны с высоким уровнем дохода населения на такой случай разработали определенные программы, включающие различного рода фискальное стимулирование, а также различного рода мероприятия по стабилизации финансовой системы.

В такие неблагоприятные условия для экономики политика заимствований принимает колоссальный масштаб. В соответствии результатам исследования Международного Валютного Фонда, которые приведены Гиндес Е. Г. [4, с. 125], основными путями организации государственных заимствований становятся следующие меры: изменение процедур и механизмов размещения займов, введение новых ценных бумаг, изменение структуры уже имеющихся ценных бумаг, а также операции на открытом рынке.

Приведенные пути осуществления государственных заимствований носят краткосрочный характер, а как уже отмечалось ранее, в такой ситуации действия по займу должны носить долгосрочный характер для более эффективного результата заемной деятельности. Поэтому залогом успеха является создание более совершенной, более сложной модели для управления государственным долгом. Если взять такие страны, как Дания и Швеция, то они применяют особенный подход к управлению заимствованиями, который тесно связан с практикой управления портфелем ценных бумаг. Главной задачей является данного подхода является сокращение расходов по обслуживанию государственного долга и его погашению, чтобы это осуществить строится теоретическая базовая модель портфеля долговых обязательств с разбивкой по срокам погашения, по видам валюты, по стоимости обслуживания долга, а также по графику платежей. После этого ставится задача довести до максимального соответствия фактическую и базовую модели, используя при этом различные инструменты управления государственными заимствованиями. К тому же, для функционирования данного механизма оценивается текущая ситуация в стране, ситуация на мировом рынке ссудных капиталов, отклонение от базовой модели. Для проведения таких операций создается агентство по управлению госдолгом, которое контролируется министерством финансов, главной задачей которого является выбор лучшей из всех возможных альтернатив взаимодействия с кредитором. Такой подход является более эффективным для поддержания умеренного уровня долга по сравнению с классической программой внешних заимствований.

Для более глубокого понимания организации государственных заимствований следует рассмотреть органы управления государственным долгом. Образование такой независимой структуры является достаточно распространенной мировой

практикой, так как нужно довольно тщательно контролировать этот процесс. Вопросы, связанные с организационной структурой и связью с государственными органами, решаются в каждой стране по-своему в зависимости от особенностей устройства. В развитых странах операции по обслуживанию займов (изучение рынка ссудных капиталов, размещение займов, и т.д.) осуществляют подразделения государственного казначейства или министерства финансов: в Великобритании — это Агентство по вопросам управления долгом (исполнительный орган Казначейства), которое было создано для разграничения функций денежно-кредитной политики и, соответственно, управлением госдолга, а в США — бюро государственного долга министерства финансов.

Если более подробно рассмотреть деятельность английского Агентства, то его функции заключаются в следующем: проведение операций с ценными бумагами, осуществление мониторинга, принятие оперативных решений в этой сфере, проведение реформ, связанных с выпуском ценных бумаг. Исходя из анализа Попковой А. С., несмотря на высокий уровень государственного долга (в основном внешнего) в Великобритании, внешнего давления на ее экономику не наблюдается [2, с. 16]. Что касается нынешних инструментов долговой политики, то они представляют собой расширение рынка ценных бумаг путем создания новых типов рыночных инструментов, меры по установлению ликвидного и прозрачного рынка ценных бумаг, установление ограничений относительно выпуска и временной пролонгации конвенционных и индексированных первоклассных ценных бумаг. Многие эксперты считают Великобританию лидером в этом плане, особое внимание уделяют непрерывному процессу совершенствования системы управления заимствованиями.

Помимо прочего в мировой контексте используют такой метод управления госдолгом, как реструктуризация, направленного на обеспечение выполнения обязательств заемщиком за счет уменьшения груза долга. Также, по мнению Е. Г. Гиндес, внимания заслуживают такие методы, как конвертация, конверсия, секьюритизация, списание долга.

Чтобы убедиться, что вышеперечисленные методы работают на практике, следует привести конкретные примеры. Так, в 1980-х годах, когда долговая ситуация в странах Латинской Америки не удовлетворяла ни кредиторов, ни должников, то выходом из этой ситуации стала конверсия (обмен лога на ценные бумаги) внешнего долга в капитал. Также благодаря этому методу наполовину был снижен госдолг в Бразилии, Мексике, Аргентине, Чили. В этих странах конверсия привела к притоку прямых иностранных инвестиций.

Конвертация, которая предполагает перевод внешнего долга на внутренний путем выпуска ценных бумаг, был применен в Казахстане, а также

в 2004–2005 годах в Бразилии и Колумбии. Данный метод позволил странам избежать валютного риска, продлить срок обязательств, сгладить пики долговых платежей.

Метод списания долгов применяется в основном, когда заемщики имеют критическое положение. Примером применения такого метода является списание долга перед кредиторами, которые являлись членами Лондонского клуба впервые примененные в 90-х годах прошлого столетия относительно Мексики, Венесуэлы, Коста-Рики. В тот же временной период было списано 30–50 % долгов Венгрии, Польши, Болгарии, Египта, Румынии.

В последние годы все чаще применяется такая форма секьюритизации долга, как обмен старых долгов на новые облигации разной величины сопоставимой эквивалентности. По факту данная схема означает фондовое финансирование в форме облигационных кредитов, которые можно свободно продавать на вторичном рынке.

В целом, следует выделить наиболее распространенные схемы реструктуризации государственного долга в мировой практике: выкуп долговых обязательств на вторичном рынке (относится к Боливии, Албании, Эфиопии, Вьетнам), списание внешнего долга кредитором (Польша, Болгария), схема облигации-акции (Испания, Италия, Пакистан), схема с обменом облигаций (Мексика, Польша, Аргентина).

Таким образом, можно заключить, что особенности организации заимствований зависят от финансовых возможностей конкретной страны и что формы и методы долговой политики с каждым годом совершенствуются и приводят к сокращению расходов государства на обеспечение государственного займа.

В заключении хотелось бы отметить, что формы и методы организации государственных заимствований сформировались благодаря тесному и гибкому сотрудничеству стран-кредиторов и стран-дебиторов за длительный период мировой практики. Они имеют специфику в каждой стране, которая обусловлена различием в развитости экономик, действующем законодательстве, экономической политике правительства, а также политическом строе государств. Основными аспектами организации заимствований являются: изменение процедур размещения займов, введение новых ценных бумаг, операции на открытом рынке. Данные инструменты максимально эффективны в краткосрочном периоде и менее эффективны в долгосрочном. Также нужно отметить, что в ходе мирового опыта выявлены основные принципы организации займов: снижение рисков, безусловность, сохранение финансовой независимости.

Работа выполнена под научным руководством доктора экономических наук, профессора Финуниверситета, Николайчук Ольги Алексеевны. ■

1. Гиндес Е. Г. Мировой опыт управления госдолгом [Электронный ресурс] / Е. Г. Гиндес, И. Н. Буценко. — Электрон. журн. — Тольятти: Некоммерческое Партнерство "Институт направленного образования», 2019. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37206057> (Дата обращения: 20.09.2019)

2. Попкова А. С. Мировой опыт функционирования агентств по управлению государственным долгом [Электронный ресурс] / А. С. Попкова. — Электрон. журн. — Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2019. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24110772> (Дата обращения: 20.09.2019)

1. Филина С. Ю. Управление государственными заимствованиями: зарубежная практика [Электронный ресурс] / С.Ю. Филина. — Электрон. журн. — Москва: Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации, 20146. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26241546> (Дата обращения: 20.09.2019)

2. Щукин И. А. Актуальные тенденции в управлении государственным долгом в России, США и странах ЕС [Электронный ресурс] / И. А. Щукин, М. Г. Разыграева, С. А. Довгаль, И. В. Киртбая. — Электрон. журн. — Москва: Научно-исследовательский институт экономических стратегий, 2014. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21338177> (Дата обращения: 20.09.2019)

5. Матвиенко К.В. Воздействие государственного долга на экономику: мировая практика регулирования // Гуманитарий Юга России. 2016. Т. 20. № 4. С. 162-172.

6. Намитулина А. З., Бурякова А. О., Прокофьев М. Н., Сенчакова П. Д. Оценка долговой устойчивости России и зарубежных государств // Муниципальная академия. 2018. № 2. С. 51-56

7. Официальный сайт Банка международных расчетов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bis.org/> (Дата обращения: 20.09.2019)

8. Додонов В. Ю. Нарастание государственного долга развитых стран: тенденции, факторы, риски. Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2012. 164 с

9. World Economic Outlook Database [Electronic resource] / The International Monetary Fund. Access mode: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2018/01/weodata/index.aspx> (Дата обращения: 20.09.2019)

10. Finance Statistics [Electronic resource] / Government. Access mode: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/government_finance_statistics/data/main_tables (Дата обращения: 20.09.2019)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Филина С. Ю. Управление государственными заимствованиями: зарубежная практика [Электронный ресурс] / С.Ю. Филина. — Электрон. журн. — Москва: Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации, 20146. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26241546> (Дата обращения: 20.09.2019)

Щукин И. А. Актуальные тенденции в управлении государственным долгом в России, США и странах ЕС [Электронный ресурс] /

И. А. Шукин, М. Г. Разыграева, С. А. Довгаль, И. В. Киртбая. — Электрон. журн. — Москва: Научно-исследовательский институт экономических стратегий, 2014. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21338177> (Дата обращения: 20.09.2019)

Finance Statistics [Electronic resource] / Government. Access mode: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/government_finance_statistics/data/main_tables (Дата обращения: 20.09.2019)

World Economic Outlook Database [Electronic resource] / The International Monetary Fund. Access mode: https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2018/01/weo_data/index.aspx (Дата обращения: 20.09.2019)

Гиндес Е. Г. Мировой опыт управления госдолгом [Электронный ресурс] / Е. Г. Гиндес, И. Н. Буценко. — Электрон. журн. — Тольятти: Некоммерческое Партнерство "Институт направленного образования», 2019. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37206057> (Дата обращения: 20.09.2019)

Додонов В. Ю. Нарастание государственного долга развитых стран: тенденции, факторы, риски. Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2012. 164 с

Матвиенко К.В. Воздействие государственного долга на экономику: мировая практика регулирования // Гуманитарий Юга России. 2016. Т. 20. № 4. С. 162-172.

Намитулина А. З., Бурякова А. О., Прокофьев М. Н., Сенчакова П. Д. Оценка долговой устойчивости России и зарубежных государств // Муниципальная академия. 2018. № 2. С. 51-56

Официальный сайт Банка международных расчетов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bis.org/> (Дата обращения: 20.09.2019)

Попкова А. С. Мировой опыт функционирования агентств по управлению государственным долгом [Электронный ресурс] / А. С. Попкова. — Электрон. журн. — Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2019. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24110772> (Дата обращения: 20.09.2019)

Features of the organization of state and municipal borrowings in foreign countries

© Roshchin N., 2020

This article deals with the peculiarities of state and municipal borrowing in foreign countries, the ways of organizing loans, their positive and negative sides, also mentions various points of view about the debt structure and the most optimal ratio in certain conditions, as well as conclusions about the factors that contribute to the development of a particular instrument. In addition, the features of using specific tools in foreign countries are given.

Keywords: government debt, government borrowing, restructuring, consolidation, securities

УДК 331.103.4

СИСТЕМА ОНБОРДИНГА КАК НОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ В ПАРАДИГМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

© Сапранкова Т. А., Фирсова Н. В., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Данная статья обобщает результаты небольшого исследования, проведенного студенткой 3 курса Сибирско-американского факультета Байкальской Международной Бизнес Школы. Цель данного исследования — рассмотреть систему онбординга персонала как нового элемента в системе управления персоналом и изучить возможность внедрения данной концепции в систему управления персоналом компании «ДекАрт», работающей в сегменте розничной торговли.

Ключевые слова: адаптация персонала, метод, этапы, сотрудники, обучение

Онбординг персонала — это новое понятие в сфере HR (Human Resources), которое полностью меняет парадигму процесса адаптации сотрудников [1]. Для компании важно, чтобы новые специалисты как можно быстрее прошли адаптацию с минимальными временными затратами и максимально эффективно начали свою деятельность в рамках рабочих процессов компании.

Концепция онбординга позволяет продемонстрировать компанию для новых сотрудников как привлекательный продукт. Как известно, когда мы хотим получить тот или иной

понравившийся продукт, мы проявляем максимум усилий и заинтересованности в его получении. Таким образом, когда сотрудник заинтересован в организации, у него возникает желание стать ее членом. Это в свою очередь способствует проявлению внутренней мотивации и большой заинтересованности в быстром приспособлении к новым условиям. В данном случае, у потенциального работника появляется желание изучать необходимую информацию, которая позволит ему быстрее включиться в выполнение рабочих задач, стать частью коллектива, работать на совесть и приносить свои

креативные идеи для совершенствования производственных процессов.

Сотрудник, делая выбор в пользу компании, максимально проявляет свои способности, готовность учиться, быстро усваивать информацию, заинтересованность, которая в свою очередь, усиливает трудовую мотивацию. В данной ситуации информация воспринимается им более активно, качественно и быстро. Работник, желающий осуществлять деятельность в организации, подключает самомотивацию для достижения конкретных результатов. Например, завершение выполнения заданий в сжатые сроки, или желание вносить свои идеи для решения проблем компании.

Чтобы новые сотрудники быстрее включались в рабочий процесс, проявляли более раннюю вовлеченность и причастность к общим целям компании, они должны получать необходимую поддержку. Именно это и предполагается в концепции онбординга. Для реализации этой концепции необходимо наличие коллектива, который ценит и принимает организацию, проявляя готовность рассказывать о плюсах новичкам, выступая в роли представителей и рекламодателей позитивного бренда компании. Таким образом, новички узнают о положительных сторонах организации, через общение с сотрудниками компании, что и способствует большей вовлеченности в дальнейшей трудовой деятельности, так как они просто заражаются примером, опытных работников компании.

Система онбординга выступает в роли продукта, который хочется получить и это позволяет сотруднику проявить такие качества, как интерес к собственной деятельности, стремление к развитию профессионализма, внимательность и активность. Проработанная система вызывает эмоциональную привязанность к организации и лояльность. А также, вовлеченный в эту систему. Персонал, которого устраивают все условия в организации и удовлетворяют возникающие потребности, демонстрирует особое поведение, максимально лояльное компании.

Перед компанией стоит задача предпринимать максимум усилий и грамотно позиционировать себя таким образом, чтобы повышать HR-бренд. Если организация не стремится показать себя с лучшей стороны, улучшая образ ориентированной на сотрудников компании, раскрывая плюсы пребывания в данной фирме, тогда онбординг невозможен. Главной целью компании является разработка такой системы, которая мотивирует сотрудников на максимальную заинтересованность в выполнении работы, что обеспечивает высокое качество исполнения трудовых обязанностей каждого.

Нами была поставлена цель изучить возможность внедрения концепции онбординга в систему адаптации компании «ДекАрт» [4], которая осуществляет свою деятельность в сегменте розничной торговли. Организация существует с 2013 г. (7 лет), имеет 6 розничных точек продаж в г. Иркутск и 2 в г. Братск. Данная компания специализируется на создании эксклюзивного дизайна помещений и продаже межкомнатных дверей, предоставляет услуги по замеру, доставке и установке дверей. Общая численность сотрудников на конец 2019 год составляет 95 человек. Текучесть персонала ежегодно составляет 10 % — из сотрудников каждый год меняются 4, добавляется обычно по 5 новых сотрудников в год к количеству персонала по результатам прошлого года. Такая динамика обновления численности персонала, предполагает наличие системы адаптации в компании. Мы изучили существующую систему и провели опрос среди сотрудников компании.

В компании «ДекАрт» существует система адаптации, которая не соответствует ожиданиям сотрудников. В частности, отсутствуют элементы поддержки и помощи при возникающих проблемных вопросах, особенно в первую неделю адаптации. Сотрудникам организации было предложено пройти опрос «На каком этапе Вам как сотруднику больше всего важна поддержка и помощь?» (рис. 2). 65 работников прошли опрос, что составило 76 % от общего количества сотрудников.

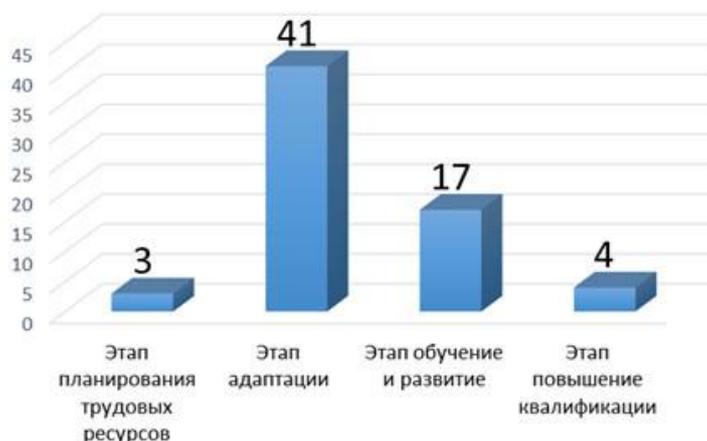


Рис. 2 Опрос «Оценка важности поддержки на разных этапах управления персоналом»

Согласно полученным данным, 69 % опрошенных (46 сотрудников) отметили особую необходимость в поддержке во время адаптации. 26 % опрошенных (17 сотрудников) отметили необходимость в помощи на этапе обучения и развития, 4 % опрошенных (4 сотрудника) — на этапе повышения квалификации, 1 % (3 работника) — на этапе планирования трудовых ресурсов. Таким образом, большинству сотрудников необходимо оказывать поддержку на этапе адаптации, с применением эффективных и работающих инструментов.

В данный момент, система адаптации в компании проходит в онлайн-режиме, что значительно усложняет процесс, так как отсутствует возможность очного присутствия и непосредственного контакта с будущим местом работы. Тенденция к переходу на дистанционный формат набирает все большую популярность, особенно, в сфере розничной торговли, ориентирующейся на сегмент B2C (business to customer), продажа товаров от компании к потребителю. Процесс построения доверительных отношений в заочном формате посредством технологий является новой реальностью, с помощью которого можно уменьшить срок системы адаптации сотрудника при условии выстроенной системы.

Приобретение качественного программного обеспечения и технического оснащения позволит эффективнее построить систему удаленного онбординга. Для полного погружения в рабочую атмосферу, компания должна позаботиться о доступе нового сотрудника ко всем системам в информационном пространстве. В связи с изменениями, необходимо перестроить процесс вхождения в роль, используя микроформаты коротких обучающих курсов для решения проблем на удаленной работе. Например, задания по управлению временем (тайм-менеджмент) или проработка упражнений по организации процессов в онлайн формате. Удаленный онбординг может сократить временные затраты сотрудника, который находится не на рабочем месте, выполняя разного рода задачи за счет качественного оснащения технологиями (стационарный компьютер, наличие работающих систем, подключение ко всем базам и программам компании).

Еженедельные личные встречи с использованием таких платформ как Skype или Zoom, помогут настроить график работы, прояснить спорные вопросы и анализировать проблемы на этапе их зарождения [3]. Посредством данного инструмента возможны переговоры и разбор ситуационных задач сотрудников. В процессе адаптационного периода, важно назначить ответственного наставника от компании, опыт которого составляет 4 и более лет в компании, кто сможет грамотно и увлеченно рассказать о действующей корпоративной культуре. Во время испытательного срока важно проговорить

с сотрудником о деталях его рабочих задач. Например, сроки выполнения, возможность отклонения от заданных требований. Выделять время в графике для онбординг тренингов новых кадров — важно, так как процесс обучения необходим на этапе вхождения в роль. Данные форматы являются хорошей базой для комфортного процесса адаптации новых специалистов. Разнообразие инструментов позволяет охватить многие вопросы и быстро влиться в процесс работы.

Компании-лидеры понимают, что потенциально лучший сотрудник — это конкурентоспособное преимущество, которое является большой ценностью и активом. Адаптация в стиле онбординга поможет компании получить весомые дивиденды: увеличение количества квалифицированных, вовлеченных, лояльных работников, повышение рейтинга организации и её прибыли, что значительно улучшит рейтинг и положительно скажется на бренде компании. ■

1. Володина Н. В. Адаптация персонала. Российский опыт построения комплексной системы / Н. В. Володина-М.: Эксмо, 2017. – 240 С. (дата обращения: 19.09.2020)

2. Каларко А. Тренируем адаптивность / Как эффективно проходить через изменения // А. Каларко, Д. Гурвис, Издательство: Манн, Иванов и Фербер // - 2016 – 360 С.

3. Медведев В. И. Адаптация человека / В.И. Медведев, Федер. целевая прогр. «Гос. поддержка интеграции высш. образования и фундам. науки 2001-2006 г.». - СПб.: Ин-т психологии : Ин-т мозга человека, 2016. - 551 с.

4. Студия отделочных материалов «Декарт» [Электронный ресурс] – Декарт - Электрон. дан. – URL: <https://www.dekart.irk.ru/> (Дата обращения: 16.09.2020)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Володина Н. В. Адаптация персонала. Российский опыт построения комплексной системы / Н. В. Володина- М.: Эксмо, 2017. – 240 С. (дата обращения: 19.09.2020)

Каларко А. Тренируем адаптивность / Как эффективно проходить через изменения // А. Каларко, Д. Гурвис, Издательство: Манн, Иванов и Фербер // - 2016 – 360 С.

Медведев В. И. Адаптация человека / В.И. Медведев, Федер. целевая прогр. «Гос. поддержка интеграции высш. образования и фундам. науки 2001-2006 г.». - СПб.: Ин-т психологии : Ин-т мозга человека, 2016. - 551 с.

Студия отделочных материалов «Декарт» [Электронный ресурс] – Декарт - Электрон. дан. – URL: <https://www.dekart.irk.ru/> (Дата обращения: 16.09.2020)

Onboarding system as a new element in the paradigm of personnel management

© **Saprankova T., Firsova N., 2020**

This article summarizes the results of a small study conducted by a 3rd year student of the Siberian-American Department of the Baikal International Business School. The purpose of this study is to consider the personnel onboarding

system as a new element in the personnel management system and to study the main features of this concept using the example of «DekArt» in the retail segment.

Keywords: personnel adaptation, onboarding system, method, stages, employees

УДК 336.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТКРЫТЫХ ДАННЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

© **Соболева Е. А., 2020**

Байкальский государственный университет, г. Иркутск

На сегодняшний день проблемы здравоохранения — в центре внимания не только ученых, государственных деятелей, профессионального сообщества, но и большинства граждан. Объективная информация о деятельности и финансовом положении учреждений здравоохранения необходима не только государству, но и обществу. Следовательно, необходимы объективные и доступные оценочные механизмы.

Цель: создание комплекса показателей для анализа и оценки финансового состояния учреждений здравоохранения на базе открытых данных. Задачи: 1) определить методологию исследования; 2) максимально полно использовать аналитические возможности публичной отчетности. Рассматриваемые вопросы: специфика учета финансово-хозяйственной деятельности в здравоохранении, использование классических финансовых коэффициентов для анализа бюджетной отчетности. Результаты: разработан комплекс показателей. Предназначается для внешнего анализа финансового состояния учреждений здравоохранения, является удобным инструментом для проведения групповых сравнений (в разрезе типов, видов, уровней, масштабов учреждений и т. д.).

Ключевые слова: финансирование здравоохранения, обязательное медицинское страхование, бюджетные учреждения, автономные учреждения, финансовый анализ, финансовая устойчивость, финансовая отчетность, открытый доступ, оценка финансово-хозяйственной деятельности

Российское здравоохранение в течение последнего десятилетия прошло ряд преобразований, но кризис 2020 г. уже вызывает дискуссии о будущих реформах. В современных условиях приходит понимание того, что здравоохранение оказывает влияние не только на социальное благополучие, но и на экономическую безопасность государства [1]. Однако для того, чтобы определить пути дальнейшего развития, надо правильно оценивать сложившуюся систему.

В настоящее время в Российской Федерации действует смешанная бюджетно-страховая модель финансирования здравоохранения, в основе которой лежит система обязательного медицинского страхования (далее — ОМС).

Система ОМС, которая является нововведением начала 90-х годов, структурно и организационно сформирована и функционирует на всей территории страны, для расчетов в системе разработан целый ряд финансово-экономических показателей. Обширная законодательная база в сфере ОМС ежегодно актуализируется, дополняется и обновляется.

В рамках последнего десятилетия можно выделить следующие главные события:

1. Приняты основополагающие Федеральные законы Российской Федерации от 29.11.2010 г. № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в РФ» и от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ».

Постановлением Правительства РФ от 04.10.2012 г. № 1006 утверждены Правила предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг.

2. Создана система сбора страховых взносов на ОМС: отменен единый социальный налог, вместо него введены страховые взносы в государственные внебюджетные фонды, в результате чего значительно выросла собираемость средств [2].

3. Введен нормативный метод финансирования государственного (муниципального) задания: предоставление субсидий на оказание государственных услуг. Если ранее по бюджетной смете финансировались расходы учреждения, то сейчас государство выступает заказчиком медицинских услуг.

4. Завершен переход на преимущественно одноканальное финансирование здравоохранения — за счет средств системы ОМС. Основным источником доходов учреждений здравоохранения стали внебюджетные доходы (от приносящей доход деятельности), которые, в соответствии со ст. 298 Гражданского кодекса РФ, поступают в самостоятельное распоряжение учреждений.

Но для того, чтобы делать выводы об эффективности существующей системы финансирования здравоохранения, надо понимать, как проведенные преобразования отразились непосредственно на деятельности медицинских организаций, которая зависит как от объема

доведенных средств, так и от рационального использования финансовых ресурсов.

Объектом исследования являются методы финансового анализа деятельности учреждений здравоохранения (работающих в сфере ОМС). Предметом — комплекс показателей, позволяющих оценить их финансовое состояние по открытым данным.

Применяются общенаучные и общелогические методы исследования: систематизация, интерпретация, междисциплинарный синтез, экономический анализ (горизонтальный, вертикальный, коэффициентный).

Источники информации для разработки методологии исследования: нормативно-правовые акты РФ; учебно-методическая литература; научные публикации.

Источники эмпирических данных: финансовая и иная отчетность учреждений здравоохранения, размещенная на официальном сайте в сети «Интернет» [3].

В соответствии с Федеральным законом РФ от 08.05.2010 г. № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений», с 2012 г. государственные (муниципальные) учреждения размещают на официальном сайте информацию о своей деятельности.

В открытом доступе представлены: учредительные документы, государственное (муниципальное) задание, план финансово-хозяйственной деятельности, информация о результатах деятельности и об использовании имущества, годовая бухгалтерская отчетность и другие сведения.

В качестве объекта анализа выбраны:

1. Государственные (муниципальные) учреждения, т. к. они являются основой государственного здравоохранения и обеспечивают конституционное право граждан на охрану здоровья.

2. Участники системы ОМС, т. к. они представляют наиболее общую модель финансирования.

Обозначим основные черты их организационно-правовой формы и финансового положения.

Государственные (муниципальные) учреждения здравоохранения могут быть двух типов: бюджетные и автономные.

В соответствии с законодательством РФ, бюджетное (или автономное) учреждение здравоохранения — это некоммерческая организация, созданная учредителем (Российской Федерацией, субъектом РФ или муниципальным образованием) для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации государственных полномочий в сфере здравоохранения.

Учреждение осуществляет деятельность в соответствии с государственным заданием

(формирует учредитель) и обязательствами перед страховщиком по обязательному медицинскому страхованию.

Финансирование учреждения осуществляется за счет:

- средств соответствующего бюджета (субсидии на выполнение государственного задания, на иные цели, бюджетные инвестиции в объекты капитального строительства);
- доходов от приносящей доход деятельности (средства ОМС, доходы от платных услуг, доходы от собственности, иные источники).

В научных публикациях предлагаются методы финансового анализа для бюджетных (автономных) учреждений и подходы к оценке их финансового состояния, как общего характера, так и на примере конкретных учреждений, в т. ч. в сфере здравоохранения.

Большинство из них основаны на применении показателей классического финансового анализа, разработанных для коммерческих организаций и не учитывающих специфику деятельности государственных (муниципальных) учреждений.

С введением инноваций в бюджетной сфере, методы финансового анализа используются также отраслевыми министерствами для оценки деятельности подведомственных учреждений. В качестве примера можно привести мониторинг финансовой устойчивости и качества финансового менеджмента вузов Министерства образования и науки РФ в 2014 г. [4].

Среди законодательных актов РФ, содержащих нормы по оценке эффективности организаций, наиболее близкое отношение к рассматриваемой теме имеют Методические рекомендации по определению критериев изменения типа государственных (муниципальных) учреждений с учетом сферы их деятельности, утвержденные Распоряжением Правительства РФ от 07.09.2010 г. № 1505-р. Предлагается методика оценки экономического потенциала учреждения, основанная на расчете финансовых и нефинансовых показателей (в т. ч. с использованием документов внутреннего учета). К недостаткам методики можно отнести то, что она не учитывает отраслевую принадлежность учреждений.

Формы финансовой отчетности бюджетных (автономных) учреждений имеют ряд отличий от отчетности коммерческих организаций, как по структуре, так и по содержанию. Необходимо учитывать следующие особенности.

Учет финансово-хозяйственной деятельности бюджетных (автономных) учреждений ведется в разрезе источников финансирования. В балансе и в отчете о финансовых результатах отдельно представлены: деятельность с целевыми средствами, деятельность по государственному заданию, приносящая доход деятельность. При этом уникальность сферы здравоохранения заключается в наличии трех источников финансирования:

средств ОМС, средств бюджета, средств физических и юридических лиц.

В условиях одноканального финансирования здравоохранения преобладающим источником являются средства ОМС, которые транслируются в учреждения через страховые медицинские организации, что находит отражение и в бухгалтерской отчетности. Так, в разделе «обязательства» баланса учреждения присутствует статья «кредиторская задолженность по доходам». По данному счету отражается задолженность учреждения перед страховыми медицинскими организациями. Эта задолженность представляет собой задержку в расчетах (на основе авансовых платежей), т. е. не относится к проблемной (при условии, что суммы полученных авансов не расходовались на другие цели), поэтому при анализе объема кредиторской задолженности учреждения эту статью баланса целесообразно исключить.

При анализе дебиторской задолженности необходимо учитывать следующее. Дебиторская задолженность покупателей и заказчиков перед учреждением отражается в балансе по статье «дебиторская задолженность по доходам». Статья «дебиторская задолженность по выплатам» включает расчеты по выданным авансам, с подотчетными лицами, с бюджетом и пр. Поскольку наибольший интерес представляют отношения учреждения с контрагентами, т. е. с внешней средой, то при анализе дебиторской задолженности можно учитывать только задолженность по доходам.

Финансовое состояние организации зависит от состава и размещения средств, структуры их источников, способности погашать обязательства в срок и в полном объеме, других факторов [5]. Для его характеристики используется коэффициентный анализ. Финансовые коэффициенты — это относительные показатели финансового состояния организации, выражающие отношение одних абсолютных финансовых показателей к другим.

Для проведения коэффициентного анализа используются приемы адаптации баланса бюджетного (автономного) учреждения к бухгалтерскому балансу коммерческой организации (на основе схожести статей по экономическому смыслу). В основных чертах эти приемы описаны в работах ряда авторов [4; 5].

Однако, не все классические финансовые коэффициенты (группы коэффициентов) могут быть использованы в анализе деятельности учреждения здравоохранения.

Важнейшим показателем финансового состояния организации является ее финансовая устойчивость, которая характеризуется степенью обеспеченности имущества организации собственными источниками формирования.

Но нельзя рассчитывать, к примеру, рентабельность инвестиций акционеров ввиду отсутствия у бюджетного (автономного) учреждения уставного капитала и, собственно, акций [6].

В целях финансового анализа под уставным капиталом учреждения здравоохранения принято понимать статью баланса «расчеты с учредителем», которые осуществляются в объеме прав по распоряжению недвижимым и особо ценным движимым имуществом [5].

По этой же логике собственный капитал учреждения включает: уставный капитал, финансовый результат (аналог нераспределенной прибыли) и резервы предстоящих расходов. Но в практической деятельности учреждений здравоохранения резервы часто отсутствуют, а финансовый результат может иметь отрицательное значение (социальная сфера традиционно относится к убыточной). Таким образом, в большинстве случаев собственный капитал учреждения фактически равен уставному капиталу (или же уставный капитал составляет в нем преобладающую долю). Отсюда вытекает следующее.

Во-первых, собственный капитал учреждения здравоохранения сформирован за счет средств учредителя, т. е. государства и им же (надежно) обеспечен, т. к. не зависит от рыночных колебаний, изменения структуры и финансового положения собственников и акционеров и т. д.

Во-вторых, как правило, у учреждений здравоохранения отсутствуют заемные средства (заемный капитал), хотя законодательно не установлен запрет на получение бюджетным (автономным) учреждением кредитов и займов.

Поэтому, применительно к учреждению здравоохранения, не имеет смысла анализировать соотношение собственного и заемного капитала, что является основным при оценке финансовой устойчивости.

Здесь требуется другой подход: обобщенно финансовую устойчивость учреждения здравоохранения можно определить как отношение общей суммы доходов учреждения и суммы средств в сформированных резервах к общей сумме расходов за этот же период [7]. Нормальное значение коэффициента: больше единицы, что характеризует минимальный достаточный уровень финансирования.

Следует отметить, что принцип публичности отчетности государственных (муниципальных) учреждений должен дополняться принципом полноты и информативности представленных сведений. Для получения адекватных результатов анализа требуется адекватная методология бюджетного учета и логика формирования отчетной информации [4].

Формы финансовой отчетности бюджетных (автономных) учреждений, утверждаемые Приказом Министерства финансов РФ от 25.03.2011 г. № 33н, неоднократно корректировались. Приказом Министерства финансов РФ от 30.11.2018 г. № 243н внесены новые изменения.

К достоинствам новой формы баланса можно отнести следующее: перенос статьи «расчеты с учредителем» из актива баланса, где она отражалась

со знаком «минус», в пассив баланса; выделение отдельными строками долгосрочной дебиторской и кредиторской задолженности. К недостаткам можно отнести то, что стоимость основных средств отражается в целом (без разделения по видам имущества, как это было ранее). Сведения о балансовой и остаточной стоимости недвижимого и движимого имущества содержатся в информации о плане финансово-хозяйственной деятельности. Однако многие учреждения считают документы нефинансовой отчетности необязательными для (полного) заполнения.

Применительно к сфере здравоохранения, критике подлежит форма отчета о финансовых результатах. Суть в том, что статья «доходы от оказания платных услуг» включает как доходы по системе ОМС, так и доходы от платных услуг (тогда как их следует выделить отдельной строкой). По этой причине долю самофинансирования или коммерческой составляющей в деятельности учреждения можно рассчитать, ориентируясь только на плановый объем поступлений от платных

услуг (по информации о плане финансово-хозяйственной деятельности на следующий год).

С учетом проведенных научных исследований и методических рекомендаций автором разработан комплекс показателей (см. табл. 1, табл. 2, табл. 3).

Комплекс показателей включает 3 раздела:

1. анализ финансовой обеспеченности, характеризующий изменение объема и структуры источников финансирования и затрат, прибыли, финансовой устойчивости (на основании данных отчета о финансовых результатах деятельности);

2. анализ развития деятельности, характеризующий динамику недвижимого и движимого имущества, штатной численности и средней заработной платы (на основании информации о результатах деятельности и об использовании имущества);

3. анализ имущественного положения и обязательств, характеризующий обеспеченность оборотными средствами, степень износа основных средств, дебиторскую и кредиторскую задолженность (на основании данных баланса).

Таблица 1. Анализ финансовой обеспеченности (по отчету о финансовых результатах деятельности)

Показатель	Порядок расчета
Темп прироста общей суммы доходов за период, %	$\frac{\text{Стр. 010, Итого (2019 г.)}}{\text{Стр. 010, Итого (2012 г.)}} * 100 - 100$
Темп прироста общей суммы расходов за период, %	$\frac{\text{Стр. 150, Итого (2019 г.)}}{\text{Стр. 150, Итого (2012 г.)}} * 100 - 100$
Доля расходов на оплату труда с начислениями в общей сумме расходов, %	$\frac{\text{Стр. 160, Итого}}{\text{Стр. 150, Итого}} * 100$
Доля внебюджетных доходов в общей сумме доходов 2012 г., %	$\frac{\text{Стр. 010, графа 5}}{\text{Стр. 010, Итого}} * 100$
Доля внебюджетных доходов в общей сумме доходов 2019 г., %	$\frac{\text{Стр. 010, графа 6}}{\text{Стр. 010, Итого}} * 100$
Доля самофинансирования плановая в общей сумме доходов, % Норматив: не менее 10%	$\frac{\text{Стр. 100, графа 10 (План АФХД на 2020 г.)}}{\text{Стр. 010, Итого (ОФР 2019 г.)}} * 100$
Коэффициент финансовой устойчивости Норматив: не менее 1	$\frac{\text{Стр. 010, Итого} + \text{Стр. 303, Итого}}{\text{Стр. 150, Итого}}$
Темп прироста величины чистой прибыли за период, %	$\frac{\text{Стр. 300, Итого (2019 г.)}}{\text{Стр. 300, Итого (2012 г.)}} * 100 - 100$

Таблица 2. Анализ развития деятельности (по информации о результатах деятельности и об использовании имущества)

Показатель	Порядок расчета
Темп прироста штата учреждения за период, %	$\frac{\text{Штат, ед. (2019 г.)}}{\text{Штат, ед. (2012 г.)}} * 100 - 100$
Темп прироста общей площади объектов недвижимого имущества за период, %	$\frac{\text{Площадь, кв. м. (2019 г.)}}{\text{Площадь, кв. м. (2012 г.)}} * 100 - 100$

Темп прироста балансовой стоимости движимого имущества за период, %	$\frac{\text{Балансовая стоимость, руб. (2019 г.)}}{\text{Балансовая стоимость, руб. (2012 г.)}} * 100 - 100$
Темп прироста средней заработной платы сотрудников за период, %	$\frac{\text{Заработная плата, руб. (2019 г.)}}{\text{Заработная плата, руб. (2012 г.)}} * 100 - 100$
Отклонение средней заработной платы от норматива в 2019 г., %	$\frac{\text{Заработная плата, руб.}}{\text{Нормативное значение, руб.}} * 100 - 100$

Таблица 3. Анализ имущественного положения и обязательств (по балансу)

Показатель	Порядок расчета
Коэффициент материальных запасов Норматив: 0,1–0,2	Доля материальных запасов в имуществе учреждения $\frac{\text{Стр. 080}}{\text{Стр. 350}}$
Коэффициент текущей ликвидности (покрытия) Норматив: не менее 2	Отношение текущих (оборотных) активов к текущим обязательствам (краткосрочные обязательства, за исключением доходов будущих периодов, резервов предстоящих расходов) $\frac{\text{Стр. (080–081)+150+200+240+(250–251)+(260–261)+(270–271)+280+290}}{\text{Стр. (400–401)+(410–411)+420+430+(470–471)}}$
Коэффициент износа движимого имущества Норматив: не более 0,65	Отношение суммы начисленной амортизации к первоначальной стоимости движимого имущества $\frac{\text{Стр. 022} + \text{023}}{\text{Стр. 012} + \text{013}}$
Коэффициент износа недвижимого имущества Норматив: не более 0,65	Отношение суммы начисленной амортизации к первоначальной стоимости недвижимого имущества $\frac{\text{Стр. 021}}{\text{Стр. 011}}$
Коэффициент дебиторской задолженности Норматив: не более 0,3 (не более 50%)	Доля дебиторской задолженности по доходам в имуществе учреждения (в т. ч. долгосрочной) $\frac{\text{Стр. 250 (251)}}{\text{Стр. 350}}$
Коэффициент кредиторской задолженности Норматив: не более 0,3 (не более 50%)	Доля кредиторской задолженности в источниках формирования имущества учреждения (в т. ч. долгосрочной) $\frac{\text{Стр. 410 (411)} + \text{Стр. 420} + \text{Стр. 430}}{\text{Стр. 700}}$

При проведении оценки характеризуется динамика показателей (положительная или отрицательная, степень интенсивности) и расчетные значения показателей сравниваются с нормативными.

При оценке финансовых коэффициентов наиболее значимой проблемой является выбор базы сравнения [8]. Исследователи отмечают наличие разных точек зрения по поводу допустимого значения одного и того же коэффициента и указывают на возможность применения ситуационного подхода. При интерпретации результатов расчетов важную роль играет анализ финансовой ситуации, в которой находится организация [9].

Источником информации (нормативов) могут служить: нормативно-правовые акты, ведомственные документы, научные публикации. Но, в большинстве случаев, полностью релевантный теме исследования (учитывающий

отраслевые и региональные особенности, вид и масштаб деятельности и др., включающий все необходимые показатели) нормативный документ отсутствует (тем более, если отсутствует соответствующая методика оценки). В связи с этим, вопросам применения используемых нормативных значений следует уделить особое внимание.

Минимальная рекомендуемая доля самофинансирования составляет не менее 10%. С одной стороны, в распоряжении учреждений здравоохранения — современное медицинское оборудование, что является хорошей базой для оказания платных услуг. С другой стороны, существует проблема нехватки врачей и среднего медперсонала (чем дальше от областного центра — тем она острее), чем и обусловлено установление этого норматива на минимальном уровне, вместо желательных 20%.

Оценивать размер средней заработной платы в учреждениях здравоохранения следует в

соответствии с законодательством РФ. Согласно Указу Президента РФ от 7.05.2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», к 2018 г. заработная плата врачей должна быть повышена до 200% от средней заработной платы в регионе, а зарплата среднего и младшего медицинского персонала — до 100%.

Штат учреждения здравоохранения включает медицинский (врачи, средний и младший персонал) и не медицинский персонал (административный и технический). Однако в открытых источниках отсутствуют сведения о структуре штата (что можно отнести к недостаткам представленной отчетности), поэтому нормативное значение средней заработной платы можно установить на минимальном уровне: 100% от средней заработной платы в регионе.

Пороговое значение коэффициента текущей ликвидности (покрытия) в разных источниках варьируется от 1 до 2 [8]. Но поскольку бюджетная система (в т. ч. внебюджетные фонды), за счет которой финансируются учреждения здравоохранения, является надежной — с точки зрения соблюдения платежной дисциплины — основой, то целесообразно установить этот норматив на уровне: не менее 2.

Оптимальный диапазон коэффициента материальных запасов установлен в диапазоне: 0,1–0,2. Специфика деятельности учреждений здравоохранения подразумевает наличие запасов. Медикаменты и перевязочные средства должны в обязательном порядке находиться в запасе в учреждениях здравоохранения на краткосрочный и долгосрочный периоды [10]. Вместе с тем, избыточное количество материальных запасов нежелательно для любой организации, т.к. формирует издержки по их хранению и может приводить к экономическим потерям вследствие истечения их срока годности.

Согласно Методическим рекомендациям от 07.09.2010 г. № 1505-р, степень износа основных средств учреждения оценивается положительно, если значение коэффициента составляет не более 85%. Тогда как в методической литературе по проведению финансового анализа организаций рекомендуемое значение данного коэффициента составляет не более 40% [11]. В данном случае наиболее приемлемым решением представляется «золотая середина», т. е. ограничение на уровне 65%. В целях повышения информативности степень износа основных средств рассчитывается по активной и пассивной части отдельно.

В методической литературе указывается, что доля как дебиторской, так и кредиторской задолженности в имуществе организации не должна превышать значения 0,3 для производственных предприятий; 0,7 — для сферы торговли [11]. Для того, чтобы оценить долю дебиторской задолженности контрагентов в имуществе учреждения здравоохранения надо исходить из того, что основными покупателями (заказчиками)

медицинских услуг (работ) являются бюджет ФОМС и государственный бюджет, которые, как было отмечено, не нарушают платежную дисциплину. Вероятную долю самофинансирования (платных услуг) можно определить в пределах 1–20%. С учетом этого, пороговое значение коэффициента дебиторской задолженности установлено на минимальном уровне, рекомендуемом для промышленности: не более 0,3 (в т. ч. долгосрочной — не более 50 %).

Пороговое значение коэффициента кредиторской задолженности установлено на этом же уровне: не более 0,3 (в т. ч. долгосрочной — не более 50 %), т. к. известно, что объемы дебиторской и кредиторской задолженности должны быть сопоставимы.

Каждому из оцениваемых показателей присваивается балл. В качестве итогового балла оценки рассчитывается общий диагностический показатель по формуле:

$$K_{itog} = \sum_{i=1}^n K_i * \alpha_i,$$

где K_i — i -тый балл оценки;

α_i — весовой коэффициент i -того балла (сумма весовых коэффициентов составляет 1 или 100%);

n — количество баллов.

Финансовое состояние можно характеризовать как устойчивое, неустойчивое и кризисное [7]. Применительно к учреждениям здравоохранения, устойчивое финансовое состояние означает, прежде всего, способность стабильно функционировать, т. е. оказывать населению страны медицинские услуги в достаточном объеме и надлежащего качества.

Перспективным направлением повышения результативности бюджетных расходов является повышение качества финансового менеджмента в учреждениях. Подчеркнем, что финансовый менеджмент — это профессиональная техника управления финансовыми потоками [9].

На сегодняшний день необходимы как модификация методов финансового анализа, так и расширение практики их применения различными ведомствами. Это позволит своевременно получать сигналы о наличии проблем, повысит прозрачность деятельности подотчетных учреждений и обеспечит солидарную ответственность за ее результаты.

Контрольно-аналитическая функция финансового менеджмента (анализ финансовой отчетности и финансового состояния организации) обеспечивает учредителей (математически) точными данными для принятия управленческих решений.

Однако не только учредители заинтересованы в информации о деятельности социально-значимых организаций.

Производя и распределяя социальные блага в форме медицинских услуг, государство действует от имени и в интересах общества. Это, в свою очередь, не отменяет, а подразумевает необходимость

общественного контроля в той или иной форме за деятельностью сферы здравоохранения. С учетом того, что фонды денежных средств государства (в т. ч. бюджеты государственных внебюджетных фондов), формируются, в основном, за счет средств налогоплательщиков (налоговых поступлений и страховых взносов).

Государство, со своей стороны, предоставляет возможности для проведения соответствующих исследований (обеспечивая открытость и доступность информации о деятельности учреждений социальной сферы), остальное — зависит от общества. ■

1. Зайцев С. В., Надеина И. А. Механизм выявления опасностей и угроз в деятельности учреждения, подведомственного министерству здравоохранения Астраханской области // *Финансы и кредит*. – 2018. – Т. 24, № 8. – С. 1906–1919.

2. Соболева Е. А. Эволюция модели финансирования здравоохранения в РФ // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2019. – № 12–3. – С. 67–75.

3. Информация об учреждениях [Электронный ресурс] // Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях – URL: <http://bus.gov.ru/> (дата обращения: 20.09.2020)

4. Филиппова Л. В. Отчетность как индикатор эффективности бюджетного учреждения // *Новые технологии*. – 2015. – № 2.

5. Яшина Н. И., Яшин К. С., Артамонычева Е. В. Совершенствование методических аспектов оценки финансового состояния учреждений здравоохранения в целях реализации бюджетной политики, ориентированной на результат // *Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки*. – 2014. – № 3 (31). – С. 163–178.

6. Фролкин А. В. Разработка методов оценки финансового состояния бюджетных и автономных учреждений с учетом особенностей их финансовой деятельности // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2016. – № 10. – С. 106–118.

7. Гайдаров Г. М., Апханова Н. С., Бардымова Е. В. *Финансовый менеджмент в здравоохранении: учеб. пособие*. – Иркутск: ИГМУ, 2016. – 48 с.

8. Цыркунова Т. А. Применение нормативных уровней и анализа тенденций при формировании оценки финансовых коэффициентов // *ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика*. – 2011. – № 2. – С. 61–81.

9. Берёзкин Ю. М. *Финансовый менеджмент в вопросах и задачах: учеб. пособие*. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2005 – 254 с.

10. Яшина Н. И., Яшин К. С., Артамонычева Е. В. Проблемы и подходы к оценке финансового состояния лечебно-профилактических учреждений для определения типов организаций // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2014. – № 37. – С. 44–57.

11. Захарова Е. Н. *Финансовый анализ: практикум*. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2017. – 60 с.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Берёзкин Ю. М. *Финансовый менеджмент в вопросах и задачах: учеб. пособие*. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2005 – 254 с.

Гайдаров Г. М., Апханова Н. С., Бардымова Е. В. *Финансовый менеджмент в здравоохранении: учеб. пособие*. – Иркутск: ИГМУ, 2016. – 48 с.

Зайцев С. В., Надеина И. А. Механизм выявления опасностей и угроз в деятельности учреждения, подведомственного министерству здравоохранения Астраханской области // *Финансы и кредит*. – 2018. – Т. 24, № 8. – С. 1906–1919.

Захарова Е. Н. *Финансовый анализ: практикум*. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2017. – 60 с.

Информация об учреждениях [Электронный ресурс] // Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях – URL: <http://bus.gov.ru/> (дата обращения: 20.09.2020)

Соболева Е. А. Эволюция модели финансирования здравоохранения в РФ // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2019. – № 12–3. – С. 67–75.

Филиппова Л. В. Отчетность как индикатор эффективности бюджетного учреждения // *Новые технологии*. – 2015. – № 2.

Фролкин А. В. Разработка методов оценки финансового состояния бюджетных и автономных учреждений с учетом особенностей их финансовой деятельности // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2016. – № 10. – С. 106–118.

Цыркунова Т. А. Применение нормативных уровней и анализа тенденций при формировании оценки финансовых коэффициентов // *ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика*. – 2011. – № 2. – С. 61–81.

Яшина Н. И., Яшин К. С., Артамонычева Е. В. Проблемы и подходы к оценке финансового состояния лечебно-профилактических учреждений для определения типов организаций // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2014. – № 37. – С. 44–57.

Яшина Н. И., Яшин К. С., Артамонычева Е. В. Совершенствование методических аспектов оценки финансового состояния учреждений здравоохранения в целях реализации бюджетной политики, ориентированной на результат // *Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки*. – 2014. – № 3 (31). – С. 163–178.

Open data use for assessment of the financial indicators of health care system

© Soboleva E., 2020

Problems of health care system are in the focus of attention of scientists, statesmen, professional community and most people today. The state and the society both need to get an objective information about health care institutions activities and financial situation. Therefore, the objective and clear assessment instruments are also required.

Purpose: to develop a set of indicators for analysis and assessment of financial position of the health care institutions on the basis of public access data. Tasks: 1) to identify a

research methodology; 2) to exploit the analytical potentialities of open reporting to the fullest extent. Specific features of the health care institutions accounting and possibility of using of the classic financial ratios for analysis of state-financed institutions reporting have been considered. Results: the set of indicators. It is intended for out-of-doors analysis of financial position of the health care institutions, can

be a practical tool for holding sectional observations (in the context of the types, kinds, levels, sizes of institutions etc.)

Keywords: public health financing, compulsory medical insurance, budgetary institutions, autonomous institutions, financial analysis, financial stability, financial reporting, public access, assessment of financial and economic activities

УДК 004:658

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИРЮЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

© Тюленева В. Е., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В современном развивающемся мире всю большую популярность набирают бирюзовые организации. Они известны своим неординарным подходом к управлению персоналом и использованию IT инструментов не стало исключением. Далее разберем какие программы, а главное каким образом используются в бизнес планировании в организациях такого типа.

Ключевые слова: информационные технологии, бизнес-процессы, управление, организация

Под бирюзовыми организациями я рассматриваю новый и особый способ управления системой. В этой парадигме организации рассматриваются как живой организм. Принято считать, что система функционирует благодаря трем основным факторам: самоуправление, целостность и эволюционная цепь.

Такие организации поощряют наличие практик, которые раскрывают внутреннюю целостность каждого сотрудника, таким образом человек может раскрыть на максимум свой потенциал в какой-либо сфере, как следствие, быть очень эффективным сотрудником. Также в такой организации важно иметь представление о направлении ее деятельности, то есть тут не нужно контролировать будущее и предвидеть изменения, в том виде, котором мы привыкли их представлять, а нужно вслушиваться и понимать какой цели организации хочешь служить именно ты, как сотрудник, отдающий свои ресурсы и силы. Здесь люди стремятся полностью раскрыть свой потенциал, принести наибольший вклад в компанию, чем когда-либо, и что самое главное, получают удовлетворение от своей работы [1].

Ключевой фактор, который и делает систему такой неординарной — отсутствие конкретного руководства. То есть нет иерархии начальства, как следствие, нет привычного нашему пониманию «давления» на сотрудников организации. Далее рассмотрим конкретнее как это функционирует.

Бирюзовые организации — это предприятия и компании, которые по большей части автоматизированы на 90 % и даже более. Что особенно интересно, автоматизация процессов в рассматриваемом нами типе организаций не приводит к сокращению персонала, выполняющего монотонные функции или к сокращению их время работы, а как следствие и заработной платы. Более того, автоматизированные процессы в данных организациях не провоцируют меньше общения с

людьми и человеческий контакт в работе с клиентами или гостями, который так ценят многие люди, особенно старшего поколения. Без автоматизации бизнес-процессов почти невозможно управление проектами или бизнесом в современном мире, к счастью, управление в бирюзовых организациях фактически отвечает на актуальный для современного мира вопрос: «Как соблюсти баланс между автоматизацией процессов на предприятии и сохранением рабочих мест?»

Первое приложение, которое создает фундамент организационных процессов — это Trello, облачная программа для управления проектами небольших групп, разработанная Fog Creek Software. Trello использует парадигму для управления проектами, известную как канбан. По сути своей канбан-доска — это панель задач, где в режиме онлайн высвечиваются проекты, которые каждый может взять себе и выполнять в удобных ему рамках времени. То есть никто никогда не заставит сотрудника взять то задание, которое ему абсолютно не интересно и очень времязатратно. Как следствие, каждый человек в организации самостоятельно определяет объем работ, который будет выполнять в течении месяца и свою заработную плату с выполненного объема.

Задачи могут самые разнообразные, и как правило, у сотрудников нет конкретного наименования профессии, как например, принято нанимать на работу маркетологов, дизайнеров или программистов. Человек может хорошо разбираться в ряде дисциплин и брать те задания, которые ему понятны и знакомы, с которыми он точно справится.

Например, существует организация «Vuurtzorg», она состоит из медработников, которые ухаживают за теми, кто в этом нуждается. Свой путь компания начинала с иерархичной системы руководства, где были планы работ, нормированное время на пациента и т.д. Перейдя на систему руководства, где люди разбиты на команды по 10–12 человек и

работают независимо от показателей времени и четких правил, эффективность всех сотрудников повысилась в десятки раз, а в компанию произошел небывалый прилив кадров, которые хотят работать и понимают свои цели, которым не нужны штрафы и санкции для выполнения нормы работы. Примеров подобных успехов немало на современном рынке [2].

Говоря о бирюзовых организациях, ориентированных на развитие IT-сферы и программировании, очень похожее и даже более функциональное приложение для выполнения работ посредством самоорганизации. Jira заточена под разработку программного обеспечения, она удобнее Trello в этом направлении. Но если проект не связан

с написанием ПО или команда небольшая, то Jira не столь актуальна — будет очень много функционала, который ни разу не будет использован.

Jira — это продукт, предназначенный для организации процесса контроля запросов и задач, имеющий часть функциональности обычно присущей большим и дорогим системам управления проектами. Задачи могут быть разного типа и иметь подзадачи, задачи могут быть связанными с другими задачами. Статус задач меняется в процессе их выполнения.

Главное преимущество этого продукта в его ни с чем не сравнимой способности настройки под необходимый вам бизнес [3].

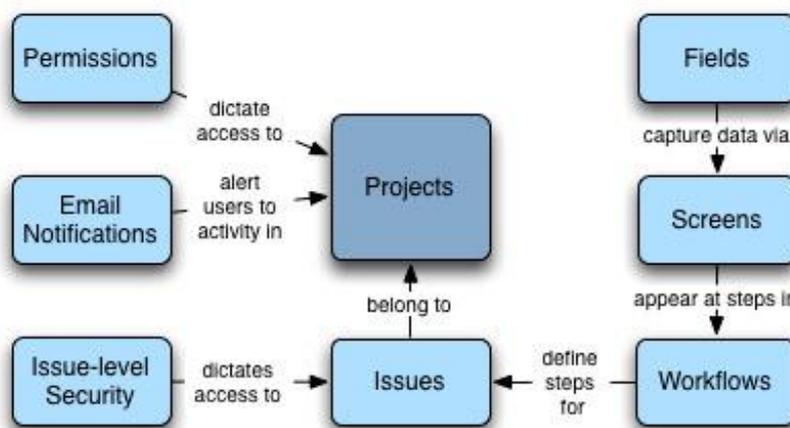


Рис. 1. Ключевые понятия в Jira [3]

Например, в финансовой сфере, можно организовать процесс оформления кредита, от заявки, к вводу необходимых данных, к принятию решения и так далее. В сфере государственного управления можно создать задания, определить сроки выполнения, присоединить документы, организовать процесс прохождения задания между сотрудниками и проконтролировать результат.

Конечно же приветствуется использование различных CRM-систем и прочих учетных программных обеспечений, автоматизирующих процессы в организации, но для известных нам систем не нужно быть бирюзовой организацией, именно поэтому я сделала акцент на вышеупомянутых программах Trello и Jara.

Подводя итог, хочу отметить, что важно понимать, идея автоматизации многих процессов в бирюзовых организациях направлена не на сокращение организационной деятельности, а на предоставление выбора функций и операций, которые нужно совершать сотрудникам. ■

1. Лалу Ф. Открывая организации будущего = A Guide to Creating Organization Inspired by the Next Stage of Human Consciousness [Текст]; перевод с англ. В. Кулябина; изд. «Иванов, Манн и Фербер» 2016 –

Библиогр.: с. 55-87. - ISBN 978-5-00117-418-9 (Дата обращения: 18.09.2020)

2. Первая Школа Рекрутинга в Украине FSR.in.UA [Электронный ресурс] // 5 примеров бирюзовых организаций URL: <http://fsr.in.ua/index.php/poleznosti/18-stati/203-5-primerov-biryuzovykh-organizatsij> (Дата обращения: 18.09.2020)

3. Лион-софт корпоративные системы [Электронный ресурс] // Система управления проектами и задачами JIRA компании Atlassian и ее применение URL: <http://jira.ru/jira.shtml> (Дата обращения: 18.09.2020)

4. Чистов Л. Инновационный как оптимизационный подход в теории эффективного управления социально-экономическими системами [Текст] / Цифровая книга – 2008 – Библиогр.: с. 12-19. - ISBN 978-5-94856-455-5 (Дата обращения: 18.02.2019)

5. Калюгина С. Н. Выбор и формирование эффективного стиля управления предприятием. Монография. [Текст] / Цифровая книга М: Директ-Медиа, 2014 – 143; Библиогр.: с. 90-97. - ISBN 978-5-4458-5144-8 (Дата обращения: 18.02.2019)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Калюгина С. Н. Выбор и формирование эффективного стиля управления предприятием. Монография. [Текст] / Цифровая книга М: Директ-Медиа, 2014 – 143; Библиогр.: с. 90-97. - ISBN 978-5-4458-5144-8 (Дата обращения: 18.02.2019)

Лалу Ф. Открывая организации будущего = A Guide to Creating Organization Inspired by the Next

Stage of Human Consciousness [Текст]; перевод с англ. В. Кулябина; изд. «Иванов, Манн и Фербер» 2016 – Библиогр.: с. 55-87. - ISBN 978-5-00117-418-9 (Дата обращения: 18.09.2020)

Лион-софт корпоративные системы [Электронный ресурс] // Система управления проектами и задачами JIRA компании Atlassian и ее применение URL: <http://jira.ru/jira.shtml> (Дата обращения: 18.09.2020)

Первая Школа Рекрутинга в Украине FSR.in.UA [Электронный ресурс] // 5 примеров бирюзовых организаций URL: <http://fsr.in.ua/index.php/poleznosti/18-stati/203-5-primerov-biryuzovykh-organizatsij> (Дата обращения: 18.09.2020)

Чистов Л. Инновационный как оптимизационный подход в теории эффективного управления социально-экономическими системами

[Текст] / Цифровая книга – 2008 – Библиогр.: с. 12-19. - ISBN 978-5-94856-455-5 (Дата обращения: 18.02.2019)

Information technology in teal organisations

© Tuleneva V., 2020

In today's developing world, teal organizations are becoming increasingly popular. They are known for their extraordinary approach to personnel management and the use of IT tools is no exception. Next, we will analyze which programs, and most importantly how they are used in business planning in organizations of this type.

Keywords: information technology, business processes, management, organization

УДК 330.342.44

CLIMATE CHANGE AND ARCTIC PEOPLES

© Khaykhadaeva O.D., 2020

Buryat State University, Ulan-Ude

Arctic communities have been increasingly impacted by climate change. Melting ice, thawing permafrost, strong storms and other harsh weather events are affecting indigenous communities of the Arctic. The movement of more people to the Arctic region, related with new economic opportunities in the region, will undoubtedly impact the world of indigenous people, their livelihoods and cultures. This paper tries to figure out potential impact of climate change on the mobility of indigenous people in Arctic. Will indigenous people be forced to migrate somewhere due to climate change effects? Will governments decide to relocate indigenous communities of the Arctic?

Arctic communities have been increasingly impacted by climate change. Melting ice, thawing permafrost, strong storms and other harsh weather events are affecting indigenous communities of the Arctic. On the other hand, climate change, namely warming, is also opening new opportunities such as commercial and transport initiatives, new sea routes, new mining and drilling plans, tourism development in the region. The movement of more people to the Arctic region will undoubtedly impact the world of indigenous people, their livelihoods and cultures. This paper tries to figure out potential impact of climate change on the mobility of indigenous people in Arctic. Will Arctic peoples be forced to migrate somewhere due to climate change impacts? Will governments decide to relocate indigenous communities of the Arctic because of environmental changes?

According to Nuttall (2009), «change is a fact of life for Arctic peoples generally, and they have a rich history of culturally adaptive responses to deal with it.» Migration has been used by Arctic peoples as an adaptive response for a long time. Arctic climate is changing rapidly. To what extent this fact will push Arctic people to migrate? Will they migrate voluntarily or will be displaced or relocated by governments?

Terminology

Arctic states include eight countries: Canada, Denmark, Finland, Iceland, Norway, Russia, Sweden, and the United States.

The United Nations (United Nations Permanent Forum on Indigenous Issues, «Who are indigenous peoples?») has developed a modern understanding of the term «indigenous» based on the following:

- self-identification as indigenous peoples at the individual level and accepted by the community as their member;
- historical continuity with pre-colonial and/or pre-settler societies;
- strong link to territories and surrounding natural resources;
- distinct social, economic or political systems;
- distinct language, culture and beliefs;
- form non-dominant groups of society;
- resolve to maintain and reproduce their ancestral environments and systems as distinctive peoples and communities

(https://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/5_session_factsheet1.pdf)

According to the UN, there are approximately 370 million indigenous peoples occupying 20 per cent of the earth's territory. Indigenous communities represent as many as 5,000 different indigenous cultures. Therefore, indigenous peoples account for most of the world's

cultural diversity, although they constitute a numerical minority (United Nations, Permanent Forum on Indigenous Issues, «Environment»).

Mobility means the movement of people (voluntary or forced, temporary or permanent, international or internal). In international law, displacement implies coercion while migration is mostly voluntary. The UN Commission on Human Rights (1998) defines internally displaced persons (IDPs) as:

...persons or groups of persons who have been forced or obliged to flee or to leave their homes or places of habitual residence, in particular as a result of or in order to avoid the effects of armed conflict, situations of generalized violence, violations of human rights or natural or human-made disasters, and who have not crossed an internationally recognized state border.

Climate change and mobility

Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC, 1990) reported that climate change might impact significantly human migration. According to this report, about 150 million people can be displaced by climate related events (floods and storms, droughts, wildfires, desertification, melting ice, sea level rise). Currently, it is generally recognized and accepted that climate change can impact people's lives in the way that can result in large-scale migration. How large this scale will be will depend on the harshness of climate change and frequency of extreme weather events which in turn will depend on the successes or failures of climate mitigation measures (measures adopted to reduce greenhouse gases emission).

In December 2010, the UN Framework for Climate Change Cooperation (UNFCCC) for the first time indicated mobility as an adaptive strategy. The outcome document of the meeting in Copenhagen (COP-16), the Conference Parties (UN, 2010), states the following on the migration, displacement and relocation of people as a result of climate impacts:

14. Invites all Parties to enhance action on adaptation under the Cancun Adaptation Framework, taking into account their common but differentiated responsibilities and respective capabilities, and specific national and regional development priorities, objectives and circumstances, by undertaking, inter alia, the following:

(...)

(f) Measures to enhance understanding, coordination and cooperation with regard to climate change induced displacement, migration and planned relocation, where appropriate, at national, regional and international levels.

Thus, the UNFCCC for the first time recognized movement of people as potential adaptation measures to climate change.

Since the ancient time, people migrated to other places in response to different events, i.e. migration was used as an adaptive strategy. When people face dangerous situations, which even threaten their lives, they move to other places. Often they move from rural areas to urban settings within their national boundaries. However, sometimes people chose to move to other countries. In other cases, people are forced to move

because their homes are destroyed, conflicts has become so dangerous that threaten people's lives, land has become uninhabitable. As it was noted above, migration is mostly voluntary, while displacement implies coercion. However, distinction between migration and displacements is not so clear. For example, people decide to migrate because of severe impacts of climate change. On the first glance, it is a voluntary decision, but on the other hand, people would not migrate if climate were favourable. Thus, it looks not so much «voluntary».

It widely recognized that poor countries will disproportionately negatively affected by climate change. Moreover, poor and marginalized communities in poor countries will suffer the most. The Center for International Human Rights Policy has noted, «populations whose rights are poorly protected are likely to be less well-equipped to understand or prepare for climate change effects; less able to lobby effectively for government or international action; and more likely to lack the resources needed to adapt to expected alterations of their environmental and economic situation» (International Council on Human Rights Policy, 2008). Furthermore, as studies of environmental change suggests, particularly indigenous people as well as children, women, disabled are likely to be disproportionately affected by climate change.

Indigenous communities and climate

The first UN body involved with matters concerning human rights of indigenous peoples was The United Nations Working Group on Indigenous Populations. In 2000, the Permanent Forum on Indigenous Issues was established to consider a wide range of issues affecting indigenous peoples. In 2001, a special procedure was established in the form of a UN Special Rapporteur on the situation of the human rights and fundamental freedoms of indigenous peoples. In 2007, the United Nations General Assembly adopted the Declaration on the Rights of Indigenous Peoples. The Declaration recognizes the right of indigenous peoples to self-determination, the right to maintain their cultural traditions, the right to not be relocated without their participation, the right to participate in decisions which affect them as well as the right to own, use, develop and control lands they have historically occupied, and other rights (Ferris, 2013).

These significant achievements on the international level were the results of advocacy work for many years. Climate change problems have been issues about which indigenous people have been concerned for some reasons:

- indigenous people have close cultural and spiritual relationships with their natural environment;
- indigenous people depend on the environment for livelihood and survival;
- indigenous people have long experience of adapting to climate change.

Climate change and people's movement in the Arctic take place within broader context of indigenous rights. Arctic indigenous peoples have often spoke up about

their issues and been supported by international indigenous communities. The global movement for indigenous peoples rights has supported many small groups struggling for their rights and traditions.

Arctic peoples and climate

The population of the Arctic region is about 4 million, of whom 400000 are indigenous people. Indigenous people living in circumpolar areas are characterized by small, separated communities. Arctic countries give different definitions of «indigenusness» and differently categorize indigenous groups. For example, in Russia, legislature defines indigenous peoples based on the population size: indigenous status can be awarded if the population size of the ethnic group does not exceed 50000.

Arctic communities have traditionally used mobility in response to seasonal changes and to support livelihoods (fishing, hunting, etc.). Like other nomadic peoples, Arctic peoples have experienced increasing pressures to settle down in villages instead of moving constantly. The sedentarization measure was implemented by governments to provide public services to their citizens. It is much easier to provide services such as education, health care when people are settled down (and not moving continuously). Establishment of schools, health care services, stores can increase sedentarization (Sejersen, 2009).

From the mid 1980s, Arctic peoples began to report about climate change and its effects on their livelihoods (Baird, 2008). Arctic communities have faced different challenges which have impacted their culture, livelihoods and survival. For example, the patterns of repeated thawing and freezing form a layer of ice under snow which makes it difficult for reindeer to forage. For many indigenous groups of the Arctic, reindeer-herding is more than a livelihood, it is related with many aspects of their culture. If climate change impacts reindeer-herding, there will be changes in culture of Arctic peoples (Baird, 2008). Climate change also impacts fishing, hunting activities in the Arctic. As well, infrastructure (for example, foundation of buildings, roads) is also affected by melting permafrost.

Indigenous peoples have intimate relationships with the environment, furthermore, their worldview is based on these relationships. But when these human-environment relationships change because of climate impacts, the core of the indigenous identity is affected (Ferris, 2013).

There is no doubt that climate change causes disadvantages to indigenous peoples in terms of their traditional way of life. «[O]n the other hand, an Arctic region that is more accessible to lucrative activities such as the exploitation of hydrocarbons, fish and minerals will necessarily attract increased governmental attention, and this could benefit the citizens of the region.» (Ebinger and Zambetakis, 2009).

Indigenous peoples have different views on the new opportunities. For example, some Inuit groups in Greenland see some opportunities for independence. The warming gives opportunities to develop traditional economic activities and stimulate economic growth as

well as decrease dependence from Danish subsidies (Nuttall, 2009). Increased access to the Arctic region makes it possible to develop there tourism and trade. But economic development cannot compensate for the negative effects of climate change on health and well-being of Arctic indigenous peoples (Report of the Indigenous Peoples' Global Summit on Climate Change, 2009, p. 23).

In some Arctic places, for example, in Alaska, indigenous communities are looking for new places to relocate since they cannot survive in their current settlements. According to Bronen (2013), some communities have tried to move their infrastructure to higher grounds, while other communities have no options but to relocate their whole communities.

It should be noted that the relationship between climate change and migration is not so much straightforward that «warming means people will have to move because their livelihoods are destroyed» (Ferris, 2013). In many cases, climate change is one of the factors contributing to the decision to migrate. But still there are questions about how policies are adopted concerning the conditions in which indigenous peoples live.

Policy

In the Arctic countries (as well as in other countries), indigenous peoples have pressed their governments to recognize their rights and support their climate adaptation efforts. In the Arctic discussions, climate debates are often connected with such issues as indigenous rights, decentralization, participation and self-determination (Sejersen, 2009). Questions regarding land, land ownership and mineral resources rights have often been quite difficult. Furthermore, in light of new economic possibilities, related with resource extraction in the Arctic, discussions on land claims take on particular importance for indigenous populations.

It is known in history how some governments have often ignored indigenous interests, pursued assimilation programs and pushed displacement of indigenous communities. These situations have led to the need of advocacy on the part of indigenous peoples. As an example of such advocacy, one can mention the negotiation of the Reindeer Management Act of 1976 in Norway which was aimed at protection of reindeer pasture areas from encroachment from other industries and provision of welfare and income for Saami reindeer herders. The new Reindeer Act of 1978 implemented co-management between the Saami and government. The Saami in Norway are provided by subsidies to support their traditional livelihoods. The Reindeer Management Act of 2007 broadened the focus on co-management.

In Finland, under the law (unlike in Sweden and Norway), governmental authorities «are obliged to negotiate with the Saami Parliament on all important decisions that either directly or indirectly affect the Saami's status as an indigenous people (Josefsen, 2010).

In the Scandinavian Arctic, Saami Parliaments sit in each of the Scandinavian countries. All of them try to give Saami people a more prominent voice in Saami

issues. At the regional level, representatives of the three parliaments, together with an observer from the Russian Saami, constitute a Saami Parliamentary Council which promotes Saami rights and interests, seeks to increase Saami identity as well as attain recognition for the Saami as a nation (Ferris, 2013).

In Greenland, situation is different. In 2008, Greenland had voted for increased self-government. In 2009, it obtained self-government agreement and was recognized as a separate entity from Denmark. Greenland is dependent from financial support of Danish government. Greenland has vast mineral deposits, mining of which was unsuccessful because of cold climate. With warming, mining is becoming possible, which means that Greenlandic government will get new sources of revenue. Therefore, Greenland and its indigenous people are getting new opportunities for economic development (Nuttall, 2009).

On international level, there are several bodies which provide forums for discussions about Arctic affairs, including issues concerning indigenous people and climate change. The Arctic Council is an international forum intended to foster cooperation on different issues. The Arctic Council has eight member states (Canada, Denmark, Finland, Iceland, Norway, the Russian Federation, Sweden and US). It also includes the category of Permanent Participant which was created to provide active participation of indigenous representatives as well as consultation with them within the Arctic Council (Ferris, 2013).

In 2009, the Indigenous Peoples' Global Summit on Climate Change was held in Anchorage, Alaska. Over 400 indigenous people from 80 countries have participated in the Summit (Report of the Indigenous Peoples' Global Summit on Climate Change, 2009). The Anchorage declaration has emphasized that indigenous peoples have made the minimal contribution to climate change and already practice low carbon lifestyles but at the same time indigenous communities are the most affected and most vulnerable. (The Anchorage Declaration, 24 April 2009, p. 12).

The issue of the participation of indigenous peoples in national and international bodies which are dealing with climate change mitigation and adaptation strategies is very important. Recommendations of indigenous groups should be communicated in a format that impact decisions-making.

Conclusion

Climate change is likely to impact Arctic peoples in many ways. They may relocate voluntarily or involuntarily because their habitats became non-habitable. In some cases, it will become difficult to keep their traditional livelihoods. In other cases, patterns of fishing and hunting may change. As well, traditional transportation can undergo changes because of changes in the ice.

Arctic peoples are likely be affected by new realities of economic development. With «longer ice-free periods now available to explore for hydrocarbons, a new scramble for oil and gas could occur» especially if oil and gas prices increase and new technologies

develop (Ebinger and Zambetakis, 2009). In this relation, Arctic indigenous communities should engage in all discussions. Article 26 of the UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples enshrines the right of indigenous people to own, develop, use, and control the territories they have traditionally occupied.

To make participation of indigenous groups in political discussions more meaningful, support must be provided to build their capacity, enable them to meet with each other and formulate common position. Policy-makers should be open to understanding indigenous peoples' worldview, their values and culture. ■

1. The Anchorage Declaration, 24 April 2009, p. 12.
2. Baird R. (2008) Climate change and minorities. <https://gsdrc.org/document-library/the-impact-of-climate-change-on-minorities-and-indigenous-peoples>
3. Ebinger and Zambetakis 2009. The geopolitics of Arctic melt. *International Affairs* 85(6):1215 - 1232
4. Bronen R., Climate-induced Community Relocations: Creating an Adaptive Governance Framework Based in Human Rights Doctrine, *New York University Review of Law & Social Change*, Vol.37, 4 August 2011, p. 374;
5. Bronen R. 2013. «Climate-induced Displacement of Alaska Native Communities,» University of Alaska. <http://www.brookings.edu/research/papers/2013/01/30-arctic-alaska-bronen>.
6. Nuttall M. 2009. «Living in a World of Movement: Human Resilience to Environmental Instability in Greenland,» pp. 292-310 in Susan A. Crate and Mark Nuttall, eds. *Anthropology and Climate Change: From Encounters to Actions*, Walnut Creek, CA: Left Coast Press, Inc. 2009, p. 298.
7. Josefsen E. 2010. The Saami and national parliaments: Channels for political influence, *Inter-Parliamentary Union, United Nations Development Program*, 2010, p. 7-8, cited by Kelman and Naess in «Climate Change and Displacement for Indigenous Communities in Arctic Scandinavia,» pp. 16 <http://www.brookings.edu/research/papers/2013/01/30-arctic-scandinavia-kelman-naess>
8. Report of the Indigenous Peoples' Global Summit on Climate Change, 2009.
9. Report of the Indigenous Peoples' Global Summit on Climate Change, 20-24 April 2009, para 2 www.un.org/ga/president/63/letters/globalsummitoncc.pdf
10. Sejersen F. 2009. «Resilience, Human Agency and Climate Change Adaptation Strategies in the Arctic,» in Kirsten Hastrup, ed. *The Question of Resilience: Social Responses to Climate Change,» Denmark: Det Kongelige Danske videnskabernes Selskab* 2009.
11. United Nations. 2009. *United Nations Framework Convention for Climate Change*.

REFERENCES:

10. United Nations. 2009. *United Nations Framework Convention for Climate Change*.
- Baird R. (2008) Climate change and minorities. <https://gsdrc.org/document-library/the-impact-of-climate-change-on-minorities-and-indigenous-peoples>
- Bronen R. 2013. «Climate-induced Displacement of Alaska Native Communities,» University of Alaska. <http://www.brookings.edu/research/papers/2013/01/30-arctic-alaska-bronen>.

Bronen R., Climate-induced Community Relocations: Creating an Adaptive Governance Framework Based in Human Rights Doctrine, New York University Review of Law & Social Change, Vol.37, 4 August 2011, p. 374;

Ebinger and Zambetakis 2009. The geopolitics of Arctic melt. *International Affairs* 85(6):1215 - 1232

Josefsen E. 2010. The Saami and national parliaments: Channels for political influence, Inter-Parliamentary Union, United Nations Development Program, 2010, p. 7-8, cited by Kelman and Naess in «Climate Change and Displacement for Indigenous Communities in Arctic Scandinavia,» pp. 16 <http://www.brookings.edu/research/papers/2013/01/30-arctic-scandinavia-kelman-naess>

Nuttall M. 2009. «Living in a World of Movement: Human Resilience to Environmental Instability in Greenland,» pp. 292-310 in Susan A. Crate and Mark Nuttall, eds. *Anthropology and Climate Change: From Encounters to Actions*, Walnut Creek, CA: Left Coast Press, Inc. 2009, p. 298.

Report of the Indigenous Peoples' Global Summit on Climate Change, 2009.

Report of the Indigenous Peoples' Global Summit on Climate Change, 20-24 April 2009, para 2 www.un.org/ga/president/63/letters/globalsummitoncc.pdf

Sejersen F. 2009. «Resilience, Human Agency and Climate Change Adaptation Strategies in the Arctic,» in Kirsten Hastrup, ed. *The Question of Resilience: Social Responses to Climate Change,» Denmark: Det Kongelige Danske videnskabernes Selskab 2009.*

The Anchorage Declaration, 24 April 2009, p. 12.

Изменение климата и народы Арктики

© Хайхадасва О. Д., 2020

Арктические сообщества все больше страдают от изменения климата. Таяние льда, таяние вечной мерзлоты, сильные штормы и другие суровые погодные явления оказывают серьезное влияние на социальную и экономическую жизнь коренных народов Арктики. Перемещение большого числа людей в арктический регион, связанное с новыми экономическими возможностями в данном регионе, несомненно, повлияет на мир коренных народов, их средства к существованию и культуру. В данной статье делается попытка выяснить возможное влияние изменения климата на мобильность коренных народов в Арктике. Будут ли коренные жители вынуждены куда-то мигрировать из-за последствий изменения климата? Решат ли правительства переселить коренные народы Арктики в другие места?

УДК 330.342.44 CLIMATE JUSTICE

© Khaykhadaeva O.D., 2020

Buryat State University, Ulan-Ude

Climate justice is a framework which is used for viewing global warming as an ethical issue and considering how climate change causes and impacts relate to concepts of justice, especially environmental justice and social justice. All debates on climate change in one or other way are related to the issue of justice. Justice concerns are at the core of debates on mitigation (who cuts?), adaptation (who pays?) and governance (who decides?). Climate justice refers to the fundamental asymmetry that those who have contributed least to global warming are the ones who will be affected significantly by the impacts of climate change. Taking into account importance of studying climate justice, this paper is devoted to analyzing different approaches to climate justice.

Keywords: climate change, justice, climate justice, policy

Climate justice is a framework which is used for viewing global warming as an ethical issue and considering how climate change causes and impacts relate to concepts of justice, especially environmental justice and social justice. Climate justice has grown in public discussions and grassroots campaigning over the past decade, where civil society organizations and environmental NGOs have increasingly emphasized the connection between human rights, patterns of development and climate change. It means studying climate change in relation with such issues as human rights, equality, historical responsibility (Kofi Annan, 2009).

Climate justice takes roots in environmental justice. According to Environmental Justice Movement,

Climate Justice is a vision to dissolve and alleviate the unequal burdens created by climate change. As a form of environmental justice, climate justice is the fair treatment of all people and freedom from discrimination with the creation of policies and projects that address climate change and the systems that create climate change and perpetuate discrimination.

(Climate Institute, 'Climate Justice Movements': http://www.climate.org/climatelab/Climate_Justice_Movements)

According to Mary Robinson Foundation, climate justice is a human-centered approach linking human rights and development. It protects the rights of the most vulnerable and aims at sharing the burdens and benefits of climate change and its resolution equitably and fairly.

(<http://www.mrfcj.org/pdf/Principles-of-Climate-Justice.pdf>)

The term «climate justice» is also used in relation with legal system, where justice is achieved through application of law in the sphere of climate change.

Central issue in climate justice is recognizing and addressing the fact that those least responsible for climate change experience its greatest impacts (Huntjens and Zhang, 2016). Climate justice discussions are often focused on the distributional effects of climate change: climate impacts disproportionately burden the poorest and most vulnerable.

Climate change and justice: multi-dimensional challenges

Climate justice refers to the fundamental asymmetry that those who have contributed least to global warming are the ones who will be affected significantly by the impacts of climate change (Cameron et al., 2013). The population of less developed countries is significantly vulnerable to the effects of climate change, while their contribution to the global warming is negligible when compared to the developed countries. However, the real divide is not only between developed and developing world, but also between rich and poor people, wherever they live.

All debates on climate change in one or other way are related to the issue of justice. Justice concerns are at the core of debates on mitigation (who cuts?), adaptation (who pays?) and governance (who decides?). Equity and fairness are important categories in climate justice. These concepts relate to both the processes through which decisions about how to address climate change are made (i.e. procedural justice), and the ways in which the costs of mitigation and adaptation are distributed (i.e. distributive justice) (Huntjens and Zhang, 2016). To address historical asymmetry, the concept of «common but differentiated responsibilities» was codified in the UNFCCC. However, perceptions of justice (injustice) continue to dominate and often block climate negotiations. The reason for this situation is that there is no universally accepted definition of justice in general, and especially, climate justice.

Climate justice is a concept that has different meanings, depending on one's point of view. Reder (2013) writes:

Justice can be used to validate completely opposing strategies, sometimes to simply defend vested interests or rights. Therefore the challenge for an ethical debate is to relate justice not only to single aspects but to view it from an overall, comprehensive perspective. (...) The concept of justice should be universal, so that it is comprehensible and generally acceptable to all parties, regardless of whether they live in industrial or developing countries.

The question «who suffers mostly from climate change effects?» gets different answers, depending on who answers. According to state-centered approach, there is a historical responsibility for the GHG emissions, thus responsibility for mitigation is on the developed countries. According to inter-generational approach, it is current generation's responsibility to

preserve the planet and its resources for future generations. According to social justice approach, it is the responsibility of affluent people towards those who are poor, vulnerable, less capable of adapting to climate change adverse effects. The oil and gas producing countries also complain: transition to renewable energies will mean loss of revenues of these countries, which may cause poverty. These countries want to be compensated for their loss.

A Cosmopolitan Approach to Climate Justice

According to Beck (2017), a cosmopolitan approach suggests «...erosion of distinct boundaries dividing markets, states, civilizations, cultures, and not least of all the lifeworlds of different peoples». Paul Harris et al. (2010, 2013) and other scholars argue that efforts to operationalize climate justice will require perspectives that go beyond the traditional state-centric approach to international relations. The limitations of a state-centric approach are probably well illustrated by the example of China. Adopting a statist position on climate change, China has emphasized its sovereign right to economic development and China's low historical emissions (Harris et al., 2013). In 2010, Yu Qingtai, China's Special Representative for Climate Change Negotiations, noted: «China cannot commit to doing more than its historical responsibility requires and, during negotiations, it must put its own national interests first» (Chinadialogue, 2010). Definitely, we have to recognize fairness of the stance taken by China. But, on the other hand, taking into account current emissions, the world cannot address climate change effectively without active action from China. Currently, there are growing GHG emissions from China and other developing countries.

According to the cosmopolitan approach, the private affluence is an underlying cause of environmental degradation (Hurth and Wells, 2007) and it is a source of investments, required for tackling climate change. Therefore, it is necessary to regulate and tax carbon-intensive lifestyles (Harris et al., 2013), unless there are significant technological breakthroughs.

Harris (2013) argues that the costs of adaptation to climate change should be distributed now between countries, but between the world's wealthy and the poor.

In this logic, the state takes a role of «intermediary», which would intermediate the flow of funds from the rich to the poor and vulnerable across borders. But how, in this cosmopolitan perspective, financial flows from the affluent to the poor and marginalized would ensure «robust mitigation effort»? How these policies will be implemented in practice? Taking into account political sensitivity of taxation, direct transfer of the wealth abroad looks extremely unlikely to happen, at least at present. Probably, it can work in a perfect world. But for the contemporary world, perhaps an imperfect, but feasible, agreement would in fact reduce the negative impacts of climate change.

A rights-based approach to climate change

Fifth Assessment Report of the IPCC confirmed that climate change is real and poses a huge threat to lives and well-being of human beings and ecosystems across

the world (IPCC, 2014). Climate change will have a significant effect on the enjoyment of human rights millions and millions of people. Climate change is already making contributions into food insecurity, droughts, floods, wildfires, ecosystem destruction across the entire planet (Oxfam, 2015). Reports of the UNFCCC, UNDP, Human Rights Council, academic publications confirm that climate change impacts heavily burden poor and vulnerable parts of society. Moreover, some parts of the world are hit more harshly than other. Coastal regions and low lying regions tend to be more exposed to extreme weather events. Warming is causing enormous changes in the Arctic ecosystems which support livelihoods of many indigenous communities. Poor people in developing countries tend to be less capable to mitigating or adapting to climate change (e.g. they don't have resources to adopt new irrigation methods, introduce disease resistant crops, etc.). In this situation, burdens of climate change effects, mitigation and adaptation costs should be shared more equitably.

The adoption of a human rights-based approach to climate justice implies that the human rights of individuals and groups affected by climate change should be taken into account fully. This approach aims to ensure prime consideration of the human rights among the wide array of social, economic, political priorities faced by governments and international community (Huntjens and Zhang, 2016). For example, conservation policies should not be carried out in the ways that put limitations on everybody's right to safe food and water. Another example, measures to control water flows and prevent floods should not be enacted in the ways that displace indigenous people as well as other people from their traditional homeland on which they depend for livelihood (Victoria Tauli-Corpus & Aqqaq Lyng, 2008). Generally, all climate change policy actions on national and international levels should ensure the maximum promotion and protection of the human rights of all on non-discriminatory basis. Therefore, it is necessary to identify whose human rights are affected, when, where and how. It is essential to determine legal obligations of governments, corporations, and other entities to respect human rights when it comes to climate justice issues (UNEP, 2015).

This implies that policy setting and implementation at all levels should be guided by the basic human rights standards set out in the Universal Declaration of Human Rights, in the multilateral UN human rights treaties, such as the International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights, the International Covenant on Civil and Political Rights, the Convention on the Rights of the Child, the ILO Convention No. 169 concerning Indigenous and Tribal Peoples. Declarations and resolutions, such as the Vienna Declaration and Programme of Action, the Declaration on the Right to Development, the 2030 Agenda for Sustainable Development, the UN Common Understanding of a Human Rights-Based Approach to Development Cooperation, and other resolutions at regional and national level, offer comprehensive guidance on how to

develop climate change policy in an equitable and fair manner.

The interdependence and interrelatedness of all human rights, the principles of democratic accountability, non-discrimination and equality, rule of law and political inclusiveness remain basic and uncontroversial standards. However, actual implementation of all these interconnected principles can be sometimes challenging. For example, water flow regulation is bound to advantage some communities over others: downstream communities can be impacted negatively (FAO, 2011).

The principles of the rule of law, participation, inclusion and access to information require that law and policy processes, debates be done according to the law and legal principles. In this context, all affected communities, vulnerable groups must be thoroughly consulted on the decisions which are likely to affect them. According to these principles, those who are unavoidably disadvantaged from climate policy decisions should be adequately compensated for their loss, and the disadvantage itself should be minimized. These principles also require that everybody has recourse to challenge law and policy on climate related issues so that injustices can be fairly addressed (Silina, 2015).

For policy making be more equitable and fair, all affected people, especially vulnerable groups, should be fully empowered to associate, organize and present their opinions on decisions to be made. Climate justice can be achieved if the human rights of everybody affected by climate change in any way are fully respected.

Climate change and migration

Before discussing the issues of climate migration, it is important to consider definitions of refugees, migrants and internally displaced persons. According to the 1951 Refugee Convention refugee is a person who «owing to a well-founded fear of being persecuted for reasons of race, religion, nationality, membership of a particular social group or political opinion, is outside the country of his nationality, and is unable to, or owing to such fear, is unwilling to avail himself of the protection of that country» (Refugee Convention, 1951). As for the definition of migrants, the International Organization for Migration (IOM) defines them as people who move across borders voluntarily to improve the prospects for themselves or their family (IOM webpage). It should be noted that the nature of «voluntary» is questionable since most migration decisions fall somewhere between forced and voluntary migration. For movements within national boundaries, the definition of internally displaced persons is given in the Guiding Principles on Internal Displacement. It states that internally displaced persons are «persons or groups of persons who have been forced or obliged to flee or to leave their homes or places of habitual residence, in particular as a result of or in order to avoid the effects of armed conflict, situations of generalized violence, violations of human rights or natural or human-made disasters, and who have not crossed an internationally recognized State border» (Guiding Principles on Internal Displacement). In this

paper, the term climate migration refers to movements of people that take place directly or indirectly as a result of the impacts of climate change. Climate migration can be internal or international, voluntary or forced.

Ice melting in the Arctic region, floods in Bangladesh, droughts in Syria demonstrate how climate change and migration are related. From the mid 1980s Arctic peoples began to report that the climate was changing and it was affecting their livelihoods. In some places of the Arctic, for example, in Alaska, indigenous communities are looking for new places to relocate since they cannot survive anymore in their current settlements because of adverse effects of climate change. Some communities have tried to move their infrastructure to higher grounds, while other communities need to relocate their entire communities.

In Syria, severe droughts and the heaviest crop failure has resulted in at least two million people living in extreme poverty, farmers relocating to cities. The protests against the Syrian government evolved into the civil war, which has had far-reaching consequences, including the worst refugee crisis since the World War II.

In Bangladesh, climate change has the potential to displace about 20 million people both internally and internationally. In this country, majority of population live close to sea level. Climate change causes frequent natural disasters such as floods, hurricanes, cyclones, etc. These extreme weather events threaten the livelihoods of people and push them to migrate to other places (YaleEnvironment360, 2010).

Rapid onset events (e.g. storms, floods, hurricanes) impact migration directly. These natural disasters cause forced migration, especially internal displacement. As the effects of climate change intensify, displacement rates will accelerate in the coming future. Over the last thirty years, the number of storms, floods and other extreme weather events has increased threefold, and the effects on vulnerable groups have been devastating. Since 2008, about twenty seven people have been displaced annually because of natural disasters (IDMC, 2014).

Slow onset events include such natural phenomena as water scarcity, desertification, coastal erosion, etc. These events also put pressure on vulnerable groups such as indigenous people, women, children, elderly, and disabled. These groups of people may be more dependent on healthy environment and natural resources for their survival. At the same time, these groups may have inadequate access to coping mechanisms (e.g. mobility, land ownership, emergency funds) in the place of their living. As a result, they choose migration as an adaptation strategy.

The most relevant human rights in the context of climate migration are economic, social, cultural rights (rights to health and healthy environment, to establish family, to housing, to access to food and water, to education and professional development). Inadequate proficiency in host area's language, lack of citizen status implies that many climate refugees do not have access to basic services, cannot participate in decision-making

processes, and are deprived of many rights. As for internally displaced persons, the realities are not so harsh, but still they are moved to unfamiliar areas, where they may not be able fully exercise their skills. Uprooted people (refugees or internally displaced persons) face the loss of their traditions, ancestral, religious, or heritage sites when they have to adjust and survive in new places. Additionally, for host communities, relocation of

significant migrant groups into their communities may upset established communities and lead to social tension and even conflicts.

In the international system, there is no legally binding international agreement for climate change induced migration although there is a UN Human Rights Council Special Rapporteur on the human rights of internally displaced persons. International law does not grant refugee status climate migrants, because these movements are not the results of political persecution. For internal displacement due to climate change, there is also no clear provision. For example, in many cases around the world farmers move to cities because regular droughts and crop failures or conflicting land claims. At the moment, these kinds of migration are subject to domestic laws and in fact should be governed by freedom of movement and settlement. If the livelihood habitat destroyed by climate change, then people move permanently to new places. The Guiding Principles on Internal Displacement provides a normative framework for national authorities to protect internally displaced persons in the context of human rights violations, conflict, natural disasters and development projects and at least in theory can cover internal displacements due to climate change impacts (Huntjens and Zhang, 2016).

Both rapid and slow onset events can cause people to move to other places. The links between climate change and migration is not straightforward. Climate-related factors of migration are difficult to isolate from other factors such as conflicts, governance and development. Therefore, it is important to consider the broader context of migration. UNFCCC has recognized the importance of dealing with climate migration. Cancun Adaptation Framework noted that Parties should take «measures to enhance understanding, coordination and cooperation with regard to climate change induced displacement, migration and planned relocation, where appropriate, at national, regional and international levels». (Decision 1/CP.16, The Cancun Agreements: Outcome of the work of the Ad Hoc Working Group on Long-Term Cooperative Action under the Convention, in Report of the Conference of the Parties on its sixteenth session, Addendum, Part Two: Action taken by the Conference of the Parties, FCCC/CP/2010/7/Add.1, 15 Mar 2011 (Cancun Adaptation Framework) para 14(f)).

Many people impacted by environmental events will remain in their countries, but their states may lack willingness or capacity to provide assistance. Those environmental migrants who cross international borders have usually got even less protection. Strengthening protection for climate migrants must include: clarifying

normative and organizational frameworks; elaborating comprehensive national protection policies; developing effective ways for dealing with states that fail to protect their citizens (Bradley, Cohen, 2013). The fact is that the UN still does not recognize climate change as a ground for asylum. However, it is very important that high-level policy-makers adopt at least some options to protect people who have moved due to climate impacts.

Conclusion

To mitigate climate change, it is essential to tax and regulate high-carbon lifestyles of the world's most affluent people. From a cosmopolitan perspective, the global costs of adaptation to climate change should be shared between world's wealthy and the poor. According to this logic, the funds should flow from the capable (i.e. affluent people) to the vulnerable (i.e. poor).

According to human-based approach, every state is obliged to respect and protect human rights of its citizens. Furthermore, the states have to ensure that climate actions do not result in human rights violations.

Most people impacted by environmental disasters will remain in their own countries, entitled to the protections set out in the Guiding Principles on Internal Displacement. However, there is a need for more clarity regarding the status and protection requirements for people displaced by environmental disasters. Normative and organizational frameworks should be clarified, comprehensive national protection policies should be elaborated, more effective ways for dealing with states that fail to protect their citizens should be developed. ■

1. Academic Foundation. Security Implications of Climate Change for India, report of the Institute for Defence Studies and Analyses Working Group. New Delhi: Academic Foundation, 2009.

2. Babcicky, Philipp. «A Conflict-Sensitive Approach to Climate Change Adaptation.» *Peace Review: A Journal of Social Justice* 25, no. 4 (2013): 480–88.

3. Barnett, Jon, and W. Neil Adger. «Climate Change, Human Security and Violent Conflict.» *Political Geography* 26 (2007): 639–55.

4. Beck, U. (2007) 'A new cosmopolitanism is in the air' www.signandsight.com/features/1603.html

5. Borgerson, Scott G. «Arctic Meltdown.» *Foreign Affairs* 87, no. 2 (2008): 63–77.

6. Bradley, M., Cohen, R. (2013) Disasters, Displacement and Protection: Challenges, Shortcomings and Ways Forward. In: *Disentangling Migration and Climate Change*, 2013, pp 207-228, Springer

7. Brauch, Hans Günter, and Jürgen Scheffran. «Introduction: Climate Change, Human Security, and Violent Conflict in the Anthropocene.» In *Climate Change, Human Security and Violent Conflict*, ed. Jürgen Scheffran, Michael Brzoska, Hans Günter Brauch, Peter Michael Link, and Janpeter Schilling. Heidelberg: Springer, 2012.

8. Breisinger, Clemens, Tingju Zhu, Perrihan Al Riffai, Gerald Nelson, Richard Robertson, Jose Funes, and Dorte Verner. «Global and Local Economic Impacts of Climate Change in Syria and Options for Adaptation.» IFPRI Discussion Paper no. 01091, International Food Policy Research Institute, Washington, DC, June 2011.

9. Brown, Oli, Anne Hammill, and Robert McLeman. «Climate Change as the 'New' Security Threat: Implications for Africa.» *International Affairs* 83, no. 6 (2007): 1141–54.

10. Brzoska, Michael. «Climate Change as a Driver of Security Policy.» In *Climate Change, Human Security and Violent Conflict*, ed. Jürgen Scheffran, Michael Brzoska, Hans Günter Brauch, Peter Michael Link, and Janpeter Schilling. Heidelberg: Springer, 2012.

11. Buhaug, Halvard, and Ole Magnus Theisen. «On Environmental Change and Armed Conflict.» In *Climate Change, Human Security and Violent Conflict*, ed. Jürgen Scheffran, Michael Brzoska, Hans Günter Brauch, Peter Michael Link, and Janpeter Schilling. Heidelberg: Springer, 2012.

12. Byravan S, Rajan S. «Providing new homes for climate change exiles.» *Climate Policy*. No. 6 (2006): 247–252.

13. Chinadialogue. (2010). China's Interest must come first. <http://www.chinadialogue.net/article/show/single/en/3792-China-s-interests-must-come-first>.

14. Council of the European Union. «Council Conclusions on EU water diplomacy.» Foreign Affairs Council meeting, Brussels, July 22, 2013.

15. Decision 1/CP.16, The Cancun Agreements: Outcome of the work of the Ad Hoc Working Group on Long-Term Cooperative Action under the Convention, in Report of the Conference of the Parties on its sixteenth session, Addendum, Part Two: Action taken by the Conference of the Parties, FCCC/CP/2010/7/Add.1, 15 Mar 2011 (Cancun Adaptation Framework) para 14(f).

16. Delaney, David, and Helga Leitner. «The Political Construction of Scale.» *Political Geography* 16, no. 2 (1997): 93–97.

17. Erian, Wadid, Bassem Katlan, and Ouldbey Babah. «Drought vulnerability in the Arab region: Special case study: Syria.» Damascus: Global Assessment Report on Disaster Risk Reduction, 2011. Available at: http://www.preventionweb.net/english/hyogo/gar/2011/en/bg_docs/Erian_Katlan_&_Babah_2_010.pdf.

18. Geddes, Andrew, and William Somerville. «Migration and Environmental Change in International Governance: The Case of the European Union.» *Environment and Planning C: Government and Policy* 30, no. 6 (2012): 1015–28. doi: 10.1068/c1249j.

19. Food and Agriculture Organization of the United Nations and Earthscan, *The State of the World's Land and Water Resources for Food and Agriculture – Managing Systems at Risk*, (2011).

20. Gerhardt, Hans, Philip E. Steinberg, Jeremy Tasch, Sandra J. Fabiano, and Rob Shields. «Contested Sovereignty in a Changing Arctic.» *Annals of the Association of American Geographers* 100, no. 4 (2010): 992–1002.

21. German Advisory Council on Global Change. «Climate Change as a Security Risk.» Berlin: WBGU, 2008. Available at: http://www.wbgu.de/fileadmin/templates/dateien/veroeffentlichungen/hauptgutachten/jg2007/wbgu_jg2007_engl.pdf.

22. Global Commission on the Economy and Climate (Global Commission). *Better Growth Better Climate: The New Climate Economy Report*. Washington, DC: World Resources Institute, September 2014, p. 152. Available at: <http://www.newclimateeconomy.report>.

23. Haldén, Peter. *The Geopolitics of Climate Change*. Stockholm: Swedish Defence Research Agency, 2007.

24. Hallegatte, Stéphanie. «Strategies to adapt to an uncertain climate change.» *Global Environmental Change* 19 (2009): 240–47.
25. Harris, P.G., Symons, J. (2010) Justice in adaptation to climate change: cosmopolitan implications for international institutions. *Environmental Politics*, 19:4, 617–636
26. Harris, P.G., Chow, A., Karlsson, R. (2013) China and climate justice: moving beyond statism. *International Environmental Agreements* (2013) 13:291–305
27. Harris, Shane. «Water Wars.» *Foreign Policy*, September 18, 2014. Available at: <http://foreignpolicy.com/2014/09/18/water-wars/>.
28. Hartmann, Betsy. «Rethinking Climate Refugees and Climate Conflict: Rhetoric, Reality and the Politics of Policy Discourse.» *Journal of International Development* 22, no. 2 (2010): 233–46. doi: 10.1002/jid.1676.
29. Holland, Andrew, and Xander Vagg. «The Global Security Defense Index on Climate Change.» Washington, DC: American Security Project, 2013. Available at: <http://americansecurityproject.org/ASP%20Reports/Ref%200121%20-%20Global%20Security%20Defense%20Index%20P-Results.pdf> and <http://www.americansecurityproject.org/climate-energy-and-security/climate-change/gsdicc/>.
30. Homer-Dixon, Thomas F. *Environment, Scarcity, and Violence*. Princeton, NJ: Princeton University Press, 1999.
31. Hooghe, Liesbet, and Gary Marks. «Unraveling the Central State, but How? Types of Multi-level Governance.» *American Political Science Review* 97, no. 2 (May 2003): 233–43.
32. Huntjens, Patrick. «Water management and water governance in a changing climate: Experience and insights on climate change adaptation in Europe, Africa, Asia and Australia.» Eburon Academic Publishers, 2010
33. Huntjens, Patrick, Claudia Pahl-Wostl, Benoit Rihoux, Maja Schlüter, Zsuzsanna Flachner, Susana Neto, Romana Koskova, Chris Dickens, and Isah Nabide Kiti. «Adaptive Water Management and Policy Learning in a Changing Climate: A Formal Comparative Analysis of Eight Water Management Regimes in Europe, Asia, and Africa.» *Environmental Policy and Governance* 21, no. 3 (2011): 145–63.
34. Huntjens, Patrick, Louis Lebel, Claudia Pahl-Wostl, Jeff Camkin, Roland Schulze, and Nicole Kranz. «Institutional design propositions for the governance of adaptation to climate change in the water sector.» *Global Environmental Change* 22, no. 1 (2012): 67–81.
35. Huysmans, Jef. *The Politics of Insecurity: Fear, Migration and Asylum in the EU*. Abingdon: Routledge, 2006.
36. Internal Displacement Monitoring Centre (IDMC). «Global Estimates: People Displaced by Disasters.» Geneva: IDMC, September 2014. Available at: <http://www.internal-displacement.org/assets/publications/2014/201409-global-estimates2.pdf>.
37. International Crisis Group (ICG). «Water Pressure in Central Asia.» *Europe and Central Asia Report* no. 233. Brussels: International Crisis Group, September 11, 2014.
38. Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). *Climate Change 2013: The Physical Science Basis*. Working Group I, 5th Assessment Report. Cambridge: Cambridge University Press, 2013.
39. ———. *Climate Change 2014: Impacts, Adaptation, and Vulnerability*. Working Group II, 5th Assessment Report. Cambridge: Cambridge University Press, 2014.
40. Kofi A. Annan quote, 1 October 2009 – <http://blogit.realwire.com/?ReleaseID=13791>; globalissues.org, climate justice and equity: <http://www.globalissues.org/article/231/climate-justice-and-equity>
41. Keil, Kathrin. «The Arctic: A New Region of Conflict? The Case of Oil and Gas.» *Cooperation and Conflict* 49, no. 2 (2014): 162–90.
42. Kelley, Colin P., Shahrzad Mohtadib, Mark A. Canec, Richard Seager, and Yochanan Kushnir. «Climate Change in the Fertile Crescent and Implications of the Recent Syrian Drought.» *Proceedings of the National Academy of Sciences* 112, no. 11 (2015): 3241–46.
43. Lebel, Louis, and B. T. Sinh. «Politics of floods and disasters.» In *Democratizing Water Governance in the Mekong Region*, ed. Louis Lebel, J. Dore, R. Daniel, and Y. S. Koma, 37–54. Chiang Mai: Mekong Press, 2007.
44. Lebel, Louis, Tira Foran, Po Garden, and Jesse B. Manuta. «Adaptation to Climate Change and Social Justice: Challenges for Flood and Disaster Management in Thailand.» In *Climate Change Adaptation in the Water Sector*, ed. Fulco Ludwig, Pavel Kabat, Henk van Schaik, and Michael van der Valk, 125–41. London: Earthscan, 2009.
45. Martin, Susan F. «Climate Change, Migration, and Adaptation.» Paper prepared for the Transatlantic Study Team on Climate-Induced Migration. Washington, DC: German Marshall Fund of the United States, June 2010.
46. Matthew, Richard. «Integrating Climate Change into Peacebuilding.» *Climatic Change* 123, no. 1 (2014): 83–93.
47. McDonald, Matt. «Discourses of Climate Security.» *Political Geography* 33, no. 1 (2013): 42–51.
48. Oates, Wallace E. «Environmental Policy in the European Community: Harmonization or National Standards?» *Empirica* 25, no. 1 (1998): 1–13.
49. Oels, Angela. «From ‘Securitization of Climate Change to ‘Climatization’ of the Security Field: Comparing Three Theoretical Perspectives.» In *Climate Change, Human Security and Violent Conflict*, ed. Jürgen Scheffran, Michael Brzoska, Hans Günter Brauch, Peter Michael Link, and Janpeter Schilling. Heidelberg: Springer, 2012.
50. Ostrom, Elinor. «A Diagnostic Approach for Going Beyond Panaceas.» *Proceedings of the National Academy of Sciences* 104, no. 39 (2007): 15181–87.
51. ———. *Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action*. New York: Cambridge University Press, 1990.
52. Oxfam, *Entering Uncharted Waters: El Nino and the Threat to Food Security*, (2015).
53. Palmer, Margaret A., Catherine R. Liermann, Christer Nilsson, Martina Florke, Joseph Alcamo, P. S. Lake, and Nick Bond. «Climate change and the world’s river basins: Anticipating management options.» *Frontiers in Ecology and Environment* 6, no. 1 (2008): 81–89.
54. Refugee Convention, 1951
55. Sayne, Aaron. *Climate Change Adaptation and Conflict in Nigeria*. Washington: United States Institute of Peace, June 2011. Available at: http://www.usip.org/sites/default/files/Climate_Change_Nigeria.pdf.
56. Scheffran, Jürgen, Michael Brzoska, Hans Günter Brauch, Peter Michael Link, and Janpeter Schilling. *Climate Change, Human Security and Violent Conflict*. Heidelberg: Springer, 2012.
57. Scheffran, Jürgen, Tobias Ide, and Janpeter Schilling. «Violent Climate or Climate of Violence? Concepts and Relations with Focus on Kenya and Sudan.» *International Journal of Human Rights* 18, no. 3 (2014): 369–90.

58. Silina M. (2015). European Environmental Bureau & European ECO Forum, Is Everything Right with Public Participation in Climate Related Decisions?, Presentation for the Fifth Meeting of the Task Force on Public Participation in Decision-making, Geneva, February 23 – 24, (2015).
59. Stern, Nicholas. «The Structure of Economic Modeling of the Potential Impacts of Climate Change: Grafting Gross Underestimation of Risk onto Already Narrow Science Models.» *Journal of Economic Literature* 51, no. 3 (2013): 838–59.
60. Tänzler, Dennis, Alexander Carius, and Achim Maas. *The Need for Conflict-Sensitive Adaptation to Climate Change*. Berlin: Adelphi, 2013.
61. Pacific Institute. «The Water Conflict Chronology and Database.» The Pacific Institute, 2015. Available at: <http://www.worldwater.org/water-data/>.
62. Trombetta, Maria J. «Climate Change and the Environmental Conflict Discourse.» In *Climate Change, Human Security and Violent Conflict*, ed. Jürgen Scheffran, Michael Brzoska, Hans Günter Brauch, Peter Michael Link, and Janpeter Schilling. Heidelberg: Springer, 2012.
63. Trombetta, Maria J. «Linking climate-induced migration and security within the EU: Insights from the securitization debate.» *Critical Studies on Security* 2, no. 2 (2014): 131–47. doi: 10.1080/21624887.2014.923699.
64. UNEP, in cooperation with Columbia Law School, Sabin Center for Climate Change Law, *Climate Change and Human Rights*, p. 15 (December 2015).
65. United Nations Development Programme (UNDP). *New Dimensions of Human Security*. New York: Oxford University Press, 1994. Available at: <http://hdr.undp.org/en/content/human-development-report-1994>.
66. ———. *Sustainability and Equity: A Better Future for All*. Human Development Report 2011. New York: Palgrave Macmillan, 2011.
67. United Nations Environment Programme (UNEP). «From Conflict to Peacebuilding: The Role of Natural Resources and the Environment.» Nairobi: UNEP, 2009.
68. University Corporation for Atmospheric Research (UCAR). «How Much Has the Global Temperature Risen in the Last 100 Years?» Available at: <https://www2.ucar.edu/climate/faq/how-much-has-global-temperature-risen-last-100-years>.
69. U.S. Agency for International Development (USAID). «Technical Publications on Conflict Management and Mitigation.» 2015. Available at: <http://www.usaid.gov/what-we-do/working-crises-and-conflict/technical-publications>.
70. YaleEnvironment360. *In Low-Lying Bangladesh, The Sea Takes a Human Toll*. 2010.
71. https://e360.yale.edu/features/in_low-lying_bangladesh_the_sea_takes_a_human_toll
72. Victoria Tauli-Corpus & Aqqaluk Lyngé, *Impact of Climate Change Mitigation Measures on Indigenous Peoples and on their Territories and Lands*, study presented at the UN Economic and Social Council, Permanent Forum on Indigenous Issues, 7th session, E/C 19/2008/10 (2008).
73. Wæver, Ole. «Securitization and Desecuritization.» In *On Security*, ed. Ronnie Lipschut, 46– 88. New York: Columbia University Press, 1995.
74. Wegge, Njord. «The Political Order in the Arctic: Power Structures, Regimes and Influence.» *Polar Record* 47, no. 2 (2011): 1–12.
75. What's In Blue. «Arria Formula Meeting on Climate Change.» February 14, 2013. Available at: <http://www.whatsinblue.org/2013/02/arria-formula-meeting-on-climate-change.php>.
76. Wijnen, Marcus, Benedicte Augeard, Bradley Hiller, Christopher Ward, and Patrick Huntjens. «Managing the Invisible: Understanding and Improving Groundwater Governance.» Washington, DC: World Bank, Water Partnership Program, 2012.
77. Young, Oran R. *Creating Regimes: Arctic Accords and International Governance*. Ithaca, NY: Cornell University Press, 1998.
78. ———. *The Institutional Dimensions of Environmental Change: Fit, Interplay, and Scale*. *Global Environmental Accords: Strategies for Sustainability*. Cambridge, MA: MIT Press, 2002.
79. Zhang, Ting. «A Conflict-Sensitive Approach to Climate Change Mitigation and Adaptation in the Urbanizing Asia-Pacific.» Working Paper No. 7, The Hague Institute for Global Justice, 2015.

REFERENCES:

- . *Climate Change 2014: Impacts, Adaptation, and Vulnerability*. Working Group II, 5th Assessment Report. Cambridge: Cambridge University Press, 2014.
- . *Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action*. New York: Cambridge University Press, 1990.
- . *Sustainability and Equity: A Better Future for All*. Human Development Report 2011. New York: Palgrave Macmillan, 2011.
- . *The Institutional Dimensions of Environmental Change: Fit, Interplay, and Scale*. *Global Environmental Accords: Strategies for Sustainability*. Cambridge, MA: MIT Press, 2002.
- Academic Foundation. *Security Implications of Climate Change for India*, report of the Institute for Defence Studies and Analyses Working Group. New Delhi: Academic Foundation, 2009.
- and
<http://www.americansecurityproject.org/climate-energy-and-security/climate-change/gsdicc/>.
- Babcicky, Philipp. «A Conflict-Sensitive Approach to Climate Change Adaptation.» *Peace Review: A Journal of Social Justice* 25, no. 4 (2013): 480–88.
- Barnett, Jon, and W. Neil Adger. «Climate Change, Human Security and Violent Conflict.» *Political Geography* 26 (2007): 639–55.
- Beck, U. (2007) 'A new cosmopolitanism is in the air' www.signandsight.com/features/1603.html
- Borgerson, Scott G. «Arctic Meltdown.» *Foreign Affairs* 87, no. 2 (2008): 63–77.
- Bradley, M., Cohen, R. (2013) *Disasters, Displacement and Protection: Challenges, Shortcomings and Ways Forward*. In: *Disentangling Migration and Climate Change*, 2013, pp 207-228, Springer
- Brauch, Hans Günter, and Jürgen Scheffran. «Introduction: Climate Change, Human Security, and Violent Conflict in the Anthropocene.» In *Climate Change, Human Security and Violent Conflict*, ed. Jürgen Scheffran, Michael Brzoska, Hans Günter

Brauch, Peter Michael Link, and Janpeter Schilling. Heidelberg: Springer, 2012.

Breisinger, Clemens, Tingju Zhu, Perrihan Al Riffai, Gerald Nelson, Richard Robertson, Jose Funes, and Dorte Verner. «Global and Local Economic Impacts of Climate Change in Syria and Options for Adaptation.» IFPRI Discussion Paper no. 01091, International Food Policy Research Institute, Washington, DC, June 2011.

Brown, Oli, Anne Hammill, and Robert McLeman. «Climate Change as the 'New' Security Threat: Implications for Africa.» *International Affairs* 83, no. 6 (2007): 1141–54.

Brzoska, Michael. «Climate Change as a Driver of Security Policy.» In *Climate Change, Human Security and Violent Conflict*, ed. Jürgen Scheffran, Michael Brzoska, Hans Günter Brauch, Peter Michael Link, and Janpeter Schilling. Heidelberg: Springer, 2012.

Buhaug, Halvard, and Ole Magnus Theisen. «On Environmental Change and Armed Conflict.» In *Climate Change, Human Security and Violent Conflict*, ed. Jürgen Scheffran, Michael Brzoska, Hans Günter Brauch, Peter Michael Link, and Janpeter Schilling. Heidelberg: Springer, 2012.

Byravan S, Rajan S. «Providing new homes for climate change exiles.» *Climate Policy*. No. 6 (2006): 247–252.

Chinadialogue. (2010). China's Interest must come first. <http://www.chinadialogue.net/article/show/single/en/3792-China-s-interests-must-come-first>.

Council of the European Union. «Council Conclusions on EU water diplomacy.» Foreign Affairs Council meeting, Brussels, July 22, 2013.

Decision 1/CP.16, The Cancun Agreements: Outcome of the work of the Ad Hoc Working Group on Long-Term Cooperative Action under the Convention, in Report of the Conference of the Parties on its sixteenth session, Addendum, Part Two: Action taken by the Conference of the Parties, FCCC/CP/2010/7/Add.1, 15 Mar 2011 (Cancun Adaptation Framework) para 14(f).

Delaney, David, and Helga Leitner. «The Political Construction of Scale.» *Political Geography* 16, no. 2 (1997): 93–97.

Erian, Wadid, Bassem Katlan, and Ouldbey Babah. «Drought vulnerability in the Arab region: Special case study: Syria.» Damascus: Global Assessment Report on Disaster Risk Reduction, 2011. Available at: http://www.preventionweb.net/english/hyogo/gar/2011/en/bgdocs/Erian_Katlan_&_Babah_2010.pdf.

Food and Agriculture Organization of the United Nations and Earthscan, *The State of the World's Land and Water Resources for Food and Agriculture – Managing Systems at Risk*, (2011).

Geddes, Andrew, and William Somerville. «Migration and Environmental Change in International Governance: The Case of the European Union.» *Environment and Planning C: Government and Policy* 30, no. 6 (2012): 1015–28. doi: 10.1068/c1249j.

Gerhardt, Hans, Philip E. Steinberg, Jeremy Tasch, Sandra J. Fabiano, and Rob Shields. «Contested

Sovereignty in a Changing Arctic.» *Annals of the Association of American Geographers* 100, no. 4 (2010): 992–1002.

German Advisory Council on Global Change. «Climate Change as a Security Risk.» Berlin: WBGU, 2008. Available at: http://www.wbgu.de/fileadmin/templates/dateien/veroeffentlichungen/hauptgutachten/jg2007/wbgu_jg2007_engl.pdf.

Global Commission on the Economy and Climate (Global Commission). *Better Growth Better Climate: The New Climate Economy Report*. Washington, DC: World Resources Institute, September 2014, p. 152. Available at: <http://www.newclimateeconomy.report>.

Haldén, Peter. *The Geopolitics of Climate Change*. Stockholm: Swedish Defence Research Agency, 2007.

Hallegatte, Stéphanie. «Strategies to adapt to an uncertain climate change.» *Global Environmental Change* 19 (2009): 240–47.

Harris, P.G., Chow, A., Karlsson, R. (2013) China and climate justice: moving beyond statism. *International Environmental Agreements* (2013) 13:291–305

Harris, P.G., Symons, J. (2010) Justice in adaptation to climate change: cosmopolitan implications for implications for international institutions. *Environmental Politics*, 19:4, 617–636

Harris, Shane. «Water Wars.» *Foreign Policy*, September 18, 2014. Available at: <http://foreignpolicy.com/2014/09/18/water-wars/>.

Hartmann, Betsy. «Rethinking Climate Refugees and Climate Conflict: Rhetoric, Reality and the Politics of Policy Discourse.» *Journal of International Development* 22, no. 2 (2010): 233–46. doi: 10.1002/jid.1676.

Holland, Andrew, and Xander Vagg. «The Global Security Defense Index on Climate Change.» Washington, DC: American Security Project, 2013. Available at: <http://americansecurityproject.org/ASP%20Reports/Ref%200121%20-%20Global%20Security%20Defense%20Index%20P-Results.pdf>

Homer-Dixon, Thomas F. *Environment, Scarcity, and Violence*. Princeton, NJ: Princeton University Press, 1999.

Hooghe, Liesbet, and Gary Marks. «Unraveling the Central State, but How? Types of Multi-level Governance.» *American Political Science Review* 97, no. 2 (May 2003): 233–43.

https://e360.yale.edu/features/in_low-lying_bangladesh_the_sea_takes_a_human_toll

Huntjens, Patrick, Claudia Pahl-Wostl, Benoit Rihoux, Maja Schlüter, Zsuzsanna Flachner, Susana Neto, Romana Koskova, Chris Dickens, and Isah Nabide Kiti, «Adaptive Water Management and Policy Learning in a Changing Climate: A Formal Comparative Analysis of Eight Water Management Regimes in Europe, Asia, and Africa,» *Environmental Policy and Governance* 21, no. 3 (2011): 145–63.

- Huntjens, Patrick, Louis Lebel, Claudia Pahl-Wostl, Jeff Camkin, Roland Schulze, and Nicole Kranz. «Institutional design propositions for the governance of adaptation to climate change in the water sector.» *Global Environmental Change* 22, no. 1 (2012): 67–81.
- Huntjens, Patrick. «Water management and water governance in a changing climate: Experience and insights on climate change adaptation in Europe, Africa, Asia and Australia.» Eburon Academic Publishers, 2010.
- Huysmans, Jef. *The Politics of Insecurity: Fear, Migration and Asylum in the EU*. Abingdon: Routledge, 2006.
- Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). *Climate Change 2013: The Physical Science Basis. Working Group I, 5th Assessment Report*. Cambridge: Cambridge University Press, 2013.
- Internal Displacement Monitoring Centre (IDMC). «Global Estimates: People Displaced by Disasters.» Geneva: IDMC, September 2014. Available at: <http://www.internal-displacement.org/assets/publications/2014/201409-global-estimates2.pdf>.
- International Crisis Group (ICG). «Water Pressure in Central Asia.» *Europe and Central Asia Report* no. 233. Brussels: International Crisis Group, September 11, 2014.
- Keil, Kathrin. «The Arctic: A New Region of Conflict? The Case of Oil and Gas.» *Cooperation and Conflict* 49, no. 2 (2014): 162–90.
- Kelley, Colin P., Shahrzad Mohtadib, Mark A. Canec, Richard Seager, and Yochanan Kushnir. «Climate Change in the Fertile Crescent and Implications of the Recent Syrian Drought.» *Proceedings of the National Academy of Sciences* 112, no. 11 (2015): 3241–46.
- Kofi A. Annan quote, 1 October 2009 – <http://blogit.realwire.com/?ReleaseID=13791>; globalissues.org, climate justice and equity: <http://www.globalissues.org/article/231/climate-justice-and-equity>
- Lebel, Louis, and B. T. Sinh. «Politics of floods and disasters.» In *Democratizing Water Governance in the Mekong Region*, ed. Louis Lebel, J. Dore, R. Daniel, and Y. S. Koma, 37–54. Chiang Mai: Mekong Press, 2007.
- Lebel, Louis, Tira Foran, Po Garden, and Jesse B. Manuta. «Adaptation to Climate Change and Social Justice: Challenges for Flood and Disaster Management in Thailand.» In *Climate Change Adaptation in the Water Sector*, ed. Fulco Ludwig, Pavel Kabat, Henk van Schaik, and Michael van der Valk, 125–41. London: Earthscan, 2009.
- Martin, Susan F. «Climate Change, Migration, and Adaptation.» Paper prepared for the Transatlantic Study Team on Climate-Induced Migration. Washington, DC: German Marshall Fund of the United States, June 2010.
- Matthew, Richard. «Integrating Climate Change into Peacebuilding.» *Climatic Change* 123, no. 1 (2014): 83–93.
- McDonald, Matt. «Discourses of Climate Security.» *Political Geography* 33, no. 1 (2013): 42–51.
- Oates, Wallace E. «Environmental Policy in the European Community: Harmonization or National Standards?» *Empirica* 25, no. 1 (1998): 1–13.
- Oels, Angela. «From ‘Securitization of Climate Change to ‘Climatization’ of the Security Field: Comparing Three Theoretical Perspectives.» In *Climate Change, Human Security and Violent Conflict*, ed. Jürgen Scheffran, Michael Brzoska, Hans Günter Brauch, Peter Michael Link, and Janpeter Schilling. Heidelberg: Springer, 2012.
- Ostrom, Elinor. «A Diagnostic Approach for Going Beyond Panaceas.» *Proceedings of the National Academy of Sciences* 104, no. 39 (2007): 15181–87.
- Oxfam, *Entering Uncharted Waters: El Niño and the Threat to Food Security*, (2015).
- Pacific Institute. «The Water Conflict Chronology and Database.» The Pacific Institute, 2015. Available at: <http://www.worldwater.org/water-data/>.
- Palmer, Margaret A., Catherine R. Liermann, Christer Nilsson, Martina Florke, Joseph Alcamo, P. S. Lake, and Nick Bond. «Climate change and the world’s river basins: Anticipating management options.» *Frontiers in Ecology and Environment* 6, no. 1 (2008): 81–89.
- Refugee Convention, 1951
- Sayne, Aaron. *Climate Change Adaptation and Conflict in Nigeria*. Washington: United States Institute of Peace, June 2011. Available at: http://www.usip.org/sites/default/files/Climate_Change_Nigeria.pdf.
- Scheffran, Jürgen, Michael Brzoska, Hans Günter Brauch, Peter Michael Link, and Janpeter Schilling. *Climate Change, Human Security and Violent Conflict*. Heidelberg: Springer, 2012.
- Scheffran, Jürgen, Tobias Ide, and Janpeter Schilling. «Violent Climate or Climate of Violence? Concepts and Relations with Focus on Kenya and Sudan.» *International Journal of Human Rights* 18, no. 3 (2014): 369–90.
- Silina M. (2015). *European Environmental Bureau & European ECO Forum, Is Everything Right with Public Participation in Climate Related Decisions?*, Presentation for the Fifth Meeting of the Task Force on Public Participation in Decision-making, Geneva, February 23 – 24, (2015).
- Stern, Nicholas. «The Structure of Economic Modeling of the Potential Impacts of Climate Change: Grafting Gross Underestimation of Risk onto Already Narrow Science Models.» *Journal of Economic Literature* 51, no. 3 (2013): 838–59.
- Tänzler, Dennis, Alexander Carius, and Achim Maas. *The Need for Conflict-Sensitive Adaptation to Climate Change*. Berlin: Adelphi, 2013.
- Trombetta, Maria J. «Climate Change and the Environmental Conflict Discourse.» In *Climate Change, Human Security and Violent Conflict*, ed. Jürgen Scheffran, Michael Brzoska, Hans Günter Brauch, Peter Michael Link, and Janpeter Schilling. Heidelberg: Springer, 2012.
- Trombetta, Maria J. «Linking climate-induced migration and security within the EU: Insights from the

securitization debate.» *Critical Studies on Security* 2, no. 2 (2014): 131–47. doi: 10.1080/21624887.2014.923699.

U.S. Agency for International Development (USAID). «Technical Publications on Conflict Management and Mitigation,» 2015. Available at: <http://www.usaid.gov/what-we-do/working-crises-and-conflict/technical-publications>.

UNEP, in cooperation with Columbia Law School, Sabin Center for Climate Change Law, *Climate Change and Human Rights*, p. 15 (December 2015).

United Nations Development Programme (UNDP). *New Dimensions of Human Security*. New York: Oxford University Press, 1994. Available at: <http://hdr.undp.org/en/content/human-development-report-1994>.

United Nations Environment Programme (UNEP). «From Conflict to Peacebuilding: The Role of Natural Resources and the Environment.» Nairobi: UNEP, 2009.

University Corporation for Atmospheric Research (UCAR). «How Much Has the Global Temperature Risen in the Last 100 Years?» Available at: <https://www2.ucar.edu/climate/faq/how-much-has-global-temperature-risen-last-100-years>.

Victoria Tauli-Corpus & Aqpaluk Lyng, *Impact of Climate Change Mitigation Measures on Indigenous Peoples and on their Territories and Lands*, study presented at the UN Economic and Social Council, Permanent Forum on Indigenous Issues, 7th session, E/C.19/2008/10 (2008).

Wæver, Ole. «Securitization and Desecuritization.» In *On Security*, ed. Ronnie Lipschut, 46–88. New York: Columbia University Press, 1995.

Wegge, Njord. «The Political Order in the Arctic: Power Structures, Regimes and Influence.» *Polar Record* 47, no. 2 (2011): 1–12.

What's In Blue. «Arria Formula Meeting on Climate Change.» February 14, 2013. Available at:

<http://www.whatsinblue.org/2013/02/arria-formula-meeting-on-climate-change.php>.

Wijnen, Marcus, Benedicte Augard, Bradley Hiller, Christopher Ward, and Patrick Huntjens. «Managing the Invisible: Understanding and Improving Groundwater Governance.» Washington, DC: World Bank, Water Partnership Program, 2012.

YaleEnvironment360. In *Low-Lying Bangladesh, The Sea Takes a Human Toll*. 2010.

Young, Oran R. *Creating Regimes: Arctic Accords and International Governance*. Ithaca, NY: Cornell University Press, 1998.

Zhang, Ting. «A Conflict-Sensitive Approach to Climate Change Mitigation and Adaptation in the Urbanizing Asia-Pacific.» Working Paper No. 7, The Hague Institute for Global Justice, 2015.

Климатическая справедливость

© Хайхадаева О. Д., 2020

Климатическая справедливость — это концепция, которая используется для рассмотрения глобального потепления как этической проблемы и рассмотрения того, как причины и воздействия изменения климата соотносятся с концепциями справедливости, особенно экологической справедливости и социальной справедливости. Все дискуссии об изменении климата так или иначе связаны с проблемой справедливости. Проблемы справедливости лежат в основе дебатов по смягчению последствий (кто сокращает выбросы?), адаптации (кто платит?) и управлению (кто принимает решения?). Климатическая справедливость связана с фундаментальной асимметрией, заключающейся в том, что те, кто меньше всего способствовал глобальному потеплению, — это те, кто в значительной степени страдает от последствий изменения климата. Принимая во внимание важность изучения климатической справедливости, данная статья посвящена анализу различных подходов к климатической справедливости.

Ключевые слова: климатические изменения, справедливость, климатическая справедливость, политик

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Айдынов Рафаэль Эльданизович

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: rafaelis111@inbox.ru

Ajdynov Rafael Eldanizovich

MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: rafaelis111@inbox.ru

Балашов Никита Александрович

студент, Байкальская международная бизнес-школа, ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. Карла-Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: xxxsoxy39@gmail.com

Balashov Nikita Aleksandrovich

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: xxxsoxy39@gmail.com

Баркарь Дмитрий Петрович

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. Карла-Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: 7askdvl.b@mail.ru

Barkar Dmitri Petrovich

MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

E-mail: 7askdvl.b@mail.ru

Белов Артём Александрович

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. Карла-Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: 65-72-88@mail.ru

Belov Artyom Aleksandrovich

MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: 65-72-88@mail.ru

Болтенков Иван Алексеевич

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. Карла-Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: boltenkovx@gmail.com

Boltenkov Ivan Akekseevich

MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

E-mail: boltenkovx@gmail.com

Гимельштейн Евгения Александровна

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: euggim68@gmail.com

Gimelstein Evgenia Alexandrovna

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: euggim68@gmail.com

Годван Дмитрий Федорович

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: dfgodvan@gmail.com

Godvan Dmitrii Fedorovich

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: dfgodvan@gmail.com

Горбачёва Маргарита Александровна

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
664003, г. Иркутск, ул. Карла-Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: mga.720p@gmail.com

Gorbacheva Margarita Aleksandrovna

MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: mga.720p@gmail.com

Грошева Екатерина Константиновна

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: daswerox@gmail.com

Grosheva Ekaterina Konstantinovna

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: daswerox@gmail.com

Грошева Надежда Борисовна

д. э. н., декан Сибирско-американского факультета менеджмента, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. Карла-Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: nadusha_i@mail.ru

Grosheva Nadezhda Borisovna

Full professor, Baikal International Business School, Siberian-American School of Management Irkutsk State University, Dean

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: nadusha_i@mail.ru

Касьянова Александра Дмитриевна

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: alexa-5454@mail.ru

Kasianova Alexandra Dmitrievna

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: alexa-5454@mail.ru

Катровский Юрий Андреевич

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа, ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. Карла-Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: yur55541150@yandex.ru

Katrovskii Yurii Andreevich

MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: yur55541150@yandex.ru

Книжин Вадим Владимирович

студент, Байкальская международная бизнес-школа, ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. Карла-Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: vadim_knizhin@list.ru

Knizhin Vadim Vladimirovich

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: vadim_knizhin@list.ru

Князюк Надежда Феофановна

д.м.н., профессор кафедры стратегического и финансового менеджмента, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: kniazuk@gmail.com

Князюк Надежда Феофановна

Professor, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: kniazuk@gmail.com

Конев Александр Николаевич

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа, ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. Карла-Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: sash_kov@mail.ru

Konev Aleksandr Nikolaevich

MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: sash_kov@mail.ru

Копылова Наталья Владимировна

доцент кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: n_v_kopylova@mail.ru

Kopylova Natalia Vladimirovna

Associate Professor of the Department of Humanities and Foreign Languages, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: n_v_kopylova@mail.ru

Краузе Роман Павлович

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: kruzer@bk.ru

Krauze Roman Pavlovich

MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: kruzer@bk.ru

Кузьмина Дарья Игоревна

студент, Байкальская международная бизнес-школа, ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. Карла-Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: darya5071@gmail.com

Kuzmina Daria Igorevna

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: darya5071@gmail.com

Куликов Валентин Игоревич

основатель компании, онлайн-супермаркет «Bringston»

109507, г. Москва, Ферганский пр-д, д.10В

e-mail: v@bbagency.ru

Kulikov Valentin Igorevich

Founder, online supermarket «Bringston»

Build.10B, Ferganskiy pr. Moscow 109507

e-mail: v@bbagency.ru

Купчинская Мария Александровна

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: marika2998@gmail.com

Kupchinskaya Mariia Alexandrovna

MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: marika2998@gmail.com

Курганская Галина Сергеевна

д. ф.-м. н., профессор, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: galina@buk.irk.ru

Kurganskaya Galina Sergeevna

Full professor, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: galina@buk.irk.ru

Липко Юлия Георгиевна

кандидат филологических наук, доцент, Байкальская международная бизнес-школа, ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. Карла-Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: jossjulia@gmail.com

Lipko Yulia Georgievna

Ph.D. in Philology, ass. professor, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30
e-mail: jossjulia@gmail.com

Наумов Иван Александрович

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: vantzenok@mail.ru

Naumov Ivan Alexandrovich

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: vantzenok@mail.ru

Начаркин Матвей Александрович

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: nach.m00@mail.ru

Nacharkin Matvei Alexandrovich

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: nach.m00@mail.ru

Радюк Никита Алексеевич

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: nikdabls38@mail.ru

Radiuk Nikita Alekseevich

MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: nikdabls38@mail.ru

Рощин Никита Сергеевич

студент, ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

125167, г. Москва, Ленинградский пр-т., 49, тел: 8 (499) 922-34-49

e-mail: roshchin1999@mail.ru

Roshin Nikita Sergeevich

Student, FGIBU VO Financial University under the Government of the Russian Federation

49, Leningradski pr., Moscow, 125167, phone: 8 (499) 922-34-49

e-mail: roshchin1999@mail.ru

Сапранкова Татьяна Алексеевна

доцент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: tatyana@buk.irk.ru

Saprankova Tatiana Alekseevna

dozen, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: tatyana@buk.irk.ru

Соболева Елизавета Александровна

магистр, Байкальский государственный университет

664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, тел. +7 3952 50-00-08, доб. 171

e-mail: econo2017@yandex.ru

Soboleva Elizaveta Aleksandrovna

magistr, Baikal State University

11, Lenin str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 50-00-08, add. 171

e-mail: econo2017@yandex.ru

Сольская Ирина Юрьевна

д.э.н., Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: irina_solskaya_@mail.ru

Solskaia Irina Yurievna

professor, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: irina_solskaya_@mail.ru

Стецкая Диана Валерьевна

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: sss_dn@mail.ru

Stetskaia Diana Valerievna

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: sss_dn@mail.ru

Тюленева Валерия Евгеньевна

студент, Байкальская международная бизнес-школа, ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. Карла-Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: valeria.tuleneva@mail.ru

Tuleneva Valeria Evgenievna

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: valeria.tuleneva@mail.ru

Фирсова Надежда Владимировна

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: firsova.99@mail.ru

Firsova Nadezhda Vladimirovna

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: firsova.99@mail.ru

Фроленок Владимир Владимирович

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. Карла-Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: frolenok99@mail.ru

Frolenok Vladimir Vladimirovich

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: frolenok99@mail.ru

Хайхадаева Октябрина Дмитриевна

профессор, доктор наук, Бурятский государственный университет

670000, г. Улан-Удэ, ул.Смолина 24 тел.:8-908-596-0587

e-mail: okhaikh@mail.ru

Khaikhadaeva Oktiabrina Dmitrievna

Full professor, Buryat State University,

24, Smolina str., Ulan-Ude, 670000. Phone: 8-908-596-0587

e-mail: okhaikh@mail.ru

Чекрыгин Михаил Александрович

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. Карла-Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: ma.chekrygin@gmail.com

Chekrygin Mikhail Aleksandrovich

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: ma.chekrygin@gmail.com

Чуприна Артём Дмитриевич

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: adchuprina@mail.ru

Chuprina Artem Dmitrievich

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: adchuprina@mail.ru