

ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный университет»
Байкальская международная бизнес-школа

ISSN 2412-5318

международный научный электронный журнал



Бизнес-образование в экономике знаний

экономика знаний
корпоративные финансы
управление персоналом
управление качеством
ит в управлении
теория и практика маркетинга
технологии обучения
инновации в области образования

29 апреля 2024 **N2[28]**

Содержание

Амосова А. И., Дунаева Я. О. К вопросу о подготовке к ЕГЭ	5
Анисов Н. А., Выборова Е. А. Влияние внедрения цифрового рубля на экономику Российской Федерации	8
Анисов Н. А., Выборова Е. А. Легализация туристического бизнеса на Байкальской природной территории	11
Болтенков И. А., Грошева Е. К., Легкодимов И. С. Оценка дисконтированного социально-экономического влияния инфраструктурных проектов на территорию присутствия	15
Болтенков И. А., Грошева Е. К., Легкодимов И. С. Повышение устойчивости территории в условиях реализации проекта ОРЦ	19
Болтенков И. А., Вантеев И. С., Ожиганов А. М. Социально-экономическая эффективность разведения саженцев для лесовосстановления	24
Васильев К. С. Правовое регулирование рекламы в сфере недвижимости	27
Васильев К. С. Способы и инструменты продвижения объектов недвижимости	30
Воловик В. Э. Контроль профессиональной деятельности удаленных сотрудников	34
Воловик В. Э. Тенденции развития удаленной работы в условиях современного бизнеса	38
Гогитидзе Д. Т., Пуденков Н. М., Шилова К. А. Налоговый контроль в части НДС и способы его реализации	41
Гогитидзе Д. Т., Пуденков Н. М., Шилова К. А. Экономическое и социальное воздействие аквапарков на развитие туризма в Иркутской области	44
Гогитидзе Д. Т., Шилова К. А. Налог на добавленную стоимость в России	48
Грошева Е. К., Москалев М. С., Распутин А. В. Реализация проекта «Знаменское предместье» с позиции комплексного развития территории	51
Грошева Е. К., Москалев М. С., Распутин А. В. Улучшение качества жизни населения в результате реализации проекта комплексного развития территории	54
Грошева Н. Б., Невмержицкий П. И. Анализ международных стандартов управления рисками и их внедрение в систему менеджмента качества	58
Грошева Н. Б., Невмержицкий П. И. Риск-менеджмент: анализ подходов, инструментов и методов	61
Клементьева Ю. О. Сущность и методы оценки рисков инвестиционных проектов	64
Королева С. К., Москалев М. С. Преимущества и риски использования новых финансовых инструментов	69
Королева С. К., Москалев М. С. Рыночные мультипликаторы и оценка бизнеса	74
Королева С. К., Москалев М. С. Информационные технологии в области образования в Иркутской области	78
Кузьменко И. В. основные проблемы развития туристической отрасли на Байкале	82
Куклин А. И., Ратманова А. А., Син Янань, Стремеленко С. А. Инструменты зеленого финансирования: зачем нужен консалтинг	84

Pulyaevskaya M., Luganskaya E. The impact of sustainable fashion on consumer choices	86
Лунёва В., Юдалевич Н. В. Развитие рынка интеллектуальных и экспертных услуг в России: возможности и перспективы	92
Сольский М. Б. Структурная экономика предприятия	95
Суслова А. Ю. Круглый стол как форма активного обучения студентов на занятиях иностранному языку	98
Ященко А. И. Бизнес-планирование в организации	104
Сведения об авторах	110

Международный научный электронный журнал «Бизнес-образование в экономике знаний»

Учредитель: ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

Гл. редактор: Н. В. Юдалевич

Тел. редакции: +7 3952 42-71-30

E-mail: science@buk.irk.ru

Адрес редакции: 664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1

Регистрирующий орган: Федеральная служба по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций

Регистрационный номер: ЭЛ N ФС 77 - 71619 от 23.11.2017

ISSN: 2412-53-18

12+

УДК 519.2 К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ К ЕГЭ

© Амосова А. И., Дунаева Я. О., 2024
Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В настоящей работе с помощью статистических методов исследуются данные о дополнительной подготовке школьников к единому государственному экзамену.

Ключевые слова: единый государственный экзамен, подготовка к ЕГЭ, статистические методы анализа данных, доверительный интервал, дисперсионный анализ, корреляционный анализ, регрессионный анализ, статистическая значимость, проверка статистических гипотез

Результаты единого государственного экзамена (ЕГЭ) в течение уже довольно длительного времени имеют решающее значение для абитуриентов, определяя их возможности поступления в вуз, а также успешность обучения в вузе и профессиональной карьеры. Для родителей абитуриентов эти возможности связаны с финансовыми вопросами, поскольку высокие результаты ЕГЭ позволяют их детям обучаться выбранным профессиям бесплатно.

По поводу лучшего варианта подготовки к ЕГЭ существуют различные мнения. Часть вовлеченных в этот процесс людей — родителей будущих абитуриентов и представителей министерства образования полагают, что подготовиться к ЕГЭ на достаточно высоком уровне можно в школе [1, 2]. Другая часть, например, не менее 60 % родителей, предпочитают, чтобы их дети занимались дополнительно, поскольку считают, что дополнительная подготовка к поступлению в вуз повышает результаты тестирования абитуриентов [3, 4]. Есть также сторонники идеи об успешности самоподготовки школьников к единому государственному экзамену [5]. В целом дополнительная (внешкольная) подготовка к ЕГЭ популярна, центров такой подготовки создано немало, существует даже специализированный сайт по поиску подходящих курсов подготовки к ЕГЭ и ОГЭ в разных городах России [6, 7].

Цель представленного исследования — на имеющихся у авторов первичных данных об исходном уровне подготовки и результатах выходного тестирования учащихся, занимавшихся в 2023 году в одном из центров подготовки к ЕГЭ, оценить эффективность подготовки последних к единому государственному экзамену. Исходный уровень подготовки ребят оценивался по результатам входного тестирования. Все данные касаются подготовки к ЕГЭ по одному из гуманитарных предметов.

Проверка гипотезы о нормальном распределении имеющихся данных на уровне значимости 0,05 привела к выводу о том, что данные распределены по нормальному закону. Была выполнена также оценка вариации имеющихся данных. Данные об исходном уровне подготовки можно считать почти

однородными, поскольку квадратический коэффициент вариации 0,337 лишь незначительно превысил уровень 0,333, при котором совокупность считается однородной. Данные о результатах выходного тестирования однородны, т.к. квадратический коэффициент вариации равен 0,217, что меньше критерияльного значения 0,333.

Для достижения цели исследования было необходимо с помощью статистических методов ответить на следующие вопросы:

- значимо ли изменился средний балл обучающихся в результате занятий в центре,
- наблюдались ли статистически значимые различия в результатах входного и выходного тестирования школьников в разных группах (у разных преподавателей),
- были ли различия в прогрессе юношей и девушек (прогресс оценивался по изменению среднего балла),
- полезен ли доверительный интервал, построенный на данных об исходном уровне подготовки учащихся, для оценки результатов их финального тестирования,
- значима ли взаимосвязь между входными и выходными результатами обучающихся.

В ходе исследования были применены следующие статистические методы: корреляционный анализ, регрессионный анализ, дисперсионный анализ, проверка гипотез о среднем, о виде распределения, о значимости коэффициента корреляции, о значимости регрессионной модели. В качестве инструмента исследования использовался MS Excel и его надстройка «Анализ данных».

В целом по выборке, в которую входили юноши и девушки (размерность выборки составила 83 человека: 56 девушек и 27 юношей), средний балл входного тестирования составил 50,6. Средние баллы юношей и девушек при входном тестировании оказались равными 52,1 и 49,9 соответственно. Все результаты выходного тестирования были выше: в целом 68,3 (у юношей и девушек — соответственно 67,5 и 68,7).

С целью проверки значимости изменения среднего балла выполнена проверка гипотезы о среднем при неизвестном стандартном отклонении генеральной совокупности с использованием

критерия Стьюдента. Была сформулированы гипотезы: основная, H_0 (после обучения в центре подготовки средний балл не изменился), и альтернативная, H_1 (после обучения в центре подготовки средний балл изменился (увеличился)). Проверка гипотез выполнена на уровнях значимости 0,05, 0,02 и 0,01. На всех уровнях значимости нулевая гипотеза была отвергнута и принята альтернативная: после обучения в центре

подготовки средний балл изменился (увеличился). Аналогичные проверки были выполнены отдельно для средних баллов юношей и девушек, полученные выводы совпадают с выводом относительно изменения среднего балла по выборке в целом. Судя по имеющимся данным, в результате обучения в центре средний балл девушек вырос больше среднего балла юношей (табл. 1).

Таблица 1. Данные об изменениях среднего балла.

	Средний балл (до обучения)	Средний балл (после обучения)	Улучшение (абс., баллы)	Улучшение (в % к исходному уровню)
Юноши	52,1	67,5	15,3	29,4 %
Девушки	49,9	68,7	18,8	37,7 %

Для ответа на вопрос о наличии статистических различий уровней подготовки школьников в разных группах был проведен однофакторный дисперсионный анализ на данных о результатах а) входного тестирования, б) выходного тестирования. В обоих случаях рассматривались 6 групп, уровень значимости α был принят равным 0,05. Были сформулированы гипотезы: основная, H_0 (различия между средними групп не значимы), и альтернативная, H_1 (различия между средними групп статистически значимы). При проверке гипотез применялся критерий Фишера.

Для результатов входного тестирования получен вывод: наблюдаемое значение критерия меньше его критического значения, следовательно, нет оснований отвергнуть нулевую гипотезу, нет статистически значимых различий между средними значениями групп, т.е. нет различий в базовой подготовке ребят из разных групп. Для результатов выходного тестирования получен аналогичный вывод: на уровне значимости $\alpha = 0,05$ (как и на уровне значимости $\alpha = 0,01$) нет оснований отвергнуть нулевую гипотезу, средние значения для всех групп можно считать одинаковыми (нет различий в базовой подготовке ребят из разных групп). Это интересно, учитывая, что одна из групп готовилась по так называемому оптимальному плану, который, теоретически, мог дать более высокие результаты.

На данных выходного тестирования учащихся был построен 95 %-ный доверительный интервал для среднего балла, который будет получен на ЕГЭ. Границы этого доверительного интервала: от 65,1 до 71,6. Если учесть, что в 95 %-ный доверительный интервал для среднего балла, построенный на основании результатов входного тестирования, попало всего 6 % значений результатов выходного тестирования, при этом 9,64 % значений оказались ниже нижней границы доверительного интервала, а

93,98 % значений выше его верхней границы. Исходя из вышеизложенного, можно оптимистично предположить, что результаты настоящего ЕГЭ после обучения в центре подготовки к ЕГЭ будут существенно выше, чем могли быть без такой подготовки, и доверительный интервал для среднего балла, построенный на результатах финального тестирования в центре подготовки к ЕГЭ, будет более полезен.

Взаимосвязь между входными и выходными результатами тестирования обучающихся была оценена с помощью коэффициента корреляции Пирсона, равного 0,65, что означает наличие прямой линейной взаимосвязи между переменными, средней (по шкале Чеддока). Была выполнена проверка гипотезы о значимости коэффициента корреляции на уровне значимости 0,05. Так как наблюдаемое значение критерия Стьюдента, равное 7,77, оказалось меньше критического значения, равного 1,99, основная гипотеза (о незначимости коэффициента корреляции) была отвергнута, принята альтернативная, о его значимости.

Точечная диаграмма и регрессионная модель представлены на рис. 1. С применением критерия Фишера была проверена гипотеза о значимости коэффициента детерминации, т.е. гипотеза о значимости регрессионной модели в целом). Основная гипотеза, H_0 : коэффициент детерминации не значим, альтернативная гипотеза, H_1 : коэффициент детерминации значим. Поскольку наблюдаемое значение критерия (60,3) оказалось выше его критического значения (3,96), нулевую гипотезу пришлось отвергнуть и принять альтернативную (на уровне значимости 0,05). Но качество регрессионной модели, оцениваемое по значению коэффициента детерминации, равного 0,4269, невысокое, ниже 80 %, поэтому делать прогнозы с помощью этой модели нецелесообразно.

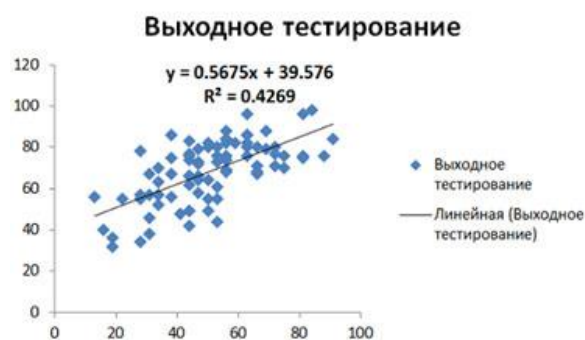


Рис.1. Взаимозависимость результатов тестирования

В данной статье с помощью статистических методов проанализированы некоторые данные об исходном уровне подготовки и результатах выходного тестирования учащихся, занимавшихся в одном из центров подготовки к ЕГЭ. Получены следующие выводы:

- средний балл учащихся, прошедших обучение в центре, значимо изменился;
- статистически значимых различий в результатах входного тестирования не наблюдалось (не было целенаправленного отбора в группы);
- в результатах выходного тестирования школьников в разных группах (у разных преподавателей и, отчасти, с разными методиками преподавания) также не выявлено;
- обнаружены небольшие различия в прогрессе юношей и девушек (прогресс оценивался по изменению среднего балла, у девушек он увеличился в большей степени);
- доверительный интервал для среднего балла ЕГЭ, построенный на основании данных об исходном уровне подготовки учащихся, для оценки результатов их финального тестирования оказался бесполезен, но
- есть основания предположить, что доверительный интервал для среднего балла ЕГЭ, построенный на основании данных о финальном уровне подготовки учащихся, для оценки результатов их финального тестирования окажется более полезным;
- взаимосвязь между входными и выходными результатами обучающихся прямая, средняя (по шкале Чеддока), статистически значима;
- регрессионная модель статистически значима, но качество ее недостаточно высокое, чтобы делать прогнозы с ее помощью.

Общий вывод: дополнительная подготовка в центре подготовки к ЕГЭ была полезна для подавляющего большинства учащихся, хотя 10,8 % из них получили меньше баллов при финальном тестировании, чем при входном. Частично это можно объяснить случайными факторами, такими, как плохое самочувствие в день тестирования и т.п., но часть людей, по всей вероятности, не получили

пользы от обучения. При наличии большего объема данных исследование можно было продолжить. ■

1. В Москве 74 % родителей положительно оценили проект по подготовке к ЕГЭ в школах. [Электронный ресурс] / ТАСС // URL: <https://tass.ru/obschestvo/18196625> (дата обращения: 27.03.2024).
2. Академия: сайт.- URL: <https://apkpro.ru/novosti/sergey-kravtsov-rezultaty-ege-svidetelstvuyut-o-vysokom-kachestve-obrazovaniya-v-shkolakh/> (дата обращения: 18.03.2024).
3. Подготовка к ЕГЭ : Результаты опроса родителей учеников 11 класса московских школ. URL: https://shkolamoskva.ru/wp-content/uploads/2022/11/opros_podgotovka-k-ege.pdf (дата обращения: 22.03.2024).
4. Прахов И.А. Влияние дополнительной подготовки к поступлению в вуз на результаты Единого государственного экзамена: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. URL: <https://www.hse.ru/data/2013/09/25/1288278620/dis%20prahov.pdf> (дата обращения: 18.03.2024).- Режим доступа: Библиотека ВШЭ.- Текст : электронный.
5. Коалиция онлайн-школа. План эффективной подготовки к ЕГЭ за месяц.- URL: <https://blog.school-olymp.ru/plan-effektivnoj-podgotovki-k-ege-za-mesyacz> (дата обращения: 20.03.2024)
6. iQ Центр.- URL: <https://ege-finder.ru/> (дата обращения: 20.03.2024)
7. Сравни: сайт.- URL: <http://www.sravni.ru/ege-oge/top-ege/> (дата обращения: 20.03.2024)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- iQ Центр.- URL: <https://ege-finder.ru/> (дата обращения: 20.03.2024)
- Академия: сайт.- URL: <https://apkpro.ru/novosti/sergey-kravtsov-rezultaty-ege-svidetelstvuyut-o-vysokom-kachestve-obrazovaniya-v-shkolakh/> (дата обращения: 18.03.2024).

В Москве 74 % родителей положительно оценили проект по подготовке к ЕГЭ в школах. [Электронный ресурс] / ТАСС // URL: <https://tass.ru/obschestvo/18196625> (дата обращения: 27.03.2024).

Коалиция онлайн-школа. План эффективной подготовки к ЕГЭ за месяц.- URL: [https://blog.school-](https://blog.school-olymp.ru/plan-effektivnoj-podgotovki-k-ege-za-mesyacz)

olymp.ru/plan-effektivnoj-podgotovki-k-ege-zamesyacz (дата обращения: 20.03.2024)

Подготовка к ЕГЭ : Результаты опроса родителей учеников 11 класса московских школ. URL: https://shkolamoskva.ru/wp-content/uploads/2022/11/opros_podgotovka-k-ege.pdf (дата обращения: 22.03.2024).

Прахов И.А. Влияние дополнительной подготовки к поступлению в вуз на результаты Единого государственного экзамена: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. URL: <https://www.hse.ru/data/2013/09/25/1288278620/dis%20prahov.pdf> (дата обращения: 18.03.2024).- Режим доступа: Библиотека ВШЭ.- Текст : электронный.

Сравни: сайт.- URL: <http://www.sravni.ru/ege-oge/top-ege/> (дата обращения: 20.03.2024)

© Amosova A., Dunaeva Y., 2024

The purpose of this paper was to determine the effectiveness of additional training for schoolchildren for the Uniform State Exam. Some real data about such training were analyzed by a number of statistical methods including confidence interval, analysis of variation, correlation analysis, regression analysis, confidence interval construction etc. Several conclusions were drawn, in particular, about the learners' average scores, variation of data, occurrence of significant difference between groups of learners regarding average scores, the correlation between initial and a final levels of learners' of one of the Uniform State Exam training centers, and regression model's quality. Final conclusion should be the following: addition training for the Uniform State Exam was useful for the most of schoolchildren that studied at the training center.

Keywords: Uniform Exam, preparation for the Uniform State Exam, statistical methods of data analysis, confidence interval, analysis of variation, ANOVA, correlation analysis, regression analysis, significance, statistical significance, statistical hypothesis testing

To the question of preparing for uniform state exam

УДК 336.74

ВЛИЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© Анисов Н. А., Выборова Е. А., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье рассматривается влияние и значение внедрения цифрового рубля на финансовую систему и экономику Российской Федерации. Авторами были изучены теоретические аспекты цифрового рубля, проанализированы преимущества и недостатки данной формы валюты, а также изучены особенности взаимодействия клиентов с Банком России через коммерческие банки, и в итоге был сформирован вывод о влиянии цифрового рубля на экономику страны.

Ключевые слова: Центральный банк, цифровой рубль, экономика Российской Федерации, электронные деньги, цифровой кошелек

В современном мире все чаще люди стали отдавать предпочтение электронным способам оплаты. Для лучшего понимания современных тенденций в предпочтениях по

использованию видов платёжных средств можно привести статистику по результатам социологического исследования с сайта «TADVISER» [1].



Рис. 1 Наличная и безналичная оплата

Исходя из данной диаграммы, с 2014 года по 2020 год наблюдается чёткий тренд на использование безналичных способов оплаты, так почти за 7 лет люди начали платить с помощью банковских карт в 2,5 раза чаще.

Также можно привести и другую статистику, а именно из газеты «Ведомости» за 2023 год, по её результатам около 71 % россиян предпочитают расплачиваться безналичными способами, при этом доля приверженцев наличной оплаты почти в 2,5 раза меньше и составляет 29 % [2]. Само собой, наблюдается некоторое отклонение от результатов, но в любом случае вывод по этой информации один и тот же — люди всё реже используют наличные деньги. Это объясняется рядом преимуществ, которыми обладают электронные деньги:

- удобство использования: электронные платежи позволяют проводить транзакции без необходимости посещения банков;
- высокая скорость осуществления платежей: электронные деньги позволяют мгновенно переводить средства между счетами;
- отсутствие необходимости в их пересчете: электронные платежи автоматически регистрируются и обрабатываются системами, что исключает ошибки при пересчете.

В контексте растущего спроса на безналичные платежи и электронные деньги, банки активно занимаются разработкой проектов, связанных с внедрением цифровой валюты. К примеру, в 2016 году такие международные банки, как UBS, Deutsche Bank, Santander, Bank of New York Mellon и ICAP приняли решение о разработке цифровой валюты. Изначально это создавалось с целью получения возможности рассчитываться за ценные бумаги без ожидания завершения денежных переводов. Такие сделки должны были проводиться в цифровой валюте, а затем уже в центральных банках конвертироваться в привычные деньги [3].

Если приводить мировую статистику, то на 2023 год одиннадцать стран уже используют собственные цифровые валюты, выпущенные Центральными банками, а свыше сорока только тестируют эту систему. Стоит добавить, что около 110 стран, на которые приходится более 95 % мирового ВВП, изучают такую возможность, наблюдая, увенчаются ли успехом эксперименты других государств [4].

Россия не стала исключением, и Центральный банк в настоящее время активно работает над созданием и внедрением российской цифровой валюты — цифрового рубля.

Цифровой рубль — это электронная форма национальной валюты, которая представляет собой цифровую версию рубля. Технически он представляет собой уникальный цифровой код, который хранится в электронном кошельке на платформе Центрального банка. Дополнительно к этому, Банк России станет эмитентом цифрового

рубля. Также стоит добавить, что цифровой рубль не является криптовалютой, хотя он тоже основан на технологии блокчейна, он полностью подконтролен государству, поэтому ни о какой децентрализации и анонимности и речи быть не может. Важно отметить, что взаимодействие клиентов с Банком России в рамках цифрового рубля будет осуществляться через коммерческие банки. В августе 2023 года к пилотному проекту присоединились 12 банков: АО «АЛЬФА-БАНК», АО «Банк ДОМ.РФ», АО Ингосстрах Банк, Банк ВТБ (ПАО), Банк ГПБ (АО), ПАО «АК БАРС» БАНК, ПАО «МТС-Банк», ПАО «Промсвязьбанк», ПАО «Совкомбанк», ПАО Банк Синара, ПАО РОСБАНК и ТКБ БАНК ПАО. В перспективе ещё 17 банков заключили договор с Центральным Банком Российской Федерации и настраивают свои системы для участия в пилоте, в этот список входят такие банки, как АО «АБ «РОССИЯ», АО «БАНК ОРЕНБУРГ», АО «Банк Русский Стандарт», АО «МСП Банк», АО «Россельхозбанк», АО «Тинькофф Банк», АО «Экспобанк», АО АКБ «НОВИКОМБАНК», Банк «ВБРР» (АО), КБ «Кубань Кредит» ООО, ООО «Банк Точка», ООО «Примтеркомбанк», ПАО «РосДорБанк», ПАО «Сбербанк России», ПАО КБ «Центр-инвест», РНКБ Банк (ПАО), РНКО «Деньги.Мэйл.Ру» (ООО) [5]. После успешных тестов, выявления и исправления всех технических неполадок цифровой рубль будут постепенно интегрировать в повседневные финансовые операции, вовлекая всё больше физических и юридических лиц. Стоит добавить, что цифровой рубль можно будет обменять на наличные или безналичные в соотношении 1:1. Никакого курса конвертации из одной формы в другую не будет, а управлять средствами можно будет через привычные мобильные приложения банков.

Если говорить о клиентах, то они смогут обратиться в банки для открытия цифрового кошелька, после чего они смогут видеть баланс своего счёта и совершать операции с использованием цифрового рубля.

Банки же в свою очередь будут осуществлять обмен средств на цифровые рубли. Кроме того, банки смогут предлагать дополнительные услуги, основанные на использовании цифровых рублей, расширяя возможности клиентов для проведения финансовых операций в цифровой среде.

В контексте современных условий цифровой рубль приоткрывает новые перспективы для участников финансовых отношений, будь то общество в целом или государство. Рассмотрение плюсов и минусов внедрения цифрового рубля становится важным шагом для анализа его влияния на различные сферы жизни.

Сначала поговорим о преимуществах, которые получают пользователи. Было выделено пять явных плюсов:

- удобство и доступность: упрощение процесса осуществления платежей и финансовых транзакций для граждан;

- эффективность: ускорение процесса платежей и сокращение времени, затрачиваемого на проведение финансовых операций;

- бесплатные переводы для частных лиц: Центральный банк России предлагает беспроцентный лимит переводов до 300 000 рублей в месяц;

- повышение безопасности: уровень безопасности и прозрачности финансовых операций повышается, обеспечивая защиту личных средств и данных;

- независимость от банков: гарантия доступности средств на счете в случае ликвидации банка, обеспечивая стабильность финансовых средств граждан;

- независимость от интернета: в перспективе планируется создание возможности использования цифрового рубля в офлайн-режиме.

Далее, рассмотрим минусы для общества:

- отсутствие начисления процентов по вкладам: цифровой рубль не предусматривает начисление процентов, что может негативно сказаться на доходности средств граждан;

- отсутствие предоставления кредитов в цифровых рублях;

- отсутствие кэшбека на покупки: счет в цифровых рублях не предоставляет возможности использования выгодных программ кэшбека, что может быть недостатком для потребителей;

- излишняя централизация денежных средств, что приведёт к серьёзным задержкам в проведение финансовых операций, в случае нестабильности работы системы;

- сложность в адаптации: некоторые группы населения, такие как пожилые люди, могут столкнуться с трудностями в использовании цифровых финансовых технологий.

Теперь поговорим о тех преимуществах, которые получит государство от внедрения цифрового рубля.

Плюсы для государства:

- мониторинг экономики: повышенная прозрачность финансовых операций позволяет государству более эффективно бороться с теневым оборотом денежных средств;

- блокировка денежных средств: при выявлении нарушений, взимание штрафов становится простой задачей;

- сокращение затрат: внедрение цифрового рубля может снизить издержки на производство и обращение наличных денег, что экономически выгодно для государства;

- обход ограничений: с учетом потери доступа к системе «SWIFT» цифровые валюты могут стать неплохим инструментом для обхода ограничений при трансграничных расчетах;

- улучшение финансовой инклюзии: внедрение цифрового рубля может увеличить доступность

финансовых услуг для всех слоев населения, что способствует социальной стабильности и экономическому развитию страны.

Несмотря на все положительные стороны, есть ряд рисков, с которыми, с большой вероятностью, придётся столкнуться Российской Федерации после внедрения цифрового рубля.

Наиболее вероятные риски для государства:

- кибербезопасность: внедрение цифрового рубля может повысить количество кибератак и привести к росту уровня киберпреступности, что представляет угрозу для финансовой стабильности и безопасности государства;

- сомнения среди граждан: внедрение цифрового рубля способствует увеличению прозрачности финансовых операций граждан, что, в свою очередь, может вызвать опасения относительно приватности и свободы финансовых операций.

Также стоит отметить, какое влияние окажут эти нововведения на представителей бизнеса.

Плюсы для бизнеса:

- автоматизация финансовых операций: дополнительный вариант безналичных расчетов с сотрудниками, государством и организациями;

- сокращение издержек: тариф за прием платежей в цифровых рублях на уровне 0,3 % от суммы;

- защита бизнеса от мошенничества: прозрачность финансовых операций позволяет детально отслеживать все переводы денежных средств;

- возможность выполнять операции без доступа к интернету;

- увеличение скорости проведения финансовых операций: платежи будут обрабатываться моментально, а расчеты можно будет произвести круглосуточно без задержек и выходовных.

Далее, затронем отрицательные стороны таких нововведений для бизнеса:

- необходимость обучения персонала и адаптации к новой системе;

- снижение конфиденциальности финансовых операций: любое движение новой формы денег можно будет отследить;

- необходимость дополнительных инвестиций;
- риск возможных кибератак на цифровые счета.

Таким образом, внедрение цифрового рубля окажет колоссальное влияние на все экономические субъекты нашей страны. Есть ряд очевидных преимуществ, которые упростят и улучшат жизнь гражданам, помогут бизнесу, а также оптимизируют часть финансовые процессов, которые возлагает на себя наше государство. Но не стоит забывать и о рисках, с которыми столкнутся все стороны после полного запуска цифрового рубля на Федеральном уровне. По началу влияние рисков будет проявляться наиболее сильно, но со временем вся

система наладится и к цифровому рублю перестанут относиться как к инновации, он станет очевидной и неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. ■

1. TADVISER: новостной портал: [сайт]. -03.04.2024-. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D0%B5%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B6%D0%B8_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8#.D0.94.D0.BE.D0.BB.D1.8F_.D0.B1.D0.B5.D0.B7.D0.BD.D0.B0.D0.BV.D0.B8.D1.87.D0.BD.D1.8B.D1.85_.D0.BF.D0.BB.D0.B0.D1.82.D0.B5.D0.B6.D0.B5.D0.B9_.D0.B2_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8_.D1.80.D0.B0.D1.81.D1.82.D0.B5.D1.82_7_.D0.BB.D0.B5.D1.82_.D0.BF.D0.BE.D0.B4.D1.80.D1.8F.D0.B4_-.D1.81_25.25_.D0.B4.D0.BE_70.25 (дата обращения: 08.03.2024). - Текст: электронный.
2. Ведомости: новостной портал: [сайт]. -03.07.2023-. URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2023/07/03/u-72-rossiyane-v-karmane-ne-bolee-2000-rublei (дата обращения: 08.03.2024). - Текст: электронный.
3. Lenta: новостной портал: [сайт]. -24.08.2016-. - URL: <https://lenta.ru/news/2016/08/24/newcurrency/> (дата обращения: 08.03.2024). - Текст: электронный.
4. Forbes: новостной портал: [сайт]. -11.07.2023-. - URL: <https://www.forbes.ru/finansy/489623-ne-nal-i-ne-beznan-kak-budet-rabotat-i-ispol-zovat-sa-cifrovoj-rubl> (дата обращения: 08.03.2024). - Текст: электронный.
5. Банк России: [сайт]. -Москва-. - URL: <https://www.cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения: 09.03.2024). - Текст: электронный.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Банк России: [сайт]. -Москва-. - URL: <https://www.cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения: 09.03.2024). - Текст: электронный.
- Lenta: новостной портал: [сайт]. -24.08.2016-. - URL: <https://lenta.ru/news/2016/08/24/newcurrency/> (дата обращения: 08.03.2024). - Текст: электронный.
- Ведомости: новостной портал: [сайт]. -03.07.2023-. - URL:

https://www.vedomosti.ru/press_releases/2023/07/03/u-72-rossiyane-v-karmane-ne-bolee-2000-rublei (дата обращения: 08.03.2024). - Текст: электронный.

Forbes: новостной портал: [сайт]. -11.07.2023-. - URL: <https://www.forbes.ru/finansy/489623-ne-nal-i-ne-beznan-kak-budet-rabotat-i-ispol-zovat-sa-cifrovoj-rubl> (дата обращения: 08.03.2024). - Текст: электронный.

TADVISER: новостной портал: [сайт]. -03.04.2024-. - URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D0%B5%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B6%D0%B8_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8#.D0.94.D0.BE.D0.BB.D1.8F_.D0.B1.D0.B5.D0.B7.D0.BD.D0.B0.D0.BB.D0.B8.D1.87.D0.BD.D1.8B.D1.85_.D0.BF.D0.BB.D0.B0.D1.82.D0.B5.D0.B6.D0.B5.D0.B9_.D0.B2_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8_.D1.80.D0.B0.D1.81.D1.82.D0.B5.D1.82_7_.D0.BB.D0.B5.D1.82_.D0.BF.D0.BE.D0.B4.D1.80.D1.8F.D0.B4_-.D1.81_25.25_.D0.B4.D0.BE_70.25 (дата обращения: 08.03.2024). - Текст: электронный.

The impact of implementing the digital ruble on the economy of the Russian federation

© Anisov N., Vyborova E., 2024

The article discusses the impact and significance of the implementation of the digital ruble on the financial system and economy of the Russian Federation. The authors studied the theoretical aspects of the digital ruble, analyzed the advantages and disadvantages of this form of currency, and also studied the features of interaction between clients and the Bank of Russia through commercial banks, and ultimately formed a conclusion about the impact of the digital ruble on the country's economy.

Keywords: Central Bank, digital ruble, economy of the Russian Federation, electronic money, digital wallet

УДК 332.1

ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА НА БАЙКАЛЬСКОЙ ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ

© Анисов Н. А., Выборова Е. А., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Туризм — это одна из наиболее перспективных и динамично развивающихся отраслей в мире. Иркутская область обладает огромным потенциалом для развития туризма, а озеро Байкал входит в число лидеров самых посещаемых мест в России. Однако сегодня на Байкале стало проблемой наличие большого количества нелегального бизнеса, связанного с туристической деятельностью. В данной статье была рассмотрена проблема влияния нелегального бизнеса на Байкале и предложены пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: озеро Байкал, нелегальный бизнес, легализация туристического бизнеса, туристическая отрасль, Иркутская область, туризм

Туризм играет значительную роль в мировой экономике цивилизованных стран. Россия не является исключением в этой отрасли. Программа развития внутреннего туризма является основой туристической индустрии развития туризма в РФ. По данным Федеральной службы государственной статистики на 2020 год, доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации составляет 2,4 % [1].

Помимо этого, Россия обладает огромным потенциалом для развития различных видов туризма по ряду причин:

- огромная территория России, впечатляющая своей красотой, разнообразием природы и богатством животного мира. В каждом регионе страны можно найти удивительные уголки природы, которые притягивают туристов своей уникальностью;

- большое количество объектов, включенных в список всемирного наследия ЮНЕСКО, в том числе и озеро Байкал, в посещение которых заинтересовано множество иностранных туристов;

- Россия отличается разнообразием культур и народов. Каждый регион имеет свои уникальные особенности, традиции и обычаи, что делает страну привлекательной для изучения и погружения в разнообразие местных культур;

- Россия славится своими многочисленными достопримечательностями в различных городах. Каждый город имеет свою уникальную архитектуру, исторические памятники и культурные мероприятия, которые стоит посетить каждому туристу.

Вместе с тем, согласно данным Росстата, за три квартала 2023 года общее количество туристических поездок россиян увеличилось на 16,48 % по сравнению с аналогичным периодом 2022 года [2].

Из этого общего числа 30,1 % туристических поездок приходится на Центральный федеральный округ, 20,6 % — на Северо-западный федеральный округ, 18,8 % — на Южный федеральный округ, и 10,3 % — на Приволжский федеральный округ. Отдельно отметим, что на Сибирский федеральный округ пришлось 7,5 % общероссийского турпотока [3].

Среди крупных субъектов Федерального округа выделяется Иркутская область. В первом квартале 2023 года данный регион посетили более 330 тысяч туристов, что на 10 тысяч больше, чем за аналогичный период 2022 года. Стоит добавить, что 22 марта 2021 года состоялся круглый стол Общественной палаты Иркутской области: комиссии по экологии и охране окружающей среды, комиссии по правам человека, общественному контролю за деятельностью правоохранительных органов и силовых структур, а также комиссии по региональному и экономическому развитию на тему

«Байкал — территория социально-экономического развития в рамках экологической и правовой безопасности».

В процессе проведения комиссии докладчиками была приведена статистика по экономической составляющей в сфере туризма:

- за 2019 год Иркутскую область посетило 1 800 000 туристов;
- налоговые поступления составили около 950 000 000 рублей;
- оборот в туристской сфере около 5 миллиардов рублей.

Эти данные взяты с сайта Ростуризма, и из отчетов Агентства по туризму Иркутской области.

Стоит отметить, что доходы от туризма на государственном уровне выполняют важную социально-экономическую функцию. Часть средств, полученных в виде налогов и сборов, направляется в общий бюджет государства, а также в бюджеты регионов и муниципалитетов. Последующие бюджетные поступления от туризма используются для социального развития и инвестирования, включая поддержку туристической индустрии. Вклад туризма в ВВП около от 0 до 2 % говорят о неустойчивом развитии туризма, а от 2 до 10 % об устойчивом, на данный момент. На 2022 год в Российской Федерации этот показатель равен 4 % [4]. В странах и регионах, где туризм играет важную роль и власти уделяют ему должное внимание, доходы от туризма составляют примерно от 7 до 10 % бюджета.

По данным российского государственного федерального информационного агентства «ТАСС», доходы Российской Федерации от туристической отрасли составляют около 572,7 миллиардов рублей на 2019 год. Доход Иркутской области на этот же год составляет порядка 950 миллионов рублей при официальном обороте в 5 миллиардов рублей. В соответствии со «Стратегией социально-экономического развития Иркутской области на период до 2036 года» планируется увеличить этот оборот до 32 миллиардов рублей. Данные взяты из доклада эксперта комиссии по социально-экономическому развитию Общественной палаты Иркутской области, который был озвучен на круглом столе 2020 года на тему «Байкал — территория социально-экономического развития в рамках экологической и правовой безопасности».

Но, по оценкам, реальное значение показателя уже в 2019 году составляло от 30 до 40 миллиардов рублей. Это связано с большой долей теневого бизнеса в туристской отрасли [5].

Не секрет, что помимо законного ведения туристской деятельности, некоторые предприниматели предпочитают обходить правила и заниматься нелегальным бизнесом. Особенно острой проблемой это становится в частях региона, где получение официальных разрешений

на предпринимательскую деятельность представляется крайне сложным. В контексте Ольховского района этот вопрос приобретает особую актуальность, так как район входит в особо охраняемую природную территорию (ООПТ), которая накладывает особый режим землепользования и соблюдения всех мер природоохранного законодательства. Данная территория входит в состав Центральной экологической зоны Байкальской природной территории, а также является объектом всемирного наследия ЮНЕСКО.

Нелегальный туристический бизнес несет в себе ряд серьезных последствий, затрагивающих различные сферы общественной жизни граждан, проживающих в ЦЭЗ БПТ и на ООПТ.

Далее, рассмотрим негативные последствия такой деятельности:

- для государства и регионов нелегальный бизнес означает уклонение от уплаты налогов и сборов, что прямо отрицательно сказывается на экономике в целом. Недостаток доходов из-за нелегальных операций ослабляет финансовую базу государства и регионов, мешая реализации социальных программ и инфраструктурных проектов;

- для предпринимателей, предоставляющих законные туристические услуги, теневой бизнес является серьезным конкурентом. Нелегальные услуги, зачастую предлагаемые по более низким ценам, что приводит к лишению легального сектора части дохода, приводит к оттоку потоков туристов и увеличивает антропогенную нагрузку на территорию;

- нелегальные туристические услуги часто не соответствуют стандартам качества, что ставит под угрозу здоровье и посетителей;

- в конечном итоге, нелегальный бизнес оказывает отрицательное воздействие на экологическую составляющую регионов, а в нашем случае озера Байкал и прибрежных территорий. Незаконные виды деятельности в туризме часто предполагают отсутствие необходимых сооружений для обеспечения чистоты и экологической безопасности территорий, используемых для ведения туристической деятельности. Это может привести к негативному воздействию на окружающую среду, утрате биоразнообразия и обострению экологических проблем в регионе.

Для решения данной проблемы были поставлены цели и разработан ряд мер по их достижению.

Были поставлены такие цели:

- вывести в правовое поле нелегальный бизнес оказания услуг средств размещения;
- увеличить доходность бюджетов всех уровней от реализации услуг средств размещения;
- повысить уровень и качества гостиничных услуг в соответствии с классификацией средств размещения.

Для достижения поставленных целей заместителем председателя комиссии по социально-экономическому развитию Общественной палаты Иркутской области было предложено несколько комплексных мер. Во-первых, необходимо определить пять категорий туристической индустрии на Байкале. Все они должны быть сертифицированы, классифицированы или пройти категорирование в зависимости от предоставляемой услуги. По каждой категории должны быть сформированы государственные реестры, которые обязаны дублироваться и размещаться на сайте Агентства по туризму Иркутской области.

Реестры туристической индустрии на озере Байкал:

- реестр классифицированных средств размещения;
- реестр гостевых домов, сельских гостевых домов в том числе с добровольной классификацией, либо с добровольной сертификацией объекта;
- реестр аккредитованных гидов, экскурсоводов;
- реестр перевозчиков, осуществляющих трансферт-экскурсионные услуги;
- реестр маломерных судов, осуществляющих круизы, туры и экскурсии.

Также данные реестры необходимо размещать и на сайтах администраций туристических территорий Иркутской области.

Во-вторых, для выхода бизнеса из серой зоны необходима поэтапная реализация мероприятий:

- Управлению Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Иркутской области необходимо разработать методику контроля по надзору в сфере оказания гостиничных услуг, а также услуг по предоставлению временного жилья;
- Агентству по туризму Иркутской области нужно разработать план мероприятий по проверке гостиниц, баз отдыха, гостевых домов на наличие свидетельства о классификации средств размещения в соответствии с постановлением Правительства России от 16 февраля 2019 г. №158 «Об обязательной классификации средств размещения»;
- Агентству по туризму Иркутской области совместно с администрациями районных и муниципальных образований надо разработать план мероприятий по проверке наличия у всех средств размещения документа под названием «Природоохранный паспорт объектов туристической индустрии». В пояснение можно добавить, что обязательный реестр учёта всех средств размещения ведёт агентство по туризму Иркутской области на основании «Правил организации туризма и отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории в Иркутской области», утвержденных постановлением Правительства Иркутской области от 19 сентября 2019 года № 777-пп. В данном

постановлении правительства Иркутской области имеется приложение №3, которое требует наличие согласованного с агентством по туризму Иркутской области документа «Природоохранный паспорт объекта туристической индустрии».

Отдельно стоит выделить ещё несколько пунктов:

- Администрациям МО, районным администрациям, контролирующим органам необходимо уведомить как работающих в правовом поле участников туристической индустрии, так и тех, кто находится в «серой зоне» о реализации мероприятий, по приведению туристического бизнеса в соответствие с действующим законодательством и только после этого осуществлять все остальные меры контроля. Также по работающим в «серой зоне» необходимо совместно с органами прокуратуры сформировать отдельные реестры на основании ежегодного муниципального контроля;

- организация семинаров по приведению туристического бизнеса в соответствии с действующим законодательством — для повышения правового, экологического, финансового образования, соблюдения хозяйствующими субъектами правил противопожарной безопасности, антитеррора, природоохранного законодательства касаясь обращения ТКО, ЖКО, учёту НВОС, соблюдению СанПин, СНИПов, и ГОСТОВ;

- содействие ассоциаций предпринимателям в подготовке регистрационных документов, юридических консультациях, документальном сопровождении.

В-третьих, для соблюдения законности в сфере оказания гостиничных услуг и предупреждения незаконной предпринимательской деятельности в Центральной экологической зоне Байкальской природной территории (ЦЭЗ БПТ):

- в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 г. №1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц», на основании Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации №617 от 11.11.2022г, вступивший в силу 1.03.2023г., «Об утверждении требований к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности» разработать план мероприятий по проверке средств размещения на наличие свидетельства о добровольной сертификации, свидетельства о классификации и регистрации данного свидетельства в Федеральном перечне Министерства Экономического развития Российской Федерации;

- проверять наличие у всех средств размещения природоохранного паспорта объекта туристической индустрии с обязательной регистрацией его в агентстве по туризму Иркутской области;

- провести комплексный сбор информационных данных по объектам, осуществляющим незаконную деятельность по оказанию гостиничных услуг в туристических районах Иркутской области;

- обязать глав районных муниципальных образований (РМО) создать комиссии по нецелевому использованию земельных участков в рамках муниципального земельного контроля;

- информировать Управление Федеральной Регистрационной службы о выявленных, в рамках муниципального земельного контроля, объектах нецелевого использования земельных участков для оперативного реагирования и привлечения к административной ответственности;

- Обязать Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Иркутской области проверять объекты, выявленные комиссиями РМО, в части оказания гостиничных услуг, а также услуг по предоставлению временного жилья, не соответствующие требованиям классификации средств размещения;

- обязать Управление Федеральной Налоговой службы по Иркутской области в рамках рейдовых проверок незаконной предпринимательской деятельности проверять объекты, выявленные комиссиями РМО, в части оказания гостиничных услуг средств размещения, а также услуг по предоставлению временного жилья, не прошедшие классификацию;

- отделу по борьбе с незаконной предпринимательской деятельностью ГУ УМВД по Иркутской области в рамках рейдовых проверок незаконной предпринимательской деятельности проверять объекты, выявленные комиссиями РМО, в части незаконного обогащения и получения нелегальной прибыли [6].

Таким образом, данные меры по легализации туристического бизнеса на озере Байкал помогут увеличить поток туристов, как следствие увеличится пополнение бюджета Российской Федерации, а также Иркутской области и Республики Бурятия. К тому же они простимулируют развитие туристической индустрии в целом, положительно повлияют на качество оказываемых услуг и приведут к снижению антропогенной нагрузки на озеро Байкал. ■

1. Росстат «Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма» / Росстат. - Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. - 2022-. - URL:

https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2022.pdf (дата обращения: 20.02.2024). - Текст: электронный.

2. Ассоциация Туроператоров: [сайт]. - 02.11.2023-. - URL:

<https://www.atorus.ru/node/54569#:~:text=%D0%A1%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%83%2C%20%D0%BE%D0%B1%D1>

%89%D0%B5%D0%B5%20%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85,(115%20854%20093%20%D0%BF%D0%BE%D0%B5%D0%B7%D0%B4%D0%BA%D0%B8 (дата обращения: 20.02.2024). - Текст: электронный.

3. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. - Москва. - URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 22.02.2024). - Текст: электронный.

4. Ведомости: новостной портал: [сайт]. -26.01.2022-. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/01/25/906393-otsenki-turizma> (дата обращения: 20.02.2024). - Текст: электронный.

5. Доклад Общественной палаты Российской Федерации: Взаимодействие предпринимательского сообщества в сфере развития туризма на Байкале правительством Иркутской области: Материалы доклада, 2023. - Иркутск, 2023 -Текст: непосредственный

6. Доклад Общественной палаты Российской Федерации: Легализация туристического бизнеса как основа ведения цивилизованного туризма на Байкале: Материалы доклада, 2023. - Иркутск, 2023. - Текст: непосредственный

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Росстат «Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма» / Росстат. - Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. -2022-. - URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turizm_2022.pdf (дата обращения: 20.02.2024). - Текст: электронный.

Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. -Москва-. - URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 22.02.2024). - Текст: электронный.

Доклад Общественной палаты Российской Федерации: Взаимодействие предпринимательского сообщества в сфере развития туризма на Байкале правительством Иркутской области: Материалы доклада, 2023. - Иркутск, 2023 -Текст: непосредственный

Доклад Общественной палаты Российской Федерации: Легализация туристического бизнеса как основа ведения цивилизованного туризма на Байкале: Материалы доклада, 2023. - Иркутск, 2023. - Текст: непосредственный

Ведомости: новостной портал: [сайт]. -26.01.2022-. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/01/25/906393-otsenki-turizma> (дата обращения: 20.02.2024). - Текст: электронный.

Ассоциация Туроператоров: [сайт]. - 02.11.2023-. URL: [https://www.atorus.ru/node/54569#:~:text=%D0%A1%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%83%2C%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%B5%20%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85,\(115%20854%20093%20%D0%BF%D0%BE%D0%B5%D0%B7%D0%B4%D0%BA%D0%B8](https://www.atorus.ru/node/54569#:~:text=%D0%A1%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%83%2C%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%B5%20%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85,(115%20854%20093%20%D0%BF%D0%BE%D0%B5%D0%B7%D0%B4%D0%BA%D0%B8) (дата обращения: 20.02.2024). - Текст: электронный.

The legalization of tourist business in the Baikal natural territory

© Anisov N., Vyborova E., 2024

Tourism is one of the most promising and dynamically developing industries in the world. The Irkutsk region has enormous potential for tourism development, and Lake Baikal is one of the leaders of the most visited places in Russia. However, nowadays the presence of a large number of illegal businesses related to tourism has become a problem on Lake Baikal. This article examined the problem of illegal business on Lake Baikal and proposed ways to solve this problem.

Keywords: Lake Baikal, illegal business, legalization of tourism business, tourist destinations, Irkutsk region, tourism

УДК 334.02

ОЦЕНКА ДИСКОНТИРОВАННОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИЮ ПРИСУТСТВИЯ

© Болтенков И. А., Грошева Е. К., Легкодимов И. С., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Инфраструктурные проекты — значимое явление для стратегического развития региона. И на моменте инвестирования, и в период эксплуатации проекты дают мультипликативный эффект для множества отраслей. Однако, возможности бюджета ограничены, и всегда встает вопрос — какие именно проекты следует поддержать за счет предоставления земельных участков, налоговых льгот, прямого бюджетного финансирования за счет бюджетного кредита.

На федеральном уровне существуют методики оценки инфраструктурных проектов, предполагающих оценку прямого и косвенного эффекта на стадии инвестирования и эксплуатации проекта. Однако эти методики оценивают в основном экономический, а не социальный эффект проектов. Такие социальные критерии, как благосостояние населения, не берутся в

расчет. Кроме того, расчет не учитывает стоимость денег во времени и не предполагает обесценивание экономической выгоды во время эксплуатации проектов. Данные вопросы предполагается решить в настоящей статье.

Ключевые слова: оптово-распределительный центр сельскохозяйственной продукции, оценка социально-экономического эффекта от реализации инфраструктурных проектов, дисконтирование социально-экономического проекта

На федеральном уровне есть несколько инструментов оценки инфраструктурных проектов, реализуемых за счет бюджетных средств, в том числе бюджетных кредитов.

Одним из регламентирующих документов является «Методика отбора инфраструктурных проектов, источников финансирования обеспечения расходов на реализацию которых являются бюджетные кредиты федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов» [1], вторым — Постановление правительства «Об утверждении методики оценки социально-экономических эффектов от проектов строительства (реконструкции) и эксплуатации объектов транспортной инфраструктуры, планируемых к реализации с привлечением средств федерального бюджета а также с предоставлением государственных гарантий РФ и налоговых льгот» [2].

Первая методика, прежде всего, определяет понятийный аппарат, например понятие инвестиционного проекта. Так, инвестиционный проект — это деятельность, связанная с развитием любой инфраструктуры (от транспортной до социальной), от момента создания до эксплуатации и завершения эксплуатации объектов движимого и недвижимого имущества, созданием и эксплуатацией нематериальных активов. Ключевое в проекте — это извлечение прибыли или достижение иного полезного (например, социального или экологического) эффекта.

Инвестиции — это внебюджетные средства, привлекаемые для приобретения или создания амортизируемого имущества, новое строительство и реконструкция, перевооружение и амортизация основных средств (без учета НДС, который далее будет применен к возмещению или возврату).

Инвестор — юридическое лицо или группа лиц, российских или иностранных, оформленных договором простого товарищества или договора о совместной деятельности, осуществляющих вложение внебюджетных средств или иную деятельность для реализации проекта.

Поскольку значительное количество инфраструктурных проектов реализуется за счет

нескольких источников финансирования, то первый критерий оценки это соотношение внешних (за счет инвестора) и внутренних (бюджетных) средств. Инфраструктурные проекты рассматриваются в том случае, если внешние инвестиции превышают внутренние (в том числе, выделяемые за счет бюджетного кредита). Тогда есть смысл обсуждать влияние проекта, оценивать его эффективность.

Оценка эффективности проекта проводится в три этапа: до реализации проекта (обоснование необходимости создания или модернизации инфраструктурных объектов), в момент реализации проекта (операционная эффективность) и после реализации проекта (стратегическая эффективность). Таким образом, проект разделяется на инвестиционную (операционную) и эксплуатационную (стратегическую) стадии, а сам срок проекта определяется с момента начала инвестиционной стадии до момента окончания периода эксплуатации. Надо отметить, что при реализации проекта в рамках соглашений о государственно-частном партнерстве, например концессионных, срок проекта для частного партнера может быть меньше фактического срока проекта.

Таким образом, общий эффект от проекта для территории, условно обозначенный как социально-экономический, это сумма эффекта на инвестиционной и эксплуатационной стадиях, посчитанная прямым и косвенным способом расчета, и создаваемая как участниками проекта, их поставщиками и подрядчиками, так и мультипликативная, появляющаяся в смежных отраслях. Кроме того, к эффекту относятся прирост налогов в консолидированный региональный бюджет, так как стороной в методике является регион, а к убытку — затраты региона на обслуживание бюджетных кредитов на инвестиционной стадии, и эксплуатационные расходы на содержание инфраструктуры.

Законодатель по показателям оценки рассматривает прирост региональной добавленной стоимости и дополнительные налоговые поступления (такие критерии, как качество жизни населения, развитие инноваций, количество социальных услуг не рассматриваются в качестве целевых).

Таблица 1. Отдельные показатели для расчета социально-экономического эффекта по видам инфраструктуры

Вид инфраструктуры	Прямой ОЭ	Косвенный ОЭ
Инфраструктура для объектов жилого назначения (жилищного фонда)	Прирост объем ввода жилья как показатель эффективности для строительной отрасли	Капитализация земельных участков Мультипликативное развитие смежных отраслей

Коммунальная инфраструктура, точки присоединения технического	Дополнительный ввод мощностей по видам коммунальных услуг	Снижение тарифа для населения, сокращение расходов бюджета на субсидирование услуг или прямая экономия оплаты бюджетными учреждениями
Социальная инфраструктура (объекты социально-культурного назначения, здравоохранения, образования и спорта)	Реализация показателей национальных и отраслевых программ (прирост показателей)	Монетизация социальных эффектов, повышение бюджетной окупаемости за счет эффекта масштаба, прирост эффективности жилого строительства
Транспортная инфраструктура	Сокращение времени в пути, пассажиропоток, сокращение количества ДТП, повышение грузооборота, количество новых рабочих мест, прирост пассажирооборота и грузооборота, прирост тонно-километров	Снижение эксплуатационных расходов
Инфраструктура для объектов коммерческой недвижимости	Эффект для строительной отрасли (прибыль от строительства), количество создаваемых рабочих мест	Рост арендных ставок, развитие отрасли торговли и услуг, капитализация земельных участков
Туристическая инфраструктура	Выручка инвесторов, количество мест для размещения, новые и сохранные рабочие места	Мультипликатор для торговли, общественного питания, сферы услуг
Производственная инфраструктура	Новые рабочие места, эффективность использования основных фондов	Мультипликативный эффект для других отраслей, в том числе строительных, транспортных
Инновационная промышленная инфраструктура (технопарки, промышленные парки, особые экономические зоны)	Прирост выручки инвесторов, снижение затрат на реализацию проектов, появление новых рабочих мест, изменение цепочек поставок	Мультипликативный эффект для смежных отраслей
Инфраструктура для сельскохозяйственных проектов	Повышение продовольственной безопасности Увеличение рабочих мест в сельской местности Развитие собственных брендов продуктов питания	Развитие отраслей по таре и переработке, сокращение логистического плеча, прирост налоговых доходов

Отдельно стоит выделить именно сельскохозяйственную инфраструктуру — такую, как проекты создания оптово-распределительных центров для нужд мелких и средних сельхозтоваропроизводителей.

Инвестиции в один проект инфраструктуры позволяют создать прямой эффект для региона присутствия за счет:

- создание новых рабочих мест в сельской местности, в том числе низкоквалифицированных. Это решение проблем занятости в таких территориях;
- прирост налоговой базы. Увеличение сбыта, имущества влечет за собой прирост налогов, в том числе уплачиваемых по специальным налоговым режимам (налог на доходы физических лиц, налог на имущество организаций, земельный налог, налог на прибыль организаций, ЕСХН). При этом надо отметить, что для коммерческой недвижимости рост

рыночной стоимости недвижимости влияет на налог на имущество;

- прибыль от продажи продукции остается на территории региона (в противовес ситуации, когда продается продукция федеральных поставщиков);
- повышение продовольственной безопасности региона: обеспечение собственными продуктами питания.

Косвенный эффект — это мультипликативная занятость и уплата налогов по всей цепочке создания стоимости — от кормов до тары и упаковки и снижение себестоимости (и цены) продукции за счет сокращения логистического плеча.

Для оценки эффекта от смежных отраслей законодатель предполагает введение коэффициента — мультипликатора, который отражает прирост эффекта в других отраслях (например, прирост выручки и прибыли, снижения затрат и так далее). Очевидно, что размер мультипликатора зависит от

доли регионального производства в цепочке поставок.

Так, например, если у поставщика кормов доля регионального потребления составляет 10 %, то рост регионального потребления на 50 процентов увеличит поставки пропорционально.

Так же в рамках методики предусмотрен расчет соотношения добавленной стоимости и выпуска (выручки) по отраслям и ОКВЭД (фактически, показатель учитывает долю налогооблагаемой прибыли в выручке).

Недостатком методики является игнорирование фактора дисконтирования — поступление дополнительных налоговых платежей, например, разнесенное по времени, относительно точки инвестиций имеет эффект обесценения — чем позже поступает платеж, тем менее он ценен. Для оценки региональной добавленной стоимости имеет смысл дисконтировать денежные потоки [3], но встает вопрос, какую стоимость капитала (ставку дисконтирования) использовать.

Несомненно, частный инвестор, оценивая для себя выгодность вложений в инфраструктурные проекты использует стандартную модель оценки чистой приведенной стоимости проекта, а в качестве ставки дисконтирования применит средневзвешенную стоимость капитала. За счет софинансирования проектов средствами бюджетных кредитов такая стоимость капитала будет ниже, что делает проект более привлекательным, чем исключительно коммерческие объекты.

Для региона в качестве ставки дисконтирования можно использовать либо саму стоимость привлечения бюджетного кредита, либо, при наличии регионального долга в любой форме — стоимость его обслуживания.

Исследование проведено при финансовой поддержке гранта Иркутского государственного университета для молодых ученых № 091-23-327 «Оптово-распределительный центр сельскохозяйственной продукции как элемент логистической инфраструктуры региона». ■

1. Методика отбора инфраструктурных проектов, источником финансового обеспечения расходов на реализацию которых являются бюджетные кредиты из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов [Электронный ресурс]: Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. — Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/file/3471689bb9e4f42cb4f27269b2cdadc3/metodika.pdf>

2. Об утверждении методики оценки социально-экономических эффектов от проектов строительства (реконструкции) и эксплуатации объектов транспортной инфраструктуры, планируемых к реализации с привлечением средств федерального бюджета, а также с предоставлением государственных гарантий Российской Федерации и налоговых льгот: постановление

Правительства РФ от 26.11.2019 №1512. — Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/yHQmRAb2ZRuGF10TdJuRALxM39Kpg4Td.pdf>

3. Грошева Н. Б. Региональная добавленная стоимость в оценке инвестиционных проектов / Н. Б. Грошева // Сибирская финансовая школа. — 2010. — № 1(78). — С. 101-103. — EDN OWSWFN.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Грошева Н. Б. Региональная добавленная стоимость в оценке инвестиционных проектов / Н. Б. Грошева // Сибирская финансовая школа. — 2010. — № 1(78). — С. 101-103. — EDN OWSWFN.

Методика отбора инфраструктурных проектов, источником финансового обеспечения расходов на реализацию которых являются бюджетные кредиты из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов [Электронный ресурс]: Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. — Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/file/3471689bb9e4f42cb4f27269b2cdadc3/metodika.pdf>

Об утверждении методики оценки социально-экономических эффектов от проектов строительства (реконструкции) и эксплуатации объектов транспортной инфраструктуры, планируемых к реализации с привлечением средств федерального бюджета, а также с предоставлением государственных гарантий Российской Федерации и налоговых льгот: постановление Правительства РФ от 26.11.2019 №1512. — Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/yHQmRAb2ZRuGF10TdJuRALxM39Kpg4Td.pdf>

Assessment of the dicated socio-economic impact of infrastructure projects on the territory of presence

© Boltenev I., Grosheva E., Legkodimov I., 2024

Infrastructure projects are a significant phenomenon for the strategic development of the region. Both at the time of investment and during operation, projects have a multiplier effect for many industries. However, the budget's capabilities are limited, and the question always arises — which projects should be supported through the provision of land plots, tax breaks, and direct budget financing through a budget loan.

At the federal level, there are methods for assessing infrastructure projects that involve assessing direct and indirect effects at the stage of investment and operation of the project.

However, these methods assess mainly the economic rather than the social impact of projects. Social criteria such as the well-being of the population are not taken into account. In addition, the calculation does not take into account the time value of money and does not assume the depreciation of economic benefits during the operation of projects. These issues are expected to be resolved in this article.

Keywords: wholesale distribution center of agricultural products, assessment of the socio-economic effect from the implementation of infrastructure projects, discounting of a socio-economic project

ПОВЫШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ТЕРРИТОРИИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ОРЦ

© Болтенков И. А., Грошева Е. К., Легкодимов И. С., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Устойчивое развитие территории – это стратегическое направление, которое включает в себя качественные и количественные измеряемые показатели, важные для всех стейкхолдеров, и, в особенности, населения. Изначально термин “устойчивое развитие” был взят из “целей устойчивого развития” ООН, но сегодня этот термин активно используется на всех уровнях – от государственного уровня и до уровня корпораций (корпоративный уровень).

Несмотря на то, что целей устойчивого развития всего лишь 17, активное их внедрение может существенно повысить уровень жизни населения.

Иркутская область – достаточно успешный, с точки зрения экономики, регион, который, по разным критериям, стабильно входит в 25% лучших регионов страны, несмотря на то, что в регионе живет только 1,5% населения страны (площадь региона – 4,5% от общей площади России). Регион начал активно развиваться после Великой Отечественной войны, так как область стала “индустриальным узлом” алюминиевой, лесной, химической промышленности, а также центром золотодобычи и энергетики.

Однако узкая промышленная специализация области не подразумевала под собой учет целей устойчивого развития, что привело к малой численности населения, концентрации населения вокруг крупных городов, низкую транспортную доступность, а также слаборазвитую вне крупных городов социальную инфраструктуру. Особенно это заметно в части агрокультуры, поскольку стабильное обеспечение пищей (в том числе ее доступность и безопасность с точки зрения инфраструктуры и распределения) – один из ключевых показателей как с глобальной точки зрения, так и с точки зрения ООН (общечеловеческой), поскольку стабильное обеспечение пищей – одна из целей устойчивого развития.

Исходя из этого делается вывод, что развитие агрокультурной инфраструктуры напрямую влияет на качество жизни населения и обеспечивает устойчивое развитие региона.

Ключевые слова: единый агрокультурный центр, оценка социо-экономического эффекта от внедрения инфраструктурных проектов, благосостояние населения

Устойчивое развитие территории — это стратегический вектор, включающий в себя качественные и количественные признаки изменения в лучшую сторону благосостояния всех заинтересованных сторон, и прежде всего, жителей конкретных территорий.

Изначально термин «устойчивое развитие» произошел от «Целей устойчивого развития» ООН, но сегодня он активно применяется на всех уровнях — от федерального до корпоративного. Целей устойчивого развития всего 17, они достаточно обобщенные, но для конкретной территории, муниципалитета авторами предлагается использование такой цели, как рост благосостояния населения. Иркутская область — достаточно успешный регион, постоянно входящий в 25 % лучших по разным критериям регионов, площадь которого составляет примерно 4,5 % площади России, а население составляет всего 1,5 % населения страны в целом. Пространственное развитие региона, в том числе локация промышленности, создавалось после Второй Мировой войны, когда находящаяся практически на равном удалении от стран-агрессоров область была выбрана для размещения промышленных узлов, для которых строилась энергетическая инфраструктура. Алюминиевая, целлюлозно-бумажная, лесная, химическая, золотодобывающая промышленность — во времена СССР создавались города под нужды заводов. Однако именно это развитие негативно отражается сегодня на благосостоянии населения —

низкая плотность населения в целом, концентрация вокруг нескольких городских агломераций с плохой экологией из-за высокого промышленного развития, слабая транспортная доступность, удовлетворительное состояние социальной инфраструктуры только в городах сделали жизнь вне города не привлекательной. А именно сельское хозяйство кормит регион, именно критерии продовольственной безопасности, доступности питания так же входят в приоритетные цели ООН. Таким образом, развитие инфраструктуры для сельского хозяйства может и прямым и косвенным способом повысить качество жизни населения и способствовать повышению устойчивости развития территории.

Ключевые слова: оптово-распределительный центр сельскохозяйственной продукции, оценка социально-экономического эффекта от реализации инфраструктурных проектов, благосостояние населения

На федеральном уровне есть несколько инструментов оценки инфраструктурных проектов, реализуемых за счет бюджетных средств, в том числе бюджетных кредитов. Одним из регламентирующих документов является «Методика отбора инфраструктурных проектов, источников финансирования обеспечения расходов на реализацию которых являются бюджетные кредиты федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных

проектов» [1], вторым — Постановление правительства «Об утверждении методики оценки социально-экономических эффектов от проектов строительства (реконструкции) и эксплуатации объектов транспортной инфраструктуры, планируемых к реализации с привлечением средств федерального бюджета а также с предоставлением государственных гарантий РФ и налоговых льгот» [2].

Первая методика, прежде всего, определяет понятийный аппарат, например понятие инвестиционного проекта. Так, инвестиционный проект — это деятельность, связанная с развитием любой инфраструктуры (от транспортной до социальной), от момента создания до эксплуатации и завершения эксплуатации объектов движимого и недвижимого имущества, созданием и эксплуатацией нематериальных активов. Ключевое в проекте — это извлечение прибыли или достижение иного полезного (например, социального или экологического) эффекта.

Вторая методика предполагает, что оценка экономического эффекта от реализации инфраструктурных проектов включает в себя:

- прирост налоговых доходов;
- прирост валовой добавленной стоимости;
- экономию времени в пути;
- изменение инфраструктурных ограничений;
- совокупный бюджетный эффект для территории.

Все эти критерии не рассматривают человека, его оперативное и стратегическое благосостояние, которое можно измерить через агрегированный критерий повышения качества жизни.

Для оценки условного качества жизни населения на международном уровне применяют два показателя.

Первый — это Индекс человеческого развития (ИЧР) ООН, совокупный показатель, который оценивает уровень развития стран на основе показателей здоровья, образования и достатка населения [4].

Для расчета ИЧР используются следующие параметры:

- ожидаемая продолжительность жизни при рождении — это агрегированный показатель здоровья, который описывает, сколько лет в среднем человек может жить;
- уровень образования, который состоит из двух компонентов: средняя продолжительность

образования — это показатель, который указывает на среднее количество лет формального образования, полученного людьми в стране, но не оценивает качество полученного образования);

- уровень доходов населения или ВВП на душу населения — это показатель, который описывает среднюю величину дохода на душу населения в деньгах.

Из этих показателей составляется ИЧР. Расчет проводится на основе средневзвешенного значения каждого показателя для страны, но не масштабируется на уровень региона и тем более муниципального образования.

Индекс человеческого капитала (ИЧК) Всемирного банка в целом дублирует ИЧР, и измеряет качество и уровень человеческого развития с позиции услуг образования, здравоохранения и уровня доходов [5].

Расчет ИЧК основан на следующих показателях:

- ожидаемая продолжительность жизни при рождении;
- количество лет обучения в течение жизни — общее количество лет формального обучения (включая начальное, среднее образование и высшее образование), которые взрослый человек может пройти от возраста 5 лет и старше;

• нормализованный уровень денежных доходов — покупательская способность дохода в различных странах и валютах будет различаться, поэтому наиболее сравнимым показателем дохода является приближение его к стандартизированному уровню в 2011 году.

ИЧК рассчитывается на основе суммы показателей ожидаемой продолжительности жизни (60 %), лет обучения (15 %) и покупательской способности дохода (25 %). Каждый из показателей взвешивается по соответствующему коэффициенту, после чего результат умножается на 100, что отличает его от предыдущего показателя. Однако, он так же не масштабируется на уровень муниципальных образований.

Если проанализировать факторы, влияющие на качество жизни на уровне муниципальных образований, то можно выявить прямые и косвенные факторы. Прямые, оказывающие прямое влияние, это «операционные факторы», эффект от которых виден незамедлительно. Косвенные, или стратегически важные факторы, имеют отложенное влияние на благосостояние населения.

Таблица 1. Оценка факторов, влияющих на качество жизни

Группа факторов	Прямое влияние	Косвенное влияние
Экономические факторы	Повышение доходов населения Повышение покупательной способности населения Снижение уровня безработицы Увеличение доступности жилья Рост перспективной занятости	Развитие уровня предпринимательского сектора для оказания услуг населению Приобретение товаров и услуг более высокого качества и за счет этого повышение уровня здоровья и продолжительности жизни Снижение оттока молодежи, поддержание возрастного баланса населения

Социальные факторы	Увеличение обеспеченности социальными услугами Сокращение смертности Рост уровня образования и культуры Снижение затрат населения на коммерческие социальные услуги	Увеличение количества рабочих дней у родителей Сокращение времени болезни Повышение производительности труда Привитие культурных ценностей детям и взрослым Правильное воспитание детей
Экологические факторы	Снижение загрязнений окружающей среды Увеличение продолжительности жизни	Сокращение количества заболеваний, связанных с плохой экологией Снижение оттока населения Развитие биоразнообразия и повышение привлекательности территории
Логистические факторы	Увеличение безопасности перевозок Снижение времени на дорогу до работы и обратно Снижение логистической составляющей в цене товаров	Сокращение простоев в пробках Косвенный экологический эффект из-за снижения выхлопов автомобилей

*Источник: составлено автором

Если оценить текущее качество жизни в регионе, исходя из обозначенных выше факторов, то мы

увидим, что по большинству параметров регион находится на средних позициях.

Таблица 2. Оценка факторов, влияющих на качество жизни

Группа факторов	Оценка фактора	Комментарий
Экономические факторы	Уровень доходов населения: средний Покупательная способность населения: средняя Безработица: низкая Доступность жилья: низкая Перспективная занятость: высокая Отток молодежи: высокий	Северные территории Иркутской области, где расположены добывающие предприятия, отличаются более высокими доходами За счет большого количества туристов многие сервисы переоценены В областном центре цены на жилье выше, чем в других муниципалитетах
Социальные факторы	Обеспеченность социальными услугами: не равномерная Уровень образования: высокий Производительность труда: средняя	Доступность поликлиник, детских садов и школ не во всех районах города обеспечена В городе находится большое количество высших учебных заведений, что повышает долю людей с высшим образованием Проекты по повышению производительности труда только запускаются
Экологические факторы	Загрязнение окружающей среды: среднее Наличие «зеленых зон»: низкое Обеспеченность населения чистой водой: высокая	За счет близости озера Байкал вода в централизованных источниках воды высокого качества Отсутствие значительных промышленных предприятий повышает качество воздуха (но снижает перспективную занятость)
Логистические факторы	Количество простоев в пробках: высокое Безопасность перевозок: низкая Потери времени на дорогу до работы и обратно: высокие Логистическая составляющая в цене товаров: высокая	Маятниковая миграция объективно создает излишний пассажиропоток Центральные улицы города не предусматривали такого количества автомобилей, а обходов «узких мест» нет Доставка товаров в регион в целом достаточно длительная, и затраты на логистику заложены в цену товара

Таким образом, у региона достаточно много проблем, влияющих на качество жизни населения.

Далее необходимо проанализировать текущее и стратегическое улучшение параметров социальной

инфраструктуры, занятости, состояния жилого фонда и транспорта после реализации проекта оптово-распределительного центра для продукции сельского хозяйства в Иркутской области с точки

зрения повышения привлекательности для территории как места проживания.

Оптово-распределительный центр — это логистический хаб, куда фермеры и небольшие сельхозтоваропроизводители могут привозить свою сезонную продукцию. В центре эта продукция обрабатывается для дальнейшего хранения. Так же центр может выступать оптовым покупателем продукции и далее реализовывать ее самостоятельно.

Основная сложность проекта — логистические затраты, связанные с удаленностью фермеров от центра, и проблема контроля качества — например, при сборе молока проверить качество на месте сбора у фермера практически невозможно, и могут быть бракованные партии. Кроме того, при реализации

продукции центр несет дополнительные затраты на ее сертификацию и маркировку, что повышает себестоимость продукции.

Актуальность настоящего исследования состоит также в том, что оптово-распределительный центр — это не полностью коммерческий проект, и он требует софинансирования из бюджета как минимум в части создания логистической инфраструктуры — центр должен быть расположен условно в центре территории сбора сырья, где на текущий момент нет готовых промышленных площадок и даже подъездных путей. Таким образом, необходимо так же обосновать социальную значимость проекта.

Рассмотрим влияние проекта на факторы, влияющие на качество жизни (табл.3).

Таблица 3. изменение факторов, влияющих на качество жизни после строительства ОРЦ

Группа факторов	Оценка фактора	Комментарий
Экономические факторы	Уровень доходов населения: увеличится для сельского населения, чью продукцию будут приобретать Покупательная способность населения: не изменится Безработица: уменьшится для сельской местности Перспективная занятость: высокая Отток молодежи: не изменится	Для сельских территорий, которые получают гарантированный сбыт продукции, возникает перспективная занятость Безработица снизится, так как во время реализации проекта будет создано большое количество рабочих мест, в том числе низкоквалифицированных ОРЦ как единая точка сбыта позволит снизить маркетинговые затраты для всех производителей, и за счет эффекта масштаба повысить конкурентоспособность с федеральными брендами
Социальные факторы	Обеспеченность социальными услугами: увеличится Уровень образования: будет соответствовать запросам рынка труда Производительность труда: повысится Продовольственная безопасность региона: повысится	Новые производства потребуют новые кадры, что позволит системе среднего профессионального образования региона адаптироваться к рынку труда Новая система сбыта повысит производительность труда, разовьет систему фермерских хозяйств, за которыми будет развиваться и инфраструктура
Экологические факторы	Загрязнение окружающей среды: снизится Наличие «зеленых зон»: повысится Обеспеченность населения чистой водой: под вопросом	Сельское хозяйство с одной стороны требует экологичности, с другой — бесконтрольное развитие производства может принести ущерб окружающей среде. Однако, централизация сбыта потребует принципиально новой системы оценки качества продукции и требований к экологичности процесса производства
Логистические факторы	Логистическая составляющая в цене товаров: сократится	ОРЦ позволит сократить логистику от производителя до конечного потребителя, и тем самым обеспечить население свежим и качественным питанием по оптимальной цене

Таким образом, перспективно проект строительства оптово-распределительного центра в Иркутской области повысит благосостояние

населения и через него — устойчивость развития региона.

Исследование проведено при финансовой поддержке гранта Иркутского государственного университета для молодых ученых № 091-23-327 «Оптово-распределительный центр сельскохозяйственной продукции как элемент логистической инфраструктуры региона». ■

1. Методика отбора инфраструктурных проектов, источником финансового обеспечения расходов на реализацию которых являются бюджетные кредиты из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов [Электронный ресурс]: Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. — Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/file/3471689bb9e4f42cb4f27269b2cdadc3/metodika.pdf>

2. Об утверждении методики оценки социально-экономических эффектов от проектов строительства (реконструкции) и эксплуатации объектов транспортной инфраструктуры, планируемых к реализации с привлечением средств федерального бюджета, а также с предоставлением государственных гарантий Российской Федерации и налоговых льгот: постановление Правительства РФ от 26.11.2019 №1512. — Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/yHQmRAb2ZRuGF10TdJuRAIxM39KpG4Td.pdf>

3. Грошева, Н. Б. Региональная добавленная стоимость в оценке инвестиционных проектов / Н. Б. Грошева // Сибирская финансовая школа. — 2010. — № 1(78). — С. 101-103. — EDN OWSWFN.

4. Human Development Index (HDI) [Электронный ресурс] : Human Development Reports. — Режим доступа: <https://hdr.undp.org/data-center/human-development-index#/indicies/HDI>.

5. Проект развития человеческого капитала: Часто задаваемые вопросы [Электронный ресурс] : Всемирный банк : официальный сайт. — Режим доступа: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/human-capital/brief/the-human-capital-project-frequently-asked-questions#:~:text=Индекс%20человеческого%20капитала%20представляет%20собой,в%20которой%20он%20живет.>

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

3. Грошева, Н. Б. Региональная добавленная стоимость в оценке инвестиционных проектов / Н. Б. Грошева // Сибирская финансовая школа. — 2010. — № 1(78). — С. 101-103. — EDN OWSWFN.

4. Human Development Index (HDI) [Электронный ресурс] : Human Development Reports. — Режим доступа: <https://hdr.undp.org/data-center/human-development-index#/indicies/HDI>.

5. Проект развития человеческого капитала: Часто задаваемые вопросы [Электронный ресурс] : Всемирный банк : официальный сайт. — Режим доступа: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/human-capital/brief/the-human-capital-project-frequently-asked-questions#:~:text=Индекс%20человеческого%20кап>

итала%20представляет%20собой,в%20которой%20он%20живет.

Методика отбора инфраструктурных проектов, источником финансового обеспечения расходов на реализацию которых являются бюджетные кредиты из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов [Электронный ресурс]: Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. — Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/file/3471689bb9e4f42cb4f27269b2cdadc3/metodika.pdf>

Об утверждении методики оценки социально-экономических эффектов от проектов строительства (реконструкции) и эксплуатации объектов транспортной инфраструктуры, планируемых к реализации с привлечением средств федерального бюджета, а также с предоставлением государственных гарантий Российской Федерации и налоговых льгот: постановление Правительства РФ от 26.11.2019 №1512. — Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/yHQmRAb2ZRuGF10TdJuRAIxM39KpG4Td.pdf>

Increasing the sustainability of the territory under the implementation of the project of the wholesale distribution center for agricultural products

© **Boltenkov I., Grosheva E., Legkodimov I., 2024**

Sustainable development of a territory is a strategic vector that includes qualitative and quantitative signs of a change for the better in the well-being of all stakeholders, and above all, residents of specific territories. Initially, the term «sustainable development» came from the UN's «Sustainable Development Goals», but today it is actively used at all levels — from federal to corporate. There are only 17 sustainable development goals, they are quite general, but for a specific territory or municipality, the authors propose the use of such a goal as increasing the well-being of the population. The Irkutsk region is a fairly successful region, constantly included in the top 25 % of regions according to various criteria, its area is approximately 4,5 % of the area of Russia, and the population is only 1,5 % of the population of the country as a whole. The spatial development of the region, including the location of industry, was created after the Second World War, when the region, located almost equidistant from the aggressor countries, was chosen to accommodate industrial hubs for which the energy infrastructure was built. Aluminum, pulp and paper, forestry, chemical, gold mining industries — during the USSR, cities were created for the needs of factories.

However, it is precisely this development that has a negative impact on the well-being of the population today — low population density in general, concentration around several urban agglomerations with poor ecology due to high industrial development, poor transport accessibility, and the satisfactory state of social infrastructure only in cities have made life outside the city unattractive. Namely, agriculture feeds the region; it is the criteria of food security and food

availability that are also included in the priority goals of the UN.

Thus, the development of infrastructure for agriculture can directly and indirectly improve the quality of life of the population and contribute to increasing the sustainability of the territory's development.

Keywords: wholesale distribution center of agricultural products, assessment of the socio-economic effect from the implementation of infrastructure projects, welfare of the population

УДК 330.12

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВЕДЕНИЯ САЖЕНЦЕВ ДЛЯ ЛЕСОВОССТАНОВЛЕНИЯ

© Болтенков И. А., Вантеев И. С., Ожиганов А. М., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Все строительные, добывающие и перерабатывающие компании в той или иной степени пересекаются с экологическими аспектами природопользования, в том числе вынуждены инвестировать в восстановление или сохранение целостности окружающей среды. Важным аспектом для компаний является оценка рентабельности таких инвестиций или, другими словами, экономика природопользования. Но для общества в целом важен не только эффект для компании, но и социально-экономический эффект в целом. В данном исследовании предложен механизм оценки социально-экономического эффекта от питомников по разведению саженцев для лесовосстановления, одним из критериев которого является качество молоднякового леса по проектным и нормативным величинам, коэффициент воспроизводства лесов.

Ключевые слова: лесовосстановление недропользователями, питомники хвойных растений, социальная ответственность бизнеса

Экологическая ответственность бизнеса имеет как добровольные, так и обязательные аспекты. Добровольные — когда компания решает соответствовать ряду социально-приемлемых требований по защите и восстановлению окружающей среды, а обязательные — это предусмотренные законодателем требования по проведению мероприятий по защите от вредного воздействия на окружающую среду и минимизации экологического ущерба.

Добровольные мероприятия можно оценить через повышение рейтинга ESG (экология, общество и корпоративное управление) [1], а обязательные — через снижение пени и штрафов за несоблюдение законодательства. При этом оценка экологичности проводится путем присуждения рейтинга (либо странового, либо международного) [2]. Уровень рейтинга зависит от задач компании: для получения «зеленого финансирования» достаточен национальный рейтинг, для выхода на европейские рынки необходим международный.

В разных отраслях бизнеса вклад экологичности в себестоимость разный — для условного банка экологичность это утилизация и вторичная переработка макулатуры и снижение углеродного следа за счет снижения потребления энергии, а для компаний в сфере добычи природных ресурсов это не только снижение выбросов и энергопотребления, но и рекультивация земель, восстановление лесов, очистка воды и так далее [3].

Рассмотрим такой аспект природопользования, как лесовосстановление. Леса в целом имеют огромное значение для планеты: это не только

возможность поглощения углерода («легкие планеты»), но и источник ресурсов (древесина и сопутствующие продукты служат не только возобновляемым источником топлива, материалом для мебели, но используются для производства продуктов питания, лекарств и так далее). В сфере, связанной с воспроизводством, переработкой, транспортировкой, созданием изделий из дерева занято большое количество населения. А если учесть, что именно в лесах растут дикоросы, водятся животные и птицы, что леса являются способом укрепления почв и так далее, то доля леса в валовом внутреннем продукте становится еще больше [4].

При этом очевидно, что с ростом экономики проблема сохранения лесов становится все более острой: развитие транспортной инфраструктуры, в том числе дорог, нефте и газопроводов создает прямой ущерб для лесов, рост численности населения стимулирует вырубку для развития сельского хозяйства, ухудшение экологии снижает возможности для новых деревьев.

На федеральном уровне серьезно проработана проблема восстановления экосистем, начиная от Лесного кодекса РФ, где прямо обозначена задача обеспечения неистощительного использования лесов, заканчивая отдельными нормативными актами на региональном и местном уровне.

Более того, принята государственная программа «Развитие лесного хозяйства» и национальный проект «Экология», в рамках которых реализуется федеральный проект «Сохранение лесов». Одной из задач проекта является обеспечение воспроизводства выбывающих лесов на 100 % [7].

Неистощительное использование предполагает, в том числе, лесовосстановление (проведение посадок лесов на территории, где лес ранее был вырублен или уничтожен). Для этого необходимо развивать такие направления, как лесное семеноводство для восстановления лесов, собственно лесовосстановление, уход за лесами.

Объем лесовосстановления определяется отдельно по субъектам Федерации в так называемых Лесных планах [6]. В Иркутской области, например, действует Лесной план от 2023 года на срок до 2028 года. Соответственно лесопользователи так же выстраивают свои планы на срок аренды участков (до 49 лет), среднесрочные и ежегодные. Эти объемы пересматриваются в соответствии с эффективностью лесовосстановления и информацией о текущем состоянии лесов.

Процесс лесовосстановления состоит из трех аспектов:

- биологического, предполагающего анализ роста молодых посадок и оценка факторов, влияющих на посадки;
- технического, включающего весь комплекс машин и механизмов, необходимых для подготовки материала, посадки или посева материала, ухода за саженцем, переноса саженца на постоянное место и ухода уже за деревом;
- экономического, цель которого — минимизация затрат на лесовосстановление. Однако именно этот этап наиболее тщательно контролируется, чтобы сторона, обязанная восстановить лес, не поставила свой экономический интерес выше экологического [9].

Добывающие компании уничтожают леса на этапе обустройства и эксплуатации месторождений на этапах:

- строительства дорог для перевозки грузов для обустройства месторождений;
- вырубки лесов для строительства нефте- и газопроводов;
- вырубки лесов на самом месторождении и территории для строительства инфраструктуры для переработки добываемого сырья.

Для лесовосстановления необходима посадка и уход за соответствующими культурами (для северных территорий Иркутской области, где находится основная часть месторождений полезных ископаемых, это хвойные культуры). Для обывателя посадка — это кинуть в землю семечко и дальше все пойдет само, но к сожалению восстановление леса — это процесс, включающий рекультивацию земли, посадку саженца и уход за ним. Все эти стадии затратны для компании.

И первый вопрос, возникающий при лесовосстановлении — где брать саженцы. Выкапывать «где-то» — это не экологично, так как прежде всего это большой объем саженцев, и это риски повреждения экосистемы. Покупать у питомников — это вариант, но при значительных

объемах это серьезные инвестиции. Третий вариант — это самостоятельно выращивать саженцы. К расходам такого проекта относятся земля, где будет выращен необходимый объем саженцев (это восстанавливаемый актив, так как далее на нем можно проводить любые строительные работы), заработная плата (инвестиционные и операционные расходы, так как за посадочным материалом необходим уход), семена и удобрения (расходы, которые необходимо нести как для стороннего питомника, так и для собственного воспроизводства саженцев).

Таким образом для принятия решения по выбору поставщика саженцев или развития собственного хозяйства надо учесть несколько факторов:

- себестоимость или цена покупки одного саженца;
- бесперебойность и своевременность обеспечения саженцами;
- затраты на присмотр за посаженным растением.

Исходя из данных факторов многие крупные добывающие компании принимают решение о создании собственных питомников для лесовосстановления.

Создание питомника осложняется несколькими особенностями:

Климат. Например, Ямало-Ненецкий автономный округ, в котором достаточно много нефтяных и газовых месторождений, входит в арктическую климатическую зону, где короткое лето и длинная зима.

Экосистема: лес это не только отдельные саженцы, это целая экосистема, которая после какого-то времени распадается, и посадка туда саженцев будет бесполезна.

Специфика леса: в ряде территорий растут тундровые или мангровые леса, редкостойная тайга, и все эти виды леса имеют свой срок подготовки саженца (для сибирской лиственницы это срок от 2 до 4 лет) [4].

Приживаемость посадочного материала (не на всех территориях и почвах приживаемость соответствует норме более 25 %) [5].

При этом само по себе создание питомника не говорит о его социально-экономической эффективности, следовательно, необходимы иные показатели.

К таким показателям можно отнести объем инвестиций в инфраструктуру лесовосстановления и долю частного капитала в этих инвестициях (в настоящее время есть три источника финансирования лесовосстановления: арендаторы лесных участков; собственники предприятий, где срок аренды уже прошел; и субвенции за счет федерального и регионального бюджетов — лес является федеральной собственностью, поэтому расходы на лесовосстановления на «бесхозных» участках несет именно федеральный бюджет).

Следующим показателем может быть породный состав леса: в целях экономии средств питомники могут заменять дорогостоящие хвойные породы дешевыми и быстрорастущими лиственными, что негативно влияет на экосистему леса [8]. Для контроля данного показателя вводится оценка проектного и фактического состава леса.

К социальным показателям можно отнести качество воздуха после лесовосстановления (замеряемое до и в процессе посадки и культивирования леса), количество вновь создаваемых рабочих мест для функционирования питомников, экологическая эффективность питомника (снижение затрат на воду и не возобновляемую энергию), истощение почв в результате функционирования питомников. ■

1. Esg-рейтинг как фактор повышения конкурентоспособности компании / Е. К. Грошева, Н. Б. Грошева, И. А. Болтенков, К. В. Евстифейкин // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2021. – № 3(20). – С. 29-32. – EDN FXYEJL.

2. Присвоение ESG-рейтинга: необходимость или мода / Е. К. Грошева, Н. Б. Грошева, И. А. Болтенков, С. Фань // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2022. – № 1(21). – С. 8-11. – EDN DONJIX.

3. Грошева, Н. Б. Теоретические аспекты экологической ответственности бизнеса в современных условиях / Н. Б. Грошева, И. В. Левицкий // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2024. – № 1(27). – С. 38-46. – EDN KQZDXF.

4. Спиридонова, Е. В. Новое в регулировании обязанностей недропользователей по «компенсационному» лесовосстановлению (лесоразведению) / Е. В. Спиридонова // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2022. – № 5(248). – С. 96-104. – EDN GYUSGK.

5. Гребенюк, А. Л. Лесовосстановительный анализ лесничества / А. Л. Гребенюк, У. Н. Зимица // Труды Братского государственного университета. Серия: Естественные и инженерные науки. – 2022. – Т. 1. – С. 139-145. – EDN DCVYLH.

6. Василенко, С. Ю. Планирование объектов лесовосстановления и лесоразведения / С. Ю. Василенко // Евразийский союз ученых. – 2019. – № 6-2(63). – С. 4-7. – EDN HXHSCZ.

7. Безпалько, А. Р. Экономическая организация лесовосстановления / А. Р. Безпалько // Современные тенденции развития экономики, политики и права: Материалы XXVIII Всероссийской научно-практической конференции, Рязань, 15 ноября 2023 года. – Рязань: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Концепция», 2023. – С. 22-23. – EDN QXXKUP.

8. Бырдина, С. С. Повышение эффективности искусственного лесовосстановления в круговых лесных механизированных питомниках / С. С. Бырдина // Труды Братского государственного университета. Серия: Естественные и инженерные науки. – 2017. – Т. 2. – С. 215-217. – EDN XNZMQH.

9. Новикова, Т. П. К вопросу об управлении этапами лесовосстановления / Т. П. Новикова, С. А. Евдокимова // Моделирование информационных систем: Материалы Международной научно-практической конференции, Воронеж, 19–20 мая 2021 года. – Воронеж: ФГБОУ ВО

«Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», 2021. – С. 165-169. – DOI 10.34220/MIS165-169. – EDN PMVNMU.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Esg-рейтинг как фактор повышения конкурентоспособности компании / Е. К. Грошева, Н. Б. Грошева, И. А. Болтенков, К. В. Евстифейкин // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2021. – № 3(20). – С. 29-32. – EDN FXYEJL.

Безпалько, А. Р. Экономическая организация лесовосстановления / А. Р. Безпалько // Современные тенденции развития экономики, политики и права: Материалы XXVIII Всероссийской научно-практической конференции, Рязань, 15 ноября 2023 года. – Рязань: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Концепция», 2023. – С. 22-23. – EDN QXXKUP.

Бырдина, С. С. Повышение эффективности искусственного лесовосстановления в круговых лесных механизированных питомниках / С. С. Бырдина // Труды Братского государственного университета. Серия: Естественные и инженерные науки. – 2017. – Т. 2. – С. 215-217. – EDN XNZMQH.

Василенко, С. Ю. Планирование объектов лесовосстановления и лесоразведения / С. Ю. Василенко // Евразийский союз ученых. – 2019. – № 6-2(63). – С. 4-7. – EDN HXHSCZ.

Гребенюк, А. Л. Лесовосстановительный анализ лесничества / А. Л. Гребенюк, У. Н. Зимица // Труды Братского государственного университета. Серия: Естественные и инженерные науки. – 2022. – Т. 1. – С. 139-145. – EDN DCVYLH.

Грошева, Н. Б. Теоретические аспекты экологической ответственности бизнеса в современных условиях / Н. Б. Грошева, И. В. Левицкий // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2024. – № 1(27). – С. 38-46. – EDN KQZDXF.

Новикова, Т. П. К вопросу об управлении этапами лесовосстановления / Т. П. Новикова, С. А. Евдокимова // Моделирование информационных систем: Материалы Международной научно-практической конференции, Воронеж, 19–20 мая 2021 года. – Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», 2021. – С. 165-169. – DOI 10.34220/MIS165-169. – EDN PMVNMU.

Присвоение ESG-рейтинга: необходимость или мода / Е. К. Грошева, Н. Б. Грошева, И. А. Болтенков, С. Фань // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2022. – № 1(21). – С. 8-11. – EDN DONJIX.

Спиридонова, Е. В. Новое в регулировании обязанностей недропользователей по «компенсационному» лесовосстановлению (лесоразведению) / Е. В. Спиридонова // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2022. – № 5(248). – С. 96-104. – EDN GYUSGK.

Socio-economic efficiency of breeding seedlings for reforestation

© Boltenkov I., Vanteev I., Ozhiganov A., 2024

All construction, mining and processing companies, to one degree or another, intersect with the environmental aspects of environmental management, including being forced to invest in restoring or maintaining the integrity of the environment. An important aspect for companies is assessing the

profitability of such investments — or in other words, the economics of environmental management. But for society as a whole, not only the effect for the company is important, but also the socio-economic effect as a whole. This study proposes a mechanism for assessing the socio-economic effect of nurseries for breeding seedlings for reforestation, one of the criteria of which is the quality of young forest according to design and standard values, and the forest reproduction rate.

Keywords: reforestation by subsoil users, conifer nurseries, social responsibility of business

УДК 34.03

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

© Васильев К. С., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье рассматриваются особенности правового регулирования рекламы в сфере недвижимости, приведен анализ соответствующего законодательства и нормативных актов, сосредотачиваясь на нормах, регулирующих информационные сообщения в сфере рекламы недвижимости. Также рассматриваются этические аспекты рекламной деятельности в этой сфере и проблемы соблюдения правил конкуренции. В завершении статьи предлагаются практические рекомендации по внедрению мер, направленных на предотвращение возможных нарушений в данной области.

Ключевые слова: реклама, недвижимость, правовое регулирование, законодательство, защита прав, нормативные акты, юридические нормы, исследование, рекомендации

Реклама недвижимости играет важную роль в стимулировании спроса, обеспечении прозрачности рынка и информировании потребителей о предложениях.

В Российской Федерации данная сфера регулируется различными законодательными актами и нормативными документами, нацеленными на защиту интересов всех участников рынка. В этом контексте особенно важно обеспечить прозрачность и достоверность информации, предоставляемой в рекламных объявлениях, чтобы

потребители могли принимать информированные решения о покупке или аренде недвижимости.

Регулирование рекламы недвижимости в России базируется на нескольких основных законодательных актах. В частности, Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» [1] устанавливает общие принципы рекламной деятельности, а также правила размещения рекламы, включая требования к ее содержанию и распространению. Этот закон также предусматривает ответственность за нарушение правил рекламы (рис.1).



Рис. 1. Источники правового регулирования рекламной деятельности

Однако, реклама недвижимости обладает своими особенностями, требующими дополнительного

внимания законодателей. Например, в России функционирует Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ п.3.1 «О рекламе» [2].

Этот закон устанавливает особые требования к рекламе земельных участков, включая обязательное указание кадастрового номера или иного идентификатора.

Кроме того, в контексте недвижимости имеются специальные требования к декларациям о застройке и объектам недвижимости. Например, в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2004 года № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости» [3], реклама долевого строительства должна содержать определенную информацию о проекте и застройщике.

Важным аспектом регулирования рекламы недвижимости является защита интересов потребителей. Например, Федеральный закон от 30 декабря 2004 года № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» [4] предусматривает обязательство застройщика иметь страхование своей гражданской ответственности перед покупателями жилья.

Рекламная деятельность в сфере недвижимости сопряжена с рядом этических вопросов, которые требуют внимания как со стороны рекламодателей, так и законодателей. Нарушения правил конкуренции и несоблюдение этических стандартов могут нанести ущерб как участникам рынка, так и потребителям.

Одним из ключевых этических принципов в рекламной деятельности недвижимости является прозрачность. Рекламные материалы должны передавать точную информацию о недвижимости, ее характеристиках и условиях сделки. Необоснованные обещания или искажение фактов могут привести к недовольству потребителей и ухудшить репутацию компании [5].

Следующим важным аспектом является уважение к конкурентам. В рамках этических норм необходимо избегать дискредитации или негативного сравнения с конкурентами. Использование ложной информации или агрессивных методов маркетинга может создать недоброжелательную атмосферу на рынке и нарушить правила здоровой конкуренции.

Проблемы соблюдения правил конкуренции в рекламной деятельности недвижимости часто связаны с нарушениями законодательства. Например, Федеральный закон от 22.08.2004 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [6] устанавливает запрет на недобросовестные методы конкуренции, такие как ложная реклама, дискредитация конкурентов и монополизация рынка.

Этика в рекламе недвижимости затрагивает несколько аспектов: от честности и прозрачности предоставляемой информации до уважения конфиденциальности и предотвращения дискриминации. В России, как и во многих других странах, существуют законодательные акты,

регулирующие рекламную деятельность, однако практическое применение этических норм требует дополнительного анализа и разработки подходов к их реализации.

1. Этические принципы в рекламе недвижимости: к основным этическим принципам в рекламе недвижимости относятся честность, ответственность, прозрачность и справедливость. Эти принципы должны обеспечивать защиту интересов как продавцов и покупателей, так и общества в целом.

2. Типичные нарушения этических норм: среди типичных нарушений в рекламе недвижимости можно выделить завышение характеристик объектов, использование фотошопа для коррекции изображений объектов, недостоверную информацию о местоположении и инфраструктуре, а также скрытие информации о дополнительных расходах.

3. Законодательное регулирование: в России действуют Федеральный закон «О рекламе» и другие нормативные акты, регулирующие рекламную деятельность, включая рекламу недвижимости. Однако специфика рынка недвижимости требует дополнительных разъяснений и уточнений, направленных на повышение этических стандартов.

4. Для улучшения этических стандартов в сфере рекламы недвижимости предлагается несколько мероприятий. Во-первых, нужно разработать и внедрить профессиональные кодексы поведения, чтобы регулировать поведение специалистов в этой области. Во-вторых, важно организовать обучающие программы для работников рынка недвижимости, чтобы они лучше понимали этические нормы и их значимость. Также предлагается создать независимые органы, которые будут отслеживать соблюдение этических стандартов в рекламе.

Этические аспекты в рекламе недвижимости России требуют большего внимания со стороны как законодателей, так и участников рынка. Соблюдение высоких этических стандартов помогает укрепить доверие к рынку недвижимости, повысить его прозрачность и защитить права потребителей. Важно, чтобы компании, занимающиеся рекламой недвижимости, обеспечивали достоверность и прозрачность информации, чтобы клиенты были уверены в том, что предлагаемая информация соответствует действительности.

Соблюдение правил конкуренции также играет важную роль. Недобросовестная конкуренция может повлечь за собой обвинения в нарушении законодательства и негативно сказаться на репутации компании. Поэтому важно быть объективным и корректным при сравнении с конкурентами и избегать искажения информации.

Реклама недвижимости имеет большое значение для привлечения клиентов и продвижения объектов на рынке. Однако необходимо учитывать

законодательство и этические нормы, чтобы обеспечить успех в этой области. Для предотвращения возможных нарушений следует принимать ряд мер, чтобы обеспечить честность, прозрачность и соответствие закону [7,8]:

1. Обеспечение достоверности информации: при создании рекламных материалов необходимо тщательно проверять и подтверждать информацию о характеристиках недвижимости. Вся предоставленная информация должна быть точной, актуальной и не вводить потребителей в заблуждение.

2. Соблюдение правил конкуренции: при проведении сравнительной рекламы необходимо быть объективным и использовать только достоверные данные о конкурентах. Искажение или преувеличение информации может привести к обвинениям в недобросовестной конкуренции.

3. Контроль за рекламными материалами: перед публикацией рекламных материалов рекомендуется проводить их проверку с использованием чек-листов или специализированных аудиторских инструментов. Это поможет выявить и исправить потенциальные нарушения до публикации.

4. Сотрудничество с юридическими специалистами: при разработке рекламных стратегий и материалов рекомендуется привлекать квалифицированных юристов, специализирующихся в области рекламы и недвижимости. Это поможет избежать потенциальных юридических проблем и минимизировать риски нарушений.

5. Обращение к профессиональным ассоциациям: участие в работе профессиональных ассоциаций и сообществ в сфере недвижимости может обеспечить доступ к актуальной информации, лучшим практикам и рекомендациям по соблюдению правил рекламы.

6. Учет изменений в технологическом и социальном секторах: с развитием технологий и изменением социальных тенденций необходимо постоянно обновлять и совершенствовать правовые нормы в сфере рекламы недвижимости.

7. Обучение и информирование: потребители и участники рынка должны быть информированы о своих правах и обязанностях в сфере рекламы недвижимости. Проведение обучающих программ и компаний по повышению осведомленности способствует наиболее эффективной работе системы.

Реклама в сфере недвижимости крайне важна для привлечения будущих покупателей и успешного представления объектов на рынке. Однако, успешная рекламная кампания требует не только эффективного показа недвижимости, но и строгого следования законам и этическим правилам. В этой статье были рассмотрены практические рекомендации, которые помогут избежать нарушений в сфере рекламы недвижимости.

Особо стоит отметить, что соблюдение законодательства и этических принципов в рекламе не только защищает компанию на юридическом уровне, но также укрепляет доверие клиентов. Сегодня потребители всё более требовательны к содержанию рекламы и ждут от компаний открытости и честности.

Приведенные рекомендации являются ключевыми для соблюдения законных и этических стандартов в рекламе недвижимости. Применение этих советов поможет избежать проблем с законом и способствует долгосрочному успеху и развитию бизнеса на рынке недвижимости. ■

1. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

2. Федеральный закон от 24 июня 1998 года № 38 п.3.1-ФЗ «О рекламе». [Электронный ресурс] – Режим доступа:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/557f501dd14e1da00da85dd8d8429a8a456bb0f9/

3. Федеральным законом от 29 декабря 2004 года № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости», [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51038/

4. Федеральный закон от 23 декабря 2003 года № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/20359>

5. Ярыгина А.Ю., Абакумов Р.Г. Инструменты продвижения объектов недвижимости на рынке и методы оценки эффективности затрат на продвижение // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №4 (30). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-prodvizheniya-obektov-nedvizhimosti-na-rynke-i-metody-otsenki-effektivnosti-zatrat-na-prodvizhenie>

6. Федеральный закон от 22.08.2004 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [Электронный ресурс] – Режим доступа:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

7. Дашин А.В., Тукмаков В.П. Актуальные проблемы правового регулирования рекламы и рекламной деятельности по Российскому законодательству // Право и государство: теория и практика. 2023. №8 (224). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-pravovogo-regulirovaniya-reklamy-i-reklamnoy-deyatelnosti-rossiyskomu-zakonodatelstvu>

8. Пузиков Р.В., Дьяков Д.Н. Особенности защиты авторских прав в рекламной деятельности // Право и государство: теория и практика. 2021. №3 (195). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-zaschity-avtorskih-prav-v-reklamnoy-sfere>

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Ярыгина А.Ю., Абакумов Р.Г. Инструменты продвижения объектов недвижимости на рынке и методы оценки эффективности затрат на

продвижение // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №4 (30). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-prodvizheniya-obekтов-nedvizhimosti-na-rynke-i-metody-otsenki-effektivnosti-zatrat-na-prodvizhenie>

Дашин А.В., Тукмаков В.П. Актуальные проблемы правового регулирования рекламы и рекламной деятельности по Российскому законодательству // Право и государство: теория и практика. 2023. №8 (224). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-pravovogo-regulirovaniya-reklamy-i-reklamnoy-deyatelnosti-po-rossiyskomu-zakonodatelstvu>

Пузиков Р.В., Дьяков Д.Н. Особенности защиты авторских прав в рекламной деятельности // Право и государство: теория и практика. 2021. №3 (195). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-zaschity-avtorskih-prav-v-reklamnoy-sfere>

Федеральный закон от 24 июня 1998 года № 38 п.3.1-ФЗ «О рекламе». [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/557f501dd14e1da00da85dd8d8429a8a456bb0f9/

Федеральный закон от 23 декабря 2003 года № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/20359>

Федеральный закон от 22.08.2004 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [Электронный ресурс] –

Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

Федеральным законом от 29 декабря 2004 года № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости», [Электронный ресурс] – Режим доступа:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51038/

Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» [Электронный ресурс] – Режим доступа:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

Legal regulation of real estate advertising

© Vasilyev K., 2024

The article examines the peculiarities of legal regulation of advertising in the real estate sector, provides an analysis of relevant legislation and regulatory acts, focusing on norms regulating informational messages in real estate advertising. Ethical aspects of advertising activities in this field and issues of compliance with competition rules are also considered. The conclusion of the article offers practical recommendations for implementing measures aimed at preventing possible violations in this area.

Keywords: advertising, real estate, legal regulation, legislation, rights protection, regulatory acts, legal norms, research, recommendations

УДК 339.138

СПОСОБЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

© Васильев К. С., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье анализируются современные методы продвижения объектов недвижимости, рассматриваются эффективные стратегии работы с платформами, на которых потенциальные покупатели и арендаторы могут взаимодействовать с предложениями рынка недвижимости. Проанализированы локальные особенности продвижения в различных регионах России. В завершении статьи предлагается комплексный подход к продвижению объектов недвижимости, учитывая прогнозируемые изменения в рыночной среде.

Ключевые слова: продвижение недвижимости, цифровой маркетинг, рекламные кампании, целевая аудитория, реклама в интернете, маркетинговые стратегии, недвижимость, рынок, методы, инструменты

В эпоху цифровизации процессы продвижения объектов недвижимости претерпевают значительные изменения. Онлайн-агрегаторы недвижимости в России, такие как «ЦИАН» (рис.1) и «Авито Недвижимость»

(рис.2), становятся ведущими платформами, предлагающими инновационные методы взаимодействия между продавцами и покупателями. Основными способами продвижения недвижимости являются [1]:

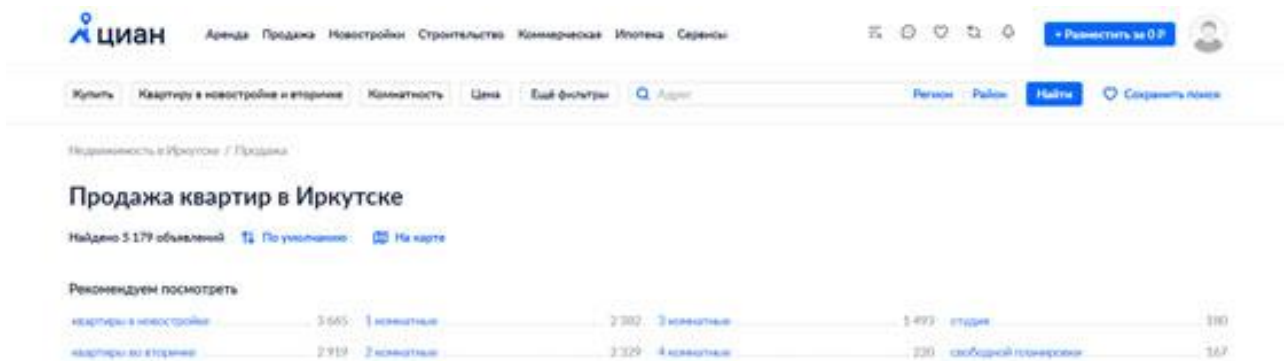


Рис.1. Веб-сайт Циан

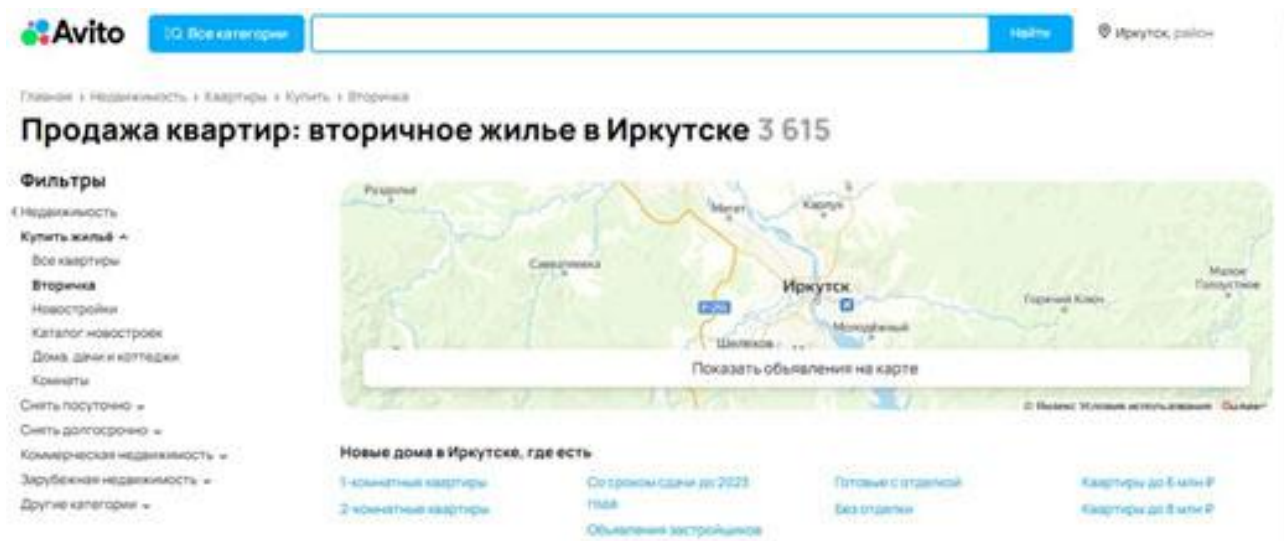


Рис.2. Веб-сайт Авито-Недвижимость

1. Онлайн-агрегаторы как ключевые игроки на рынке недвижимости

Онлайн-агрегаторы представляют собой платформы, которые собирают объявления о продаже и аренде недвижимости от различных источников, обеспечивая пользователям удобный инструмент для поиска объектов. Эти платформы используют продвинутые алгоритмы фильтрации и поиска, позволяя потенциальным покупателям находить подходящие варианты с максимальной точностью.

2. SEO-оптимизация и контент-маркетинг

Продвижение через контент становится все более популярным среди онлайн-агрегаторов. Статьи, обзоры рынка, аналитические отчеты и руководства для покупателей не только повышают информированность пользователей, но и способствуют улучшению SEO-показателей платформы, привлекая больше органического трафика.

3. Использование социальных сетей и мессенджеров

Агрегаторы активно используют социальные сети и мессенджеры для продвижения объектов недвижимости и взаимодействия с аудиторией.

Организация тематических групп, публикация уникального контента и прямое общение с подписчиками способствуют формированию лояльного сообщества вокруг платформы.

Современные методы продвижения объектов недвижимости в России тесно связаны с развитием онлайн-агрегаторов, которые предлагают удобные и эффективные инструменты для взаимодействия между продавцами и покупателями. Эти технологии не только упрощают процесс просмотра и выбора недвижимости, но и позволяют застройщикам и агентствам выделиться на фоне конкурентов, предлагая уникальный и инновационный пользовательский опыт.

Можно сказать, что современные методы продвижения недвижимости требуют комплексного подхода, включающего использование новейших технологий, цифрового маркетинга и данных для создания персонализированных и эффективных стратегий продаж. Успех на современном рынке недвижимости во многом зависит от гибкости, готовности к инновациям и способности предоставлять высококачественный сервис как продавцам, так и покупателям недвижимости.

С учетом быстрого развития технологий и изменения в потребительском поведении, эффективные стратегии продвижения становятся критически важными для успешной реализации недвижимости. Обзор современных подходов к маркетингу и продвижению недвижимости включает в себя использование цифровых платформ, социальных сетей, виртуального туризма, а также методов аналитики данных для лучшего понимания требований рынка и потребностей клиентов. Работа предоставляет обзор ключевых инструментов и примеры их успешного применения в современной практике недвижимости.

Сегодняшний рынок недвижимости стал крайне конкурентным и динамичным. Для того чтобы привлечь внимание потенциальных покупателей или арендаторов, необходимо использовать передовые методы маркетинга и продвижения. Рассмотрим современные инструменты, которые активно применяются для успешного продвижения объектов недвижимости [2]:

1. Цифровые платформы и онлайн ресурсы: с развитием интернета и цифровых технологий, множество платформ и онлайн ресурсов появились для улучшения видимости и продаж недвижимости. Сайты для поиска недвижимости, такие как Zillow, Realtor.com, и Airbnb, Otto, предоставляют удобные платформы для размещения объявлений и привлечения клиентов. Эти платформы также предоставляют инструменты аналитики для изучения потребностей рынка и аудитории.

2. Социальные сети: социальные сети играют ключевую роль в продвижении недвижимости в современном мире. Платформы, такие как «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram», предоставляют возможность создания уникальных объявлений, а также взаимодействия с потенциальными клиентами через комментарии, сообщения и обсуждения. Рекламные кампании в социальных сетях могут быть таргетированы на конкретные аудитории, что повышает эффективность маркетинговых усилий [3].

3. Виртуальный тур: виртуальный тур является мощным инструментом для привлечения внимания к недвижимости. С помощью виртуальной реальности или 3D-технологий, потенциальные клиенты могут исследовать объект недвижимости из любой точки мира, что значительно расширяет географию потенциальных покупателей.

4. Аналитика данных: использование аналитики данных становится все более важным в продвижении недвижимости. Анализ данных о посещаемости веб-сайтов, поведении пользователей и тенденциях рынка помогает агентам недвижимости лучше понимать потребности своих клиентов и разрабатывать более эффективные стратегии маркетинга.

Современные инструменты продвижения объектов недвижимости играют ключевую роль в успешной реализации недвижимости в современном мире. От использования цифровых платформ и

социальных сетей до виртуальных туров и аналитики данных, эти инструменты предоставляют возможность привлечения большего числа потенциальных покупателей и арендаторов. Однако, важно помнить, что успешное продвижение недвижимости требует комплексного подхода и постоянного анализа рынка и потребностей клиентов.

В условиях российского рынка недвижимости, характеризующегося значительным региональным разнообразием, стратегии продвижения объектов недвижимости требуют тщательной адаптации к локальным особенностям. Различия в доходах населения, культурные особенности и предпочтения в отношении жилья требуют индивидуализированных маркетинговых стратегий. Важность понимания этих различий и адаптации к ним становится ключевым фактором успеха для застройщиков и агентств недвижимости [4].

1. Культурные и экономические различия

Особенности региональных рынков в России могут значительно влиять на стратегии продвижения. Например, в крупных мегаполисах, таких как Москва и Санкт-Петербург, большой спрос на жилье со стороны высокооплачиваемых специалистов и иностранных инвесторов подталкивает застройщиков к созданию премиальных жилых комплексов с акцентом на уникальность и статусность. В то же время, в регионах с более низким уровнем дохода населения, таких как республики Северного Кавказа или Сибирские области, фокус делается на доступность жилья, энергоэффективность и функциональность.

2. Использование локальных медиа и социальных сетей

Для эффективного продвижения объектов недвижимости в различных регионах России крайне важно использовать локальные медиаканалы и социальные сети, принимая во внимание предпочтения целевой аудитории.

3. Специфика местного регулирования

Необходимость учета специфики местного регулирования и нормативных требований также оказывает влияние на продвижение объектов недвижимости. Различия в земельном законодательстве и требованиях к строительству могут влиять на рыночную стратегию и предложение.

Для разработки комплексного подхода к маркетинговому продвижению объектов недвижимости в России, учитывая прогнозируемые изменения в рыночной среде, важно сосредоточить внимание на нескольких ключевых аспектах [5]:

1. Персонализация и Цифровизация

- индивидуализация предложений: использование данных о потребителях для создания персонализированных предложений, которые максимально соответствуют их потребностям и предпочтениям;

- развитие онлайн-платформ: создание удобных и функциональных веб-сайтов и

мобильных приложений, предлагающих пользователям виртуальные туры, подробные 3D-модели и полную информацию о объектах.

2. Гибкость и Инновации в финансовых услугах

- инновационные финансовые схемы: разработка гибких схем покупки, включая индивидуальные условия рассрочки, ипотеки с переменными ставками и возможности для криптовалютных транзакций;

- партнерские программы с банками: сотрудничество с финансовыми учреждениями для предложения эксклюзивных условий финансирования покупателям недвижимости.

3. Социальное Вовлечение и Экологическая Ответственность

- устойчивое строительство: продвижение проектов, реализованных с использованием экологически чистых материалов и технологий, с акцентом на энергоэффективность и минимальное воздействие на окружающую среду;

- создание общественных пространств: разработка проектов с учетом создания комфортных и функциональных общественных пространств, способствующих формированию сообщества жителей.

4. Фокус на Локальные Особенности Рынка

- учет региональных специфик: разработка маркетинговых стратегий с учетом культурных и экономических особенностей различных регионов России, адаптация предложений под местные потребности;

- локальное партнерство и сотрудничество: взаимодействие с местными сообществами, органами власти и бизнесом для совместных акций и проектов, повышающих привлекательность объектов недвижимости.

5. Прозрачность и Доверие

- открытость информации: предоставление полной, точной и актуальной информации о объектах, их характеристиках, ценах и условиях покупки;

- отзывы и рекомендации: активное использование отзывов довольных клиентов и рекомендаций для формирования положительного имиджа и повышения доверия потенциальных покупателей.

Применение этих стратегий позволит не только адаптироваться к текущим и будущим изменениям на рынке недвижимости в России, но и заручиться поддержкой потенциальных покупателей за счет создания прозрачных, удобных и выгодных условий для приобретения недвижимости. ■

1. Ким А.Г., Локша А.В. Практический маркетинг: стратегия продвижения на рынке недвижимости // АНИ: экономика и управление. 2019. №1 (26). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskiy-marketing-strategiya-prodvizheniya-na-rynke-nedvizhimosti>

2. Кушкова М.С. Специфика маркетинга услуг на рынке недвижимости // Вестник науки и образования. 2019. №11-4 (65). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-marketinga-uslug-na-rynke-nedvizhimosti>

3. Борисова Н.К., Хандакова О.П. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ // Форум молодых ученых. 2016. №4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-reklamy-v-sotsialnyh-setyah>

4. Ярыгина А.Ю., Абакумов Р.Г. Инструменты продвижения объектов недвижимости на рынке и методы оценки эффективности затрат на продвижение // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №4 (30). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-prodvizheniya-obektov-nedvizhimosti-na-rynke-i-metody-otsenki-effektivnosti-zatrat-na-prodvizhenie>

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Борисова Н.К., Хандакова О.П. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ // Форум молодых ученых. 2016. №4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-reklamy-v-sotsialnyh-setyah>

Ким А.Г., Локша А.В. Практический маркетинг: стратегия продвижения на рынке недвижимости // АНИ: экономика и управление. 2019. №1 (26). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskiy-marketing-strategiya-prodvizheniya-na-rynke-nedvizhimosti>

Кушкова М.С. Специфика маркетинга услуг на рынке недвижимости // Вестник науки и образования. 2019. №11-4 (65). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-marketinga-uslug-na-rynke-nedvizhimosti>

Ярыгина А.Ю., Абакумов Р.Г. Инструменты продвижения объектов недвижимости на рынке и методы оценки эффективности затрат на продвижение // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №4 (30). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-prodvizheniya-obektov-nedvizhimosti-na-rynke-i-metody-otsenki-effektivnosti-zatrat-na-prodvizhenie>

Methods and tools for real estate promotion

© Vasilyev K., 2024

The article analyzes modern methods of promoting real estate objects, examines effective strategies for working with platforms where potential buyers and tenants can interact with real estate market offers. Local promotion peculiarities in various regions of Russia are analyzed. In conclusion, the article suggests a comprehensive approach to promoting real

УДК 33.331.5

КОНТРОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УДАЛЕННЫХ СОТРУДНИКОВ

© Воловик В. Э., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье раскрывается понятие дистанционной (удаленной) работы в современных социально-экономических условиях бизнеса. Поднимаются вопросы влияния положительных и негативных аспектов на поддержание трудовых отношений между работником и работодателем. Затрагиваются вопросы основных функций современного менеджмента и их применение в управлении удаленными сотрудниками. Рассматривается понятие контроля профессиональной деятельности и виды контроля удаленными специалистами. Проводится анализ применения инструментов контроля деятельности дистанционных работников и их влияния на качество профессиональной деятельности и психоэмоциональное состояние удаленных сотрудников.

Ключевые слова: дистанционная (удаленная) работа, трудовые отношения, работник, работодатель, дистанционные сотрудники, функции менеджмента, контроль профессиональной деятельности, инструменты контроля, мотивация

Текущие социально-экономические условия диктуют новые условия для успешного ведения бизнеса и задают множество тенденций, одной из которых является — дистанционная занятость.

С каждым годом количество открытых вакансий с удаленным режимом работы становится все больше. В конце 2023 года специалисты HeadHunter и компании «Вебинар технологии» провели исследование, которое подтвердило рост доли вакансий с удаленным и гибридным режимом работы в 2023 году в сравнении с 2021 годом. Так, в 2021 году доля вакансий с удаленным режимом составила 5,7 %, в 2022 году показатель снизился в связи с отменой ограничений, связанных с COVID-19, до 4,9 %, однако, на ноябрь 2023 года данный показатель достиг 6,7 % [1]. На начало апреля 2024 года согласно данным работного сайта HeadHunter по всей России открыто не менее 1 400 000 вакансий, из которых 100 000 вакансий предполагает удаленную занятость сотрудников, что составляет 7,1 % от общего числа открытых вакансий [2]. Действительно, весомым фактором развития удаленной занятости послужила пандемия, вызванная COVID-19. Тогда, большинство работодателей были вынуждены перевести офисных сотрудников и иных специалистов на дистанционную работу с целью поддержания функционирования бизнеса. В результате чего многие опасения по поводу неэффективности работы в удаленном режиме были опровергнуты. Однако, по сей день остается актуальным вопрос контроля качества профессиональной деятельности дистанционных сотрудников и эффективности применения инструментов контроля работников данной категории.

Понятие дистанционной (удаленной) работы определено Трудовым Кодексом Российской

Федерации, согласно которому удаленная работа предполагает выполнение работником в соответствии с трудовым договором своей трудовой функции вне территории работодателя, в том числе вне территории, которая находится под контролем работодателя, посредством применения информационный технологий, Интернета и иных сетей связи общего пользования, в том числе с целью взаимодействия с работодателем [3]. При заключении трудовых отношений с удаленными сотрудниками у большинства работодателей возникают трудности по вопросам фиксации отработанного времени сотрудников, а также, при выборе форм и систем оплаты труда, оценки качественных и количественных показателей профессиональной деятельности. Данная проблематика очень тесно связана с положительными и отрицательными сторонами дистанционной занятости для работодателей и работников, а также с функциями современного менеджмента, которые будут более подробно раскрыты далее.

Прежде чем приступит к рассмотрению инструментов контроля удаленными сотрудниками необходимо определить основные преимущества и недостатки дистанционной формы занятости. Так, для работодателя основными преимуществами перевода сотрудников на дистанционный режим работы будут являться:

Сокращение издержек на создание и содержание рабочего места сотрудника. Несмотря на то, что согласно ст. 312.6 Трудового Кодекса РФ работодатель обязан предоставить необходимые для выполнения трудовой функции программно-технические средства, технические и материальные ресурсы, большинство сотрудников осуществляют профессиональную деятельность посредством собственных технических средств. Помимо прочего,

если большинство специалистов осуществляет свою профессиональную деятельность в удаленном режиме, работодателю не требуется аренда больших помещений, в результате чего, также, снижаются издержки на обеспечение профессиональной деятельности сотрудников. В результате чего работодатель может сократить на организации рабочего места сотрудника и его содержания от 75000 рублей до 170000 рублей в год.

Территориальное расширение рынка труда и увеличение количества потенциальных кандидатов. Ощутимым преимуществом для работодателя применения дистанционных форм занятости является возможность заключения трудовых отношений со специалистами из других регионов. Что не только позволяет расширить территорию поиска необходимого специалиста, но и как следствие влияет на увеличение количества кандидатов на открытые вакансии и скорость закрытия вакансии.

К недостаткам внедрения дистанционного режима работы для работодателя можно отнести следующее:

Дистанционный формат работы подходит не для всех специалистов. Действительно, если говорить о производстве собственной продукции или оказании услуг, которые предполагают физическое присутствие специалиста, то реализация дистанционного режима работы невозможна. Однако, данная форма занятости приемлема для большинства офисных сотрудников и иных специалистов, которые выполняют вспомогательные функции для поддержания функционирования бизнеса.

Отсутствие необходимых технических и программных средств для реализации дистанционного режима работы. Например, чтобы реализовать дистанционную работу бухгалтера или специалиста по кадрам, требуется внедрение в компанию электронного документооборота и прочих систем, которые позволят в полном объеме выполнять свою трудовую функцию удаленно. Внедрение нового программного обеспечения и программных продуктов, как правило, подразумевает дополнительное финансирование, которым работодатель может не обладать.

Замена межличностного общения посредством электронной связи [4, стр. 24-25]. В результате чего у дистанционных сотрудников может возникать снижение чувства принадлежности к коллективу и организации в целом, потеря ощущения причастности к идеям и ценностям компании, снижение интереса к возникающим в организации проблемам, а также ослабление мотивационной значимости корпоративной культуры компании и снижении мотивации к работе в целом.

Качественная и количественная оценка профессиональной деятельности сотрудников. Большинство работодателей испытывают трудности с применением инструментов контроля

дистанционных сотрудников. Более того, контроль всегда очень тесно связан с мотивацией персонала, так как применение излишних способов контроля или сильное акцентирование внимания на контроле деятельности сотрудников способно демотивировать специалистов, что может повлечь за собой снижение производственных показателей, потерю интереса к профессиональной деятельности, снижению лояльности к работодателю и, в крайних случаях, к череде увольнений. С другой стороны, отсутствие применения инструментов контроля профессиональной деятельности способно оказывать схожий эффект, что и усиленный контроль за деятельностью сотрудников.

Говоря о преимуществах дистанционной занятости для сотрудников, следует выделить следующие аспекты:

Свобода выбора рабочего пространства. Также, к данному фактору можно отнести сокращение временных затрат на дорогу до офиса и обратно, что позволяет освободить от 1 часа до 3 часов в день.

Гибкость в построении рабочего графика. Данным преимуществом в наибольшей степени обладают специалисты, которые не привязаны к конкретному времени выполнения задач и по большей степени осуществляют работу, для которой важен результат профессиональной деятельности. Несмотря на то, что некоторые вакансии могут не предполагать гибкий рабочий график, по мнению автора статьи, планирование порядка выполнения рабочих задач так или иначе становится более свободным, нежели чем при работе в офисе.

Социально-этический фактор, который предполагает предоставление рабочих мест маломобильным людям и людям с ограниченными возможностями. Данный аспект позволяет людям, для которых является затруднительным посещение офиса найти дистанционную работу и получить дополнительный источник дохода.

К недостаткам удаленной работы для сотрудников и кандидатов можно отнести следующие факторы:

Недобросовестные работодатели и мошенники. Среди многих кандидатов, которые ищут удаленную работу по сей день существуют опасения по поводу мошенничества, однако, на данный момент большинство соискателей способны отличить реального работодателя от недобросовестного. Однако, данный фактор в большей степени относится не к трудовым отношениям, а непосредственно к поиску работы.

Отсутствие возможности организовать полноценное рабочее место. Несмотря на то, что работодатель обязан организовать материально-технические условия для качественного выполнения трудовых функций, до момента трудоустройства на работу специалист является кандидатом, а не сотрудником. Поэтому специалисту, который не имеет собственного персонального компьютера или

иною необходимого обеспечения, может быть отказано в трудоустройстве.

Эмоциональное выгорание и снижение мотивации. Данный феномен очень тесно связан с постоянным нахождением специалиста в одной локации, с применением усиленных средств контроля профессиональной деятельности, отсутствием живых коммуникаций и прочих социально-психологических факторов.

К основным функциям современного менеджмента относят:

- прогнозирование и планирование;
- организация и координация;
- мотивация и стимулирование;
- коммуникация;
- обучение;
- контроль [5].

Наиболее сложно реализуемыми функциями в управлении профессиональной деятельности ужаленными сотрудниками является контроль и мотивация, что отражается в приведенных перечнях недостатков дистанционных трудовых отношений, как для работников, так и для работодателей. В свою очередь контроль очень тесно связан с учетом и анализом профессиональной деятельности и может быть представлен как управленческая функция, замыкающая управленческий цикл, задачей которой является количественная и качественная оценка результатов работы организации [6, с. 60]. В свою очередь мотивация имеет тесную связь со стимулированием и может быть рассмотрена как процесс побуждения человека к деятельности во имя достижения определенной цели [7, с. 86].

В современных условиях бизнеса очень важно держать баланс между применением инструментов контроля и заинтересованностью сотрудников в выполнении своих профессиональных задач.

В настоящее время выделяют следующие инструменты контроля удаленными сотрудниками:

- применение программных продуктов по учету активно проведенного времени за рабочим компьютером (kickidler, timedoctor и прочие) [8];
- применение программных продуктов по учету рабочего времени и сбору биометрических данных сотрудников посредством фотофиксации;
- предоставление ежедневной, еженедельной и ежемесячной отчетности по выполненным задачам с их временным выражением;
- контроль выполненных задач по итогам месяца и применение минимальных средств контроля, таких как ежемесячная отчетность;
- применение программных продуктов по учету активного времени, проведенного за рабочим местом, не учитывает время, которые специалисты затрачивают на созвоны и интеллектуальную деятельность. В связи с чем могут возникать ситуации, когда специалист отработал за день 8 часов, но система контроля посчитала только 6 часов, которые специалист активно провел за рабочим столом. В результате чего специалисты

теряют по несколько часов в день для оплаты, что может вызвать демотивацию специалиста или привести к его увольнению.

По мнению автора статьи наиболее демотивирующим и, в некоторой степени, нарушающим этические нормы является применение инструментов фотофиксации нахождения специалиста на рабочем месте. Во-первых, применение данных инструментов требует строгого юридического регулирования, а во-вторых, вызывает высокий уровень дискомфорта специалиста и создает ощущение постоянного слежки. Немногие специалисты смогут комфортно работать при применении данных инструментов.

Предоставление ежедневной, еженедельной и ежемесячной отчетности по выполненным задачам с их временным выражением создает ощущение постоянного контроля профессиональной деятельности, более того, на составление подобной отчетности специалист также тратит достаточное количество рабочего времени.

В заключении следует еще раз подчеркнуть тесную связь между контролем и мотивацией персонала, излишнее применение инструментов контроля негативно сказывается на мотивации персонала удаленных сотрудников. Учитывая, иные негативные факторы воздействия на качество профессиональной деятельности дистанционных работников, применение жесткого контроля вероятнее поспособствует еще большему снижению продуктивности и даже может привести к увольнениям сотрудников. По мнению автора статьи наиболее приемлемым способом контроля деятельности удаленных сотрудников является построение доверительных отношений и применение ежемесячной отчетности о выполненных за отчетный период задачах. ■

1. Удаленная работа в России // TADVISER Государство. Бизнес. Технологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://clck.ru/39r37o>

2. Вакансии // HeadHunter [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://hh.ru/search/vacancy?hhtmFrom=main&hhtmFromLabel=vacancy_search_line&search_field=name&search_field=company_name&search_field=description&enable_snippets=false&L_save_area=true&schedule=remote&text=&customDomain=1

3. Закон Российской Федерации «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ // ГАРАНТ. - Ст. 312.1. Общие положения с изм. и допол. в ред. от 14.02.2024. [Электронный ресурс] – Режим доступа:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW

4. Пугачев В. П. Управление персоналом организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Пугачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 523 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18232-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/534576>

5. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17696-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/535840>

6. Коргова М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для академического бакалавриата / М. А. Коргова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18727-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/545442>

7. Абчук В. А. Менеджмент: теоретические основы : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17080-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/537018>

8. Рейтинг лучших решений для контроля работы удаленных сотрудников // Инсайдер.РФ [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://xn--80aidjgwzd.xn--p1ai/news/resheniya_dlya_kontrolya_udalennykh_sotrudnikov/

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Абчук В. А. Менеджмент: теоретические основы : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17080-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/537018>

Вакансии // HeadHunter [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://hh.ru/search/vacancy?hhtmFrom=main&hhtmFromLabel=vacancy_search_line&search_field=name&search_field=company_name&search_field=description&enable_snippets=false&L_save_area=true&schedule=remote&text=&customDomain=1

Закон Российской Федерации «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ // ГАРАНТ. - Ст. 312.1. Общие положения с изм. и допол. в ред. от 14.02.2024. [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW

Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для академического бакалавриата / М. А. Коргова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Высшее образование).

— ISBN 978-5-534-18727-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/545442>

Менеджмент: учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17696-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/535840>

Пугачев В. П. Управление персоналом организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Пугачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 523 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18232-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/534576>

Рейтинг лучших решений для контроля работы удаленных сотрудников // Инсайдер.РФ [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://xn--80aidjgwzd.xn--p1ai/news/resheniya_dlya_kontrolya_udalennykh_sotrudnikov/

Удаленная работа в России // TADVISER Государство. Бизнес. Технологии [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://clck.ru/39r37o>

Trends in the development of remote work in modern business conditions

© Volovik V., 2024

This article reveals the concept of remote (remote) work in modern socio-economic business conditions. Questions are raised about the influence of positive and negative aspects on maintaining labor relations between employees and employers. The issues of the main functions of modern management and their application in managing remote employees are addressed. The concept of control of professional activities and types of control by remote specialists are considered. An analysis is made of the use of tools for monitoring the activities of remote workers and their impact on the quality of professional activity and the psycho-emotional state of remote employees.

Keywords: remote work, labor relations, employee, employer, remote employees, management functions, control of professional activities, control tools, motivation

© **Воловик В. Э., 2024**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассматривается феномен удаленной работы в современных экономических условиях Российской Федерации и возможные тенденции развития данной формы занятости. С целью прогнозирования развития удаленной занятости приводится краткая история становления удаленной работы в России, а также обозначаются факторы, повлиявшие на увеличение количества работников, осуществляющих профессиональную деятельность удаленно. В статье кратко обозначены преимущества и недостатки внедрения удаленной формы занятости на предприятиях, как для работников, так и для работодателей.

Ключевые слова: удаленная работа, форма занятости, трудовые отношения, работник, работодатель, COVID-19, дистанционные сотрудники, Трудовой Кодекс, мотивация

В условиях современного российского бизнеса с каждым годом растет количество компаний, которые выстраивают трудовые отношения с работниками на основании удаленной формы занятости и, как следствие, увеличивается количество дистанционных сотрудников и компаний.

Некоторые исследователи ассоциируют понятие удаленной работы со фрилансом, однако, данное утверждение нельзя считать полностью верным. Согласно Трудовому Кодексу РФ, удаленная работа представляет собой выполнение определенной трудовым договором трудовой функции вне территории работодателя, а также вне территории, которая находится под контролем работодателя, при условии реализации трудовой функции и взаимодействия с работодателем посредством ИТ-технологий, в том числе Интернета и иных сетей связи общего пользования [4]. В свою очередь фрилансеры являются специалистами, которые предоставляют услуги организациям на основании гражданско-правовых договоров, договоров на оказание услуг или иных документов, регламентирующих отношения между двумя сторонами, при этом, не вступая с организацией в трудовые отношения. В связи с чем по мнению автора статьи возникновение удаленной работы связано не столько с экономико-политическим состоянием государства, сколько с развитием информационных технологий и их активным освоением.

В Российской Федерации на законодательном уровне впервые была закреплена данная форма занятости в 2013 году, которая предполагала заключение трудового договора посредством электронного документооборота или бумажного трудового договора с почтовым отправлением. До 2019 года развитие дистанционной формы занятости в Российской Федерации протекало достаточно затруднительно, причем, опасения по внедрению удаленной работы были не только у работодателей, но и у сотрудников (в том числе кандидатов на вакансии). Резкий скачок удаленной работы, начиная с 2019 года непосредственно связан с

эпидемиологической ситуацией в мире, в том числе Российской Федерации, которая была вызвана пандемией COVID-19. Государственное регулирование санитарно-эпидемиологического режима в стране предполагало закрытие большинства офисов на карантин, что является недопустимым для бизнеса с точки зрения упущенной прибыли. В результате чего работодатели стали активно применять меры для возобновления функционирования организаций, в том числе посредством привлечения сотрудников к удаленной работе из дома.

В начале 2021 года компания «Инфосистемы Джет» совместно с Citrix организовали исследование объектом которого стали принципы управления удаленными сотрудниками в период пандемии, а также изменения, которые последовали за внедрением удаленной работы в компаниях. В выборку компаний попали представители различных сфер и отраслей бизнеса таких как финансы, торговля, промышленность, энергетика, фармацевтика, машиностроение, сельское хозяйство, ТЭК и добывающие отрасли. По результатам исследований 35 % от опрошенных компаний заявили, что на удаленную работу вышло более 90 % сотрудников, 19 % компаний — 75–90 %, 29 % компаний — 50–75 %, 9 % компаний — 25–50 %, 4 % компаний — 10–25 % и только в 1 % компаний процент удаленных сотрудников на момент пандемии составил менее 10. Помимо этого были исследованы способы реализации дистанционной работы сотрудников, таким образом, в 62 % был предоставлен удаленный доступ к физическим компьютерам, в 60% удаленный доступ был настроен посредством VPN, в 53 % через терминальные серверы, в 36 % через VDI, в 20 % организация доступа к приложениям через интернет, в 6 % посредством Deksport as a Service. Помимо прочего исследование включало вопрос, который касается планируемого внедрения удаленной работы на постоянной основе, 7 % компаний ответили, что планируют организовать удаленный режим работы для всех сотрудников, в 44 % случаев планировался гибкий график

посещения офиса, в 41 % — часть сотрудников будет работать удаленно, в 17 % планируется применение удаленной работы только в случаях нового карантина и 19 % компаний не планирует внедрять удаленную работу или решение не принято [1]. Исходя из этого следует, что большинство компаний, опираясь на положительный опыт удаленной работы во время пандемии, планируют продолжать внедрение данной формы занятости внутри своих компаний.

В связи с прогрессивно внедряемой в деятельность организаций дистанционной работы в 2020 году был издан Федеральный закон № 407-ФЗ от 08.12.2020 года «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях» с целью государственного регулирования данной формы занятости. Строгое регламентирование процессов организации дистанционных форм работы со стороны государства говорит о потенциальном развитии данной формы трудовых отношений.

Говоря о недостатках и преимуществах удаленной работы, в первую очередь, следует сделать акцент на компьютеризации и развитии телекоммуникационных технологий. Так как именно данные феномены не только повышают роль персонала в производственном процессе, но и порождают проблем в области управления им, например, такие как замена межличностных коммуникаций общением посредством электронной связи [3, с. 24–25]. В следствии чего возникает снижение чувства причастности и принадлежности к организации, потеря интереса к возникающим в организации проблемам и более того ослабление мотивационной значимости корпоративной культуры организации. Данные проблемы в наибольшей степени отражают недостатки внедрения удаленной работы для работодателя. Также, одной из проблем возникающих в результате внедрения дистанционных форм работы является оценка эффективности исполнения должностных обязанностей сотрудниками и, непосредственно, контроль деятельности сотрудников.

Однако, помимо прочего перевод сотрудников на дистанционный режим позволяет работодателям экономить денежные средства на содержание рабочего места сотрудника. Например, на организацию рабочего места офисного сотруднику требуется приобрести необходимые технические средства, такие как персональный компьютер или ноутбук, компьютерная мышь, колонки, веб-камера, а также необходимую мебель — рабочий стол, компьютерное кресло, помимо прочего общие расходы, связанные с пребыванием персонала в офисе — вода, электричество и прочее. Таким образом, средняя стоимость организации рабочего места сотрудника составляет от 60 000 рублей до

150 000 рублей, с учётом амортизации материально-технических средств и переменных издержек в год на содержание одного сотрудника уходит порядка 15 000–20 000 рублей. Для малого бизнеса, который чаще всего не обладает достаточным уровнем дохода данные издержки являются достаточно ощутимыми. Для среднего и крупного бизнеса с учетом общего количества офисного персонала данные затраты могут достигать очень больших значений. Поэтому, с точки зрения экономии на организацию рабочего места и содержание сотрудников переход на удаленную работу для работодателей является безусловным преимуществом. Также, применение дистанционной формы занятости позволяет нанимать специалистов не только в регионе присутствия организации, но и за его пределами, что значительно расширяет круг потенциальных кандидатов на открытые вакансии.

Говоря о недостатках, связанных с дистанционной формой работы, следует отметить, что для работников наибольшее значение имеет добросовестность работодателей, касаемая организации трудовых отношений. Многие соискатели, находясь в поисках удаленной работы сталкиваются с мошенничеством и прочими негативными явлениями. Однако, данный факт трудно отнести непосредственно к трудовым отношениям, построенным в рамках дистанционной работы. Для многих специалистов выход на удаленную работу является затруднительным в связи с невозможностью организовать полноценное рабочее место с соответствующими техническими средствами. Однако, наиболее противоречивым феноменом является эмоциональное выгорание на фоне прибывания в одной локации в рабочее и нерабочее время. Обратная сторона этого феномена — свобода выбора рабочего пространства и во многих случаях — гибкость в построении рабочего дня. Рассматривая удаленную работу с точки зрения фактора эмоционального выгорания следует осветить аспект сокращения живых коммуникаций, продолжительное нахождение в одном помещении в течении рабочего и личного времени, снижение уровня причастности к происходящему внутри организации, возникновение прокрастинации, стирание границ между рабочим и личным графиком. Все данные факторы способствуют развитию эмоционального выгорания и снижению интереса к работе.

Однако, вместе с этим дистанционная работа обладает рядом преимуществ особенно когда она связана не с количеством отработанного времени и обязательным присутствием на виртуальном рабочем месте, а с качественным результатом и объемом выполняемой работы, в таком случае специалист в праве выстраивать рабочий график исходя из личных предпочтений и адекватно оценивать свои силы и возможности для решения рабочих задач. Еще одно преимущество активного развития дистанционных форм занятости находит

свое отражение в социальном развитии общества, а именно в создании возможностей трудоустройства для маломобильных людей и инвалидов, которые в силу ограниченных возможностей не могут позволить себе осуществлять профессиональную деятельность в помещениях организации.

В определенной степени понятие дистанционной работы связано с так называемым инновационным менеджментом, который берет свое начало с запада и активно распространяется на территории всей России. Сам по себе инновационный менеджмент предполагает направление процесса управления на получение новых положительных качеств различного свойства в результате разработки и реализации нестандартных управленческих решений [2, с. 494]. В основе инновационного менеджмента лежит управление процессами разработки и внедрения инноваций на любом уровне. В случае с развитием дистанционной занятости свойства инновационного менеджмента проявляются на уровне установления и регулирования трудовых отношений. Ведь одним из элементов инновационной среды является именно инновационная инфраструктура, которая включает в себя совокупность организационных структур и норм внутриорганизационных отношений. Несмотря на то, что специфика инновационной стратегии предприятий напрямую связана с профилем ее деятельности, уровнем производственного и технического развития, объема реализуемой продукции или услуг, а также объема внедряемых новшеств, феномен внедрения удаленной работы остается актуальным для большинства предприятий. Единственным сдерживающим фактором полного перехода на удаленную работу является материальное производство продукции, которое находится под прямым управлением сотрудников.

Продолжая идею стремительного роста дистанционной занятости, стоит подчеркнуть актуальное состояние рынка труда Российской Федерации. На сегодняшний день в России открыто более 1 400 000 вакансий, из которых 100 000 вакансий приходится на удаленную работу по данным официального рабочего сайта HeadHunter на март 2024 года [6]. Иными словами, практически 10 % открытых вакансий от общего количества открытых вакансий приходится именно на вакансии с удаленным графиком работы. Данный показатель свидетельствует об активном внедрении удаленной формы занятости в российских организациях.

В заключении следует отметить, что несмотря на активное внедрение и освоение информационных технологий внутри России до 2019 года, основополагающим фактором влияния на развитие дистанционной формы занятости в Российской Федерации послужила пандемия COVID-19, которая создала непредвиденные условия и позволила апробировать данный вид занятости в реальной рабочей обстановке. В результате чего большинство работодателей и работников стали положительно

относится к удаленной работе, и применять данную форму занятости после снятия санитарно-эпидемиологических ограничений. Данное явление не только позволило сделать удаленную занятость более массовым явлением, но и поспособствовало развитию государственного регулирования данного вопроса. Заинтересованность государства в установлении норм и правил организации дистанционной формы занятости свидетельствует о видении представителей государственной власти развития удаленной работы в современных социально-экономических условиях. Данный факт свидетельствует о положительной тенденции внедрения дистанционного вида занятости. Также, говоря о прогнозируемом увеличении дистанционной занятости стоит подчеркнуть преимущество западного опыта в части инновационного менеджмента, которые диктует условия применения инновационных видов управления персоналом. Несмотря на положительный опыт активного внедрения, процесс организации удаленной формы занятости по-прежнему требует пристального внимания со стороны руководителей бизнеса и иных ответственных лиц за внедрение данного процесса, на данный момент, с точки зрения инновационного менеджмента, а именно жизненного цикла внедрения новшеств, удаленная занятость претерпевает диффузию нововведения. Иными словами, данное явление предполагает масштабное распространение инноваций, их многократное применение в различных отраслях и сферах экономики. Помимо вышеперечисленных факторов тенденции активного развития дистанционной формы занятости находит свое отражение в состоянии рынка труда Российской Федерации. Количество открытых вакансий с удаленной формой занятости по состоянию на настоящее время составляет около 10 % от общего количества открытых вакансий, что свидетельствует об активном применении данной формы занятости в российских организациях. ■

1. Удаленная работа в России // TADVISER Государство. Бизнес. Технологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://clck.ru/39r37o>

2. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/544945>

3. Пугачев В. П. Управление персоналом организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Пугачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 523 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18232-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/534576>

4. Закон Российской Федерации «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ // ГАРАНТ. - Ст. 312.1. Общие положения с изм. и допол. в ред. от 14.02.2024. [Электронный ресурс] – Режим доступа:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW

5. Закон Российской Федерации «Федеральный закон «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях» от 08.12.2020 № 407-ФЗ // ГАРАНТ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/75015881/>

6. Вакансии // HeadHunter [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://hh.ru/search/vacancy?hhtmFrom=main&hhtmFromLabel=vacancy_search_line&search_field=name&search_field=company_name&search_field=description&enable_snippets=false&L_save_area=true&schedule=remote&text=&customDomain=1

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Вакансии // HeadHunter [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://hh.ru/search/vacancy?hhtmFrom=main&hhtmFromLabel=vacancy_search_line&search_field=name&search_field=company_name&search_field=description&enable_snippets=false&L_save_area=true&schedule=remote&text=&customDomain=1

Закон Российской Федерации «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ // ГАРАНТ. - Ст. 312.1. Общие положения с изм. и допол. в ред. от 14.02.2024. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW

Закон Российской Федерации «Федеральный закон «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях» от 08.12.2020 № 407-ФЗ

// ГАРАНТ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/75015881/>

Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/544945>

Пугачев В. П. Управление персоналом организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Пугачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 523 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18232-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/534576>

Удаленная работа в России // TADVISER Государство. Бизнес. Технологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://clck.ru/39r37o>

Trends in the development of remote work in modern business conditions

© Volovik V., 2024

This article examines the phenomenon of remote work in the modern economic conditions of the Russian Federation and possible trends in the development of this form of employment. In order to predict the development of remote employment, a brief history of the formation of remote work in Russia is provided, and the factors that influenced the increase in the number of workers carrying out professional activities remotely are identified. The article briefly outlines the advantages and disadvantages of introducing a remote form of employment in enterprises, both for employees and employers.

Keywords: remote work, form of employment, labor relations, employee, employer, COVID-19, remote workers, Labor Code, motivation

УДК 336.32

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В ЧАСТИ НДС И СПОСОБЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

© Гогитидзе Д. Т., Пуденков Н. М., Шилова К. А., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье рассматривается вопрос значимости налогового администрирования в части налога на добавленную стоимость, в составе которого отражены инструменты и способы добросовестного налогового контроля. Положение, в котором находится бизнес администрируемый на территории Российской Федерации имеет в целом положительные тенденции в своем прогрессе в части защищенности, но при этом является не совершенным за счет отсутствия ресурсов проверяющих контрагентов на предмет добросовестности и дающих гарантии безукоризненной правомерности налогоплательщика в части принятых вычетов по НДС. Внедрение более совершенных инструментов для налогового администрирования дает возможность, институту идти в ногу со временем сопровождая новые веяния и тренды в части развития сфер коммерческой деятельности. Внедрение АСК НДС-2 позволило кардинально систематизировать оборот НДС в стране и увеличить суммы поступления в бюджет. Нагрузка на налогоплательщиков существенно снизилась за счет электронного взаимодействия и повышения компетенций надзорного органа. Снижение сроков проведения проверки дало возможность предметно подойти к проверке тех обстоятельств, которые требуют более детального анализа, а централизованная система учета

налогоплательщиков снизила потери бюджета за счет пресечения функционирования «площадок» по формированию «бумажного НДС» и снижения налоговой нагрузки в части обременений штрафными санкциями за использования НДС без источника его происхождения посредством оперативного взаимодействия с налогоплательщиками.

Ключевые слова: НДС, налоговое администрирование, камеральная налоговая проверка, АСК НДС-2

Актуальной проблемой для России до сих пор остается отсутствие абсолютных гарантов для бизнеса применяющего общую систему налогообложения в части уменьшения налоговой базы налога на добавленную стоимость (далее НДС) путем включения вычетов, предусмотренных Налоговым кодексом влияющих на сумму исчисленного налога.

Легализация налогоплательщиками обстоятельств, позволяющих уменьшить налоговую базу, используя различные способы налоговой оптимизации, а также неумышленное привлечение недобросовестных контрагентов ввиду нехватки информации о нем, что в следствии приводит к существенному увеличению налоговой нагрузки на добросовестные организации.

Главным источником пополнения бюджета выступают налоговые сборы и платежи. Данные поступления являются источником финансирования государственных и социальных программы, фондов, обеспечивающих жизнеспособность и эффективное функционирование самого государства.

Помимо чисто финансовой функции налоговый механизм используется для экономического влияния государства на общественное поведение, его структуру и динамику, на его направление и состояние, количество и качество потребления.

Все это определяет исключительную значимость налоговой системы в структуре государства и общества, важность правильного ее функционирования, необходимость выполнения всеми членами общества налоговых обязанностей. Как сказал в свое время Бенджамин Франклин, «в этом мире неизбежны только смерть и налоги» [2].

При этом, одним из ключевых направлений налоговой политики на 2020–2022 годы является активная поддержка малого и среднего бизнеса. Вследствие чего ФНС России нацелена на мероприятия по упрощению налогового бремени. В части администрирования НДС к таким мероприятиям относятся:

- уменьшение срока камеральной налоговой проверки деклараций по НДС с 3-х до 2-х месяцев;
- применение вычетов по НДС по ставке 20 %, вместо 18 %;
- без документального подтверждения нулевой ставки по НДС: возможность предоставления в электронном формате реестра таможенных деклараций, реестра транспортных и товаросопроводительных документов;
- упрощение условий на применение заявительного порядка при возмещении (снижен порог общей суммы уплаченных в совокупности налогов с 7 млрд. руб. до 2 млрд. руб.).

С целью противодействия практике применения нелегальных методов налоговой оптимизации на законодательном уровне был разработан комплекс правил, определяющих добросовестное поведение налогоплательщиков. Данные правила нашли свое отражение в статье 54. 1 Налогового Кодекса РФ (далее НК РФ) «Пределы осуществления прав по исчислению налоговой базы и (или) суммы налога», которая определяет условия, при которых для налогоплательщика, несмотря на фактическое исполнение сделки, наступают негативные налоговые последствия.

При этом данные обстоятельства фактически в полной мере не удовлетворяют потребность бизнеса в защите от недобросовестных контрагентов, при привлечении которых налогоплательщик попадает в категорию лиц, получивших необоснованную налоговую экономию путем принятия к учету НДС не имеющего источника происхождения.

В соответствии со статьей 88 НК РФ, в момент представления декларации по НДС в налоговый орган начинается камеральная налоговая проверка декларации, которая продолжается в течении 2-х месяцев, при необходимости налоговый орган вправе продлить камеральную проверку до 3ех месяцев, по истечении которых принимается одно из 2-х решений:

- закрытие камеральной налоговой проверки без нарушений если таковые не выявлены;
- закрытие камеральной налоговой проверки с нарушениями налогового законодательства.

Контроль со стороны государства за НДС — это система мер, направленных на обеспечение соблюдения налогоплательщиками требований налогового законодательства по уплате налога на добавленную стоимость (НДС).

Государственный контроль за НДС осуществляется органами налоговой службы. Они проверяют правильность расчета налога, своевременность и полноту его уплаты, а также выполнение других требований налогового законодательства.

Основные формы контроля за НДС включают:

- плановые и внеплановые налоговые проверки;
- мониторинг операций с НДС посредством специальных информационных систем;
- анализ отчетности налогоплательщиков;
- документальные проверки;
- инспекционные проверки;
- проверка правильности применения налоговых льгот и освобождений.

В случае выявления нарушений налогового законодательства, налоговые органы могут привлечь налогоплательщика к ответственности.

Это может быть штраф, возмещение убытков или даже уголовное преследование.

Контроль со стороны государства за НДС необходим для обеспечения финансовой устойчивости бюджета и предотвращения нарушений правил налогообложения.

АСК НДС-2 (Автоматизированная Система Контроля НДС-2) — это специализированное программное обеспечение, предназначенное для автоматического контроля расчетов по налогу на добавленную стоимость (НДС).

Система АСК НДС-2 была разработана Федеральной налоговой службой России и введена в действие в 2018 году. Она значительно ускоряет процесс проверки расчетов, представленных налогоплательщиками в составе декларации по НДС и повышает эффективность контроля за правомерностью его исчисления и уплаты.

Основными функциями, реализовываемыми АСК НДС-2 являются:

- автоматический контроль за соблюдением правильности в расчетах показателей исчисления НДС при подаче налоговой отчетности;

- мониторинг операций, связанных с НДС посредством сверки полученных и выставленных счетов-фактур и корректировочных документов в части реальности обстоятельств их отражения;

- выявление расхождений и ошибок в расчетах при исчислении НДС и доведение информации до налогоплательщика о необходимости внесения соответствующих исправлений в представленной отчетности;

- формирование обязательных отчетов, предусмотренных Налоговым кодексом для налоговых органов;

- уведомление налоговых органов о выявленных нарушениях в части исчисления и уплаты НДС, а также наличие возможных случаев, свидетельствующих о действиях мошеннического характера.

Основным успехом, полученным от реализации АСК НДС-2 можно считать увеличенный приток поступлений денежных средств в бюджет РФ и снижение нагрузки на бизнес путем внедрения упрощенной процедуры взаимодействия между надзорным органом и бизнесом. Это стало возможным благодаря оптимизации следующих процессов:

- улучшенный контроль за списанием НДС: АСК НДС-2 позволяет налоговым органам автоматически проверять отчетность налогоплательщиков и выявлять случаи неправомерного уменьшения/возмещения НДС;

- повышение эффективности работы налоговых органов: АСК НДС-2 позволяет налоговым органам эффективнее обрабатывать информацию о налоговых декларациях, что повышает качество их работы и способствует более быстрому выявлению нарушений;

- прозрачность и честность взаимодействия между налоговыми органами и налогоплательщиками: АСК НДС-2 позволяет налогоплательщикам владеть более полной и объективной информацией о своих налоговых обязательствах, а также о подходах, используемых налоговыми органами при проверке правомерности их деятельности;

- улучшенное управление налоговыми потоками: АСК НДС-2 позволяет налоговым органам корректно определять объемы налоговых поступлений и более эффективно прогнозировать динамику поступлений в бюджет, что повышает качество управления налоговыми потоками в стране.

В целом, АСК НДС-2 является успешной системой, которая повысила эффективность сбора налогов и способствовала увеличению поступлений в бюджет РФ. ■

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 146-ФЗ URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LW_19671/eab507d8eb4d9c9196ed3567f9f3ee98dd0c2f76 (дата обращения 20.02.2024);

2. Александров И.В. «Уклонение от уплаты налогов. Основы криминалистической характеристики»/ И. В. Александров.// Теория и практика уголовного права и уголовного процесса. – М.: Изд.: ООО «Юридический центр-Пресс». – 2011. – С. 300.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Александров И.В. «Уклонение от уплаты налогов. Основы криминалистической характеристики»/ И. В. Александров.// Теория и практика уголовного права и уголовного процесса. – М.: Изд.: ООО «Юридический центр-Пресс». – 2011. – С. 300.

Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 146-ФЗ URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LW_19671/eab507d8eb4d9c9196ed3567f9f3ee98dd0c2f76 (дата обращения 20.02.2024);

Tax control regarding VAT and methods of its implementation

© Gogitidze D., Pudenvkov N., Shilova K., 2024

The article examines the significance of tax administration in terms of the value-added tax, which includes tools and methods of conscientious tax control. The situation of businesses administered in the territory of the Russian Federation has generally positive trends in terms of protection, but it is imperfect due to the lack of resources from checking counterparts for honesty and providing guarantees of the taxpayer's impeccable legitimacy in terms of VAT deductions. The implementation of more sophisticated tools for tax administration allows the institution to keep pace with the times, accompanying new trends in the development of commercial activities. The introduction of the VAT-2

Automated VAT Control System has allowed for a radical systematization of the VAT turnover in the country and an increase in revenue to the budget. The burden on taxpayers has significantly reduced through electronic interaction and the enhancement of the supervisory authority's competencies. Shortening the inspection deadlines has made it possible to focus more specifically on examining circumstances that

require more detailed analysis. The centralized taxpayer accounting system has reduced budget losses by preventing the operation of platforms for creating «paper VAT» and reducing the tax burden in terms of penalties for using VAT without a legitimate source, through prompt interaction with taxpayers.

Keywords: VAT, tax administration, desk tax audit, VAT control system

УДК 338.2

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ АКВАПАРКОВ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

© Гогитидзе Д. Т., Пуденков Н. М., Шилова К. А., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье анализируется конъюнктура рынка туризма в Иркутской области, характеризующаяся отсутствием водных объектов развлечений, что ограничивает возможности региона в привлечении туристов и разнообразии предлагаемых развлекательных услуг. Строительство аквапарка в данном регионе обоснованно не только с точки зрения разнообразия предложения для отдыхающих, но и с экономической перспективы. Внедрение нового аквапарка в Иркутской области привлечет дополнительные средства в бюджет региона за счет налогов, лицензий и других платежей, способствуя увеличению доходов и инвестиций. отрасли, такие как гостиничное дело, ресторанный бизнес и транспортные услуги. Исследование влияния аквапарков на развитие туризма в Иркутской области представляет важность для понимания перспектив и потенциала региона в сфере туризма и развлечений. Результаты и выводы данного исследования могут послужить основой для разработки стратегий развития туристической индустрии в регионе и принятия решений о необходимости строительства аквапарка как ключевого элемента инфраструктуры для привлечения туристов и стимулирования экономического роста.

Ключевые слова: аквапарки, внутренний туризм, экономическое влияние, инвестиции региона

Аквапарки стали неотъемлемой частью современного туризма, предлагая уникальные развлечения и отдых для посетителей.

Современный аквапарк представляет собой сложнейшее гидротехническое сооружение, включающее множество горок, водных аттракционов, бассейнов, а также бань, саун и хамамов. Комплекс оборудуется для удобства и комфорта посетителей различных возрастов. Они не только приносят радость и развлечения, но и оказывают значительное влияние на туристическую инфраструктуру региона, привлекая большое количество туристов и внося значительный экономический вклад в развитие региона. В данной статье мы рассмотрим различные аспекты влияния

аквапарка на туризм в Иркутской области, включая экономические выгоды и социокультурное влияние.

По данным маркетингового исследования от ведущего маркетингового агентства «Step by step» «Российский рынок аквапарков по итогам 2022 и на начало 2023 года» [3], проведенного в апреле 2023 года глобальная индустрия развлечений и СМИ (E&M) в 2021 году резко пошла вперед, значительно опередив общий рост мировой экономики. После спада на 2,3 % в 2020 году, вызванного пандемией, доходы от индустрии развлечений и СМИ в 2021 году выросли на 10,4 %. Тенденция роста объема рынка аквапарков в России дает основание прогнозировать уверенный прирост в пятилетней перспективе, о чем свидетельствует восходящая линия тренда на рисунке 1.

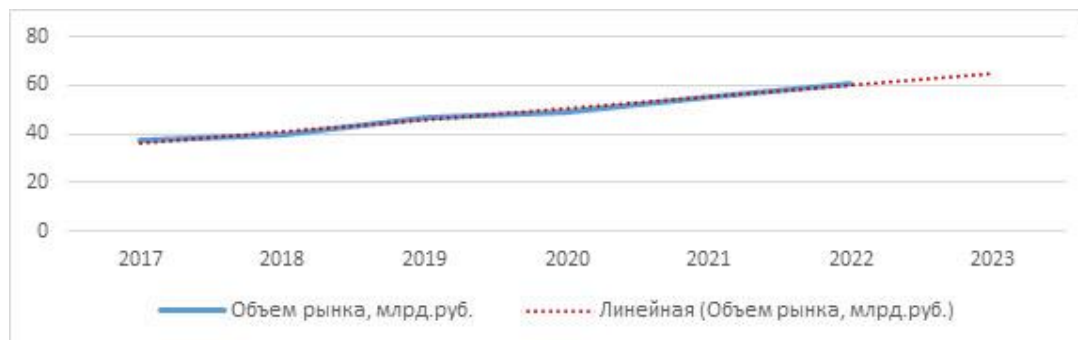


Рис. 1. Объем рынка аквапарков в России

В таблице 1 представлена фактическая динамика объема рынка аквапарков в России за период с 2017

по 2023 год, сформированная на основе открытых данных бухгалтерской (финансовой) отчетности [2].

Таблица 1. Объем рынка аквапарков в России

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
Объем рынка, млрд.руб.	37	40	46,8	49,1	55,5	60,5	67,2
Прирост предыдущему году, %	11 %	8 %	17 %	5 %	13 %	9 %	11 %

* прогнозные значения рассчитаны автором в связи с отсутствием данных в государственных органах бухгалтерской отчетности за 2023 год

Как видно из таблицы даже во время нестабильной эпидемиологической ситуации в 2020 году, а также напряженной политической обстановки в 2022 году рынок являлся растущим, что свидетельствует о перспективах потенциала и развития данной отрасли в нашей стране. В ближайшие пять лет мировой рынок индустрии развлечений и медиа, в том числе и российский, в среднем будет расти на 6,6 % в год.

На начало 2024 года в России с учетом сезонных аквапарков насчитывается более 2000 аквапарков различного масштаба, включая открытые аквапарки в Южных регионах на море и закрытые круглогодичные аквапарки. Из них всего около 45 являются крупными водными развлекательными комплексами. Чаще всего их строят в областных центрах и курортных зонах. Так в Москве успешно функционирует три больших комплекса. Рынок аквапарков в РФ характеризуется как ненасыщенный. Степень насыщенности рынка аквапарков находится на уровне 30–40 % [1]. Так, например, в США один крытый аквапарк приходится на 330 тыс. жителей, в РФ — на 1 млн 400 тыс. В целом по рынку, оптимальным считается размещение 1 аквапарка на 500 тыс. жителей. При этом в Иркутской области насчитывается всего 6 подобных объектов — бани и бассейны с единичными водными горками и ни одного крупного полноценного аквапарка при населении 2 млн 345 тыс. чел.

Актуальность строительства аквапарка в Иркутской области обусловлена множеством факторов. Аквапарк по перечню предоставляемых услуг будет являться уникальным центром досуга и оздоровления для жителей Иркутска, Иркутской области, а также гостей города. Следует отметить, что после событий 2020 и 2022 года в России значительно вырос потенциал внутреннего туризма, который не в полной мере покрывает потребности посетителей. По предварительным оценкам, внутренний турпоток по итогам 2023 года вырос по сравнению с 2022-м на 2 % и превысил 1,7 млн человек. Количество мест размещения увеличилось

на 5 %, доля туризма в ВРП сохраняется на уровне 1,7 %, объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Иркутской области составил 1,6 млрд рублей, увеличившись на 9 % [5]. На текущий момент в отрасли занято порядка 26,6 тыс. человек.

Большая часть гостей Иркутской области предпочитает активный отдых — поездки на озеро Байкал, многочисленные горные маршруты, горнолыжные курорты. Водно-оздоровительные процедуры, предоставляемые аквапарком, смогут покрыть потребности гостей в данном направлении и привлечь дополнительный поток туристов. Привлекательность комплексов такого типа, их популярность во всем мире обуславливается тем, что они предоставляют широкие возможности для активного отдыха на воде всем категориям населения. Кроме того, в составе услуг подобных комплексов как правило предусматриваются спортивно-оздоровительные и развлекательные зоны, которые дополняют его привлекательность и расширяют круг потенциальных клиентов. Такое сочетание возможностей для семейного досуга, привлекательность водных видов спорта и развлечения обеспечивает посещаемость комплексов всеми категориями жителей круглый год.

В Иркутской области постепенно формируется прослойка населения, нуждается в развлечениях подобного рода из-за сформировавшегося активного образа жизни и наличия приобретенного в зарубежных поездках опыта и впечатлений.

Однако, с учетом относительного низкого уровня доходов подавляющей части населения города в настоящее время, платежеспособный спрос на услуги аквапарка в значительной степени будет определяться уровнем цен на услуги комплекса и изменением доходов населения города на перспективу.

Оценим объем рынка аквапарка в Иркутской области и представим его на диаграмме PAM, TAM, SAM, SOM (рисунок 2).

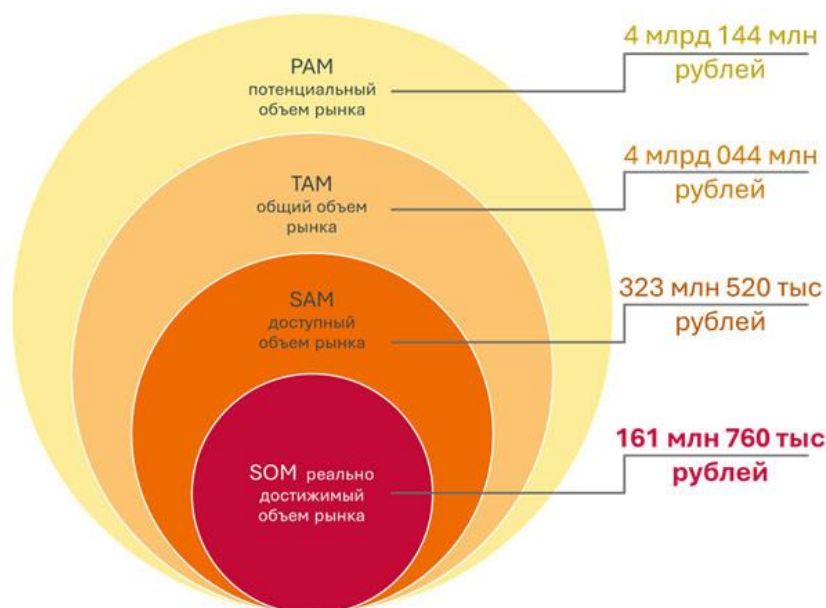


Рис. 2. Объем рынка аквапарка в Иркутской области

РАМ (Potential Available Market) — потенциально доступный рынок. Это весь объем рынка с учётом того, как он изменится за интересующее нас время. Для аквапарка это будет постоянное население Иркутской области, временно пребывающие в Иркутской области, а также туристический поток, как внутренний, так и внешний. По данным Росстата население Иркутской области в 2023 составляет 2,344 млн человек [4]. За 2023 год Иркутская область приняла около 1,7 млн туристов. При этом в 2024 году планируется прирост туристического потока до 1,8 млн человек. При средней стоимости билета в аквапарк — 1 000 рублей и при условии посещения аквапарка всеми потенциальными клиентами 1 раз в год объем потенциального рынка составит 4 млрд 144 млн рублей в год.

ТАМ (Total Addressable Market) — общий объем рынка, которому можно продать наши услуги. Показатель включает всех потенциальных клиентов, включая тех, кто уже пользуется услугами наших конкурентов или даже не использует аналогичные услуги. Показатель демонстрирует перспективы проекта, если он сможет занять весь рынок. В отличие от РАМ при расчете мы будем использовать не прогнозируемое количество туристов, а фактическое за 2023 год, тогда общий объем рынка составит 4 млрд 044 млн рублей в год.

САМ (Served/Serviceable Available Market) — доступный объем рынка, доля от ТАМ. САМ показывает, сколько денег уже тратится населением и туристами на аналогичные услуги. САМ — это рынок прямых конкурентов и аналогов. Поскольку в Иркутской области нет аналогичных объектов, в расчет принимаем статистику по другим субъектам России с похожими характеристиками. По данным маркетингового исследования [3] аквапарки посещает 1 из 10–15 человек. Если взять в среднем 1:12,5, то из 4,044 млн человек, потенциальных

клиентов будут использовать аквапарки лишь 323 тысячи 520 человек тогда доступный объем рынка составит 323 млн. 520 тысяч рублей.

СОМ (Serviceable & Obtainable Market) — реально достижимый объем рынка, доля от САМ. Это объем продаж, который компания может получить с помощью доступных ей инструментов. Поскольку в Иркутской области прямых конкурентов нет, но есть лишь бани и бассейны с единичными водными горками, то предположим, что половина клиентов предпочтет услуги конкурентов аквапарку, то есть конверсия составит 50%. В этом случае реально достижимый объем рынка составит 161 млн. 760 тысяч рублей. Необходимо отметить, что СОМ достигается не сам по себе, а при работающей маркетинговой стратегии, с помощью которой можно увеличить конверсию продаж услуг аквапарка.

Также можно отметить, что строительство аквапарка в Иркутской области сыграет важную роль в развитии туристической инфраструктуры региона, а именно:

- улучшение инфраструктуры, такой как дороги, аэропорты;
- общественный транспорт и другие объекты, необходимые для обслуживания туристов.

Создание аквапарков также способствует созданию новых рабочих мест и развитию местного предпринимательства, так как многочисленные гостиницы, рестораны и магазины возникают для удовлетворения потребностей посетителей аквапарка. Это в свою очередь способствует росту экономики региона и увеличению доходов местного населения.

В целом, строительство аквапарка в Иркутской области в сложившихся рыночных условиях является инвестиционно привлекательным сегментом развлекательной недвижимости для девелопмента. Это обусловлено низким уровнем

конкуренции и высоким спросом, который будет только увеличиваться. В развитых странах аквапарки имеются практически в каждом городе с населением свыше 300 тыс. чел., а в России в основном в крупных агломерациях с численностью населения свыше 1 млн. чел.

В пользу реализации проекта говорят и внешние благоприятствующие факторы:

- ненасыщенность рынка в РФ;
- растущий туристический поток внутри страны;
- обширная целевая аудитория;
- господдержка значимых проектов в регионах и на федеральном уровне.

По итогам проведенного исследования можно сделать вывод, что в целом в России слабо развит рынок данного сегмента. На сегодняшний день зарегистрировано около 45 крупных аквапарков в России, а в Иркутской области и вовсе отсутствуют крупные объекты данного назначения.

Наше исследование позволяет сделать вывод о высокой актуальности и перспективности создания аквапарка в данном регионе. Результаты исследования показывают, что аквапарк будет являться важным фактором в развитии туристической инфраструктуры, способствуя увеличению притока туристов и созданию новых рабочих мест. Анализ спроса на строительство аквапарка в данном регионе позволяет утверждать, что данный объект будет пользоваться стабильным и высоким спросом со стороны посетителей ввиду увеличения внутреннего туризма. Это обусловлено не только уникальностью предложения, но и возможностью создания дополнительных услуг и развития смежных отраслей экономики, таких как общепит, гостиничный бизнес и другие, что впоследствии повлечет становление и развитие местных предпринимателей.

Исходя из экономического анализа на основании РАМ, ТАМ, САМ, СОМ модели можно сделать вывод, что создание аквапарка в Иркутской области является инвестиционно привлекательным проектом, способствующим увеличению доходов и снижению безработицы в регионе. ■

1. Бизнес-план и анализ рынка аквапарков России – Агентство инвестиционного планирования и маркетинга (АИПИМ) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://aipim.ru/biznes-plan-i-analiz-rynka-akvaparkov-rossii/> (Дата обращения 1.02.2024)

2. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://bo.nalog.ru/> (Дата обращения 4.02.2024)

3. Маркетинговое исследование «Российский рынок аквапарков по итогам 2022 и на начало 2023 года» / Step by step. — г. Москва, 2023. — 181 с.

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области. — Официальная статистика [Электронный ресурс]. — Режим

доступа: URL: <https://38.rosstat.gov.ru/ofstatistics> (Дата обращения 4.02.2024)

5. Официальный портал Иркутской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://irkobl.ru/sites/apparat/news/3585125/> (Дата обращения 4.03.2024)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Бизнес-план и анализ рынка аквапарков России – Агентство инвестиционного планирования и маркетинга (АИПИМ) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://aipim.ru/biznes-plan-i-analiz-rynka-akvaparkov-rossii/> (Дата обращения 1.02.2024)

Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://bo.nalog.ru/> (Дата обращения 4.02.2024)

Маркетинговое исследование «Российский рынок аквапарков по итогам 2022 и на начало 2023 года» / Step by step. — г. Москва, 2023. — 181 с.

Официальный портал Иркутской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://irkobl.ru/sites/apparat/news/3585125/> (Дата обращения 4.03.2024)

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области. — Официальная статистика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://38.rosstat.gov.ru/ofstatistics> (Дата обращения 4.02.2024)

The economic and social impact of aqua parks on the development of tourism in the Irkutsk region

© Gogitidze D., Pudenvkov N., Shilova K., 2024

Aqua parks are becoming more and more popular forms of recreation and entertainment, having a significant impact on tourism and the economy of the regions. In the context of growing domestic tourism in Russia, where people are increasingly choosing wellness holidays, the study of the impact of aqua parks on tourism development in the Irkutsk region is important for understanding current trends and prospects for the development of the industry. Currently, there are no large aqua parks in the Irkutsk region, which limits the region's ability to attract tourists and the variety of entertainment services offered. The construction of an aqua park in this region is justified not only from the point of view of the diversity of the offer for vacationers, but also from an economic perspective. The introduction of a new aqua park in the Irkutsk region will attract additional funds to the regional budget through taxes, licenses and other payments, contributing to an increase in income and investments. Industries such as hospitality, restaurant business and transportation services. The study of the impact of aqua parks on the development of tourism in the Irkutsk region is important for understanding the prospects and potential of the region in the field of tourism and entertainment. The results and conclusions of this study can serve as a basis for developing strategies for the development of the tourism industry in the region and making decisions on the need to

УДК 336.32

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В РОССИИ

© Гогитидзе Д. Т., Шилова К. А., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье рассматривается вопрос значимости налога на добавленную стоимость для государства, в составе которого отражены этапы введения и становления системы администрирования.

Совершенствование системы налогового законодательства имеет значимую роль в развитии государства и общества на протяжении всей истории его существования. Необходимость реформирования системы налогового администрирования в том числе в части предмета контроля связана с течением времени и развитием общества и всего мира в целом. Совершенная система налогового администрирования позволит создать баланс «принятия» между обществом и государством создав под собой принцип равенства и обоюдного, совместного участия в развитии общества. На протяжении всей истории становления налога на добавленную стоимость в России, роль данного налога подтверждалась его значимость, как основного источника поступлений денежных средств в бюджет из числа других, так и необходимость в создании совершенного подхода в части администрирования. Образование специализированной структуры — Федеральной Налоговой службы позволило создать институт, направленный на разработку, совершенствование и введение в эксплуатацию принципов и инструментов, позволяющих идти к достижению цели по созданию условий для совершенного налогового администрирования и созданию чистой среды как в части налога на добавленную стоимость, так и в целом в части налогообложения.

Ключевые слова: НДС, налоговое администрирование, Федеральная Налоговая служба

Основным государственным инструментом регулирования экономических отношений и тенденций является налоговая система. Налоги — это необходимое звено экономических отношений в обществе с момента возникновения государственности.

Помимо чисто финансовой функции налоговый механизм используется для экономического воздействия государства на общественное поведение, его динамику и структуру, на его состояние и направление, количество и качество потребления.

Все это определяет исключительную значимость налоговой системы в структуре государства и общества, важность правильного ее функционирования, необходимость выполнения всеми членами общества налоговых обязанностей. Как сказал Бенджамин Франклин, «в этом мире неизбежны только смерть и налоги» [2].

Существуют 2 вида налогов:

- косвенные;
- прямые.

Косвенные налоги (вторичные налоги) — это налоги, включенные в стоимость предоставляемых товаров и услуг. В сравнении с прямыми налогами, косвенные не связаны напрямую с доходами налогоплательщиков и стоимостью их активов.

Прямые налоги — налоги, взимаемые непосредственно с имущества или доходов налогоплательщика. При прямом налогообложении между государством и налогоплательщиком возникают прямые денежные отношения. Большинство налогов, взимаемых на территории РФ, относятся к категории прямых. В эту группу

включаются все имущественные налоги и налоги с доходов, прибыли [3].

Отличия косвенных налогов от прямых заключается в том, что прямой налог уплачивается с дохода или имущества налогоплательщика за счет его собственных средств. Например, налог на прибыль, налог на доходы физических лиц (далее НДФЛ), транспортный налог, налоги на имущество организаций и физических лиц. Косвенный налог — это налог, который перекладывается на клиента путем завышения стоимости товара (работы, услуги). Для примера рассмотрим, налог на добавленную стоимость (далее НДС) и акцизы.

Появление НДС в России берет свое начало с 1 января 1992 года, по факту сменивший налога на обороты. История этого налога для России уходит корнями в 1988 год, в то время был утвержден и принят Закон «О налоге на оборот».

Фундаментально процентная ставка по НДС была на уровне 28 %, однако в следствии реформы 1994 года ставка НДС снижена до 20 %.

В диапазоне временного периода с 1994 по 2024 годы ставка налога менялась неоднократно и в настоящее время зафиксирована в размере 20 %.

Историческое развитие и становление НДС в России реализовывалось поэтапно, в 6-ти значимых для становления системы периодах:

Период 1. 1992–1997 годы — ставка НДС на уровне 28 %.

Первые годы действия НДС в России (1992–1997 годы) были приурочены к экономическим реформам, проводившимся в стране. Ставка НДС была задекларирована на уровне 28 % и была включена в стоимость всех товаров и услуг.

Основной целью внедрения НДС была необходимость смены более устаревшей системы

налогообложения — «налога на оборот». Реализация и внедрение подобного инструмента было одним из важнейших шагов к созданию единых правил игры для всей бизнес структуры в условиях рыночной экономики.

Однако в первые годы внедрения инновации в России возникли существенные трудности с ее реализацией, в виде следующих основных обстоятельств:

- в стране отсутствовала централизованная база данных, отвечающая необходимым требованиям;
- несовершенство законодательной (нормативной) базы.

Данные обстоятельства в серьез ставили под угрозу добросовестность и гуманность налогового администрирования со стороны надзорных органов.

Кроме того, существовали проблемы в отсутствии системного подхода в части контроля за уплатой НДС, следствием чего являлись убытки государства в виде не поступлений положенных сумм в бюджет. Ввиду указанных обстоятельств в 1996 году задекларированы на законодательном уровне «силовые» инструменты по ужесточению налоговой политики и внедрение инновационных мер в сфере контроля за уплатой НДС.

При реализации установленных мер, приоритетной стала мера по введению обязательного подтверждения наличия у стороны покупателя права на налоговый вычет по НДС при проведении расчетов. Это привело к тому, что, прежде чем осуществлять расчеты, продавцы обязаны были проверять документы покупателей, подтверждающие их право на налоговый вычет по НДС.

Другой важной мерой стало внедрение антикоррупционных ограничений и ужесточение наказания за нарушение условий по добросовестному исчислению и уплате НДС. В результате была создана надзорная структура — Федеральная налоговая служба (далее ФНС), целью которой являлся контроль за соблюдением правильности исчисления и уплаты налогов в соответствии с действующим законодательством.

В целом все эти меры преследовали цель по усовершенствованию процесса контроля за уплатой НДС и снижение налоговых правонарушений в том числе умышленных. Результатом образования подобного института стало усовершенствование налоговой системы и повышение доходов государства.

Высокий уровень внимания к данному налогу был обусловлен его ролью в качестве источника поступлений в бюджет, как одного из основных, так и значимость его влияния на большую часть бизнеса в России. При этом путь становления на первоначальных этапах был далек от совершенства, но эта были уверенные шаги на пути к реформированию экономики страны.

Период 2. 1998–2000 годы — ставка НДС зафиксирована на уровне в 20 %.

Снижение процентной ставки в начале данного периода на 8 пунктов, способствовало значительному снижению налоговой нагрузки на бизнес и увеличению реальной платёжеспособности бизнеса и населения, в том числе ввиду послабления ценовой политики. Данные обстоятельства послужили импульсом для развития сферы малого и среднего бизнеса, появлению конкурентоспособного рынка, что являлось благоприятным фактором для роста экономики страны. Одними из основных аспектов проводимых реформ данного периода являлись создание модели, упрощающей систему налогообложения налогоплательщикам и организацию процесса, которая могла бы простимулировать бизнес к более прозрачному ведению финансово-хозяйственной деятельности.

С целью реализации заявленных мер, были созданы налоговые инспекции, работа которых координировалась централизованно и была направлена на контроль за уплатой налогов и реализации мер налоговой политики страны в части их администрирования. В целом данная модель была первоначальной формой той модели, которая существует сейчас, но уже совершенно на другом уровне.

Период 3. 2001–2003 годы систематизация процесса взаимодействия.

Начало 21 века для системы налогообложения в России было началом этапа цифровизации процесса взаимодействия между «населением и государством», а также упрощение процедуры возмещения НДС.

Данные инновации имели высокую значимость как для налогоплательщиков, так и для государства. Электронное взаимодействие и система автоматизированных расчетов существенно сократили и упростили процесс взаимодействия между налогоплательщиком и налоговым органом, что имело позитивное значение. Электронное представление деклараций, оформление запросов на возмещение НДС удаленно также помогло оптимизировать временные издержки на обработку и проверку документов.

В сфере экспорта также была внедрена процедура упрощения возмещения НДС из бюджета. Данное нововведение простимулировало развитие экспорта и повышению конкурентоспособности товаров российского производства на мировых торговых рынках.

Внедрение единого налогового документа, который объединял в себе информацию о всех налогах, которые должны были уплачиваться конкретным налогоплательщиком, позитивно сказался на работе надзорных органов и свидетельствовал о системности в тенденциях развития налоговой структуры. Что стало

следствием увеличения поступлений в бюджет, за счет более качественного контроля.

Период 4. 2004–2010 годы — ужесточение контроля за уплатой НДС, введение новых форм отчетности.

Период 5. 2011–2018 годы — постепенное снижение ставки НДС для определенных товаров и услуг (например, на лекарства и книги), а также дополнительное упрощение процедуры возврата налога.

Период 6. С 2019 года — повышение ставки НДС с 18 % до 20 %.

Налоговые поступления в бюджет Российской Федерации в 2021 году составили более 16 трлн рублей.

На текущий момент НДС в России является одним из основных источников притока в государственный бюджет денежных средств.

В процентном соотношении налоговые поступления в России в 2021 году, создают следующую структуру по мере значимости:

- НДС около 47 %;
- акцизы около 21 %;
- налог на прибыль около 15 %;
- НДФЛ около 15 %;
- иные налоги около 9 %.

На законодательном уровне подробная информация о данном налоге отражена в Налоговом кодексе РФ, глава 21 «Налог на добавленную стоимость».

Согласно статье 146 НК РФ, ставки НДС составляют:

- 20 % — для большинства товаров и услуг;
- 10 % — для некоторых товаров и услуг (например, медицинские услуги);
- 0 % — для экспорта товаров, некоторых международных транспортных услуг и некоторых других операций.

Федеральная Налоговая Служба реализовывает функции по контролю за соблюдением налогового законодательства в части уплаты налогов, включая НДС. Методы контроля из года в год стали более совершенными и эффективными благодаря внедрению новых информационных технологий и автоматизации процессов администрирования.

Налоговая система является одной из самых прогрессивных и передовых государственных структур, которая находится в процессе постоянного совершенствования. Данный довод подтверждается рядом серьезных наведений за последние 5 лет, а именно появление автоматизированного контроля НДС «АСК НДС-2», также с 01.01.2023 в результате реформы расчетов с бюджетом введена система Единого налогового счета, который упрощает процесс оплаты налогов налогоплательщиками. ■

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 146-ФЗ
URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LW_19

671/eab507d8eb4d9c9196ed3567f9f3ee98dd0c 2f76 (дата обращения 17.02.2024);

2. Александров И.В. «Уклонение от уплаты налогов. Основы криминалистической характеристики»/ И. В. Александров..// Теория и практика уголовного права и уголовного процесса. – М.: Изд.: ООО «Юридический центр-Пресс». – 2011. – С. 300.

3. Бакунова Т. В. Налоги и налогообложение: учебник / М. М. Шадурская, Е. А. Смородина, Т. В. Бакунова и др. – М.: Изд.: Урал. гос. экон. ун-та, 2019. — С. 216.

4. Краткая ежегодная информация об исполнении федерального бюджета [Электронный ресурс] // Интернет-портал: Министерство Финансов. Режим доступа:

https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/execute?id_57=80041-1

[kratkaya_ezhegodnaya_informatsiya_ob_ispolnenii_federalnogo_byudzheta_mlrd_rub.](https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/execute?id_57=80041-1) (дата обращения: 10.02.2024).

5. Налоговая система Руси до конца 20 века [Электронный ресурс] // Интернет-портал: Налоги и налоговые инспекции Московской области. Режим доступа: <https://xn--50-6kcm3bkj.xn--p1ai/news/313-050120151>. (дата обращения: 15.02.2024).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Александров И.В. «Уклонение от уплаты налогов. Основы криминалистической характеристики»/ И. В. Александров..// Теория и практика уголовного права и уголовного процесса. – М.: Изд.: ООО «Юридический центр-Пресс». – 2011. – С. 300.

Бакунова Т. В. Налоги и налогообложение: учебник / М. М. Шадурская, Е. А. Смородина, Т. В. Бакунова и др. – М.: Изд.: Урал. гос. экон. ун-та, 2019. —С. 216.

Краткая ежегодная информация об исполнении федерального бюджета [Электронный ресурс] // Интернет-портал: Министерство Финансов. Режим доступа:

https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/execute?id_57=80041-1

[kratkaya_ezhegodnaya_informatsiya_ob_ispolnenii_federalnogo_byudzheta_mlrd_rub.](https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/execute?id_57=80041-1) (дата обращения: 10.02.2024).

Налоговая система Руси до конца 20 века [Электронный ресурс] // Интернет-портал: Налоги и налоговые инспекции Московской области. Режим доступа: <https://xn--50-6kcm3bkj.xn--p1ai/news/313-050120151>. (дата обращения: 15.02.2024).

Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 146-ФЗ
URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LW_19671/eab507d8eb4d9c9196ed3567f9f3ee98dd0c2f76 (дата обращения 17.02.2024);

Value Added Tax (VAT) in Russia

© Gogitidze D.T., Shilova K.A., 2024

The article discusses the importance of value added tax for the state, outlining the stages of introduction and development of the administration system. The improvement of tax legislation plays a significant role in the development of the

state and society throughout its history. The necessity of reforming the tax administration system, including control aspects, is linked to the passage of time and the development of society and the world as a whole. A refined tax administration system will help establish a balance of «acceptance» between society and the state, creating a principle of equality and mutual, joint participation in societal development.

Throughout the history of the implementation of value added tax in Russia, the role of this tax has been confirmed by

its significance as the primary source of revenue for the budget among others, as well as the need for the creation of a sophisticated administration approach. The formation of a specialized structure — the Federal Tax Service — has allowed the establishment of an institute aimed at developing, improving, and implementing principles and tools to achieve the goal of creating conditions for effective tax administration and fostering a clean environment in terms of value added tax and taxation overall.

Keywords: VAT, tax administration, Federal Tax Service

УДК 332.025

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «ЗНАМЕНСКОЕ ПРЕДМЕСТЬЕ» С ПОЗИЦИИ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

© **Грошева Е. К., Москалев М. С., Распутин А. В., 2024**

Иркутский Государственный Университет, г. Иркутск

Комплексное развитие территории предполагает полное переосмысление целевого назначения территории с позиции бизнеса и туризма, пересмотр застройки с возможным сносом ветхих и аварийных зданий, строительство транспортной и социальной инфраструктуры и самое главное — создание точек притяжения для новых жителей, предпринимателей, гостей территории. Без этих точек притяжения весь проект комплексного развития становится формальным «бумажным» планом реновации жилья и коммерческих зданий. Рассмотрим такой проект переосмысления на примере проекта «Знаменское предместье», реализуемом в г. Иркутске с 2020 года.

Ключевые слова: комплексное развитие территории, Знаменское предместье

Знаменское предместье, одна из самых старых территорий города Иркутска, находится в составе одного из административных округов города — Правобережного. С 1920 года называлось «Предместье Марата», в 1994 году было переименовано обратно, на городских картах и в городской топонимике это название никак не отражено, и местные жители так и называют его «Марата».

Однако недавно в рамках концепции полной реновации территории в документах, посвященных проекту комплексного развития территории, закрепилось историческое название.

Из наиболее известных для гостей города мест сегодня выделяются такие исторические постройки, как Знаменский монастырь (построенный в 1693 году), здание военного госпиталя (первый в России памятник древнекаменного века), Казанская церковь (1892 год постройки), здание ликёроводочного завода «Кедр», училище им. Пономарева, здание техникума им. Трапезникова [1], а в целом на территории предместья работали кожевенные, мыловаренные и прочие промышленные предприятия, вынесенные по требованию руководства города за пределы городского центра. Эти предприятия в настоящее время не действуют, но во многом сформировали структуру недвижимости предместья — где много складских, коммунальных, промышленных и даже режимных объектов. Привлечению новых жителей сейчас не способствует состояние жилого фонда — на территории много объектов ветхого и аварийного

жилья, населенных соответствующим контингентом и отсутствие новых рабочих мест (в этом случае даже при строительстве качественного жилья будет проходить маятниковая миграция, которую не выдержат уже имеющиеся транспортные развязки).

В предместье, согласно современному (хотя достаточно условному) административно-территориальному делению, проживает более 100 тыс. человек (около 15 % населения города), и его границы включают часть предместий Рабочее, Радищева, микрорайона Топкинский и собственно территорию предместья Марата. Для целей комплексного развития территории в рамках проекта рассматривается так же часть территорий на левом берегу реки Ушаковка. Общая площадь составляет около 626 гектаров, около 5 процентов городской застройки.

Для полноценной реновации территории необходимо:

- создание коммунальной инфраструктуры, прежде всего замена устаревших угольных и мазутных котельных и подключение к централизованному источнику теплоснабжения;
- реновация жилого фонда, снос ветхого и аварийного жилья и строительство новых жилых комплексов;
- развитие объектов социально-культурной сферы;
- развитие логистической инфраструктуры;
- развитие «инфраструктуры для жителей» и «инфраструктуры для туристов»;
- появление новых рабочих мест.

На сегодняшний день концепция развития предместья разработана и утверждена на городской комиссии по градостроительству. Концепция, принятая в 2023 году, предполагает благоустройство реки Ушаковка со строительством рекреационных

спортивных зон, озеленения территории [2], создание «экологического каркаса» за счет объединения пешеходной зоной набережной Ушаковки и Ангары, развитие лесного массива, расширение рек Пшеничная и Сарафановка [5].

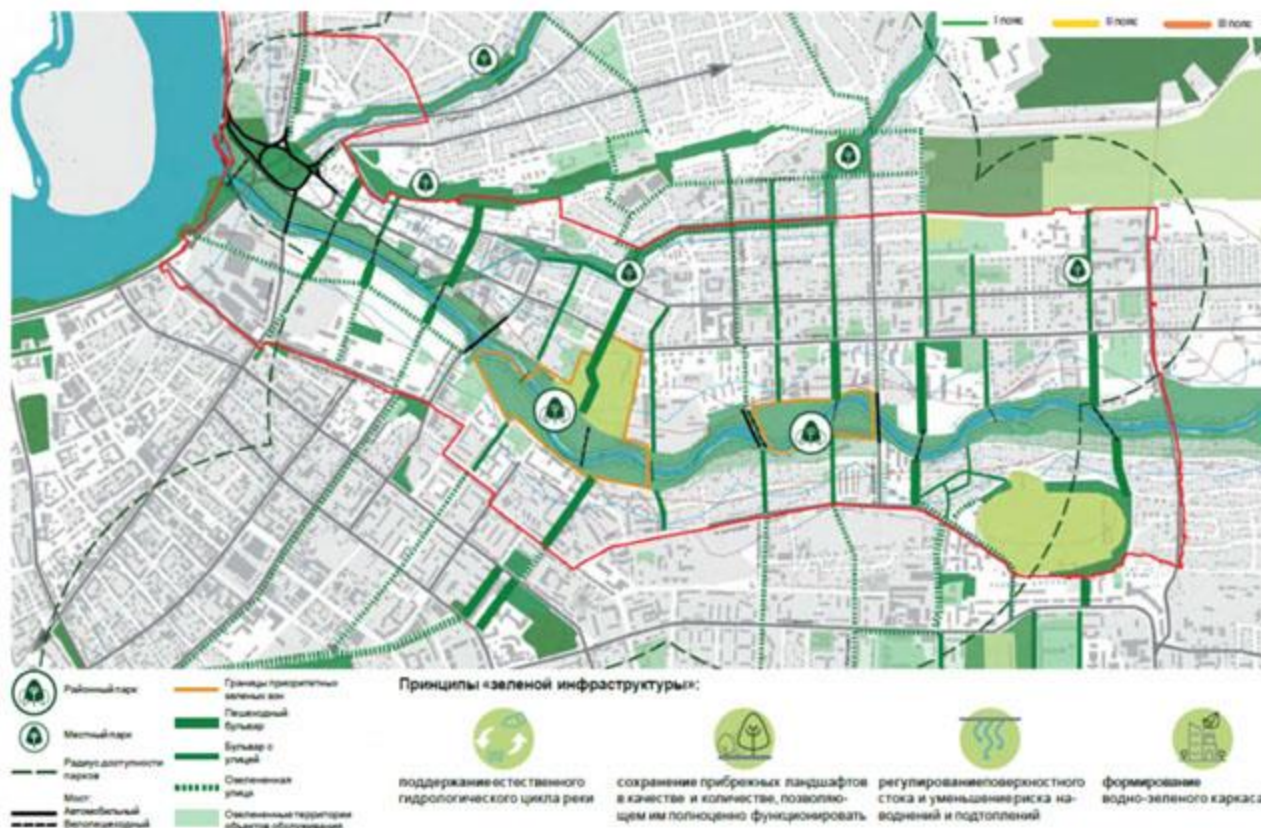


Рис. 1. Схема рекреационного каркаса

Более того, утвержден проект строительства теплового луча, без которого старт проекта невозможен [3]. На данный проект привлечен специализированный бюджетный кредит на 4,8 миллиарда рублей и начато строительство [4]. Тепловой луч предполагает строительство около 5,5 километров тепловых сетей, соединяющих предместье с Ново-Иркутской ТЭЦ, насосных станций, тепловых пунктов, проведение реконструкций бойлерной установки и так далее. Строительство позволит создать новые социальные объекты и жилые дома, уменьшить выбросы в атмосферу от котельных почти на 2 тысячи тонн в год. Кроме того, строительство позволит обновить и транспортную инфраструктуру.

Реализация проекта предусмотрена до 2050 года, но основная задача, кроме строительства инфраструктуры, это создание центров притяжения для населения, и тут возникает несколько проблемных вопросов.

Первый вопрос — кто и почему будет жить в предместье? В данное время в предместье значительную долю территории занимают ветхие многоквартирные дома, в которых проживает соответствующий контингент. При сносе этих домов и при строительстве новых собственникам

должны будут предоставить новое жилое помещение, очевидно, в строящихся же домах. Но при этом вопросы трудоустройства и социализации, не работающего и ведущего не самый здоровый образ жизни контингента решены не будут, следовательно, в каких-то домах будет определенное количество «нежелательных соседей», делить с которыми подъезды, детские площадки и так далее захотят далеко не все. Если привлекать население «дешевыми квадратными метрами», то покупателями будет либо молодежь, которой вопрос отдаленности от места учебы и работы не критичен, либо потенциальные инвесторы, покупающие жилье как средство сбережения капитала. Представители так называемого «среднего класса» вряд ли захотят менять привычные микрорайоны на новый, несмотря на его близость к центру города.

Второй вопрос состоит в том, что на территории предместья есть много промышленных объектов (например, территория бывшего завода им. Куйбышева), рынков, находится в том числе СИЗО №1, соседство с которым так же не будет радовать потенциальных обитателей предместья. Собственники этих объектов так же не готовы резко сменить свою локацию и переехать за город, где не

факт, что есть соответствующие площадки с коммунальной инфраструктурой. Так же под вопросом строительство социальных объектов — например, строительство школ и детских садов предполагает очень высокие требования к участкам, и не на каждом из свободных участков эти требования можно выполнить.

Третий вопрос — это места отдыха для жителей. Не секрет, что в городе не так много рекреационных мест — это в основном центр города, где есть набережная и торгово-развлекательные центры, рестораны, магазины, театры и кинотеатры. Строительство «зеленых объектов» — это несомненный плюс для территории, однако в г. Иркутске с его довольно продолжительной зимой, резко континентальным климатом прогулки по зеленым зонам привлекательны не 365 дней в году, следовательно, убрать «туризм выходного дня» полностью не получится. Кроме того, если часть населения перестанет посещать привычные торговые и развлекательные объекты в центре города, у них упадет проходимость и соответственно для поддержания привычного уровня рентабельности собственники вынуждены будут поднимать цены.

Четвертый вопрос — нарушение экологического баланса в городе. Несомненно, закрытие семи котельных, работающих на угле, это хорошее экологическое решение, однако расширение русла рек может повредить имеющейся там экосистеме, а приток пешеходного населения на определенные территории так же может вызвать потери как в растительном, так и животном мире.

Пятый вопрос — затраты населения. В настоящее время тепло генерируют котельные, содержание и эксплуатация которых обходится не дешево, и электроотопление в частных домах (текущая стоимость для населения позволяет использовать этот источник). При переходе на централизованный теплоисточник возникает вопрос в цене калории (всегда инвестиционные затраты закладываются в стоимость конечного продукта). Положительным фактором является то, что большая часть затрат оплачена за счет бюджетного кредита, но в любом случае теплоснабжающая организация затраты понесет (например, на Ново-Иркутской ТЭЦ), и эти затраты нужно будет окупать.

Шестой вопрос — откуда у города и населения возьмутся деньги для приобретения нового жилья, покупок в планируемых магазинах, посещение планируемых исторических памятников, строительства социальных объектов и так далее. Несомненно, строительство даст дополнительные рабочие места, но это временно. Новые жители должны найти дополнительные источники финансирования, что в условиях ограничений по льготной ипотеке достаточно большой вопрос, а строительство и ввод в эксплуатацию новой школы — это серьезная нагрузка на городской бюджет

(даже не беря во внимание операционные расходы на содержание школы).

Седьмой, и самый проблемный вопрос — у земельных участков, которые предполагается использовать в проекте реновации, есть собственники, которые не обязательно захотят продавать свои объекты, либо, понимая, что эти объекты должны быть выкуплены инвесторами, резко поднимут цену, что сделает окупаемость новых объектов достаточной. Потенциальные инвесторы, в свою очередь, будут достаточно осторожно относиться к новым проектам, пока нет гарантированных земельных участков, на которых они могут создавать магазины, рестораны и так далее.

Однако несмотря на все описанные выше трудности, которые могут возникнуть при воплощении данного проекта в жизнь, стоит отметить множество положительных факторов для города Иркутска. Во-первых, создание теплового луча, необходимого для старта проекта, открывает новые горизонты развития для всего района в целом. По заявлению мэра города Иркутска, Руслана Болотова, общая мощность подключаемой нагрузки позволит в ближайшем будущем построить миллион квадратных метров жилья, административных и социальных объектов. Помимо этого, строительство новой теплотрассы позволит создать кольцевую схему тепловой сети [4]. Во-вторых, планируется масштабная перестройка существующей транспортной системы на улице Баррикад — там будет современный широкий проспект, что позволит улучшить ситуацию на автомобильных дорогах в час пик и не только. А это, в свою очередь, огромный плюс для всего населения города, поскольку предместье Рабочее и улица Баррикад славятся своими ежедневными пробками, сильно усложняющими передвижение граждан. В-третьих, благоустройство набережной Ушаковки включит в себя: строительство новых мостов, в том числе транспортно-пешеходных и вело-пешеходных, зон отдыха и спорта, транзитных зон для движения пешеходов, бегунов и велосипедистов вдоль воды в теплое время года. А в зимний период на реке при достаточном обустройстве можно сделать каток, установить ледяные горки и устраивать прочие зимние забавы, что станет своеобразной точкой притяжения туристов и жителей Иркутска. В-четвертых, вся вышеперечисленная инфраструктура, наличие социальных и административных учреждений, а также территориальная близость к центру города создаст благоприятный «климат» для новых жителей при комплексной застройке «Знаменского предместья».

Таким образом, проект, несомненно, важный и нужный для города, но для его реализации необходимо решить целый ряд вопросов. Иначе новая коммунальная инфраструктура останется не востребованной, а расходы на ее содержание и

эксплуатацию лягут на небольшое число пользователей. ■

1. Предместье Марата (Знаменское предместье) // Централизованная библиотечная система города Иркутска. URL: <https://cbs-irkutsk.ru/wp-content/uploads/2023/12/predmeste-marat.-znamenskoe-predmeste.pdf> (дата обращения: 24.02.2024)

2. Знаменское предместье станет новым центром притяжения в Иркутске // Областная общественно-политическая газета. URL: <https://www.ogirk.ru/2023/11/27/znamenskoe-predmeste-stanet-novym-centrom-pritjazhenija-v-irkutske/> (дата обращения: 24.02.2024)

3. Концепцию развития территории «Знаменское предместье» разработали в Иркутске // Сибирские новости. URL: <https://snews.ru/news/koncepciyu-razvitiya-territorii-znamenskoe-predmeste-razrabotali-v-irkutske> (дата обращения: 20.02.2024)

4. Согреть предместье Рабочее: в Иркутске впервые за полвека идет строительство теплового луча // Твой Иркутск. URL: <https://www.irk.ru/news/articles/20231027/warm/> (дата обращения: 08.03.2024)

5. Новый центр города? Знаменское предместье может стать драйвером развития Иркутска //АиФ Иркутск. URL: <https://dzen.ru/a/ZKIUThUQ1y4nk8jY> (дата обращения: 1.03.2024).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Знаменское предместье станет новым центром притяжения в Иркутске // Областная общественно-политическая газета. URL: <https://www.ogirk.ru/2023/11/27/znamenskoe-predmeste-stanet-novym-centrom-pritjazhenija-v-irkutske/> (дата обращения: 24.02.2024)

Концепцию развития территории «Знаменское предместье» разработали в Иркутске // Сибирские

новости. URL: <https://snews.ru/news/koncepciyu-razvitiya-territorii-znamenskoe-predmeste-razrabotali-v-irkutske> (дата обращения: 20.02.2024)

Новый центр города? Знаменское предместье может стать драйвером развития Иркутска //АиФ Иркутск. URL: <https://dzen.ru/a/ZKIUThUQ1y4nk8jY> (дата обращения: 1.03.2024).

Предместье Марата (Знаменское предместье) // Централизованная библиотечная система города Иркутска. URL: <https://cbs-irkutsk.ru/wp-content/uploads/2023/12/predmeste-marat.-znamenskoe-predmeste.pdf> (дата обращения: 24.02.2024)

Согреть предместье Рабочее: в Иркутске впервые за полвека идет строительство теплового луча // Твой Иркутск. URL: <https://www.irk.ru/news/articles/20231027/warm/> (дата обращения: 08.03.2024)

Realization of the Znamenskoye predmestye project integrated to complex area development

© Grosheva E., Moskalev M., Rasputin A., 2024

Integrated development of the territory requires a complete rethinking of the intended purpose of the territory from the point of view of business and tourism, revision of construction sites with possible demolition of dilapidated and emergency buildings, creation of transportation and social infrastructure and, most importantly, creation of points of attraction for new residents, entrepreneurs and guests of the territory. Let us consider such a rethinking project on the example of the Znamenskoye Predmestye project, which is being implemented in Irkutsk since 2020.

Keywords: integrated development, Znamenskoye predmestye

УДК 332.025

УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

© Грошева Е. К., Москалев М. С., Распутин А. В., 2024

Иркутский Государственный Университет, г. Иркутск

Комплексное развитие территории предполагает полное переосмысление целевого назначения территории с позиции бизнеса и туризма, пересмотр застройки с возможным сносом ветхих и аварийных зданий, строительство транспортной и социальной инфраструктуры и самое главное — создание точек притяжения для новых жителей, предпринимателей, гостей территории. Без этих точек притяжения весь проект комплексного развития становится формальным «бумажным» планом реновации жилья и коммерческих зданий. Рассмотрим такой проект переосмысления на примере проекта «Знаменское предместье», реализуемом в г. Иркутске с 2020 года.

Ключевые слова: комплексное развитие территории, Знаменское предместье

Если говорить про оценку инфраструктуры и ее влияния на территорию присутствия, то оценка инфраструктурных инвестиций на федеральном уровне разработана — это методика оценки социально-экономических эффектов от проектов строительства (реконструкции) и

эксплуатации объектов транспортной инфраструктуры, планируемых к реализации с привлечением средств федерального бюджета, а также с предоставлением государственных гарантий Российской Федерации и налоговых льгот [1] а также методика отбора инфраструктурных

проектов, источником финансового обеспечения расходов на реализацию которых являются бюджетные кредиты из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов [2].

Эти методики оперируют аналогичными показателями, так, первая предполагает оценку прироста валового внутреннего продукта Российской Федерации, рассчитываемую на основе прироста валовой добавленной стоимости, поступлений налоговых платежей в связи с реализацией и импортом товаров (работ, услуг), а также в связи с экономией времени в пути пассажиров и грузов, повышением безопасности перевозок пассажиров и грузов, агломерационным эффектом и эффектом от ликвидации инфраструктурных ограничений в результате реализации инфраструктурного проекта.

Методика предполагает, что оценка экономического эффекта от реализации инфраструктурных проектов включает в себя:

- прирост налоговых доходов;
- прирост валовой добавленной стоимости;
- экономию времени в пути;
- изменение инфраструктурных ограничений;

- совокупный бюджетный эффект для территории.

Основной параметр, используемый для оценки эффективности инфраструктурного проекта для территории, это прирост ВДС (валовой добавленной стоимости территории):

$$\text{ВДС} = \text{ВДС } 61 + \text{ВДС } 62$$

где:

ВДС 61 — изменение валовой добавленной стоимости на стадии инвестиций;

ВДС 62 — изменение валовой добавленной стоимости на стадии эксплуатации.

Изменение валовой добавленной стоимости считается с учетом дисконтирования.

Вторая методика рассчитывает уже не только финансовой, но и совокупный социально-экономический эффект (так же по стадиям проекта):

$$\text{ОЭ} = \text{ОЭ инв} + \text{ОЭ эксп},$$

где:

ОЭ инв — общий социально-экономический эффект на стадии инвестиций в проект;

ОЭ эксп — общий социально-экономический эффект на стадии эксплуатации проекта.

Расчет ОЭ предполагает совокупность прямых и косвенных факторов, включающих, в том числе, и факторы влияния на качество жизни населения:

Таблица 1. Отдельные показатели для расчета социально-экономического эффекта [2]

Вид инфраструктуры	Прямой ОЭ	Косвенный ОЭ
Инфраструктура для объектов жилого назначения	Объем ввода жилья	Капитализация земельных участков Мультипликативное развитие смежных отраслей
Социальная инфраструктура (объекты социально-культурного назначения)	Реализация показателей национальных и отраслевых программ	Монетизация социальных эффектов
Транспортная инфраструктура	Сокращение времени в пути, пассажиропоток, сокращение количества ДТП, повышение грузооборота	Снижение эксплуатационных расходов
Инфраструктура для объектов коммерческой недвижимости	Эффект для строительной отрасли (прибыль от строительства), количество создаваемых рабочих мест	Рост арендных ставок, развитие отрасли торговли и услуг, капитализация земельных участков
Туристическая инфраструктура	Выручка инвесторов, количество мест для размещения, новые и сохраненные рабочие места	Мультипликатор для торговли, общественного питания, сферы услуг

В современных исследованиях выделяют основные 5 направлений устойчивого развития муниципалитетов (это типовые направления, которые перечисляются практически в каждом тематическом исследовании):

Экономическое, критериями оценки которого могут быть уровень доходов населения, бюджетная стабильность за счет роста налоговых поступлений, а также прирост уровня инвестиций и развития предпринимательства в муниципалитете.

Социальное, которое можно оценить через количество социальных услуг на душу населения или через размер бюджетной обеспеченности на одного жителя, что глобально приводит к увеличению уровня образования, здравоохранения, улучшению жилищных условий, доступности культурных и спортивных мероприятий, а также коррелирует с первым параметром — со снижением уровня безработицы и бедности в муниципалитете.

Экологическое — снижение уровня загрязнения окружающей среды, улучшение состояния

природных ресурсов и повышение управления охраной окружающей среды в муниципалитете.

Инновационное — повышение уровня развития науки и технологий, уровня использования информационных технологий в управлении муниципалитетом, количества инновационных компаний.

Логистическое — оценивается за счет уровня развития транспортной инфраструктуры, как для населения, так и для предприятий, увеличение уровня транспортной доступности и безопасности

перевозок, качество дорожной и логистической инфраструктуры.

Однако для населения эти критерии не столь очевидны и не всегда являются аргументами для выбора того или иного муниципального образования в качестве места жительства.

Следовательно, необходим подход, который позволит количественно оценить качество жизни населения как фактор устойчивости развития. Группы факторов и оценка эффекта представлены в табл. 2.

Таблица 2. Оценка факторов, влияющих на качество жизни

Группа факторов	Прямое влияние	Косвенное влияние
Экономические факторы	Повышение доходов населения Повышение покупательной способности населения Снижение уровня безработицы Увеличение доступности жилья Рост перспективной занятости	Развитие уровня предпринимательского сектора для оказания услуг населению Приобретение товаров и услуг более высокого качества и за счет этого повышение уровня здоровья и продолжительности жизни Снижение оттока молодежи, поддержание возрастного баланса населения
Социальные факторы	Увеличение обеспеченности социальными услугами Сокращение смертности Рост уровня образования и культуры Снижение затрат населения на коммерческие социальные услуги	Увеличение количества рабочих дней у родителей Сокращение времени болезни Повышение производительности труда Привитие культурных ценностей детям и взрослым Правильное воспитание детей
Экологические факторы	Снижение загрязнений окружающей среды Увеличение продолжительности жизни	Сокращение количества заболеваний, связанных с плохой экологией Снижение оттока населения Развитие биоразнообразия и повышение привлекательности территории
Логистические факторы	Увеличение безопасности перевозок Снижение времени на дорогу до работы и обратно Снижение логистической составляющей в цене товаров	Сокращение простоев в пробках Косвенный экологический эффект из-за снижения выхлопов автомобилей

Далее необходимо проанализировать текущее и стратегическое улучшение параметров социальной инфраструктуры, занятости, состояния жилого фонда и транспорта после реализации проекта комплексного развития территории в г. Иркутске с

точки зрения повышения привлекательности для территории как места проживания.

Таким образом, исходя из предложенных выше критериев, состояние города Иркутска можно оценить следующим образом (табл.3).

Таблица 3. Оценка факторов, влияющих на качество жизни

Группа факторов	Оценка фактора	Комментарий
Экономические факторы	Уровень доходов населения: средний Покупательная способность населения: средняя Безработица: низкая Доступность жилья: низкая Перспективная занятость: высокая Отток молодежи: высокий	Северные территории Иркутской области, где расположены добывающие предприятия, отличаются более высокими доходами За счет большого количества туристов многие сервисы переоценены В областном центре цены на жилье выше, чем в других муниципалитетах
Социальные факторы	Обеспеченность социальными услугами: не равномерная Уровень образования: высокий	Доступность поликлиник, детских садов и школ не во всех районах города обеспечена

	Производительность труда: средняя	В городе находится большое количество высших учебных заведений, что повышает долю людей с высшим образованием Проекты по повышению производительности труда только запускаются
Экологические факторы	Загрязнение окружающей среды: среднее Наличие «зеленых зон»: низкое Обеспеченность населения чистой водой: высокая	За счет близости озера Байкал вода в централизованных источниках воды высокого качества Отсутствие значительных промышленных предприятий повышает качество воздуха (но снижает перспективную занятость)
Логистические факторы	Количество простоев в пробках: высокое Безопасность перевозок: низкая Потери времени на дорогу до работы и обратно: высокие Логистическая составляющая в цене товаров: высокая	Маятниковая миграция объективно создает излишний пассажиропоток Центральные улицы города не предусматривали такого количества автомобилей, а обходов «узких мест» нет Доставка товаров в регион в целом достаточно длительная, и затраты на логистику заложены в цену товара

Таким образом, у города достаточно много проблем, влияющих на качество жизни населения.

Анализируемый проект комплексного развития Знаменского предместья разработан и утвержден на городской комиссии по градостроительству. Концепция, принятая в 2023 году, предполагает благоустройство реки Ушаковка со строительством рекреационных и спортивных зон, озеленения

территории [3], создание «экологического каркаса» за счет объединения пешеходной зоной набережной Ушаковки и Ангары, развитие лесного массива, расширение рек Пшеничная и Сарафановка, строительство объектов социальной и коммунальной инфраструктуры, жилых домов.

Рассмотрим влияние проекта на факторы, влияющие на качество жизни (табл. 4).

Таблица 4. изменение факторов, влияющих на качество жизни

Группа факторов	Оценка фактора	Комментарий
Экономические факторы	Уровень доходов населения: не изменится Покупательная способность населения: не изменится Безработица: не изменится Доступность жилья: вырастет Перспективная занятость: высокая Отток молодежи: не изменится	Серьезным фактором станет увеличение доступности жилья: при модернизации коммунальной инфраструктуры затраты застройщиков при создании новых объектов станут ниже, что повлияет на стоимость квадратного метра жилья Во время реализации проекта будет создано большое количество рабочих мест, в том числе низкоквалифицированных
Социальные факторы	Обеспеченность социальными услугами: повысится Уровень образования: не изменится Производительность труда: повысится	За счет строительства новых социальных объектов повысится шаговая доступность для населения услуг поликлиник, начального и среднего образования За счет сокращения потерь времени на получение социальных услуг повысится время, потраченное на продуктивную работу
Экологические факторы	Загрязнение окружающей среды: снизится Наличие «зеленых зон»: повысится Обеспеченность населения чистой водой: не изменится	За счет закрытия угольных и мазутных котельных качество воздуха увеличится Предусмотренные проектом рекреационные зоны повысят количество природных территорий, повлияют на сохранение биоразнообразия
Логистические факторы	Количество простоев в пробках: низкое Безопасность перевозок: высокая Потери времени на дорогу до работы и обратно: низкие	За счет расширения дорог, строительства новых транспортных развязок повысится скорость движения Оборудование развязок современными логистическими и дорожными объектами

	Логистическая составляющая в цене товаров: сократится	повысит безопасность транспортного потока в целом Наличие транспортных обходов города повысит скорость доставки и снизит долю затрат на логистику в цене товара
--	---	--

Таким образом, перспективно проект комплексного развития «Знаменское предместье» положительно повлияет на качество жизни населения, и, следовательно, на устойчивость развития города. ■

1. Об утверждении методики оценки социально-экономических эффектов от проектов строительства (реконструкции) и эксплуатации объектов транспортной инфраструктуры, планируемых к реализации с привлечением средств федерального бюджета, а также с предоставлением государственных гарантий Российской Федерации и налоговых льгот: постановление Правительства РФ от 26.11.2019 №1512. URL: <http://static.government.ru/media/files/yHQmRAb2ZRuGFI0TdJuRAIxM39KPg4Td.pdf> (дата обращения: 03.03.2024)

2. Методика отбора инфраструктурных проектов, источником финансового обеспечения расходов на реализацию которых являются бюджетные кредиты из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов // Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/3471689bb9e4f42cb4f27269b2cdadc3/metodika.pdf> (дата обращения: 12.02.2024)

3. Знаменское предместье станет новым центром притяжения в Иркутске // Областная общественно-политическая газета. URL: <https://www.ogirk.ru/2023/11/27/znamenskoe-predmestestanet-novym-centrom-pritjazhenija-v-irkutske/> (дата обращения: 24.02.2024)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Знаменское предместье станет новым центром притяжения в Иркутске // Областная общественно-политическая газета. URL: <https://www.ogirk.ru/2023/11/27/znamenskoe-predmestestanet-novym-centrom-pritjazhenija-v-irkutske/> (дата обращения: 24.02.2024)

Методика отбора инфраструктурных проектов, источником финансового обеспечения расходов на

реализацию которых являются бюджетные кредиты из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов // Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/3471689bb9e4f42cb4f27269b2cdadc3/metodika.pdf> (дата обращения: 12.02.2024)

Об утверждении методики оценки социально-экономических эффектов от проектов строительства (реконструкции) и эксплуатации объектов транспортной инфраструктуры, планируемых к реализации с привлечением средств федерального бюджета, а также с предоставлением государственных гарантий Российской Федерации и налоговых льгот: постановление Правительства РФ от 26.11.2019 №1512. URL: <http://static.government.ru/media/files/yHQmRAb2ZRuGFI0TdJuRAIxM39KPg4Td.pdf> (дата обращения: 03.03.2024)

Improving the quality of life of the population as a result of the implementation of the integrated development of the territory project

© Grosheva E., Moskalev M., Rasputin A., 2024

Integrated development of the territory requires a complete rethinking of the intended purpose of the territory from the point of view of business and tourism, revision of construction sites with possible demolition of dilapidated and emergency buildings, creation of transportation and social infrastructure and, most importantly, creation of points of attraction for new residents, entrepreneurs and guests of the territory. Let us consider such a rethinking project on the example of the Znamenskoye Predmestye project, which is being implemented in Irkutsk since 2020.

Keywords: integrated development, Znamenskoye predmestye

УДК 338.2

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ИХ ВНЕДРЕНИЕ В СИСТЕМУ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

© Грошева Н. Б., Невмержицкий П. И., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Статья посвящена анализу применяемых в корпорациях стандартов управления рисками, как формализованных в виде стандартов ISO, так и разработанных на международном уровне. Проведен анализ различных стандартов, определены стратегические и операционные аспекты внедрения данных стандартов и их применимости в конкретных ситуациях. Обосновано внедрение проактивного управления рисками и пересмотр целей компании в рамках риск-ориентированного

подхода. Так же рассмотрен стандарт менеджмента качества ISO 9001:2015 с точки зрения соответствия его идеологии управления рисками и даны рекомендации по применению стандартов в зависимости от целей и задач организации.

Ключевые слова: менеджмент, управление рисками, стратегия, стандарты управления рисками

Многие организации РФ разрабатывают и внедряют системы менеджмента качества (СМК), основанные на соответствующем стандарте ISO 9001-2015. Сам стандарт вышел в 2015 году, был актуализирован в 2020 году. Стандарт нацелен, в том числе, на «направление усилий на риски и возможности, связанные со средой и целями организации», и формализует задачи «риск-ориентированного мышления».

Несмотря на то, что стандарт не нацелен именно на управление рисками, он определяет, что результативность внедренных инструментов менеджмента качества невозможна без риск-ориентированного мышления, а именно определения факторов, которые могут повлиять на запланированные результаты систематизируемых процессов и управления такими факторами для минимизации негативного и максимизации позитивного влияния на процессы.

Риск-ориентированное мышление выделено как отдельный раздел стандарта. Однако, несмотря на это, все управление рисками в стандарте ограничено тем, что организации при планировании и формализации бизнес-процессов должны учитывать риски и выходящие из них угрозы и возможности. Эти «процедуры учета» предполагают выполнение предупреждающих действий, направленных на исключение потенциальных несоответствий, а также анализ возникающих несоответствий и предотвращение их повторения. Плюсом новой версии стандарта является то, что отмечаются и «возможности» как потенциальный благоприятный результат, связанный с риском [1].

В данном случае внедрение риск-менеджмента по сути является фрагментарным, тем не менее, опыт идентификации рисков, составления реестра рисков, разработки предупреждающих действий в соответствии с требованиями стандарта является весьма полезным для любой организации. В требованиях ISO 9001-2015 заложена необходимость определения рисков и возможностей для обеспечения желаемой результативности системы менеджмента качества, увеличения их желаемого влияния, предотвращения или уменьшения их нежелательного влияния и достижения улучшения в деятельности организации [2, 3]. В соответствии с требованиями стандарта рассматриваются и позитивные, и негативные влияния риска (в основном при упоминании риска и рисков событий рассматривают ущерб, недостижение результата, но редко вспоминают и об обратной стороне — риск как возможность достижения лучшего результата), и позитивное влияние риска оценивается как возможности, которые могут возникнуть в процессе

управления, а сама организация должна запланировать не только перечень мероприятий по предотвращению негативного результата, но и мероприятий по использованию возникающих возможностей. Соответственно все эти мероприятия должны быть интегрированы в систему менеджмента качества. И, наконец, в требованиях стандарта заложена оценка результативности этих действий. Применительно к конкретной организации, меры в отношении рисков и возможностей должны быть пропорциональны их возможному влиянию на качество выпускаемой продукции или услуг [1]. В стандарте указываются и рекомендации по недопущению рисков и реагированию на их последствия. К ним относится избежание риска, по возможности — устранение источника риска, в некоторых случаях — допущение риска для реализации положительных возможностей. Однако, в ISO 9001 отсутствует требование к системному управлению рисками; организация не должна моделировать систему управления рисками в том же формате, как моделирует процессную модель [2]. Для первого опыта внедрения этого вполне достаточно. Однако, когда организация имеет действующую систему менеджмента качества и развивает её, ежегодно проводит анализ со стороны руководства, показывая улучшение в разных направлениях деятельности. Естественным образом встаёт вопрос о развитии системы риск менеджмента. Для этого, в свою очередь, подходят такие стандарты, как FERMA, COSO и ISO 31000 [4].

Соответственно, это три широко известных стандарта управления рисками, созданные в результате потребности систематизации представлений о природе риск и методов управления. Сразу отметим, что понятие «стандарт» необходимо не столько для помощи организациям по внедрению определенных инструментов, сколько для оценки организации по качеству управления в определенных разрезах деятельности и верификации соответствия определенным требованиям. Следовательно, в зависимости от того, чьим требованиям должна соответствовать организация, будет выбираться применяемый стандарт.

Первый — стандарт COSO, разработанный Комитетом спонсорских организаций Комиссии Тредвея (Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission, COSO). Был разработан совместно с организацией «PricewaterhouseCoopers» и публикуется с 2004 года (соответственно, при выставлении рейтингов PWC оценивается соответствие именно этому стандарту).

Второй — стандарт FERMA, разработка федерации различных институтов, ассоциаций и форумов Европы, впервые применен более 20 лет назад.

Наконец, третий — стандарт ISO 31000:2009 был разработан Международной организацией по

стандартизации, и опубликован в 2009 году [5]. Группа стандартов ISO условно независимая и применяется в разных сферах деятельности, от управления качеством до управления предприятием в целом.

Таблица 1. Сравнение стандартов управления рисками (COSO, FERMA и ISO 31000:2009)

	COSO	FERMA	ISO 31000
Территориальность стандарта	США	Европа	Вне страновая
Обязательность выполнения стандарта	Компании, включенные в котировальные списки американских бирж (на сегодняшний день не актуально для российских компаний)	Не обязательно к применению, не учитывается при оценке качества управления и деятельности компаний	Не обязательно к применению, не учитывается при оценке качества управления и деятельности компаний
Риск — это...	События, влияние которых является отрицательным, которые мешают созданию или ведут к снижению стоимости	Комбинация вероятности события и его последствий	Влияние неопределенности на цели организации. Под влиянием понимается отклонение от ожиданий, как позитивные, так и негативные
Неопределенность:	Неопределенность, во-первых, таит в себе риск, с другой — открывает возможности, следовательно, может привести и к повышению, и к понижению стоимости	Не формализует понятие неопределенности	Состояние отсутствие (даже частичного) информации относительно понимания или знания события, его последствий или вероятности
Понятие риск-менеджмента	Процесс, осуществляемый советом директоров, менеджерами и другими сотрудниками, начинающийся при разработке стратегии и затрагивающий всю деятельность организации.	Процесс, следуя которому, организация системно анализирует риски каждого вида деятельности с целью максимальной эффективности каждого шага и, соответственно, всей деятельности в целом	Скоординированные действия для того, чтобы направлять и контролировать организацию в отношении рисков
Риск аппетит	В стандарте не формализовано определение и терминология	В стандарте не формализовано определение и терминология	Тип риска и его величина, к которым организация стремится или готова удерживать
Факторы риска (внешние/внутренние)	В стандарте не формализовано определение и терминология	Внешняя и внутренняя среда предприятия	Внешний и внутренний контекст организации
Взаимосвязь с другими стандартами	Автономный документ	Кроме определения «риск» документ автономный	Используются ссылки на другие стандарты: ISO Guide и IEC 31010:2009, являющиеся основой для ISO 31000:2009

Резюмируя сравнительный анализ стандартов по управлению рисками, следует отметить, что описанные технологии, инструменты и методы имеют присущие им особенности. COSO в первую очередь применяется крупными организациями, стандарт FERMA более прост в использовании, может применяться новичками, осваивающими риск-менеджмент. Стандарт ISO 31000 является

универсальным стандартом и отличной отправной точкой для организации, переходящей к системному управлению рисками. ■

1. Князюк Н.Ф. Практическое руководство «Управление рисками в медорганизации по новому профстандарту. Проверенные методики + комплект

документов для контроля» //Главный врач. - Акцион-МЦФЭР, 2018.-45С.

2. Документирование системы менеджмента качества в организации: практическое пособие /под. ред. М.З. Свиткина. - Санкт-Петербург: изд-во ООО «Конфлак», 2003. - 68 с.

3. Круглов, М.Г. Менеджмент качества как он есть / М. Г. Круглов, Г. М. Шишков. - Москва : ЭКСМО, 2007. - 544 с.

4. Князюк, Н.Ф. Управление рисками медицинской организации/ Н.Ф.Князюк, Т.Г.Бигадаева, Н.А.Ким, Г.М.Хайнуева// Здравоохранение. - № 7.-2016.- С.42-50.

5. Недосекин А. О. Стратегический подход к управлению рисками корпорации / А. О.Недосекин, К. Е.Павлов // Стратегический менеджмент. —2008г. —№ 4.- 1.- с.31—33.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Документирование системы менеджмента качества в организации: практическое пособие /под. ред. М.З. Свиткина. - Санкт-Петербург: изд-во ООО «Конфлак», 2003. - 68 с.

Князюк Н.Ф. Практическое руководство «Управление рисками в медорганизации по новому профстандарту. Проверенные методики + комплект документов для контроля» //Главный врач. - Акцион-МЦФЭР, 2018.-45С.

Князюк, Н.Ф. Управление рисками медицинской организации/ Н.Ф.Князюк, Т.Г.Бигадаева, Н.А.Ким, Г.М.Хайнуева// Здравоохранение. - № 7.-2016.- С.42-50.

Круглов, М.Г. Менеджмент качества как он есть / М. Г. Круглов, Г. М. Шишков. - Москва : ЭКСМО, 2007. - 544 с.

Недосекин А. О. Стратегический подход к управлению рисками корпорации / А. О.Недосекин, К. Е.Павлов // Стратегический менеджмент. — 2008г. —№ 4.- 1.- с.31—33.

Analysis of international risk management standards and their implementation into the quality management system

© Grosheva N., Nevmerzhitkiy P., 2024

The article is devoted to the analysis of risk management standards used in corporations, both formalized in the form of ISO standards and developed at the international level. An analysis of various standards was carried out, strategic and operational aspects of the implementation of these standards and their applicability in specific situations were identified. The introduction of proactive risk management and the revision of the company's goals within the framework of a risk-based approach are justified. The quality management standard ISO 9001:2015 is also reviewed from the point of view of compliance with its risk management ideology and recommendations are given on the application of standards depending on the goals and objectives of the organization.

Keywords: management, risk management, strategy, risk management standards

УДК 330.34

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ: АНАЛИЗ ПОДХОДОВ, ИНСТРУМЕНТОВ И МЕТОДОВ

© Грошева Н. Б., Невмержицкий П. И., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье рассматривается понятие управления рисками и риск-менеджмента, виды реагирования на риски, методы определения рисков. Рассмотрены основные направления деятельности по отношению к риску.

Ключевые слова: менеджмент, управление рисками, стратегия

Риском называют любое действие или событие, мешающее успешной реализации намеченной стратегии. Это неотъемлемая часть человеческих начинаний [1]. Фрэнк Найт в далеком 1921 году подвёл итог, что понятия «неопределенность» и «риск» абсолютно отличны друг от друга, ведь риск, если говорить простым языком, является поддающейся расчетам неопределенностью.

Одним из примеров, который он приводил, были двое людей, вытягивающих красные и черные шары из вазы. Один человек знает, что в вазе три красных и один черный шар, а потому правильно знает шанс вытянуть красный шар в семьдесят пять процентов.

Другой ошибочно предполагает, что шанс вытянуть черный шар равняется пятидесяти процентам. По словам Найта, когда первый человек осознает риски, второй лишь страдает от собственной неосведомленности [2].

Риск-менеджмент, соответственно, совмещает в себя два понятия: с одной стороны, «риски», описанные ранее, с другой стороны, «менеджмент», подразумевающий различные формы управления ради эффективной работы организации. Вкупе понятие риск-менеджмента подразумевает управление рисками, их предотвращение, минимизацию последствий рисков, минимизацию вероятности неблагоприятного исхода.



Рис. 1. Расшифровка одного из вариантов определения термина «Риск» [2]

Существует множество подходов, инструментов и методов, описанных в стандартах по риск-менеджменту. В управлении рисками используются разнообразные инструменты, позволяющие оценивать ситуацию и принимать правильные решения для максимизации эффективности риск-менеджмента. Одним из таких инструментов является Карта рисков, или Матрица рисков, позволяющая оценить риски как по вероятности их возникновения, так и по потенциальным последствиям, что позволяет наглядно сравнить риски и узнать, какие из них представляют наибольшую угрозу для организации.

На деле идея карты рисков, в которой величина потерь соотносится с вероятностью возникновения, определяется самой сутью оценки рисков. Существуют риски допустимые, которые не помешают реализации проекта, критические, существенно влияющие на потенциальную прибыль и поступления, а также катастрофические, потенциально ведущие к потерям вплоть до лишения лицензии на осуществляемую деятельность [3].

На сегодня можно выделить всего три варианта реагирования на риск [1]. Первый вариант подразумевает отрицание, отказ от идеи риска, отрицание его существования и возможности наступления. Очевидно, что последствия в данном случае не будут положительными; непредсказуемость последствий ограничивает и уменьшают шансы на успешное функционирование. Второй уже подразумевает страх перед риском, неопределённостью и его последствиями. Страх перед риском помогает внедрять контрмеры и минимизировать последствия, но всё ещё ограничивает подвергаемого риску объекта. В то же время третий вариант подразумевает принятие существования риска, осознание настоящих

вероятностей и возможных последствий, а также проактивные действия по разработке планов действий для реагирования на риск. Очевидно, что действие лучше бездействия, и активные действия могут сделать риск возможностью вместо угрозы.

Вернее будет даже сказать, что риск является одновременно возможностью и угрозой [10]. Риск — это сочетание опасности и потенциала [1], а для успеха организация должна искать такие возможности, «где действия неопределенности и роста самые сильные» [4].

Рассматривая методы определения риска, можно отметить [10]:

Статистический метод предназначен для анализа и оценки разнообразных исходов событий, а также для учета определенных факторов в рамках единого подхода. В данном случае исследуются исторические данные относительно анализируемых операций в прошлом. Одной из основ для применения статистического метода является оценка с привлечением экспертов, позволяющая по результатам давать данные для дальнейшего анализа и вычисления вероятности возникновения рисков.

Аналитический метод применяется при ограниченной информации, когда требуется провести количественный анализ риска. К методам аналитического подхода можно отнести распределение Гаусса, экспоненциальное распределение вероятностей, распределение Пуассона и многие другие [7].

Метод экспертных оценок, основанный на агрегации мнений экспертов-специалистов о вероятностях рисков и потенциальных потерях. Благодаря опыту экспертов, выносимые ими мнения и решения оказываются достаточно точны. Для принятия управленческого решения это один из наиболее быстрых и нетрудозатратных методов.



Рис.2. Классификация рисков по определённости ситуации и событий [10]

Если описывать методы риск-менеджмента, в частности, методы управления рисками, можно выделить следующие направления деятельности в отношении риска [4]:

Отказ от риска подразумевает отказ от рискованной деятельности. Отказываясь от риска, вы теряете возможность не только получить от него выгоду, но и сужаете свой потенциал действий. Однако, иногда это единственно верный способ обеспечить стабильную прибыль и работу организации. Этот метод также известен как метод «уклонения». Принимая решение об отказе от риска, нужно понимать, какова вероятность до и после отказа от риска, а также как соотносятся потенциальные прибыль и убытки.

Снижение, также известное как сокращение риска. Для его достижения необходимо более точное предсказание возможных потерь, либо накопление опыта в данной области [5]. В первую очередь подразумевает проактивные действия по снижению последствий, либо вероятности риска. Достигается это множеством способов, от контроля за внешними факторами или изменения политики компании до разделения или объединения активов.

Передача, также известная как трансферт, буквально означает передачу риска. В основном это купля-продажа, где передача выгодна обоим сторонам сделки [5]. К примеру, в случае аренды также передаётся собственнику часть риска.

Принятие, как метод, также буквально подразумевает принятие риска. Вместо активных попыток снизить последствия или избежать риска приготавливаться к его последствиям; к примеру, формируя резервы и запасы [4].

Таким образом, опасности и риски, находящиеся в красной зоне высокой величины рисков, требуют принятия незамедлительных мер управления вплоть до исключения риска путем отказа от вида деятельности, связанного с риском. Данные риски высокой величины должны быть снижены, как

минимум, до уровня риска средней и малой величины путем внедрения мер управления, или должны быть приняты экстренные меры безопасности.

Риски, находящиеся в зоне средней и малой величины рисков, должны быть управляемы, и меры управления данными рисками должны подвергаться постоянному мониторингу на предмет их эффективности. Риски, находящиеся в зоне незначимой величины риска, считаются допустимыми и не требуют дополнительных мер управления.

Влияние меры управления на рассматриваемый риск должно оцениваться до её применения. Данная оценка может содержать: оценку эффективности меры управления, сравнение эффекта от внедрения одной меры управления или нескольких различных мер, исследование новых рисков, возникающих в результате внедрения мер управления, влияние мер управления на заинтересованные стороны. Следует учитывать и потенциальные возможности для неверного использования управления, провала или саботажа со стороны персонала или других сторон.

Поскольку значение величины риска должно переоцениваться после внедрения мер управления, возможны ситуации, при которых значение риска не изменится. Это не означает, что меры управления не должны быть внедрены. Для управления риском необходимо в любом случае апробировать принятие и применение всех возможных мер управления. План управления риском необходим для эффективного внедрения мер управления. План управления риском должен содержать механизмы мониторинга и надлежащего функционирования мер управления. Ответственность за меры управления должна быть определена наряду с требованиями по мониторингу и оценке эффективности мер управления риском. Следует отметить, что информация о рисках должна быть доступна всем заинтересованным сторонам, за

исключением информации, составляющей коммерческую тайну, и информации, требующей ограниченного доступа. ■

1. Knight E.H. «Risk»/ Uncertainty and Profit. New York: Hart, Schaffner, and Marx, 1921.

2. Методики оценки рисков. – Текст: электронный//Справочник: сайт. - URL: https://spravochnik.ru/management/risk-management/metodiki_ocenki_risikov/ (дата обращения: 22.05 2021).

3. Michael Mandel. The high risk society. (New York: Times Business, 1996), p.9.

4. Ырысбек, Т. Основы риск-менеджмента. – Текст: электронный //Логистикс: отраслевой портал. - URL: <https://cutt.ly/DgBuKI7> (дата обращения: 22.05 2021).

5. Лысоченко А.А. Риск-менеджмент в агропромышленном комплексе: Монография/ А.А.Лысоченко. — Ростов-на-Дону: Из-во «Содействие–XXI век», 2013. — 224 с.

6. Статистические методы оценки хозяйственных рисков предприятий. – Текст: электронный //Учебные материалы: сайт. - URL: <https://works.doklad.ru/view/L82AOhSBB7U.html> (дата обращения: 22.05 2021).

7. Кобелев Н.Б. Имитационное моделирование: учеб, пособие / Н.Б. Кобелев, В.А. Половников, В. В. Девятков; под общ. ред. Н.Б. Кобелева. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 368 с.

8. Адлер, Ю.П. Менеджмент качества и сертификация / Ю. П.Адлер [и др.] - Москва: Изд-во МИСиС и С-Центр сертификации.- 2001. -152 с.

9. Альгин А. П. Риск в предпринимательстве/ А. П. Альгин. — Санкт-Петербург, 1992.—142с.

10. Марцынковский, Д.А. Управление рисками в современных системах менеджмента / Д.А. Марцынковский, А.В. Владимирцев, О.А. Марцынковский; Ассоциация по сертификации «Русский Регистр» - Санкт-Петербург: 2010. – 246 стр.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Knight E.H. «Risk»/ Uncertainty and Profit. New York: Hart, Schaffner, and Marx, 1921.

Michael Mandel. The high risk society. (New York: Times Business, 1996), p.9.

Адлер, Ю.П. Менеджмент качества и сертификация / Ю. П.Адлер [и др.] - Москва: Изд-во МИСиС и С-Центр сертификации.- 2001. -152 с.

Альгин А. П. Риск в предпринимательстве/ А. П. Альгин. — Санкт-Петербург, 1992.—142с.

Кобелев Н.Б. Имитационное моделирование: учеб, пособие / Н.Б. Кобелев, В.А. Половников, В. В. Девятков; под общ. ред. Н.Б. Кобелева. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 368 с.

Лысоченко А.А. Риск-менеджмент в агропромышленном комплексе: Монография/ А.А.Лысоченко. — Ростов-на-Дону: Из-во «Содействие–XXI век», 2013. — 224 с.

Марцынковский, Д.А. Управление рисками в современных системах менеджмента / Д.А. Марцынковский, А.В. Владимирцев, О.А. Марцынковский; Ассоциация по сертификации «Русский Регистр» - Санкт-Петербург: 2010. – 246 стр.

Методики оценки рисков. – Текст: электронный//Справочник: сайт. - URL: https://spravochnik.ru/management/risk-management/metodiki_ocenki_risikov/ (дата обращения: 22.05 2021).

Статистические методы оценки хозяйственных рисков предприятий. – Текст: электронный //Учебные материалы: сайт. - URL: <https://works.doklad.ru/view/L82AOhSBB7U.html> (дата обращения: 22.05 2021).

Ырысбек, Т. Основы риск-менеджмента. – Текст: электронный //Логистикс: отраслевой портал. - URL: <https://cutt.ly/DgBuKI7> (дата обращения: 22.05 2021).

Risk-managemen: analysis of approaches, tools and methods

© Grosheva N., Nevmerzhitskiy P., 2024

In this article we review the definition of risk management, different ways of reacting towards risk, and methods of determining risk. Main directions affecting the risk are being described.

Keywords: management, risk management, strategy

УДК 339.9

СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

© Клементьева Ю. О., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Независимо от того, насколько корректно и продумано произведено планирование деятельности любого процесса, всегда существует вероятность наступления непредвиденных ситуаций, которые способны внести изменения. Анализ рисков — это процесс, который позволяет предвидеть подобного рода ситуации и разработать мероприятия по их устранению. Особое внимание в области риск-менеджмента занимает инвестиционная деятельность, поскольку данное направление, как правило, носить важный стратегический характер не только для отдельных предприятий, но и для государства. Данная статья посвящена рассмотрению сущности рисков, а также особенностям их управления в рамках инвестиционных проектов.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиционный проект, методы управления рисками, риск-менеджмент, проектные риски

В настоящее время понятие «риск» имеет множество различных определений. Современная наука под данным термином предполагает неопределенное событие или условие, при наступлении которого существует вероятность возникновения неблагоприятных событий.

Общенаучное понимание риска как образа действия в неясной, неопределенной обстановке сформировалось к 1960-м годам. В настоящее же время сущность рисков рассматривается как составляющая финансово-экономической деятельности. Первоначально определение «риска» исходила от латинского слова «*risicare*», которое означало «решиться». Сам термин берет свое начало на границе Средних веков и Нового времени. Слово «риск» появилось в тот период, когда люди сталкиваясь с опасностями стали осознавать, что возникновение тех или иных ситуаций прежде всего их собственная ответственность.

В энциклопедических и иных источниках, содержащих определения терминов, содержится множество интерпретаций слова «риск». Впервые определение термина было зафиксировано в словаре В. И. Даля. Термин был представлен в форме глагола «рисковать» и трактовался как: подвергаться опасности, превратности, неудаче.

В словаре Вебстера понятие «риск» определяется как вероятность наступления неблагоприятного события с последующими потерями.

Данной концепции определения термина придерживался ряд отечественных и зарубежных ученых. В трудах Ван Хорн Дж. «риск» определялся как вероятность наступления неблагоприятного исхода. Грабовый П. Г. и Петрова С. Н. в исследовании «Риски в современном бизнесе» рассматривали риск как вероятность потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов, а также возникновение дополнительных непредвиденных расходов в процессе осуществления своей деятельности. В то же время Царев В. В. в «Оценке стоимости бизнеса» описывает термин «риск» как адекватную характеристику уровня неопределенности, которая может возникнуть в виде непредвиденных негативных последствий для достижения

назначенной цели в процессе реализации бизнес-проекта.

Рассмотрев примеры подходов к определению понятия «риск», можно утверждать, что существует множество различных, несхожих трактовок данного термина в рамках традиционной концепции, которые объединены общим смыслом.

Отдельно стоит выделить риски инвестиционных проектов. На сегодняшний день большинство компаний развивает внутри своей структуры инвестиционное направление, формируя перечень проектов в инвестиционный портфель. Реализация инвестиционных проектов выступает важной стратегической задачей, которая имеет определенный эффект и экономическую выгоду не только для самого предприятия, но и для экономики страны.

Риски проекта — это неопределённое событие или условие, вследствие реализации которого будет оказано положительное или отрицательное влияние на цели проекта (сроки проекта, стоимость, качество).

Вместе с тем, теория и практика управления рисками выработали определенные принципы, которым следует руководствоваться при работе с ними. Среди них можно выделить следующие принципы:

- соответствие целям. Проектной команде непрерывно необходимо оценивать, насколько те или иные действия по управлению рисками соответствуют целям;
- интегрированность в общеорганизационные процессы и тесная взаимосвязь с другими процессами управления проекта;
- систематический, непрерывный и постоянный характер работы с рисками;
- учет особенностей компании и проекта;
- прозрачность, вовлеченность заинтересованных лиц в процессы проекта;
- постоянный анализ процессов и проведение операций по их совершенствованию.

Далее, внизу представлен рисунок 1, на котором наглядно представлено место управления рисками в проекте.



Рис. 1. Место рисков в структуре управления проекта

Как видно на рисунке 1, риски затрагивают множество внутренних процессов проекта, к каждому из которых соответствует определенный набор аспектов, над которым необходимо работать во избежание возникновения угроз.

Для успешной реализации проектов любой сферы деятельности необходима качественная проработка рисков, которые могут негативно отразиться на процессах его реализации, либо снизить доходную составляющую проекта по результатам его завершения.

Не во всех случаях риски инвестиционных проектов могут находиться в зоне ответственности компании и быть управляемыми. В связи с этим, проектные риски могут подразделяться на следующие типы:

- производственные риски. Данный тип рисков возникает тогда, когда существует вероятность невыполнения своих обязательств перед инициатором проекта;
- экономические риски. Риски, которые формируются на фоне нестабильной экономической ситуации. Основными факторами создания такой среды могут выступать: изменение законодательства, нестабильные условия использования прибыли и т.п.;
- кредитные риски. Могут возникнуть в случае привлечения заемного капитала. Возникает в случае, когда компания не выполняет свои финансовые обязательства;
- инвестиционные риски. Их возникновение может произойти в случае обесценивания инвестиционного портфеля;
- рыночные риски. Возникают в случае отсутствия выстроенных процессов и связей, на основании которых происходит сбыт продукции на рынок; отсутствие методологии проведения расчетов стоимости продукции; некорректный анализ спроса и предложения на рынке и т.п.;

- технологические риски. Риски, возникающие в случае некорректного выбора подрядчика и поставщика, отсутствия реальной оценки эффективности работы персонала, недостатка информации о технологиях, применимых на проекте и т.п.

- финансовые риски. Может быть вызван колебанием курсов валют и процентных рыночных ставок, невозможностью привлечения необходимого объема финансирования;

- климатические риски. Существуют, когда проведена неправильная оценка природно-климатических условий, а также в случае возникновения непредвиденных стихийных явлений;

- политические риски. Формируются на основании неопределенной политической ситуации, а также в случае негативных изменений как внутри страны, так и за ее пределами;

- экологические риски. Риски, которые возникают в связи с нарушениями экологических норм.

Управление рисками — это процессы, связанные с идентификацией, анализом и принятием решений, которые содержат в себе максимизацию положительных и минимизацию негативных последствий реализации рискованных ситуаций.

Весь процесс управления рисками можно разбить на несколько этапов, который предусматривает за собой выполнения определённых действий:

- этап планирования. Первоначально необходимо определить методологию по работе с рисками на проекте;

- этап идентификации рисков. На стадии планирования проекта необходимо сразу обозначить его «слабые места», т.е. выделить те процессы, события, вехи, при реализации которых наступление неблагоприятного события способно

нанести существенный урон проекту. Например, несвоевременная поставка оборудования способна сорвать сроки реализации проекта;

- качественная аналитика рисков. Риски необходимо анализировать в комплексе, начиная от источников их возникновения, заканчивая оценкой последствий реализации риска;

- планирование митигационных мероприятий. Разработка мероприятий по нивелированию рисков, снижению отрицательного влияния на проект, а также выявление потенциально положительных моментов и преимуществ от возникновения риска;

- мониторинг и контроль рисков. Контроль за соблюдением выполнения плана реализации проекта и отслеживание всех критичных моментов, способные привести к реализации риска. Проведение оценки эффективности действий по минимизации рисков.

Правильные методы и инструменты управления проектными рисками позволяют существенно упрощать рабочие процессы, снижая вероятность возникновения неблагоприятного события. Необходимо на постоянной основе отслеживать и анализировать происходящее внутри проекта в режиме реального времени. Это позволит своевременно выявить новые угрозы и разработать план по снижению их влияния. В то же время применение методик управления рисками дает преимущество в плане наработки навыков планирования, улучшая таким образом показатели эффективности по проекту. Далее, будет представлен перечень инструментов, которые позволяют работать с рисками:

Реестр рисков — один из наиболее применимых и комфортных в использовании инструментов. Реестр содержит в себе информацию о вероятности возникновения того или иного риска, его степени влияния на процесс, перечень мероприятий, которые позволят избежать реализации риска, либо о действиях по снижению его влияния на проект.

ССВУ-анализ, также известный как SWOT-анализ. Аббревиатура ССВУ расшифровывается следующим образом: сильные и слабые стороны (strengths and weakness), возможности и угрозы (opportunities and threats). Данный анализ позволит не только определить риски, которые характерны для проекта, но определить его сильные и слабые стороны, которые в дальнейшем могут позволить принести дополнительную выгоду для проекта.

Коллективное обсуждение. Данный инструмент также является эффективным способом работы с рисками. При обсуждении проблемных и слабых сторон проекта, которые могут повлечь за собой риски, коллективное обсуждение позволит рассмотреть вопросы с разных точек зрения, провести многогранную оценку рисков, выявить дополнительные угрозы и сгенерировать новые идеи. Как правило, коллективные мозговые штурмы становятся первым шагом при работе с рисками. Все

другие инструменты по управлению рисками базируются на данной методике;

Матрица анализа рисков. Для того, чтобы сформировать данную матрицу необходимо провести ранжирование рисков в соответствии с их значимостью, в то же время распределяя наиболее существенные риски вверх в списке. Основная цель данного инструмента — оценить ситуацию на проекте с учетом всех рисков и разработать стратегию дальнейших действий с помощью данных в формате визуализации. Относительный уровень вероятности риска определяется с использованием качественного, а не статистического риска;

Метод «галстук-бабочка» (англ. bow-tie analysis). Данный анализ является одним из наиболее наглядных методов оценки рисков. Инструмент позволяет отразить сам риск вместе с его источниками возникновения и последствиями, а также прочие сопутствующие с риском связи в формате одной диаграммы. Главное преимущество данного метода — это то, что благодаря своей наглядности, вся информация по риску становится легко воспринимаемой сотрудниками любых направлений и должностей. Галстук-бабочка может иметь свое применение, в качестве инструмента анализа рисков, в любых областях управления рисками.

По результатам анализа рисков, формируется картина текущего состояния деятельности проекта и прогнозируемая. Для определения дальнейших действий на базе полученных данных разрабатывается стратегия по управлению рисками. Целью стратегии становится снижение вероятности возникновения риска, либо уменьшение его влияния на проект. Существует несколько типовых стратегий, которые наиболее распространены:

Избегание риска — при выборе данной стратегии, компания принимает решение, которое позволит им избежать потенциальное возникновение риска. К примеру, применение новой технологии может показать низкие показатели эффективности, либо для ее применения недостаточно ресурсов и т.п. В этом случае руководитель проекта может принять решение об отказе ее применения, и найти альтернативный вариант, риск которого либо существенно ниже, либо отсутствует.

Передача риска — это стратегия, при которой ответственность за этот риск передается другой стороне, которая имеет возможности управлять данным риском. Например, передача сторонней организации передано управление информационной безопасностью проекта, либо передача процесса по проведению закупочных процедур на поставку оборудованию подрядчику.

Снижение риска — при выборе данной стратегии рабочая группа проекта разрабатывают комплекс мероприятий по снижению вероятности возникновения риска, а также уменьшению влияния его на процессы. Например, приобретение

качественного серверного оборудования для уменьшения шансов отказов серверов, для выстраивания бесперебойного функционирования системы.

Принятие риска — стратегия, при которой риск выявлен, и руководитель решает принять его вместе с теми последствиями сопутствующими этому риску. Как правило, принятие риска происходит тогда, когда уже нет иных вариантов его избежать или снизить. Например, существует риск недостатка квалифицированного персонала, который остаётся принят на момент его существования;

Эксплуатация риска — при реализации данной стратегии, риск, который был принят, используется для получения дополнительных выгод из проекта. Например, применение какой-то новой технологии, носит существенные риск по их применению, но при этом приносит дополнительную производительность.

Таким образом, выбор той или иной стратегии напрямую зависит от проведенного анализа рисков, в результате которого будет приниматься решение, соответствующее целям проекта. ■

1. Воронцовский А. В. Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики: учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 391 с. [Электронный ресурс] — URL: <https://urait.ru/bcode/518787> (дата обращения: 25.03.2024).

2. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках: учебное пособие для вузов / Мю А. Лимитовский. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 486 с. — (Высшее образование). — Текст: непосредственный.

3. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 456 с. [Электронный ресурс] — URL: <https://urait.ru/bcode/532812>

4. Троицкая, Н. Н. Проблема диагностики рисков при разработке инвестиционного проекта / Н. Н. Троицкая // Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание: Сб. науч. трудов. Вып. XXXVIII. Москва: Российская Академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2018. - С. 171-177.

5. Семь самых распространенных проектных рисков и способы их предотвращения [Электронный ресурс] — URL: <https://asana.com/ru/resources/project-risks>

6. Троицкая, Н. Н. Проблема диагностики рисков при разработке инвестиционного проекта / Н. Н. Троицкая // Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание: Сб. науч. трудов. Вып. XXXVIII. Москва: Российская Академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2018. - С. 171-177.

7. Управление проектами в России [Электронный ресурс] — URL: <https://www.projectmanagement.ru/>

8. Что такое анализ рисков: определение и инструменты. Полное руководство [Электронный ресурс] — URL: <https://visuresolutions.com/ru/blog/risk-analysis>

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Воронцовский А. В. Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики: учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 391 с. [Электронный ресурс] — URL: <https://urait.ru/bcode/518787> (дата обращения: 25.03.2024).

Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках: учебное пособие для вузов / Мю А. Лимитовский. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 486 с. — (Высшее образование). — Текст: непосредственный.

Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 456 с. [Электронный ресурс] — URL: <https://urait.ru/bcode/532812>

Семь самых распространенных проектных рисков и способы их предотвращения [Электронный ресурс] — URL: <https://asana.com/ru/resources/project-risks>

Троицкая, Н. Н. Проблема диагностики рисков при разработке инвестиционного проекта / Н. Н. Троицкая // Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание: Сб. науч. трудов. Вып. XXXVIII. Москва: Российская Академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2018. - С. 171-177.

Троицкая, Н. Н. Проблема диагностики рисков при разработке инвестиционного проекта / Н. Н. Троицкая // Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание: Сб. науч. трудов. Вып. XXXVIII. Москва: Российская Академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2018. - С. 171-177.

Управление проектами в России [Электронный ресурс] — URL: <https://www.projectmanagement.ru/>

Что такое анализ рисков: определение и инструменты. Полное руководство [Электронный ресурс] — URL: <https://visuresolutions.com/ru/blog/risk-analysis>

The essence and methods of risk assessment of investment projects

© Klementeva Iu., 2024

Regardless of how correctly and thoughtfully the planning of any process is carried out, there is always the possibility of unforeseen situations that can make changes. Risk analysis is a process that allows you to anticipate these types of situations and develop measures to eliminate them. Particular attention in the field of risk management is occupied by investment activity, since this area, as a rule, is of an important strategic nature not only for individual enterprises, but also for the state. This article is devoted to consideration of the essence of risks, as well as the features of their management within the framework of investment projects.

УДК 336.7

ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

© Королева С. К., Москалев М. С., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

За последние несколько лет на международных финансовых рынках произошли серьезные изменения. Не только резко возрос объем международных транзакций, но и появилось множество финансовых инструментов, некоторые из которых сейчас являются обычным явлением, но едва ли существовали десять лет назад. Но, конечно, каждый финансовый инструмент имеет свои особенности, свои сильные стороны и несет определенные риски. В данной статье проведено исследование преимуществ и рисков использования новых финансовых инструментов в современной экономике. Авторы провели данный анализ на основе трех наиболее известных новых финансовых инструментов, таких как криптовалюта, биржевые фонды (ETF), P2P-кредитование, и оценили их влияние на финансовую среду.

Ключевые слова: финансовые инструменты, риски использования, выгода использования, криптовалюта, биржевый фонд, P2P-кредитование

Финансовые инструменты в настоящее время широко используются по всему миру для различных целей: инвестиций, спекуляций, хеджирования, снижения рисков и передачи активов. Однако чрезвычайно важно уметь распознавать и контролировать различные виды риска, связанные с этими инструментами, а также знать какие преимущества они имеют [1].

Рассмотрим три наиболее известных новых финансовых инструмента — криптовалюты, биржевые фонды (ETF), P2P-кредитование. И начнем с инструмента, о котором большинство, конечно, слышали — криптовалюта.

Но чтобы перейти к определению рисков, связанных с использованием данного инструмента и его преимуществами, следует немного рассказать, что это такое.

Криптовалюта — это цифровая валюта, основанная на сети, разбросанной по огромному количеству компьютеров. Криптовалюты не регулируются никакими центральными государственными органами, что делает их невосприимчивыми к любым государственным вмешательствам. Многие криптовалюты, основанные на технологии блокчейн, являются децентрализованными сетями. Децентрализованная система криптовалюты делает перевод денег быстрее и дешевле. Волатильность цен, предполагаемое использование в преступной деятельности, которую может быть нелегко сопоставить, и высокое потребление энергии для добычи монет считаются некоторыми из ключевых проблем с принятием людьми криптовалют, помимо этого, данные монеты до сих пор не имеют никакого нормативно-правового регулирования в большинстве стран мира [3].

Криптовалюты выступают в качестве средства для хранения или обмена материальных ценностей. Данные процессы осуществляются благодаря технологии публичной сети, которая называется «блокчейн». Блокчейн — это виртуальная цепочка блоков, каждый из которых содержит информацию обо всех совершенных пользователями транзакциях. Блок становится неизменным, то есть данные, хранящиеся внутри блока, не могут быть удалены или заменены после его добавления в цепочку. Стоит отметить, что, зная уникальный ID транзакции, можно легко отследить её с помощью специальных сайтов [2].

Перейдем к преимуществам, которые имеет криптовалюта [5,6]:

Криптовалюта завоевала популярность у людей по всему миру, как удобное и очень быстрое средство платежа. Используя её, можно легко переводить деньги без участия банков и других финансовых учреждений. Благодаря технологиям цифровые валюты можно использовать и в повседневной жизни. В некоторых странах криптовалюту уже легализовали, и она наравне с фиатной валютой стала использоваться гражданами. Такой прецедент случился в Сальвадоре в 2021 году. Также стоит упомянуть, что криптовалюта имеет минимальную транзакционную стоимость, что значительно дешевле, чем выполнять банковские переводы и за это платить банку различные комиссии.

Транзакционная скорость

Традиционные международные банковские транзакции могут занимать от двух-трех дней из-за различных проверок и обработок платежа. Криптовалюты же, в свою очередь, используя децентрализованную технологию блокчейна, могут обрабатывать транзакции за считанные минуты или

даже секунды. Эта скорость позволяет осуществлять немедленные международные переводы без необходимости посредников или длительных периодов ожидания.

Тем не менее, скорость может варьироваться в зависимости от используемой криптовалюты и загруженности сети на момент транзакции, что делает фактические временные рамки колеблющимися.

Защита от инфляции

Из-за инфляции стоимость многих валют снижается. Многие люди считают криптовалюту активом, защищенным от инфляции, так как биткоин имеет фиксированный лимит на общее количество монет, которые когда-либо будут добыты майнерами. Например, поскольку рост денежной массы опережает рост предложения биткоина, цена биткоина будет расти. Многие другие криптовалюты используют подобный механизм для ограничения предложения, и также могут являться дефляционным активом. Важно отметить, что всего будет выпущено только 21 миллион биткоинов, как указано в белой книге BTC. Таким образом, из-за увеличения спроса на данный актив, его стоимость будет расти, что поможет не отставать от рынка и предотвратить инфляцию в долгосрочной перспективе.

Децентрализация

Одно из главных преимуществ криптовалюты заключается в том, что она не принадлежит ни одному финансовому или государственному органу, соответственно не выпускается и не регулируется им. Подтверждение транзакций осуществляется за счет всех участников данной сети по всему земному шару, что исключает возможность монополизации управления и установления определенной фиксированной стоимости актива регулятором. Вместо этого цена справедливо формируется за счет рыночного механизма: спроса и предложения на какую-либо монету в конкретный момент времени. Каждый пользователь же имеет неограниченный доступ к своим криптовалютам и самостоятельно несет полную ответственность за их безопасность.

Доступность

Инвесторам просто нужен компьютер или смартфон с подключением к Интернету, чтобы использовать криптовалюту. Нет проверки идентификации, проверки кредитоспособности или биографии для открытия криптовалютного кошелька. Это намного быстрее и проще по сравнению с традиционными финансовыми учреждениями. И это позволяет людям легко совершать интернет-транзакции или переводы.

Безопасность и надежность

Никто не может получить доступ к вашим средствам, если они не получат доступ к приватному ключу вашего криптокошелька. Если вы забыли или потеряли свой ключ, вы не сможете вернуть свои средства. Кроме того, транзакции защищены системой блокчейна вместе с разрозненной сетью компьютеров, которые проверяют транзакции. Это

более безопасно, если инвесторы хранят криптоактивы в своих кошельках.

Прозрачность

Благодаря децентрализованному характеру блокчейнов можно просматривать транзакции денежных переводов, просто используя блокчейн-обозреватель на платформе для отслеживания живых переводов. Эта открытая и прозрачная система очень удобна для инвесторов и свободна от коррупции.

Обмен валюты выполняется без особых усилий

Инвесторы могут приобрести криптовалюту, используя такие валюты, как российский рубль, индийская рупия или сербский динар. Различные криптовалютные биржи и кошельки помогают инвесторам торговать криптовалютами и конвертировать валюты с минимальными транзакционными сборами на разных кошельках.

Теперь рассмотрим какими недостатками обладают у данного инструмента.

Инвестирование в криптовалюту может показаться привлекательным и прибыльным, на первый взгляд, но важно знать и учитывать несколько их недостатков [4,6].

Некоторые люди считают, что данный финансовый инструмент является полностью анонимным, однако на самом деле криптовалюты оставляют цифровой след, который спецслужбы при необходимости могут расшифровать и, соответственно, определить фактического отправителя и получателя денежных средств.

В блокчейне существует постоянный риск атаки 51 %: это ситуация, когда майнер или группа из них получает более 50 % контроля хешрейта майнинга сети. Контролируя сеть, злонамеренная группа может отменить уже совершенную транзакцию, приостановить обрабатываемую транзакцию, дважды потратить монеты, предотвратить получение подтверждения новых транзакций и многое другое. Хотя это практически и невозможно из-за того, что для этого необходимы огромные вычислительные мощности, но шанс все равно не равен нулю.

Большинство блокчейнов работают на основании алгоритма консенсуса proof-of-work. Участники сети, а именно, так называемые майнеры, чтобы добавить новый блок в сеть, должны использовать ASIC-компьютеры или другие мощные вычислительные машины, из-за чего наблюдается чрезмерное потребление электроэнергии. Вследствие чего власти многих стран и регионов, а также руководства электроэнергетических компаний стараются пресекать это, чтобы снизить нагрузку на электрические сети и уменьшить негативное воздействие на окружающую среду.

Волатильность

Криптовалюты, и особенно альткоины очень волатильные активы, цены на которые всего за день могут изменяться в пределах: от падения на 50 % (а иногда и гораздо больше) до роста в несколько раз.

Вследствие чего инвестор может довольно быстро получить как огромный убыток, так и значительную прибыль. Данные риски делают криптовалюту высокорискованным инструментом, который подойдет не для каждого.

Переходим к следующему новому финансовому инструменту — биржевый фонд.

Биржевые фонды или, как их еще называют, ETF (Exchange traded fund) похожи на паевые инвестиционные фонды тем, что они одновременно инвестируют в ряд ценных бумаг, таких как акции, облигации или другие классы активов. Объединяя преимущества диверсификации паевых инвестиционных фондов с простотой торговли акциями, ETF могут предоставить инвесторам простой способ доступа к мировым финансовым рынкам.

Преимущества биржевых фондов [7,8]:

Комплексная диверсификация

ETF обеспечивают доступ к различным акциям в конкретных отраслях, инвестиционных категориях, странах или широких рыночных индексах. Они выходят за рамки акций, включая облигации, валюты и сырьевые товары, снижая риск для инвесторов за счет эффективной диверсификации портфеля.

Динамический торговый механизм

В отличие от паевых инвестиционных фондов, актуальная цена ETF видна в любой момент торгового дня. Эта гибкость позволяет покупать маржинальные позиции, в том числе короткие и длинные, а также использовать их в качестве базовых ценных бумаг для опционных контрактов. Ведущие ETF демонстрируют повышенную ликвидность, обеспечивая конкурентоспособные спреды спроса и предложения.

Структура сборов

Пассивно управляемые ETF, как правило, могут похвастаться более низкими коэффициентами расходов по сравнению с активно управляемыми взаимными фондами. Эта экономичность обусловлена снижением сборов за управление, учетом фондов, торговыми расходами и отсутствием сборов за загрузку.

Стабильное ценообразование

ETF демонстрируют минимальное отклонение между ценами акций и фактической стоимостью, торгуя в тесном соответствии с базовыми ценными бумагами. Рыночные силы исправляют любые значительные ценовые различия, обеспечивая то, что ETF сохраняют близость к стоимости чистых активов, в отличие от закрытых индексных фондов.

Проблемы биржевых фондов [9,10]:

Несмотря на свои достоинства, ETF имеет заметные недостатки, такие как:

Колебания цен

Возможность торговать ETF в течение дня подвергает инвесторов внутрисуточным рискам. Поскольку цены ETF подвержены колебаниям рынка, инвесторы, которые принимают поспешные

или несвоевременные торговые решения, могут столкнуться с потерями. Эмоциональная торговля, основанная на краткосрочных движениях рынка, также может нанести ущерб долгосрочным инвестиционным целям.

Отсутствие возможности выбирать бумаги, в которые будешь инвестировать внутри фонда

Существенным минусом инвестирования в ETF является то, что, например, индексный биржевой фонд фактически копирует набор ценных бумаг, входящих в какой-то конкретный индекс. Инвестор же в этот фонд никак не может на это повлиять: он не имеет возможности добавлять или убирать акции, или облигации, которые на его взгляд являются высокорискованными или даже убыточными.

Сравнительные затраты

В отличие от других фондов, затраты на ETF могут быть выше при сравнении с индивидуальными инвестициями в акции. Нишевые индексные ETF с низким объемом могут понести более высокие спреды спроса, что повлияет на общие затраты.

Пониженная дивидендная доходность

Далеко не все биржевые фонды платят дивиденды своим инвесторам, хотя, конечно, существуют ETF, выплачивающие дивиденды, однако их фактическая доходность может быть меньше, чем у отдельно купленных дивидендных акций, в которые фонд и инвестирует.

И еще один исследуемый новый финансовый инструмент — Peer-to-Peer кредитование. Одноранговое кредитование P2P предлагает как инвесторам, так и заемщикам несколько преимуществ по сравнению с более традиционными формами финансирования, но и у P2P есть недостатки. Далее мы рассмотрим различные плюсы и минусы этой инновационной формы финансирования.

Разумеется, для начала нужно определить, что это такое. P2P-кредитование позволяет заемщикам заимствовать деньги непосредственно у физических лиц без посредничества банка или любого другого традиционного финансового учреждения. P2P-платформы, оценивая заявки на кредит от потенциальных заемщиков, определяют риск, связанный с предприятием, и кредитный рейтинг заявителя, а затем либо одобряют, либо отклоняют их.

Успешным заявителям назначается процентная ставка на основе вышеуказанных критериев и других факторов. Если заявитель решит принять условия, его проект публикуется на платформе для рассмотрения пользователями и потенциального финансирования. Впоследствии заемщики несут ответственность за периодические (обычно ежемесячные) процентные платежи и, в конечном счете, за погашение основной суммы, когда будет достигнут срок погашения кредита [11].

Одноранговое (P2P) финансирование предлагает широкий спектр инвестиционных альтернатив для тех, кто хочет увеличить свое богатство.

Давайте посмотрим на особенности и преимущества, которые P2P-кредитование предоставляет инвесторам [12,13].

Разнообразные категории кредитов

Платформы P2P-кредитования классифицируют кредиты на основе ряда атрибутов, таких как условия кредитования, цели кредитования и профили риска заемщика. Инвесторы могут выбирать кредиты в зависимости от своих инвестиционных целей и отношению к риску благодаря разнообразию. Независимо от того, ищите ли вы личные кредиты с более низким риском или кредиты с большей доходностью для бизнеса, платформы P2P имеют широкий выбор инвестиционных возможностей.

Конкурентная доходность

Инвесторы могут ожидать более привлекательной прибыли от P2P-кредитования, чем от стандартных сберегательных счетов или облигаций.

Процентные ставки по P2P-кредитам варьируются, хотя они часто выше, чем по обычным инвестиционным инструментам. Вероятность более высокой доходности может значительно увеличить портфель инвестора.

Диверсификация

P2P-кредитование позволяет инвесторам эффективно диверсифицировать свои финансовые активы. Разделяя свои средства между разными кредитами различным заемщикам, инвесторы могут снизить риск. Одна значительная инвестиция оказывает большее влияние на весь портфель, чем один банковский кредит. Снижая вероятность материальных потерь, диверсификация помогает повысить вероятность получения возврата.

Доступ

Платформы о P2P предлагают доступность, которой часто не хватает обычным финансовым рынкам. Учитывая, что инвесторы могут начать с небольшими деньгами, в нем могут принять участие более широкий круг людей. Услуги P2P-кредитования предоставляются онлайн, поэтому инвесторы могут легко управлять своими деньгами и следить за ними.

Прозрачность

Кредитные платформы P2P рассказывают инвесторам о кредитах и заемщиках, которых они поддерживают. Инвесторы могут сделать обдуманый выбор, изучив профили заемщиков, детали кредита и оценки кредитного риска до вложения средств.

Далее рассмотрим риски и проблемы в P2P-кредитовании [12,14].

С данным финансовым инструментом может возникнуть множество рисков и проблем. Вот некоторые из них:

Риск дефолта

Дефолт заемщиков является одной из основных опасностей, связанных с одноранговым кредитованием. Убытки инвесторов могут возникнуть в результате дефолта заемщика по кредитам. Можно снизить риск, распределив свои активы по ряду кредитов, потому что один дефолт окажет меньше общего негативного влияния на портфель.

Кредитный риск

Кредитоспособность заемщиков должна быть оценена. Некоторые заемщики имеют негативную кредитную историю, что увеличивает риск дефолта. Платформы P2P-кредитования обычно включают кредитные оценки и оценки рисков для заемщиков, предоставляя инвесторам информацию, необходимую для принятия выбора.

Риск проблем с платформой

Сами платформы однорангового кредитования могут иметь финансовую нестабильность или различные изъяны. Если платформа даст сбой, это может повлиять на ваши инвестиции. Чтобы снизить риск, следует выбирать надежные платформы, основываясь, например, на отзывах знакомых людей.

Риск ликвидности

Кредиты P2P обычно имеют определенные условия, в отличие от более традиционных инвестиций, таких как акции. Инвестору может быть сложно вернуть вложенные деньги до истечения срока кредита. Поэтому прежде, чем инвестировать в данный финансовый инструмент, необходимо тщательно спланировать свой бюджет на аналогичный срок.

Риск процентной ставки

Фиксированные процентные ставки типичны для P2P-кредитов. Фиксированная доходность от P2P-кредитов может потерять некоторую конкурентоспособность, если рыночные процентные ставки вырастут. Можно снизить этот риск, диверсифицировав свои инвестиции на несколько сроков кредитования и следя за изменениями процентных ставок.

Регуляторный риск

Правила кредитования P2P могут со временем изменяться, влияя на операционные и правовые элементы этих платформ. Необходимо следить за новостями и быть в курсе любых нормативных изменений, которые могут повлиять на инвестиции вкладчика.

За последние десятилетия произошел очень сильный рост инновационных финансовых инструментов, и они продолжают развиваться и привлекать к себе все больше и больше внимания потенциальных инвесторов. Они играют важную роль в современном бизнесе и в современной экономике, предоставляют новые возможности как для инвесторов, так и для компаний. Все финансовые инструменты имеют свои преимущества и достоинства, отличающиеся друг от друга. Финансовые инструменты предоставляют спекулянтам возможность получать прибыль, а

также помогают частным лицам и организациям в хеджировании и снижении рисков. Однако необходимо признать, что использование инновационных финансовых инструментов связано с различными рисками, которые необходимо выявлять, и контролировать. Пользователям финансовых инструментов следует тщательно анализировать преимущества, свойства и риски каждого инструмента, чтобы максимизировать выгоды от их использования. ■

1. Финансовые инструменты // КонсультантПлюс. URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317607/be50db61ead0752cc515af912ecfcc326b5af18e/ (дата обращения: 01.03.2024)

2. Криптовалюта // Тинькофф Бизнес-секреты. URL: <https://secrets.tinkoff.ru/glossarij/kriptovalyuta/> (дата обращения: 02.03.2024)

3. Криптовалюта // Мои финансы. URL: <https://моифинансы.рф/article/kriptovalyuta-chto-eto-i-kak-rabotaet/> (дата обращения: 01.03.2024)

4. Криптовалюта и риски, связанные с ней // Управление капиталом. URL: <https://aaacapital.ru/journal/theory/chto-nuzhno-znat-o-kriptovalyute/> (дата обращения: 04.03.2024)

5. Преимущества и недостатки использования криптовалюты // Платформа Финам. URL: <https://www.finam.ru/publications/item/preimushesva-i-nedostatki-investirovaniya-v-kriptovalyutu-20230510-102800/> (дата обращения: 03.03.2024)

6. Преимущества и недостатки использования криптовалюты // Cryptonews. URL: <https://ru.cryptonews.com/guides/preimusestva-kriptoalut-i-ih-nedostatki.htm> (дата обращения: 03.03.2024)

7. Биржевой фонд и его преимущества // Тинькофф. URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/research/education/etf/> (дата обращения: 06.03.2024)

8. Биржевой фонд и его особенности // Альфа-Банк. URL: <https://alfabank.ru/help/articles/investments/chto-takoe-etf/> (дата обращения: 06.03.2024)

9. Риски биржевых фондов // All ETF. URL: https://alletf.ru/articles/etf_i_profil_investora/riski_birzhevykh_fondov/ (дата обращения: 06.03.2024)

10. Преимущества и недостатки биржевых фондов // Платформа «Финам». URL: <https://www.finam.ru/publications/item/birzhevye-etf-fondy-opredelenie-ponyatiya-kak-rabotayut-kak-investirovat-v-etf-riski-i-vozmozhnyiy-dohod-20190605-131536/> (дата обращения: 06.03.2024)

11. Одноранговое кредитование Peer-to-Peer // Фин Услуги. URL: [https://finuslugi.ru/glossarij/p2p-kreditovanie#:~:text=P2P%2Dкредитование%20\(от%20peer%2D,meжду%20собой%20какими%2Dлибо%20отношениями.](https://finuslugi.ru/glossarij/p2p-kreditovanie#:~:text=P2P%2Dкредитование%20(от%20peer%2D,meжду%20собой%20какими%2Dлибо%20отношениями.) (дата обращения: 07.03.2024)

12. Преимущества и риски однорангового кредитования // Цифровой маркетплейс. URL: <https://platforms.su/articles/2443> (дата обращения: 07.03.2024)

13. Преимущества и риски однорангового кредитования // Cryptomus. URL: <https://cryptomus.com/ru/blog/exploring-the-benefits-and-risks-of-p2p-payments> (дата обращения: 07.03.2024)

14. Риски при одноранговом кредитовании и как их уменьшить // Тинькофф Журнал. URL: <https://journal.tinkoff.ru/ask/p2p/> (дата обращения: 07.03.2024)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Биржевой фонд и его особенности // Альфа-Банк. URL:

<https://alfabank.ru/help/articles/investments/chto-takoe-etf/> (дата обращения: 06.03.2024)

Биржевой фонд и его преимущества // Тинькофф. URL:

<https://www.tinkoff.ru/invest/research/education/etf/> (дата обращения: 06.03.2024)

Криптовалюта // Мои финансы. URL: <https://моифинансы.рф/article/kriptovalyuta-chto-eto-i-kak-rabotaet/> (дата обращения: 01.03.2024)

Криптовалюта // Тинькофф Бизнес-секреты. URL: <https://secrets.tinkoff.ru/glossarij/kriptovalyuta/> (дата обращения: 02.03.2024)

Криптовалюта и риски, связанные с ней // Управление капиталом. URL:

<https://aaacapital.ru/journal/theory/chto-nuzhno-znat-o-kriptovalyute/> (дата обращения: 04.03.2024)

Одноранговое кредитование Peer-to-Peer // Фин Услуги. URL: [https://finuslugi.ru/glossarij/p2p-kreditovanie#:~:text=P2P%2Dкредитование%20\(от%20peer%2D,meжду%20собой%20какими%2Dлибо%20отношениями.](https://finuslugi.ru/glossarij/p2p-kreditovanie#:~:text=P2P%2Dкредитование%20(от%20peer%2D,meжду%20собой%20какими%2Dлибо%20отношениями.) (дата обращения: 07.03.2024)

Преимущества и недостатки биржевых фондов // Платформа «Финам». URL:

<https://www.finam.ru/publications/item/birzhevye-etf-fondy-opredelenie-ponyatiya-kak-rabotayut-kak-investirovat-v-etf-riski-i-vozmozhnyiy-dohod-20190605-131536/> (дата обращения: 06.03.2024)

Преимущества и недостатки использования криптовалюты // Cryptonews. URL:

<https://ru.cryptonews.com/guides/preimusestva-kriptoalut-i-ih-nedostatki.htm> (дата обращения: 03.03.2024)

Преимущества и недостатки использования криптовалюты // Платформа Финам. URL: <https://www.finam.ru/publications/item/preimushesva-i-nedostatki-investirovaniya-v-kriptovalyutu-20230510-102800/> (дата обращения: 03.03.2024)

Преимущества и риски однорангового кредитования // Cryptomus. URL:

<https://cryptomus.com/ru/blog/exploring-the-benefits-and-risks-of-p2p-payments> (дата обращения: 07.03.2024)

Преимущества и риски однорангового кредитования // Цифровой маркетплейс. URL:

<https://platforms.su/articles/2443> (дата обращения: 07.03.2024)

Риски биржевых фондов // All ETF. URL: https://alletf.ru/articles/etf_i_profil_investora/riski_birzhevykh_fondov/ (дата обращения: 06.03.2024)

Риски при одноранговом кредитовании и как их уменьшить // Тинькофф Журнал. URL:

<https://journal.tinkoff.ru/ask/p2p/> (дата обращения: 07.03.2024)

Финансовые инструменты // КонсультантПлюс.
URL:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317607/be50db61ead0752cc515af912ecfcc326b5af18e/
(дата обращения: 01.03.2024)

Advantages and risks of using new financial instruments

© Koroleva S., Moskalev M., 2024

Over the past few years, major changes have taken place in the international financial markets. Not only has the volume of international transactions increased dramatically, but many financial instruments have appeared, some of which are now commonplace, but hardly existed ten years ago. But, of course, each financial instrument has its own characteristics, its own strengths and carries certain risks. This article examines the advantages and risks of using new financial instruments in the modern economy. The authors conducted this analysis based on three of the most well-known new financial instruments, such as cryptocurrencies, exchange-traded funds (ETFs), and P2P lending, and assessed their impact on the financial environment.

Keywords: financial instruments, risks of use, benefits of use, cryptocurrency, exchange-traded fund, Peer-to-Peer-lending

УДК 330.13

РЫНОЧНЫЕ МУЛЬТИПЛИКАТОРЫ И ОЦЕНКА БИЗНЕСА

© Королева С. К., Москалев М. С., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассматривается такое понятие, как оценка бизнеса, подходы и методы, с помощью которых она проводится независимыми экспертами или заинтересованными инвесторами. Отдельное внимание уделяется сравнительному подходу и методу отраслевых коэффициентов, подробно рассматриваются основные рыночные мультипликаторы и критерии для их корректного применения.

Ключевые слова: оценка бизнеса, стоимость компании, доходный подход, затратный подход, сравнительный подход, рыночные мультипликаторы, P/E, P/S, P/BV, EV, EBITDA, EV/EBITDA, Долг/EBITDA, ROE, EPS

Прежде чем покупать ценные бумаги какой-либо компании рациональный инвестор должен изучить её деятельность и финансовые отчеты, сравнить её с другими представленными на рынке вариантами и дать оценку привлекательности инвестирования в данный бизнес.

Оценка бизнеса — это процесс определения стоимости всей компании в целом, доли в уставном капитале или её отдельно взятой акции [3].

Оценивают бизнес независимые эксперты, они проводят финансовый анализ состояния деятельности компании, изучают её отчеты и документы, делают прогнозы будущего положения на рынке. Проводится данная процедура при продаже или покупке доли компании, ликвидации, слиянии, поглощении или реструктуризации компании, а также при страховании активов. Помимо этого, собственники или топ-менеджмент организации могут самостоятельно и добровольно проводить оценку бизнеса, для того чтобы понимать реальное положение дел, вносить коррективы в планы дальнейшего развития и принимать эффективные управленческие решения, основанные на реальных фактах [1].

Существует три основных подхода к оценке бизнеса: доходный, затратный и сравнительный. Рассмотрим каждый поподробнее:

Доходный подход заключается в оценке возможных будущих доходов компании. Отсюда

можно сделать логичный вывод: чем больше прибыли может генерировать бизнес, тем он дороже стоит. Доходный подход включает в себя 2 метода: метод прямой капитализации и метод дисконтирования денежных потоков (ДДП).

Метод прямой капитализации доходов — это определение текущей стоимости бизнеса на основании будущего сгенерированного дохода за период в среднем.

Метод дисконтирования денежных потоков заключается в сумме денежных потоков компании за определенный период с учетом стоимости денег во времени.

Затратный подход рассматривает стоимость бизнеса в зависимости от объема понесенных расходов. С точки зрения данного подхода, компания стоит столько, сколько получают собственники (или акционеры) при продаже всех активов организации и выплате всех обязательств. Для этого применяется 2 метода: метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости.

Метод чистых активов подразумевает под собой оценку экспертом стоимости продажи материальных и нематериальных активов компании, а также величину задолженностей. После чего из первого вычитается второе, и получается итоговая стоимость бизнеса.

Метод ликвидационной стоимости отличается тем, что в данном случае стоимость продажи всех материальных активов оценивается отдельно друг

от друга по рыночной цене, однако учитываются все необходимые затраты на демонтаж, транспортные и комиссионные расходы, а также налоги с продажи имущества.

Сравнительный подход используют при условии того, что на рынке представлены аналогичные или похожие по типу и размеру компании, информацию, о стоимости которых можно найти в открытых источниках. Сравнительный подход представлен тремя основными методами: метод рынка капитала, метод прошлых сделок и метод отраслевых коэффициентов (мультипликаторов).

Метод рынка капитала предполагает, что стоимость бизнеса определяется путем сравнения цен продаж аналогичных компаний на фондовом рынке, причем их миноритарного пакета акций.

Метод прошлых сделок же по факту является частным случаем метода рынка капитала и основывается на изучении цен покупки контрольных пакетов акций подобных предприятий. Стоит отметить, что в данном методе в отличие от других используется информация с рынка слияний и поглощений.

Другим отличительным способом сравнительного подхода является метод отраслевых коэффициентов, их еще называют рыночные мультипликаторы. Это такие производные финансовые показатели, которые позволяют оценить какую-либо отдельно взятую компанию из отрасли с точки зрения инвестиционной привлекательности в независимости от её размера и позиции на рынке. Благодаря мультипликаторам частный или конституциональный инвестор может проанализировать «справедливую стоимость» той или иной ценной бумаги в конкретный момент

времени и принять решение о целесообразности покупки или продажи данного актива [2].

Давайте рассмотрим основные рыночные мультипликаторы, на которые стоит обращать внимание в первую очередь при оценке бизнеса. Информацию для расчетов данных коэффициентов предпочтительно брать из актуальных финансовых консолидированных отчетов компании по МСФО.

P/E (Price to earnings) — это коэффициент отношения рыночной капитализации (количество всех акций, умноженное на цену одной штуки) всей компании к её годовой чистой прибыли. Фактически данный показатель отражает, за сколько лет бизнес окупит сам себя: то есть чем меньше — тем лучше при условии, что это положительное число. Отрицательное значение P/E означает, что бизнес понес убытки за представленный период отчетности.

Что касается российского фондового рынка, то стоит отметить, что историческим средним значением P/E, по некоторым источникам, является число = 10,1. Следовательно, компании, имеющие P/E меньше данного значения, являются недооцененными относительно широкого рынка, компании с показателем больше 10,1 — переоценённые относительно широкого рынка.

Однако необходимо понимать, что хоть данный показатель и позволяет сравнивать компании из абсолютно разных отраслей, но это будет не совсем корректно, поскольку в каждой сфере — свои нормы капитальных затрат и расходов, объемов выручки и прибыли. Поэтому логичнее сравнивать значения P/E отдельно взятого бизнеса со средними по отрасли (Рис. 1) или с показателями конкурентов, так же представленными на рынке [4].

	P/E ratio	Мин.	Макс.
IT	21,42	16,20	31,00
Машиностроение	25,21		
Нефтяная и нефтегазовая промышленность	7,00	1,54	22,04
Пищевая промышленность	7,28	4,80	10,00
Промышленность драгоценных металлов и алмазов	7,70	3,70	12,80
Страхование	11,08		
Строительство	13,475	12,23	14,72
Телекоммуникации и связь	11,05	8,00	15,10
Оптовая и розничная торговля (продовольственные и непродовольственные товары, общественное питание)	11,36	7,60	20,50
Транспорт и логистика	10,29	1,07	20,90
Угольная промышленность	2,81	2,27	3,36
Банки и финансы	5,21	2,80	7,96
Химическая и нефтехимическая промышленность	9,45	5,00	14,00
Цветная металлургия	9,69	4,16	12,74
Черная металлургия	5,44	3,08	6,40
Электроэнергетика	8,58	1,90	26,20

Рис. 1. Ценовые мультипликаторы P/E ratio для разных отраслей экономики

P/S (Price to sales) — коэффициент отношения рыночной капитализации компании к её годовой выручке. Можно сказать, что данный показатель отражает, сколько платит инвестор за единицу выручки. Преимуществом P/S является то, что его можно посчитать для абсолютно любого бизнеса, так как его значение всегда только положительное, поскольку выручка отрицательной быть не может. В основном данный коэффициент используют для сравнения компаний из одной отрасли, где

маржинальность примерно одинаковая. Наиболее точные значения показателя приходятся на сферы, где выручка последовательно создает объемы прибыли или формирует денежный поток, например, в торговле.

Стоит отметить, что P/S варьируется в зависимости от деятельности отрасли. Например, у IT-компаний оценка обычно гораздо выше, так как инвесторы закладывают в цену будущие денежные потоки компании (Рис. 2).

	P/S ratio	min	max
IT	9.02	5.80	12.60
Машиностроение	0.65	0.20	0.90
Нефтяная и нефтегазовая промышленность	1.04	0.15	4.85
Пищевая промышленность	3.10	0.82	7.26
Промышленность драгоценных металлов и алмазов	2.77	2.40	4.65
Страхование	0.99		
Строительство	0.59	0.12	1.06
Телекоммуникации и связь	1.87	0.70	4.40
Оптовая и розничная торговля (продовольственные и непродовольственные товары, общественное питание)	0.67	0.30	1.76
Транспорт и логистика	0.83	0.20	2.40
Угольная промышленность	0.72	0.20	13.00
Банки и финансы	2.04	0.47	5.28
Химическая и нефтехимическая промышленность	1.37	0.70	2.09
Цветная металлургия	1.92	0.69	3.14
Черная металлургия	0.85	0.70	1.60
Электроэнергетика	0.51	0.17	2.18

Рис. 2. Ценовые мультипликаторы P/S ratio для разных отраслей экономики

P/BV (Price to book value) — коэффициент отношения рыночной капитализации компании к балансовой стоимости акционерного капитала (её чистым активам). Этот показатель позволяет инвестору оценить не переплачивает ли он за то, что останется от компании в случае её мгновенного банкротства. Если P/BV меньше единицы это означает, что на 1 рубль рыночной капитализации приходится более 1 рубля фактической стоимости компании, а значит, при банкротстве акционерам будет что возвращать. И наоборот, если P/BV больше единицы — 1 рубль капитализации обеспечен менее чем 1 реальным рублем, следовательно, в случае банкротства либо не все инвесторы смогут получить часть вложенных денег назад, либо смогут вернуть все, но в гораздо меньшем объеме.

Здесь, как и в вышеперечисленных мультипликаторах, многое так же зависит от отрасли и специфики бизнеса. Например, у IT-компаний может быть очень мало материальных активов на балансе — в основном только патенты или права на какую-либо технологию, из-за чего P/BV будет довольно высоким. А у телекоммуникационной компании, наоборот, огромное количество материальных активов (сотовые вышки, различные передатчики, сервера и др.) будет числиться на балансе, что сделает показатель P/BV довольно низким.

EV (Enterprise value) — это мультипликатор, отражающий справедливую стоимость компании, которая считается как сумма её рыночной капитализации со всеми долговыми обязательствами за вычетом доступных денежных средств.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) — это показатель прибыли компании до выплаты процентов по кредитам и займам, уплаты налогов, определения износа и начисления амортизации. Данный мультипликатор нужен для того, чтобы понимать, какую именно прибыль генерирует основная деятельность компании. Он позволяет оценить какую теоретическую прибыль приносил бы конкретный бизнес в идеальных условиях: нулевая ставка налога на прибыль, основные средства уже имеются и не изнашиваются, проценты по кредитам платить не нужно.

Помимо этого, мультипликатор EBITDA может быть очень полезен для сравнения компаний одного сектора из разных стран, так как в каждом государстве различные налоговые ставки, однако на показатель прибыли EBITDA это не будет оказывать никакого влияния, что сделает расчет более точным и объективным.

EV/EBITDA (Enterprise Value/Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) — это коэффициент отношения справедливой стоимости

компания к полученной ею прибыли компании до выплаты процентов по кредитам и займам, уплаты налогов, определения износа и начисления амортизации. Данный показатель отражает рыночную оценку единицы прибыли компании, он чем-то похож на мультипликатор P/E, однако здесь вместо рыночной капитализации расчет производится на основании реальной (справедливой) стоимости компании, к тому же вместо чистой прибыли здесь используется более точное значение EBITDA. Совокупность этих факторов позволяет с помощью мультипликатора EV/EBITDA сравнивать бизнесы из разных сфер экономик (в отличие от мультипликатора P/E) и получать с большей долей вероятности довольно достоверные значения.

Долг/EBITDA (Debt/Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) — это коэффициент отношения долговых обязательств компании к её прибыли до выплаты процентов по кредитам и займам, уплаты налогов, определения износа и начисления амортизации. Мультипликатор Долг/EBITDA отражает количество лет, необходимое компании, для погашения всех своих долгов собственной прибылью. Следовательно, чем меньше число, тем лучше, однако если показатель имеет отрицательное значение, это говорит о том, что компания убыточна. В случае если у компании отрицательный чистый долг, то есть либо вовсе отсутствуют долговые обязательства, либо имеются небольшие кредиты и займы, которые могут быть легко и оперативно погашены за счет большого количества накопленных денежных средств, то это расценивается как положительный фактор при оценке бизнеса.

ROE (Return on common equity) — это коэффициент отношения чистой прибыли компании к её собственному капиталу; это рентабельность, то есть доходность акционерного капитала, выраженная в процентах годовых. Данный мультипликатор показывает, какой объем чистой прибыли бизнес генерирует на каждый рубль, вложенный в него собственниками. По этому показателю можно судить об эффективности компании и разумности инвестирования в нее.

EPS (Earnings per share) — это коэффициент отношения всей чистой прибыли компании к количеству выпущенных ею обыкновенных акций. Для расчета этого мультипликатора используются значения EPS разных отчетных периодов, то есть процентное изменение показателя за прошлый год к текущему. В целом рост EPS год к году — это положительный фактор, но стоит отметить, что очень часто сильное падение прибыли или, наоборот, резкий рост показателя сигнализируют инвестору о соответствующем изменении цены акции в ближайшее время [5].

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что грамотная и полномасштабная оценка бизнеса довольно сложный и трудоемкий

процесс, требующий детальной проработки и качественного анализа совокупности всех показателей и мультипликаторов компании. Помимо этого, важно помнить о том, что для получения более достоверных и объективных данных о бизнесе, его следует сравнивать с компаниями из одной и той же отрасли. ■

1. Как посчитать, сколько стоит бизнес. // Бизнес-секреты — медиа для бизнеса от Банка Тинькофф. URL: <https://secrets.tinkoff.ru/biznes-s-nulya/ocenka-stoimosti-biznesa/> (дата обращения: 01.03.2024)

2. Как сравнивать компании с помощью мультипликаторов // Информационно-образовательный ресурс СберСова. URL: <https://sbersova.ru/sections/invest/kak-sravniyat-kompanii-s-pomoshchyu-multiplikatorov> (дата обращения: 02.03.2024).

3. Оценка бизнеса: всё, что о ней нужно знать любому предпринимателю и менеджеру // Skillbox Media — журнал для профессионалов. URL: <https://skillbox.ru/media/business/otsenka-biznesa-vsye-cto-o-ney-nuzhno-znat-lyubomu-predprinimatelju-i-menedzheru/> (дата обращения: 01.03.2024)

4. Рыночные мультипликаторы: как оценить бизнес и выбрать акции // Информационно-аналитический портал БКС Экспресс. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/rynochnye-mul-tiplikatory-kak-otsenit-biznes-i-vybrat-aktsii> (дата обращения: 03.03.2024)

5. Что такое мультипликаторы // Тинькофф журнал. URL: <https://journal.tinkoff.ru/multiplikator/> (дата обращения: 04.03.2024)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Как посчитать, сколько стоит бизнес. // Бизнес-секреты — медиа для бизнеса от Банка Тинькофф. URL: <https://secrets.tinkoff.ru/biznes-s-nulya/ocenka-stoimosti-biznesa/> (дата обращения: 01.03.2024)

Как сравнивать компании с помощью мультипликаторов // Информационно-образовательный ресурс СберСова. URL: <https://sbersova.ru/sections/invest/kak-sravniyat-kompanii-s-pomoshchyu-multiplikatorov> (дата обращения: 02.03.2024).

Оценка бизнеса: всё, что о ней нужно знать любому предпринимателю и менеджеру // Skillbox Media — журнал для профессионалов. URL: <https://skillbox.ru/media/business/otsenka-biznesa-vsye-cto-o-ney-nuzhno-znat-lyubomu-predprinimatelju-i-menedzheru/> (дата обращения: 01.03.2024)

Рыночные мультипликаторы: как оценить бизнес и выбрать акции // Информационно-аналитический портал БКС Экспресс. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/rynochnye-mul-tiplikatory-kak-otsenit-biznes-i-vybrat-aktsii> (дата обращения: 03.03.2024)

Что такое мультипликаторы // Тинькофф журнал. URL: <https://journal.tinkoff.ru/multiplikator/> (дата обращения: 04.03.2024)

Market multipliers and business valuation

© Koroleva S., Moskalev M., 2024

This article discusses such a concept as business valuation, approaches, and methods by which it is carried out by

independent experts or interested investors. Special attention is paid to the comparative approach and the method of industry coefficients, the main market multipliers and criteria for their correct application are considered in detail.

Keywords: business valuation, company value, revenue approach, cost approach, comparative approach, market multipliers, P/E, P/S, P/BV, EV, EBITDA, EV/EBITDA, Debt/EBITDA, ROE, EPS

УДК 336.7

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

© Королева С. К., Москалев М. С., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В наше время информационные разработки и компьютеризация многих процессов, например, онлайн обучение и искусственный интеллект (ИИ), с каждым годом все более и более фундаментально врываются в нашу жизнь. Современная система образования является одной из областей, которая знакомит учащихся с инновациями с раннего возраста. В данной статье исследуется применение современных информационных технологий в образовательном процессе на территории Иркутской области. Рассмотрены различные аспекты использования IT-технологий в школьном, вузовском, а также дополнительном образовании, и проведена оценка влияния ИТ на качество обучения и доступность образовательных ресурсов. Также в статье содержится анализ текущего состояния информатизации образования в регионе и небольшой обзор предстоящих изменений в образовании в нашей области.

Ключевые слова: информационные технологии, образование, Иркутская область, федеральная государственная информационная система «Моя школа», образовательная платформа «Сферум», региональная государственная информационная система «Цифровая образовательная платформа Иркутской области»

Образование — система, благодаря которой передача знаний, умений и навыков населению планеты и следующим поколениям. Отрасль образования представляет собой совокупность учреждений и онлайн-платформ, которые удовлетворяют потребность человечества в образовательных услугах и создании высококвалифицированных специалистов разных сфер.

Отрасль включает в себя различные направления подготовки и несколько ступеней: начальное, основное общее, среднее общее, среднее профессиональное, высшее. Услуги в сфере образования являются одними из самых востребованных в мире. Государства регулярно инвестируют в эту сферу крупные финансовые суммы, а специалисты стараются удивить мир своими разработками, которые помогут оптимизировать образовательный процесс ещё больше.

Иркутская области не отстает от многих других регионов Российской Федерации, уступая лишь основным регионам, в которых уровень цифровизации во всех процессах намного выше.

Чтобы тщательно изучить применение информационных технологий в сфере образования, первым делом мы исследуем официальные источники Иркутской области. На сайте Министерства образования Иркутской области описаны три пункта цифровой трансформации в области образования в нашей области [1].

1 пункт: федеральная государственная информационная система «Моя школа»

2 пункт: информационно-коммуникационная образовательная платформа «Сферум»

3 пункт: региональная государственная информационная система «Цифровая образовательная платформа Иркутской области».

Далее рассмотрим каждый пункт подробнее.

Федеральная государственная информационная система «Моя школа» [2]. Система создана с целью обеспечения эффективной информационной поддержки образовательных учреждений и для создания условий, чтобы эффективно использовать новейшие ИТ. Данная платформа может использоваться учителями, учениками, законными представителями, издательствами учебной литературы. Данная система одобрена министерством просвещения Российской Федерации и распространяется по всей стране. На данной платформе множество функций, которые можно использовать: электронный дневник/журнал, российская электронная школа (интерактивные уроки для всех классов от лучших учителей страны), электронная библиотека, учебные тесты, билет у будущее (проект для профориентации учеников), курсы дополнительного образования, психологическая служба, есть возможность аналитики данных, проведения видеозвонков, конференций, чатов. Также на данной платформе можно пройти экскурсии во многих музеях, галереях и культурных домах. Информационная

система «Моя школа» используется уже в нескольких школах Иркутской области, одна из таких школ — 76я.

Информационно-коммуникационная образовательная платформа «Сферум» [3]. Сферум — это защищенная платформа для учебы и общения между учениками и их родителями, и учителями, он создан на базе Vk мессенджера. На платформе есть возможность разделения профилей на учебный и личный. Здесь можно общаться с учениками, с родителями, с коллегами, создавать чаты с большим количеством людей, создаваться и делиться материалами с другими пользователями. У платформы есть свое приложение, которое всегда в твоём телефоне. Данная платформа уже используется многими школами нашей области.

Региональная государственная информационная система «Цифровая образовательная платформа Иркутской области» [4]. В данную информационную систему включают образовательную платформу Дневник.ру и систему АИС «Контингент». Дневник.ру — это онлайн-сервис для ведения электронного дневника для школьников, их родителей и учителей. На данном сервисе есть возможность следить за домашними заданиями и посещаемостью, успеваемостью и еще можно общаться с учителем через встроенный чат. Также на сервисе есть дополнительные инструменты для образовательного процесса, тестирование и онлайн-уроки. Онлайн-сервис был выпущен еще в 2000 году и на уже сегодня является одним из самых используемых сервисов по России, в Иркутской области большая часть школ используют именно этот сервис. АИС «Контингент» — система, в рамках которой ведется учет численности учеников, которые обучаются как по основным программам образования, так и по дополнительным программам общего образования в конкретном регионе. Данная система активно внедряется в Иркутской области для: использования современных ИТ в сфере образования с целью улучшения эффективности государственного и муниципального управления; также для улучшения качества государственных и муниципальных услуг именно в электронном виде, и для внедрения новых ИС в образовании, здравоохранении и социальном обеспечении, которые содержат инфу об учениках и студентах, обеспечивают новый уровень действий в этих отраслях.

На 2023 год было запланировано обеспечить абсолютно все образовательные учреждения Иркутской области интернет-трафиком и интернет-соединением, и это было сделано. Теперь все школы области имеют доступ к интернету. Также за прошедший год более 50 % педагогов повысили свою квалификацию в рамках периодической аттестации. Более 470 учебных заведений общего и профессионального образования нашей области

приобрели оборудование чтобы внедрить целевую модель Цифровой образовательной среды [1].

Также в области последние года создают образовательные центры с естественно-научным и технологическим направленностями «Точки роста». За 2023 год было открыто 66 таких точек. «Точки роста» создают в школах в небольших городах или в сельской местности, и, конечно, их обеспечивают хорошим современным технологичным оборудованием.

Все данные системы делают образовательный процесс более удобным, они позволяют автоматизировать учебный процесс, следить за успеваемостью студентов и обеспечивать коммуникацию между учителями и студентами.

В дополнение, в Иркутской области созданы электронные кабинеты для учителей, где они могут хранить учебные материалы, задания и контрольные работы.

В 2020 году в Братске был открыт центр образовательного обучения ИТ-куб. На данный момент таких центров в области только уже 3: в Братске, в Иркутске и в 2023 году открылся в Ангарске, а к 2025 году планируют открыть еще 2 центра. В данных центрах повышаются знания по следующим образовательным отраслям: мобильная разработка, программирование на языке Python, база алгоритмики и логики, программирование роботов, программирование на Java, разработка различных VR/AR-приложений. Также проводятся уникальные мероприятия на тему применения ИТ и их развитие в жизни людей, что такое искусственный интеллект и какие у него возможности, как создавать собственные приложения и программы [1].

Если говорить об области дистанционного обучения, то оно довольно хорошо развито в нашем регионе, особенно после Ковида, многие приучились к дистанционному образованию и улучшили свои возможности, вышли на новый уровень.

Также, естественно, в области есть множество онлайн-курсов, онлайн-программ, интерактивных учебников и различных других образовательных материалов, благодаря которым учителя и студенты могут более эффективно пользоваться ИТ в обучении. Например, именно в нашей области появилась образовательная платформа «ЕГЭЛЭНД» [5], на ней одиннадцатиклассников в легкой и увлекательной манере (но при этом совсем не бесполезной) готовят к ЕГЭ по 6 предметам. Ученики смотрят видеоуроки, и по ним выполняют домашние задания на платформе, также проводятся вебинары, онлайн-лекции и многие другие мероприятия, помогающие в подготовке к важному каждому 11класснику экзамену. Изначально парень из Иркутска создал собственный онлайн-курс «Общественная» в оригинальной манере, и когда этот курс успешно прошло большое число школьников и получили высокие баллы на ЕГЭ, онлайн-курс стал популярным по всей стране, и

вскоре была создана образовательная платформа «ЕГЭЛЕНД» уже по 6 предметам. Даже некоторые из нас в 11 классе использовали данную платформу, и могут похвастаться своими высокими результатами. Конечно, таких платформ множество, но именно эта создана в нашем регионе. Также можно привести в пример одних из лидеров отрасли подготовки школьников к ЕГЭ — это Maximum [6]. Данная платформа создана не в нашей области и распространена по всей стране, но в нашем регионе она также присутствует и хорошо используется. На ней намного больший объем услуг — это подготовке к ЕГЭ, ОГЭ, курсы по школьным предметам, подготовка к ВПР, профориентационные курсы для школьников и курсы программирования. В данной школе есть возможность учиться и очно (то есть приходишь очно на уроки, а домашнюю работу делаешь онлайн), также часто проходят онлайн-вебинары, также для пользователей на платформе есть вся теоретическая информация.

Еще есть интересный проект от En+ group для школьников 8–11 классов нашего региона — ЭнергоШкола [7]. Данный проект помогает любому школьнику, независимо от его способностей и места жительства найти свое призвание, то, чем школьник хочет заниматься в будущем, чем посвятить свою жизнь, прокачать свои навыки. Данный проект осуществляется на онлайн-платформе, также в ходе обучения ученики посещают различные предприятия и фирмы и участвуют в экспериментах, чтобы точно понять подходит тебе такая сфера работы или нет.

Внедрение технологий виртуальной и дополненной реальности в образование. Такие технологии позволяют создавать интерактивные трехмерные модели, с помощью которых ученики могут более эффективно изучать сложные темы. Например, в прошлом году ИРНИТУ провел семинар-презентацию, на котором представили программный конструктор образовательных приложений, который создан на основе виртуальной и дополненной реальности. Руководители данного проекта отмечают, что благодаря их системе самые неопытные интернет пользователи смогут создать свое приложение с использованием VR и AR. Конечно, данную систему собираются использовать в обучении: сначала создается курс-приложение в данном конструкторе преподавателем, затем ученики в виртуальном пространстве взаимодействуют с ним. Эти курсы позволяют избежать использования дорогостоящего или недоступного оборудования в процессе обучения, а также позволяют избегать риска работы с ядовитыми или взрывоопасными химическими веществами. Благодаря им можно «изнутри» с помощью виртуальных средств изучить физические явления или технологические процессы. Данный конструктор необходим первоначально для геоинформационных систем, BIM-систем, имитационных моделей технологических систем и процессов (цифровых двойников). Конечно, у

данной технологии есть большое количество плюсов и областей применения [8].

Также в ИРНИТУ широко используется применение 3d-технологии, а именно система автоматизированного проектирования Autodesk Inventor — трехмерные отраслевые решения САПР, например, для решения инженерных задач, они повышают производительность и качество проектных работ. У политехнического университета довольно много уникальных для Иркутской области программ с использованием ИТ в их методике обучения, но о многих из них узнать возможности нет и нет конкретного понимания способов использования данных программ [9].

Внедрение цифровых технологий в учебный процесс. Вузы и школы все чаще применяют интерактивные доски, компьютеры и программное обеспечение для обучения школьников и студентов. Данный процесс можно заметить и в нашем университете. У нас есть онлайн-платформа Гекадем (которую создали преподаватели нашего Сибирско-Американского факультета), на которой мы выполняем различные задания, тесты. И совсем недавно ИГУ создало и стало использовать образовательную платформу Едука [10], которая теперь также помогает преподавателям давать задания студентам онлайн и отслеживать уровень знаний учащихся.

Можно добавить, что многие университеты уже переходят на электронные библиотеки, убирая офлайн-формат совсем. Это можно увидеть и на САФе, еще в прошлом году у нас была библиотека, а сейчас ее закрыли, и теперь книги есть в электронном формате. (что не всегда бывает удобно, многие люди любят читать именно физическую книгу + это больше портит зрение).

Создание учебных программ по новым специальностям. Развитие современных технологий накладывает отпечаток на потребности в кадрах в новых сферах, таких как программирование, цифровой маркетинг или интернет-безопасность. В нашей области, конечно, большое количество разных программ по данным направлениям, которые могут использовать все желающие. Как пример, можно привести школу KiberOne, в ней детки с 4 лет могут обучаться программированию, сначала, конечно, на примитивном уровне, начиная с основ использования простых компьютерных программ, и далее уже создавая собственные приложения [11].

Если говорить о процессе записи ребенка в образовательные заведения: детские сады, школы, лицеи, вузы. Данный процесс можно осуществить также дистанционно, используя ИТ. Например, в детский сад ребенка можно записать через госуслуги, как и в другие образовательные учреждения. Либо на сайте самого заведения можно подать заявление на поступление.

В целом, можно сказать, что Иркутская область является одним из лидеров по применению информационных технологий в образовании.

Мы изучили насколько ИТ внедрены в образование в нашей области сейчас, но что же будет в ближайшем будущем? Это мы далее и рассмотрим.

Иркутская область активно работает над внедрением цифровых технологий в образовательную сферу. Благодаря информационным технологиям, повышается качество процесса обучения, а студенты обучаются новым способам работы. Это позволяет сократить время на обучение и лучше приспособиться к изменениям в сфере труда, так как ученики учатся новым, более современным навыкам и технологиям. Кроме того, использование цифровых технологий в образовании позволяет расширить доступ к образованию, что особенно важно для детей и молодежи, проживающих в отдаленных или малонаселенных районах области. Внедрение цифровых технологий также способствует развитию креативности, улучшению мотивации учеников и повышению их интереса к учебе. В целом, внедрение цифровых технологий в образовательную сферу Иркутской области — это незаменимый шаг на пути к развитию качества обучения и развития молодых кадров для региона. Как было сказано выше в области уже идет процесс внедрения такого проекта как «Цифровая образовательная среда». Данный проект направлен на создание в образовательных учреждениях современной и доступной цифровой образовательной среды для всей области. Он обеспечит высокое качество и доступность всех видов и уровней образования, за счет внедрения электронной системы обучения. В Иркутской области данный проект внедряется с 2019 года, и по срокам, указанным на сайте правительства Иркутской области, до конца этого года планируется осуществление всех еще не осуществленных идей и инициатив данного проекта. Новое высокотехнологичное оборудование (интерактивные панели, ноутбуки, телевизоры, многофункциональные устройства, IP-камеры) будет предоставлено 39 школам области в 2024 году [12].

В рамках проекта «Цифровая образовательная среда», уже было создано 3 центра цифрового образования под названием «ИТ-куб» в Иркутской области, а к 2025 году планируется еще увеличение числа центров в области. Данные центры цифрового образования смогут погрузить более 1 600 детей в современный процесс обучения. «ИТ-куб» — это инновационная образовательная площадка, на которой школьники от 8 до 18 лет смогут освоить востребованные языки программирования. Центр представляет собой площадку, где дети могут получить знания и навыки в области информационных технологий, программирования, робототехники и дизайна [13].

В заключении можно отметить, что информационные технологии в образовании в Иркутской области играют значительную роль в

повышении качества образования и улучшении доступности знаний. Но, конечно, необходимо и дальше продолжать работу по обновлению образовательных программ, обеспечению школ и вузов современным оборудованием, что на данный момент прописано в планах на ближайшие годы у правительства области. Развитие информационных технологий в образовании Иркутской области является важным направлением для создания современной и конкурентоспособной системы образования. ■

1. Министерство образования Иркутской области [сайт].- Иркутск, 2023 -,- URL: <https://irkobl.ru/sites/minobr/IT/?ysclid=lij05aeagy76258162> (дата обращения: 24.03.2024). - Текст. Изображение: электронные
2. Образовательная платформа «Моя Школа» [сайт].- Иркутск, 2023 -,- URL: <https://myschool.edu.ru> (дата обращения: 24.03.2024). - Текст. Изображение: электронные
3. Образовательная платформа «Сферум» [сайт].- Иркутск, 2023 -,- URL: <https://sferum.ru/?p=start> (дата обращения: 24.03.2024). - Текст. Изображение: электронные
4. Образовательная платформа «Дневник.Ру» и АИС «Контингент» [сайт].- Иркутск, 2023 -,- URL: <https://dnevnik.ru> (дата обращения: 24.03.2024). - Текст. Изображение: электронные
5. Онлайн-курсы подготовки к ЕГЭ «ЕГЭЛЭНД» [сайт].- Иркутск, 2023 -,- URL: <https://el-ed.ru> (дата обращения: 24.03.2024). - Текст. Изображение: электронные
6. Центр подготовки к экзаменам «Maximum» [сайт].- Иркутск, 2023 -,- URL: <https://maximumtest.ru> (дата обращения: 24.03.2024). - Текст. Изображение: электронные
7. Образовательно-развивающий проект «ЭнергоШкола» [сайт].- Иркутск, 2023 -,- URL: <https://careertest.enplusrusal.ru/projects/energoshkola-42> (дата обращения: 25.03.2024). - Текст. Изображение: электронные
8. Использование VR и AR Иркутским Политехом [сайт].- Иркутск, 2022 -,- URL: <https://irkutsk.bezformata.com/listnews/virtualnoy-i-dopolnennoy-realnosti/105714818/> (дата обращения: 25.03.2024). - Текст. Изображение: электронные
9. Использование трехмерных отраслевых решений Иркутским Политехом [сайт].- Иркутск, 2008 -,- URL: <https://sapr.ru/article/19211> (дата обращения: 25.03.2024). - Текст. Изображение: электронные
10. Образовательный портал ИГУ «Educa» [сайт].- Иркутск, 2023 -,- URL: <https://educa.isu.ru/login/index.php> (дата обращения: 26.03.2024). - Текст. Изображение: электронные
11. Школа программирования «KiberOne» [сайт].- Иркутск, 2023 -,- URL: <https://irkutsk.kiber-one.com> (дата обращения: 26.03.2024). - Текст. Изображение: электронные
12. Цифровая образовательная среда - Иркутская область. Официальный портал [сайт]. Иркутск, 2023 -,- URL: https://irkobl.ru/sites/minobr/meropriyie/nac_proekt_obrazo

vanie/Cifrovaya_obraz_sreda/?ysclid=lijnzhytt1456332890 (дата обращения: 27.03.2024).

13. В Иркутской области к 2025 году удвоят число центров цифрового образования детей «IT-куб» [сайт]. Иркутск, 2023 -,- URL: <https://tass.ru/nacionalnyye-proekty/17719181?ysclid=lijo16r65k94567029> (дата обращения: 27.03.2024).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

В Иркутской области к 2025 году удвоят число центров цифрового образования детей «IT-куб» [сайт]. Иркутск, 2023 -,- URL: <https://tass.ru/nacionalnyye-proekty/17719181?ysclid=lijo16r65k94567029> (дата обращения: 27.03.2024).

Использование VR и AR Иркутским Политехом [сайт].- Иркутск, 2022 -,- URL: <https://irkutsk.bezformata.com/listnews/virtualnoy-i-dopolnennoy-realnosti/105714818/> (дата обращения: 25.03.2024). - Текст. Изображение: электронные

Использование трехмерных отраслевых решений Иркутским Политехом [сайт].- Иркутск, 2008 -,- URL: <https://sapr.ru/article/19211> (дата обращения: 25.03.2024). - Текст. Изображение: электронные

Министерство образования Иркутской области [сайт].- Иркутск, 2023 -,- URL: <https://irkobl.ru/sites/minobr/IT/?ysclid=lij05aeagy76258162> (дата обращения: 24.03.2024). - Текст. Изображение: электронные

Образовательная платформа «Дневник.Ру» и АИС «Контингент» [сайт].- Иркутск, 2023 -,- URL: <https://dnevnik.ru> (дата обращения: 24.03.2024). - Текст. Изображение: электронные

Образовательная платформа «Моя Школа» [сайт].- Иркутск, 2023 -,- URL: <https://myschool.edu.ru> (дата обращения: 24.03.2024). - Текст. Изображение: электронные

Образовательная платформа «Сферум» [сайт].- Иркутск, 2023 -,- URL: <https://sferum.ru/?p=start> (дата обращения: 24.03.2024). - Текст. Изображение: электронные

Образовательно-развивающий проект «ЭнергоШкола» [сайт].- Иркутск, 2023 -,- URL: <https://careertest.enplusrusal.ru/projects/energoshkola-42> (дата обращения: 25.03.2024). - Текст. Изображение: электронные

Образовательный портал ИГУ «Educa» [сайт].- Иркутск, 2023 -,- URL: <https://educa.isu.ru/login/index.php> (дата обращения: 26.03.2024). - Текст. Изображение: электронные

Онлайн-курсы подготовки к ЕГЭ «ЕГЭЛЭНД» [сайт].- Иркутск, 2023 -,- URL: <https://el-ed.ru> (дата обращения: 24.03.2024). - Текст. Изображение: электронные

Центр подготовки к экзаменам «Maximum» [сайт].- Иркутск, 2023 -,- URL: <https://maximumtest.ru> (дата обращения: 24.03.2024). - Текст. Изображение: электронные

Цифровая образовательная среда - Иркутская область. Официальный портал [сайт]. Иркутск, 2023 -,- URL: https://irkobl.ru/sites/minobr/meropriyitie/nac_proekt_obrazovanie/Cifrovaya_obraz_sreda/?ysclid=lijnzhytt1456332890 (дата обращения: 27.03.2024).

Школа программирования «KiberOne» [сайт].- Иркутск, 2023 -,- URL: <https://irkutsk.kiber-one.com> (дата обращения: 26.03.2024). - Текст. Изображение: электронные

Information technologies in the field of education in the Irkutsk region

© Koroleva S., Moskalev M., 2024

Nowadays, information development and computerization of many processes, for example, online learning and artificial intelligence (AI), break into our lives more and more fundamentally every year. The modern education system is one of the areas that introduces students to innovation from an early age. This article examines the application of modern information technologies in the educational process in the Irkutsk region. Various aspects of the use of IT technologies in school, university, and additional education are considered, and the impact of IT on the quality of education and the availability of educational resources is assessed. The article also contains an analysis of the current state of informatization of education in the region and a brief overview of upcoming changes in education in our region.

Keywords: information technologies, education, Irkutsk region, federal state information system «My School», educational platform «Spherum», regional state information system «Digital educational platform of the Irkutsk region»

УДК 332.14

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НА БАЙКАЛЕ

© Кузьменко И. В., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье поднимается проблема развития туристической отрасли на Байкале. Рассматриваются ее причины, включая неразвитость инфраструктуры территорий вокруг Байкала, законодательные сложности ведения деятельности в особо охраняемых зонах и трудности в кадровой сфере. В статье так же обсуждаются варианты решения данных проблем, поднимается вопрос о важности комплексного подхода к развитию туризма в регионе. Туризм является одной крупной и динамично развивающейся отраслью экономики, которая может стать локомотивом развития всего региона.

Ключевые слова: туризм, проблема, Байкал, Прибайлье, развитие, инфраструктура, туристическая отрасль

В связи с развитием внутреннего туризма в России, Байкал и весь Прибайкальский регион имеет потенциал стать одним из ведущих центров туризма не только для жителей страны, но для иностранных граждан.

Развитие туристической отрасли в Прибайкалье сталкивается с рядом сдерживающих факторов.

В первую очередь к таким факторам относится неразвитая инфраструктура региона. Начать хотелось бы с транспортной инфраструктуры так как большие расстояния в сочетании с не самым лучшим качеством дорог, создают сложности как туристам, так и грузоперевозчикам, что в свою очередь для первых создает не лучший образ региона, а для вторых приводит к увеличению издержек и как следствие ведет к увеличению цен для конечного потребителя. Иркутская область занимает 61 место по качеству автомобильных дорог, а доля автодорог регионального или межмуниципального значения, отвечающих нормативным требованиям составляет 40 % [1]. Решение данной проблемы видится в развитии всего транспортного комплекса. Так развитие судоходства на Байкале помогло бы разгрузить традиционные способы доставки людей и грузов, а также стало бы точкой притяжения для туристов со всех концов света. Летом 2023 года состоялась церемония закладки первого круизного лайнера, предназначенного для эксплуатации на Байкале, данное событие является прорывом в части развития Байкальского флота, но два лайнера не смогут существенно изменить положения дел в этой сфере [2].

Не менее значимой проблемой является слабо развитая энергетическая инфраструктура. Например, многие небольшие посёлки не имеют собственных ТЭЦ, что вынуждает людей отапливать свои помещения собственными силами. Хотя и в 2023 году был принят в первом чтении закон, разрешающий сплошные вырубку деревьев, местные жители до сих пор не имеют права заниматься вырубкой для обогрева собственного жилища. На данный момент покупка дров очень осложнилась, что ставит население перед выбором, либо нарушать закон и заниматься вырубкой, либо отапливать свои дома с помощью электроэнергии. Несмотря на то, что её стоимость остается одной из самых низких в России, остаются риски связанные с перебоями получения электричества, что в свою очередь прямо влияет на качество жизни и предоставления туристических услуг. Раз и навсегда решить эту проблему может газификация Прибайкалья, в результате чего снизится стоимость обогрева помещений, а также улучшатся условия для инвестирования крупных туристических проектов на территории региона.

Большое значение имеет проблема инфраструктуры переработки мусора и отходов. Если вышеперечисленные факторы имеют большое

значение для инвесторов и привлекательности реализации проектов в Прибайкалье, то от данной проблемы напрямую зависит какое количество туристов в год, безболезненно для экологии, может принять наш регион. Развитие туризма должно учитывать экологические аспекты и не должно пагубно повлиять на состояние озера и примыкающих к нему территорий. Решение данной проблемы видится в создании крупных перерабатывающих комплексов, базой для которых могут послужить крупные промышленные предприятия, например Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат. Такие предприятия обладают уже готовой инфраструктурной базой, что станет стимулом к развитию не только смежных с переработкой отраслей, но и промышленного туризма.

Не менее важной проблемой является недостаточные инвестиции в туристическую сферу от крупных частных инвесторов. Главной проблемой этого является «плавающая» законодательная база. Постоянные изменения уже существующих законов и написание новых создают сложности с привлечением инвестиций, тем более рассчитанных на долгосрочную перспективу. Хорошим примером этому является кейс туристической базы «Байкалов Острог», в процессе постройки которого произошло очередное ужесточения законодательства в части охраны озера Байкал, что привело к наложению запрета на использования 39 строений. Создание более стабильных и прозрачных правил ведения деятельности на Байкале помогло бы привлечь больше капитала на развитие туристической отрасли.

Еще одной проблемой можно назвать низкую численность населения живущий в непосредственной близости к Байкалу. При условии оттока молодого населения в западные регионы нашей страны, присутствует кадровый голод в туристической и не только сферах, что в свою очередь вынуждает нанимать на работу персонал вахтовым методом, а такая ситуация несет за собой дополнительные издержки, связанные с проживанием и трансфером работников, которые в итоге сказываются на цене предоставляемых услуг.

Туристический поток на Байкал растет с каждым годом, что является показателем растущего интереса к этому уникальному озеру. Все вышеперечисленные проблемы не являются чем-то новым для правительства России и региона, но их эффективное решение может быть реализовано только в комплексе. Так газификация Прибайкальского региона создаст предпосылки для создания крупных круглогодичных туристических объектов, а также она необходима для развития отрасли переработки мусора и отходов. В свою очередь решение проблемы отходов даст возможность существенно расширить количество

судов, курсирующих по Байкалу, что приведет к развитию труднодоступных поселений и территорий, а также даст возможность туристам посетить большее количество мест за меньший промежуток времени. ■

1. Иркутская область занимает 61 место по качеству дорог среди регионов России // IRK.ru. – 2022. – 05 июля – URL: <https://www.irk.ru/news/20220705/roads/> (дата обращения 22.02.2024).

2. В Иркутске начато строительство круизных лайнеров для Байкала // Коммерсантъ. – 2023. – 01 августа. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6136485> (дата обращения 22.02.2024).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

В Иркутске начато строительство круизных лайнеров для Байкала // Коммерсантъ. – 2023. – 01 августа. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6136485> (дата обращения 22.02.2024).

Иркутская область занимает 61 место по качеству дорог среди регионов России // IRK.ru. –

2022. – 05 июля – URL: <https://www.irk.ru/news/20220705/roads/> (дата обращения 22.02.2024).

The main problems of tourism industry development in Baikal

© Kuzmenko I., 2024

This article raises the problem of tourism industry development in Baikal. It considers its causes, including imperfect legislative regulation of tourism activities, which creates an obstacle for major investors to contribute their investments in the development of this area in the region, the lack of infrastructure for sustainable development of tourism, ranging from transportation to energy. The article also discusses options for solving these problems, raises the question of an integrated approach to the development of infrastructure in the region.

Tourism is one of the largest and most dynamic sectors of the economy, which can become a locomotive of development of the whole region.

Keywords: tourism, problem, Baikal, Pribailye, development, infrastructures, tourism industry

УДК 336.02

ИНСТРУМЕНТЫ ЗЕЛЕНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ: ЗАЧЕМ НУЖЕН КОНСАЛТИНГ

© Куклин А. И., Ратманова А. А., Син Янань, Стремеленко С. А., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В настоящее время вопросы экологической устойчивости и корпоративной социальной ответственности бизнеса становятся все более актуальными и важными. Поддержка зеленых проектов и программ, направленных на улучшение экологической ситуации и уменьшение воздействия на окружающую среду, становится приоритетом для многих компаний и организаций. В этом контексте разработка финансового консалтинга по получению зеленого финансирования в области ESG (Environmental, Social, Governance) приобретает особую важность, так как не все компании самостоятельно могут пройти все критерии, важные для «зеленых денег», и специфика компаний в разных регионах может отличаться.

Ключевые слова: зеленое финансирование, консалтинг в получении соответствия критериям ESG

Целью описания региона реализации проекта состоит в том, чтобы понять особенности и условия, с которыми возможно придется столкнуться при реализации проекта в данном регионе, и разработать необходимый план действий, который позволит успешно адаптироваться к этим условиям и масштабировать результаты проекта. Географические характеристики:

Реализация финансового консалтинга по получению зеленого финансирования планируется в городе Иркутск. Этот город расположен в центре Восточной Сибири на берегу Ангары и является административным центром Иркутской области.

Экологическая позиция:

Отношение к экологии в Иркутске, как и во многих других городах, является важнейшим вопросом как для местных жителей, так и для местных властей и владельцев бизнеса. Проявляется это прежде всего в том, что рядом расположено

Озеро Байкал, которое считается одним из самых чистых водоемов в мире. По оценкам ученых, Озеро Байкал содержит около 20 % всей пресной воды на планете. Поэтому это имеет огромное значение для экологического равновесия региона и для поддержания жизни в окружающих регионах.

Местные жители действительно обеспокоены вопросом экологии и проявляют активное участие в различных инициативах по охране окружающей среды. Так в городе Иркутск регулярно проводятся экологические акции, чистки берегов рек и озер, засаживание деревьев и так далее. Многие образовательные учреждения и общественные организации проводят работу по повышению экологической грамотности населения (как для детей, так и для взрослых).

Стороной экологическая позиция не обходит и предпринимателей. Многие организации в Иркутске разрабатывают и внедряют экологически чистые

технологии. Пожалуй, самым ярким представителем подобной организации является «Сбербанк». Крупнейший банк в России активно внедряет экологические и устойчивые практики в свою деятельность, постоянно участвует в проектах и программах, направленных на улучшение экологической ситуации в регионе, поддерживает экологически устойчивые предприятия. Помимо всего перечисленного, «Сбербанк» предлагает программы зеленого финансирования с различными условиями, включая льготные процентные ставки для проектов с экологически устойчивыми решениями.

Программа зеленого финансирования действительно интересна для любого предпринимателя, ведь помимо того, что он может получить кредит по сниженной ставке, он может и стать намного привлекательней в глазах инвесторов. А инвесторы действительно всё больше проявляют интерес к проектам, направленным на экологию, так как они приносят не только финансовую выгоду, но и способствуют решению экологических проблем.

Партнерами финансового консалтинга по получению зеленого финансирования являются прежде всего банки, которые занимаются зеленым кредитованием. Их заинтересованности есть несколько причин:

Во-первых, зеленое финансирование помогает банкам развивать сектор экологически устойчивых проектов, что способствует созданию новых рынков и возможностей для роста.

Во-вторых, многие клиенты, особенно корпоративные, проявляют интерес к экологически устойчивым проектам. Предоставление зеленого финансирования позволяет банкам удовлетворить потребности своих клиентов и укрепить с ними свои отношения.

Также многие банки действительно стремятся к социальной ответственности и участию в устойчивом развитии. Предоставление зеленого финансирования позволяет им внести свой вклад в решение экологических проблем.

Если говорить подробно о том, кто предоставляет зеленое кредитование, следует упомянуть следующие банковские организации:

- Сбербанк;
- Газпромбанк;
- ВТБ;
- Открытие;
- Росбанк.

В первую очередь для агентства важно изучить сферу деятельности организации, которая обратилась за услугой. Следовательно, необходимо четко понимать и разбираться в каждой деятельности с точки зрения экологии, чтобы предоставить критерии для улучшения экологической ситуации. А поскольку целью финансового агентства по привлечению зеленого финансирования является привлечение инвестиций

для финансирования проектов, направленных на улучшение экологической среды, агентство стремится обеспечить финансовую поддержку организациям, которые не только хотят снизить процент вредных отходов в окружающую среду, но и выйти на новый уровень — IPO — на первичное публичное размещение своих акций на бирже, что способствует привлечению капитала на развитие своего проекта. Ниже рассмотрим основные задачи агентства:

- первое — идентификация потенциальных клиентов, заинтересованных в зеленом финансировании;
- второе — сопоставление финансовых возможностей и целей организации;
- третье — это постоянное изучение новых сфер и тонкостей компаний, для более индивидуального подхода к каждому клиенту;
- четвертое — предоставление итоговых работ в более короткие сроки, где срок не будет влиять на качество выполнимой работы;
- пятое — поддержка клиентов на всех этапах в рамках предоставляемых услуг.

Выше были предоставлены задачи, которые рассматривает на ближайшее время агентство. В последствии задачи будут расти и изменяться с перспективой. Далее разберем этапы работы будущего проекта по предоставлению зеленого финансирования.

- определение целей и задач проекта, обратившийся за данной услугой;
- оценка проекта на наличие уже существующих или нет критериев, направленных на минимизацию экологических выбросов;
- более узкое изучение и подбор необходимых критериев и стандартов для организации;
- разработка стратегии по внедрению данных стандартов и переходу к смене позиционирования организации с точки зрения экологии;
- анализ рынка для оценки уже существующих компаний и их состояния;
- сбор необходимого пакета документов для внедрения изменений;
- предоставление экспертно-аналитической комиссии для консультации и получению необходимых данных для дальнейшей работы компании в экологическом направлении.

Следовательно, на первых этапах работы в целом агентство будет предоставлять не такой широкий спектр услуг по сравнению с уже существующими агентствами на рынке в данной сфере, но в процессе получения опыта планируется выход на более расширенные услуги и увеличение возможностей.

Подводя небольшой итог, хочется еще раз отметить, что сфера ESG (Environmental, Social, and Governance) в городе Иркутске действительно играет немаловажную роль. Компании и организации в регионе все больше обращают внимание на вопросы окружающей среды,

социальной ответственности и управления. Стремление к соблюдению принципов ESG может привлечь инвестиции и улучшить репутацию компаний в регионе. ■

1. Официальный сайт ESG Consulting. [Электронный ресурс] – URL: <https://esg-consulting.ru/?ysclid=lpplgxgawc731190591>

2. Наличие консалтинговых агентств. [Электронный ресурс] – URL: <https://sfo.spr.ru/all/konsaltingovie-kompanii-pomosch-v-sozdanii/>

3. Спрос на консалтинговые услуги. [Электронный ресурс] – URL: https://raex-rr.com/news/press-reliz/rating_consulting_2023/

4. Присвоение ESG-рейтинга: необходимость или мода / Е. К. Грошева, Н. Б. Грошева, И. А. Болтенков, С. Фань // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2022. – № 1(21). – С. 8-11. – EDN DONJIX.

5. Esg-рейтинг как фактор повышения конкурентоспособности компании / Е. К. Грошева, Н. Б. Грошева, И. А. Болтенков, К. В. Евстифейкин // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2021. – № 3(20). – С. 29-32. – EDN FXYEJI.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Esg-рейтинг как фактор повышения конкурентоспособности компании / Е. К. Грошева, Н. Б. Грошева, И. А. Болтенков, К. В. Евстифейкин // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2021. – № 3(20). – С. 29-32. – EDN FXYEJI.

Наличие консалтинговых агентств. [Электронный ресурс] – URL: <https://sfo.spr.ru/all/konsaltingovie-kompanii-pomosch-v-sozdanii/>

Официальный сайт ESG Consulting. [Электронный ресурс] – URL: <https://esg-consulting.ru/?ysclid=lpplgxgawc731190591>

Присвоение ESG-рейтинга: необходимость или мода / Е. К. Грошева, Н. Б. Грошева, И. А. Болтенков, С. Фань // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2022. – № 1(21). – С. 8-11. – EDN DONJIX.

Спрос на консалтинговые услуги. [Электронный ресурс] – URL: https://raex-rr.com/news/press-reliz/rating_consulting_2023/

Green finance instruments: why do you need consulting

© Kuklin A., Ratmanova A., Xing Yanan, Stremelenko S., 2024

Currently, issues of environmental sustainability and corporate social responsibility of business are becoming increasingly relevant and important. Supporting green projects and programs aimed at improving the environmental situation and reducing environmental impact is becoming a priority for many companies and organizations. In this context, the development of financial consulting for obtaining green financing in the field of ESG (Environmental, Social, Governance) is of particular importance, since not all companies can independently pass all the criteria important for «green money», and the specifics of companies in different regions may differ.

Keywords: green finance, consulting in obtaining compliance with ESG criteria

УДК 338.2

THE IMPACT OF SUSTAINABLE FASHION ON CONSUMER CHOICES

© Pulyaevskaya M., Luganskaya E., 2024

Irkutsk State University, Irkutsk

The research aims to investigate the impact of environmental trends on consumer choice, particularly regarding the purchase of recycled clothes. With increasing concern about environmental sustainability, there is a growing interest in recycled clothing both among sellers and buyers. The study uses qualitative and quantitative methods, including surveys and market analysis, to gather insights into consumer attitudes and behaviors. Moreover, the paper analyzes successful brands that sell recycled clothing. Examining environmental benefits, price, and fashion preferences, the authors study the willingness of consumers to buy recycled clothes. The findings of this research help better understand the consumer mindset concerning sustainable fashion and provide valuable implications for businesses and markets in the fashion industry.

Keywords: sustainable fashion, recycled clothes, consumer choices

In the 21st century with abundant consumer markets and choices of clothes that make people suffer from the «tyranny of choice», it is the moral choice that comes to the forefront. People think more about the impact this overproduction has on the environment.

The massive consumption of water in cotton production, pollution that comes from denim bleaching, and the mere quantities of clothes that are produced, bought, and have to be eventually disposed of, pose potential threats to the environment. People worldwide

begin to make responsible choice. The trend is slowly, but steadily coming to Russia too.

The paper is inspired by the idea to launch a start-up business in Irkutsk engaged in selling recycled clothing. Because it is necessary to study the market, the research aims at examining consumer willingness to acquire these goods. After analyzing the management literature on this topic, the article goes on to report and discuss the results obtained with the help of surveys and market analysis.

The impact of environmental tendencies on consumer choice in clothing has become an increasingly important topic these days. Consumers are becoming more conscious of the impact of their purchasing decisions on the environment, and are therefore seeking out sustainable and eco-friendly options. This literature review examines the factors that influence consumer choice in clothing, and the role of environmental tendencies in this process.

More and more authors believe that environmental concerns are one of the main factors that influence consumers' decision-making when it came to purchasing eco-friendly clothing. For example, Kowalska and Malak-Rawlikowska (2019) examined the purchase motives and factors shaping consumer behavior in the ecological product market in Poland. Their study revealed that consumers were motivated by a desire to reduce their impact on the environment and were willing to pay a premium for products that were environmentally friendly.

Similarly, a study by Lee et al. (2017) found that sustainability was a key factor in consumer decision-making when it came to clothing. The authors found out that consumers were willing to pay more for clothing that was made from sustainable materials, and that was produced in an environmentally friendly way. Besides, they concluded that consumers were more likely to purchase clothing from companies that had a strong commitment to environmental sustainability [1].

Another study by O'Rourke (2016) also investigated the impact of sustainability on consumer decision-making [2]. The author stated that providing consumers with information about the environmental impact of different products had a significant impact on their purchasing decisions. Consumers were more likely to choose products that had less impact on the environment, and were willing to pay more for products that were environmentally friendly [3].

In addition to these studies, there has been a growing trend towards sustainable shopping worldwide. According to a report by Statista (2022), the global market for sustainable products is expected to reach \$150 billion by 2022. This trend is being driven by consumer demand for products that are eco-friendly, socially responsible, and ethically produced.

Overall, the literature analysis suggests that environmental tendencies play a significant role in consumer choice when it comes to buying clothes. Consumers are increasingly seeking out sustainable and eco-friendly options and are willing to pay more for products that impact environment less. As the trend towards sustainable shopping continues to grow, it is likely that companies will need to adapt their business practices to meet consumer demand for more environmental-friendly products [4].

As for data, for more objectivity, it was necessary to collect both qualitative and quantitative information. For this purpose, the research was based on two methods: a customer survey and a market analysis of recycled clothes.

The online survey was aimed at potential buyers of recycled clothing. Respondents were divided into different age groups (17–29 years old and 30–50 years old). The main purpose of the survey was to examine the demand for recycled clothing. The questions in the survey asked how interested people were in minimizing waste, whether they would prefer recycled clothing to regular one, and how much they would be willing to pay for it. As the opening of the store is planned in Irkutsk, only residents of Irkutsk were surveyed. The respondents were students of Irkutsk State University, schoolchildren, athletes, parents of schoolchildren and students, and people working in high positions. The youth category of buyers was chosen because young people are more likely to follow trends, and the older generation usually has enough funds to experiment and buy new products. Also these categories seem to me more concerned about nature and environmental protection.

The market analysis was aimed at studying the demand for recycled clothing and examining the experience of companies which produce them. The companies that were selected for the research are H&M, Nike, and Patagonia. The market analysis includes social media analysis and financial market analysis. Social media analysis helped to find out personal characteristics of people who purchase recycled clothing. The analysis was conducted in Instagram, where these companies have accounts with followers. By analyzing the followers of brands with recycled clothes the most popular hashtags for searching in Instagram, and were analyzed, it was possible to gain a deeper understanding of public opinions and sentiments about the market under study. In addition, market analysis included financial analysis on Yahoo Finance website and Statista website, where the above-mentioned companies publish their financial reports. In particular, it was possible to examine the companies' annual sales which helped to learn about profitability of brands. All in all, the market analysis enabled to determine how successful their sales of recycled clothing are and who their customers are (approximate age/ gender/ interests/ income/ education).

Both the methods provided a more balanced view of the demand for recycled clothing and enabled to gain insights into the potential customer base. The combination of qualitative and quantitative data allowed for a more thorough understanding of consumer preferences and market dynamics.

Now let us describe research results. The first method used in the research was the survey. It embraced 100 teenagers, including students and schoolchildren, and 43 people from the older generation. The majority of young people surveyed are interested in the environment and are willing to buy clothes that reduce plastic waste. However, the respondents are not ready to wear only such clothes. According to the responses of adults, they are more ready than younger generation to switch to such clothes if the price is low or the same as the clothes price. The respondents of both age categories

also note that for them comfort and style in clothing are above all. Figures 1 and 2 show the number of people purchasing recycled clothing.

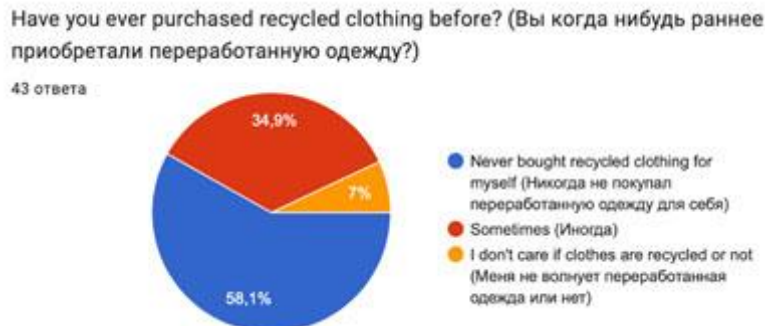


Fig. 1. Percentage of adults purchasing recycled clothing

As can be seen in the pie chart, of 43 people the majority never purchased recycled clothing for

themselves before. However, 34,9 % (about 15 people) buy such clothes from time to time.

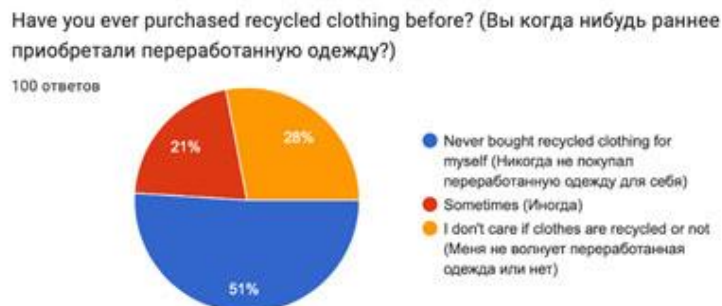


Fig. 2. Percentage of teenagers purchasing recycled clothing

Among the younger generation, there are 21 % of people who don't care whether their clothes are recycled or not.

Figures 3 and 4 demonstrate whether the price is an important criterion when choosing recycled clothes.

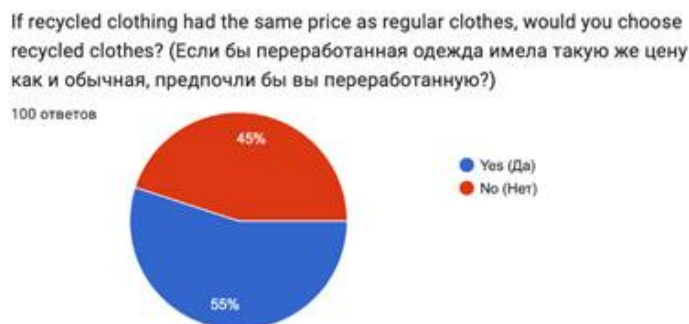


Fig. 3. The importance of price for adults

The older generation will generally prefer recycled clothing if it costs the same as clothing made from other materials.

If recycled clothing had the same price as regular clothes, would you choose recycled clothes? (Если бы переработанная одежда имела такую же цену как и обычная, предпочли бы вы переработанную?)

43 ответа

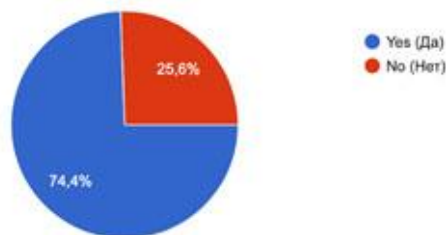


Fig. 4. The importance of price for young people

The younger generation will also generally prefer recycled clothing if it costs the same as clothing made from other materials.

In addition, according to the survey, not all people are ready to switch to recycled clothes for a few reasons: lack of awareness (many people are just not aware of them and their benefits; and they may not be familiar with the environmental impact of traditional clothing production and the potential benefits of using recycled materials), doubtful quality (some individuals may have concerns about the quality and durability of recycled clothing and might worry that these items won't be as comfortable, stylish, or long-lasting as brand-new clothing), fashion concerns (the perception that recycled clothing is not fashionable might also deter people from

making the switch; many individuals associate fashion with the latest trends and may not see recycled clothes as fitting into this ideal) [5].

The second part of the study was to analyze popular clothing brands that actively sell recycled clothing. Concerning H&M, there is a growing demand for sustainable fashion, and H&M has been able to tap into this market by offering clothing made from recycled materials. The company's focus on sustainability has helped it attract environmentally conscious consumers who are willing to pay a premium for eco-friendly products. H&M practices collecting used clothing, giving bonuses to its customers. Figure 5 shows the quantity of apparel collected by reuse and recycling schemes from 2013 to 2022.

(in metric tons)

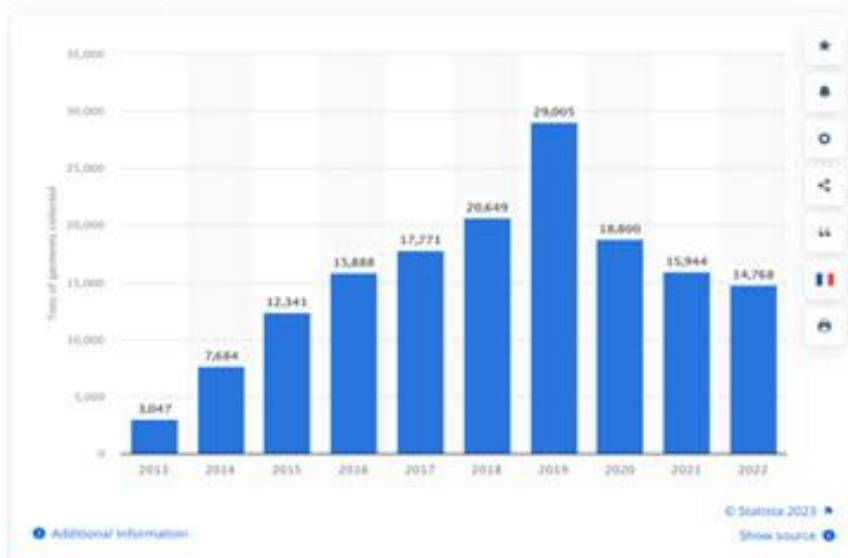


Fig. 5. The amount of clothing that H&M collected from customers who purchased their recycled items

H&M has been running a promotion worldwide since 2013: «Give us your old clothes and get a discount on new clothes from the recycled collection to protect the environment!». From 2013 to 2022, the number of buyers participating in such a promotion has increased almost five times (3 047 people to 14 768 people from

all over the world). This suggests that more and more people are getting involved in eco-trends.

Regarding Nike, its focus on sustainability has helped to attract a new segment of consumers who are concerned about the environmental impact of their purchases. The company's commitment to using recycled materials has helped it tap into this market, and

there is a growing demand for Nike's sustainable products, which is shown in Figure 6.

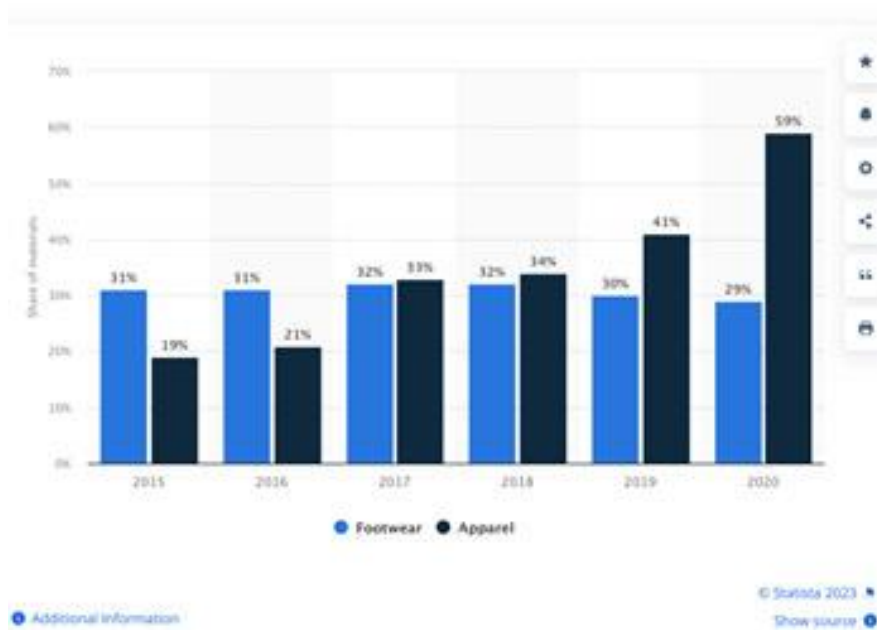


Fig. 6. Nike's percentage of recycled clothing compared to other clothing

By 2020, Nike had begun selling 59 % of its products made from recycled materials. Nike now produces most of its clothing and shoes from recycled materials, and yet the demand for its products is not falling at all, but is even growing.

The last company under study was Patagonia. It has built a reputation as a sustainable fashion brand, and

there is a strong demand for its products among environmentally conscious consumers. The company's commitment to using recycled materials has helped it attract a loyal customer base, and there is a growing demand for Patagonia's sustainable products.

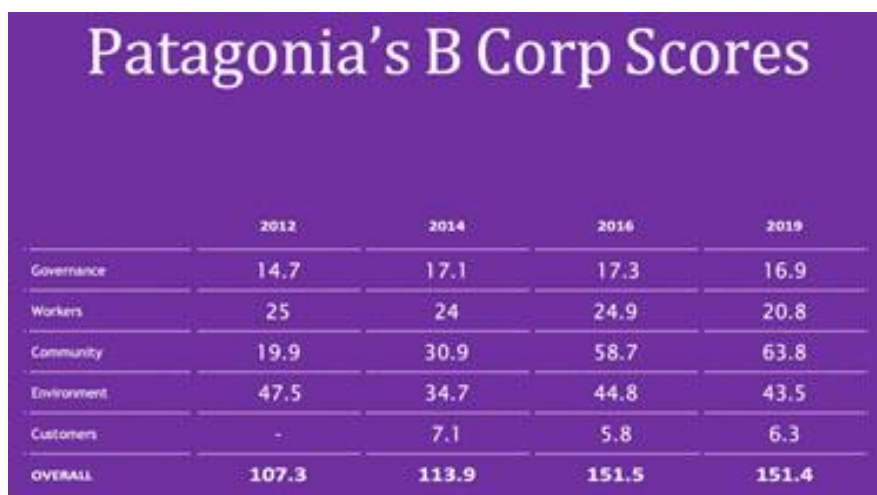


Fig. 7. Increase in the number of clients for Patagonia from 2012 to 2019

Patagonia began attracting people to recycled clothing back in 2012 and gradually the company built up loyal customers. This company produces clothes only from recycled materials and at first had few customers, but year after year people began to understand the significance of what the company does for the world. Now many people adore this brand, the company has quite a lot of regular customers from all over the world.

The next part of the study focused on identifying buyers of recycled clothing in Instagram. The analysis of Nike's, Patagonia's, and H&M's followers can give insights into the clients of their recycled clothing lines.

As for Nike, with its strong focus on athletic and lifestyle wear, its recycled clothing line is attracting environmentally-conscious athletes and fitness enthusiasts. Its Instagram followers consist of many people all over the world, including young adults, sports

enthusiasts, and fashion-forward individuals. The recycled clothing may appeal to those who prioritize sustainability and look for high-performance active wear.

Patagonia's recycled clothing line is likely to attract outdoor enthusiasts, environmental activists, and eco-conscious consumers. The brand's Instagram followers are nature lovers, adventure seekers, and individuals who value ethical and sustainable fashion. These followers are likely to be interested in the recycled clothing line as it aligns with Patagonia's ethos of environmental responsibility.

As a fast-fashion retailer with a wide customer base, H&M's recycled clothing line may cater to a diverse range of consumers. The brand's Instagram followers represent a many people from different parts of the world, including fashion enthusiasts, budget-conscious shoppers, and trend-conscious individuals. The recycled clothing line may appeal to environmentally aware consumers who are looking for sustainable fashion options at an affordable price.

In conclusion, the clients of recycled clothing of the above-mentioned brands are likely to include environmentally conscious athletes and fashion-forward individuals for Nike, outdoor enthusiasts and eco-conscious consumers for Patagonia, and a diverse range of consumers interested in sustainable fashion at an affordable price for H&M.

The final part of the paper discusses research results and draws conclusions. To advertise a store of recycled plastic clothes and encourage more people to buy them, it is important to focus on addressing some concerns. The first one is education. Advertising should emphasize the environmental benefits of using recycled materials, as well as the positive impact on reducing waste and carbon footprint. Providing information about the production process and the high-quality standards of recycled plastic clothes can help dispel misconceptions as well. The second one is quality assurance. It is essential to highlight the durability, comfort, and style of recycled plastic clothes. Besides, customers' positive testimonials and reviews can help build confidence in the quality and desirability of the products. The third aspect to pay attention to is fashion and style. Here it might be useful to showcase how versatile recycled clothes are and how they can be incorporated into different styles. Featuring fashion influencers and celebrities who support sustainable fashion can also help change the perception of recycled clothes as unfashionable. The fourth important consideration is pricing and value. It might be beneficial to emphasize the value proposition of recycled clothes, highlighting their affordability and the positive impact of supporting sustainable practices. Implementing these strategies in advertising, stores selling recycled clothes can help shift consumer perceptions and increase the demand for these environmentally-friendly products.

The social media analysis of Nike, Patagonia, and H&M followers in Instagram illustrates that the profitability of recycled clothing companies may

increase yearly due to the growing demand for sustainable and ethical fashion among environmentally conscious consumers. These consumers prioritize environmentally responsible products and are willing to pay a premium for them. Additionally, recycled clothing companies may appeal to budget-conscious shoppers who are attracted to affordable prices of recycled clothing. As more consumers become aware of the environmental impact of fast fashion, they are likely to turn to recycled clothing as a more sustainable alternative. Therefore, recycled clothing companies have the potential to attract a growing customer base and increase their profitability over time.

Taking into account the results of the study, it is possible to conclude that the prospects for opening a recycled clothing store in Irkutsk are relatively good. The demand might be unstable as potential buyers are not ready to purchase recycled clothing only. The undertaken research allows making some recommendations for opening a recycled clothing store which can be summarized as follows:

1. The store should have a wide variety of clothing. It should offer a wide range of clothing options for men, women, and children including vintage clothing, designer brands, and trendy pieces.

2. It should also focus on quality. Customers will be more likely to return if they know they can trust the quality of the clothing, so it is necessary to carefully inspect all items before putting them up for sale. Its distinctive feature will be keeping prices affordable as many people shop at recycled clothing stores because they are looking for a good deal. So, keeping prices reasonable and offering regular sales and discounts might ensure a more stable demand.

3. The store should have a welcoming atmosphere, be warm and inviting. Soft lighting, comfortable seating, and pleasant music as well as tea or coffee might be attractive to customers.

4. Online shopping should be an option too. Customers are used to purchasing online. Besides, many people in small towns may not have easy access to a recycled clothing store, so offering online shopping can help reach a wider audience and increase sales.

5. The store should focus on sustainability. It is necessary to educate customers about the environmental benefits of buying secondhand clothing, arrange workshops or events promoting sustainable fashion. It might be a good idea to partner with some local organizations that promote sustainability or support the community. It can help build goodwill and attract new customers [6].

Thus, a new business selling recycled clothing should be prepared to be inventive in order to survive and attract customers. Various approaches such as creating a unique atmosphere, educational events, cooperation with local communities, and others can make such a store more competitive; however, further financial research is necessary to make a final decision about launching this business. ■

1. Ciobanu, R., Țuclea, C.-E., Holostencu, L.-F., & Vrânceanu, D.-M. (2022). Decision-Making Factors in the Purchase of Ecologic Products. *Sustainability*, 14(15), 9558. – URL: <https://doi.org/10.3390/su14159558> (Дата обращения: 08.11.2023)

2. How sustainability is impacting consumer trends. (n.d.). – URL: www.sevencleanseas.com. Retrieved October 25, 2023, from <https://www.sevencleanseas.com/post/consumer-trends-sustainability#:~:text=About%2057%25%20of%20consumes%20are> (Дата обращения: 09.11.2023)

3. Martins, A. (2023, February 21). Most Consumers Want Sustainable Products and Packaging. *Business News Daily*. – URL: <https://www.businessnewsdaily.com/15087-consumers-want-sustainable-products.html> (Дата обращения: 09.11.2023)

4. Mazurek-Łopacińska, K., Sobocińska, M., & Krupowicz, J. (2022). Purchase Motives and Factors Shaping Consumer Behaviour on the Ecological Product Market (Poland Case Study). *Sustainability*, 14(22), 15274. – URL: <https://doi.org/10.3390/su142215274> (Дата обращения: 09.11.2023)

5. O'Rourke, D., & Ringer, A. (2015). – URL: The Impact of Sustainability Information on Consumer Decision Making. *Journal of Industrial Ecology*, 20(4), 882–892. <https://doi.org/10.1111/jiec.12310> (Дата обращения: 09.11.2023)

6. Tighe, D. (2023, April 19). Evolution of sustainable shopping worldwide 2022. *Statista*. – URL: <https://www.statista.com/statistics/1377869/global-shift-to-buying-sustainable-products> (Дата обращения: 09.11.2023)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Ciobanu, R., Țuclea, C.-E., Holostencu, L.-F., & Vrânceanu, D.-M. (2022). Decision-Making Factors in the Purchase of Ecologic Products. *Sustainability*, 14(15), 9558. – URL: <https://doi.org/10.3390/su14159558> (Дата обращения: 08.11.2023)

How sustainability is impacting consumer trends. (n.d.). – URL: www.sevencleanseas.com. Retrieved October 25, 2023, from <https://www.sevencleanseas.com/post/consumer-trends-sustainability#:~:text=About%2057%25%20of%20consumes%20are> (Дата обращения: 09.11.2023)

Martins, A. (2023, February 21). Most Consumers Want Sustainable Products and Packaging. *Business News Daily*. – URL: <https://www.businessnewsdaily.com/15087-consumers-want-sustainable-products.html> (Дата обращения: 09.11.2023)

Mazurek-Łopacińska, K., Sobocińska, M., & Krupowicz, J. (2022). Purchase Motives and Factors Shaping Consumer Behaviour on the Ecological Product Market (Poland Case Study). *Sustainability*, 14(22), 15274. – URL: <https://doi.org/10.3390/su142215274> (Дата обращения: 09.11.2023)

O'Rourke, D., & Ringer, A. (2015). – URL: The Impact of Sustainability Information on Consumer Decision Making. *Journal of Industrial Ecology*, 20(4), 882–892. <https://doi.org/10.1111/jiec.12310> (Дата обращения: 09.11.2023)

Tighe, D. (2023, April 19). Evolution of sustainable shopping worldwide 2022. *Statista*. – URL: <https://www.statista.com/statistics/1377869/global-shift-to-buying-sustainable-products> (Дата обращения: 09.11.2023)

Влияние экологичной моды на выбор потребителей

© Пуляевская М.О., Луганская Е.В., 2024

Данное исследование направлено на изучение влияния экологических тенденций на потребительский выбор, особенно в сфере покупки переработанной одежды. В связи с растущей озабоченностью по поводу экологической устойчивости растет интерес к переработанной одежде как среди продавцов, так и среди покупателей. В исследовании используются качественные и количественные методы, включая опросы и анализ рынка, для сбора информации о поведении потребителей. Кроме того, в статье анализируются успешные бренды, которые продают одежду из переработанного сырья. Исследуя экологические преимущества, цены и модные предпочтения, авторы изучают готовность потребителей покупать переработанную одежду. Результаты этого исследования помогают лучше понять образ мышления потребителей в отношении устойчивой моды, что ценно для бизнеса и рынков в индустрии моды.

Ключевые слова: экологичная мода, одежда из переработанных материалов, потребительский выбор

УДК 316.344.3(47)

РАЗВИТИЕ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ И ЭКСПЕРТНЫХ УСЛУГ В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

© Лунёва В., Юдалевич Н. В., 2024

Иркутский государственный университет

Статья посвящена рассмотрению условий необходимых для развития рынка интеллектуальных и экспертных услуг в России. Описываются условия такие как развитие консалтинговых услуг, рост спроса на научные исследования и разработки, повышение спроса на образовательные услуги, рассматривается необходимость создания инновационной инфраструктуры, говорится о важности привлечения иностранных инвестиций и партнеров.

Ключевые слова: консалтинг, интеллектуальные и экспертные услуги, спрос на научные разработки, образовательные услуги, инновационная инфраструктура

В современном мире интеллектуальные и экспертные услуги играют ключевую роль в развитии экономики, науки и технологий. Россия, как одна из ведущих мировых держав, активно развивает данный сектор, стремясь к повышению конкурентоспособности и инновационности своей экономики. В данной статье рассмотрим основные тенденции и

перспективы развития рынка интеллектуальных и экспертных услуг на территории нашей страны. Интеллектуальные и экспертные услуги представляют собой широкий спектр деятельности, связанный с предоставлением знаний, информации и аналитических заключений. К ним относятся консалтинговые услуги, научные исследования, разработка и внедрение инновационных проектов, образовательные услуги и многое другое.



Рис. 1. Сферы применения интеллектуальных и экспертных услуг

1. Развитие консалтинговых услуг

Консалтинг является одним из наиболее востребованных направлений интеллектуальной деятельности. Российские компании все чаще обращаются к консультантам для решения различных задач, связанных с оптимизацией бизнес-процессов, разработкой стратегии развития, проведением маркетинговых исследований и т.д.

В настоящее время консалтинговые компании имеют ряд особенностей, в частности, гибкий и инновационный подход к удовлетворению нужд клиентов. В России сложился высокотехнологичный рынок оказания разнообразных консалтинговых услуг. Цифровая экономика напрямую вторгается в повседневную жизнь бизнес-структур. Цифровые технологии изменили все те привычные пути исследований, на которых консалтинг всегда строил свой бизнес — «умение собирать и анализировать информацию, владение экспертными знаниями, умение проникать в суть проблемной ситуации и находить решения» [6].

Одним из самых важных этапов исследования с помощью цифровых технологий в консалтинге является анализ данных.

Возможности анализа больших данных позволяют консультантам извлекать ценную информацию из нескольких источников данных. Анализ Big Data позволяет выявлять тенденции, прогнозировать риски и принимать более обоснованные решения, которые в противном случае могли бы остаться незамеченными. Кроме того, машинное обучение и ИИ открывают

совершенно новые возможности для развития консалтинга [1].

Второй вид цифровых технологий, который начал активно использоваться в консалтинге, — это современные цифровые средства связи. Цифровые платформы для онлайн-встреч и обмена информацией делают возможной работу — общение и консультирование на расстоянии, без затрат на перемещение в точку встречи.

2. Рост спроса на научные исследования и разработки

Развитие наукоемких отраслей и высокотехнологичных производств требует проведения научных исследований и разработок, направленных на создание новых технологий и продуктов. В России наблюдается увеличение числа научных организаций и исследовательских центров, занимающихся развитием интеллектуальной собственности и внедрением инноваций.

Значение научных разработок в повышении эффективности бизнеса в настоящее время невозможно переоценить. Нововведения, ноу-хау, инновации стали фактором, который определяет конкурентоспособность как того или иного бизнеса, так и общества в целом. Наиболее конкурентоспособными являются те организации, которые грамотнее других используют новые технологии и разработки. Понимание важности инноваций в достижении целей экономического роста и получении конкурентных преимуществ стран в глобальном масштабе приводит к интенсификации расходов на исследования и разработки [2].

3. Повышение спроса на образовательные услуги

Стремление к непрерывному образованию и повышению квалификации становится все более актуальным. Открываются новые вузы и факультеты, предлагающие образовательные программы, ориентированные на подготовку специалистов в сфере инноваций и высоких технологий. Кроме того, развиваются альтернативные формы обучения, такие как онлайн-курсы, мастер-классы и вебинары.

Для современного бизнеса очень важна возможность иметь в своём арсенале комплекс услуг, более современный и продвинутый по сравнению с другими учреждениями, предлагающими аналогичные по содержанию товары и услуги [3].

За счет лучшего соответствия цены и качества потребительский рынок и рынок труда будет развиваться гораздо успешнее.

Конкурентным преимуществом учреждения будут являться его стратегически важные для его сферы деятельности уникальные ресурсы, ноу-хау и технологии, которыми владеет учреждение. Они смогут обеспечить учреждению конкурентоспособность на рынке и позволят побеждать в ценовой и неценовой конкуренции.

4. Создание инновационной инфраструктуры

Для того, чтобы рынок интеллектуальных услуг успешно функционировал, необходимо создать соответствующую инфраструктуру.

В последние годы в нашей стране бурно развиваются технопарки и инновационные комплексы, в которых в комфортных условиях работают лучшие учёные в сотрудничестве с инвесторами и другими представителями бизнеса.

Исследования по развитию консалтинговых услуг также происходят в подобных местах. Но любая инновационная деятельность состоит из множества особенностей, которые можно приобрести только с практическим опытом. Зачастую небольшие инновационные компании создаются так называемыми «непрофессиональными» менеджерами. В итоге результат деятельности таких компаний минимален или же вовсе равен нулю [4]. Поэтому для формирования рынка качественных консалтинговых услуг необходима развитая инфраструктура профессионалов.

Таким образом, доступ к профессиональным консультациям, в том числе финансовым, экономическим, маркетинговым, а также в сфере внешнеэкономической деятельности, повысит эффективность использования средств, предназначенных для инновационного развития.

Центры трансфера технологий помогут найти комплексные решения как крупных проблем, так и найти частные решения для малого

5. Привлечение иностранных инвестиций и партнеров

Сотрудничество с зарубежными партнерами и инвесторами способствует развитию отечественного рынка интеллектуальных услуг. В последние годы наблюдался рост иностранных инвестиций в российские научно-исследовательские и образовательные проекты, что позволяет расширять доступ к передовым технологиям и мировым знаниям.

В современных реалиях необходимым условием устойчивого экономического развития России являются, в том числе, инвестиции, обеспечивающие укрепление потенциала промышленного сектора, бизнес-структур и социальной сферы страны [5].

Инвестирование обеспечивает финансовую поддержку на ранних стадиях развития бизнеса, что способствует развитию инноваций, а следовательно, экономическому росту. Так что развитие системы инвестиций является одной из важных задач любого региона РФ.

Итак, рынок интеллектуальных и экспертных услуг является одним из ключевых драйверов экономического роста и инновационного развития России. Он открывает возможности для реализации научного потенциала, повышения конкурентоспособности отечественных компаний и обеспечения устойчивого развития страны в долгосрочной перспективе. ■

1. Смицких К.В., Нестерюк С.С. Использование цифровых технологий в консалтинге: вызовы и перспективы / К.В. Смицких, С.С. Нестерюк // материалы Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие современной науки: новые подходы и актуальные исследования». – 2024. – С. 105-110.

2. Храмов А.В., Янченко Е.В. инновации как фактор экономического роста / А.В. Храмов, Е.В. Янченко // Материалы VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Саяпинские чтения». – 2023.- с. 81-87

3. Аблаева Ш. М. Анализ конкурентных особенностей рынка образовательных услуг / Ш. М. Аблаева // Сборник материалов I Региональной научно-практической конференции «современные проблемы и тенденции развития экономики и управления бизнес-процессами». – Симферополь. – 2020. – С.57-61.

4. Микка Е.Н., Федюкова Г.Х. Роль отдельных элементов инфраструктуры и проблемы их развития / Е.Н. Микка, Г.Х. Федюкова // Региональная экономика: актуальные вопросы и новые тенденции. 2023. С. 68-72.

5. Прокушенков Д.Н. Привлечение первоначальных инвестиций для новых проектов: методы и стратегии // Modern Economy Success. 2023. № 5. С. 229 – 234.

6. Авруцкая, С. Г. Влияние цифровых технологий на развитие управленческого консалтинга / С. Г. Авруцкая // Успехи в химии и химической технологии. – 2020. – Т. 34, № 1(224). – С. 5-7.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Аблаева Ш. М. Анализ конкурентных особенностей рынка образовательных услуг / Ш. М. Аблаева // Сборник материалов I Региональной

научно-практической конференции «современные проблемы и тенденции развития экономики и управления бизнес-процессами». – Симферополь. – 2020. – С.57-61.

Авруцкая, С. Г. Влияние цифровых технологий на развитие управленческого консалтинга / С. Г. Авруцкая // Успехи в химии и химической технологии. – 2020. – Т. 34, № 1(224). – С. 5-7.

Микка Е.Н., Федюкова Г.Х. Роль отдельных элементов инфраструктуры и проблемы их развития / Е.Н. Микка, Г.Х. Федюкова // Региональная экономика: актуальные вопросы и новые тенденции. 2023. С. 68-72.

Прокушенков Д.Н. Привлечение первоначальных инвестиций для новых проектов: методы и стратегии // Modern Economy Success. 2023. № 5. С. 229 – 234.

Смицких К.В., Нестерюк С.С. Использование цифровых технологий в консалтинге: вызовы и перспективы / К.В. Смицких, С.С.Нестерюк // материалы Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие современной науки: новые подходы и актуальные исследования». – 2024. – С. 105-110.

Храмов А.В., Янченко Е.В. инновации как фактор экономического роста / А.В. Храмов, Е.В. Янченко // Материалы VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Саяпинские чтения». – 2023.- с. 81-87

Development of the market for intelligent and expert services in Russia: opportunities and prospects

© Luneva V., Iudalevich N., 2024

The article is devoted to the consideration of the conditions necessary for the development of the market for intellectual and expert services in Russia. Conditions such as the development of consulting services, growing demand for scientific research and development, increasing demand for educational services are described, the need to create an innovation infrastructure is considered, and the importance of attracting foreign investment and partners is discussed.

Keywords: consulting, intellectual and expert services, demand for scientific developments, educational services, innovation infrastructure

УДК 338.4

СТРУКТУРНАЯ ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

© Сольский М. Б., 2024

Байкальский государственный университет, г. Иркутск

В современной научной среде изучению вопросов экономического управления предприятием уделяется постоянное внимание. При этом часто рассматриваются производственные структуры и структуры системы управления предприятием. Обе эти структуры однозначно влияют на экономику предприятия. Мы предлагаем дополнить исследования ещё одной структурой — экономической, которая позволит оценить влияние, а значит сделать управляемыми, экономические отношения между производственными и непроизводственными подразделениями предприятия. Экономическая структура — крайне малоизученный объект исследования.

Ключевые слова: экономика, модель экономики, производственная структура, структура управления, экономическая структура

Предприятие создаётся и хозяйствует всегда в интересах своей экономики. Здесь мы понимаем экономику предприятия как комплексную стоимостную оценку активов предприятия и результатов его производственно-коммерческой деятельности [1]:

$$Ec = Ec_u + Ec_{np} \quad (1)$$

Ключевой составляющей здесь является, конечно, экономика деятельности. Экономика активов со временем уменьшается (изнашиваются и стареют основные средства, обесцениваются деньги), и только экономически положительная деятельность может обеспечить общий экономический рост. Экономика деятельности — это экономика доходов и расходов, в которой доходы должны превышать расходы.

Важно, что экономика — это характеристика, которая всегда «привязана» к моменту времени.

$$Ec(t) = Ec_u(t) + Ec_{np}(t) \quad (2)$$

Переменная t — это, как правило, текущее время. Но время t может прошлым временем, и тогда мы будем говорить про экономику, которая была в прошлом, а если t — это будущее время, то тогда мы будем говорить про прогноз экономики в будущем периоде.

Как любая оценочная система, экономика в некотором смысле абстрактное построение, которое опирается на балансовую модель активов и пассивов итальянского математика Л. Пачоли [2]. Реально экономику увидеть или «потрогать руками» нельзя. Экономика предприятия — это «просто» структурированные цифры. Вчера — это цифры в

книгах учёта, сегодня — это цифры в памяти компьютера. Структурированные бухгалтерскими программами.

В классическом представлении балансовой модели экономика выгладит следующим образом (рис. 1.):

АКТИВЫ	ПАССИВЫ
Имущество (основные средства, материальные запасы, затраты производства, деньги)	Собственные источники формирования активов
Взаиморасчёты и обязательства	
Финансовые результаты (прибыль или убытки)	

Рис. 1. Модель экономики по Пачоли

Очевидно, что деятельность предприятия, направленная на достижение положительной экономики, должна быть управляемой.

Современная школа управления предприятием, созданная в XX веке, разделяет предприятие на управляемые (производственно-коммерческие) процессы и систему управления. Производственно-коммерческие процессы, и процессы управления реализуются в рамках своих структур: производственной и управленческой.

Производственная структура предприятия зависит от технологии производства, управленческая — от используемых алгоритмов принятия управленческих решений [3].

Обе структуры существуют реально и предопределяют предельный экономический потенциал предприятия — производственную мощность, способность генерировать новую стоимость.

В профессиональной среде обе названные структуры обсуждаются много и часто [4, 5]. Особенно управленческая структура. Потому что, в отличие от производственной структуры, которая трудно поддаётся перестройке, управленческую структуру можно перестраивать, как говорится в «процессе». Отметим, что все такие перестройки направлены, в конечном итоге, на повышение экономической отдачи активов [6, 7].

Но есть ещё одна структура, влияние которой на общую экономику предприятия ничуть не меньше управленческой структуры. Речь идёт об экономической структуре предприятия. Это новое

понятие, которое отсутствует в практике управления предприятием. И этому есть веское объяснение.

Здесь следует напомнить, что управление предприятием всегда реализуется в рамках управленческого цикла: «планирование — исполнение — учёт — контроль — анализ — принятие решений». Из шести обозначенных этапов только один достаточно строго регламентирован и организован. Это учёт. А поскольку мы говорим про управление экономикой, то и речь идёт про экономический, бухгалтерский учёт. Бухгалтерский учёт стандартизирован в федеральном масштабе. Существует Федеральный закон №402-ФЗ, разработаны Федеральные стандарты для учёта каждого экономического элемента модели, представленной на рисунке 1. Все предприятия РФ исполняют единые требования методики и форматов учёта. Для планирования, контроля и анализа никаких руководящих указаний не существует. Применяемые методики разрабатывают сами предприятия (если они используют планирование, контроль и анализ в своих управленческих практиках). Наш почти 25-летний опыт бизнес консультирования показывает, что предприятия сегмента малого и даже среднего бизнеса в большинстве случаев не используют формализованные модели планирования [8]. Поэтому соответствующая область исследований ещё «не закрыта».

Если проранжировать структуры по степени влияния на экономику предприятия, то получится следующая схема (см. рис. 2):

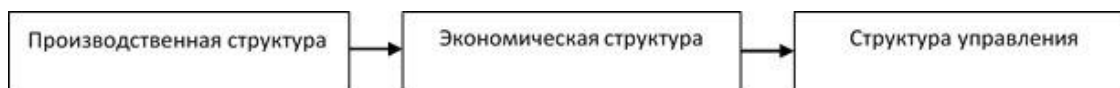


Рис. 2. Структуры предприятия

Структура — это всегда элементы и связи между ними. Причём решающую роль играют именно связи.

Для производственной структуры небольшого предприятия элементами являются: цеха, отделы, склады (хотя, строго говоря, склады — это тоже отделы). Элементами управленческой структуры являются бюро, службы, отделы, департаменты и т.д. У обеих структур элементы существуют материально и поэтому хорошо визуализируются.

А вот с экономической структурой всё сложнее.

Экономическая структура складывается из экономик цехов, отделов, департаментов, бюро и связей между ними. Мы выше подчёркивали, что экономика — абстрактное построение, которое прямо не визуализируется. Но в том, что существуют экономики подразделений, не сомневается никто. Потому, что есть «цифры»: активы и пассивы, доходы и расходы подразделений. А вот связи между ними — это уже совсем не видимая субстанция.

Экономическая структура явно не просматривается. То, что есть её элементы — истина, не требующая доказательств. мы уже доказали. Осталось доказать, что существуют связи между этими элементами.

Но вначале следует ответить на вопрос «а зачем надо заниматься экономическими структурами?».

Нам ответ очевиден: производство на предприятии порождается производственной структурой, управление — управленческой структурой. Логично предположить, что экономика предприятия должна порождаться экономической структурой. Следовательно, чтобы понимать, как формируется экономика предприятия, нужно понимать структуру её порождающую.

Перейдём к доказательству существования взаимосвязи экономик подразделений.

Эти взаимосвязи мы разделим на два вида: связи активов и связи экономических процессов [8].

Связи между активами обусловлены самой организационно-правовой формой существования

предприятия. Только предприятие в целом является субъектом права хозяйствования, владеет ресурсами и результатами своего производства. Подразделения не владеют ни активами, ни результатами производства. Целое не разделяется на составные части. Подразделения работают с активами, принадлежащими предприятию в целом, что и обуславливает вышеназванную связь.

Связи между экономическими процессами менее очевидны, чем связи между активами экономик подразделений [9].

Их мы продемонстрируем на примере предприятия с обособленными моно продуктовыми подразделениями.

Пусть имеется небольшое предприятие, в составе которого находятся обособленные по производимому продукту производственные подразделения (ПП). Производственная структура представлена на рисунке 3.

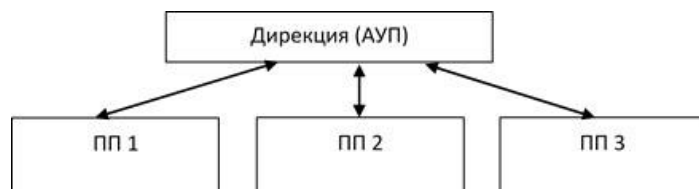


Рис. 3. Производственная структура предприятия

Экономика доходов и расходов предприятия собирается из экономик подразделений:

$$Ec_{общ} = Ec(1) + Ec(2) + Ec(3) - Ec_{АУП}$$

(3)

Подразделения ПП(i) генерируют (зарабатывают) доходы и создают расходы. Дирекция и АУП не зарабатывают стоимости, не приносят доходов. Они создают только расходы. Понятно, что без расходов дирекции и АУП не будет доходов подразделений, но речь не об этом.

Минусовая экономика АУП собирается из отчислений от финансовых результатов экономик ПП(i) в пользу АУП.

$$Ec_{АУП} = Ec_{АУП}(1) + Ec_{АУП}(2) + Ec_{АУП}(3)$$

(4)

И это уже «чистая» связь между экономиками производственных подразделений и подразделениями АУП. Есть и другие более тонкие связи. Но это уже тема продолжения настоящего исследования.

Таким образом, мы доказали, что существуют экономические связи между экономиками подразделений, а значит, существует и экономическая структура.

В последующих работах мы покажем, как пользоваться экономической структурой, и насколько перспективна эта разработка для

совершенствования экономического управления предприятием. ■

1. Сольский Б.В. Управленческий учёт : учебное пособие / Б.В. Сольский. – Иркутск : Издательство ИГУ, 2023. С.109

2. Кутер М.И., Гурская М.М. «Тайна» балансов Луки Пачоли // Международный бухгалтерский учет. 2013. С. 14

3. Сухотерин Д.А. Влияние организационной структуры на результаты деятельности предприятия / Д.А. Сухотерин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 10. С. 280-282.

4. Орлов Е.А. Оптимизация организационных структур управления предприятиями на основе оценки уровня их развития: автореф...дис. кан. экон. наук – Саратов: 2009. С. 23

5. Гонов А.А. Совершенствование организационной структуры управления на предприятиях машиностроения: автореф...дис. кан. экон. наук – Ижевск: 2011. С. 20

6. Родинова Н.П., Остроухов В.М. Методологические аспекты формирования организационных структур предприятия // Вопросы региональной экономики. 2018. № 2 (35). С. 61–67.

7. Федоркова Н.В. Теория и методология организации конкурентоспособного производства: автореф...дис. д-ра экон. наук – Воронеж: 2004. С. 40

8. Сольский Б.В., Грошева Н.Б. Контур экономического управления в общей системе управления предприятием // Бизнес образование в экономике знаний. 2023. № 3 (26). С. 20-23.

9. Сольский Б.В. Где прячется реальная экономика // Бизнес образование в экономике знаний. 2020. № 2 (16). С. 86-88.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Гонов А.А. Совершенствование организационной структуры управления на предприятиях машиностроения: автореф...дис. кан. экон. наук – Ижевск: 2011. С. 20

Кутер М.И., Гурская М.М. «Тайна» балансов Луки Пачоли // Международный бухгалтерский учет. 2013. С. 14

Орлов Е.А. Оптимизация организационных структур управления предприятиями на основе оценки уровня их развития: автореф...дис. кан. экон. наук – Саратов: 2009. С. 23

Родинова Н.П., Остроухов В.М. Методологические аспекты формирования организационных структур предприятия // Вопросы региональной экономики. 2018. № 2 (35). С. 61–67.

Сольский Б.В. Где прячется реальная экономика // Бизнес образование в экономике знаний. 2020. № 2 (16). С. 86-88.

Сольский Б.В. Управленческий учёт : учебное пособие / Б.В. Сольский. – Иркутск : Издательство ИГУ, 2023. С.109

Сольский Б.В., Грошева Н.Б. Контур экономического управления в общей системе

управления предприятием // Бизнес образование в экономике знаний. 2023. № 3 (26). С. 20-23.

Сухотерин Д.А. Влияние организационной структуры на результаты деятельности предприятия / Д.А. Сухотерин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 10. С. 280-282.

Федоркова Н.В. Теория и методология организации конкурентоспособного производства: автореф...дис. д-ра экон. наук – Воронеж: 2004. С. 40

The structural economy of the enterprise

© Solsky M., 2024

In the modern scientific environment, constant attention is paid to the study of issues of economic management of an enterprise. At the same time, production structures and structures of the enterprise management system are often considered. Both of these structures clearly affect the economy of the enterprise. We propose to supplement the research with another structure — the economic one, which will allow us to assess the impact, and therefore make manageable, the economic relations between the production and non-production divisions of the enterprise. The economic structure is an extremely poorly studied object of research.

Keywords: Economics, economic model, production structure, management structure, economic structure

УДК 372.881.1

КРУГЛЫЙ СТОЛ КАК ФОРМА АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

© Сулова А. Ю., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Предметом статьи является одна из форм проведения дискуссии на занятиях по английскому языку в рамках дисциплины «Иностранный язык». Формат круглого стола позволяет активно формировать коммуникативные навыки студентов, востребованные как в ходе обучения в университете, так и в дальнейшей профессиональной деятельности. В статье рассматриваются эффективные стратегии подготовки и проведения круглого стола, а также трудности, с которыми сталкиваются студенты, вовлеченные в формат данной дискуссии. В статье предложены практические рекомендации по решению данных проблем

Ключевые слова: метод активного обучения, учебно-познавательная деятельность, критическое мышление, круглый стол, интерактивный, рефлексия, оценивание

Для поддержания интереса к иностранному языку в рамках освоения основной специальности и мотивации студентов к активной работе на уроках иностранного языка необходимо использовать методы активного обучения, которые интенсивно применяются в ходе университетского образования на стыке профессиональных и языковых дисциплин.

Под активными методами обучения вслед за Смолкиным А.М., мы понимаем такие методы, которые способствуют активизации учебно-познавательной деятельности студентов и побуждают их к активной мыслительной и

практической деятельности в процессе овладения материалом [1 с.30].

Одним из таких методов является метод проведения дискуссии в формате круглого стола. В научной литературе понятие «круглый стол» рассматривается, с одной стороны, как метод активного обучения, а с другой, как форма проведения дискуссии. В англистике круг понятия «круглый стол» понимается еще шире, а именно как: excellent strategy, a forum, a dialogue, a forum for current questions» [2] или как «roundtable discussion is a generic term that means that more than two persons (speaker and moderator) are on the stage at the same time» [3].

Наиболее приемлемым определением понятия «круглый стол», в соответствие с целями нашей статьи, является определение, предложенное авторами Саловой Ю. Г. и Шустровой И.Ю., которое сформулировано следующим образом: «Round table discussions are an important form of active teaching methods» [3 с. 170]. Следовательно, рабочим определением понятия «круглый стол» может быть следующее утверждение — круглый стол есть форма дискуссии в рамках использования активных методов обучения.

В данной статье, мы рассматриваем круглый стол как форму академической дискуссии.

Преимущества данной формы дискуссии

В современном образовании данный формат дискуссии рассматривают как инновационный и интерактивный, хотя исторически он известен еще со времен легендарного короля Артура. Согласно легенде, король Артур ввёл именно круглый стол для того, чтобы участники пиршеств не спорили друг с другом о лучшем месте и чувствовали себя равноправными. Король Артур — миф; однако эффективность круглого стола, особенно в отношении участия студентов, вполне реальна. Дух сотрудничества, а не соперничества позволяет эффективно использовать именно такой тип дискуссии в образовательном процессе. Подобная форма взаимодействия способствует активному включению студентов в процесс обучения, предоставляя им возможности для проявления личной творческой инициативы, а с другой стороны, стимулирует успешную работу в команде. Более того, активное участие в дискуссии данного типа способствует и развитию у студентов критического мышления, которое лежит в основе любого анализа, выявления взаимосвязей сложных процессов, и принятия обоснованных решений.

Для студентов, будущих менеджеров, чья основная профессия связана с работой с людьми, преимущество данного формата дискуссии является очевидным, умения публичного обсуждения проблемы требуют продолжительной тренировки уже на стадии обучения, чтобы со временем превратиться в профессиональное.

Не маловажным является и тот факт, что данный формат нацелен не только на закрепление знаний, полученных ранее, но и на поиск дополнительной недостающей информации для более глубокого осознания поставленной проблемы.

Все сформулированные выше преимущества данного формата дискуссии, как нельзя лучше демонстрируют необходимость активного внедрения описываемого формата в учебный процесс.

Процесс подготовки и проведения дискуссии

Форма круглого стола активно используется и интегрируется в учебные программы дисциплин «Иностранный язык» и «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» в рамках бизнес-школы ИГУ.

На занятиях по английскому языку, круглый стол, как разновидность дискуссии, нашел свое эффективное применение особенно в работе с иностранными источниками на английском языке (газетные и журнальные статьи, видео и радиопрограммы).

Тема «Масс медиа в современном мире» в рамках дисциплины Иностранный язык для студентов 2 курса неязыковой специальности, а именно специальности «менеджмент», предоставляет широкие возможности для использования этого формата на постоянной основе, что позволяет каждому студенту профессионально овладеть стратегиями не только участника, но и модератора дискуссии. Стать активным участником дискуссии не просто, а свободно делиться своим мнением на английском языке представляет определенный вызов как в языковом, так и содержательном плане.

Нивелирование сопутствующих проблем будь то языковые или содержательные, должно проходить поэтапно, в связи с этим, подготовка к организации и проведению полноценного круглого стола начинается уже с первого курса. Мы начинаем вводить элементы дискуссии, что в последствии помогает нам справиться с трудностями и достичь желаемого результата на заключительном этапе.

Например, на занятиях по английскому языку студентам первого курса предлагаются такие задания как: выскажите аргументы «за» и «против» определенной идеи или решения проблемы; сравните две точки зрения на одну и ту же проблему, выявите общие положения и явные различия; выберите решение из 3 предложенных и приведите аргументы в пользу своего выбора и т.д.

Полностью формат круглого стола может быть реализован только тогда, когда уровень знания английского языка студента достигает, по меньшей мере, уровня Intermediate и выше. На первом курсе только отдельные студенты готовы в той или иной мере участвовать в круглом столе, поэтому на этом этапе мы не применяем подобную форму дискуссии.

Дискуссия за круглым столом является одновременно информативным и развлекательным типом ведения дискуссии, что предоставляет дополнительный стимул для вовлечения студентов в процесс подготовки и проведения дискуссии. Причем, процесс подготовки к проведению круглого стола, сопровождающейся контролем со стороны преподавателя, предопределяет его успешный результат.

Следует заметить, что круглый стол понимается нами как спонтанный диалог, но это не означает, что при этом не должна проводиться тщательная подготовительная работа. Более того, подготовительный этап не столь жестко ограничивается временными рамками, как сам процесс дискуссии, но, тем не менее, должен иметь четкий дедлайн. Ограничение временных границ зависит от темы, цели и уровня подготовки

студентов. Из многолетнего опыта следует, что, как правило, сама дискуссия должна проходить в пределах 60–80 минут. Более длительная дискуссия, по мнению самих студентов (что следует из опроса), снижает остроту восприятия происходящего и интерес к дискуссии падает.

Обратимся непосредственно к теме подготовки и проведения круглого стола.

Как и большинство педагогов [4], весь процесс круглого стола мы подразделяем на три этапа:

- подготовительный этап;
- основной или этап активной дискуссии;
- этап подведения итогов (рефлексия как самостоятельная оценка результатов своей деятельности, или оценка и анализ результатов студентов преподавателем).

Подготовительный этап включает в себя ряд обязательных элементов. На данном этапе необходимо прежде всего:

- определить тему или проблему круглого стола;
- четко сформулировать цель;
- определить круг участников;
- выбрать или назначить модератора из числа студентов;
- предложить модератору составить план проведения дискуссии;
- создать инициативную группу в поддержку модератора;
- подготовить материалы или ссылки на источники для подготовки последующих выступлений.

Как показывает опыт, данный формат дискуссии требует тщательной подготовки и планирования всех его этапов.

Проведя опрос студентов (около 50 человек), по окончании круглого стола на тему «Do movies share society or society is reflected in the movies?», оказалось, что наибольший интерес представляет для студентов второй этап, а именно сам процесс дискуссии.

82 % респондентов ответили, что получили удовольствие от ведения самой дискуссии, 10 % осознали важность участия в таких мероприятиях, но они испытывали языковые трудности, и только 8 % остались безучастными и не проявили интерес к данному учебному мероприятию. Более того, на вопрос хотели бы они и дальше участвовать в круглом столе, они дали отрицательный ответ.

И хотя 80 % студентов согласились, что подготовительный этап необходим и он добавил информативности дискуссии в целом, а они узнали много нового по обсуждаемому вопросу уже в ходе подготовки, они отметили, как недостаток, трудности отбора информации из ее огромной массы, а также отметили трудоемкость и время затратность. Как, правило эта группа студентов была наиболее активной и в ходе самой дискуссии, 15 % респондентов предпочли бы иметь конкретные вопросы для дискуссии заранее и искать ответы на

конкретные вопросы, выступая на втором этапе с заученными ответами. Оставшиеся 5 % студентов предпочли бы не заниматься поиском материала, а получить готовый ответ от модератора или вообще не участвовать.

Как свидетельствует статистика первый этап вызывает достаточно большие трудности у студентов, но ведь круглый стол — это не заученные доклады с готовыми презентациями. На подготовительном этапе необходимо погрузить студентов в обсуждаемую тему или проблему, обеспечить достаточно продолжительным периодом времени для сбора информации и ее систематизации. Данная часть подготовки может быть индивидуальной или групповой, все зависит от конкретной цели и задач круглого стола. Роль преподавателя должна быть сведена к минимуму, он должен больше работать со студентом-модератором, помогая ему в вопросах организации, выборе гостей круглого стола, создании плана и наконец, конкретизации вопросов для обсуждения, которые оглашаются только в начале второго этапа. Такой подход позволяет избежать появления формата подготовленной конференции вместо круглого стола. Приведем примерный план круглого стола, который проводился в дистанционном режиме с американскими и российскими студентами. Тема дискуссии была «Are we more different or similar in our preferences of modern music». Целью круглого стола было выяснить насколько одна и та же музыка одинаково или по-разному влияет на представителей разных культур, какие эмоции она вызывает у студентов одновозрастной группы и примерно одинакого социального статуса (студенты из семей среднего класса). До начала круглого стола модератор обратился к студентам обеих групп составить список современных музыкальных жанров и исполнителей по мере их пристрастий, чтобы определить точки соприкосновения, т.к. без общего интереса к проблеме, трудно создать платформу для дискуссии. После выбора жанров в группу для обсуждения попали: рок, хип-хоп, рэп и популярная эстрадная музыка. Всем студентам было рекомендовано выбрать близкий им по духу жанр, собрать информацию о его особенностях, популярных мировых представителей этого жанра, и подумать об эмоциях, которые эта музыка вызывает. Далее модератор составил план круглого стола и список вопросов для обсуждения.

Agenda

Introduction: to welcome the audience; introduction of participants and moderator(s); restatement, if necessary, of the roundtable title and topic.

Purpose: The main goal of the roundtable: share information around a topic and decide whether we are more different or alike in our emotional perception of the same music.

Discussion points and questions: Specific subtopics or points that will be covered and questions that are planned for discussion

Timeline: The start and finish times, time limit for every speaker

Rules of discussion

Примерный перечень вопросов:

Do you feel that you have a special connection with some types of music? Which types?

Why do so many people stereotype heavy metal, rock, and alternative as satanic music?

How important are lyrics? If you take away the lyrics from rap, what are you left with?

При всей тщательности подготовки к этому международному семинару, самым сложным на данном круглом столе оказалась роль модератора и часть полномочий пришлось взять преподавателю. Это объясняется тем, что круглый стол был в режиме онлайн, это был первый опыт общения наших студентов с американскими студентами. В целом же опыт был очень положительным, это был действительно диалог двух культур, в результате которого обе стороны пришли к выводу, что в музыкальных пристрастиях у них больше общего чем различий в эмоциональном восприятии музыки. Подобный тип дискуссии пробудил еще больший интерес студентов к изучению английского языка, укрепил осознание своих возможностей общаться с носителями, и мотивировал к дальнейшему изучению тонкостей межкультурной коммуникации.

Как следует из приведенного примера и другого опыта проведения круглых столов, на этапе дискуссии усиливается роль модератора [3], его умения регулировать процесс дискуссии, не позволяя отдельным студентам доминировать в процессе обсуждения, контролировать тайм-менеджмент, комментировать и обобщать утверждения, поддерживая интерес к обсуждаемой теме, побуждать более пассивных участников к работе во время круглого стола. Одной из самых эффективных стратегий модератора — умение работать с аудиторией, побуждая их задавать вопросы или делать комментарии к уже высказанным суждениям. На основании полученного опыта проведения подобного типа дискуссий следует, что на первых порах организации дискуссии в формате круглого стола и регулярного использования данного формата в учебном процессе, преподаватель может взять функции со-модератора в партнерстве со студентом, демонстрируя и обучая последнего вести дискуссию. По мере освоения всех стратегий круглого стола и особенно функций модератора, роль преподавателя должна уменьшаться в пользу студентов.

Что касается третьего этапа круглого стола, студенты слабо владеют приемами рефлексии, порой, желают только, чтобы их похвалили и дали высокую оценку за проделанную работу. Поэтому в приоритете на этапе подведения итогов стоит формат обобщения и замечания, сделанные преподавателем. На вопрос какой из форматов

подведения итогов вы бы предпочли 94 % респондентов выбрали «оценка преподавателя».

Вместе с тем, рефлексия как подведение итогов личного участия должна занять достойное место в организации и проведении круглого стола. До студента необходимо донести, что рефлексия помогает ему не только осознать его собственную роль в групповом мероприятии, но и систематизировать полученный опыт, сравнить свои успехи с успехами других студентов. Поэтому этот этап круглого стола требует от преподавателя дополнительных усилий и оказания помощи как проводить этот этап. Для этой цели мы создали опросник, на вопросы которого студенты отвечали после окончания сессии. Затем, после ответа на вопросы им нужно было резюмировать устно или письменно свои ответы. Предъявляемые вопросы — достаточно простые, но они обучают студентов проводить рефлексию в дальнейшем самостоятельно без опоры на вопросы. Приведем лишь некоторые из вопросов:

- Что нового по обсуждаемой теме узнал именно ты на данном круглом столе?
- Какую бы оценку от 1 до 5 ты себе поставил, почему?
- Какая работа на круглом столе заслуживает более высокую оценку групповая или индивидуальная? Почему?
- Какие эмоции преобладают в тебе после завершения круглого стола?

Как следует из всего вышесказанного

Самые интересные примеры рефлексии мы зачитываем и анализируем, а устные обсуждаем и задаем дополнительные вопросы или студенты делают комментарии.

На оценочном этапе возрастает роль преподавателя, который должен не только выставить оценки, что само по себе сложно при групповой работе, но и своим анализом предопределить движение студентов вперед, качественно улучшая работу на всех этапах.

Анализ проведенных дискуссий в формате круглого стола так же выявил ряд проблем, которые часто повторяются из мероприятия в мероприятие. Среди них следует отметить следующие:

- студенты часто не только не слушают спикеров, но и перебивают их речь, не дав им договорить;
- студенты позволяют себе устраивать параллельное обсуждение с другим студентом, сидящим рядом, когда основной спикер все еще продолжает говорить;
- процесс доминирования характерен для некоторых российских студентов, которые демонстрируют суперактивность, чем препятствуют участие менее уверенных в себе студентов;
- студенты не до конца осознают, что наличие другого мнения отличного от их собственного не

должно восприниматься как что-то личное и оскорбительное;

- студенты в ходе дискуссии позволяют себе агрессивное поведение и повышенный тон, что не способствует созданию атмосферы сотрудничества.

Выявленные проблемы носят в большей степени этический характер, но тем не менее, они повышают или понижают уровень эффективности и степень качества проводимых дискуссий в формате круглого стола. Как поддержать атмосферу сотрудничества во время дискуссии на круглом столе? Некоторые исследователи считают, что все зависит от квалификации модератора. Другие предпочитают вносить в оценочные листы разделы, связанные с соблюдением этических правил. Мы склонны придерживаться второй точки зрения, поскольку в нашем случае, роль модератора выполняет один из студентов, о высокой квалификации которого часто

речь просто не идет. На моих занятиях все студенты, хотя бы однажды выполняют роль модератора.

Оценка участников дискуссии

Единого мнения в методической литературе не сформировано по этому вопросу, нет и единого мнения о том, какие рубрики должны быть включены в оценочный лист. Поэтому мы создали свой, достаточно простой оценочный вариант.

Первое требование — это присваиваемый балл от 1 до 3 и порядка 4–5 рубрик в зависимости от целевой аудитории, уровня языковой подготовки и темы дискуссии.

Цель дискуссии может быть от простого обмена информацией до решения обозначенной проблемы. При решении проблемы работа может идти индивидуально или в мини группах. Поэтому и оценочные рубрики могут варьироваться.

Приведем один пример базовой таблицы:

Таблица 1. Оценочные рубрики

Round table Discussion	3	2	1	0
Listening	Always listens attentively, asks questions and makes comments	Sometimes listens attentively, asks questions and makes comments	Rarely listens attentively, asks questions and makes comments	Never does
Speaking	<ul style="list-style-type: none"> • speaks clearly and convincingly • uses a loud voice, and articulates properly 	<ul style="list-style-type: none"> • speaks clearly, but not always convincingly, • uses a loud voice 	<ul style="list-style-type: none"> • speaks unclear, • sometimes uses a loud voice 	<ul style="list-style-type: none"> • speaks unclear, • offensive language used mumbles incoherently
Leadership	<ul style="list-style-type: none"> • asks original, relevant questions • point out key ideas • brings up relevant ideas that alters direction of discussion 	<ul style="list-style-type: none"> • attempts to move conversation forward • questioning ideas and/or clarifying ideas 	<ul style="list-style-type: none"> • takes no responsibility for the direction of the roundtable 	<ul style="list-style-type: none"> • does not speak • body language shows disinterest
Respect for others	<ul style="list-style-type: none"> • listens respectfully to groupmates and responds to comments in reflective and respectful fashion. • respects the rules of the roundtable including one mic and speaking in turn 	<ul style="list-style-type: none"> • occasionally talks or engages in other activities while others are speaking. 	<ul style="list-style-type: none"> • frequently takes discussions off topic or monopolizes «talking time». • frequently talks out of turn or when s/he has not been called on by another student 	<ul style="list-style-type: none"> • displays poor listening skills. • consistently talks or engages in other activities while others are speaking.

Как следует из таблицы, в данном формате дискуссии мы оцениваем два вида речевой деятельности: умение говорить и слушать. Так же в таблицу внесена рубрика, оценивающая степень активности и степень влияния на ход дискуссии. Отдельной рубрикой вынесена оценка — уважение к участникам дискуссии. Это было сделано

намеренно, так как эта проблема реально существовала в нашей аудитории.

Дополнительно к таблице может быть добавлена рубрика Preparation, Attendance.

Если подготовительный этап требует выполнения по некоторым направлениям, то оценочный лист подготовительного этапа может создаваться отдельно от основного итогового,

приведенного выше. Рубрика «Присутствие» становится очень актуальной, поскольку некоторые студенты могут опоздать, поздно вернуться с перерыва, просидеть всю сессию с телефоном, а потом удивится, что при его физическом присутствии общий балл за работу очень низкий.

Иногда к этой базовой оценочной таблице мы добавляем Individual или Team Scoring. Это зависит от того является ли дискуссия командная или персональная. В приведенном выше примере в случае с американскими и российскими студентами дискуссия носила больше командный характер. Прежде чем ответить на вопрос, студенты обсуждали его в своей мини группе. Все проблемы, проявляющиеся в ходе дискуссии не нашли своего отражения в данной статье, но тема представляет большой интерес для дальнейшей работы над ней и осмысления имеющихся результатов.

Выводы

На основании проведенного опроса среди студентов, мы можем сделать вывод, что несмотря на наличие определенного процента студентов около 10 % с отрицательным отношением к данной форме дискуссии, предлагаемый формат дискуссии заслуживает одобрения и широкого использования данного формата в учебной деятельности в рамках дисциплин по английскому языку. Как свидетельствует статистика, составленная на основании опроса и интервью со студентами, 90 % респондентов готовы активно включаться в процесс подготовки, и с интересом работать на стадии дискуссии.

С точки зрения преподавателя, эта форма дискуссии хорошо себя зарекомендовала и может быть оценена как мощный инструмент, позволяющий студентам научиться публично выражать свои мысли по конкретному вопросу, а также совершенствовать свои мыслительные процессы, и поддерживать интерес к дальнейшему изучению английского языка.

Таким образом, круглый стол является эффективной формой активного обучения студентов. Это форма позволяет:

- стимулировать студентов не только получать знания от преподавателя традиционным способом, но и добывать их самостоятельно за счет тщательной предварительной подготовки и сотрудничества во время дискуссии;
- развивать коммуникативные навыки, в основе которых лежит способность получать и передавать информацию, максимально точно выражая свои мысли, улавливать смысл сказанного от своего партнера по коммуникации и адекватно реагировать на сказанное;
- осознать принцип равных возможностей при решении проблемы в рамках круглого стола и развивать навыки продуктивного сотрудничества;

- вовлекать студентов в процесс обучения, что делает этот процесс более осознанным и интересным.

С точки зрения совершенствования уровня языка, участие студентов в процессе круглого стола способствуют развитию разговорных компетенций, таких как беглость, точность речи, уверенность в себе и способность естественным образом связывать речевые единицы вместе. ■

1. Смолкин А.М. Методы активного обучения/А.М. Смолкин. // Науч.-метод. пособие. — М.: Высшая школа, 1991. — 176 с.

2. Pamela A. Bridgeman Round Table Discussion: An Effective Public Engagement Strategy// Presented at: NACSW Convention 2010 November, 2010 Raleigh-Durham, NC//[сайт].

https://www.researchgate.net/publication/269393579_ROUND_TABLE_DISCUSSION_AN_EFFECTIVE_PUBLIC_ENGAGEMENT_STRATEGY_ (дата обращения 14.03.2024)

3. Fingerhut, A., Lacaine, F. The Panel Discussion, Roundtable, Symposium, and Colloquium. // In: Oral Presentation in Medicine. Springer, Paris, 4(2002)// [сайт]. — URL: https://doi.org/10.1007/978-2-8178-0843-7_ (дата обращения 14.03.2024)

4. Салова Ю.Г., Шустрова И. Ю. «Круглый стол» в обучении музеологов: из опыта работы // [сайт]. — <https://www.jstor.org/stable/i27869120https://cyberleninka.ru/article/n/kruglyy-stol-v-obuchenii-muzeologov-iz-opyta-raboty?ysclid=luyuspz5vs647704049> (дата обращения 14.03.2024)

5. Антонова Е.Н. Метод круглого стола в преподавании английского языка студентам - гуманитариям// [сайт]. — metod-kruglogo-stola-v-prepodavanii-anglijskogo-yazyka-studentam-gumanitariyam.pdf (дата обращения 12.03.2024)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Lindsay Ann Learning. Ten Reasons to Use Round Table Discussions// [сайт]. — URL <https://lindsayannlearning.com/round-table-discussion> (Дата обращения 20.03.2024)

Rodomanchenko Aida Roundtable Discussion in Language Teaching: Assessing Subject Knowledge and Language Skills// [сайт]- <https://cyberleninka.ru/article/n/roundtable-discussion-in-language-teaching-assessing-subject-knowledge-and-language-skills/viewer> (дата обращения 20.03.2024)

Rubrics for Assessment Northern Illinois University, Center for Innovative Teaching and Learning// [сайт].

<https://www.niu.edu/citl/resources/guides/instructional-guide/rubrics-for-assessment.shtml> (дата обращения 20.03.2024)

Ануфриев Б.Ф. Современные интерактивные методы обучения экономистов и менеджеров // [сайт]. — <http://library.mephi.ru/data/scientific-sessions/2003/6/127.html> (Дата обращения 22.03.2024)

Валеева М.А. Использование интерактивных методов обучения как условие становления социально-профессионального опыта студента/[сайт].

<https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-interaktivnyh-metodov-obucheniya-kak-uslovie-stanovleniya-sotsialno-professionalnogo-opyta-studenta/viewer>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.
URL:<https://minobrnauki.gov.ru/> (дата обращения: 19.11.2023).

Round table discussion as a form of active teaching in the English language classes

© Suslova A., 2024

The subject of the article is the analysis of the format entitled the round table discussion within the academic discipline Foreign Language (English). The author proves that this format allows students to actively develop their communication skills, which are mandatory not only for their academic goals, but also for further professional experience. The article discusses effective strategies for preparing and conducting a round table, as well as the difficulties faced by students involved in the format of this discussion. The article offers practical recommendations for solving these problems

Keywords: active learning method, educational and cognitive activity, critical thinking, round table discussion, interactive, reflection, assessment

УДК 65.658

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

© Яценко А. И., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье предлагается рассмотреть анализ бизнес-плана организации и его реализации в современных условиях, выявить основные типы бизнес-планов и проанализировать зарубежный опыт бизнес-планирования.

Ключевые слова: бизнес, бизнес-план, планирование, менеджмент, предприятие, организация

Предпринимательские успешность и организация в современной экономике неотделимы от грамотно составленного бизнес-плана. Бизнес-планы разрабатываются с учётом уникальности предприятия и каждого коммерческого проекта, подчеркивая при этом миссию и долгосрочные цели организации, как было указано в источнике [3].

Данный документ также выступает гарантией для инвесторов, показывая перспективность и реалистичность идей, о чём свидетельствуют мнения международных бизнесменов. Согласно текущим экономическим теориям, никакое предприятие не может обойтись без предварительной структурированной стратегии, поскольку бизнес-план предоставляет глубокий анализ рыночной ситуации и возможных трудностей с предложением методов решения.

Ключ к благополучию любой компании в неоднородной внешней сфере заключается в сильной гибкости управленческого мышления, которую предусматривает хорошо продуманный бизнес-план. Это документ, подробно излагающий экономические действия фирмы, построенный на реальных рыночных условиях, и потенциале предприятия. Важно понимать, что рост значимости стратегического маркетинга и поиск новых бизнес-направлений, как указано в источнике [17], неотъемлемо связаны с процессом планирования и разработкой бизнес-стратегии, что повышает

важность грамотного прогнозирования и планирования в бизнесе.

Ещё одной критической стороной бизнес-плана является информирование заинтересованных лиц об экономических и финансовых аспектах предприятия, к тем позвольительным моментам также относятся и оценка возможных технологических и организационных благоприятных условий, и рисков, как было выявлено в исследовании под номером [7]. Со временем сложность и динамичность рыночной среды стимулируют тенденцию роста веса бизнес-плана в системе планирования, требуя от компаний не только стремления к разработке инноваций, но и к постоянной адаптации к изменчивым условиям рынка.

Будучи фундаментальной составляющей в управленческой практике, бизнес-план обеспечивает комплексное руководство для предпринимателей, способствуя развитию управленческих компетенций и формированию стратегии, амбиций и конкретных задач организации. Работая в качестве ключевого элемента для достижения бизнес-успеха, он нацелен на планомерное реализацию корпоративной тактики и построение долгосрочных стратегий [4]. Особое внимание в этой связи отводится первоочередному году деятельности, в то время как стратегические намерения, рассчитанные на более отдаленные периоды, исчерпываются упрощенной схематикой,

рекомендуя, к примеру, пятилетнюю модель горизонта планирования.

Пройдено многообразие задач, которые решает бизнес-план, так как он выполняет не только внутренние исполнительные роли, но и внешние связующие функции. Разрабатываемый документ представляется в качестве дороги, ведущей к сближению с выдающими кредиты банками, становится мостом для расширения взаимодействий с товарищами по торговле и оказывается незаменимым при финансовом обеспечении проектов. Помимо этого, организационно-аналитический аспект бизнес-плана представляет собой средство прозорливого прогнозирования, благодаря чему удаётся избежать ненужных временных затрат, предлагая инвесторам, кредиторам и потенциальным сотрудникам унифицированные методы ознакомления с предметом инвестиций.

Также весьма значимыми являются определенные бизнес-планом конечные пункты и промежуточные этапы достижения, вместе с регламентированными временными интервалами. В нём чётко прописываются будущие преграды и потенциальные опасности, выявляются корни их возникновения, и, что наиболее важно, определяются стратегии и методы преодоления проблем. Точный расчет и оценка разноплановых секторов проекта, таких как дистрибуция, управленческая деятельность, персонал, стимулирование и финансовые операции, вынуждают бизнесменов к полноценной и всесторонней оценке предприятия.

Завершение этого комплекса функций происходит путем внедрения бизнес-плана как инструмента контроля за действиями, позволяющего корректно сопоставлять планы и действительные результаты [5]. Стоит акцентировать, что реализация бизнес-плана зависит от адекватности его использования в контексте менеджмента, организации и координации всех производственных процессов, а также от его согласованного сочетания с прогнозированием разнообразных экономических картины мира, стратегическим и тактическим планированием, аналитической оценкой и бухгалтерским учётом.

Релевантность бизнес-планирования обуславливается целым рядом факторов. Не имея достаточного практического опыта и знакомства с базовыми принципами организации и структурирования производственной деятельности, современное поколение бизнес-лидеров особо нуждается в бизнес-плане как фундаменте систематического и методичного подхода. Регулярные изменения рыночной среды подразумевают необходимость антиципирования разнообразных путей предпринимательского развития и разработки альтернативных механизмов реагирования на возникающие экономические

обстоятельства. Разработка бизнес-плана способна обеспечить глубокое понимание специфики будущей или настоящей коммерческой инициативы и позволить объективный взгляд на каждую составляющую проекта. В качестве заключения, продуманный и чёткий бизнес-план становится не просто документом, а инструментом, легко усваиваемым коллективом, партнёрами, кредиторами, поставщиками и заинтересованными лицами, обеспечивая крепкую основу для обоснования бизнес-инициатив и ввода новаторских проектов в практику.

В современной рыночной экономике роль бизнес-плана как инструментария управления чрезвычайно важна, поскольку он позволяет предприятию не только формировать стратегические направления своего развития, но и аргументировать эффективность предпринимаемых действий перед внешними инвесторами. Он даёт представление о возможности получения высокой прибыли от проекта, что становится ключевым фактором для привлечения капиталовложений. Специфика рационального управленческого процесса и организации производственных мощностей, а также координации товарооборота лежит в основе бизнес-планирования.

Это руководство, определяющее жизнеспособность проекта на фоне конкуренции, направлением его последующего развития и предоставлением пути к финансовой поддержке, становится катализатором уменьшения коммерческих рисков и укрепления устойчивости предприятия. В этом контексте бизнес-план функционирует как механизм картирования бизнес-горизонтов через цифры и качественные характеристики.

Проектная деятельность в бизнесе, варьирующаяся по секторам экономики, объёмам, продолжительности, комплексности и своеобразию предметной сферы, может выполняться с разным уровнем инвестиционных вкладов. Влияние размера инвестиций и масштабности проекта определяет его инвестиционные аспекты. Экономическая и социальная направленность инвестиционных бизнес-проектов показывает их ориентацию либо на приватизационные инициативы, либо на изменение налогового кодекса, либо на реформирование систем здравоохранения и социального обеспечения.

Так, аксиоматические функции бизнес-плана для управления предприятием остаются фиксацией потенциала, очерчивания предпринимательских горизонтов и стратегического позиционирования в соответствии с миссией и целями организации, опираясь на глубинное взаимопонимание с потенциальными партнёрами по бизнесу.

Руководство компании устанавливает перспективы её развития и основные бюджетные решения через составление бизнес-плана для ознакомления совета директоров или акционеров.

Этот документ аргументирует необходимость инвестиций, излагая предполагаемую прибыль и другие экономические показатели. Аналогично, структурные подразделения обосновывают выделение централизованных ресурсов или процент прибыли, оставляемой в их распоряжении, предъявляя свои планы перед высшим управленческим составом.

Коммерческие и инвестиционные начинания имеют свои вариации планов: полный бизнес-план убеждает потенциальных партнёров и инвесторов в перспективах рынка и ожидаемых финансовых выгодах, включая результаты маркетинговых исследований. Концепт-планы, или бизнес-предложения, являются стартовой площадкой для соглашений с заинтересованными сторонами и помогают определить уровень их интереса и участия в проекте.

Бизнес-план направлен на систематизацию стратегии предприятия и обеспечивает его финансовое благополучие, способствуя принятию взвешенных управленческих решений в контексте рыночного соперничества. Монопроекты, мультипроекты и мегапроекты — разделение бизнес-проектов по масштабам их влияния и охвата. Если монопроекты сосредоточены на отдельных задачах с обозначенными сроками и бюджетом, то мульти- и мегапроекты включают ряд взаимосвязанных инициатив, требуя стратегического подхода к общему менеджменту.

Бизнес-планирование охватывает проекты различных категорий. Социальные проекты, воплощаясь в реальность, приспосабливаются под изменяющиеся условия, и из-за этого наталкиваются на непредсказуемость в установлении показателей эффективности и обозначении временных рамок. Вероятность внешних изменений может многократно корректировать первоначальные расчеты этих задач. Организационные изменения, например, внедрение новых структур или проведение различных мероприятий, хотя и предполагают заранее установленные цели, сталкиваются с трудностью оценки из-за своих неоднозначных воздействий на улучшение управленческих систем.

В сфере управления предприятием ключевую роль играет бизнес-план, осуществляющий выверенный выбор директора и предоставляющий инструментарий стратегического размышления. Он представляет собой фундаментальное обоснование способности компании к реализации инноваций, гарантируя эффективное управление и аттракцион капитала. Процесс бизнес-планирования в России претерпел метаморфозы, раскрывающие отсутствие начальной теоретической и практической подготовки у российских предпринимателей. Их умение составлять конкурентоспособные программы для задач социально-экономического развития и адекватного запроса средств органам с бюджетными полномочиями оказывается недостаточным для соответствия зарубежным

критериям [1]. Это побуждает предпринимателей к сдвигу акцентов в их стратегиях — от производственной составляющей к изучению рыночной ниши, анализу спроса и конкуренции, и оценке экономической жизнеспособности проектов.

Рассмотрение российского опыта бизнес-планирования выявило эпохи, сначала окрашенные стремлением позаимствовать финансовые активы у западных инвесторов, что чаще проваливалось из-за бесплодных документов, не отражающих истинное содержание. Такие попытки отторгнуть могущество настоящего бизнес-планирования среди управленцев. Параллельно, российские банки иногда выдавали кредиты, основываясь на скудных текстах, называемых бизнес-планами. Впрочем, намечается тренд, при котором без полноценного коммерческого и финансового обоснования фирмам сложнее обеспечить внешнее финансирование. Появление многоплановых консультационных услуг по стратегическому планированию на российском рынке, охарактеризовало второй этап. Эти услуги разнообразны — от быстрого оформления бизнес-плана до интенсивной подготовки документов, импонирующих инвесторам и неотъемлемых для самого предприятия, сигнализируют о поэтапной эволюции подходов к бизнес-планированию в стране.

Таким образом, бизнес-планы стали предметом критической важности, исходя из потребности в получении займов и грантов, а также стратегий развития районов, убедительно представляющих экономические перспективы и обосновывающих финансовые потребности перед бюджетными авторитетами.

Осознание состоятельности бизнес-планирования в качестве фундаментального элемента стратегической и оперативной деятельности стало наблюдаться среди лидеров многочисленных компаний. Интуитивные догадки высшего звена менеджмента и случайность ранее могли стать причиной достижения конкурентоспособности, но ныне отходят на второй план перед закрепившейся практикой систематического подхода. Руководители принимают активное участие в формировании проектов стратегических документов, отвергая идею, что бизнес-модели могут быть эффективно разработаны без их непосредственного вклада. Подтверждением этому служит отказ инвестиционных банков и фирм финансировать проекты, презентации которых подготовлены исключительно консультантами [20].

В США, коммерческая инициатива без предварительно разработанного плана считается необоснованной. Не просто инструментом контроля, как в странах СНГ, где бухгалтерский учет выполняет функцию выполнения стандартных процедур, но и механизмом, предоставляющим глубокое понимание бизнес-процессов и их оптимизации. Этот аспект настолько важен, что американские компании тщательно расчетливы в

вопросах возврата инвестиций, стремясь к установлению баланса между текущими и будущими финансовыми поступлениями.

Для американцев, предпринимательская деятельность — это не только источник дохода, но и отражение личной свободы, независимости и самоидентификации. В контрасте с этим, на постсоветском пространстве бизнес-планирование еще не укоренилось в должной мере, и перед российскими предпринимателями стоит задача освоения техник обоснования проектов перед инвесторами и умений создавать детализированные и значимые бизнес-планы. От подобной осведомленности и тщательности планирования будет зависеть возможность добиться настоящего успешного предприятия, имеющего капитал, способный к реинвестированию, что сугубо важно в условиях мирового рынка.

Главная стратегическая задача организации, планирование бизнеса, выражается в систематическом прогнозировании и конструировании будущей деятельности, с одной стороны, и в антиципации обстоятельств, с другой. Инструментарий этого процесса, бизнес-планирование, представляет собой составление детального бизнес-плана, регламентирующего методы достижения череды целей и уточняющего задачи проектов в контурах внутреннего документа организации. Этот документ детализирует ключевые структурные элементы предприятия, проводит анализ возможных трудностей и устанавливает индикаторные параметры для мониторинга текущей ситуации.

Наблюдая за рынком, организации более всего озабочены долей на рынке, влияющей на жизнеспособность их предприятия, нежели прямыми доходами. В этом контексте, американцы, к примеру, не в первую очередь сосредоточены на доходах, а больше концентрируются на других аспектах, оцененных как важные.

Оценивая будущее финансовое состояние предприятия, берутся во внимание показатели в разрезе их группировок в зависимости от цели анализа: прежде всего, оценка эффективности капиталовложений и прибыльности, во-вторых — платежеспособности организации и структуры капитала, в-третьих — ликвидности как способности предприятия погашать займы в установленные сроки.

Понятие успешности бизнеса коррелируется с чистой прибылью, возрастающей вследствие увеличения объемов сбыта и сжатия общих затрат. Высокая возвратность вложений становится реальностью при росте чистого дохода, влияющего на финансовую эффективность проектов. Рассчитываемая в рамках финансового планирования, эффективность проекта зависит от таких факторов, как успешное финансирование производства и продаж.

Подобное планирование представляется неизбежным условием для достижения превосходных исходов в быстро трансформирующейся экономике. Важнейшие аналитические уровни и динамические показатели этого планирования предоставляют данные для изучения инвесторами, банками и кредиторами, намеревающимися обеспечить и гарантировать возвратность своих займов.

Эффективность проекта рассчитывается на основе финансового плана и включает следующие показатели:

- рентабельность активов организации (R_a), которая рассчитывается как отношение чистой прибыли (после вычета налогов) к суммарным активам.
- рентабельность собственного капитала (R_k) или интегральный показатель экономической эффективности управления характеризует выгодность использования собственного капитала организации в процессе хозяйственной деятельности и рассчитывается как отношение чистой прибыли к собственному капиталу.
- рентабельность собственных средств (R_c) характеризует выгодность вложения собственных средств и рассчитывается как отношение чистой прибыли к объему собственных средств;
- рентабельность реализуемой продукции ($R_{p.п}$) показывает какой процент прибыли приходится на сто рублей вложенных средств и рассчитывается как отношение чистой прибыли к расходам на реализацию [16].

Показатели платежеспособности характеризуют уровень защищенности кредиторов и инвесторов, имеющих долгосрочные вложения в различные проекты.

Основными показателями платежеспособности являются:

- коэффициент автономии;
- коэффициент финансовой неустойчивости;
- коэффициент долгосрочной финансовой независимости;
- коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств;
- коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности и др.

Бизнес-план — это план деятельности предприятия, которое проводит технико-экономическое исследование возможности достижения ожидаемой рентабельности или других целей. Бизнес-план необходим предприятию, прежде всего, для обеспечения эффективного функционирования и для оценки и реализации инвестиционных проектов. Конечно, в реальной ситуации сложно реализовать все планируемое в точности. Бизнес-план не является универсальным решением для всех проблем — это серьезное исследование, требующее времени, усилий и профессионализма. Однако, с использованием

бизнес-планирования в современном бизнесе можно быстро выявить причины отклонений и с минимальными затратами (финансовыми и временными) скорректировать стратегию и достичь желаемого состояния организации.

В условиях быстро меняющейся внешней среды длительность подготовки бизнес-плана в некоторой степени уменьшает его значимость, поскольку заложенные в нем положения становятся устаревшими до того, как они будут реализованы. Однако, без детального планирования невозможно обеспечить эффективную деятельность. Это противоречие решается путем корректировки бизнес-плана по мере его реализации, учитывая изменения во внешней и внутренней среде. Особое внимание следует уделить финансовому разделу бизнес-плана. При работе над финансовым разделом полезно следовать следующим рекомендациям. Во-первых, необходимо подчеркнуть важность и достоверность представленных данных. Качество исследований сказывается на точности прогнозов. Если данные, представленные в финансовом разделе, отличаются от соответствующих общих показателей, таких как средние значения в отрасли, то следует более ясно оформить финансовый план предприятия.

Учитывая неопределенность, связанную с будущими финансовыми прогнозами, разумно принять во внимание несколько сценариев, даже если ни один из них не представлен явно. Финансовый план может включать в себя ряд альтернативных вариантов проекта».

В-третьих, важно пересматривать свои проекты каждые несколько лет и соответствующим образом корректировать их.

Основным документом для кредиторов и исполнителей является бизнес-план, который служит дополнительной документацией для достижения целей бизнес-проекта. Он предназначен для предоставления подробных инструкций о том, как реализовать проект через десять лет. Правильность подготовки обеспечивает одобрение проекта для дальнейшей деятельности организацией и его жизнеспособность.

Специализированный план, оформленный как бизнес-план, играет критическую роль в обеспечении жизнеспособности организации, позволяя анализировать детально все аспекты деятельности. Подобное планирование обеспечивает поддержку изучения различных возможностей для роста, базируясь на тщательном анализе внутренних и внешних условий. Ключевая задача управленца — разработка стратегии, отражающей приоритеты и четкие шаги в условиях ограниченных ресурсов, с последующим управлением показателями для эффективного функционирования организации. Стабильность командной работы сотрудников, сохранение социокультуры и последовательность действий создают условия для повышения общей эффективности. Стратегическое и оперативное

управление выгодно оптимизируется путем корректировки бизнес-плана в соответствии с изменениями параметров внешней и внутренней среды, что позволяет прогнозировать динамику развития бизнеса.

Отдельные компоненты бизнес-плана, такие как финансовые отчеты и подробные анализы, должны быть составлены тщательно и точно, основываясь на проверенных данных, для подкрепления всех его положений. Бизнес-план неизменно включает в себя детали, такие как достоверность, актуальность, достаточность информации, понятность, убедительность, конкретность и краткость. Такая структура способствует привлечению как участников проекта, так и внешнего финансирования, выделяясь среди конкурентов и углубляя понимание инвесторами необходимых действий для развития компании.

Исключительно важно адаптировать бизнес-план с учетом меняющихся рыночных условий, так как действия, основанные на устаревших данных, снижают эффективность и результативность инициатив. В современной быстроизменяющейся коммерческой среде, справедливо утверждение о том, что бизнес-план наделяет организацию инструментом для разумного планирования текущей и стратегической деятельности. Компании, пренебрегающие планированием, сталкиваются с неэффективностью в своих операциях. Успех любой организационной структуры остается в прямой зависимости от умения генерировать и исполнять всеобъемлющий, вдумчиво составленный бизнес-план. ■

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие для вузов / под ред. В.З. Черняка. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 519 с.
2. Гайнутдинов Э.М. Бизнес-планирование : учеб. пособие для вузов / Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддеригина. – Мн. : Выш. шк, 2011. – 207 с.;
3. Забродская, Н.Г. Бизнес-планирование: теория и практика / Н.Г. Забродская. – Мн. : Дикта, 2006. – 304 с.
4. Корнушенко Е. О сложном слове «бизнес-план» / Елена Корнушенко // Юрист. – 2009. – №10. – с. 8-9;
5. Лапыгин, Ю.Н. Бизнес-план: стратегия и практика развития компании: практ. пособие/Ю.Н.Лапыгин, Д.Ю.Лапыгин. — М.: Омега — Л, 2007. — 350с.
6. Лужнев В.С. Бизнес-план развития предприятия / Владимир Сергеевич Лужнев // Экономика. Финансы. Управление. – 2010. - №10. – С. 39-44
7. Максютлов, А.А. Бизнес-планирование развития предприятия/А.А.Максютлов. — М.: Альфа-Пресс, 2005. — 288с.
8. Малич Н. Догоняем уходящий поезд... / Наталья Малич // Главный экономист. - 2010. - № 3. - С. 40-47
9. Мелких Е.Г. Содержание финансового плана / Елена Геннадьевна Мелких // Экономика. Финансы. Управление. – 2009. - №11. – С. 90-94
10. Новикова, Д.А. Разработка бизнес-плана: расчеты и эффективность проекта / Дарья Анатольевна Новикова // Экономика. Финансы. Управление. – 2009. - №7. – С. 13-31

11. Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект / С.В. Петухова. – М. : Омега-Л, 2007. – 191 с.

12. Платонова, Н.А. Планирование деятельности предприятия: учеб. пособие для вузов/Н.А.Платонова. — М.: Дело и Сервис, 2005. — 432с.

13. Рабец Н. У вас есть план, мистер Фикс? : предприятие, его бизнес-план и банк / Нонна Рабец // Финансовый директор. - 2010. - № 10. - С. 34-36;

14. Салютенко А. О бизнес-планировании на предприятии / Анатолий Салютенко // Юрист. – 2010. - №1. – С.7-10

15. Седнев Е. Последовательность анализа и оценки эффективности бизнес-плана / Евгений Седнев, Дарья Мелешня // Аграрная экономика.- 2010. - № 7. - С. 27-33

16. Соколовская Е.А. Отдельные вопросы прогнозирования показателей деятельности в бизнес-плане развития предприятия / Е.А. Соколовская // Планово-экономический отдел. – 2011. - №2. - С. 42-53

17. Соколовская, Е.А. Роль бизнес-плана в условиях нестабильности / Е.А. Соколовская //Планово-экономический отдел. – 2009. - №7. – С.45-47;

18. Соколовская Е.А. Система контроля правильности расчетов показателей в бизнес-плане / Е.А. Соколовская // Планово-экономический отдел. – 2011. - №3. – С.46-50

19. Сухова Л.Ф. Анализ финансового состояния и бизнес-план торговой организации потребительской кооперации : учеб. пособие для вузов / Л.Ф. Сухова, В.Н. Глаз, Н.А. Чернова. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 288 с.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Бизнес-планирование: учеб. пособие для вузов / под ред. В.З. Черняка. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 519 с.

Гайнутдинов Э.М. Бизнес-планирование : учеб. пособие для вузов / Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддеригина. – Мн. : Выш. шк, 2011. – 207 с.;

Забродская, Н.Г. Бизнес-планирование: теория и практика / Н.Г. Забродская. – Мн. : Дикта, 2006. – 304 с.

Корнушенко Е. О сложном слове «бизнес-план» / Елена Корнушенко // Юрист. – 2009. – №10. – с. 8-9;

Лапыгин, Ю.Н. Бизнес-план: стратегия и практика развития компании: практ. пособие/Ю.Н.Лапыгин, Д.Ю.Лапыгин. — М.: Омега — Л, 2007. — 350с.

Лужнев В.С. Бизнес-план развития предприятия / Владимир Сергеевич Лужнев // Экономика. Финансы. Управление. – 2010. - №10. – С. 39-44

Максютов, А.А. Бизнес-планирование развития предприятия/А.А.Максютов. — М.: Альфа-Пресс, 2005. — 288с.

Малич Н. Догоняем уходящий поезд... / Наталья Малич // Главный экономист. - 2010. - № 3. - С. 40-47

Мелких Е.Г. Содержание финансового плана / Елена Геннадьевна Мелких // Экономика. Финансы. Управление. – 2009. - №11. – С. 90-94

Новикова, Д.А. Разработка бизнес-плана: расчеты и эффективность проекта / Дарья Анатольевна Новикова // Экономика. Финансы. Управление. – 2009. - №7. – С. 13-31

Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект / С.В. Петухова. – М. : Омега-Л, 2007. – 191 с.

Платонова, Н.А. Планирование деятельности предприятия: учеб. пособие для вузов/Н.А.Платонова. — М.: Дело и Сервис, 2005. — 432с.

Рабец Н. У вас есть план, мистер Фикс? : предприятие, его бизнес-план и банк / Нонна Рабец // Финансовый директор. - 2010. - № 10. - С. 34-36;

Салютенко А. О бизнес-планировании на предприятии / Анатолий Салютенко // Юрист. – 2010. - №1. – С.7-10

Седнев Е. Последовательность анализа и оценки эффективности бизнес-плана / Евгений Седнев, Дарья Мелешня // Аграрная экономика.- 2010. - № 7. - С. 27-33

Соколовская Е.А. Отдельные вопросы прогнозирования показателей деятельности в бизнес-плане развития предприятия / Е.А. Соколовская // Планово-экономический отдел. – 2011. - №2. - С. 42-53

Соколовская Е.А. Система контроля правильности расчетов показателей в бизнес-плане / Е.А. Соколовская // Планово-экономический отдел. – 2011. - №3. – С.46-50

Соколовская, Е.А. Роль бизнес-плана в условиях нестабильности / Е.А. Соколовская //Планово-экономический отдел. – 2009. - №7. – С.45-47;

Сухова Л.Ф. Анализ финансового состояния и бизнес-план торговой организации потребительской кооперации : учеб. пособие для вузов / Л.Ф. Сухова, В.Н. Глаз, Н.А. Чернова. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 288 с.

Business planning in an organization

© Yashchenko A., 2024

In this article, proposes to consider the analysis of an organization's business plan and its implementation in modern conditions, to identify the main types of business plans and to analyze foreign experience in business planning.

Keywords: business, business plan, planning, management, enterprise, organization

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Амосова Анастасия Игоревна

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30
e-mail: nastyamosova2003@gmail.com

Amosova Anastasiia Igorevna
student, Baikal International Business School Irkutsk State University
1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30
e-mail: nastyamosova2003@gmail.c

Анисов Никита Андреевич

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30
e-mail: anisov.nickita@gmail.com

Anisov Nikita Andreevich
student, Baikal International Business School Irkutsk State University
1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30
e-mail: anisov.nickita@gmail.com

Болтенков Иван Алексеевич

ст. преподаватель, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30
e-mail: boltenkovx@gmail.com

Boltenkov Ivan Akeevich
ass.professor, Baikal International Business School Irkutsk State University
1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30
E-mail: boltenkovx@gmail.com

Вантеев Иван Сергеевич

аспирант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30
e-mail: grosheva@bibs.isu.ru

Vanteev Ivan Sergeevich
graduate student, Baikal International Business School Irkutsk State University
1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30
e-mail: grosheva@bibs.isu.ru

Васильев Константин Сергеевич

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30
e-mail: k.s.vasilyev1406@mail.ru

Vasilyev Konstantin Sergeevich
MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University
1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30
e-mail: k.s.vasilyev1406@mail.ru

Воловик Владислав Эдуардович

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30
e-mail: lonelcor.dev@gmail.com

Volovik Vladislav Eduardovich
MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University
1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30
e-mail: lonelcor.dev@gmail.com

Выборова Екатерина Александровна

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30
e-mail: kvyborova@inbox.ru

Vyborova Ekaterina Aleksandrovna
student, Baikal International Business School Irkutsk State University
1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30
e-mail: kvyborova@inbox.ru

Гогитидзе Джимшер Тимурович

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30
e-mail: gogitidze1992@bk.ru

Gogitidze Dzhimsher Timurovich
MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University
1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30
e-mail: gogitidze1992@bk.ru

Грошева Екатерина Константиновна

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: daswerox@gmail.com

Grosheva Ekaterina Konstantinovna

MS student, Baikal International Business School
Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: daswerox@gmail.com

Грошева Надежда Борисовна

д. э. н., декан Сибирско-американского факультета менеджмента, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: nadusha_i@mail.ru

Grosheva Nadezhda Borisovna

Full professor, Baikal International Business School, Siberian-American School of Management
Irkutsk State University, Dean

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: nadusha_i@mail.ru

Дунаева Янина Олеговна

старший преподаватель, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: jane@buk.irk.ru

Dunaeva Yanina Olegovna

Ass. professor, Baikal International Business School
Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: jane@buk.irk.ru

Клементьева Юлия Олеговна

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: uliajul@yandex.ru

Klementieva Iuliia Olegovna

MS student, Baikal International Business School
Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: uliajul@yandex.ru

Королева Софья Константиновна

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: sofya.koroleva.2002@mail.ru

Koroleva Sofia Konstantinovna

student, Baikal International Business School
Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: sofya.koroleva.2002@mail.ru

Кузьменко Илья Владимирович

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: ilyakuza@yandex.ru

Kuzmenko Ilya Vladimirovich

student, Baikal International Business School
Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: ilyakuza@yandex.ru

Куклин Андрей Игоревич

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: kuklin.andmew@yandex.ru

Kuklin Andrew Igorevich

student, Baikal International Business School
Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: kuklin.andmew@yandex.ru

Легкодимов Иван Сергеевич

магистрант, ФГБОУ ВО ИргУПС

664074, г. Иркутск, ул. Чернышевского, 15, тел. +7 9149162953

e-mail: Ivan_lis007771@list.ru

Legkodimov Ivan Sergeevich

MS student, FGBOU VO IrGUPS

15, Chernyshevsky str., Irkutsk, Russia, 664074, phone +7 9149162953

E-mail: Ivan_lis007771@list.ru

Луганская Евгения Валерьевна

доцент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: lug-evgenia@mail.ru

Luganskaia Evgenia Valerievna

Associate Professor, Baikal International Business School Irkutsk State University
1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30
e-mail: lug-evgenia@mail.ru

Лунёва Виктория Александровна

Студент СПО, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30
e-mail: luneva.2007@inbox.ru

Luneva Viktoria Aleksandrovna

Student SPO, Baikal International Business School Irkutsk State University
1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30
e-mail: luneva.2007@inbox.ru

Москалев Максим Сергеевич

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30
e-mail: maksim-moskaljov@mail.ru

Moskalev Maksim Sergeevich

student, Baikal International Business School Irkutsk State University
1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30
e-mail: maksim-moskaljov@mail.ru

Невмержицкий Павел Иванович

аспирант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30
e-mail: pavelnevmer1@gmail.com

Nevmerzhitskii Pavel Ivanovich

Postgraduate, Baikal International Business School Irkutsk State University
1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30
e-mail: pavelnevmer1@gmail.com

Ожиганов Алексей Михайлович

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30
e-mail: pudenkoffnikita_ozhiganov25@mail.ru

Ozhiganov Alexey Mikhailovich

MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University
1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30
e-mail: ozhiganov25@mail.ru

Пуденков Никита Михайлович

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30
e-mail: pudenkoffnikita@mail.ru

Pudencov Nikita Mikhailovich

MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University
1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30
e-mail: pudenkoffnikita@mail.ru

Пуляевская Мария Олеговна

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30
e-mail: marina.blonde@yandex.ru

Pulyaevskaya Maria Olegovna

student, Baikal International Business School Irkutsk State University
1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30
e-mail: marina.blonde@yandex.ru

Распутин Алексей Владимирович

Депутат Законодательного собрания Иркутской области, Законодательное собрание Иркутской области
664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 550-521
e-mail: nadusha_i@mail.ru

Rasputin Alexey Vladimirovich

Deputy of the Legislative Assembly of the Irkutsk Region, Legislative Assembly of the Irkutsk Region
1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 550-521
e-mail: nadusha_i@mail.ru

Ратманова Анастасия Андреевна

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30
e-mail: anastasiia.ratmanova@mail.ru

Ratmanova Anastasiia Andreevna

student, Baikal International Business School Irkutsk State University
1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30
e-mail: anastasiia.ratmanova@mail.ru

Син Янень

аспирант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: yananxing81@gmail.com

Xing Yanan

Post graduate student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: yananxing81@gmail.com

Сольский Максим Борисович

Инженер 1 категории, Восточно-Сибирский филиал ФГУП «ВНИИФТРИ»

664056, г. Иркутск, ул. Бородина, 57, тел. +7 3952 46-83-03

e-mail: Msolsky@yandex.ru

Solskii Maxim Borisovich

engineer, East Siberian branch of FSUE VNIIFTRI

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664056, phone +7 3952 46-83-03

e-mail: Msolsky@yandex.ru

Стремеленко Софья Алексеевна

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: son-ssa@mail.ru

Stremelenko Sofya Alekseevna

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: son-ssa@mail.ru

Суслова Анна Юрьевна

кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой гуманитарных дисциплин и иностранных языков, Байкальская международная бизнес-школа, ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: aysuslova@gmail.com

Suslova Anna Yuryevna

Candidate of Philology, Associate Professor, Chair of the Department of Humanities and Foreign Languages,

Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: aysuslova@gmail.com

Шилова Ксения Александровна

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: balkseniya@bk.ru

Shilova Kseniya Alexandrovna

MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: balkseniya@bk.ru

Юдалевич Наталья Владимировна

старший преподаватель, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: wild_teacher@mail.ru

Iudalevich Natalia Vladimirovna

Ass. professor, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail : wild_teacher@mail.ru

Ященко Алёна Игоревна

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: a.yashenko5@mail.ru

Yashchenko Alena Igorevna

MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: a.yashenko5@mail.ru