

УДК 371.4

## **ПРИМЕНЕНИЕ КЕЙСОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ СИБИРСКО-АМЕРИКАНСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

© Гимельштейн Е. А., Годван Д. Ф., Стецкая Д. В., 2020

Иркутский государственный университет г. Иркутска

Современные студенты направления менеджмент сталкиваются с проблемой недостатка практического применения знаний, получаемых в университете. Решением может стать бизнес-кейс — описание ситуации в бизнесе, взятой из реальной жизни.

В данной работе рассмотрены и проанализированы кейс-программы на базе Сибирско-Американского факультета Иркутского государственного университета.

*Ключевые слова:* кейс, ситуация, САФ, студенты, разработка, эффективность

Case-studies — учебные конкретные ситуации, специально разрабатываемые на основе фактического материала с целью последующего разбора [4]. В ходе разбора ситуаций обучающиеся учатся действовать в «команде», проводить анализ и принимать управленческие решения. Case берет свое начало в конце 19 века в Гарвардской школе права. В бизнесе же был введен в процесс обучения персонала в начале 1920-ых [1].

Преподаватели первых программ MBA (Master of Business administration) приняли решение о реорганизации учебного процесса, а именно, помимо классического обучения по литературе приглашать специалистов в области менеджмента, чтобы те показывали отчеты о проделанной в их компании работе и делились своим опытом по решению той или иной проблемы. В настоящее время метод кейсов используется не только как часть образовательного процесса студентов в университете, но и метод обучения персонала.

Особенность методики кейса в том, что он плюралистичен на заданную проблему существует несколько вариантов выхода из ситуации, различающиеся по истинности и эффективности. В данном случае цель куратора отойти от классического подхода решения задачи и найти в персонале мотивацию прибегать к креативному мышлению. Case-study позволяет применить полученные теоретические знания на практике. Метод способствует развитию стратегического мышления работников. В ходе работы участники кейса учатся принимать во внимание мнения. Кроме того, кейс требует понимания аналитического подхода в решении задачи [2]. Совершенствуя себя, участники команды совместными усилиями находят наиболее рациональное решение поставленной проблемы. Таким образом, кейс — интерактивная часть любого

образовательного процесса. Грамотно составленные задания привлекают: такой формат дает свободу воображения, открывает возможности в изучении заданной тематики и позволяет в реальных условиях на практике обработать теоретическим материалом. Для грамотного составления необходимо изучение классификаций, чтобы подстроить кейс под целевую аудиторию.

В ходе исследования нами было рассмотрено более 11 классификаций. Проанализировав, были выбраны следующие из них: по уровню сложности, по цели и задачам, из классификации Н. Феданина и В. Давиденко и по сюжетности [3].

На базе Сибирско-американского факультета проводится множество практик для закрепления полученной на лекциях информации. За 2019 год на курсе САФ-2018 было проведено 5 практик решения кейсов: приглашенные университетом представители компаний давали студентам задания из сферы деятельности своих организаций. Подобные задания входят в программу с целью применения студентами полученных знаний и развития компетенций менеджера. Кейсы были проанализированы с точки зрения наполненности и представления задания и условий, в которых происходило непосредственное его решение. Для выявления эффективности метода кейсов в процессе обучения был проведен опрос фокус-групп студентов 2 курса в количестве 16 человек. Респонденты были выбраны из числа победителей и лидеров команд, участвовавших в решении кейсов. По результату анализа ответов фокус-группы, нами были выявлены характеристики кейсов на Сибирско-американском факультете менеджмента Иркутского государственного университета. Результаты показали, что система кейсов на Сибирско-американском факультете на данный момент не доработана.

		Кейс 1. Сельское хозяйство	Кейс 2. Спорт	Кейс 3. Медицина	Кейс 4. Маркетинг	Кейс 5. Создание бренда	Кейс 6. Личный бренд	Кейс 7. Учебная программа
Организация процесса решения кейса	Лидеры(0,6)	6	6	6	6	6	10	10
	Группа(0,8)	10	7	7	10	7	9	10
	Обратная связь (0,9)	8	4	4	2	2	8	8
	Время(0,7)	10	5	5	5	5	8	9
	Награждение (0,8)	8	3	10	2	2	5	5

Наполненность кейса	Актуальность темы(0,8)	8	5	3	7	9	9	10
	Доп. Материалы(0,6)	9	4	9	2	5	4	5
	Четкость(0,9)	9	8	8	10	2	5	10
	Полнота(0,8)	9	7	6	9	2	9	8
Эффективность	Макс = 69	59,3	37,9	44,1	41,5	29,7	51,3	57,9

Рис. 1. Анализ кейсов в образовательной программы САФ ИГУ

Популярность и полезность кейсов создают необходимость в обучении будущих кадров практике решения подобных задач, такой вывод был сделан в ходе исследования. Для улучшения эффективности работы с подобными проектами нами была поставлена цель разработать шаблоны для написания и решения кейсов. На Сибирско-Американском факультете студенты уже ознакомлены с подобным форматом решения задач — в течение учебного процесса студенты разрабатывают работы по проектам, предоставляемых приглашенными компаниями. В ходе работы было подробно изучено 4 и в целом рассмотрено 7 кейсов, предоставленных студентам. Для изучения был проведен опрос фокус-группы в составе 16 человек для определения основных критериев наполненности кейса и организации процесса его выполнения в ходе практики.

Таким образом, в рамках исследования был проанализирован метод кейсов в менеджменте на примере образовательной деятельности студентов 1–2 курсов Сибирско-Американского факультета (далее САФ) Иркутского государственного университета. Разбор классификаций кейсов показал, что универсальность такой технологии делает возможным применение кейса во многих сферах. Особенно актуальным это остается в бизнесе и уже активно используется компаниями мира. ■

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/keys-metod-kak-sposob-povysheniya-kompetentnosti-obuchayuschih-sya-na-kafedre-farmakologii> (Дата обращения: 20.12.2019).

4. Косентино М. П. Про кейсы / М. П. Косентино; - Пер. с англ. Гиренко Е. А. -М.: Москва, 2013. – 228 с.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Введение в кейс-метод: что такое кейсы и зачем они нужны [Электронный ресурс] // Changellence: информ. портал. – Электрон. дан. - URL: <https://changellence.com/article/chto-takoe-keysy/> (Дата обращения: 25.11.2019)

Кейсы клиентов [Электронный ресурс] // Yandex: информ. Портал. – Электрон. дан. - URL: <https://yandex.ru/adv/solutions/cases> (Дата обращения: 01.12.2019)

Коротовских Л. С. Кейс-метод как способ повышения компетентности, обучающихся на кафедре фармакологии [Электронный ресурс] // Вестник ЮУрГМУ - 2018. - №4. - Электрон. версия печат. публ. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/keys-metod-kak-sposob-povysheniya-kompetentnosti-obuchayuschih-sya-na-kafedre-farmakologii> (Дата обращения: 20.12.2019).

Косентино М. П. Про кейсы / М. П. Косентино; - Пер. с англ. Гиренко Е. А. -М.: Москва, 2013. – 228 с.

### Corporate stress management within workplace organization

© Godvan D, Gimelshtein E., Stetskaya D., 2020

Modern management students are faced with the problem of the lack of practical application of knowledge acquired at the university. The solution may be a business case — a description of the situation in the business, taken from real life. In this paper, we reviewed and analyzed case programs based on the Siberian-American faculty of Irkutsk State University.

*Keywords:* case, situation, SAF, students, development, efficiency

1. Введение в кейс-метод: что такое кейсы и зачем они нужны [Электронный ресурс] // Changellence: информ. портал. – Электрон. дан. - URL: <https://changellence.com/article/chto-takoe-keysy/> (Дата обращения: 25.11.2019)

2. Кейсы клиентов [Электронный ресурс] // Yandex: информ. Портал. – Электрон. дан. - URL: <https://yandex.ru/adv/solutions/cases> (Дата обращения: 01.12.2019)

3. Коротовских Л. С. Кейс-метод как способ повышения компетентности, обучающихся на кафедре фармакологии [Электронный ресурс] // Вестник ЮУрГМУ - 2018. - №4. - Электрон. версия печат. публ. -