

© Гуджеджиани Е. Г., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Социальное предпринимательство — это эффективный механизм решения социальных проблем, которые возникают и существуют в обществе и у государства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, государство, благотворительные проекты, фандрайзинг

Если задаться вопросом, какому количеству людей человек готов довериться или, какому количеству организаций/институтов человек доверяет, можно выявить, что на данный момент Россия — страна с низким радиусом доверия. Один из ключевых элементов измерения успешности общества — это радиус доверия. Экономический успех связан не только с материально-техническим оснащением. В современном мире человек перестал доверять основным социальным институтам, таким как больница, университет и т.д.

Успешность страны в целом характеризуется количеством проектов, которые реализуются не

только государством, но и не государственными структурами с горизонтом реализации 20 лет и больше. Проблема сегодняшнего мира заключается в том, что прошлое, которое является привычным, потерпело резкое изменение в следствие чего понимание того, какое будет будущее отсутствует. Технологические изменения, происходящие в мире, совершаются с невероятной скоростью. Такой тенденции подвергаются и другие социальные сферы. Такие изменения безусловно приведут к переменам в социальной жизни. Так, информация, преподаваемая в школах и в некоторых

университетах, через 20 лет станет абсолютно не актуальной.

Социальное предпринимательство необходимо поддерживать как со стороны государства, что осуществляется Министерством экономического развития РФ с 2012 года. На сегодняшний день социальное предпринимательство уже является устоявшимся явлением, которое не один год реализуется в Российской Федерации с различной мерой успеха, но государство должно оставаться тем субъектом, который заботится о гражданах, и забота должна быть прерогативой государства. Очень много идей и инноваций, которые социальные предприниматели готовы внести в социальную сферу, но без поддержки и без четкого контроля со стороны государственных служб не обойтись. Социальное предпринимательство дает возможность этим двум большим системам найти общий язык диалога, чтобы договориться, как вести этот диалог и, соответственно, приходиться к тому, что люди в стране будут жить качественнее и лучше. И зарубежный опыт, и российский опыт показывают много качественных и интересных примеров. На данный момент социальные предприниматели основным видом своей деятельности выбрали социальную деятельность. Вся прибыль, которая у них появляется, они вкладывают на дальнейшее развитие социальных действий. Законодательно нигде не закреплён термин «социальный предприниматель», и именно поэтому была инициатива со стороны депутатов, которые предложили внести поправки в закон о поддержке и развитии малого предпринимательства, которые включали бы в себя понятие самого термина «социальное предпринимательство», виды деятельности, критерии, под которые попадает род занятий этой деятельности, при котором бизнес будет считаться социальным.

Существует и негативная сторона данного вида деятельности. Под предлогом социальных предпринимателей будут появляться различного рода мошенники, чтобы пользоваться предоставляемыми социальными льготами. Важна чистота определений, не объединять понятия бизнес в социальной сфере, социальный бизнес, предпринимательская деятельность в социальной сфере и социальное предпринимательство. Необходимо выйти на определение, которое позволяет определить основной целью введения деятельности — достижение социальных общественно полезных целей и говоря о дошкольном образовании, то, конечно, для министерства экономического развития очевидно,

что это одно из наиболее бурно развивающихся направлений социального предпринимательства Российской Федерации. При этом в значительной степени в регионах России именно социальные предприниматели обращают внимание на такие особые категории детей, которые нуждаются в специальном обучении, в том числе и дошкольном обучении. Множество коммерческих организаций, которые осуществляют деятельность по реабилитации наркозависимых людей и расширяет патронажные услуги, уход за престарелыми людьми, как второй вид деятельности. Эти сферы являются наиболее нестабильными. Под видом благотворительных организаций и некоммерческих организаций действуют мошенники. В социальном предпринимательстве имеется большое количество рисков.

Благотворительные проекты существуют в разных совершенно разных форматах и совершенно разных объемов, организованные известными людьми или же неизвестными людьми, существует очень много таких проектов. Что отличает социального предпринимателя? Он находит и применяет предпринимательский подход, потому что он планирует свою деятельность. Социальный предприниматель меняет социальный договор, потому что самое важное рассмотреть в человеке, у которого есть инвалидность, либо он пожилого возраста найти тот объем, формат и те компетенции, которые эти люди могут реализовывать на рынке.

Одним из методов привлечения ресурсов для осуществления социального предпринимательства является фандрайзинг (инструмент подразумевающий привлечение ресурсов). Стоит отметить, что это не просто привлечение материальных средств, а привлечение различных ресурсов. Результатом фандрайзинга могут быть волонтеры, стажеры, студенты и время, один из самых ценных ресурсов, а также денежные средства. Привлечение данных ресурсов — это работа на финансовом рынке. Для того чтобы выйти на площадку у потенциального предпринимателя должен быть работающий прототип конкретного продукта. На уровне идеи самое сложное это привлечение денежных средств, так как не оформленную идею трудно продать. Одна из вариаций фандрайзинга — благотворительная деятельность. На рынке существуют два типа организаций: коммерческие и некоммерческие. В случае коммерческих организаций ИП или ООО доступны большие возможности для бизнеса в этой сфере такие, как краудфандинговые конкурсы, президентские гранты и тд.

Методы офлайн-фандрайзинга российских НКО (% , 2018 г.)

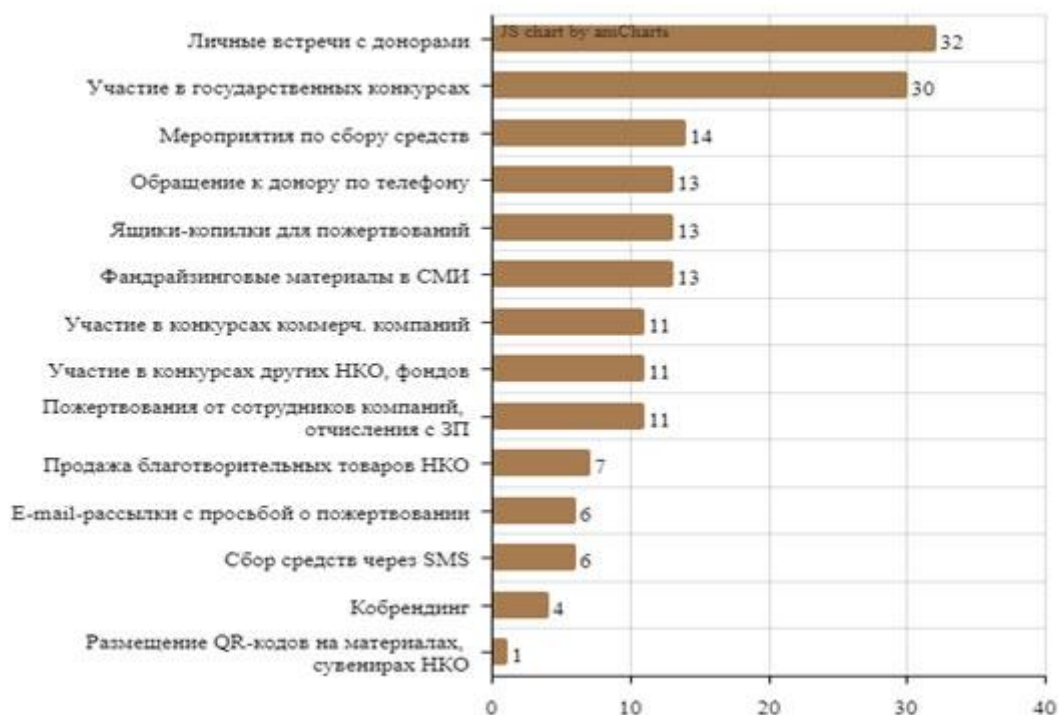


Рис. 1. Методы офлайн-фандрайзинга российских НКО

В вышеприведенной таблице указаны наиболее эффективные методы офлайн-фандрайзинга российских НКО согласно статистике национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» 2018 года. Наибольший процент у пункта «личные встречи с донорами». Доноры фиксируют в своем подсознании информацию, которую они получили при встрече, но наиболее важным является их ощущение, после проведенной встречи. Важно чтобы они чувствовали исходящее желание и заботу от рассказчика. Для остальных пунктов также важно правильное предоставление информации. Социальное предпринимательство в первую очередь предполагает «человеческие» отношения, которые выстроены упорным желанием и трудом социального предпринимательства.

Актуальность темы: социальное предпринимательство — это очень важная и динамичная отрасль экономики. На сегодняшний день необходимо создать и федеральные, и региональные законодательства с тем, чтобы социальная отрасль экономики Иркутской области развивалась в этой сфере и в целом в стране. Россия отстаёт от стран лидеров в области социального предпринимательства. Поэтому, крайне важно не раскачиваясь над этой темой работать, и чем раньше это произойдет, тем лучше и быстрее это будет развиваться для жителей Иркутской области, потому что этот бизнес в первую очередь направлен

на удовлетворение социальных потребностей жителей. Цель работы: определение сфер применения социального предпринимательства и модели социального предприятия. Задачи: анализ Российского опыта социального предпринимательства, анализ нормативно-правовой базы, разработка модели оказания социальных услуг на основе государственно/муниципального частного партнерства, анализ рисков, построение финансовой модели. Объект исследования: социальное предпринимательство в Иркутской области. Предмет исследования: модели функционирования социальных предприятий региона. Результат: создание универсальной модели оценки экономических перспектив социального предприятия. Методы исследования: анализ нормативно-правовой базы, бенчмаркинг других стран и регионов, синтез имеющегося опыта. ■

1. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Культивация благотворителей. Российский фандрайзинг в действии. [Электронный ресурс]: <https://iq.hse.ru/news/305805663.html> (Дата обращения 27.11.19)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Культивация благотворителей. Российский фандрайзинг в действии. [Электронный ресурс]:

<https://iq.hse.ru/news/305805663.html>
обращения 27.11.19)

(Дата

© **Gudzhedzhiani E., 2020**

Social entrepreneurship is an effective mechanism for resolving many social problems, which exist in society and in government.

Keywords: a social entrepreneurship, the government, charitable projects, fundraising

**Social entrepreneurship and fundraising
into Russian nonprofit organizations**
