

© **Сольский Б. В., 2020**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Экономикой надо заниматься. Это понимают все. Зачем? Чтобы жить лучше. Потому, что именно экономика предопределяет уровень жизни, потенциал страны и т.д. А что именно, эта экономика? И как это, «заниматься экономикой». Мы будем говорить только про экономику фирмы. Оставим в стороне глобальную экономику, макроэкономику и семейную экономику. И будем разбираться с реальной экономикой фирмы (микроэкономикой).

Ключевые слова: экономика, управленческий учет

Первый вопрос, что такое экономика фирмы? И, понятно, что ответ «экономика — это наука» здесь не пройдет. Экономика как наука, безусловно, существует.

Наукой нужно заниматься, и никто этого не отрицает. Но какое отношение это имеет к практической деятельности фирмы? Ведь если экономика — это только наука, то почему у одной фирмы экономика хорошая, а у другой — «плохая». И почему бывает сильная экономика, а бывает слабая? Ведь наука для всех одна.

Поэтому мы разделим понятия экономической теории и практической экономики.

Зачем надо заниматься экономикой? Чтобы она стала лучше. Следовательно, мы хотим не просто заниматься экономикой, а управлять ею. А где найти на фирме экономику, чтобы ей поуправлять?

Фирма занимается своей хозяйственной деятельностью — снабжением, производством,

продажами, отношениями с государством в части уплаты налогов и многим другим. Этим можно и нужно управлять. Многие директора (и не только «старой школы») гордо называют себя «хозяйственниками», подчеркивая, что они управляют именно хозяйством.

Можно ли сказать, что хозяйственная деятельность и есть практическая экономика? Хотелось бы, но, нет. Хозяйство — есть хозяйство. Им и управляют. А как управляют? По закону управленческого цикла, который состоит из следующих друг за другом друг за другом этапов. Планирование, исполнение, учет, контроль, анализ, принятие решений «что делать дальше». И снова планирование...

Это можно представить Матрицей задач управления.

Таблица 1. Матрица задач управления

Подпроцесс	Планирование	Учет	Контроль	Анализ
Снабжение		Складской учет		
Производство		Производственный учет		
Продажи		Учет реализации		
Обеспечение персоналом		Кадровый учет		
Расчеты с государством		Налоговый учет		
Общее управление		Бухгалтерский учет		
.....				

Здесь представлены далеко не все подпроцессы хозяйственной деятельности. И перечислены они без ранжирования.

Подпроцессы взаимосвязаны и образуют они Систему хозяйствования. Системами являются планирование, учет, контроль и анализ. Учетная система выделена фоном.

А где экономика в этой матрице? А её тут нет. И уж точно экономику как науку добавить в состав подпроцессов хозяйственной деятельности будет неуместно.

Но экономика должна быть. Так где же она?

Основная задача фирмы — производство товара, товарное производство.

Результат хозяйственной деятельности — товар (продукт труда, предназначенный для обмена). Кроме всех понятных (потребительных) свойств товара, он обладает еще стоимостью.

Стоимость — это общественная характеристика товара, потому что определяется за пределами фирмы, на рынке, где её выражением выступает цена.

Рискну дать определение, что экономика — это стоимостная характеристика хозяйственно-общественной деятельности фирмы. Экономика — «просто» набор специальных показателей,

характеризующих стоимостную деятельность фирмы.

Мы управляем фирмой (точнее, её хозяйственной деятельностью), а в результате изменяются экономические показатели. Кроме экономических показателей (характеристик) хозяйственной деятельности фирмы есть и другие. Социальные, экологические, технологические и др.

Но экономические стоят над всеми, поскольку необходимость товарного производства и воспроизводства превалирует.

Из всего сказанного следует, что следует говорить не об управлении экономикой фирмы, а об экономическом управлении хозяйственной деятельностью. Другими словами, речь должна идти об управлении хозяйственной деятельностью с учетом экономических показателей (оглядкой на экономические показатели).

Только ли внутрифирменная деятельность предопределяет экономические показатели? Нет. На их значения существенное влияние оказывает окружающая бизнес-среда (рынок, государство, мировое сообщество).

Если экономика — это набор показателей (стоимостных, безразмерных и др.), то возникает справедливый вопрос. Где брать их реальные

(фактические) значения? Ответ «в управленческом учете» — это не правильный ответ.

Как практикующий консультант, могу утверждать: в нашей реальности нет никакого управленческого учета (грамотнее говорить «экономического»). А что есть на самом деле?

Бухгалтерский учет. На основе которого можно организовать не только бухгалтерскую и налоговую отчетности, но и экономическую отчетность.

Вопрос заголовка статьи «где прячется реальная экономика фирмы?» имеет однозначный ответ. В недрах бухгалтерского учета. Это единственный работающий стоимостной учет на предприятии (в семье, в отрасли). А другого учета нет. Потому, что бухгалтерский учет основан на первичных документах и многолетней (надо даже сказать многостолетней) отточенной методике их обработки и разнесения данных по регистрам (счетам).

И если бухгалтерский учет поставлен «хорошо» и, соответственно, учетные данные достоверны, экономические показатели тоже будут достоверными. А если бухгалтерский учет упрощен

или искажен в «налоговых» целях», то и экономические показатели будут не достоверными, а принимаемые на их основе решения — неэффективными.

Где прячется реальная экономика фирмы? В хорошо организованной, профессиональной бухгалтерии. ■

Where the real economy hides

© Solskii B., 2020

Economics must be dealt with. Everyone understands this. What for? To live a better life.

Because it is the economy that determines the standard of living, the potential of the country, etc. And what exactly is this economy? And like this, «do the economy.»

We will only talk about the economy of the company. We will leave aside the global economy, macroeconomics, and the family economy. And it will deal with the real economy of the company (microeconomics).

Keywords: economics, management accounting
