

© **Маликова А. А., 2021**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье освещены проблемы современного менеджмента и тенденции его развития. Дается определение и характеристика понятия «менеджмент», кратко затрагивается его эволюция начиная с конца XIX века по настоящее время. Анализируя современное состояние системы управления, уделяется внимание сформировавшимся и ещё только формирующимся тенденциям развития науки и практики менеджмента, а также объективным факторам, влияющим на обозначенный процесс.

Ключевые слова: управленческое решение, современный менеджмент, организация, факторы развития менеджмента, тенденции развития менеджмента, инновационные процессы

Как известно понятие «менеджмент» пришло в Россию в конце XX века. Главными условиями этому послужили: технологическое и техническое развитие общества и переход к рыночной экономике. Менеджмент представляет собой совокупностью современных методов и инструментов управления, целью которых является повышение эффективности работы предприятия. Сегодня под менеджментом понимают искусство ведения бизнеса, стиль управления и умение добиваться высоких результатов в конкурентной среде.

«Тренд» — это тенденция или еще можно сказать, направление развития. В данной статье рассматриваются именно тенденции современного управления предприятием.

В настоящее время профессиональной подготовкой будущих менеджеров занимаются университеты и институты бизнеса. За последнее время произошли изменения в названиях и содержании выпускаемых ранее специальностей:

- снабженец стал менеджером по закупкам;
- типичный продавец — менеджером по продажам;
- администратор — HR-менеджером;
- «рекламщик» теперь именуется «пиарщиком» или PR-менеджером.

Гипотетически в будущем возможно, что сегодняшней учитель станет менеджером по работе с детьми, а врач — менеджером по работе с больным. Большое количество менеджеров в нашей жизни является одним из обстоятельств, объясняющих актуальность указанной выше проблемы.

Второе обстоятельство — тот факт, что институт менеджмента очень изменчив, так как развивается вместе с обществом, отвечает запросам общества и является обязательной его составной частью.

В научно-популярной, специальной и научной литературе можно обнаружить более двух сотен определений понятия «менеджмент».

Проанализировав и изучив соответствующую тему литературу, оказалось, что абсолютное большинство специалистов [1,2,3,4,5,6,7,8,9] видят

в «менеджменте» такой тип профессионального управления, которому присущи определённые характеристики, в числе которых главными являются:

- организация работы — анализ необходимых действий и решений;
- постановка задач — формирование общей цели и пути её достижения;
- установление критериев, отражающих эффективное выполнение работы;
- мотивация и развитие персонала;
- извлечение коммерческой прибыли;
- управление в границах одной компании;
- привлечение профессиональных управленцев [1].

На первый взгляд, приведенный выше набор характеристик менеджмента, может показаться вполне исчерпывающим. Но при более детальном изучении понятия «менеджмент» можно увидеть дополнительные особенности:

1. Изменение менеджмента под тенденции и потребности современного общества.

2. Российский менеджмент отличается от западной концепции менеджмента.

Большая «дистанция власти», слабая способность планирования и прогнозирования, но при этом умение быстро сконцентрироваться на поставленной задаче и добиться нужного результата являются основными особенностями российского менеджмента.

Главная проблема управления российскими предприятиями состоит в отсутствии у менеджеров навыков предпринимательства, зачастую границы деятельности каждого менеджера размыты, и он лишь выполняет определенные функции без заинтересованности в результате.

В связи с этим необходимо осуществлять подготовку квалифицированных управленческих кадров, понимающих, какие проблемы современного общества стоят перед менеджментом и современные тенденции по их решению.

В таблице (Табл.1) приведена эволюция менеджмента для более наглядного углубления в изучение его сути:

Таблица 1. Эволюция менеджмента

№ п/п	Дата	Событие	Значение этого события
1.	1886 год	На собрании Американского общества инженеров-механиков Генри Таун прочел доклад «Инженер в роли экономиста»	Была сформулирована идея о том, что затраты и доходы должны привлекать внимание инженеров также, как и технология производства. Первое формирование понятие менеджмент в Америке.
2.	1911 год	Ф. Тейлор учредил Общество содействия научному менеджменту и опубликовал книгу «Принципы научного управления»	Основатель научного менеджмента, основным принципом является понятные задачи и методы выполнения работниками обязанностей, введение стимулирующих систем оплаты труда и повышение условий обслуживания рабочих мест [2].

3.	начало XX века	Генри Грант создал график Гранта, супруги Лилиан и Френк Гилберты — рационализация труда и организационная психология.	Получил широкую известность график Гранта, отображающий плановые и реальные объёмы на всех стадиях производства. Первые разработки в сфере психологии управления персоналом, в планировании и распределении трудозатрат [3].
4.	1916г	Публикация работы А. Файоля «Общее и промышленное управление»	Выделил 14 базовых принципов управления. Главная концепция — деление предприятия как организма на две сферы: материальную и социальную. Он разделил все функции управления на общие и специфические [3].
<p>Данный период характеризуется формированием новых направлений менеджмента. Появление планирования организации труда, материального стимулирования и нормирования труда, внедрение методов, повышающих производительность труда, дало толчок развитию производства.</p> <p>Менеджер должен был знать технологию производства и организовывать работу отталкиваясь от нее. Свой вклад в формирование менеджмента внесли М.Вебер, Г.Эмерсон, Г.Форд и многие другие.</p>			
5.	Середина XX века — начало XXI	Питер Фердинанд Друкер за многолетние исследования менеджмента опубликовал множество статей и книг. В 1973г вышло первое издание книги «Менеджмент: задачи, обязанности, практика».	Сформировал представление об информационном обществе, характеризуемым постоянными изменениями. Считал основной целью организации — «создание клиента», а так же первым предположил, что качество измеряет производительность [4].
<p>В основу современного менеджмента легли принципы классического менеджмента. Некоторые из них не теряют актуальности в любых условиях развития общества, но многие все же требуют трансформации. Исследование и внедрение новых инструментов позволяет повысить эффективность уже известных методов управления.</p>			

Представленный анализ эволюционного развития менеджмента показывает, как активно внедрялись и изменялись принципы менеджмента на западе.

В России внедрение западного менеджмента, не адаптированного под менталитет российского общества, не принесло нужных результатов. Не случайно в нашем обществе имеют место термины «кризисный менеджер» и «эффективный менеджер».

Из изложенного выше, можно сделать вывод: в любой организации необходимо создать систему эффективного управления. Именно это представление рабочего процесса и послужило зарождением классического менеджмента [5].

Классический менеджмент по своей сути есть разделение процесса управления организацией по функциям. Его основными инструментами являются:

- планирование — определяет цели и пути достижения поставленных целей;
- контроль — занимается оценкой качества работы менеджеров;
- координация — организация совместной работы различных звеньев предприятия;
- мотивация — создаёт символы.

При кажущемся на первый взгляд идеальном построении всего производственного процесса, классический менеджмент не учитывает индивидуальных особенностей человека, возможностей его личности, которые раскрываются в процессе управления [6].

Именно это послужило переходу от классического к современному менеджменту (см. Таблицу 2).

Таблица 2. Характеристика современного менеджмента

Вид менеджмента	Характеристика
Современный	1. Командная деятельность
Классический	Деятельность строилась вокруг одного управленца.
Современный	2. Носит разнонаправленный, командный характер и основан на самоуправлении.
	3. Непрерывность и повсеместность инноваций внутри организации.
	4. Совокупность методов коммуникации внутри коллектива.
	5. Индивидуальные особенности, как инструмент достижения высоких результатов.

	6. Использование информационных технологий
	7. Обучение и самообучение.

В компании Google, каждый её сотрудник имеет полное право посвящать 20 % своего времени на личные разработки. Такие разработки часто становятся коммерческими проектами, которые компания внедряет в свое производство.

Можно сделать вывод, что с появлением новых принципов, расширяются обязанности и цели менеджеров.

Классический менеджмент уходит в прошлое, так как он не учитывает особенности человека XXI века [5]. Современные процессы, которые появляются во всех сферах деятельности, помогают улучшить качество жизни человека, а также охватывают управленческие процессы, это вызывает развитие новых принципов взаимодействия среди экономических субъектов.

Отношения между сотрудниками в коллективе подвержены изменениям, отсюда следует, что менеджерам необходимо искать новые, современные подходы выстраивания командных отношений между сотрудниками для эффективного выполнения стоящих перед ними задач [7].

Конечно, все это связано с влиянием и воздействием инновационных технологий на процесс управления [8]. Для управления обозначенной инновационной деятельностью на предприятиях создается специальная система внедрения новых технологий и процессов. Такая система управления называется инновационный менеджмент [9].

Основными тенденциями современного менеджмента являются:

- объединение процессов в управления;
- разработка новых показателей и критериев эффективности управления организациями;
- ориентация исключительно на непрерывные инновации;
- признание важности профессионального управления качеством;
- ориентация на удовлетворение потребностей конкретного потребителя;
- усиление влияния корпоративной (организационной) культуры;
- возрастание роли профессионализации управления;
- создание обучающихся организаций;
- ориентация управления на личность индивида в организации;
- ориентация на социальную и гуманистическую составляющую менеджмента;
- системный, ситуационный, процессный и поведенческий подход;
- наконец, появление новых конкретных видов менеджмента [10].

Следует подчеркнуть эффективность инициатив президента В.В. Путина, которые направлены на подготовку новых современных менеджеров,

отличающихся высокой степенью инициативности и креативности и отвечающих высокому уровню требований предъявляемыми в современном обществе. Имеются в виду проекты, популярные и востребованные сегодня в сфере образования, — «Лидеры России» и «Школа новых технологий»

Делая вывод можно сказать, что обозначенные выше тренды современного менеджмента в сегодняшних условиях удаленной работы, можно отнести к дополнительным. Основной же тенденцией в сложившейся сегодня непростой обстановке является переход менеджмента в режим «он-лайн», организация продуктивной дистанционной работы, которая сможет обеспечить дальнейшее эффективное управление предприятиями страны и продвижение её по пути цифровизации экономического пространства. ■

1. Орлов, А.И. Менеджмент / Учебник. М.: Издательство «Изумруд», 2013. – 265 с.
2. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 295 с.
3. Семенова, И.История менеджмента/ И.И. Семенова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 392 с.
4. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия государственного и частного секторов экономики / Ларина Н.В., Бочкова Т.А. // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики. Материалы научно-практической конференции. – 2015. - С. 164-168.
5. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 381 с.
6. Аль Рутрут С.М., Эволюция классического менеджмента: функции и идеи // Электронный ресурс. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-klassicheskogo-menedzhmenta-funktsii-i-idei>.
7. Методы и инструменты мониторинга и управления работами проекта / Воргунова В.Р., Андреев С.Ю. // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2018. – №12 (28). – С. 125-128.
8. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 295 с.
9. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 381 с.
10. Дорофеева, Л.И. Тенденции развития менеджмента в России // Электронный ресурс. URL: <http://www.niiparadigma.ru/hsjournal>.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Аль Рутрут С.М., Эволюция классического менеджмента: функции и идеи // Электронный ресурс. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-klassicheskogo-menedzhmenta-funktsii-i-idei>.

Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия государственного и частного

секторов экономики / Ларина Н.В., Бочкова Т.А. // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики. Материалы научно-практической конференции. – 2015. - С. 164-168.

Дорофеева, Л.И. Тенденции развития менеджмента в России // Электронный ресурс. URL: <http://www.niiparadigma.ru/hsjournal>.

Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 295 с.

Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 295 с.

Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 381 с.

Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 381 с.

Методы и инструменты мониторинга и управления работами проекта / Воргунова В.Р.,

Андреев С.Ю. // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2018. – №12 (28). – С. 125-128.

Орлов, А.И. Менеджмент / Учебник. М.: Издательство «Изумруд», 2013. – 265 с.

Семенова, И.И. История менеджмента/ И.И. Семенова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 392 с.

Modern management trends

© **Malikova A., 2021**

This article highlights the problems of modern management and trends in its development. The definition and characteristics of the concept of "management" is given, its evolution from the end of the 19th century to the present is briefly touched upon. Analyzing the current state of the management system, attention is paid to the formed and still emerging trends in the development of science and management practice, as well as objective factors affecting the designated process.

Keywords: management decision, modern management, organization, management development factors, management development trends, innovation processes
