

© Салаев С. Т., 2021

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье рассматривается взаимосвязь между глобальным индексом инноваций, уровнем цифровизации страны и позицией стран в международном рейтинге «Doing Business».

Ключевые слова: глобальный инновационный индекс, уровень цифровизации страны, рейтинг «Doing Business»

Независимо от характера развития экономики любых развитых или новых индустриальных стран в мировой экономике, развитие цифровой экономики напрямую взаимосвязано с инновационным развитием, прозрачностью, простотой и развитием ведения бизнеса в стране.

В связи с этим, изучения опыта развития стран с высоким уровнем цифровизации экономики в рейтинге «Doing Business-2019», в частности США вызывает большой интерес у стран, которые нацелены на улучшение показателей в данной сфере.

Уровень изученности предмета. В 21 веке термин инновационной экономики, цифровых технологий уже стали предметом изучения многих научных исследований. В частности, исследования проведенные Yunfu Xu и Aiya Li показали, что развитие человеческого капитала напрямую влияет на уровень развития инноваций в стране. Исследование показало, что в стране, с низким уровнем квалифицированных кадров, уровень экономического развития не высок. В исследованиях, проведенных Merve Doğruel Anuşlu, Seniye Ümit Firat, говорится что использованием международных инновационных индексов, страны имеют возможность оценивать свою экономику и уровень развития бизнеса.

Satish Nambisan, Mike Wright и Maryann Feldman в своих исследования доказывают, что развитие цифровых технологий, платформ и инфраструктуры привело к внедрению инноваций и иного рода предпринимательства.

Автором были изучены исследования по этой теме, но исследований о взаимосвязи между бизнесом, инновациями и цифровой экономикой выявлено не было.

Методология исследования.

В исследование были использованы такие методы, как индукция, дедукция и научная абстракция. Метод анализа и синтеза был использован для изучения взаимосвязи между Глобальным индексом инноваций, «Doing Business» и уровнем цифровизации в стране.

Анализ и результаты.

Глобальный инновационный индекс — один из ключевых индикаторов, который анализирует и синтезирует показатели инновационного развития стран в мировой экономике.

Данный индекс формируется по следующим позициям:

1. Адекватность условий для ведения инновационной деятельности:
 - 1.1. институты;
 - 1.2. человеческий капитал и исследования;
 - 1.3. инфраструктура;
 - 1.4. развитие внутреннего рынка;

- 1.5. развитие бизнеса.
2. Практические исследования для инноваций:
 - 2.1. развитие технологий и экономики знаний;
 - 2.2. результаты творческой деятельности.

Рейтинг составлен по 100-балльной системе.
По итогам 2019 года Швейцария заняла 1-е место в этом рейтинге с 67,2 балла (таблица 1).

Таблица 1. Первая десятка стран в Global Innovation Index 2019

Рейтинг	Страны	Индекс	Позиция по уровню цифровизации экономики	Показатели «Doing business-2019»
1	Швейцария	67,2	8	36
2	Швеция	63,7	11	10
3	США	61,7	1	6
4	Нидерландия	61,4	3	42
5	Великобритания	61,3	2	8
6	Финляндия	59,8	10	20
7	Дания	58,4	7	4
8	Сингапур	58,4	13	2
9	Германия	58,2	14	22
10	Израиль	57,4	23	35

В продолжении выше приведенной таблицы можно наблюдать позиции Китая и Японии на 14-м и 15-м местах. В топ-20 стран также вошли Южная Корея, Франция, Канада, Гонконг, Норвегия и Люксембург.

Более пристальный взгляд на экономики стран, перечисленных в первой таблице, показывает, что эти страны также имеют высокий уровень цифровизации своих экономик.

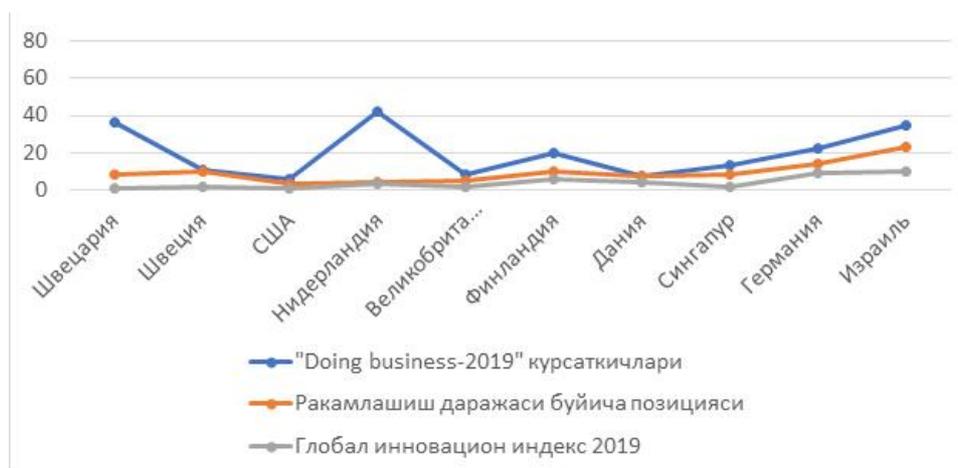


Рис. 1. Взаимосвязь между глобальным инновационным индексом, уровнем цифровизации экономики и позицией стран в рейтинге «Doing business»

Согласно исследованию ученых из Harvard Business Review Россия был составлен список стран с самым высоким уровнем цифровизации. При составлении данного списка использовались такие индикаторы как онлайн-рейтинги, цифровая и аналоговая инфраструктура, прозрачность данных, наличие платформ электронной коммерции, платформ цифровых медиа, показатели «Doing business» оцениваются по шкале от 0–5 баллов.

Если провести сравнительный анализ данных графика 1, то самые высокие показатели во всех трех рейтингах соответствуют доле США, Великобритании, Дании, Швеции, Сингапура, Финляндии. То есть условия ведения бизнеса в стране влияют на цифровизацию экономики, а цифровизация экономики влияет на инновации.

Следовательно, эти три процесса тесно взаимосвязаны друг с другом в виде цепочки. В таких странах, как Швейцария, Нидерланды, Израиль и Германия, низкий уровень регистрации бизнеса, международная торговля и защита инвесторов не включены в рейтинг Doing Business

Однако онлайн-платформы, цифровая и аналоговая инфраструктура, открытость данных, платформы электронной коммерции, количество цифровых медиа-платформ были учтены в рейтинге страны, что привело к высоким позициям в цифровом рейтинге.

При анализе автор сфокусировался на показателях развития цифровой экономики в США, которая занимает высокие места по всем трем этим показателям.

Как мы видели, инновационная политика также влияет на цифровизацию экономики. Инновационная политика США включает следующие направления:

- развитие федеральных лабораторий. Эти лаборатории финансируются министерствами и действуют как исследовательские центры;

- исследования развивают инновационную деятельность через развитие академического образования. Это направление осуществляется государством, студенты занимаются фундаментальными исследованиями;

- технологии американского производства переносятся в другие страны; это направление позволит широко использовать технологии американского производства;

- специализация регионов в определенном научно-производственном секторе;

- развитие инновационных кластеров; эта сфера будет играть важную роль в привлечении инвестиций, обеспечивая при этом взаимозависимость производства и исследований;

- человеческий капитал; Одним из основных принципов современного американского развития является развитие человеческого капитала; это направление осуществляется при поддержке специальных учебных заведений или отдельных специалистов;

- миграционная политика; Это включает государственную поддержку въезда, проживания и размещения высококвалифицированного персонала с исследовательским потенциалом.

Еще одним важным фактором развития цифровой экономики в США являются технологические парки страны и крупные компании, занимающиеся инновационной деятельностью.

В частности, один из крупнейших технопарков США, Кремниевая долина, создает цифровые инновации, начиная от платежных систем и заканчивая языковыми переводчиками. В Соединенных Штатах работают самые известные в мире компании в области цифровых инноваций, такие как Google, IBM, Facebook, Microsoft. Интересно, что большая часть финансирования инноваций в Соединенных Штатах предоставляется крупным бизнесом.

Zenith Optimedia составила список из 30 ведущих медиа-компаний. По его словам, все пять ведущих компаний, такие как Google, Walt Disney Company, DirecTV, 21st Century Fox, Comcast, находятся в США.

Такие компании, как Google, Intel и Walt Disney, также входят в первую десятку по данным исследования Forbes.

Согласно Global Innovation Index, расходы правительства и бизнеса в США на IT сферу составили 511 миллиардов долларов США. На такие компании, как Alphabet и Microsoft, приходилось 32 миллиарда долларов США из этих средств.

Выводы. В результате исследования автор пришел к следующим выводам:

- если развитие бизнеса в стране ускоряет производство инноваций, развитие инноваций приведет к увеличению цифровизации в стране;

- идея о том, что инновационные процессы финансируются только государством или общественными институтами, потеряла актуальность в современной экономике, и бизнес также важен для развития инновационной экономики;

- человеческий капитал — важнейший фактор развития инновационной экономики. ■

1. Yunfu Xu, Aiya Li, (2020). The relationship between innovative human capital and interprovincial economic growth based on panel data model and spatial econometrics, *Journal of Computational and Applied Mathematics*, Volume 365, 2020, 112381, ISSN 0377-0427, <https://doi.org/10.1016/j.cam.2019.1123>(<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S037704271930384X>)

2. Merve Doğruel Anuşlu, Seniye Ümit Fırat (2019). Clustering analysis application on Industry 4.0-driven global indexes, *Procedia Computer Science*, Volume 158, 2019, Pages 145-152, 1877-0509, <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.0>(<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050919311950>)

3. Satish Nambisan, Mike Wright, Maryann Feldman. (2019). The digital transformation of innovation and entrepreneurship: Progress, challenges and key themes, *Research Policy*, Volume 48, Issue 8, 2019, 103773, ISSN 0048-7333, <https://doi.org/10.1016/j.respol.2019.03.0>(<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048733319300812>)

4. INSEAD, WIPO, Cornell University: The Global Innovation Index 2019.

5. <https://russian.doingbusiness.org/ru/rankings>

6. <https://hbr-russia.ru/innovatsii/issledovaniya/818884>

7. ZenithOptimedia: Топ-30 крупнейших медиакомпаний мира <https://adindex.ru/news/media/2014/05/7/109946.phtml>

8. Forbes опубликовала рейтинг 100 крупнейших цифровых компаний. <https://novostivl.ru/post/76735/>

9. GLOBAL INNOVATION INDEX 20 <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-economy>

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Merve Doğruel Anuşlu, Seniye Ümit Fırat (2019). Clustering analysis application on Industry 4.0-driven global indexes, *Procedia Computer Science*, Volume 158, 2019, Pages 145-152, 1877-0509, <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.0>(<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050919311950>)

Forbes опубликовала рейтинг 100 крупнейших цифровых компаний. <https://novostivl.ru/post/76735/>
GLOBAL INNOVATION INDEX 20 <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-economy>

<https://hbr-russia.ru/innovatsii/issledovaniya/818884>

<https://russian.doingbusiness.org/ru/rankings>

INSEAD, WIPO, Cornell University: The Global Innovation Index 2019.

Satish Nambisan, Mike Wright, Maryann Feldman. (2019). The digital transformation of innovation and entrepreneurship: Progress, challenges and key themes, Research Policy, Volume 48, Issue 8, 2019, 103773, ISSN 0048-7333, <https://doi.org/10.1016/j.respol.2019.03.012>(<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048733319300812>)

Yunfu Xu, Aiya Li, (2020). The relationship between innovative human capital and interprovincial economic growth based on panel data model and spatial econometrics, Journal of Computational and Applied Mathematics, Volume 365, 2020, 112381, ISSN 0377-0427, <https://doi.org/10.1016/j.cam.2019.1123>(<http://www.sc>

[iencedirect.com/science/article/pii/S037704271930384X](http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S037704271930384X))

ZenithOptimedia: Топ-30 крупнейших медиакомпаний мира <https://adindex.ru/news/media/2014/05/7/109946.phtml>

THE INTERACTION OF BUSINESS, INNOVATE DEVELOPMENT AND THE DIGITAL ECONOMY

© **Salayev S., 2021**

There is discussed in the article the relationship between the Global Innovation Index, the level of digitalization of the country and the position of countries in the international ranking of «Doing Business».

Keywords: Global Innovation Index, country digitalization rate, «Doing business», USA, innovation, business
