

УДК 378.147-388

# **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ПОИСКОВО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ**

© **Сулова А. Ю., 2022**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье рассматривается вопрос о формировании профессиональных компетенций студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент посредством вовлечения студентов в процесс самостоятельного поиска необходимой информации для решения профессиональных задач, ее критического осмысления, применения в соответствующих ситуациях для принятия

эффективных решений на занятиях по английскому языку для специальных целей. Приводятся примеры организации учебного процесса и форм реализации, поставленных преподавателем задач в ходе изучения курса «Корпоративная культура делового общения» на английском языке, с учетом междисциплинарного подхода к обучению профессиональных менеджеров.

*Ключевые слова:* познавательная деятельность; профессиональные компетенции; критическое мышление; деловое общение

Уровень сформированности профессиональной компетентности выпускника и его готовность конкурировать на рынке труда в области менеджмента напрямую зависит от организации учебной деятельности в течение всего срока обучения в вузе [6].

В современных условиях требования к качеству подготовки специалиста очень велики и диктуют необходимость предъявления таких профессионалов, которые были бы способны динамично приспосабливаться к условиям перманентной неопределенности экономической действительности во всем мировом пространстве.

Учитывая данные требования, высшая школа сегодня не может выстраивать учебный процесс, основываясь только на формировании у студентов навыков исполнительской деятельности, развивающей память, наблюдательность, умения использовать готовые образцы. Такие действия, со стороны преподавателей любой кафедры, приведут неизбежно к подготовке выпускника исполнительского типа, неспособного к творческому созиданию, использованию принципа эластичности подходов к своим профессиональным обязанностям, незамедлительной реакции на все внешние факторы, которые непосредственно оказывают влияние на всю профессиональную деятельность.

В таких условиях, необходимо создавать такую учебную среду, которая бы способствовала созданию мотивации у студентов испытывать постоянную необходимость обращения к познавательной деятельности, в ходе которой, у студента будут сформированы умения самостоятельно мыслить, анализировать, ставить и решать текущие и перспективные задачи, находить альтернативные и неординарные решения.

Поисково-познавательная деятельность [5] как средство формирования профессионального мышления у студентов по специальности менеджмент лежит в основе и многих курсов по английскому языку. Мы давно отказались от традиционного ведения занятий по английскому языку и строим их в основном по принципу внедрения междисциплинарных связей [2,4]. Такие курсы позволяют студентам не только овладевать навыками профессионального английского языка, но и встраивать полученные знания по специальным дисциплинам и иностранному языку в личностный профессиональный дискурс международного общения (письменного и устного соответственно).

В нашем случае работает принцип сбалансированности профессиональных знаний, полученных по дисциплинам менеджмент,

организационное поведение, лидерство с прикладными знаниями (английский язык для специальных целей).

Процесс формирования профессиональных компетенций на занятиях по английскому языку осуществляется поэтапно при полном взаимодействии студента и преподавателя; ведущая роль в данном конкретном случае отдана студенту. Роль преподавателя заключается в планировании и методическом обеспечении учебного процесса, выборе форм и организации занятия, а так же оценки деятельности студента. По окончании курса оцениваются не только студенты, но предлагаемый курс по английскому языку, его сильные и слабые стороны, а также перспективы дальнейшей разработки и внедрения в учебный процесс уже с новой группой студентов.

На старших курсах сибирско-американского факультета менеджмента в рамках дисциплины «Иностранный язык» был опробован авторский курс под названием «Корпоративная культура делового общения» (Business Corporate Culture). Курс полностью ведется на английском языке и имеет две формы работы: самостоятельную внеаудиторную и аудиторную соответственно.

Поисковая деятельность практически полностью ведется самостоятельно, преподаватель осуществляет методическое руководство, но сам в процессе поиска или рекомендации ресурсов для поиска не участвует. Во время аудиторных занятий преподаватель выступает в роли модератора, организуя различные формы занятия. В данном курсе используются симулятивные и ролевые игры, дебаты, презентации, мини конференции, формат разработки кейсов, международные переговоры, интервью о приеме на работу и др.

В отдельных случаях сами студенты выступают в роли модераторов, которых назначает преподаватель. В конце урока преподаватель проводит анализ занятия, подводит итоги и оценивает вклад и качество проделанной работы каждого отдельного студента или целой группы студентов, участвовавших в едином формате урока.

Цель предлагаемого курса состоит в формировании у студентов умений делового общения в рамках получаемой специальности с учетом видов профессиональной деятельности: организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской [3].

Соответственно цели курса были определены задачи:

- общекультурные, которые предусматривают формирование умения работать в коллективе,

относиться толерантно к этническим и культурным различиям в деловом сообществе;

- в плане общепрофессиональных задач акцент был сделан на развитии у студента умения работать в международном деловом пространстве, формировании навыков поиска информации по заданной теме, анализа и использования полученной информации для решения текущих профессиональных задач, развитии умения участвовать в публичных выступлениях, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

- в плане профессиональных задач, приоритеты были отданы развитию умений проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; развитию способностей оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели [3].

Для выполнения поставленных задач курса и определения уровня сформированности профессиональных компетенций к участию в играх, конференциях и других формах учебной деятельности приглашались преподаватели кафедры менеджмента, международные эксперты из Германии, Японии, США и России, а также иностранные студенты. Их участие в учебных занятиях не только дисциплинировало студентов, но и способствовало более качественной подготовке в решении профессиональных задач и демонстрации их результатов.

В процессе реализации курса Business Corporate Culture, опирающегося на поисково-познавательную деятельность, мы руководствовались следующими принципами:

- ориентация на поисково-познавательную деятельность студента, которая позволяет максимально способствовать развитию личности;

- дифференциация и индивидуализация учебного процесса создает условия для реализации индивидуальных способностей каждого отдельного студента;

- доступность участия в реализации задач курса предусматривает осуществление поисково-познавательной работы в зависимости от личных интересов студента, его степени готовности использовать иностранный язык для профессиональных целей, его уровня профессиональных знаний;

- системность в достижении образовательной цели обеспечивается решением комплекса задач, связанных между собой как форма (иностранное слово) и содержание (профессионально-ориентированное наполнение);

- последовательность в процессе поисково-познавательной деятельности в обучении от простого к более сложному, постепенному повышению требований со стороны преподавателя к качеству и профессионализму решения ситуационных профессиональных задач.

Содержание курса Business Corporate Culture включает в себя ряд тем, непосредственно связанных с профессиональной деятельностью в сфере менеджмента.

Обратимся для иллюстрации к некоторым практическим заданиям.

Ролевая игра: Знакомство с потенциальным партнером по бизнесу. Данное коммуникативное задание предполагает несколько этапов его реализации. На подготовительном этапе студенты сами выбирают страну своего будущего бизнес-партнера, давая обоснование своего выбора в условиях ведения бизнеса в Иркутском регионе. Второй этап — поисковая работа: сбор информации о предполагаемом партнере, общая информация о стране, возможные риски ведения бизнеса в этой стране, особенности бизнес-этикета. На третьем этапе группа студентов-экспертов по избранной стране проводит семинар для предполагаемой группы бизнесменов, выезжающих в эту страну для налаживания контактов. На четвертом этапе для предполагаемых бизнесменов, студенты-эксперты проводят тестирование. Основная задача тестирования заключается в оценке качества подготовки и проведения семинара, умения студентов-экспертов донести информацию до слушателя на хорошем английском языке и получить адекватную реакцию на подготовленное сообщение. Студенты часто используют презентации в формате Power-Point или Prezi.

Студенты-эксперты самостоятельно проводят анализ полученных результатов, делают вывод о качестве подготовки семинара. Преподаватель заключает работу по данной теме, обобщая свои наблюдения, и оценивает студентов индивидуально.

Еще один тип комплексного задания мы условно называем «Ситуационная задача». Целью данного задания является разработка проекта для открытия бизнеса и привлечения инвесторов. Все студенты делятся на 3 группы. Две группы студентов являются разработчиками проекта, а одна группа выступает в роли инвесторов. Перед студентами ставится коммуникативная задача найти инвесторов и убедить их вложить деньги в бизнес-проект. По опыту проведения данного сценария, студенты выбирают открытие гостиницы или ресторана в Иркутске или на озере Байкал. Интересным опытом стали проекты студентов по открытию Итальянского ресторана и этнически-ориентированной гостиницы для китайских бизнесменов. Преподаватель назначает руководителей проекта из числа, хорошо подготовленных студентов, как в плане языковой подготовки, так и в плане знаний по специальным дисциплинам. Соответственно каждый

руководитель-студент проекта распределяет обязанности и готовит встречу с инвесторами.

Групповой проект.

Возможные задания: Маркетинговые исследования; Написание деловых писем инвесторам; Проект, бизнес-план ресторана (отеля); Преимущества над другими объектами подобного типа в Иркутске; Финансовая сторона проекта.

На подготовительном этапе студенты проводят Needs Analysis по своему направлению проекта. Затем идет сбор информации, выполнение проекта и презентация проекта на собрании с инвесторами.

Студенты из параллельной группы выступают в роли инвесторов и выбирают проект. Они же приводят аргументы в пользу избранного проекта и указывают на недостатки оппонентов. Преподаватель подводит итоги и выставляет оценки.

Достаточно сложным заданием для студентов, которое, как правило, предлагается в самом конце курса является ролевая игра «Переговоры».

Предмет переговоров:

Открытие совместной программы MBA Международной Байкальской бизнес школой и Лондонской бизнес школой.

Альтернатива: Открытие совместной программы MBA Международной Байкальской бизнес школой и Австралийской бизнес школой.

Подготовительный период: Needs Analysis (ответственная сторона — студенты группы); основы организации и ведения переговорного процесса (ответственная сторона — преподаватель), выбор стратегий для переговорного процесса (преподаватель), выявление социокультурных особенностей партнеров и ведение переговоров (студенты).

Преподаватель разрабатывает серию коммуникативных и речевых заданий для студентов, чтобы успешно вести переговоры на английском языке с иностранными партнерами. В ходе подготовительного этапа студенты усваивают основные языковые клише для ведения переговоров, выполняя языковые задания, участвуют в игре переговоры-миниатюры для отработки различных этапов переговоров, такие как Small Talks, Specifying interests of both parties, Preparing alternatives, Defining bottom-line и др.

Заключительным этапом являются переговоры и подписание контракта.

Руководители делегаций подводят итоги переговоров и выполнения поставленных целей.

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что поисково-познавательная деятельность способствует формированию профессиональных компетенций студентов-менеджеров, готовя их к творческой профессиональной деятельности в их будущей специальности. Именно такой подход в обучении помогает студентам успешно решать проблемные ситуации, совершенствовать умения анализировать,

вычленять проблему, осуществлять поиск ее решения, делать выводы и аргументировать их. ■

1. Азимов Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) [Текст] / Э.Г. Азимов, А.Н. Щуки н. – М.: Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.

2. Бушковская Е. А. Феномен междисциплинарности в зарубежных исследованиях/ Е.А. Бушковская // Вестник Томского государственного университета. – 2010. -№330 (январь). – С.152-155.

3. Гуляева Г. Ю. Экономика и управление в условиях риска и неопределенности: монография [Текст] // Под общ. ред. Г. Ю. Гуляева — Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». — 2019. —118 с.

4. Уварова И. В. Междисциплинарные связи при обучении иностранным языкам в высшей школе / И.В. Уварова, Т.Ф. Ерина // [Электронный ресурс] // Междунар. ж-л прикладных и фундаментальных исследований. - № 3–4. - 2015. С. 724–726. - URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=6703> (Дата обращения: 23.03.2022)

5. Федорова Г. Н. Работа преподавателя по активизации познавательной деятельности студентов в процессе изучения дисциплины [Электронный ресурс] // Интернет-журнал, «Профобразование» Публикации педагогов. Вып. 22 января, 2019/ - URL: <http://xn----btb1bbce2a.xn--p1ai/blog/2019-01-22-1321> (Дата обращения^ 21.09.2022)

6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 № 7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)» (Зарегистрирован в Минюсте России 09.02.2016 № 41028). URL: <http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/330/image/330-152.pdf>

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Азимов Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) [Текст] / Э.Г. Азимов, А.Н. Щуки н. – М.: Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.

Бушковская Е. А. Феномен междисциплинарности в зарубежных исследованиях/ Е.А. Бушковская // Вестник Томского государственного университета. – 2010. - №330 (январь). – С.152-155.

Гуляева Г. Ю. Экономика и управление в условиях риска и неопределенности: монография [Текст] // Под общ. ред. Г. Ю. Гуляева — Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». — 2019. —118 с.

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 № 7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)» (Зарегистрирован в Минюсте России 09.02.2016 № 41028). URL: <http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/330/image/330-152.pdf>

Уварова И. В. Междисциплинарные связи при обучении иностранным языкам в высшей школе /

И.В. Уварова, Т.Ф. Ерина // [Электронный ресурс] // Междунар. ж-л прикладных и фундаментальных исследований. - № 3–4. - 2015. С. 724–726. - URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=6703>  
(Дата обращения: 23.03.2022)

Федорова Г. Н. Работа преподавателя по активизации познавательной деятельности студентов в процессе изучения дисциплины [Электронный ресурс] // Интернет-журнал, «Профобразование» Публикации педагогов. Вып. 22 января, 2019/ - URL: <http://xn----btb1bbcge2a.xn--p1ai/blog/2019-01-22-1321> (Дата обращения^ 21.09.2022)

---

**Professional competence formation in the frame of student search and cognitive activity**

---

© **Suslova A., 2022**

The article deals with the issue of the formation of students' professional competencies in the field of study 38.03.02 Management through the involvement of students in the process of independent search for the necessary information to solve professional problems, its critical reflection, application in appropriate situations to make effective decisions in the classroom in English for special purposes. Examples of the organization of the educational process and forms of implementation of the tasks set by the teacher in the course of studying the course «Corporate Culture of Business Communication» in English are given, taking into account an interdisciplinary approach to training professional managers.

*Keywords:* cognitive activity, professional competencies, critical thinking, business conversation