

© Гриценко К. Е., 2023

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье рассматривается политика импортозамещения в стране и требованиям локализации как в целом, так и в конкретных секторах. Актуальность данного исследования зависит от необходимости комплексного изучения современного положения взаимодействия между странами.

*Ключевые слова:* импортозамещение, локализация, модернизация экономики, промышленное производство

**Д**ля сокращения зависимости от импортных товаров и для роста локализации производства, Россия и законодатели около десяти лет назад начали предпринимать действия.

Действия на Украине в 2014 году, активизировали эти действия, для хозяйственной деятельности страны чрезмерная зависимость от импортных товаров к большим рискам из-за санкций; и подлежат обмену валюты волатильность ставок.

Поначалу политика правительства заключалась только в импортозамещении, которая в свою очередь исключала зарубежные товары с российского рынка и вводило ограничения на импорт, для замещения данной ниши местной продукцией. Вместе с тем, быстро приняли решение о смене приоритетов и создали стимулы для иностранных компаний, начали привлечение прямых зарубежных инвестиций для локализации своего производства.

В данный момент наша страна является привлекательным местом для производства товаров, квалифицированные местные трудовые ресурсы, некрепкий российский рубль, свободный доступ на рынок СНГ, включая более глубокую интеграцию с Беларусью, Арменией, Кыргызстаном и Казахстаном, являющиеся членами ЕАЭС (Евразийского экономического союза).

Меры, влияющие на импорт товаров, и действующее законодательство об импортозамещении.

Российское правительство приняло программы по замещению импорта для более чем 20 отраслей хозяйственной деятельности. Изначально эти планы должны были привести к последовательному сокращению показателя пользования иностранной промышленной продукцией в России, ее замена местной продукцией к 2022г. достигнув 50–100 %.

В дополнение к общим мерам, принятым по замещению импорта, правительство России политические контрсанкции и мотивированные санкции к товарам из ЕС, США, Турции и Украины.

Организации, производящие правительственные заказы, преодолевают ограничения, устанавливая дополнительные промышленные обязательства к товарам, приобретаемым на общедоступных тендерах, которым могут соответствовать только иностранные товары. Но российские антимонопольные органы следили за этой практикой, чтобы предотвратить ее.

В принципе, в соответствии с Законом о закупках государственные и муниципальные органы власти могут закупать как отечественные, так и иностранные

товары. Преференция составляет 15 % или, с октября 2021 года, для товаров, специально перечисленных в перечне, приобретаемых для реализации национальных проектов и программ, — 20 %.

Есть также зарубежные продукты, которые вы можете купить только в том случае, если нет ни отечественных аналогов, ни аналогов ЕАЭС. Количество таких продуктов постоянно увеличивается. Пока что этот запрет распространяется на следующие сектора:

- военная технология;
- обувь и одежда;
- фармацевтические препараты;
- пищевые продукты;
- аппаратное обеспечение для систем хранения данных;
- некоторые типы других промышленных продуктов.

В некоторых случаях иностранные товары не могут быть дисквалифицированы в начале тендеров на государственные закупки. Такие иностранные товары отклонены только в том случае, если в тендере участвуют два эквивалентных российских продукта (правило «третий лишний»). Создание и изменение списка запрещенных предметов и категорий в соответствии с Постановлениями Правительства Российской Федерации.

1 мая 2020 года вступило в силу Постановление Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2020 года № 616. Этот указ обобщил существующий запрет на государственные закупки определенных видов промышленной продукции. Он содержит обширный список из 127 видов товаров, на которые распространяются ограничения. Это варьируется от одежды и обуви до телекоммуникационного оборудования и вертолетов. Более того, с 1 июля 2020 года Указ распространяется также на автомобильную продукцию и транспортные средства (например, легковые и грузовые автомобили).

С 1 января 2021 года действует требование о минимальной обязательной доле товаров российского (или ЕАЭС) происхождения в государственных закупках. Соответствующий перечень, принятый Правительством Российской Федерации<sup>6</sup>, включает более 100 наименований различных видов товаров. Для каждого товара установлена квота на 2021–2023 годы с постепенным ежегодным увеличением.

Предусмотрено, что по большинству перечисленных позиций эти квоты составят до 60–90% к 2023 году.

Хотя Закон о закупках государственными компаниями формально не вводит никаких запретов или устанавливает ограничения на закупки, осуществляемые частными компаниями, государство может предписать в соответствии с Постановлениями Правительства России, что такие компании должны сначала закупать российские товары, а не товары иностранного происхождения.

Действует глобальная тарифная война, затрагивающая Россию. Россия ответила повышением импортных пошлин на американские товары (к примеру, дорожно-строительное оборудование) на повышение Соединенных Штатов импортных пошлин на российскую сталь и алюминий.

На любые подобные «недружественные» действия с внешней стороны, Российское правительство неоднократно заявляло, что будет продолжать соразмерно реагировать. Последним примером такого ответа российского правительства стал запрет на сырье произошедшее в декабре 2018 года на товары, происходящие из некоторых регионов Украины или транспортируемые в Россию через эту страну. Запрет соответствует ограничениям, введенным украинским правительством на импорт российской продукции в начале того же года. Российский запрет затрагивает строительные материалы, продукты питания, оборудование (включая запасные части) и машины и такие как тракторы, турбины, кабели, сельскохозяйственное оборудование.

Два российских ведомства, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека («Роспотребнадзор») и Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору («Россельхознадзор»), импорт определенных товаров также может быть ограничен, обычно это продукты питания, которые не соответствуют национальным стандартам или требованиям безопасности. Официально этот механизм призван защитить потребителей, но на практике российские власти часто используют этот механизм в отношении иностранных товаров по политическим причинам. Например, иногда вводятся ограничения на продукты питания из Молдовы, Украины, Турции, Польши и других стран.

Учитывая значительную долю государственного сектора, ограничения на импорт товаров, особенно в сочетании с закупкой товаров государственными предприятиями, эффективно ограничивают доступ импортеров иностранных товаров на российский рынок, за исключением импортеров, занимающихся потребительскими товарами.

Таким образом, иностранные компании, товары которых ограничены, могут либо владеть акциями, либо получить полный доступ на российский рынок, если они откроют производственные мощности в стране. Аналогичные заводы могут использовать импортные запчасти. Однако необходимо осуществлять производственную деятельность, которая

может классифицировать конечный продукт как «национальные» продукт.

Вопрос о том, считаются ли товары российскими товарами, определяется таможенным законодательством и нормативными актами всего ЕАЭС. Если продукт полностью произведен или «достаточно обработан», вы можете получить сертификат российского происхождения в стране.

Существует два основных критерия для определения достаточной обработки:

формальный критерий: в результате переработки один продукт преобразуется в другой таким образом, что, согласно классификации товаров для таможенных целей, приводит к изменению первых четырех цифр классификационного кода продукта (например, изготовлена доска с кодом № 4407 в деревянную коробку с кодом № 4415);

ценностный критерий: это когда промышленная или техническая обработка приводит к определенному проценту увеличения добавленной стоимости в готовом продукте по сравнению с его компонентами. Существуют конкретные правила относительно того, как рассчитывать такую добавленную стоимость для различных видов товаров (например, не все сборочные работы могут учитываться в качестве добавленной стоимости для целей рассмотрения конечных продуктов как «отечественных» товаров).

Российское происхождение товара подтверждается следующими способами:

- сертификатом ST-1, который выдается в соответствии с Соглашением о правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств;
- по экспертному заключению Российской торгово-промышленной палаты;
- в соответствии со специальным инвестиционным контрактом, который был подписан с производителем.

Общие стимулы для прямых капиталовложений. Например, в России существует множество стимулов для прямых инвестиций:

- подписывание специальных инвестиционных контрактов (СПИК);
- подписывание соглашений о поощрении и защите инвестиций (СЗПК);
- получение статуса регионального инвестиционного проекта;
- организация производства в индустриальных парках;
- организация производственной среды в производственном кластере;
- стать резидентом ОЭЗ (особой экономической зоны);
- преимущества, предусмотренные двусторонним инвестиционным договором;
- получать субсидии из национального бюджета.

Машиностроение, электротехника и металлообрабатывающая промышленность. Для некоторых видов промышленной продукции необходимо соответствовать определенным

стандартам, установленным Постановлением Федерального правительства России № 719 от 17 июля 2015 г. Это связано с тем, что продукция, произведенная в России, классифицируется как «отечественная». Эти требования зависят от типа используемого вами продукта. Наиболее часто используемые стандартные требования:

производитель должен обладать достаточными правами на соответствующую техническую и конструкторскую документацию;

некоторые виды промышленной деятельности, осуществляемые в России;

постепенно сокращать долю деталей иностранного производства, используемых при изготовлении изделий до 10–30 %.

Строительная техника. В соответствии с Постановлением Федерального Правительства Российской Федерации № 616 от 30 апреля 2020 года, отдельные виды иностранной строительной техники не допускаются к участию в тендере на закупку отечественной продукции.

Постановление Правительства Российской Федерации № 2781-р от 31 декабря 2015 года распространяется на государственные компании и компании, котирующиеся на бирже. В постановлении перечислена строительное оборудование, которую такие компании не могут приобретать без согласия правительственного комитета по импортозамещению.

В этот список входят тракторы, бульдозеры, автогрейдеры, экскаваторы, дорожные катки, погрузчики и т.д. Прохождение этого списка увеличит цену предложения (до 40 %) и сократит ассортимент и качество закупаемой продукции.

В соответствии с Постановлением Федерального Правительства России № 616 от 30 апреля 2020 года, автомобили иностранного производства не могут участвовать в тендерах на закупку отечественных товаров, за исключением следующих случаев: когда такие транспортные средства производятся в течение ограниченного периода (три года с момента начала производства) или в режиме промышленной установки. Ввоз и иное использование таких транспортных средств не ограничено. Вместе с тем в этом случае могут применяться высокие тарифы (на самом деле они являются запретительными).

Система локализации в российской автомобильной промышленности была основана в первую очередь на таможенных льготах. Со вступлением в ВТО Россия потеряла полномочия по контролю за своими таможенными пошлинами и обязалась устранить таможенные барьеры к 1 июля 2018 года. Несмотря на длительный переходный период, установленный для российской автомобильной промышленности, правила ВТО вступили в силу до истечения срока действия некоторых существующих инвестиционных соглашений. С 1 июля 2018 года Правительство России ввело специальные меры государственной поддержки для компенсации расходов импортеров, связанных с повышением таможенных ставок.

Еще одна острая проблема в этой сфере связана с девальвацией российского рубля. Российское

государство обычно подписывает инвестиционные соглашения с автопроизводителями, в соответствии с которыми последние обязуются увеличить добавленную стоимость своих транспортных средств в стране в течение определенного периода. В большинстве случаев от автопроизводителей изначально требуется обеспечить 40 % местной добавленной стоимости, а затем увеличить ее до 60 %. Хотя автопроизводители испытывают трудности с поиском квалифицированных местных поставщиков (и это общеизвестно), им каким-то образом удавалось достигать этих процентных ориентиров до резкой девальвации рубля. Сейчас достичь этих показателей стало еще сложнее, поскольку стоимость импортных материалов значительно возросла из-за девальвации национальной валюты. ■

---

1. Акимов А. Обеспечение импортозамещения через локализацию производства продукции, работ, услуг [Электронный ресурс] / А. Акимов // Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. – URL: <http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/M.E.Akim.pdf>

2. Акинфиев В. К. Выбор инвестиционных решений при трансфере западных технологий в отрасли транспортного машиностроения / В. К. Акинфиев // Управление большими системами. – 2014. – Вып. 48. – С. 151–171

3. Гулин К. А. Импортозамещение как инструмент активизации социально-экономического развития территорий / К. А. Гулин, Е. А. Мазиллов, А. П. Ермолов // Проблемы развития территории. – 2015. – № 3 (77). – С. 7–25.

4. Фальцман В. К. Критические точки политики импортозамещения / В. К. Фальцман // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. – № 2 (272). – С. 241–262

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Акимов А. Обеспечение импортозамещения через локализацию производства продукции, работ, услуг [Электронный ресурс] / А. Акимов // Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. – URL: <http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/M.E.Akim.pdf>

Акинфиев В. К. Выбор инвестиционных решений при трансфере западных технологий в отрасли транспортного машиностроения / В. К. Акинфиев // Управление большими системами. – 2014. – Вып. 48. – С. 151–171

Гулин К. А. Импортозамещение как инструмент активизации социально-экономического развития территорий / К. А. Гулин, Е. А. Мазиллов, А. П. Ермолов // Проблемы развития территории. – 2015. – № 3 (77). – С. 7–25.

Фальцман В. К. Критические точки политики импортозамещения / В. К. Фальцман // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. – № 2 (272). – С. 241–262

---

# **Import substitution and production localisation in Russia**

© **Gritsenko K., 2023**

The article discusses the policy of import substitution in the country and localization requirements both in general and in

specific sectors. The relevance of the study is determined by the need for a comprehensive analysis of the current state of cooperation between countries.

*Keywords:* import substitution, localization, modernization of the economy, industrial production

---