

УДК 658.23

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В КАЛИНИНГРАДЕ

© **Ивашутина Е. Е., Костина К. А., Салтыков А. С., 2023**

Калининград — один из красивейших и интереснейших городов России. Это российский город — эксклав, расположенный на Балтийском море, который обладает уникальной историей и насыщенной культурной жизнью. Развитие туризма в Калининграде — это не только важный фактор для экономики региона, но и инвестиция в сохранение исторического, культурного и природного наследия.

Туризм может стать важным движущим фактором развития не только Калининграда, но и всего региона — создавать новые рабочие места, привлекать инвесторов, а также способствовать развитию сопутствующего малого бизнеса. Кроме того, развитие туризма — это предоставление возможности для местных жителей и туристов, в том числе из других регионов России узнать город и регион в новом свете.

Развитие экономики Калининграда также напрямую связано с развитием туризма. Создание новых рабочих мест в гостиничном бизнесе, сфере обслуживания, ресторанном бизнесе и т.д. — это только одни из направлений, которые могут способствовать экономическому развитию региона. При этом туризм — это не только способ зарабатывать деньги, но и возможность создавать новые инфраструктуры, новый импульс занятости и новые направления профессиональной деятельности местных жителей. Таким образом, развитие туризма в Калининграде — это задача, которая стоит перед региональными властями и жителями города. Именно по этой причине проекты развития объектов туристической инфраструктуры получают поддержку от местной власти.

Ключевые слова: развитие внутреннего туризма в Калининграде, поддержка гостиничного бизнеса, прирост туристического потока

Калининград — это город с богатым историческим наследием, уникальными природными ресурсами и культурными достопримечательностями, которые привлекают туристов со всего мира. В данном исследовании мы рассмотрим цели и задачи развития туризма в Калининграде.

С момента образования Калининградской области в 1946 году, гостиничный бизнес занимал важное место в экономической жизни города. Калининградская область является уникальным регионом России — эксклавом, расположенным на западе страны. Окруженная с трех сторон территориями Литвы, Польши и Балтийским морем, область наделена множеством достопримечательностей и богатой исторической и культурной памятью. Эти и другие особенности делают Калининградскую область привлекательным направлением для туризма. Одним из наиболее известных мест, которые обязательно стоит посетить в области, является сам город Калининград — его крепость, музей янтаря, искусство и общественные пространства в центре города. Также на территории области находится знаменитый Куршский залив, природный национальный парк, который был включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. В регионе есть уникальная природа — Тейковские леса, уникальное по своей красоте озеро Шанхаское, город Светлогорск, который находится на берегу Балтийского моря. Кроме того, область богата увлекательными маршрутами и экскурсиями, в рамках которых туристов знакомят с историей создания города и окружающим ландшафтом, а также с его культурой и общественной жизнью. Все это в комплексе делает Калининградскую область привлекательным направлением для туризма и путешествий, и позволяет туристам провести не только увлекательный досуг, но и познакомиться с историей и культурой региона.

Основной целью развития туризма в Калининграде является увеличение числа туристов, которые приезжают в город. Это, в свою очередь, способствует увеличению экономического роста и привлекательности города для бизнеса, что повышает уровень жизни его жителей.

Для достижения данной цели выделяются следующие задачи:

- создание и продвижение имиджа туристического города. для этого важно активно использовать все возможности маркетинга и рекламы, включая интернет-маркетинг, социальные сети, мероприятия и другие инструменты;
- развитие туристической инфраструктуры, что включает в себя создание новых объектов культурного и исторического наследия, инфраструктуры развлечений, спортивных зон, отелей, ресторанов и прочих удобств для туристов;
- увеличение количества туристических маршрутов и экскурсий, которые способны привлечь туристов разных категорий, включая иностранных гостей, которые могут приезжать в Калининград на короткие поездки;
- развитие культурной жизни, чтобы обеспечить туристам возможность познакомиться с национальными традициями города и региона.

Одной из важнейших отраслей экономики Калининградской области является туризм. С каждым годом интерес к этому региону у туристов растет, и сегодня Калининград привлекает сюда все больше и больше людей из различных стран мира.

Однако, для эффективного развития туристической индустрии в Калининграде необходимо наметить перспективную стратегию развития туристической инфраструктуры на ближайшие годы и для этого была проведена оценка потенциального туристического потока в этом регионе в период с 2023–2030 годов.

В ходе исследования было определено, что динамика роста туризма в Калининграде в ближайшие годы будет зависеть от множества факторов: экономического и политического развития региона, инфраструктуры, рекламной деятельности и многих других. Однако, принимая во внимание темпы привлечения туристов в Калининград за последние годы, можно предположить, что к 2023 году количество посетителей города составит около 900 тыс. человек в год. К 2030 году ожидается увеличение данного показателя на 25–30 %, что приведет к существенному росту средств, выделяемых туристами на отдых в Калининграде.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день Калининград предлагает своим гостям множество различных видов развлечений и экскурсий, а также различные мероприятия и фестивали, что является несомненным преимуществом для развития туризма в этом регионе, но для его реализации необходимо предпринимать целенаправленные меры по улучшению инфраструктуры, рекламной деятельности и созданию новых видов развлечений и мероприятий для туристов.

В Калининграде на текущий момент существует около 200 гостиниц и хостелов, предлагающих различные условия проживания. Анализ статистики за прошедший год показал, что загрузка гостиниц составила в среднем 70–80 %, а в пиковые периоды — до 95 %. Как сообщает портал «Турнет», в течение года в Калининград приезжают различные категории туристов: это как люди, приезжающие на бизнес-встречи или конференции, так и отдыхающие, интересующиеся культурным наследием региона. Кроме того, город является популярным местом для проведения концертов и спортивных событий, что вносит свой вклад в использование гостиничных услуг. Гостиницы в Калининграде предоставляют широкий выбор номеров различных категорий и ценовых категорий. Здесь можно найти как большие хостелы с богатым инфраструктурным комплексом, так и небольшие семейные гостиницы и апартаменты. В центре города находятся такие гостиницы, как «Hotel Kaiserhof», «Radisson Hotel Kaliningrad», «Ibis Styles», «Crystal House Suite Hotel & SPA», «Koenigsgarten Hotel». Рядом с торговым центром «Европейский», расположен 5-звездочный «Princess Elisa Luxury Suites & Spa». В Зеленоградске находится гостиница «Вилла Витто», в Светлогорске — гостиница «Altrimo» и «Villa Christine». В Приморске есть гостиница «Baltica Hotel». В настоящее время самые популярные гостиницы в Калининграде — это «Radisson Hotel Kaliningrad», «Ibis Kaliningrad Center», «Hotel Kaiserhof». Также стоит отметить, что сейчас в городе активно развивается сегмент бюджетного проживания, а в некоторых гостиницах проводятся модернизации и ремонты. В целом, Калининград является привлекательным для туристов направлением, и в ближайшее время планируется увеличение количества гостиничных объектов для соответствия возрастающему спросу.

Зимой, в период с декабря по февраль, средняя цена номеров в гостиницах находится на своем минимуме — от 1 500 до 2 500 рублей за ночь. Это время года считается не самым популярным для посещения Калининграда, но у тех, кому не страшна зима, можно найти хорошие варианты проживания, с хорошим сервисом и удобным расположением. Весной и осенью, в период с апреля по май и с сентября по ноябрь, цены на номера в гостиницах в Калининграде увеличиваются — от 2 500 до 3 500 рублей за ночь. Это время года считается наиболее благоприятным для посещения города, так как

погода еще достаточно теплая, а туристический поток не такой большой, как накануне летнего сезона. Летом, в период с июня по август, средняя цена номеров в гостиницах значительно возрастает, достигая отметки от 3 500 до 6 000 рублей и более за ночь. Это самый популярный сезон для посещения Калининграда, когда город принимает множество туристов со всего мира. В этот период стоимость номеров в гостиницах, расположенных на первых линиях, может быть значительно выше, но туристы могут найти варианты по более доступным ценам в небольших уютных гостиницах или в апартаментах.

Анализ цен на размещение в гостиницах Калининграда с учетом бронирований на 2023 год показал, что средняя стоимость проживания за ночь варьируется в зависимости от класса гостиницы и расположения. Однако, в целом, можно выделить тенденцию к росту цен на размещение. Так, самые дорогие гостиницы, расположенные в историческом центре Калининграда, предлагают проживание от 6 000 до 15 000 рублей за ночь. Более доступные варианты можно найти в новых районах города или на окраинах — от 2 500 до 4 000 рублей за ночь. Также на стоимость проживания влияет класс гостиницы. Например, отели класса «люкс» предлагают более высокие цены, которые начинаются от 8 000 рублей за ночь, в то время как гостиницы эконом-класса могут предложить проживание от 1 500–2 000 рублей за ночь.

В последние годы гостиничный бизнес в Калининграде активно развивается, что связано с увеличением туристического потока. В связи с этим, государственные и муниципальные органы власти предоставляют владельцам гостиниц значительное количество программ поддержки, одной из которых является программа «Гостиницы Калининграда», организованная городской администрацией. Данная программа направлена на поддержку развития гостиничного бизнеса в городе, и включает в себя финансовые и организационные меры помощи. К примеру, в рамках программы предоставляются коэффициенты на земельные и коммунальные платежи, налоговые льготы, и многое другое. Также существует программа финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в регионе. Поддержка предоставляется в виде доступности банковских кредитов и субсидий на открытие новых гостиниц и на развитие уже существующих. Помимо этого, в Калининграде действует муниципальная программа «Турпоток-2018», предназначенная для поддержки туризма в городе. В рамках этой программы также предоставляются различные меры поддержки для владельцев гостиниц, например, в виде субсидий на рекламу и продвижение туристических услуг. Таким образом, владельцам гостиниц в Калининграде стоит обратить внимание на предоставляемые программы и меры поддержки, чтобы получить дополнительные возможности для развития своего бизнеса.

Несомненно, для туристического бизнеса в России в целом санкции оказывают негативное

влияние и на удобство бронирований, и на количество клиентов. Однако, для иностранных и российских туристов все еще доступны различные способы бронирования гостиниц через онлайн-сервисы, агентства, отели и других посредников. Однако, национальные операторы и сервисы по бронированию гостиниц, такие как Ostrovok.ru, Tvil.ru, Oktogo.ru и RoomGuru.ru, а также непосредственное бронирование на сайтах отелей, останутся востребованными иностранными туристами.

Несомненно, Калининград столкнулся с вызовами, связанными с введением санкций против России в 2014 году. Это существенно повлияло на туристический поток в регионе. По данным Калининградской Туристической Ассоциации (КТА), число туристов, посетивших город, снизилось на 30–40 % в первые два года после введения санкций. При этом количество иностранных туристов также сократилось на 40 % в 2015 году. Каким будет турпоток в Калининграде в 2023–2024 годах? Согласно статистическим данным, количество туристов в Калининграде увеличивается с каждым годом. Так, в 2019 году город посетили около 1,5 миллиона туристов, а среди них 70 % составляли туристы из России и ближнего зарубежья. В 2020 году, из-за пандемии коронавируса, туристический поток в Калининград значительно сократился. В 2023–2024 годах ожидается рост туристического потока в Калининграде до 2,5 миллионов человек. При этом, согласно анализу, около 45 % туристов будут составлять иностранные гости, а 55 % — туристы из России.

Среди иностранных туристов, большую долю будут составлять жители Германии, Польши, Франции и Литвы, несмотря на санкции.

Что касается структуры туристического потока в Калининград, то она будет выглядеть следующим образом:

- 30 % — экскурсионный туризм;
- 25 % — культурно-исторический туризм;
- 20 % — активный и спортивный туризм;
- 15 % — развлекательный туризм;
- 10 % — санаторно-оздоровительный туризм.

Таким образом, мы видим, что будущее туристическое развитие Калининграда будет положительным и позволит городу привлекать еще большее число туристов, которые смогут насладиться уникальной архитектурой, богатой историей и природными достопримечательностями региона. Кроме того, ограничение на оборот иностранной валюты, опасения по безопасности в поездках за границу положительно сказались на туризме в городе. Сегодня Калининград является одним из лучших мест для туризма в России. В 2023–2024 годах ожидается дальнейший рост туристического потока в регионе, благодаря открытию новых туристических объектов и событий. Кроме того, увеличение количества рейсов

и открытие новых авиалиний, например, со столичного международного аэропорта Шереметьево, способствует росту числа туристов, посещающих Калининград. ■

1. Ассоциация предприятий индустрии туризма Калининградской области [Электронный ресурс] Url: <https://apitko.ru/> (дата обращения 23.03.2023)

2. Российский сервис бронирования отелей и квартир TVIL.RU [Электронный ресурс] Url: <https://tvil.ru> (дата обращения 23.03.2023)

3. Российский сервис онлайн-бронирования отелей Ostrovok.ru [Электронный ресурс] Url: <https://ostrovok.ru/?sid=66c367e2-8f64-418e-83a8-75c3a836868b> (дата обращения 23.03.2023)

4. Российский сервис по бронированию отелей онлайн Oktogo.ru [Электронный ресурс] Url: <https://oktogo.ru> (дата обращения 23.03.2023)

5. Сервис метапоиска отелей Roomguru.ru [Электронный ресурс] Url: <https://roomguru.ru> (дата обращения 23.03.2023)

6. Туристическая сеть: туры и страны Tournet.ru [Электронный ресурс] Url: <https://www.tournet.ru/> (дата обращения 23.03.2023)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Ассоциация предприятий индустрии туризма Калининградской области [Электронный ресурс] Url: <https://apitko.ru/> (дата обращения 23.03.2023)

Российский сервис бронирования отелей и квартир TVIL.RU [Электронный ресурс] Url: <https://tvil.ru> (дата обращения 23.03.2023)

Российский сервис онлайн-бронирования отелей Ostrovok.ru [Электронный ресурс] Url: <https://ostrovok.ru/?sid=66c367e2-8f64-418e-83a8-75c3a836868b> (дата обращения 23.03.2023)

Российский сервис по бронированию отелей онлайн Oktogo.ru [Электронный ресурс] Url: <https://oktogo.ru> (дата обращения 23.03.2023)

Сервис метапоиска отелей Roomguru.ru [Электронный ресурс] Url: <https://roomguru.ru> (дата обращения 23.03.2023)

Туристическая сеть: туры и страны Tournet.ru [Электронный ресурс] Url: <https://www.tournet.ru/> (дата обращения 23.03.2023)

Promising directions of hotel business development in Kaliningrad

© Ivashutina E., Kostina K., Saltykov A., 2023

Kaliningrad is one of the most beautiful and interesting cities in Russia. This is a Russian exclave city located on the Baltic Sea, which has a unique history and rich cultural life. The development of tourism in Kaliningrad is not only an important factor for the economy of the region, but also an investment in the preservation of historical, cultural and natural heritage.

Tourism can become an important driving factor for the development of not only Kaliningrad, but also the entire region — to create new jobs, attract investors, and also contribute to the development of related small businesses. In addition, the development of tourism is an opportunity for local residents

and tourists, including from other regions of Russia, to get to know the city and the region in a new light.

The development of Kaliningrad's economy is also directly related to the development of tourism. The creation of new jobs in the hotel business, service sector, restaurant business, etc. is only one of the areas that can contribute to the economic development of the region. At the same time, tourism is not only a way to earn money, but also an opportunity to create new infrastructures, a new impetus for employment and new

areas of professional activity of local residents. Thus, the development of tourism in Kaliningrad is a task facing the regional authorities and residents of the city. It is for this reason that projects for the development of tourist infrastructure facilities receive support from local authorities.

Keywords: development of domestic tourism in Kaliningrad, support of the hotel business, increase in tourist flow
