

# ОПТОВО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА

© Болтенков И. А., Джунейидов Т. И., Ратманова А. А., 2023

Иркутский Государственный Университет, г. Иркутск

Сельское хозяйство — это стратегически важная отрасль для обеспечения продовольственной безопасности территорий. Однако, в ряде случаев для производителей сельскохозяйственной продукции необходима поддержка государства, которая может быть как в форме прямого субсидирования, так и в форме создания инфраструктуры. Одним из важных аспектов инфраструктуры являются так называемые оптово-распределительные центры (ОРЦ). Оптово-распределительный (он же агрологистический центр) для продукции сельского хозяйства предназначен для интеграции услуг для кластера сельхозтоваропроизводителей, в том числе для приема продукции в целях ее хранения, упаковке и переработки в интересах производителя либо приема, переработки, упаковке и реализации продукции централизованно.

Развитие системы таких центров облегчает задачу выхода на рынок небольших производителей через систему хранения, переработки и централизации сбыта. Согласно проведенному АККОР опросу, большая часть крестьянско-фермерских хозяйств сталкивается с проблемой сбыта произведенной, зачастую сезонной продукции и продукции временного хранения. Вопросам развития системы ОРЦ в Иркутской области будет посвящено настоящее исследование.

*Ключевые слова:* оптово-распределительный центр сельскохозяйственной продукции, агро-логистический центр

**Р**ассмотрим пример создания сельскохозяйственной логистической инфраструктуры Иркутского района как фактора улучшения социально-экономических перспектив района и поддержки крестьянско-фермерских хозяйств. Район достаточно большой по площади, при этом крайне неравномерно заселен:

около Иркутска в малоэтажном жилом фонде проживает в основном население города Иркутска, работающее и обучающееся в Иркутске. В других территориях это в основном сельские жители.

В районе большое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, но из них большая часть это торговые предприятия.

Таблица 1. Субъекты малого предпринимательства в Иркутском районе

Количество субъектов МСП:	7 383
Из них:	
ИП	5 448
Юридических лиц	1 935
Доля ИП:	74 %
Доля юридических лиц:	26 %
Из них микропредприятия	7 235
Из них малые предприятия	142
Из них средние предприятия	6
Доля малых и средних предприятий	2 %
Вновь созданные субъекты	1 022
Доля в общем количестве	14 %

После торговли второе место в районе занимает туризм и третье — сельское хозяйство. Если торговля и туризм не нуждаются в мерах поддержки

и развиваются самостоятельно, то для сельского хозяйства необходимы дополнительные преференции.

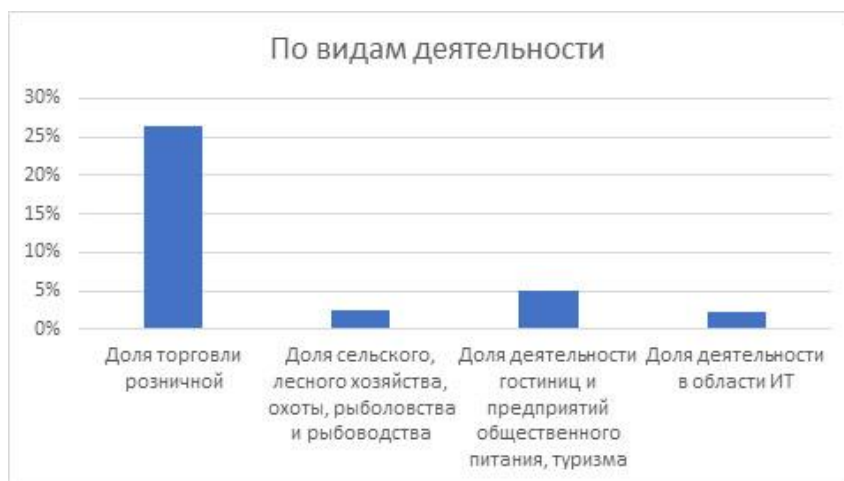


Рис. 1. Доля малых предприятий по видам деятельности

Привлечение инвестора в проекты, связанные с сельским хозяйством, возможно, если он четко понимает окупаемость своих инвестиций. Если в потенциальной локации проекта нет качественной дорожной сети, то инвестор в такие локации не пойдет — вкладывать средства в дорожные развязки не выгодно инвестору, так как дороги находятся в собственности муниципалитета или региона, и затраты на их строительство и передачу в другую собственность для частного инвестора влекут потери в НДС и налоге на прибыль организаций.

Кроме того, скорее всего чтобы такие пространства были действительно интересными для инвестора, муниципалитету нужно снизить затраты частного инвестора, например передав землю безвозмездно. Это тоже достаточно проблемный аспект, так как это потери бюджета.

Значит, затраты на дороги и передачу участков, их оформление должен понести муниципалитет, у которого есть и другие приоритетные проекты развития транспортной инфраструктуры.

Условная социально-экономическая окупаемость таких затрат для муниципалитета так же не однозначна, поскольку есть много других проектов, которые требуют, как минимум, прямых инвестиций, как максимум — создания новых логистических инфраструктур.

Оптово-распределительный центр это логистический хаб, куда фермеры и небольшие сельхозтоваропроизводители могут привозить свою сезонную продукцию. В центре эта продукция обрабатывается для дальнейшего хранения. Так же центр может выступать оптовым покупателем продукции и далее реализовывать ее самостоятельно.

Основная сложность проекта — логистические затраты, связанные с удаленностью фермеров от центра, и проблема контроля качества, например, при сборе молока проверить качество на месте сбора у фермера практически невозможно, и могут быть бракованные партии. Кроме того, при реализации продукции центр несет дополнительные затраты на

ее сертификацию и маркировку, что повышает себестоимость

Актуальность настоящего исследования еще и в том, что оптово-распределительный центр — это не полностью коммерческий проект, и он требует софинансирования из бюджета как минимум в части создания логистической инфраструктуры — центр должен быть расположен условно в центре территории сбора сырья, где на текущий момент нет готовых промышленных площадок и даже подъездных путей.

Причины создания оптово-распределительных центров (далее — ОРЦ) приведены далее:

- отсутствие стабильных логистических связей, обеспечивающих быструю доставку скоропортящейся продукции до центра переработки либо экономически обоснованную доставку небольших партий продукции;
- территориально распределенная сеть небольших сельхозтоваропроизводителей;
- отдаленность производителей от основных центров сбыта и точек спроса.

К целевой отрасли, на хозяйствующих субъектах которых ориентирован ОРЦ, относится сельское хозяйство. В частности, субъекты малого предпринимательства:

индивидуальные предприниматели, крестьянско-фермерские хозяйства, занимающиеся следующими видами экономической деятельности:

- растениеводство, выращивание овощей и картофеля;
- подготовка сельскохозяйственных культур для хранения и сбыта на рынке, т.е. очистку, обрезку, сушку, сортировку, обеззараживание;
- обработка семян для посадки.

В перспективе целесообразно предусмотреть расширение отраслевой специализации включая следующие направления:

- выращивание прочих плодовых культур;
- сбор и заготовка пищевых лесных ресурсов, недревесных лесных ресурсов и лекарственных растений.

Проект создания Оптово-распределительного центра представляет собой создание сервисной инфраструктуры поддержки предпринимателей крестьянско-фермерских хозяйств Иркутского района, предоставляя им возможность для сохранения, переработки и предпродажной подготовки продукции сельского хозяйства для круглогодичной реализации на потребительском рынке. Так же центр может выступать в роли оптового покупателя продукции, далее эту продукцию перерабатывать и продавать под единым брендом.

Оптово-распределительный центр, занимая нишу на рынке услуг длительного хранения продукции овощеводства, предоставляет условия для повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства, обеспечивая необходимый уровень доходности в отрасли сельского хозяйства.

Проблема, на решение которой направлен предлагаемый к реализации проект, формулируется большинством опрошенных предпринимателей крестьянско-фермерских хозяйств в следующем тезисе: «Вырастить — не проблема, проблема — сохранить!». На рынке не выявлено предложений субъектам малого предпринимательства в сфере сельского хозяйства услуг по длительному хранению собранного урожая. Не имея условий для длительного хранения большого объема продукции, чаще всего предприниматели оказываются вынуждены реализовать урожай при его сборе, то есть в сезон, и его доходность падает. Падение доходности создает условия для отказа предпринимателей от планов расширения производства либо, в целом, к сворачиванию своей деятельности на рынке.

Проект создания Оптово-распределительного центра относится к типу «greenfield», то есть проект, создаваемый с нуля. В 2015–2017 году в регионе предполагалось развитие сети ОРЦ, но так как не было выделено финансирование из регионального бюджета, проект был заморожен.

В настоящее время рассматривается несколько источников финансирования проекта:

- средства Корпорации развития Иркутской области, в этом случае проект будет организован в форме акционерного (непубличного) общества с долей частного инвестора и КРИО;
- средства Иркутского района в виде создания логистической инфраструктуры, тогда проект создается в организационно правовой форме Общества с ограниченной ответственностью;
- полностью средства частного инвестора, так же создание ООО.

Специализация ОРЦ сельскохозяйственная, а именно подготовка сельскохозяйственных культур и пищевых лесных ресурсов (дикоросов) для хранения и сбыта на рынке.

Система городов Иркутск-Ангарск-Шелехов и сопутствующих муниципалитетов с численностью

населения около 1 миллиона человек представляет собой ёмкий, платежеспособный рынок для сбыта фермерских продуктов питания.

На рынке Иркутского района не выявлено предложений субъектам малого предпринимательства услуг по длительному хранению собранного урожая. Не имея условий для длительного хранения продукции, чаще всего фермеры оказываются вынуждены реализовать урожай при его сборе, либо в течение краткосрочного времени хранения в период, когда на рынке присутствует большое количество аналогичных предложений, от чего создается не благоприятный ценовой сезон и доходность падает. Падение доходности создает условия для отказа фермеров от планов расширения производства либо, в целом, к сворачиванию своей деятельности на рынке.

Данную рыночную ситуацию демонстрирует то, что по данным Министерства Сельского хозяйства региона сейчас в Прибайкалье заброшено 700 тысяч гектаров полей из 1 880 тыс. гектаров пашни всего, т.е. примерно 43 % пашен.

Более того, несмотря на то что на рынке есть федеральные сети по продаже продуктов питания, в том числе «Пятерочка», «Лента» и другие, которые закупают фермерскую продукцию оптом, конечный потребитель не получает выгоды от снижения цены товаропроизводителем, как правило, в основном выгода сосредотачивается в перекупающих торговых сетях, способных затоварить свои складские мощности для хранения и дальнейшей реализации продукции.

Потенциальные клиенты ОРЦ:

- индивидуальный предприниматель, крестьянско-фермерское хозяйство, осуществляющее деятельность в целевом секторе экономики ОРЦ;
- ведет самостоятельную реализацию выращенной продукции на рынках Иркутского района, в том числе, через собственные торговые точки, либо имеются намерения на открытие собственной торговой деятельности или ее расширение;
- география производственной деятельности участников: на сельхоз угодьях расположенных на территориях муниципальных образований, расположенных в радиусе 260 км от г. Иркутска: до Качугского района по Якутскому тракту (охватывая территории Усть-Ордынского Бурятского округа), до Зиминского района по М-53, до Слюдянского района по М-55. Возможен охват сельхоз товаропроизводителей Тункинского и Кабанского районов Республики Бурятия, по расстоянию приближенных к границам района;
- минимальные сельхоз угодья во владении для целей выращивания продукции (желательно): 50 гектар.

При мощности складского хранения ОРЦ первого этапа, равному 10 тыс. тонн продукции,

количество резидентов составит примерно 10 фермеров.

Основная услуга центра заключается в обеспечении длительного хранения продукции сельского хозяйства, во что входит предоставление мест для хранения в контейнерах, обеспечивающих необходимые условия сохранности продукции до 10 месяцев. Кроме того, услуга включает внутреннее перемещение продукции, работу транспортеров и погрузчиков, оборудования, обеспечивающего необходимые климатические условия.

Услуги предоставляются на возмездной основе в соответствии с соглашением на осуществление деятельности резидентами в Оптово-распределительном центре. Расчетной единицей стоимости оказываемой услуги принимается килограмм принимаемой на длительное (но не более 10 месяцев) хранение продукции.

Во избежание риска потерь при хранении продукции, вызванных порчей, гниением сельскохозяйственных культур, следует предусмотреть одним из условий соглашения предоставление сведений специализированной организации по надзору за состоянием земель, об отсутствии оснований, препятствующих длительному хранению овощей и прочей продукции (результаты земельных проб, выборочных проб урожая и т.д.)

Стоимость может рассчитываться по каждой группе продукции отдельно, в зависимости от технологических требований к хранению, с учетом норм естественной убыли при хранении.

Так же у центра могут быть доходы за дополнительные услуги центра представлены ниже:

- бухгалтерское обслуживание участников центра;
- аренда производственной площади;
- услуги по предпродажной подготовке продукции (использование производственной линии для сортировки, мойки, сушки, упаковки);
- содействие в реализации продукции, посреднические услуги (участие в закупках для учреждений бюджетной сферы, реализация крупным торговым сетям) — в проценте от оборота.

В перспективе расширение перечня дополнительных услуг:

- услуги лаборатории контроля качества;
- обслуживание и ремонт объектов инженерной инфраструктуры;
- инжиниринг;
- сервис «одного окна» по получению согласований и разрешительной документации;
- услуги связи;
- утилизация промышленных отходов:
  - очистка сточных вод;
  - очистка промышленных стоков;
  - утилизация и переработка ТБО;
- IT-сервис и техподдержка;
- услуги транспортной компании;

- услуги по организации перевозок грузов различными видами транспорта.

На первом этапе становления ОРЦ клиентов будут привлекаться путем проведения прямых переговоров с предпринимателями. В соответствии с Портретом клиента и мощности первого этапа ОРЦ необходимо заключить соглашения с 10-ю предпринимателями-клиентами ОРЦ.

В зону интересов и поиска клиентов на перспективу кроме Иркутского района входят 14 муниципальных районов Иркутской области, в 12 из которых основная специализация — сельское хозяйство.

Риски проекта:

- стереотипы сельхозтоваропроизводителей в плане совместного складирования продукции (минимизация риска — наличие в ОРЦ современного оборудования, позволяющего отслеживать процессы гниения в каждой партии продукции);
- ненадежный сбыт (минимизация риска — эффективная работа управляющей компании по закупкам);
- высокая конкурентная среда с продукцией КНР (минимизация риска — работа по поддержке местных производителей на региональном уровне и прозрачность источников происхождения продукции путем маркировки «Честный знак»).

С учетом прогнозного потока поступлений в бюджет региона и Иркутского района как от деятельности самого центра, так и от мультипликативного эффекта, связанного с выручкой фермеров и крестьянско-фермерских хозяйств — реализация проекта экономически целесообразна, расчеты обоснованы созданной финансовой моделью проекта. Оправдано привлечение средств Иркутского района для финансирования создания логистической инфраструктуры для центра.

Исследование проведено при финансовой поддержке гранта Иркутского государственного университета для молодых ученых № 091-23-327 «Оптово-распределительный центр сельскохозяйственной продукции как элемент логистической инфраструктуры региона». ■

---

1. Болтенков И. А. Модель оценки влияния логистической инфраструктуры на территорию присутствия / И. А. Болтенков, Е. К. Грошева, И. С. Легкодимов // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2023. – № 2 (25). – С. 14-18. – EDN TJLISX.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Болтенков И. А. Модель оценки влияния логистической инфраструктуры на территорию присутствия / И. А. Болтенков, Е. К. Грошева, И. С. Легкодимов // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2023. – № 2 (25). – С. 14-18. – EDN TJLISX.

---

---

## **Wholesale and distribution center of agricultural products as element of development of regional logistics infrastructure**

**© Boltenev I., Dzhuneidov T., Ratmanova A., 2023**

Agriculture is a strategically important industry for ensuring the food security of the territories. However, in some cases, agricultural producers need state support, which can be both in the form of direct subsidies and in the form of infrastructure development. One important aspect of the infrastructure is the so-called wholesale distribution centers

(WDCs). The wholesale distribution center (aka agro-logistics center) for agricultural products is designed to integrate services for a cluster of agricultural producers, including for receiving products for storage, packaging and processing in the interests of the manufacturer or for receiving, processing, packaging and selling products centrally.

The development of a system of such centers makes it easier for small producers to enter the market through a system of storage, processing and centralization of sales. According to a survey conducted by ACKOR, most of the peasant farms are faced with the problem of marketing their produced, often seasonal and temporary storage products. This study will be devoted to the development of the ORC system in the Irkutsk region.

*Keywords:* wholesale distribution center for agricultural products, agro-logistics center

---