

© **Грошева Н. Б., Сольский Б. В., 2023**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Управление предприятием — популярный, но достаточно абстрактный термин. Чтобы перевести его в практическое русло (а иначе зачем говорить об этом) нужно сделать немало уточнений. В рамках этой работы мы коснёмся только одной грани управления предприятием — управление в целях улучшения (или, по крайней мере, не ухудшения) экономики предприятия. Так же будут рассмотрены подходы к самому термину «Экономика», и дано определение, чем «экономическим» управляют на предприятии.

Ключевые слова: экономика хозяйствующего субъекта, система экономического управления предприятием

Сначала поговорим про экономику как понятие. Этот базовый, распространённый, «интуитивно понятный» термин на самом деле имеет несколько оттенков, несколько толкований. Доминируют (по крайней мере, в научной литературе) два:

1. «Экономика — это наука, которая изучает объективные экономические законы и закономерности ведения хозяйства, способы удовлетворения постоянно растущих потребностей общества в условиях ограниченности используемых ресурсов» [2].

2. «Экономика — это сфера практической деятельности людей» [3,4,5].

В первое определение слабо вписываются многие широко известные высказывания, такие как «Китай — вторая экономика мира», или «при цене на нефть в 80 долларов мировая экономика рухнет», «важность для развития экономики региона» [10]. Есть даже термин «креативная экономика» [11]. Ведь если экономика — это наука, то она не может быть у кого-то второй, а у кого-то пятой, или рухнуть при изменении цены на нефть. Наука у всех одна.

Вывод: экономика и наука об экономике — это не одно и то же. Тем более, что есть более подходящий термин для «науки, которая изучает объективные...» — экономическая теория. Именно так называются учебники, авторы которых

категорически не поддерживают первую точку зрения [5,6].

С экономикой как хозяйственной деятельностью или даже собственно хозяйством тоже не всё в порядке. Первый вопрос напрашивается сразу: зачем два разных термина для одного и того же?

Хозяйство есть хозяйство. Со всеми его атрибутами: ресурсами, технологиями, людьми, знаниями, финансами, управлением и др. И зачем это всё надо называть экономикой?

А ещё у двух одинаковых хозяйств может быть вполне себе разная экономика. И есть ещё признаваемое всеми влияние внешней среды.

Напрашивается вывод, что экономика не само хозяйствование или хозяйство, а какое-то его свойство.

И это третья точка зрения, которую и придерживается коллектив авторов: экономика хозяйствующего субъекта — стоимостная оценка его производственно-товарной деятельности.

О чем речь? В условиях тотального общественного разделения труда хозяйствующий субъект, чтобы выжить, вынужден производить товар для его обмена на другие товары, которые он сам не производит. Товарный обмен производится по стоимостям, путём купли-продажи или прямого бартера.

Чем больше предприятие произведёт товара, тем больше получит стоимости при его продаже. При

производстве затрачивается стоимость (себестоимость), при продаже — приобретается. Чем больше разница между потраченной и приобретённой стоимостями, тем лучше экономика. На самом деле всё гораздо сложнее, но это не тема данного исследования.

Хозяйствующий субъект работает не сам по себе, не в вакууме. Есть ещё окружающая среда. Из неё предприятие черпает ресурсы, и там продаёт свой товар. Окружающая среда во многом диктует условия производства и продаж, участвует в формировании и распределении произведённой стоимости. Таким образом, окружающая среда во многом предопределяет экономику предприятия.

А как можно увидеть экономику, как предприятию оценить своё стоимостное состояние и его динамику?

Здесь ответ однозначен: экономика хозяйствующего субъекта всегда представляется его экономическими показателями.

Важно, что экономические показатели — это не сама экономика, а лишь её описание, её образ, её модель.

Экономика хозяйствующего субъекта существует объективно, а человек с помощью набора экономических показателей может получить представление о ней. Но мы не зря здесь использовали термин «модель».

Дело в том, что экономические показатели всегда являются составными частями какой-то экономической модели. Даже если об этом никто не говорит вслух. Показатели вне модели — это нонсенс. Потому, что только модель устанавливает связи между показателями. И эти связи важнее самих показателей.

Более 500 лет назад итальянский математик Лука Пачоли, занимаясь разработкой принципов бухгалтерского учёта, предложил систему «счетов и записей». Эта система легла в основу и современного бухгалтерского учёта. Но, на самом деле, Пачоли разработал гораздо больше, чем «счета и записи». Он предложил модель экономики предприятия. В этой модели экономика субъекта представляется двумя составляющими: активами и пассивами.

Активы — это стоимость имущества предприятия (материального и нематериального), которым оно распоряжается в ходе осуществления своей деятельности плюс потенциальное имущество, которого пока нет, но должно появиться — долги предприятию.

Пассивы — это стоимость источников, формирующих активы: собственные средства акционеров, займы и обязательства предприятия.

По логике Пачоли, стоимости активов и пассивов равны, то есть сбалансированы.

Огромная ошибка считать, что модель Пачоли это «чисто бухгалтерская модель». Совсем нет. Все показатели, которые порождаются моделью Пачоли, экономические. Активы, пассивы, выручка, доходы, затраты, расходы, прибыль, собственные источники финансирования и обязательства, дебиторская и кредиторская задолженности. Ну, кто же скажет, что это «чисто бухгалтерские показатели»? Модель Пачоли далеко не примитивна.

Базовое понятие стоимостного баланса активов и пассивов уже в наше время нашло отражение в нобелевских работах В.Леонтьева, было использовано Н.Кондратьевым при организации Госплана СССР.

Экономические показатели измеряются денежными единицами (рублями). Это и понятно: экономика — стоимостная оценка. Но это относится к первичным показателям, которые непосредственно получают из модели Пачоли. Есть и вторичные показатели, которые получают математической обработкой первичных показателей. И тогда к денежным единицам измерения добавляются проценты, доли и т.д. Вторичные показатели — это рентабельность, индексы роста, коэффициенты обеспеченности и др. [8]

Здесь надо сделать важное замечание: в профессиональной литературе (учебниках, статьях, официальных нормативных документах) существует некая вольность по отношению к определениям экономических показателей. Общепринятого словаря дефиниций нет. Часто можно встретить отождествление затрат и расходов, доходов и прибыли. А ещё в последнее время в сленг экономистов вошёл термин «добавленная стоимость» [9].

Чтобы не вступать ни в какие дискуссии по поводу терминологии, мы, где это возможно, будем пользоваться определениями экономических показателей Налогового кодекса РФ, федеральных законов, федеральных стандартов.

И вот самый непростой вопрос. Есть предприятие (хозяйствующий субъект), и есть его экономика. Можно ли управлять экономикой?

Напрямую — нет.

Можно управлять производственным хозяйством предприятия, элементами его хозяйствующей системы, но «с оглядкой на экономические показатели».

Управление хозяйствующим субъектом с использованием экономических показателей мы будем называть экономическим управлением. Предприятие — это всегда организация. Экономическая организация. А у любой организации есть структура (рис. 1).



Рис.1. Структура предприятия

На рис.1. изображена одна из структур. На самом деле их много: линейная, функциональная, матричная и др. Структуры мы здесь обсуждать не

будем. Для нас важно, что процесс управления всегда распределён по структурным элементам.



Рис.2. Структура системы управления предприятием

Управление всегда основывается на данных. Поэтому мы добавили в структуру управляющей системы ещё и общую информационную базу данных.

Совершенно логично предположить, что экономика предприятия складывается из экономик подразделений. А это означает, что все контуры управления должны быть причастными к экономическому управлению. И использовать в своих управленческих циклах экономические показатели.

Другими словами, мы утверждаем, что экономическое управление предприятием — это всегда распределённая система управления с учётом экономических показателей (в качестве критериев или ограничений). Такой подход позволяет синтезировать набор требований к каждой управляющей подсистеме о включении в их критериальную или ограничительную базу экономических показателей. Это может выглядеть, например, так (Табл1.).

Таблица 1. Экономические показатели в системе управления предприятием.

Управляющий контур	Экономические показатели
Общее управление	Активы, чистые активы, рост активов, выручка, затраты, расходы (производственные, коммерческие, управленческие), валовая прибыль, прибыль продаж, чистая прибыль, нераспределённая прибыль
Управление производством	Выпуск продукции, затраты, расходы
Управление продажами	Объём продаж, выручка, коммерческие расходы
Управление кадрами	Затраты, производственные расходы, управленческие расходы

Как реализуется экономическое управление?

Собственник ставит задачу директорату, директорат ставит задачи руководителям нижестоящих подразделений, и те занимаются реализацией задач. И на каждом этапе спользуются свои экономические показатели. Для кого-то показатели входят в состав критериев (целей), для кого-то — включаются в систему ограничений.

Показатели входят в состав планов, являются объектами учётов, объектами контроля и анализа. ■

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, Часть 1 (ФЗ-146) и Часть 2 (ФЗ -117).
2. Гришин В.И. Экономика предприятия : Учебник / коллектив авторов под ред. В.И. Гришина, Я.П. Силина. — Москва : КНОРУС, 2019.
3. Липсиц И.В. Экономика: Учебник. М.:КНОРУС, 2018.
4. Раицкий К. А. Экономика организации (предприятия): Учебник / К. А. Раицкий. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Дашков и Ко, 2018. —1012 с.

5. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. — М.: Юрайт_Издат, 2005.

6. Сидоров В.А. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений, Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Болик А.В., 2017.

7. Основные понятия экономики [Электронный ресурс] — URL: <https://skysmart.ru/articles/obshchestvoznaniye/ponyatie-ekonomika> (Дата обращения 20.11.2021).

8. Курганская, О. В. Теоретические аспекты управления денежными средствами предприятия / О. В. Курганская, В. В. Махмудов // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2023. – № 2(25). – С. 46-48. – EDN SFONVU.

9. Грошева, Н. Б. Управление ИТ-архитектурой предприятий малого бизнеса на основе моделей совокупной стоимости владения / Н. Б. Грошева, О. В. Курганская // Отходы и ресурсы. – 2022. – Т. 9, № 4. – DOI 10.15862/10ECOR422. – EDN TSNINQ.

10. Грошева, Н. Б. Создание реабилитационного центра как способ развития туризма в Иркутской области / Н. Б. Грошева, О. В. Курганская, Я. В. Соболев // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2023. – № 2(25). – С. 21-23. – EDN VTXDVE.

11. Деренко, Н. В. Студенческие малые инновационные предприятия - идеальная среда развития креативного предпринимательства / Н. В. Деренко, В. М. Максимова // Креативные индустрии как фактор устойчивого развития региона : Сборник научных трудов / Под научной редакцией Н.Б. Грошевой, Н.В. Деренко . – Иркутск : Репроцентр+, 2022. – С. 11-17. – EDN LEOVZK.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. —М.: Юрайт_Издат, 2005.

Гришин В.И. Экономика предприятия : Учебник / коллектив авторов под ред. В.И. Гришина, Я.П. Силина. — Москва : КНОРУС, 2019.

Грошева, Н. Б. Создание реабилитационного центра как способ развития туризма в Иркутской области / Н. Б. Грошева, О. В. Курганская, Я. В. Соболев // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2023. – № 2(25). – С. 21-23. – EDN VTXDVE.

Грошева, Н. Б. Управление ИТ-архитектурой предприятий малого бизнеса на основе моделей совокупной стоимости владения / Н. Б. Грошева, О. В. Курганская // Отходы и ресурсы. – 2022. – Т. 9, № 4. – DOI 10.15862/10ECOR422. – EDN TSNINQ.

Деренко, Н. В. Студенческие малые инновационные предприятия - идеальная среда развития креативного предпринимательства / Н. В. Деренко, В. М. Максимова // Креативные индустрии как фактор устойчивого развития региона : Сборник научных трудов / Под научной редакцией Н.Б. Грошевой, Н.В. Деренко . – Иркутск : Репроцентр+, 2022. – С. 11-17. – EDN LEOVZK.

Курганская, О. В. Теоретические аспекты управления денежными средствами предприятия / О. В. Курганская, В. В. Махмудов // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2023. – № 2(25). – С. 46-48. – EDN SFONVU.

Липсиц И.В. Экономика: Учебник. М.:КНОРУС, 2018.

Налоговый кодекс Российской Федерации, Часть 1 (ФЗ-146) и Часть 2 (ФЗ -117).

Основные понятия экономики [Электронный ресурс] — URL: <https://skysmart.ru/articles/obshchestvoznaniye/ponyatie-ekonomika> (Дата обращения 20.11.2021).

Раицкий К. А. Экономика организации (предприятия): Учебник / К. А. Раицкий. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2018. –1012 с.

Сидоров В.А. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений, Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Болик А.В., 2017.

Economic management loop in the general enterprise management system

© Grosheva N., Solsky B., 2023

Enterprise management is a popular but rather abstract term. To translate it into a practical channel (otherwise why talk about it), you need to make a lot of clarifications. As part of this work, we will touch on only one facet of enterprise management — management in order to improve (or at least not worsen) the economics of the enterprise. Approaches to the term «Economy» itself will also be considered, and a definition is given of what «economic» is managed in the enterprise.

Keywords: economics of an economic entity, enterprise management system
