

© Ван Тунарь, Лунева В. А., Медведева О. В., Унагаева А. Д., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье рассмотрены вопросы, связанные с экспортом БАДов и космецевтики в Иркутской области. Данная отрасль, может быть, по праву названа важной частью инновационного сектора экономики и «локомотивом» новых разработок в смежных с ней науках (химической, биологической, медицине и других). В статье приведен анализ направлений экспорта в Сибири. Авторы статьи рассматривают и предлагают различные варианты формирования и продвижения экспорта товаров медицинского назначения в Иркутской области, приводят обоснованные аргументы, показывают возможности экономического развития региона.

*Ключевые слова:* экспорт, БАД, космецевтика, направление экспорта, дигидрокверцетин, высокотехнологический центр, медицинские услуги, медицинский туризм

Принято считать, что экспорт — это вывоз товаров за границу, но экспорт это и выход с нашими товарами и услугами за пределы региона в целом. Это касается всех направлений экспорта, в том числе и сферы услуг.

Иркутская область исторически это регион, экспортирующий нефть, газ, лес, и продукты переработки в металлургии (алюминий прежде всего). Большие объемы употребляли страны, которые сейчас не работают с регионом из-за

санкций, и значит необходимо искать новые направления экспорта.

Фармацевтическая продукция занимает около 5 % от всей экспортируемой химической промышленности, а она в свою очередь составляет значимую долю экспорта Иркутской области в целом. Если говорить о странах, куда мы уже экспортируем то в основном это страны СНГ, и другие регионы России.

Нами было проанализировано 5 направлений экспорта, рисунок 1.



Рис. 1. Направления экспорта

На основании анализа, мы видим, что в Иркутской области по экспорту лекарств и товаров медицинского назначения есть два лидера, такие как ООО «Медтехсервис», данная компания занимается высокотехнологичным производством глюкометров и тест-полосок к ним, и «Фармасинтез», организует разработку и производство лекарственных препаратов для лечения социально-значимых заболеваний. У этих компаний с перспективами все успешно, и они мало нуждаются в содействии. Выход на новые внешние рынки — это скорее для них политический вопрос — сертификации их продукции за рубежом.

В части производства БАДов в Иркутской области занимаются компании-экспортеры такие как ООО «Травы Байкала» и компания «Байкал-Биотех».

Благодаря сибирским учёным был разработан «Дигидрокверцетин», который вышел на рынок (и к сожалению и в производство) во многих регионах и зарабатывает на ней, например «Эвалар», никакого отношения к данной разработке не имеющий.

В Иркутской области так же есть компании, успешно производящие и экспортирующие продукцию космецевтики из натурального сырья.

В настоящее время тема БАДов и космецевтеке очень насущна. В Иркутской области есть все предпосылки развития — от имиджевых (Байкал как символ экологичности) до наличия уникальных разработок, кроме того, есть колоссальный опыт интеграции работы с дикоросами на примере пищевой продукции — компания «Дикая Сибирь».

И, так, что же нужно, для экспорта БАДов и космецевтики из Иркутской области? Прежде всего региональная инициатива по созданию единого зонтичного бренда для экспорта продукции. Содействие в сертификации продукции за рубежом и популяризация этой услуги среди производителей. Защита прав разработчиков — чтобы не получилось так, как с дигидрокверцетином. И создание единого, целевого регионального проекта в поддержку именно этого экспорта.

Так же можно выделить отдельным и перспективным направлением медицинский туризм.

В Иркутской области активно создаются высокотехнологичные центры оказания медицинских услуг и частные клиники. Так, в ближайшее время открывается радиологический центр на базе Иркутского онкоцентра. Работает Иркутский диагностический центр, качество диагностики которого в разы выше частных лабораторий. Огромное количество стоматологических центров. В настоящее время возникает «ручеек» медицинских туристов — из



Рис. 2. Внешний вид здания курорта «Ангара»

Развитие бренда региона как центра высокотехнологичной медицинской и санаторно-курортной зоны, например все знают все знают про курорт «Белокуриха», но никто не вспоминает Иркутск.

Для успешного экспорта необходимо повышение качества и производительности услуг медицины, в том числе за счет применения цифровых технологий.

Создание новых товаров, востребованных на внешних рынках, например, несмотря на санкции, бренд уходовой косметики «Вдохновение» пользуется постоянным спросом.

И самое главное — создание единой медиастратегии — сейчас регион попадает в федеральные СМИ с пожарами, наводнениями, «спасением Байкальска», а надо с позитивным брендом уверенного лидера в медицине, здоровье человека, высоких технологиях производства товаров медицинского назначения. ■

---

1. Развитие несырьевого экспорта Иркутской области в части продуктов питания / Н. Б. Грошева, В. В. Фроленок, И. Ю. Сольская, О. В. Курганская // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 11(160). – С. 942-945. – DOI 10.34925/EIP.2023.160.11.178.

2. Применение цифровых технологий в здравоохранении: повышение производительности работы / М. П. Рогожина, Н. А. Шпакова, В. Я. Шпакова, Н. Б. Грошева // Наука и высшее образование в XXI веке: пространство возможностей и векторы развития : Сборник

Китая, стран СНГ, Европы — качество оказываемых услуг на высоком уровне, а цена фактически в несколько раз ниже из-за курса рубля.

Что же необходимо, для привлечения медицинского туризма? Создание системы реабилитационных центров после высокотехнологичной медицинской помощи, например внешний вид здания курорта «Ангара» (рис. 2) отпугивает потенциальных коммерческих пациентов.

научных трудов Международная научно-практическая конференция, Иркутск, 15–16 декабря 2023 года. – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2023. – С. 218-221.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Применение цифровых технологий в здравоохранении: повышение производительности работы / М. П. Рогожина, Н. А. Шпакова, В. Я. Шпакова, Н. Б. Грошева // Наука и высшее образование в XXI веке: пространство возможностей и векторы развития : Сборник научных трудов Международная научно-практическая конференция, Иркутск, 15–16 декабря 2023 года. – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2023. – С. 218-221.

Развитие несырьевого экспорта Иркутской области в части продуктов питания / Н. Б. Грошева, В. В. Фроленок, И. Ю. Сольская, О. В. Курганская // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 11(160). – С. 942-945. – DOI 10.34925/EIP.2023.160.11.178.

---

#### Export of medical products: dietary supplements and cosmeceuticals

© Wang Tunan, Medvedeva O., Luneva V., Unagaeva A., 2024

The article discusses issues related to the export of dietary supplements and cosmeceuticals in the Irkutsk region. This

industry can rightfully be called an important part of the innovation sector of the economy and the «locomotive» of new developments in related sciences (chemical, biological, medicine and others). The article provides an analysis of export directions in Siberia.

The authors of the article consider and propose various options for the formation and promotion of the export of

medical goods in the Irkutsk region, present well-founded arguments, and show the possibilities for economic development of the region.

*Keywords:* export, dietary supplements, cosmeceuticals, export direction, dihydroquercetin, high-tech center, medical services, medical tourism

---