

© **Грошева Н. Б., Левицкий И. В., 2024**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассматриваются основные аспекты тенденции, с которой сталкиваются российские компании, особенно в добывающем и перерабатывающем секторах. Тенденция представляет собой растущее значение соответствия экологическим, социальным и управленческим стандартам (ESG) на международных рынках и в получении финансирования для проектов. Эти требования становятся все более важными в условиях стремительно меняющейся глобальной энергетической структуры. В сфере бизнеса осознание этого вызова не оставляет сомнений, поскольку ESG в настоящее время уже не просто модная аббревиатура, но и реальная цель для тех, кто относится к своему бизнесу серьезно и строит большие планы на будущее.

*Ключевые слова:* экология, социально-экологическая ответственность, бизнес, промышленность, ESG, зеленая экономика, рейтинг ESG, зеленые облигации

Сегодня для того, чтобы добиться успеха в бизнесе, требуется гораздо больше, чем только качественный продукт и хорошая команда. Одним из ключевых факторов определения успешности в бизнесе является корпоративная социальная ответственность. Эта составляющая пронизывает всю бизнес-деятельность, обязывая предприятия принимать на себя ответственность не только за использование ресурсов, рабочей силы, но и окружающей среды.

На современное общество и предпринимателей влияют такие факторы как глобализация, изменение климата, санкции одних стран в отношении других, ограниченность ресурсов, пандемия и экономические кризисы. Они только усиливают имеющиеся противоречия на всех уровнях общественной жизни. Однако, проблемы экологии и здоровья населения не могут быть решены только при помощи решений отдельных государств или чиновников. Бизнес-структуры также должны участвовать в решении данных проблем.

Благополучие населения и социальной сферы напрямую влияет на эффективность и развитие предприятий. Чтобы успешно производить продукцию, необходимы ресурсы и потребители. В противном случае, может возникнуть вопрос о смысле существования компаний. Запрос на

социально-экологически ответственный подход к бизнесу проявляется на всех уровнях, начиная от государственной политики и заканчивая бизнес-структурами.

Крупные игроки рынка должны одновременно не только контролироваться обществом и государством, но и реализовывать прогрессивные решения для уменьшения своего экологического и социального негативного влияния. «Экологический и социальный след» крупных игроков рынка — это проблема, которая требует особого контроля и внедрения прогрессивных решений.

Этический регламент ведения бизнеса предполагает реализацию социально-экологической ответственности, которая связана с комплексом природоохранных мероприятий.

Принимая политику социальной и экологической ответственности, предприятия разрабатывают и проводят мероприятия для решения природоохранных задач.

Особенно это касается максимального уменьшения выбросов вредных веществ в окружающую среду. Возможности естественной переработки отходов ограничены — природа сама по себе уже не справляется с тем невообразимым объемом выбросов предприятий. Поэтому главная задача экологически ответственных предприятий —

сокращение выбросов и снижение в них концентрации опасных веществ. Последние научные исследования предупреждают о том, что запасы возобновляемых (пресная вода, лесные массивы) и не возобновляемых (нефть, природный газ) ресурсов истощаются [1].

Социально-ответственные предприятия переходят на использование возобновляемых источников энергии, сырья, топлива. Изменение климата — тема, которая активно обсуждается в СМИ на протяжении последних лет, потенциально приведет к таянию ледников, затоплению некоторых прибрежных территорий, вымиранию и миграции некоторых видов флоры и фауны. В связи с этим, ответственные компании большое внимание уделяют снижению объемов выбросов парниковых газов, потому что считается, что именно они сильнее всего влияют на глобальное изменение климата [1].

Компании проявляют свою социальную ответственность в рамках реализации экологической концепции.

Существенным элементом экологической оценки является правовое регулирование. В настоящее время в России используются не только законодательные акты страны, но и международные конвенции, директивы и протоколы [2]. Правда, стоит отметить, что после 2022 года в некоторых сферах перестала работать международная сертификация. В качестве примера можно привести добровольную сертификацию ответственного лесопользования по стандарту FSC International. Российским лесопользователям доступно соблюдение данных стандартов, но продажа древесины как FSC-сертифицированной товарной позиции с апреля 2022 невозможна. Это наблюдение говорит о том, что продажу древесины следует осуществлять на других условиях и стандартах, возможно, исключительно отечественных.

Вторым инструментом является аудит экологических аспектов производства. Он направлен на выявление нарушений в области природопользования на ранних этапах. Экологический аудит помогает снизить экологические риски, что, в свою очередь, повышает устойчивость предприятия.

Особенно важно проводить экологический аудит в контексте выхода на международные рынки, привлечения инвестиций и расширения бизнеса [2]. Это позволяет компаниям не только соответствовать экологическим требованиям, но и в целом выступать лидерами в своей отрасли.

Третьим инструментом является экострахование, которое направлено на возмещение экологического ущерба [2]. Это позволяет снизить риски, связанные с нарушениями в плане использования природных ресурсов, и помогает компаниям справляться с финансовыми последствиями масштабных и мелких экологических проблем.

Таким образом, использование указанных инструментов позволяет компаниям реализовать свою социально-экологическую ответственность и стать более конкурентоспособными на международных рынках [2].

Ведение бизнеса в рамках социальной и экологической ответственности обеспечивает не просто имиджевые привилегии, но и реальную прибыль и перспективы роста. Ответственному предприятию отдают предпочтение не только клиенты, но и инвесторы, а также бизнес-партнеры. Эта деятельность открывает новые перспективы для расширения [2] областей бизнес-влияния, реализации проектов нового уровня, внедрения инновационных решений, даже изменения рынка и его правил.

Стандарты ESG предлагают компаниям сократить риски, связанные с окружающей средой, социальными аспектами и корпоративным управлением. Принципы ESG были сформулированы генеральным секретарем ООН Кофи Аннаном в 2004 году и были рекомендованы крупнейшим компаниям мира. Хотя принципы были созданы, в основном, для борьбы с глобальными климатическими проблемами, в скором времени стало очевидно, насколько экология напрямую влияет на финансовые и другие рынки.

Причины, по которым компании выбирают следовать принципам ESG, разные, но все направлены на развитие отношений компании с внутренним и внешним клиентом.

Привлечение инвестиций и повышение лояльности клиентов становятся все более важными задачами. Одним из эффективных инструментов для достижения этих целей являются ESG-рейтинги компаний, которые оценивают не только финансовые показатели, но и негативное воздействие на окружающую среду, социальные аспекты и управление бизнесом.

Российские банки также начали учитывать нефинансовые кредитные риски заёмщиков, чтобы избежать потенциальных потерь. Обращение внимания на экологические и социальные проблемы позволяет компаниям не только уменьшить свои издержки в будущем, но и повысить лояльность клиентов и акционеров.

Среди основных причин для внедрения ESG-стратегии можно выделить и реализацию PR-стратегии. Репутация играет важную роль в современном бизнесе, и зачастую нарушение экологических или социальных стандартов может стать причиной серьёзного PR-кризиса, как это произошло с «Норникелем» в 2021 году — тогда в результате разлива топлива пострадала не только окружающая среда, но и имидж компании, которая должна была, во-первых, в идеале не допустить такого вопиющего случая, во-вторых, вовремя на него среагировать, не замалчивая проблему.

В то же время, ответственный подход к экологии и социальной политике может стать привлекательным для тех клиентов, которые

активно следят за репутацией компаний и ценят заботу об окружающей среде. Весьма важно учитывать это при формировании маркетинговых стратегий и планировании мероприятий для улучшения благоприятного имиджа компании.

Бренд работодателя как социальная составляющая ESG напрямую влияет на позиции компании на рынке труда, ведь чем лучше условия предоставляет компания, тем более она востребована соискателями. Именно поэтому крупные IT-компании известны своими открытыми пространствами с собственными спортзалами, комфортными спальными местами и бесплатными полезными перекусами для сотрудников.

Прозрачность в бизнесе и следование принципам ESG — это две важнейшие концепции в современном мире. Евросоюз считается лидером в области ESG, где внедрены самые строгие стандарты. Это связано с так называемой Директивой о нефинансовой отчетности, которая обязывает предприятия с численностью свыше 500 человек и соответствующим рядом других финансовых показателей публиковать детальную информацию о мерах, принимаемых для охраны окружающей среды, соблюдения прав человека, противодействия коррупции и прочих социальных вопросов. Однако, европейский подход к ESG находят отклик и в других регионах мира. Все большее число стран устанавливают подобные стандарты, считая это необходимым для повышения прозрачности бизнеса и предотвращения гринвошинга — деятельности компаний,

притворяющихся социально- и эколого-ответственными только лишь ради личной выгоды.

В настоящее время все большую популярность набирают проекты, основанные на принципах ESG. Такие проекты разнообразны и могут быть созданы компаниями различных отраслей, которые могли бы никогда не поработать вместе, если бы их не объединило бережное отношение к природным ресурсам. При этом каждая компания стремится создать проект, который бы соответствовал философии ее бренда и выделял на фоне конкурентов.

Например, компания Timberland, специализирующаяся на производстве обуви, сотрудничает с сингапурским производителем шин и перерабатывает их отходы в подошвы для своих ботинок [3]. Также американский бренд верхней одежды Patagonia отчисляет часть выручки на фабрики, где шьют их продукцию, чтобы обеспечить нормальный доход сотрудникам. Наконец, финский производитель топлива Neste Oyj использует переработанные сточные воды, дождевую и опресненную морскую воду в качестве ресурсов, чтобы снизить нагрузку на реки.

Таким образом, проекты, созданные с использованием принципов ESG, не только способствуют улучшению экологической ситуации, но также помогают компаниям отстраиваться от конкурентов и выделяться на рынке. Разнообразие таких проектов показывает, что каждая компания находит свой уникальный подход к решению проблем, связанных с окружающей средой и социальной ответственностью.

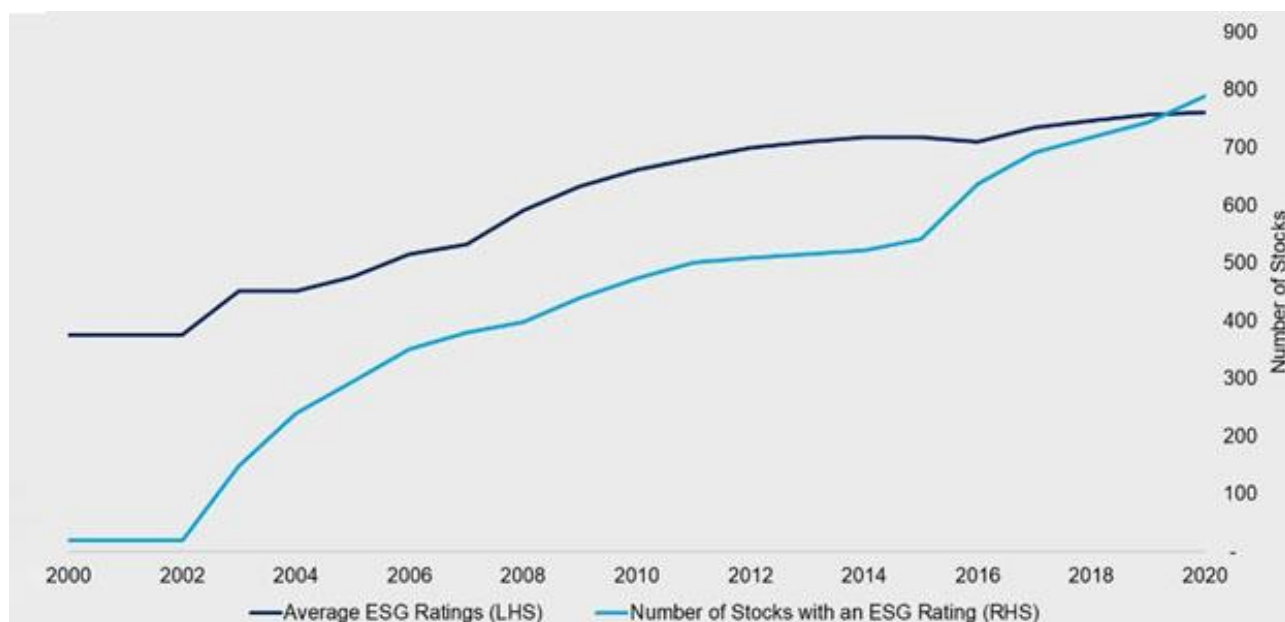


Рис. 1. График количества компаний, имеющих рейтинг ESG»

Количество компаний, учитывающих социальные, экологические и управленческие аспекты в своей деятельности значительно выросло в США за последние два десятилетия. В начале

2000-х годов было зарегистрировано всего 20 компаний с ESG-рейтингом, однако к 2020 году их число возросло почти до 800. Согласно Рис. 1 можно наблюдать растущий тренд ESG-интереса в США.

Результаты исследования показывают, что в процессе фокусирования на социальных, экологических и управленческих ценностях в бизнесе, экономика США стабильно развивается. Средний рейтинг ESG составил в 2020 году двукратно больше, чем он был 20 лет назад. ESG-подходы становятся все более популярными и востребованными в сфере американского бизнеса [4].

Для того, чтобы приблизиться к реальной оценке предприятия на предмет соответствия принципам ESG следует опираться на критерии оценки и нормативную базу.

Активное формирование регулирования сферы ESG и «зеленых» финансов в России началось в 2019–2020 годах. Его реализация опирается на три стратегических направления.

Первое направление — климатическое, которое направлено на снижение выбросов парниковых газов [5] и учет и анализ углеродного следа. Достижение этих целей подразумевает широкое использование экологически чистых технологий и оценку их эффективности.

Второе направление связано с устойчивыми (зелеными) финансовыми инструментами и ответственным инвестированием. Оно предполагает создание инфраструктуры для проведения независимой оценки рисков, а также для верификации зеленых проектов.

Третье направление — ESG-трансформация организаций и компаний. Этот процесс связан с внедрением системы публичной отчетности по направлениям устойчивого («зеленого») развития. Реализация этого направления предполагает формирование эффективной системы управления рисками и создание условий для развития «зеленой» экономики.

Осуществление регулирования в указанных направлениях необходимо для создания благоприятной экономической среды, учитывающей интересы экологии и общества в целом. Вместе с тем, это требует дальнейшей работы и совместных усилий со стороны государственных и частных структур.

Регулирование сферы экологически, социально и управленчески ответственных финансов (ESG) и вопросов «зеленых» инвестиций в России осуществляется при помощи следующих регулирующих институтов и нормативных документов:

- Федеральный закон от 2 июля 2021 г. № 296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов» с пакетом подзаконных актов.

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 № 3024-р «О координирующей роли Минэкономразвития России по вопросам развития инвестиционной деятельности и привлечения внебюджетных средств в проекты устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации»;

- Распоряжение Правительства РФ от 14.07.2021 № 1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 21.09.2021 № 1587 «Об утверждении критериев проектов развития в Российской Федерации и методических указаний, направленных на достижение целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации».

- Положение Банка России от 19.12.2019 № 706-п «О стандартах эмиссии ценных бумаг» (с изменениями, внесенными указанием Банка России от 01.10.2021 № 5959-У);

- Информационное письмо от 15.07.2020 № ИН-06-28/111 «О рекомендациях по реализации принципов ответственного инвестирования», а также от 12.07.2021 № ИН-06-28/49 «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ» и еще от 17.08.2021 № ИН-015-38/64 «Об учете климатических рисков в деятельности отдельных участников финансового рынка»;

- Основные направления развития финансового рынка РФ на 2022 год и период 2023 и 2024 годов, где одним из восьми направлений развития является расширение вклада финансового рынка в достижение целей устойчивого развития и ESG-трансформации российского бизнеса [6].

Кроме этого, Правительство РФ в октябре 2021 года утвердило перечень парниковых газов, в отношении которых осуществляется государственный учет выбросов, порядок ведения кадастра парниковых газов, а также Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года [7].

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 14.07.2021 № 1912-р утверждены цели и основные направления устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации, а также даны определения «зеленый проект» и «адаптационный проект».

Приоритетные цели, связанные с положительным воздействием на окружающую среду, включают в себя:

- сохранение, охрану или улучшение состояния окружающей среды;

- снижение выбросов и сбросов загрязняющих веществ и (или) предотвращение их влияния на окружающую среду;

- сокращение выбросов парниковых газов;

- энергосбережение и повышение эффективности использования ресурсов.

Основными направлениями устойчивого развития Российской Федерации являются:

- обращение с отходами;

- энергетика;

- строительство;
- промышленность;
- транспорт и промышленная техника;
- водоснабжение и водоотведение;
- природные ландшафты, реки, водоемы и биоразнообразие;
- сельское хозяйство;
- устойчивая инфраструктура [8].

Согласно документу, проекты должны одновременно удовлетворять нескольким принципам, в том числе соответствовать одному или нескольким основным направлениям устойчивого развития при выполнении утвержденных количественных и качественных критериев зеленых или адаптационных проектов, которые утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.09.2021 № 1587.

Документом также утверждены требования к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации. Документ является методическим указанием для признания финансовых инструментов инструментами устойчивого развития.

5 лет назад на Московской Бирже был успешно размещен первый выпуск «зеленых» облигаций в России, эмитентом которых выступило ООО «Ресурсосбережение ХМАО», которое сегодня переименовано в ООО «Ситиматик-Югра». Однако это не единственный шаг в направлении устойчивого развития финансовой системы России. Уже в 2019 году на бирже был создан Сектор устойчивого развития, предназначенный для финансирования проектов в области экологии, защиты окружающей среды и социальных проектов.

Сектор устойчивого развития сегодня состоит из четырех самостоятельных сегментов: сегмента «зеленых» облигаций, сегмента «социальных» облигаций, сегмента облигаций «устойчивого развития» и сегмента «национальных и адаптационных проектов» [9]. Каждый сегмент соответствует определенному виду проектов и позволяет эффективно управлять и направлять капитал в соответствующую область.

Далее, по данным агентства INFRAGREEN, за последние три года существенно возросла активность выпуска «зеленых», «социальных» и иных целевых облигаций в формате устойчивого развития [7]. Общее количество выпусков составило 33 штуки, с общим объемом сбора средств около 418 миллиардов рублей. Все облигации получили положительные заключения от внешних верификаторов в отношении их соответствия принципам «зеленых» облигаций, что подчеркивает значимость этого инструмента для привлечения финансирования в сфере устойчивого развития.

С помощью выпуска «зеленых» облигаций российские эмитенты привлекли средства для финансирования проектов в различных сферах, таких как энергетика, недвижимость, управление

отходами, машиностроение, финансовая и транспортная сферы. Среди российских эмитентов присутствовали компании как федерального, так и регионального уровня.

Проекты, реализуемые с использованием средств, привлеченных с помощью выпуска «зеленых» облигаций, охватывают большую часть территории Российской Федерации. Есть эмитенты, которые осуществляют свою деятельность на всей территории РФ, например, ОАО «РЖД». Среди регионов, компании из которых привлекли средства, можно отметить Ханты-Мансийский автономный округ — Югру, Москву, Санкт-Петербург, Республику Адыгею, Ставропольский край, а также Астраханскую, Ростовскую и Московскую области [7]. Это подчеркивает значимость инструмента «зеленых» облигаций для инвесторов, которые могут взаимодействовать с компаниями разного уровня и использовать свои финансовые возможности для устойчивого развития различных областей экономики, получая доход от ответственного инвестирования.

Следует отметить, что на рынке зеленых облигаций в России действует пять рейтинговых агентств и одна аудиторская компания, которые имеют право оценивать и верифицировать «зеленые» облигации. Среди них можно выделить АКРА, НКР, НРА, Эксперт РА, RAEX Europe и ФБК [7].

Концепция ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) находит все большее применение в деятельности российских компаний, которые стремятся к устойчивому развитию. Она включает экологические, социальные и корпоративные аспекты и формирует, с одной стороны, единые, но с другой стороны, уникальные ESG-повестки для каждой отрасли.

В производстве продуктов питания, например, наиболее острыми вопросами являются утилизация упаковки, управление отходами, решение задач сельского хозяйства для производства продуктов в полном цикле, сокращение углеродного следа, снижение потребления воды и энергоресурсов [3].

В нефтегазовой отрасли основное внимание уделяется сокращению выбросов парниковых газов, декарбонизации транспорта, развитию проектов по улавливанию углерода, применению энергосберегающих технологий и переходу на низкоуглеродные и возобновляемые источники электроэнергии [3].

Существует несколько направлений в строительном бизнесе, связанных с устойчивым развитием и заботой о окружающей среде. Одно из таких направлений — развитие «зеленого» строительства, которое базируется на принципах экологичности, энергоэффективности и устойчивости. В «зеленом» строительстве используются инновационные технологии, которые позволяют значительно сократить расходы энергии

и ресурсов при строительстве и последующей эксплуатации зданий и сооружений [3].

Что касается финансового сектора, российский Газпромбанк является примером компании, которая успешно интегрирует принципы ESG в свои стратегии и корпоративное управление. В 2021 году банк принял политику устойчивого развития, которая является выражением его стратегических целей и приоритетов. В рамках данной политики банк активно работает над расширением направлений и программ, которые соответствуют принципам ESG.

Компания использует инновационные методы, чтобы вовлечь своих клиентов в ESG-процессы трансформации. Банк предлагает розничным клиентам альтернативные продукты, которые способствуют сохранению природных ресурсов и обеспечивают социальную справедливость. Кроме этого, банк предлагает услуги по экологическому и ESG консультированию для корпоративных клиентов, которые могут размещать облигации в форматах ответственного финансирования. Банк стремится установить отношения с потребителями на основе принципов ответственного инвестирования [10], что способствует устойчивому, долгосрочному и ответственному развитию не только бизнеса, но и общества в целом.

Вносить элементы устойчивого развития в проекты, стратегии и корпоративное управление — это неотъемлемый компонент успешного бизнеса, который не только способствует развитию компании, но и улучшает жизнь людей и охрану окружающей среды. Газпромбанк — пример того, как компания может успешно интегрировать принципы ESG в свои стратегические программы и корпоративное управление для достижения устойчивого и ответственного развития.

По словам заместителя председателя правления Газпромбанка Елены Борисенко, с 2014 года наблюдается прямая корреляция между доходностью по ценным бумагам и ESG-рейтингом компании: чем выше рейтинг, тем интереснее такие бумаги для инвесторов. Россия тоже на протяжении многих лет через свои госпрограммы и госпроекты заявляет о том, что ESG является приоритетом [11].

Несмотря на популярность принципов ESG, единого емкого критерия оценки, который бы комплексно подходил ко всем отраслям и был применим для любого типа компаний в России пока не создано. Каждое рейтинговое агентство предлагает свой подход к оценке ESG-рейтинга компании.

На территории России с 2021 года вступило в силу Постановление правительства, регулирующее практику устойчивого развития проектов, включая «зеленые». В соответствии с документом, верификация проектов и стимулирование их развития осуществляется через финансовые инструменты. Однако, соответствие критериям постановления не является единственным условием

для получения государственной поддержки. Важная задача этого документа заключается в установлении технологических и отраслевых факторов для классификации «зеленых» и адаптационных проектов. Установление количественных и качественных критериев для «зеленых проектов» в настоящее время находится в сейчас на стадии доработки.

Обращение с отходами является одной из отраслей, где одобряются проекты, направленные на создание экологически чистых («зеленых») решений. Это может быть:

- утилизация с получением вторичного сырья и/или новой продукции. В данном случае проекты должны соответствовать критериям, определенным в справочнике наилучших доступных технологий (НДТ) «Утилизация и обезвреживание отходов» [7], а именно показателям энергетической и ресурсной эффективности;

- утилизация, при которой происходит выработка энергии. При этом необходимо 100 % дальнейшее использование или полная утилизация золо-шлаковых отходов;

- проекты по созданию и модернизации комплексов по обращению с отходами [7], если они призваны решать климатические проблемы (Минэкономразвития в дальнейшем предстоит определить конкретную характеристику термина «климатические») или если утилизируются 49,5 % обрабатываемых отходов или обрабатываются 100 % всех отходов.

Проекты по утилизации твердых коммунальных отходов (ТКО) могут быть классифицированы как адаптационные, если они соответствуют показателям ресурсной и энергетической эффективности, указанным в Национальном проекте под названием «Размещение отходов производства и потребления», и включают обработку и захоронение ТКО. В отличие от «зеленых» проектов, которые в основном ориентированы на глубокую переработку ТКО, адаптационные могут также включать и захоронение.

Хотя такие проекты могут соответствовать целевым показателям нацпроекта, их эффективность в решении проблемы комплексного обращения с ТКО является относительной.

В настоящее время не существует общепринятых стандартов для определения эффективности проектов по утилизации ТКО. Однако, принято использование справочника наилучших доступных технологий (ИТС 15-2016) [5] для оценки уровня технологической зрелости используемых методов. Важно отметить, что этот справочник не включает компостирование как вариант обращения с ТКО, который может дополнительно улучшить эффективность проекта, т.е. проект, где используется данный метод, автоматически не становится «зеленым».

На сегодняшний день ESG-стратегия превращается в важный инструмент для

обеспечения устойчивости компании и ее измерения. Однако, стандарты и критерии, используемых в данной области, не идеальны и имеют некоторые различия и разночтения, как уже отмечалось ранее. Фактически, стандарты ESG должны быть направлены на учет тех особенностей отрасли и конкретных компаний, которые важны для достижения целей устойчивого развития в целом.

Тем не менее, систематический подход к определению показателей, который отражает эффективность усилий компании в области устойчивого развития и интегрируется полностью в ESG-стратегию, является ключевой составляющей при принятии верных решений относительно текущего направления развития компании.

При кажущемся приоритете экологической составляющей ESG, происходит переосмысление подходов к работе с персоналом. Эпидемия COVID-19 и остальные события, произошедшие и еще происходящие в текущий момент, меняют ожидания людей и заставляют бизнес пересматривать отношение к кадровой политике и способам привлечения и удержания персонала. В новых условиях актуально поддерживать сотрудников, помогать адаптироваться к изменениям и справляться со стрессом.

Связи со стремлением к импортозамещению во всех сферах, на ПМЭФ-2023 был предложен отечественный аналог ESG-рейтинга, а именно «Экология, кадры, государство» (сокращенно - ЭКГ) [12].

Рейтинг составляется государственными органами: Финансовым университетом при правительстве РФ, Институтом демографической политики имени Д. И. Менделеева при поддержке полномочного представителя президента РФ в Центральном федеральном округе Игоря Щёголева, Федеральной налоговой службы России, Счётной палаты Российской Федерации. На текущем этапе, по заявлению разработчиков, рейтинг базируется на реестровых данных и публичных сведениях из бухгалтерской отчётности и других источников, получателями которых являются ФНС, Федеральное казначейство, Росфинмониторинг, ФССП и Минюст.

По заявлению Федеральной налоговой службы, основное отличие от ESG-рейтингования — это «упор на социальную ответственность компаний», учёт «национальных ценностей и приоритетов при соблюдении баланса между интересами бизнеса, государства и общества».

Рейтинг, в отличие от ESG-рейтингов, пополняется не по заявочному принципу: туда автоматически попадают частные компании, кроме бюджетных и казенных учреждений, финансовых организаций, микропредприятий и тех, кто не предоставляет доступ к своей финансовой отчетности.

Охват существенный, поскольку изначально рейтинг планировался как метод оценки компаний только в Центральном федеральном округе, однако после успешной апробации методики расчёт проведен уже по 99 тысячам компаний всей страны, то есть потенциально методика рабочая и масштабируемая.

По итогам предквалификации, скоринга и добровольного анкетирования максимально компания может набрать 160 баллов. Упор на сегменты К- и Г- (S- и G- в рейтинге ESG): на них приходится 135 баллов, на экологическую часть (E в ESG) - лишь 25.

Методология в части экологии: ключевой критерий - экологические платежи в бюджет. Чем выше их сумма, тем хуже оценка. Критерий для оценки экологической составляющей рейтинга ЭКГ суть комплексного влияния предприятия на природу и эффективного использования природный ресурсов не вполне отражает.

В части кадров и государства (S- и G-) системообразующие критерии — уровень оплаты труда, социальный пакет и налоговая история. Для сравнения, финансовая устойчивость организации имеет втрое меньшее значение, чем налоговая дисциплина: максимально 15 баллов против 45.

Предполагается, что высокие места в ЭКГ-рейтинге будут награждаться региональными льготами.

Нюанс еще и в том, что, к примеру, табачный бизнес по ЭКГ-методологии также может считаться ответственным. У «Дж.Т.И. Донской табак», одного из крупнейших производителей сигарет в России: оценка А «Продвинутый», 84 балла из 160 [12].

Экологическая и социальная ответственность бизнеса, следование ESG-принципам и, следовательно, инвестиционная привлекательность — это не только лишь имидж компании, который соответствует современной информационной повестке. Это принципы работы, которые вначале затрагивают корпоративные ценности и политику, отношения между сотрудниками, формируя ответственную среду внутри того или иного производства, а уже затем эти ценности (культура) транслируется во внешнюю среду, формируя репутационный потенциал ответственного производителя. Это важно как для самих корпораций или компаний, так и для внешних клиентов — покупателей, инвесторов, акционеров.

Российская Федерация, учитывая сложившуюся обстановку, влияние внутренних и внешних процессов, идет по своему пути, учитывая и международный опыт. Именно для этого и разработан метод комплексной оценки «здоровья» компаний, направленной на определение уровня их благонадёжности, социальной и экологической ответственности (ЭКГ — «экология», «кадры», «государство»). ■

1. Куряева Г. Ю., Киселев Е. А. «Социально-экологическая ответственность бизнеса» // Сборник статей по материалам VII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (к 25-летию Института экономики и управления Пензенского государственного университета). Под редакцией А.Н. Опекунова. Пенза, 2021, С 31-35

2. Социально-экологическая ответственность бизнеса [Электронный ресурс] – режим доступа к изд.: <https://ecobez.ru/socialno-jekologicheskaja-otvetstvennost-biznesa/>

3. ESG в 2023 году [Электронный ресурс] – режим доступа к изд.: <https://www.kp.ru/family/ecology/esg/#link>

4. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать [Электронный ресурс] – режим доступа к изд.: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435>

5. Восьмое национальное сообщение Российской Федерации, представленное в соответствии со статьями 4 и 12 Рамочной Конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата и статьей 7 Киотского протокола [Электронный ресурс] – режим доступа к изд.: [https://unfccc.int/sites/default/files/resource/NC-8\\_BR-5\\_rus.pdf](https://unfccc.int/sites/default/files/resource/NC-8_BR-5_rus.pdf)

6. Бабанина Д.А., Воротников А.М. «Актуальность ответственного инвестирования в современных условиях для решения социальных проблем общества в России» // Журнал социологических исследований. 2022. Том 7. № 3 С. 18—25.

7. Доклад «ESG и зеленые финансы России 2018-2022» Экспертно-аналитическая платформа «Инфраструктура и финансы устойчивого развития INFRAGREEN» — 2022. — Вып. 1 — С. 7–142.

8. Распоряжение Правительства РФ от 14 июля 2021 г. N 1912-р Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития РФ [Электронный ресурс] – режим доступа к изд.: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401409630/>

9. Алексеева Д.Г. «Тенденции правового регулирования ESG-банкинга в условиях санкций» // Вестник университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) 2023 №1 С. 80—93

10. Отчет о деятельности в области устойчивого развития АО «Газпромбанк» 2020 [Электронный ресурс] – режим доступа к изд.: <https://tspp.ru/download/917ab6211e4b28504562fa4a78359a5b/>

11. Борисенко Е.: «Устойчивое развитие — фундамент успешного бизнеса» [Электронный ресурс] – режим доступа к изд.: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/5fe2f1b29a79475a8098e019>

12. Оценка соответствия компаний повестке, заданной Президентом Российской Федерации. ЭКГ-рейтинг ответственного бизнеса. [Электронный ресурс] – режим доступа к изд.: <https://экг-рейтинг.рф>

13. Вострикова Е. О., Мешкова А. П. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт // Финансовый журнал. 2020. Т. 12. № 4. С. 117–129

14. Львова Н. А. Ответственные инвестиции: теория, практика, перспективы для Российской Федерации // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2019 № 3 С. 56—67.

15. Беляева И. Ю., Козлова Н. П., Данилова О. В. ESG-факторы как инструмент формирования деловой репутации // Вестник Астраханского государственного

технического университета. Серия: Экономика. 2021 № 4 С. 15–21.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

ESG в 2023 году [Электронный ресурс] – режим доступа к изд.: <https://www.kp.ru/family/ecology/esg/#link>

ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать [Электронный ресурс] – режим доступа к изд.: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435>

Алексеева Д.Г. «Тенденции правового регулирования ESG-банкинга в условиях санкций» // Вестник университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) 2023 №1 С. 80—93

Бабанина Д.А., Воротников А.М. «Актуальность ответственного инвестирования в современных условиях для решения социальных проблем общества в России» // Журнал социологических исследований. 2022. Том 7. № 3 С. 18—25.

Беляева И. Ю., Козлова Н. П., Данилова О. В. ESG-факторы как инструмент формирования деловой репутации // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2021 № 4 С. 15–21.

Борисенко Е.: «Устойчивое развитие — фундамент успешного бизнеса» [Электронный ресурс] – режим доступа к изд.: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/5fe2f1b29a79475a8098e019>

Вострикова Е. О., Мешкова А. П. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт // Финансовый журнал. 2020. Т. 12. № 4. С. 117–129

Восьмое национальное сообщение Российской Федерации, представленное в соответствии со статьями 4 и 12 Рамочной Конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата и статьей 7 Киотского протокола [Электронный ресурс] – режим доступа к изд.: [https://unfccc.int/sites/default/files/resource/NC-8\\_BR-5\\_rus.pdf](https://unfccc.int/sites/default/files/resource/NC-8_BR-5_rus.pdf)

Доклад «ESG и зеленые финансы России 2018-2022» Экспертно-аналитическая платформа «Инфраструктура и финансы устойчивого развития INFRAGREEN» — 2022. — Вып. 1 — С. 7–142.

Куряева Г. Ю., Киселев Е. А. «Социально-экологическая ответственность бизнеса» // Сборник статей по материалам VII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (к 25-летию Института экономики и управления Пензенского государственного университета). Под редакцией А.Н. Опекунова. Пенза, 2021, С 31-35

Львова Н. А. Ответственные инвестиции: теория, практика, перспективы для Российской Федерации // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2019 № 3 С. 56—67.

Отчет о деятельности в области устойчивого развития АО «Газпромбанк» 2020 [Электронный ресурс] – режим доступа к изд.:



<https://rspp.ru/download/917ab6211e4b28504562fa4a78359ac6/>

Оценка соответствия компаний повестке, заданной Президентом Российской Федерации. ЭКГ-рейтинг ответственного бизнеса. [Электронный ресурс] – режим доступа к изд.: <https://экг-рейтинг.рф>

Распоряжение Правительства РФ от 14 июля 2021 г. N 1912-р Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития РФ [Электронный ресурс] – режим доступа к изд.: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401409630/>

Социально-экологическая ответственность бизнеса [Электронный ресурс] – режим доступа к изд.: <https://ecobez.ru/socialno-jekologicheskaja-otvetstvennost-biznesa/>

---

---

## **Theoretical aspects of environmental responsibility of business in modern conditions**

© **Grosheva N., Levitskiy I., 2024**

This article examines the main aspects of the trend faced by Russian companies, especially in the mining and processing sectors. The trend represents the growing importance of compliance with environmental, social and management standards (ESG) in international markets and in obtaining financing for projects. These requirements are becoming increasingly important in the context of a rapidly changing global energy structure. In the business sector, awareness of this challenge leaves no doubt, since ESG is now not just a fashionable abbreviation, but also a real goal for those who take their business seriously and make big plans for the future.

*Keywords:* ecology, social and environmental responsibility, business, industry, ESG, green economy, ESG rating, green bonds

---