

© Гогитидзе Д. Т., Пуденков Н. М., Шилова К. А., 2024

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье анализируется конъюнктура рынка туризма в Иркутской области, характеризующаяся отсутствием водных объектов развлечений, что ограничивает возможности региона в привлечении туристов и разнообразии предлагаемых развлекательных услуг. Строительство аквапарка в данном регионе обоснованно не только с точки зрения разнообразия предложения для отдыхающих, но и с экономической перспективы. Внедрение нового аквапарка в Иркутской области привлечет дополнительные средства в бюджет региона за счет налогов, лицензий и других платежей, способствуя увеличению доходов и инвестиций. отрасли, такие как гостиничное дело, ресторанный бизнес и транспортные услуги. Исследование влияния аквапарков на развитие туризма в Иркутской области представляет важность для понимания перспектив и потенциала региона в сфере туризма и развлечений. Результаты и выводы данного исследования могут послужить основой для разработки стратегий развития туристической индустрии в регионе и принятия решений о необходимости строительства аквапарка как ключевого элемента инфраструктуры для привлечения туристов и стимулирования экономического роста.

Ключевые слова: аквапарки, внутренний туризм, экономическое влияние, инвестиции региона

Аквапарки стали неотъемлемой частью современного туризма, предлагая уникальные развлечения и отдых для посетителей.

Современный аквапарк представляет собой сложнейшее гидротехническое сооружение, включающее множество горок, водных аттракционов, бассейнов, а также бань, саун и хамамов. Комплекс оборудуется для удобства и комфорта посетителей различных возрастов. Они не только приносят радость и развлечения, но и оказывают значительное влияние на туристическую инфраструктуру региона, привлекая большое количество туристов и внося значительный экономический вклад в развитие региона. В данной статье мы рассмотрим различные аспекты влияния

аквапарка на туризм в Иркутской области, включая экономические выгоды и социокультурное влияние.

По данным маркетингового исследования от ведущего маркетингового агентства «Step by step» «Российский рынок аквапарков по итогам 2022 и на начало 2023 года» [3], проведенного в апреле 2023 года глобальная индустрия развлечений и СМИ (E&M) в 2021 году резко пошла вперед, значительно опередив общий рост мировой экономики. После спада на 2,3 % в 2020 году, вызванного пандемией, доходы от индустрии развлечений и СМИ в 2021 году выросли на 10,4 %. Тенденция роста объема рынка аквапарков в России дает основание прогнозировать уверенный прирост в пятилетней перспективе, о чем свидетельствует восходящая линия тренда на рисунке 1.

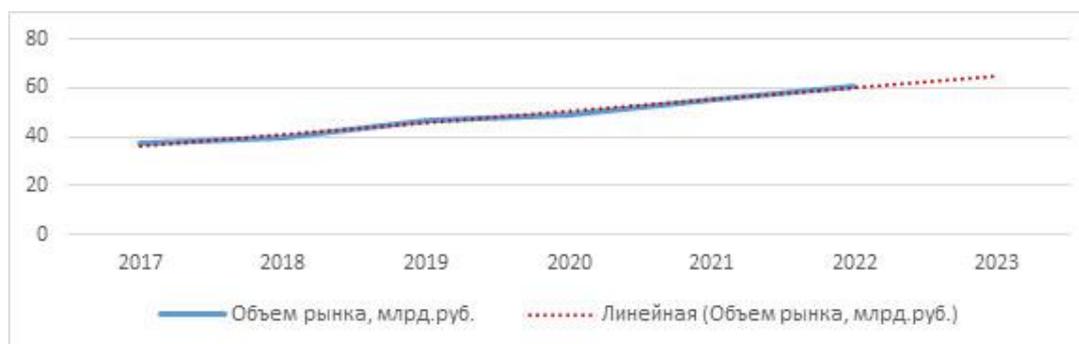


Рис. 1. Объем рынка аквапарков в России

В таблице 1 представлена фактическая динамика объема рынка аквапарков в России за период с 2017

по 2023 год, сформированная на основе открытых данных бухгалтерской (финансовой) отчетности [2].

Таблица 1. Объем рынка аквапарков в России

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
Объем рынка, млрд.руб.	37	40	46,8	49,1	55,5	60,5	67,2
Прирост предыдущему году, %	11 %	8 %	17 %	5 %	13 %	9 %	11 %

* прогнозное значение рассчитано автором в связи с отсутствием данных в государственных органах бухгалтерской отчетности за 2023 год

Как видно из таблицы даже во время нестабильной эпидемиологической ситуации в 2020 году, а также напряженной политической обстановки в 2022 году рынок являлся растущим, что свидетельствует о перспективах потенциала и развития данной отрасли в нашей стране. В ближайшие пять лет мировой рынок индустрии развлечений и медиа, в том числе и российский, в среднем будет расти на 6,6 % в год.

На начало 2024 года в России с учетом сезонных аквапарков насчитывается более 2000 аквапарков различного масштаба, включая открытые аквапарки в Южных регионах на море и закрытые круглогодичные аквапарки. Из них всего около 45 являются крупными водными развлекательными комплексами. Чаще всего их строят в областных центрах и курортных зонах. Так в Москве успешно функционирует три больших комплекса. Рынок аквапарков в РФ характеризуется как ненасыщенный. Степень насыщенности рынка аквапарков находится на уровне 30–40 % [1]. Так, например, в США один крытый аквапарк приходится на 330 тыс. жителей, в РФ — на 1 млн 400 тыс. В целом по рынку, оптимальным считается размещение 1 аквапарка на 500 тыс. жителей. При этом в Иркутской области насчитывается всего 6 подобных объектов — бани и бассейны с единичными водными горками и ни одного крупного полноценного аквапарка при населении 2 млн 345 тыс. чел.

Актуальность строительства аквапарка в Иркутской области обусловлена множеством факторов. Аквапарк по перечню предоставляемых услуг будет являться уникальным центром досуга и оздоровления для жителей Иркутска, Иркутской области, а также гостей города. Следует отметить, что после событий 2020 и 2022 года в России значительно вырос потенциал внутреннего туризма, который не в полной мере покрывает потребности посетителей. По предварительным оценкам, внутренний турпоток по итогам 2023 года вырос по сравнению с 2022-м на 2 % и превысил 1,7 млн человек. Количество мест размещения увеличилось

на 5 %, доля туризма в ВРП сохраняется на уровне 1,7 %, объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Иркутской области составил 1,6 млрд рублей, увеличившись на 9 % [5]. На текущий момент в отрасли занято порядка 26,6 тыс. человек.

Большая часть гостей Иркутской области предпочитает активный отдых — поездки на озеро Байкал, многочисленные горные маршруты, горнолыжные курорты. Водно-оздоровительные процедуры, предоставляемые аквапарком, смогут покрыть потребности гостей в данном направлении и привлечь дополнительный поток туристов. Привлекательность комплексов такого типа, их популярность во всем мире обуславливается тем, что они предоставляют широкие возможности для активного отдыха на воде всем категориям населения. Кроме того, в составе услуг подобных комплексов как правило предусматриваются спортивно-оздоровительные и развлекательные зоны, которые дополняют его привлекательность и расширяют круг потенциальных клиентов. Такое сочетание возможностей для семейного досуга, привлекательность водных видов спорта и развлечения обеспечивает посещаемость комплексов всеми категориями жителей круглый год.

В Иркутской области постепенно формируется прослойка населения, нуждается в развлечениях подобного рода из-за сформировавшегося активного образа жизни и наличия приобретенного в зарубежных поездках опыта и впечатлений.

Однако, с учетом относительного низкого уровня доходов подавляющей части населения города в настоящее время, платежеспособный спрос на услуги аквапарка в значительной степени будет определяться уровнем цен на услуги комплекса и изменением доходов населения города на перспективу.

Оценим объем рынка аквапарка в Иркутской области и представим его на диаграмме PAM, TAM, SAM, SOM (рисунок 2).

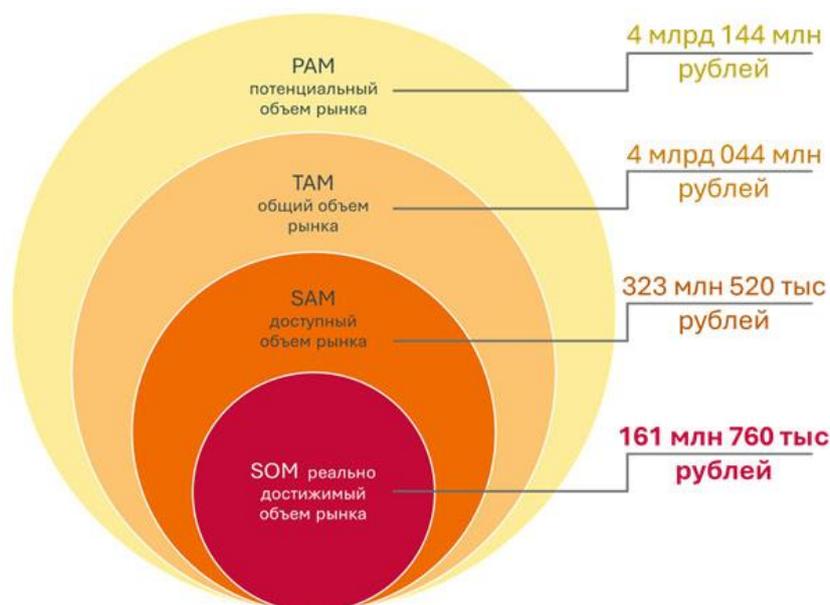


Рис. 2. Объем рынка аквапарка в Иркутской области

РАМ (Potential Available Market) — потенциально доступный рынок. Это весь объем рынка с учётом того, как он изменится за интересующее нас время. Для аквапарка это будет постоянное население Иркутской области, временно пребывающие в Иркутской области, а также туристический поток, как внутренний, так и внешний. По данным Росстата население Иркутской области в 2023 составляет 2,344 млн человек [4]. За 2023 год Иркутская область приняла около 1,7 млн туристов. При этом в 2024 году планируется прирост туристического потока до 1,8 млн человек. При средней стоимости билета в аквапарк — 1 000 рублей и при условии посещения аквапарка всеми потенциальными клиентами 1 раз в год объем потенциального рынка составит 4 млрд 144 млн рублей в год.

TAM (Total Addressable Market) — общий объем рынка, которому можно продать наши услуги. Показатель включает всех потенциальных клиентов, включая тех, кто уже пользуется услугами наших конкурентов или даже не использует аналогичные услуги. Показатель демонстрирует перспективы проекта, если он сможет занять весь рынок. В отличие от РАМ при расчете мы будем использовать не прогнозируемое количество туристов, а фактическое за 2023 год, тогда общий объем рынка составит 4 млрд 044 млн рублей в год.

SAM (Served/Serviceable Available Market) — доступный объем рынка, доля от TAM. SAM показывает, сколько денег уже тратится населением и туристами на аналогичные услуги. SAM — это рынок прямых конкурентов и аналогов. Поскольку в Иркутской области нет аналогичных объектов, в расчет принимаем статистику по другим субъектам России с похожими характеристиками. По данным маркетингового исследования [3] аквапарки посещает 1 из 10–15 человек. Если взять в среднем 1:12,5, то из 4,044 млн человек, потенциальных

клиентов будут использовать аквапарки лишь 323 тысячи 520 человек тогда доступный объем рынка составит 323 млн. 520 тысяч рублей.

SOM (Serviceable & Obtainable Market) — реально достижимый объем рынка, доля от SAM. Это объем продаж, который компания может получить с помощью доступных ей инструментов. Поскольку в Иркутской области прямых конкурентов нет, но есть лишь бани и бассейны с единичными водными горками, то предположим, что половина клиентов предпочтет услуги конкурентов аквапарку, то есть конверсия составит 50%. В этом случае реально достижимый объем рынка составит 161 млн. 760 тысяч рублей. Необходимо отметить, что SOM достигается не сам по себе, а при работающей маркетинговой стратегии, с помощью которой можно увеличить конверсию продаж услуг аквапарка.

Также можно отметить, что строительство аквапарка в Иркутской области сыграет важную роль в развитии туристической инфраструктуры региона, а именно:

- улучшение инфраструктуры, такой как дороги, аэропорты;
- общественный транспорт и другие объекты, необходимые для обслуживания туристов.

Создание аквапарков также способствует созданию новых рабочих мест и развитию местного предпринимательства, так как многочисленные гостиницы, рестораны и магазины возникают для удовлетворения потребностей посетителей аквапарка. Это в свою очередь способствует росту экономики региона и увеличению доходов местного населения.

В целом, строительство аквапарка в Иркутской области в сложившихся рыночных условиях является инвестиционно привлекательным сегментом развлекательной недвижимости для девелопмента. Это обусловлено низким уровнем

конкуренции и высоким спросом, который будет только увеличиваться. В развитых странах аквапарки имеются практически в каждом городе с населением свыше 300 тыс. чел., а в России в основном в крупных агломерациях с численностью населения свыше 1 млн. чел.

В пользу реализации проекта говорят и внешние благоприятствующие факторы:

- ненасыщенность рынка в РФ;
- растущий туристический поток внутри страны;
- обширная целевая аудитория;
- господдержка значимых проектов в регионах и на федеральном уровне.

По итогам проведенного исследования можно сделать вывод, что в целом в России слабо развит рынок данного сегмента. На сегодняшний день зарегистрировано около 45 крупных аквапарков в России, а в Иркутской области и вовсе отсутствуют крупные объекты данного назначения.

Наше исследование позволяет сделать вывод о высокой актуальности и перспективности создания аквапарка в данном регионе. Результаты исследования показывают, что аквапарк будет являться важным фактором в развитии туристической инфраструктуры, способствуя увеличению притока туристов и созданию новых рабочих мест. Анализ спроса на строительство аквапарка в данном регионе позволяет утверждать, что данный объект будет пользоваться стабильным и высоким спросом со стороны посетителей ввиду увеличения внутреннего туризма. Это обусловлено не только уникальностью предложения, но и возможностью создания дополнительных услуг и развития смежных отраслей экономики, таких как общепит, гостиничный бизнес и другие, что впоследствии повлечет становление и развитие местных предпринимателей.

Исходя из экономического анализа на основании РАМ, ТАМ, САМ, СОМ модели можно сделать вывод, что создание аквапарка в Иркутской области является инвестиционно привлекательным проектом, способствующим увеличению доходов и снижению безработицы в регионе. ■

1. Бизнес-план и анализ рынка аквапарков России – Агентство инвестиционного планирования и маркетинга (АИПИМ) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://aipim.ru/biznes-plan-i-analiz-rynka-akvaparkov-rossii/> (Дата обращения 1.02.2024)

2. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://bo.nalog.ru/> (Дата обращения 4.02.2024)

3. Маркетинговое исследование «Российский рынок аквапарков по итогам 2022 и на начало 2023 года» / Step by step. — г. Москва, 2023. — 181 с.

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области. — Официальная статистика [Электронный ресурс]. — Режим

доступа: URL: <https://38.rosstat.gov.ru/ofstatistics> (Дата обращения 4.02.2024)

5. Официальный портал Иркутской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://irkobl.ru/sites/apparat/news/3585125/> (Дата обращения 4.03.2024)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Бизнес-план и анализ рынка аквапарков России – Агентство инвестиционного планирования и маркетинга (АИПИМ) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://aipim.ru/biznes-plan-i-analiz-rynka-akvaparkov-rossii/> (Дата обращения 1.02.2024)

Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://bo.nalog.ru/> (Дата обращения 4.02.2024)

Маркетинговое исследование «Российский рынок аквапарков по итогам 2022 и на начало 2023 года» / Step by step. — г. Москва, 2023. — 181 с.

Официальный портал Иркутской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://irkobl.ru/sites/apparat/news/3585125/> (Дата обращения 4.03.2024)

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области. — Официальная статистика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://38.rosstat.gov.ru/ofstatistics> (Дата обращения 4.02.2024)

The economic and social impact of aqua parks on the development of tourism in the Irkutsk region

© Gogitidze D., Pudenvkov N., Shilova K., 2024

Aqua parks are becoming more and more popular forms of recreation and entertainment, having a significant impact on tourism and the economy of the regions. In the context of growing domestic tourism in Russia, where people are increasingly choosing wellness holidays, the study of the impact of aqua parks on tourism development in the Irkutsk region is important for understanding current trends and prospects for the development of the industry. Currently, there are no large aqua parks in the Irkutsk region, which limits the region's ability to attract tourists and the variety of entertainment services offered. The construction of an aqua park in this region is justified not only from the point of view of the diversity of the offer for vacationers, but also from an economic perspective. The introduction of a new aqua park in the Irkutsk region will attract additional funds to the regional budget through taxes, licenses and other payments, contributing to an increase in income and investments. Industries such as hospitality, restaurant business and transportation services. The study of the impact of aqua parks on the development of tourism in the Irkutsk region is important for understanding the prospects and potential of the region in the field of tourism and entertainment. The results and conclusions of this study can serve as a basis for developing strategies for the development of the tourism industry in the region and making decisions on the need to

build an aqua park as a key element of infrastructure to attract tourists and stimulate economic growth.

Keywords: aqua parks, domestic tourism, economic impact, investments of the region
