

УДК 334.76

**КОВОРКИНГ КАК ФОРМА МАКСИМИЗАЦИИ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ДЛЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Коворкинг — это модель организации рабочей среды, в которой люди, обычно не связанные одним работодателем, совместно используют рабочее пространство, ресурсы и оборудование. Обычно это включает в себя общие рабочие столы, конференц-залы, кухни и зоны отдыха. Коворкинг-пространства часто предлагают гибкую аренду, что позволяет людям арендовать рабочее место на короткий срок, будь то несколько часов, дней или месяцев. Коворкинг-центры активно развивались в доковидное время. Предприниматели, самозанятые активно использовали рабочие места в организованных коворкинг-структурах для минимизации затрат на аренду офисных помещений. Крупные компании также активно использовали специализированные коворкинг-центры для снижения затрат на содержание собственных помещений. Пандемия изменила данный рынок, и сегодня собственники коворкинг-центров вынуждены искать другие модели бизнеса, в частности создавая пространства для производств и продажи однотипных товаров для достижения синергетического эффекта.

Ключевые слова: коворкинг как бизнес, синергетический эффект компаний легкой промышленности, торгово-выставочный центр

Коворкинг представляет собой пространство, целью создания которого является обеспечить рабочими местами фрилансеров, экспертов, мастеров и небольшие команды. Такое пространство позволяет создать комфортную рабочую атмосферу для людей, которые не могут по тем или иным причинам снимать офисные помещения. Коворкинги зачастую обеспечены всеми удобствами современных офисов — столами, ноутбуками, интернетом, принтерами, конференц-залами, а также дополнительными услугами в виде кофейных аппаратов и шкафов для хранения личных вещей.

Ключевыми преимуществами коворкинга являются гибкие условия аренды, которые и привлекают основную целевую аудиторию. В коворкинге нет необходимости оплачивать аренду места ежемесячно, хотя такой вариант во многих случаях присутствует, клиенты могут оплатить час аренды, например, для проведения собеседования. Еще одним преимуществом коворкинга является то, что посетители — люди из разных профессий и сфер бизнеса, что позволяет заводить новые знакомства, находить партнеров и клиентов.

Для многих авторов и экспертов тема коворкингов является актуальной для исследования. По словам, Воробей Е.К., которая исследует развитие и состояние коворкингов в России, данная сфера бизнеса имеет перспективы для развития. Она рассматривает факторы, определяющие спрос и предложение на рынке коворкинга, включая влияние пандемии COVID-19. Также обсуждаются изменения в структуре рынка, такие как консолидация и переход к гибким офисным пространствам. В крупных городах, таких как Москва и Санкт-Петербург наблюдается перенасыщение коворкингов, но при этом для крупных игроков открываются новые пути для расширения бизнеса. Таким образом, наблюдается, что крупные игроки рассматривают открытие коворкинг-центров в регионах России [1].

Шалаева И. А. рассматривает сущность, понятие и развитие коворкинг-центров как современные модели организации сетевого рабочего процесса, обращая внимание на основные преимущества и недостатки этой модели и основные пути ее развития. В своем исследовании Шалаева видит перспективы развития коворкингов в России и объясняет их роль в будущем,

путем рассмотрения не только коворкинг-центров в России, но и динамику роста количества коворкингов в других странах [4].

Иркутскими авторами также рассматривается тема коворкингов. Так, Зацепина рассматривает вопросы сущности, состояния и создания проекта на базе коворкинг-центра. В статье анализируются основные тенденции роста количества коворкингов и их пользователей в России. Также обсуждаются различные формы организации рабочих пространств коворкинга и предлагается конкретный план по озеленению коворкинга [2].

Основной доход владельцев коворкингов формируется за счет аренды рабочих мест и предоставления сопутствующих услуг. Ключевыми источниками прибыли включают в себя:

- Аренда рабочих зон и помещений. Владельцы предоставляют рабочие места, офисы, переговорные комнаты и другие пространства в краткосрочную или долгосрочную аренду (на час, день или месяц).
- Дополнительные услуги. Помимо аренды, клиенты коворкингов могут воспользоваться услугами печати, аренды оборудования, а также приобрести кофе, напитки при наличии кофейни или вендингового аппарата на территории коворкинга.
- Организация мероприятий. Коворкинги часто становятся площадками для проведения семинаров, тренингов и встреч. Доход обеспечивается за счет аренды помещений и предоставления таких услуг, как кейтеринг и техническое сопровождение.
- Членство и подписки. Многие коворкинг-пространства внедряют систему членства, предлагая разные уровни привилегий: круглосуточный доступ, скидки на дополнительные услуги или приоритетное бронирование.

Таким образом, совокупный доход владельцев коворкингов определяется сочетанием доходов с аренды, реализации дополнительных сервисов и проведением мероприятий.

Одним из наиболее известных игроков на рынке коворкингов долгое время оставалась компания WeWork. Основанная в 2010 году Адамом Ньюманом и Мигелем МакКелви, эта международная организация занималась предоставлением коворкинг-услуг и гибких офисных

пространств по всему миру. WeWork предлагала клиентам современные и удобные рабочие зоны, стильные интерьеры, а также широкий спектр сервисов и мероприятий для развития профессиональных сообществ. Компания ориентировалась на создание комфортных условий для работы фрилансеров, стартапов, малого и среднего бизнеса, а также крупных корпораций. Клиенты могли выбирать из различных форматов аренды: от индивидуальных рабочих мест до полноценных офисов для команд. WeWork активно поддерживала внутрикорпоративное сообщество, организуя образовательные программы, мероприятия и нетворкинг для своих резидентов.

Компания быстро набрала популярность и привлекла значительные инвестиции, став лидером на рынке коворкингов. Однако в 2019 году она столкнулась с финансовыми трудностями, связанными с неудачной попыткой проведения IPO.

На российском рынке также работают несколько известных коворкинг-компаний:

- Workki — одна из крупнейших сетей, предоставляющая рабочие места в Москве, Санкт-Петербурге и других городах;
- SOK — сеть, ориентированная на создание комфортной рабочей среды;
- Рабочая станция — сеть коворкингов с акцентом на комфорт и удобство, расположенная в разных городах;
- KvARTal — предоставляет рабочие места для фрилансеров, предпринимателей и команд.

Эти компании предлагают широкий спектр услуг: аренду рабочих мест, конференц-залов, доступ к интернету и другим необходимым ресурсам, способствуя развитию профессиональных сообществ.

Коворкинги становятся неотъемлемой частью современной деловой экосистемы, предлагая гибкие и комфортные условия для работы различных категорий пользователей — от фрилансеров до крупных компаний. Примеры таких компаний, как WeWork, а также российских сетей Workki, SOK и других, показывают, что успех в этой сфере основан не только на предоставлении удобных рабочих мест, но и на создании профессиональных сообществ, дополнительных услуг и возможностей для делового общения.

Вместе с тем опыт WeWork демонстрирует, что быстрый рост и высокая оценка компании без устойчивой бизнес-модели могут привести к финансовым трудностям. Это подчеркивает необходимость сбалансированного подхода, в котором основными элементами успеха выступают эффективное управление, удовлетворение потребностей клиентов и формирование добавочной ценности за счет комплексных услуг. Российский рынок коворкингов продолжает активно развиваться, приспосабливаясь к требованиям местного бизнеса и раскрывая значительные перспективы для дальнейшего роста. ■

1. Воробей, Е. К. Коворкинг в России: состояние и прогноз развития / Е. К. Воробей, К. Д. Воробей // *Sochi Journal of Economy*. – 2021. – Т. 15, № 4. – С. 381-391

2. Зацепина, О. С. Проект озеленения Коворкинг центра для творческих специальностей в городе Иркутске / О. С. Зацепина, М. А. Шинкарев // *Проблемы и перспективы устойчивого развития агропромышленного комплекса : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти А.А. Ежевского*, п. Молодежный, 17–18 ноября 2022 года. – п. Молодежный: Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского, 2022. – С. 130-136..

3. Иванов, В. В. Проведение исследования ключевых потребностей резидентов коворкингов в России / В. В. Иванов, А. В. Иванова, Б. Г. Убушаева // *Муниципальная академия*. – 2022. – № 1. – С. 96-102.

4. Шалаева, И. А. Развитие коворкинг в современных условиях / И. А. Шалаева // *Вестник научной мысли*. – 2022. – № 1. – С. 33-37.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Воробей, Е. К. Коворкинг в России: состояние и прогноз развития / Е. К. Воробей, К. Д. Воробей // *Sochi Journal of Economy*. – 2021. – Т. 15, № 4. – С. 381-391

Зацепина, О. С. Проект озеленения Коворкинг центра для творческих специальностей в городе Иркутске / О. С. Зацепина, М. А. Шинкарев // *Проблемы и перспективы устойчивого развития агропромышленного комплекса : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти А.А. Ежевского*, п. Молодежный, 17–18 ноября 2022 года. – п. Молодежный: Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского, 2022. – С. 130-136..

Иванов, В. В. Проведение исследования ключевых потребностей резидентов коворкингов в России / В. В. Иванов, А. В. Иванова, Б. Г. Убушаева // *Муниципальная академия*. – 2022. – № 1. – С. 96-102.

Шалаева, И. А. Развитие коворкинг в современных условиях / И. А. Шалаева // *Вестник научной мысли*. – 2022. – № 1. – С. 33-37.

Coworking as a form of maximizing synergistic effects for light industry enterprises

© Volgina E., Grabok K.V., Ivachev K.P., Manukian S., 2025

Coworking is a model of organizing a working environment where people, usually not tied to a single employer, share workspace, resources, and equipment. This typically includes shared desks, conference rooms, kitchens, and relaxation areas. Coworking spaces often offer flexible rentals, allowing individuals to lease a workspace for short periods, whether it be a few hours, days, or months.

Before the pandemic, coworking centers were actively developing. Entrepreneurs and freelancers frequently used workspaces within organized coworking structures to minimize expenses related to office rentals. Large corporations also utilized specialized coworking facilities to reduce costs associated with maintaining their own premises. The pandemic altered this market, and today, owners of coworking centers must seek alternative business models, particularly creating spaces for production and selling similar goods to achieve a synergistic effect.

Keywords: Coworking as a business, synergistic effect of light industry companies, trade fair center