

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ КАК МЕТОД РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ С ПОВЫШЕНИЕМ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

© Гир Н. А., Лю Ц., Салимова Н. А., 2025

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассматривается стратегическая сессия как метод планирования и повышения операционной эффективности. В период экономической нестабильности и высокой конкуренции необходимо внедрять инструменты и стратегии крайне оперативно. Для этого операционная эффективность любой организации должна соответствовать нормативным показателям — планам. В статье рассматривается стратегическая сессия как инструмент коллективной разработки плана реализации стратегии и метод повышения операционной эффективности при реализации и внедрении стратегии. Делается акцент на своевременном достижении результата по итогам планирования после проведения сессии.

Ключевые слова: сессия стратегического планирования, Бизнес-процессы, Корпоративное управление

Современный бизнес постоянно изменяется. Для успешной работы и роста компаниям необходимо чётко формулировать свои стратегии, цели, адаптироваться к новым реалиям и рационально использовать свои ресурсы.

Стратегическая сессия представляет собой форму групповой работы, при которой разрабатываются значимые для компании решения, стратегия развития организации и план ее реализации на ближайший год. В отличие от стандартного мозгового штурма стратегическая сессия не только приносит в компании новые идеи, но и помогает замотивировать сотрудников и повысить уровень их компетенций.

Для повышения эффективности функционирования корпоративных структур, устранения вопросов

несоответствия бизнес-процессов, разработки и выполнения планов компании, улучшения качества организационного взаимодействия, а также для устранения различных факторов, которые значительно замедляют рабочие процессы, целесообразно использовать сессии стратегического планирования.

Одной из ключевых задач стратегической сессии является не только формирование коллективного видения развития компании, соответствующего идеологии собственника, но и на реализации видения и стратегии. Участники отчитываются по поставленным на год целям, делают коллективные выводы. Далее анализируются долгосрочные цели, определяются миссия и ценности организации, что создает единый ориентир для всех ключевых сотрудников и стейкхолдеров.

Во время стратегической сессии на основе сформированной стратегии, которая вытекает из видения устанавливаются конкретные стратегические цели и задачи, которые следует решить в определенный срок. Четкое понимание этих целей помогает команде сосредоточиться на главных приоритетах и повысить вероятность успешного выполнения стратегии. Выполнение поставленных целей должно опираться на грамотное операционное планирование. Так, после формирования стратегии, формируются стратегические задачи, из них составляется перечень тактических действий. Далее каждый линейный руководитель после проведения сессии под контролем фасилитатора составляет операционный план, в котором указаны задачи, сроки, ожидаемый результат, подкрепленный тем или иным документом и ответственный.

Стратегическая сессия также позволяет провести SWOT-анализ компании. Участники могут оценить текущее состояние дел, выявить риски и возможности, а также определить, как организация может использовать свои преимущества для достижения намеченных целей. SWOT анализ также используется для составления дорожной карты минимизации угроз и оптимизации возможностей, которые включаются в общее операционное планирование.

Подготовка к стратегической сессии является важным этапом, который определяет продуктивность мероприятия. Стратегически верная подготовка помогает структурировать процесс, уточнить цели и организовать взаимодействие участников.

Первый шаг заключается в ясной формулировке целей и задач планируемой сессии. Необходимо определить, чего именно вы стремитесь достигнуть: новых клиентов, расширения рыночной доли, улучшения корпоративной культуры и прочее. Эти цели должны быть четкими, измеримыми и осуществимыми.

Ключевым моментом является создание команды участников, представляющей ключевые направления бизнеса. Это могут быть как менеджеры и сотрудники разных отделов, так и внешние эксперты. Важно, чтобы участники обладали опытом и знаниями, необходимыми для активного участия в обсуждениях.

В ходе подготовки стратегической сессии модератор (или другой человек, занимающийся подготовкой) проводит анализ внешней среды, объектами которой являются: тенденции и процессы развития рынка; география рынка; емкость рынка; конкуренция; возможности и риски.

Модератор сессии должен обеспечить на рабочей встрече наличие информационных материалов. Также он отвечает за иные необходимые организационные и технические условия проведения стратегической сессии: составляет расписание дня, выбирает комфортное помещение, обеспечивает необходимую атмосферу. Перед проведением сессии следует собрать актуальные данные, которые помогут участникам лучше понять текущее положение дел. Это могут быть финансовые отчеты, информация о конкурентах, результаты предыдущих стратегий и другие ключевые показатели.

Подготовка не должна ограничиваться единственным мероприятием. Регулярные сессии для анализа результатов и адаптации стратегий помогут поддерживать высокий уровень вовлеченности команды и реагировать на изменения рыночной ситуации.

Для контроля реализации задуманного внешний консультант/HR-специалист сопровождает реализацию разработанной на Стратегической сессии стратегии.

Методика сессий стратегического планирования предоставляет эффективные инструменты для решения организационных проблем, возникающих из изменений в внешней среде и кризисных явлений во внутренней структуре компании. Этот подход не имеет строгого порядка действий и должен развиваться, соединяя стратегический и процессный подходы к организационному развитию. ■

1. Мрдуляш, П. Б. Организация и ведение стратегических сессий / П. Б. Мрдуляш // Университетское управление: практика и анализ. – 2019. – Т. 23, № 4. – С. 132-141. – DOI 10.15826/umpra.2019.04.034. – EDN NNQWKE.

2. Башкин, Е. Б. Эффективность стратегических ассессмент-сессий в развитии профессиональных компетенций специалиста : специальность 19.00.01 «Общая психология, психология личности, история психологии» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Башкин Евгений Брониславович. – Москва, 2010. – 28 с. – EDN QHBNKH.

3. Зинченко, О. О. Универсальная структура стратегической сессии в компании / О. О. Зинченко // Сборник материалов I Молодежной научно-практической конференции, посвященной дню Российской науки в Севастопольском государственном университете, Севастополь, 08 февраля 2023 года. – Севастополь: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет», 2023. – С. 187-188. – EDN CPBGLT.

4. Буравлева, Т. В. Стратегическая сессия - инструмент для разработки стратегии организации / Т. В. Буравлева // Инновации в пищевой биотехнологии : Сборник тезисов VII Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых, Кемерово, 14 мая 2019 года / Кемеровский государственный университет. Том 2. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. – С. 291-292. – EDN HAVPYT.

5. Лебедева, Н. В. Стратегическая сессия как формат проектной работы в компании / Н. В. Лебедева // Управление качеством. – 2022. – № 1. – С. 36-39. – EDN ZRQRWM.

6. Мрдуляш, П. Б. Проектирование развития в формате стратегических сессий / П. Б. Мрдуляш // Университетское управление: практика и анализ. – 2019. – Т. 23, № 1-2. – С. 155-164. – DOI 10.15826/umpra.2019.01-2.013. – EDN KRJTOT.

7. Мишурова, И. В. Стратегические сессии для декомпозиции бизнес-процессов корпоративных структур / И. В. Мишурова // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 34(5). – С. 175-179. – EDN VTFMEY.

8. Кузьмина, К. А. Стратегическая сессия как инструмент развития управленческого потенциала сотрудников организации / К. А. Кузьмина // Социальные и экономические системы. – 2022. – № 6-8(37). – С. 381-397. – EDN IXAHJK.

9. Зинченко, О. О. Универсальная структура стратегической сессии в компании / О. О. Зинченко // Сборник материалов I Молодежной научно-практической конференции, посвященной дню Российской науки в Севастопольском

государственном университете, Севастополь, 08 февраля 2023 года. – Севастополь: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет», 2023. – С. 187-188. – EDN CPBGLT.

10. Лебедева, Е. А. Стратегическая сессия как способ профессионального развития персонала / Е. А. Лебедева // Высшая школа. – 2016. – № 4. – С. 30-31. – EDN VPUMID.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Башкин, Е. Б. Эффективность стратегических ассессмент-сессий в развитии профессиональных компетенций специалиста : специальность 19.00.01 «Общая психология, психология личности, история психологии» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Башкин Евгений Брониславович. – Москва, 2010. – 28 с. – EDN QHBNKH.

Буравлева, Т. В. Стратегическая сессия - инструмент для разработки стратегии организации / Т. В. Буравлева // Инновации в пищевой биотехнологии : Сборник тезисов VII Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых, Кемерово, 14 мая 2019 года / Кемеровский государственный университет. Том 2. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. – С. 291-292. – EDN HAVPYT.

Зинченко, О. О. Универсальная структура стратегической сессии в компании / О. О. Зинченко // Сборник материалов I Молодежной научно-практической конференции, посвященной дню Российской науки в Севастопольском государственном университете, Севастополь, 08 февраля 2023 года. – Севастополь: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет», 2023. – С. 187-188. – EDN CPBGLT.

Зинченко, О. О. Универсальная структура стратегической сессии в компании / О. О. Зинченко // Сборник материалов I Молодежной научно-практической конференции, посвященной дню Российской науки в Севастопольском государственном университете, Севастополь, 08 февраля 2023 года. – Севастополь: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет», 2023. – С. 187-188. – EDN CPBGLT.

Кузьмина, К. А. Стратегическая сессия как инструмент развития управленческого потенциала

сотрудников организации / К. А. Кузьмина // Социальные и экономические системы. – 2022. – № 6-8(37). – С. 381-397. – EDN IXAHJK.

Лебедева, Е. А. Стратегическая сессия как способ профессионального развития персонала / Е. А. Лебедева // Высшая школа. – 2016. – № 4. – С. 30-31. – EDN VPUMID.

Лебедева, Н. В. Стратегическая сессия как формат проектной работы в компании / Н. В. Лебедева // Управление качеством. – 2022. – № 1. – С. 36-39. – EDN ZRQRWM.

Мишурова, И. В. Стратегические сессии для декомпозиции бизнес-процессов корпоративных структур / И. В. Мишурова // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 34(5). – С. 175-179. – EDN WTFMEY.

Мрдуляш, П. Б. Организация и ведение стратегических сессий / П. Б. Мрдуляш // Университетское управление: практика и анализ. – 2019. – Т. 23, № 4. – С. 132-141. – DOI 10.15826/umpa.2019.04.034. – EDN NNQWKE.

Мрдуляш, П. Б. Проектирование развития в формате стратегических сессий / П. Б. Мрдуляш // Университетское управление: практика и анализ. – 2019. – Т. 23, № 1-2. – С. 155-164. – DOI 10.15826/umpa.2019.01-2.013. – EDN KRJTOT.

Strategic session as a method of strategy implementation with increased operational efficiency

© Gir N., Liu J., Salimova N., 2025

This article discusses the strategic session as a method of planning and improving operational efficiency. In times of economic instability and high competition, it is necessary to implement tools and strategies very quickly. To do this, the operational efficiency of any organization must meet regulatory targets — plans. The article considers the strategic session as a tool for the collective development of a strategy implementation plan and a method for increasing operational efficiency in the implementation and implementation of the strategy. The emphasis is on timely achievement of results based on the results of planning after the session.

Keywords: Strategic Planning Session, Business Processes, Corporate Governance