

УДК 314.07

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ В РОССИИ

© Латыпов Д. В., Орлов В. А., Цыганков И. Г., Черепанов А. А., 2025

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Статья посвящена значимости онлайн-образования в современном мире и его роли в образовательной системе XXI века. Описываются преимущества онлайн-платформ для школьников, такие как персонализация, доступность, интерактивность и быстрая обратная связь. Рассматриваются причины актуальности создания единой онлайн-платформы для обучения школьников в России, включая разнообразие образовательных стандартов, необходимость адаптации к индивидуальным

потребностям учеников и обеспечение равных возможностей для жителей удаленных регионов. Приводятся данные о росте мирового и российского рынков онлайн-образования, подчеркивается значимость сегментации рынка и учета текущих трендов, таких как микрообучение, гибридные форматы и инклюзивность. Статья подчеркивает важность понимания структуры рынка и рыночных тенденций для успешного запуска и продвижения новых образовательных платформ.

Ключевые слова: онлайн-платформа, образование, образовательные учреждения, современные технологии, персонализация, доступность, интерактивность

Начнем с того, что обучение всегда остается важной задачей для каждой страны и эпохи. Новые знания — ключ к успеху в любом виде деятельности. Онлайн-платформы для школьников представляют собой новое направление в развитии образовательной системы, появившееся в XXI веке и продолжающее развиваться год от года.

Современные технологии предоставляют уникальные возможности для образования, делая его доступным, интерактивным и интересным. Такие платформы меняют традиционный подход к обучению, делая его более гибким и современным.

Основные особенности онлайн-обучения включают персонализацию (адаптацию к уровню знаний учащегося), доступность (возможность учиться из любого места при наличии интернета), интерактивность (включая элементы геймификации) и обратную связь (быстрая проверка тестов и ответы на вопросы учащихся).

Проект создания онлайн-платформы для обучения школьников в России актуален по нескольким причинам. Во-первых, разнообразие

образовательных стандартов: разные школы предлагают различный уровень подготовки, тогда как единая платформа позволяет унифицировать качество знаний, предоставляя доступ к необходимому учебному материалу [5]. Во-вторых, гибкость и адаптация к потребностям каждого ученика: не все школьники способны усвоить учебный материал в стандартные временные рамки. Онлайн-платформы позволяют учиться в индивидуальном темпе, углубленно изучать интересные темы или получать поддержку по сложным предметам. Наконец, общедоступность: Россия охватывает огромные территории, и качественное образование не всегда доступно жителям отдаленных регионов. Онлайн-платформы помогают преодолеть эти географические ограничения, обеспечивая равные образовательные возможности для всех школьников.

В 2023 году мировой рынок онлайн-образования составил 145 миллиардов долларов [3]. За последние пять лет этот сектор значительно вырос, увеличившись почти на 91 % (рис. 1).

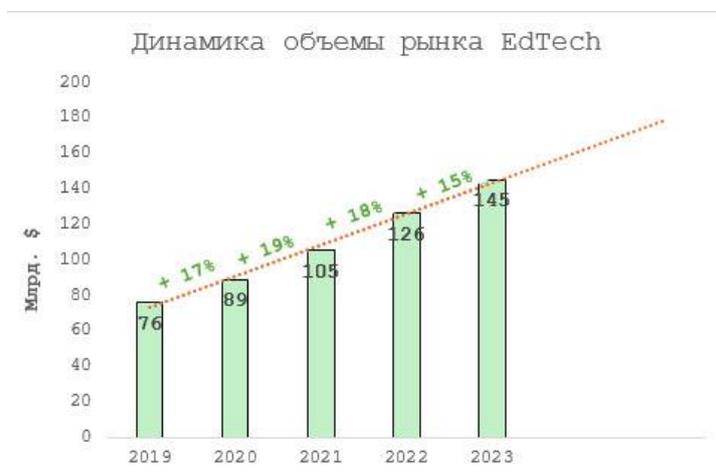


Рис. 1. Динамика объема мирового рынка онлайн-образования

Эксперты ожидают, что положительная динамика сохранится. Они предсказывают, что к 2032 году объем рынка вырастет до 457 миллиардов долларов, что означает увеличение на 216 % по сравнению с 2023 годом (рис. 2).

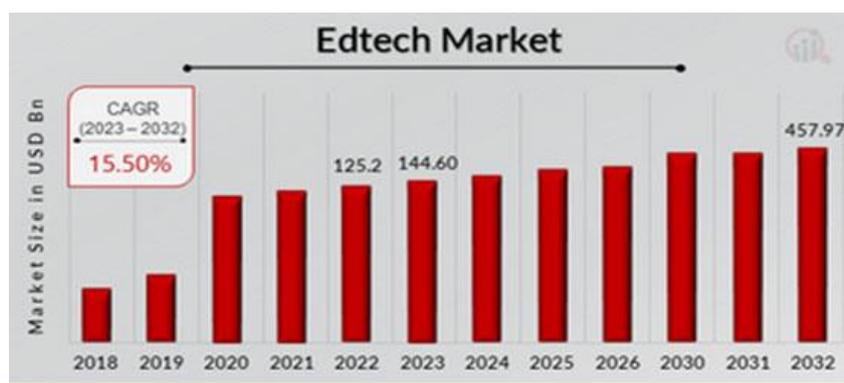


Рис. 2. Прогнозируемый рост мирового рынка онлайн-образования

Согласно данным агентства Smart Ranking [4], в 2023 году российский рынок онлайн-образования достиг объема в 118 миллиардов рублей. Отечественный рынок демонстрирует устойчивый рост — за последние пять лет он увеличился на 237 % (рис. 3).



Рис. 3. Динамика объема российского рынка онлайн-образования

Чтобы определить самые перспективные направления в онлайн-образовании, нужно рассмотреть структуру рынка и его основные сегменты. Это поможет нам выявить ключевые целевые аудитории и области с наибольшим спросом [1]. Рынок онлайн-образования делится на несколько категорий, каждая из которых соответствует определенным целям и аудиториям. В частности, можно выделить такие направления, как корпоративное обучение, которое направлено на повышение квалификации сотрудников, школьное образование, предназначенное для школьников всех возрастов, профессиональная переподготовка для смены карьеры или получения новой специальности, высшее образование, предлагающее альтернативы традиционным университетским программам, хобби и саморазвитие, ориентированное на личные интересы и досуг, подготовка к тестам и сертификациям, а также инклюзивное образование для людей с особыми потребностями и языковая подготовка для изучения иностранных языков.

Однако простое понимание структуры рынка — это только одна сторона анализа. Важным фактором

является также учет текущих рыночных тенденций, которые влияют на его динамику и создают новые возможности для новых участников. К таким трендам относятся микрообучение, предполагающее разбивку учебного материала на небольшие, легко усваиваемые блоки, популяризация гибридных форматов обучения, сочетающих онлайн-занятия с очными практиками, а также акцент на инклюзивность и доступность, позволяющий вовлекать в образовательный процесс больше людей [2].

Онлайн-образование стало неотъемлемой частью современной образовательной системы, предлагая уникальные возможности для обучения, соответствующие требованиям XXI века. Рост популярности и объемов рынка свидетельствуют о значительных перспективах данного направления. Создание единой онлайн-платформы для школьников в России способно решить проблему разнообразия образовательных стандартов, обеспечить гибкость и доступность качественного образования для всех учащихся, независимо от их местоположения. Учет особенностей рынка, актуальных трендов и рисков позволит успешно

реализовать проекты в сфере онлайн-образования, способствуя дальнейшему развитию и модернизации образовательной системы. ■

1. Анализ и прогнозирование рынка : учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина ; под редакцией А. Н. Асаула. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15179-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544477> (дата обращения: 15.03.2025).

2. Коротков Э. М. Исследование систем управления : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535992> (дата обращения: 15.03.2025).

3. Онлайн-образование (мировой рынок). — Текст: электронный // [tadviser.ru](https://www.tadviser.ru) : [сайт]. — URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9E%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD-%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_\(%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA\)#:~:text=%D0%92%202023%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%83%20%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BC%20%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE,%D0%B2%20%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B5%20%D0%B8%D1%8E%D0%BB%D1%8F%202024%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9E%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD-%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_(%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA)#:~:text=%D0%92%202023%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%83%20%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BC%20%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE,%D0%B2%20%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B5%20%D0%B8%D1%8E%D0%BB%D1%8F%202024%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0) (Дата обращения 15.03.2025)

4. Онлайн-образование (рынок России). — Текст: электронный // [tadviser.ru](https://www.tadviser.ru) : [сайт]. — URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9E%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD-%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_\(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8\)#:~:text=%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%B5%D0%B5%20%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D1%81%D1%8C.-,%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20EdTech%2D%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BB%20%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%20%D0%BD%D0%B0%2038%25,%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D0%B5%20%D0%BD%D0%BE%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8F%202023%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9E%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD-%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)#:~:text=%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%B5%D0%B5%20%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D1%81%D1%8C.-,%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20EdTech%2D%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BB%20%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%20%D0%BD%D0%B0%2038%25,%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D0%B5%20%D0%BD%D0%BE%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8F%202023%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0) (15.03.2025)

5. Тенденции в области дистанционного обучения: методы и технологии. — Текст: электронный // cyberleninka.ru : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-v-oblasti-distantionnogo-obucheniya-metody-i-tehnologii/viewer> (Дата обращения 15.03.2025)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Анализ и прогнозирование рынка : учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина ; под редакцией А. Н. Асаула. — 2-е

изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15179-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544477> (дата обращения: 15.03.2025).

Коротков Э. М. Исследование систем управления : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535992> (дата обращения: 15.03.2025).

Онлайн-образование (мировой рынок). — Текст: электронный // [tadviser.ru](https://www.tadviser.ru) : [сайт]. — URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9E%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD-%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_\(%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA\)#:~:text=%D0%92%202023%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%83%20%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BC%20%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE,%D0%B2%20%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B5%20%D0%B8%D1%8E%D0%BB%D1%8F%202024%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9E%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD-%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_(%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA)#:~:text=%D0%92%202023%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%83%20%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BC%20%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE,%D0%B2%20%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B5%20%D0%B8%D1%8E%D0%BB%D1%8F%202024%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0) (Дата обращения 15.03.2025)

Онлайн-образование (рынок России). — Текст: электронный // [tadviser.ru](https://www.tadviser.ru) : [сайт]. — URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9E%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD-%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_\(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8\)#:~:text=%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%B5%D0%B5%20%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D1%81%D1%8C.-,%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20EdTech%2D%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BB%20%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%20%D0%BD%D0%B0%2038%25,%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D0%B5%20%D0%BD%D0%BE%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8F%202023%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9E%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD-%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)#:~:text=%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%B5%D0%B5%20%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D1%81%D1%8C.-,%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20EdTech%2D%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BB%20%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%20%D0%BD%D0%B0%2038%25,%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D0%B5%20%D0%BD%D0%BE%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8F%202023%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0) (15.03.2025)

Тенденции в области дистанционного обучения: методы и технологии. — Текст: электронный // cyberleninka.ru : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-v-oblasti-distantionnogo-obucheniya-metody-i-tehnologii/viewer> (Дата обращения 15.03.2025)

Research on the current state and development prospects of educational online platforms market in Russia

© Latypov D., Orlov V., Tsygankov I., Cherepanov A., 2025

The article is devoted to the importance of online education in the modern world and its role in the educational system of the 21st century. The advantages of online platforms for schoolchildren, such as personalization, accessibility, interactivity and quick feedback, are described. The reasons for the urgency of creating a unified online platform for

teaching schoolchildren in Russia are considered, including the diversity of educational standards, the need to adapt to the individual needs of students and ensuring equal opportunities for residents of remote regions. The data on the growth of the global and Russian online education markets are presented, the importance of market segmentation and consideration of current trends such as micro-education, hybrid formats and inclusivity is emphasized. The article highlights the importance of understanding the market structure and market trends for the successful launch and promotion of new educational platforms.

Keywords: Online platform, education, educational institutions, modern technologies, personalization, accessibility, interactivity
