

© **Сольский М. Б., 2016**

Иркутский национальный исследовательский технический университет, г. Иркутск

Статья посвящена исследованию проблемы развития туризма как отрасли региональной экономики. Используются два понятия: городской и внедорожный туризм. Сделан вывод о перспективности развития внедорожного туризма.

Ключевые слова: туризм, отрасль региональной экономики, внедорожный туризм.

В соответствии с федеральным законодательством, туризм это «Туризм — временные выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» (ФЗ № 132 от 24.11.1996 в редакции от 29.06.2015)

Неблагоприятная для российской экономики конъюнктура внешнего рынка углеводородов,

сформировавшаяся к середине 2014 года, привела к развитию серьезного экономического кризиса. К середине 2015 года стало понятным, что кризис будет затяжным, что возврата к благоприятным для нашей экономики условиям 2010–2013 годов не будет, что не будет чуда.

Для региональных экономик настало время активного поиска направлений своего развития, максимального использования имеющихся преимуществ.

В Иркутской области одной из перспективных отраслей региональной экономики традиционно является туризм. Сама природа создала

уникальные предпосылки для его развития. Байкал, Саяны, Лена — это не просто географические названия. Это — бренд.

Привлекательность туризма как отрасли экономики для Прибайкалья не является открытием. Про него много говорят. Но, по общему признанию, рекреационный потенциал Иркутской области освоен далеко не полностью. Вклад туристической отрасли в экономику Иркутской области значительно меньше, чем в среднем по России: доля туристических услуг в ВРП Иркутской составляет всего 0,1 % (для сравнения, по России этот показатель в 3 раза больше), а величина стоимости одной предоставленной региональными фирмами туристической услуги отстает от среднероссийского уровня в 4 раза [1].

Ежегодно Иркутскую область посещают около миллиона человек. В том числе Прибайкальский национальный парк — более 500 тыс. человек. Сколько в этом трафике наших земляков, а сколько приезжих сказать трудно. Но думается, что 75 % — это «наши». А вот иностранных туристов в общем потоке не так много. Всего 7–8 % [2].

Туристический поток в Иркутскую область ежегодно растет. Но лишь на 3–5 %. А хотелось бы больше. Каким реально должен быть туризм в Прибайкалье — мы рассмотрим в нашем коротком исследовании.

Исходным материалом статьи послужили интернет дискуссии, общение с туроператорами и известными туристами Прибайкалья, личный опыт автора.

Прибайкальский туризм: «городской» и «внедорожный».

В глубине России, на полпути от Москвы до Владивостока, в Сибири, на огромном расстоянии от Европы и Америки находится мировая достопримечательность — самое глубокое (1642м) пресное озеро на Земле — Байкал.

Озеро Байкал — это:

- 19 % мировых запасов чистой пресной воды;
- рекордное для России число солнечных дней (до 328 дней в году);
- очень короткое, не очень жаркое лето и долгая суровая зима;
- красивая, но скупая и уязвимая природа.

По своей площади Байкал не самое большое озеро. Среди пресноводных озер он занимает лишь 6 место.

Окруженное горами и каменистыми плато, озеро Байкал существует в условиях резко континентального климата. Среднегодовая температура воздуха находится в диапазоне от минус 0,5 до минус 4,6 °С. Зимой не редко затяжные морозы (ниже минус 30°С). Дневные колебания температур достигают 25 градусов.

Байкал — холодное и глубокое озеро, в котором нет красивых водорослей и рыб. Среднегодовая температура воды на поверхности озера всего +4 °С.

Казалось бы, что Байкал сам по себе может быть «магнитом» для глобального туризма. Но практика настойчиво показывает, что это не так. Почему?

Специалисты разделяют туризм на:

- Познавательный;
- Рекреационный;
- Религиозный;
- Деловой;
- Медицинский;
- Шопинговый;
- Спортивный.

Мы укрупним эту классификацию и будем говорить всего только о двух видах туризма: «городском» и «внедорожном» (OutDoor).

Первые шесть видов туризма относятся к городскому типу. Городскому туристу нужны отели, рестораны, кафе, магазины, аттракционы, яхты и т.д. Это очень фондоемкий вид деятельности, но зато не требующий большого организационного участия властей.

Абсолютное большинство исследователей проблематики туризма Иркутской области обсуждают именно городской туризм: отели, дороги, транспорт.

Городской туризм в Иркутской области уже состоялся. Но он приносит в областную казну лишь 0,1 % ВРП. Темпы роста городского туризма 3–5 % в год. И больше не будет. Не помогут ни новые отели, ни новый аэропорт.

Мы составили таблицу оценок «туристической привлекательности экзотики Прибайкалья» для разных видов туризма.

Таблица 1. Оценки привлекательности экзотики Прибайкалья

Вид туризма	Международный турист	Российский турист	Местный турист
Познавательный туризм	Низкая	Низкая	Крайне низкая
Рекреационный туризм	Крайне низкая	Низкая	Высокая

Деловой и «другой» туризм (религиозный, развлекательный...)	Крайне низкая	Крайне низкая	Крайне Низкая
Внедорожный туризм	Средняя	Средняя	Средняя

Таблицу 1 можно анализировать и по столбцам, и по строкам.

Для городского иностранного туриста Прибайкалье — малопривлекательный регион. Основная причина, заключается в территориальной удаленности, транспортной труднодоступности и инфраструктурной неустроенности. Нужны очень веские причины, чтобы иностранный турист или его Российский «собрат» захотели вытерпеть дорогу и долгую дорогу в Иркутск.

А таких причин на самом деле нет. Экзотика города Иркутска не сопоставима с привлекательностью городов старой Европы или городов европейской России. А экзотика помоек «городского» Байкала вызывает «только слезы». И даже если убрать мусор и убогие туалеты городской Байкал не сможет сравниться с красотами Африки, Непала, Новой Зеландии, Китая или Канады.

Слабо развитая инфраструктура отдыха, провинциальный уровень обслуживания, низкий уровень безопасности усиливают негативизм и приводят общую оценку городской туристической привлекательности к уровню «низкая».

И никакие инвестиции (даже сверх) не создадут для Прибайкалья притягательности для городского туриста больше того уровня, который есть. А надо?

В нашей таблице выгодно выделяется строчка притягательности внедорожного туризма. Роль этого вида туризма для Прибайкалья совсем не оценена должным образом. Внедорожный туризм у нас пренебрежительно называют «диким». На официальном уровне про него вообще не говорят. И ничего серьезного не сделано, чтобы внедорожный турист перестал быть «диким».

К «дикому» туристу у нас «дикое» отношение. А за рубежом внедорожный турист в почете. Целая индустрия работает над его экипировкой и снаряжением в стиле OutDoor. Ведь масса людей предпочитают хождению по улицам пешие переходы по пересеченной местности с рюкзаками и специальными палами.

Внедорожный туризм — особый вид отдыха, чрезвычайно распространенный во всем мире.

Одежда и обувь внедорожного туриста в разы дороже, чем городского. Разнообразное снаряжение стоит очень дорого. И на всё — постоянный массовый спрос. Для Иркутского региона внедорожный туризм — естественный вид отдыха. И не потому, что нет отелей или проживание в них дорого. Сама Природа, явив Байкал и возведя Саяны, внесла свой вклад в этот

вид отдыха и создала явные «внедорожные» преимущества перед другими регионами.

Осталось лишь совсем немного: чтобы на внедорожный туризм обратили внимание власти региона, а в его экономическую целесообразность поверили инвесторы.

И тогда поток «диких» туристов в Иркутской области превратится в поток цивилизованного OutDoor, которые согласны платить «просто за специфику». Нужна областная программа развития внедорожного туризма. Ведь правильный внедорожный туризм — это не только способ отдыха. Это здоровье, патриотизм, культура общения и многое-многое другое.

Для Иркутской области естественным и перспективным направлением развития туризма является внедорожный туризм (рекреационный, спортивный, экстремальный).

Этому виду туризма не уделяется должного внимания со стороны региональной власти. Поэтому держится внедорожный туризм на мелком частном бизнесе, энтузиазме или остается «диким».

Между тем, развитие этого вида туризма может привести скачкообразному развитию туристической отрасли региональной экономики. Все необходимые природные предпосылки для этого есть. ■

1. Федотов Д. Ю. Проблемы развития туризма в Иркутской области. // Д. Ю. Федоров. Известия Иркутской государственной экономической академии, Выпуск № 3(77) / 2011

2. Официальный сайт компании Байкалов [Электронный ресурс] / Режим доступа <http://www.baikalov.ru/kazakevich>

3. Официальный сайт компании ГринЭкспресс [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.greenexpress.ru>

4. Официальный сайт компании АльпИндустрия [Электронный ресурс] / Режим доступа <http://alpindustria.ru/>

5. Ангара: портал для любителей активного отдыха [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.angara.net>

Официальный сайт компании BaikalNature [Электронный ресурс] / Режим доступа <http://www.baikalnature.ru/>

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Федотов Д. Ю. Проблемы развития туризма в Иркутской области. //Д.Ю. Федоров. Известия Иркутской государственной экономической академии, Выпуск № 3(77) / 2011

Официальный сайт компании Байкалов
[Электронный ресурс] / Режим доступа
<http://www.baikalov.ru/kazakevich>

Официальный сайт компании ГринЭкспресс
[Электронный ресурс] / Режим доступа:
<http://www.greenexpress.ru>

Официальный сайт компании АльпИндустрия
[Электронный ресурс] / Режим доступа
<http://alpindustria.ru/>

Ангара: портал для любителей активного
отдыха [Электронный ресурс]. Режим доступа
<http://www.angara.net>

Официальный сайт компании BaikalNature
[Электронный ресурс] / Режим доступа
<http://www.baikalnature.ru/>

The outdoor tourism at the Baikal Region

© Solski, M., 2016

The article investigates the problem of the development of tourism as a sector of the regional economy. Use two concepts: the urban and off-road tourism. The conclusion about the prospects of the development of off-road tourism.

Keywords: Tourism, sector of the regional economy, outdoor tourism.
