

В статье рассматриваются трансформационные процессы, происходящие в сфере управления под влиянием искусственного интеллекта. Показано, что активное внедрение цифровых технологий создаёт новые возможности для оптимизации бизнес-процессов, анализа данных и стратегического планирования, однако одновременно усиливает этические вызовы, связанные с алгоритмической предвзятостью, рисками нарушения приватности и снижением роли человеческого фактора. В работе анализируются компетенции роли менеджера в будущем, описываются ограничения искусственного интеллекта, а также подчёркивается важность социальной ответственности бизнеса в условиях современной цифровой среде. Особое внимание уделено необходимости баланса между технологическими инновациями и гуманистическими принципами управленческой деятельности.

*Ключевые слова:* искусственный интеллект, менеджмент, этика, цифровая трансформация, социальная ответственность

Стремительное развитие технологий искусственного интеллекта оказывает существенное влияние на управленческую практику и бизнес-среду в целом. Организации сталкиваются не только с необходимостью адаптировать процессы под новые цифровые инструменты, но и с задачей сохранения человеческого участия в процессе принятия решений. Цифровая экономика создаёт условия, при которых данные становятся основным ресурсом, а алгоритмы инструментами, формирующими внутреннюю и внешнюю политику компаний. Однако вместе с этим возрастает необходимость учитывать этические, социальные и правовые аспекты внедрения ИИ.

Возможности искусственного интеллекта в управлении

Искусственный интеллект предоставляет бизнесу широкий спектр инструментов для повышения эффективности. Системы машинного обучения позволяют анализировать объёмные массивы данных, выявлять тенденции и прогнозировать поведение потребителей. ИИ активно используется в логистике, кадровой политике, работе с контрагентами и оптимизации производственных процессов. Современные алгоритмы помогают менеджерам принимать решения быстрее и точнее, сокращать издержки и минимизировать риски. При этом человеческий контроль остаётся ключевым звеном, поскольку именно менеджер определяет стратегические ориентиры и несёт ответственность за последствия.

Ограничения ИИ и сферы, где он не способен заменить человека

Несмотря на широкие возможности, Искусственный интеллект остаётся инструментом, лишённым эмоциональной и моральной чувствительности. Он не способен различать социальные контексты, интерпретировать невербальные сигналы или понимать гуманитарные и культурные особенности. Моральные решения, связанные с вопросами справедливости, ответственности и уважения к человеческому

достоинству, требуют участия человека [1]. Технологии не могут учитывать последствия, выходящие за рамки данных, на которых они обучены, поэтому риск ошибочных или нечестных решений остаётся значительным.

Компетенции менеджера в эпоху цифровизации

Менеджеру необходимо обладать новыми знаниями, включая умение работать с данными, управлять проектами внедрения искусственного интеллекта и понимать логику функционирования алгоритмов [2]. Помимо технических навыков, важнейшим элементом становится этическое лидерство — способность принимать решения, основанные на принципах прозрачности, ответственности и уважения к личности. Критическое мышление и творческий подход обеспечивают адаптацию компаний к нестандартным ситуациям, не охватываемым алгоритмическими моделями.

Этические риски использования ИИ

Одним из наиболее значимых рисков является алгоритмическая предвзятость, возникающая вследствие ошибок в данных или некорректных моделей [1]. Это может приводить к дискриминации отдельных групп населения. Другая проблема связана с угрозой приватности: современные алгоритмы обрабатывают огромные объёмы персональной информации, что увеличивает вероятность утечек. Непрозрачность многих систем ИИ усложняет процесс аудита и контроля качества решений, а также создаёт проблемы в распределении ответственности. Использование ИИ требует строгого соблюдения норм безопасности, правовых требований и внутренних стандартов компании.

Социальная ответственность бизнеса

Роль бизнеса в современном обществе выходит за рамки экономической эффективности. Компании обязаны учитывать влияние своей деятельности на общество, поддерживать устойчивое развитие и соблюдать принципы справедливости [3]. Этика становится ключевым элементом конкурентоспособности, поскольку доверие

клиентов, партнёров и сотрудников определяет устойчивость корпоративной репутации. Использование ИИ должно быть направлено на улучшение качества жизни людей и повышение прозрачности процессов. Менеджер является проводником этих принципов, обеспечивая баланс между технологическими новшествами и гуманистическими ценностями.

Итак, искусственный интеллект открывает новые горизонты для менеджмента, однако одновременно создаёт значительные риски, связанные с этическими, социальными и правовыми аспектами. Менеджер будущего должен обладать сочетанием цифровых и гуманитарных компетенций, чтобы эффективно управлять технологиями и сохранять при этом человеческое измерение [3]. Только гармоничное взаимодействие человека и Искусственного интеллекта обеспечивает устойчивое и ответственное развитие в условиях цифровой эпохи. ■

---

1. Флориди Л. Этика искусственного интеллекта. — Oxford University Press, 2020. ([https://books.google.ru/books?id=\\_f3KEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false](https://books.google.ru/books?id=_f3KEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false))

2. Рассел С., Норвиг П. Искусственный интеллект: современный подход. — Пирсон, 2022. ([https://www.phantastike.com/artificial\\_intelligence/iskusstv\\_intellekt/djvu/view/](https://www.phantastike.com/artificial_intelligence/iskusstv_intellekt/djvu/view/))

3. Бостром Н. Искусственный интеллект: этапы и перспективы развития. — М.: Аспект Пресс, 2021. ([https://www.phantastike.com/artificial\\_intelligence/iskusstvennyy\\_intellekt\\_etapy/pdf/](https://www.phantastike.com/artificial_intelligence/iskusstvennyy_intellekt_etapy/pdf/))

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

Бостром Н. Искусственный интеллект: этапы и перспективы развития. — М.: Аспект Пресс, 2021. ([https://www.phantastike.com/artificial\\_intelligence/iskusstvennyy\\_intellekt\\_etapy/pdf/](https://www.phantastike.com/artificial_intelligence/iskusstvennyy_intellekt_etapy/pdf/))

Рассел С., Норвиг П. Искусственный интеллект: современный подход. — Пирсон, 2022. ([https://www.phantastike.com/artificial\\_intelligence/iskusstv\\_intellekt/djvu/view/](https://www.phantastike.com/artificial_intelligence/iskusstv_intellekt/djvu/view/))

Флориди Л. Этика искусственного интеллекта. — Oxford University Press, 2020. ([https://books.google.ru/books?id=\\_f3KEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false](https://books.google.ru/books?id=_f3KEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false))

---

## **Ethics and the future of managerial careers in the age of artificial intelligence**

© Kluchevski K., Soloboev N., Fataliev R., Shulgin I., Iudalevich N., 2025

This article examines the transformation of managerial practices under the influence of artificial intelligence. The study highlights the opportunities AI provides while identifying ethical risks such as bias, privacy threats, and reduced human participation in decision-making. The necessity of digital competencies, ethical leadership, and social responsibility in modern organizations is emphasized. The research concludes that maintaining balance between technological progress and human values is essential for sustainable development.

*Keywords:* artificial intelligence, ethics, management, digital transformation

---