

УДК 332.024.2

ИЗУЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЁЖИ КАК ФАКТОРА ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

© **Новичкова И. В., Шершитский А. А., 2017**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Проанализировав настоящую ситуацию с молодёжью в Иркутской области и изучив статистические данные, авторы говорят о важности изучения инновационного потенциала и его развития среди молодёжи. В статье предложен возможный вариант решения проблемы инновационности экономики региона за счёт развития необходимых компетенций среди молодого населения.

Ключевые слова: инновационный потенциал, развитие экономики региона, экономический рост, проблемы молодёжи, развитие компетенций.

В настоящее время в Иркутской области существует ряд проблем, которые мешают развивать регион в полной мере. Наиболее остро стоит проблема с населением, а именно с молодёжью — заметными стали темпы старения населения области, также возросла безработица, которая является одной из причин миграционного оттока молодых людей, окончивших школы и ВУЗы.

Прежде всего, обратимся к половозрастной статистике региона. На рисунке 1 приведены данные о численности населения Иркутской области на начало года за последние десять лет [1]. Они объединены по возрасту в четыре группы: 1)

дети от 0 до 14 лет, 2) молодёжь от 15 до 34 лет, 3) взрослые граждане от 35 до 59 лет и 4) пенсионеры от 60 лет и старше. Как видно на графике, с каждым годом происходит увеличение количества пенсионеров одновременно с уменьшением числа молодёжи и взрослых граждан. Уменьшается и общее количество жителей региона. Несмотря на то, что в регионе ненамного повысилась рождаемость, демографическая степень старения населения Иркутской области продолжает повышаться в связи уменьшением людей детородного возраста. Также присутствует риск снижения рождаемости в ближайшие годы.

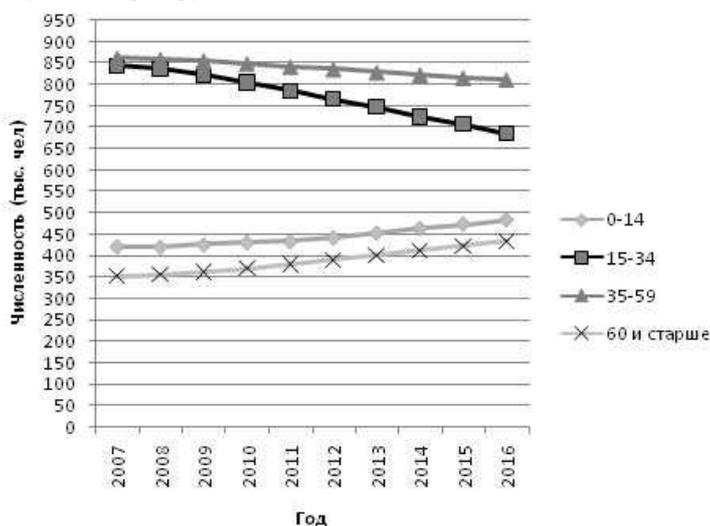


Рис. 1. Численность населения Иркутской области по возрастным группам (составлено авторами по данным [1])

Одной из причин уменьшения числа молодёжи в регионе является миграционный отток, доля молодёжи в котором равна почти 80 %. Так, только за январь–август 2016 года 44 910 человека выбыли из Иркутской области. Прибыли — 41 465. Тем самым, сальдо миграции составило — 3 445 человек [1]. Иркутская область занимает первое место в анти-рейтинге по миграционному оттоку в Сибирском Федеральном Округе. Акцентируем внимание, что средний возраст прибывших в регион значительно выше тех, кто переехал из области в другие регионы и страны.

Численность молодого и взрослого населения, совокупность которых составляет основную часть трудоспособных граждан, стремительно сокращается. Одновременно с этим увеличивается количество пенсионеров и детей, которые в силу возраста принадлежат к категории нетрудоспособных лиц.

Ещё одна проблема Иркутской области — это рост безработицы. По данным Росстата: уровень безработицы на февраль 2016 года составляет

9,1 %, что на 3,8 % выше среднего уровня безработицы по стране [2]. Этот факт также является одной из причин миграционного оттока талантливой молодёжи. Обучающейся молодёжи, у которой недостаточно опыта трудно найти работу по специальности, а для подработки чаще всего недостаточно времени.

Решением этих проблем может быть создание в регионе инновационных производств/новых бизнесов и т. д. Но создание должно быть не внешним, а внутренним. То есть не региональная администрация и существующие предприниматели и бизнесмены должны создать рабочие места, а молодёжь должна сама создать их.

Предпринимательская активность населения — это в том числе активность молодого населения, поэтому крайне важно развивать в них инновационный потенциал.

Приведем несколько определений понятия «инновационный потенциал»:

1. Совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые,

интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

2. Способность к восприятию информации и приращению профессиональных знаний.

3. Способность к генерированию новых конкурентоспособных идей и нахождению путей решения новых способов и нестандартных задач.

4. Под инновационным потенциалом страны понимают возможность создания, разработки, внедрения и распространения полезных новшеств — новых знаний, идей, технологий, товаров, услуг, методов управления, процессов, социокультурных образцов и так далее [3].

Исходя из предложенных понятий, авторы сформировали условную матрицу (таблица 1.), отражающую элементы, которые являются составляющими развития инновационного потенциала молодёжи.

Таблица 1. Элементы развития инновационного потенциала молодёжи (составлено авторами)

1. Навык работы с информацией. Восприятие и анализ разнородной информации, её синтез	2. Ресурсное обеспечение. Финансы, научно-технические и иные материальные ресурсы.
3. Создание новизны. Креативность, генерирование новых идей, решение кейсов — практический опыт.	4. Умение преподнести материал. Навык самопрезентации, презентации продукта/идеи и

Необходимо провести исследование, что влияет на инновационный потенциал молодёжи, в частности, на развитие вышеперечисленных компетенций, что может обеспечить необходимые ресурсы для новаторов. В связи с тем, что школьники и студенты воспринимают информацию очень хорошо, они готовы работать с большим потоком данных, предлагается начать работу по развитию предпринимательских компетенций и инновационного потенциала со школ и ВУЗов.

Отметим, что сегодня существует множество программ поддержки и развития предпринимательства, большинство из них нацелены на взрослых людей, на тех, у кого уже есть собственный бизнес. Они уже новаторы и предприниматели, соответственно, не имеет смысла развивать в них инновационный потенциал и навыки предпринимателя. Это нужно делать с молодёжью.

И, обращаясь, ко второму пункту матрицы, как раз для того, чтобы именно молодёжь могла продвигать свои идеи на рынке, нужны новые государственные программы по финансированию подобных инновационных стартапов. Также необходимо создать площадки для обучения молодёжи работы с большим количеством данных,

обсуждения новых и устоявшихся направлений бизнеса (в формате семинаров и дискуссий об успехах/неудачах всемирно известных компаний), представления собственных проектов. Данные занятия должны стать частью образовательной школьной программы (включены в расписание). Для студентов — по желанию, в рамках специальности.

Чтобы создать инновационную региональную экономику, необходимо стратегически подходить к развитию инновационного потенциала молодёжи. Через несколько лет обученные молодые люди смогут дать резкий рывок для развития региона, открыв свои бизнесы, которые обеспечат рабочими местами население области. Предприятия региона будут не только удовлетворять потребности региона, но и, ввиду новизны, станут конкурентоспособными на российском и мировом рынках. ■

1. Интернет-портал Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области [Электронный ресурс] – URL: <http://irkutskstat.gks.ru> (Дата обращения: 14.12.2016)

2. Занятость и безработица в Российской Федерации в сентябре 2016 года // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/216.htm (Дата обращения: 14.12.2016)

3. Струнина М. В., Склярова Е. Е. Инновационный потенциал регионов России как фактор экономического роста // Научно-методологический электронный журнал «Концепт». – 2016. –Т. 12. – С. 66-71. [Электронный ресурс] – URL: <https://e-koncept.ru/2016/46214.htm> (Дата обращения: 14.12.2016)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Интернет-портал Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области [Электронный ресурс] – URL: <http://irkutskstat.gks.ru> (Дата обращения: 14.12.2016)

Занятость и безработица в Российской Федерации в сентябре 2016 года // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/216.htm (Дата обращения: 14.12.2016)

Струнина М. В., Склярова Е. Е. Инновационный потенциал регионов России как фактор экономического роста // Научно-методологический электронный журнал «Концепт». – 2016. –Т. 12. – С. 66-71. [Электронный ресурс] – URL: <https://e-koncept.ru/2016/46214.htm> (Дата обращения: 14.12.2016)

Youth's innovation potential as a factor of influence on the region's economy

© **Novichkova I., Shershitskii A., 2017**

After analyzing the current situation with youth in the Irkutsk region and examining statistical data, the authors speak about the importance of studying innovation potential

and its development among youth. The article proposed a possible solution to the problem of innovativeness of the regional economy through the development of required competencies among the young people.

Keywords: innovation potential, region's economy, economic growth, youth problems, competencies development.
