

© **Ильющенко А. В., 2017**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Инвестиционная привлекательность региона — это один из основных показателей, характеризующих уровень его развития. Основой целью региональных властей является развитие инвестиционной политики региона. Развитие современных методов и подходов к оценке привлекательности региона и определение приоритетных направлений в развитии региона, на данный момент является актуальным. Для того, чтобы более точно определить оценку инвестиционной привлекательности необходимо разобраться в самом понятии. В данной статье анализируются часто используемые определения инвестиционной привлекательности региона. На основании проведенного анализа, автором предлагается свое определение этого понятия.

*Ключевые слова:* инвестиционная привлекательность региона, инвестиционная политика, региональная экономика.

**И**нвестиционная привлекательность региона, как категория является сложным и многогранным понятием, определяющим функционирование каждого отдельно взятого региона в России. В связи со сложившейся внешнеэкономической ситуацией, в частности, с обострением отношений между странами, ввода и расширения санкций в отношении России, а так же ввод Российской Федерацией ответных санкций, нестабильными ценами на нефть и неустойчивым положением курса рубля к курсу доллара уменьшается объем предложенных ресурсов на инвестиционном рынке. Это в свою очередь ограничивает развитие и расширение предпринимательской деятельности, и как следствие, повышает конкурентную борьбу регионов Российской Федерации за привлечение субъектов различного бизнеса. Данная ситуация ставит власть регионов перед необходимостью поиска способов привлечения инвесторов и развития бизнеса в регионе, что позволяет обеспечивать социально-экономическую стабильность в стране и рост доходности в бюджет региона. Помимо налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, предприятия, создают рабочие места и являются для наемных работников источником дохода, тем самым помогает государству проводить сбор налогов непосредственно с физических лиц. Бизнес развивает экономический сектор и способствует развитию конкуренции. Он выполняет важную функцию в развитии инновационной экономики

государства, поскольку инвестирует средства в высокотехнологичные направления производства.

В настоящее время не все регионы страны имеют высокую инвестиционную привлекательность, и инвесторы предпочитают вкладывать деньги в мегаполисы и регионы, в которых большое количество природных ресурсов. В сложившейся ситуации возникает неравномерное распределение инвестиций и в ряде регионов наблюдается их дефицит. Так же нередки случаи, когда происходит утечка инвестиций в другие, более привлекательные страны.

Для того чтобы не допустить утечку инвестиций властям необходимо: создавать благоприятный инвестиционный климат в регионе, поддерживать разработку и функционирование проектов находящихся на территории региона, которые могут быть привлекательны для инвесторов. Основной целью для инвесторов является получение максимального дохода при минимизации рисков. Соответственно, инвесторы предпочитают вкладывать материальные ресурсы в те проекты, которые помогут им обеспечить это в большей степени. Отсюда следует, что задачей региональных властей является создание таких условий.

При формировании привлекательных условий регионы используют не только потенциал своей территории, но и различные политические и экономические инструменты. Одним из таких инструментов является региональный маркетинг. Под региональным маркетингом понимается

создание благоприятного имиджа региона путем участия в различных выставках, форумах и мероприятиях всероссийского и международного масштабов, а так же привлечение новых экономических агентов на территорию региона. Основными задачами маркетинга региона являются: привлечение инвестиций для развития производства и социальной сферы; создание условий для подготовки высококвалифицированных специалистов и их удержание на территории региона; помощь в развитии бизнеса, который в будущем будет приносить дополнительные средства в региональный бюджет. Развитие регионального маркетинга способствует расположению к себе инвесторов, тем самым повышая их интерес к региону, что самым благоприятным образом сказывается на его развитии. От условий, которые создают власти регионов, напрямую зависит — сколько инвесторов они смогут привлечь в регион, и скольких из них смогут удержать на длительный срок. Привлекательность региона для субъектов бизнеса — это одно из самых главных условий стабильного развития регионов, а сами субъекты бизнеса — это одна из движущих сил экономического роста регионов.

Во время мирового экономического кризиса 2008–2009 годов было принято решение разработать программу развития до 2020 года. Распоряжением правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года № 2227-р была утверждена стратегия инновационного развития до 2020 года. В результате этой стратегии Россия должна выйти на уровень ведущей мировой державы по таким показателям как: экономическая деятельность страны и социальное развитие. Одним из ключевых факторов стратегии является «усиление конкурентной борьбы за высококвалифицированную рабочую силу и инвестиции» [1]. Под главными принципами реализации этой стратегии подразумеваются: тесное сотрудничество органов государственной власти с представителями бизнеса и науки, а так же обеспечение инвестиционной и кадровой привлекательности страны в целом и ее регионов в частности.

Развитие современных методов и подходов к оценке привлекательности региона и определение приоритетных направлений в развитии региона, на данный момент является актуальным.

Несмотря на то, что существует достаточно большое количество научных работ по оценке привлекательности региона, нельзя выделить какой-то метод, который можно взять за основу при принятии региональными властями стратегии, которая повлияет на повышение инвестиционной привлекательности региона. Если сравнивать зарубежные и отечественные научные труды, то можно сделать вывод, что отечественные исследователи изучали привлекательность на уровне регионов, а зарубежные — на уровне

государства. Далее мы рассмотрим различные варианты трактовки понятия «инвестиционная привлекательность региона».

Для того чтобы при оценке инвестиционной привлекательности основываться на единые нормы и правила существуют официальные рекомендации, принятые на уровне Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации.

На данный момент можно выделить большое количество определений инвестиционной привлекательности региона. Разные авторы и ученые дают свои понятия привлекательности, взяв за основу различные факторы.

Например, А. С. Пронин и А. Г. Третьяков предлагают следующее понятие: Инвестиционная привлекательность региона — это система или сочетание различных объективных признаков, средств, возможностей, обуславливающих в совокупности потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в данном регионе [2]. С точки зрения А. С. Пронина инвестиционная привлекательность — это независимая переменная, которая определяет другую, зависимую переменную — уровень инвестиционной активности. Данное определение можно назвать классическим, так как многие авторы ссылаются в своих работах именно на это определение. На наш взгляд оно является верным, но недостаточно полным, потому что при вычислении авторы ссылаются только на объективные признаки, но еще необходимо учитывать и ряд факторов, носящих субъективный характер. Эти факторы, несмотря на их субъективность, как мы считаем, необходимо учитывать, чтобы получившаяся оценка была более точной и правильной. Не менее важным принципом, данного определения, является выставление субъективной оценки компетентными экспертами, знающими текущее состояние ситуации в исследуемом регионе.

В свою очередь, Аксёнова С. И. и Иванов Г. И. говорят, что это интегральная характеристика отдельных регионов страны с позиции инвестиционного климата, уровня развития инвестиционной инфраструктуры, возможностей привлечения инвестиционных ресурсов и других факторов, существенно влияющих на формирование доходности инвестиций и инвестиционных рисков [2]. Представленная характеристика является достаточно емкой, т.к. Аксёнова С. И. и Иванов Г. И. учитывают и инфраструктуру, и возможности для привлечения инвесторов, и учитывают факторы, которые влияют на доходность от инвестиций и инвестиционные риски, но, на наш взгляд, для более точной оценки необходимо использовать большее количество факторов, чтобы отразить ситуацию в регионе с разных сторон и оценка была более точной.

Исюмова О. Н. под инвестиционной привлекательностью региона предлагает понимать сформированное инвестиционным потенциалом и инвестиционными рисками состояние

регионального хозяйства, отображаемое локальными и агрегированными индикаторами безопасности, доходности, реальности и перспективности инвестиций в социальное экологическое и экономическое развитие, обеспеченное достижением экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций [2]. Это достаточно полное определение, которое позволяет учитывать различные факторы и отображает сущность инвестиционной привлекательности региона, и которое можно брать за основу исследований.

Удалов Д. А. считает, что совокупность инвестиционных характеристик, присущих объекту инвестирования, служащих для определения условий инвестирования и предназначенных для принятия обоснованного инвестиционного решения, является инвестиционной привлекательностью региона [2]. Автор данного определения, на наш взгляд, не учитывает того, что значения инвестиционных характеристик могут носить субъективный характер, из-за чего может быть неправильно определена инвестиционная привлекательность региона.

В своих работах Печенкина А. В. дает следующее определение: уровень соответствия объективных характеристик региона предпочтениям субъектов бизнеса с учетом «искажения» параметров этих характеристик в процессе коммуникации «субъект бизнеса — региональный субъект управления».[2] Это определение нельзя назвать универсальным, оно скорее носит частный характер, т.к. в нем учитываются предпочтения субъектов бизнеса.

Аскинадзи В. М. и Максимова В. М. под инвестиционной привлекательностью региона понимают субъективную оценку инвестором региона по поводу принятия решения о вложении своих средств в регион [2]. Даже в самом определении говорится, что это субъективная оценка, но на наш взгляд, субъективная оценка — это не универсальный показатель, на который можно опираться при принятии решения, поскольку мнения эксперта и инвестора могут не совпадать.

Якупова Н. М. и Яруллина Г. Р. предлагают следующее определение: присущее экономическим системам свойство, которое, с одной стороны, характеризует степень соответствия системы интересам инвестора, а с другой, формируется как отражение множества типичных мотиваций, интересов большинства потенциальных инвесторов на открытом рынке в условиях конкуренции, когда все инвесторы действуют рационально, располагая всей необходимой информацией [2]. Нам кажется, что данное определение является достаточно полным, поскольку в нем учитывается объект и субъект инвестирования, а так же отмечается, что инвесторы владеют необходимой информацией и действуют рационально. Но, данное определение

применимо для отражения ситуации в конкретной отрасли, интересующей инвестора, а не для ситуации в регионе в целом, поэтому считаем, что данное определение нельзя считать универсальным.

В своих работах Е.В.Вологдин дает следующее определение инвестиционной привлекательности региона: совокупность природно-географических, социально-экономических, политических и иных факторов, формирующих представление инвестора о целесообразности и эффективности инвестирования в объекты, находящиеся в данном регионе [3]. Ситуация с этим определением похожа на ситуацию с определением Удалова Д. А.. С одной стороны это определение, включающее в себя многие факторы, что дает развернутое представление, но с другой стороны показатели этих факторов — субъективная оценка, которая не может точно отобразить существующую ситуацию для инвестора.

Савенкова Е. В. предлагает следующую трактовку: понятие инвестиционная привлекательность тождественно инвестиционному предпринимательству [3]. Савенкова Е. В. считает, что чем выше эффективность инвестиций, тем выше уровень инвестиционной привлекательности. Мы считаем, что это достаточно узкое определение, которое не учитывает многих факторов, например, сравнение, таким образом, этих двух понятий не является возможным в связи с тем, что не всегда сразу видна эффективность инвестиций. Несмотря на это, сам регион может быть привлекательным для инвесторов, а эффективность инвестиций проявится через какой-то временной промежуток.

Компания «Эксперт-РА» определяет инвестиционную привлекательность региона, как взаимосвязанную оценку двух элементов: инвестиционного риска и инвестиционного потенциала [4]. Определение, представленное одним из ведущих рейтинговых агентств, которое ежегодно предоставляет рейтинг инвестиционной привлекательности регионов РФ. Это определение является популярным и многие авторы в своих работах используют именно его. За счет того, что при определении инвестиционного потенциала и инвестиционного риска используется большое количество факторов, выраженных статистическими данными, и небольшое количество экспертных оценок, сформированных специальной группой экспертов, которые обладают достаточными компетенциями и знают текущую ситуацию в регионе, можно сказать, что на данный момент это одна из самых точных оценок инвестиционной привлекательности региона.

Определения, которые мы представили и рассмотрели, несмотря на все различия, имеют общие черты и в какой-то степени дополняют друг друга. В большинстве характеристик инвестиционной привлекательности регионов

объектом для инвестирования является сам регион, а в роли инвестора выступает субъект бизнеса.

Поскольку общепринятого определения инвестиционной привлекательности на данный момент нет, мы считаем возможным предложить свою трактовку данного термина: инвестиционная привлекательность региона — это интегральная оценка, которая формируется с учетом воздействия на нее множества факторов (экономических, социальных, политических, природных, инфраструктурных и др.), характеризующих регион и его социально-экономическое положение, которые в совокупности и отображают степень соответствия объекта инвестирования интересам инвесторов.

Данная оценка оказывает наибольшее влияние на принятие решения стоит ли инвестировать средства в регион, будет ли это выгодно инвестору, какие существуют риски и вероятность их реализации, поэтому при вычислении инвестиционной привлекательности необходимо учитывать как можно больше факторов, для более точного отражения ситуации, сложившейся в регионе.

Подводя итог, можно отметить, что развитие инвестиционной привлекательности, создание для этого благоприятных условий и работа по привлечению инвесторов в регион — это задачи, которые ставятся перед региональными властями и страной в целом. От того, насколько хорошо сработают региональные власти и насколько правильно составлена инвестиционная политика региона, зависит количество привлеченных инвестиций, что приводит к росту и развитию региональной экономики и экономики страны в целом, повышению конкурентоспособности и уровня жизни жителей страны. Объем инвестиций и темпы развития региона — основные показатели привлекательности региона, на которые потенциальные инвесторы обращают внимание в первую очередь. ■

---

1. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р «О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/#ixzz4TA3ukER8> (Дата обращения: 15.12.2016)

2. Бабанов А. В. «Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.ieay.ru/nauka-v-ieau/vestnik-ieau/publikacii-zhurnala-vestnik-ieau/vestnik-ieau-n-2/> (Дата обращения: 15.12.2016)

3. Семина Л. А. «Инвестиционная привлекательность: теоретический аспект» [Электронный ресурс] // URL:

<http://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-privlekatelnost-teoreticheskiy-aspekt> (Дата обращения: 15.12.2016)

4. Методика составления рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России RAEX (Эксперт РА) [Электронный ресурс] // URL: <http://raexpert.ru/docbank//109/d31/3e8/5564b5d35605a92af9b47c6.pdf> (Дата обращения: 15.12.2016)

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бабанов А. В. «Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.ieay.ru/nauka-v-ieau/vestnik-ieau/publikacii-zhurnala-vestnik-ieau/vestnik-ieau-n-2/> (Дата обращения: 15.12.2016)

Методика составления рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России RAEX (Эксперт РА) [Электронный ресурс] // URL: <http://raexpert.ru/docbank//109/d31/3e8/5564b5d35605a92af9b47c6.pdf> (Дата обращения: 15.12.2016)

Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р «О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/#ixzz4TA3ukER8> (Дата обращения: 15.12.2016)

Семина Л. А. «Инвестиционная привлекательность: теоретический аспект» [Электронный ресурс] // URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-privlekatelnost-teoreticheskiy-aspekt> (Дата обращения: 15.12.2016)

---

## The essence of the category of investment attractiveness of the region

© Pyushchenko A., 2017

Investment attractiveness of the region — is one of the basic indicators describing the level of development of the region. The main purpose of regional authorities is to develop the region's investment policies. The development of modern methods and approaches for evaluating the attractiveness of the region and the definition of priorities direction in the development of the region, is currently relevant. To define more precisely the evaluation of investment attractiveness is necessary to understand the concept. This article analyzes the commonly used definition of investment attractiveness of the region. Based on this analysis, the author's definition of the term is proposed by him.

*Keywords:* investment attractiveness of the region, investment policy, regional economy.