

ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОТДЕЛЬНЫЙ СУБЪЕКТ, РАЗВИВАЮЩИЙСЯ И ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЙ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО СПЕЦИФИЧЕСКИМ ПРИНЦИПАМ И ЗАКОНАМ

© Тимошкова, Н. Д., 2017

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассматриваются специфические принципы и законы, по которым развиваются и осуществляют свою деятельность предприятия и организации. Целью настоящего исследования является изучение понятия и сущности организации, выделение основных функций организации и важности правильного выбора организационно-правовой формы для обеспечения максимальной эффективности ее деятельности. Результаты исследования проанализированы и на их основе авторами были сформулированы рекомендации по оптимизации деятельности предприятия.

Ключевые слова: организация, признаки организации, функции организации, организационно-правовые формы организации, анализ, управление.

Человек на протяжении всей своей жизни находится во взаимодействии с различными организациями, которые являются инструментом для наиболее эффективного достижения целей, стоящих перед человеком или группой людей. Предприятия создают продукцию и услуги, которые используются человеческим

обществом для жизни и развития, являются главным источником создания, рационального использования и дальнейшего преумножения ресурсов для существования и развития общества.

Основной целью деятельности менеджеров является достижение организацией поставленных задач. Непосредственным объектом исследования и

воздействия управленца являются социально-экономические организации, что определяет необходимость разностороннего изучения и понимания организации и принципов ее деятельности.

Слово «организация» используется в следующих значениях:

1. «Социальная группа с сознательным членством, выступающая как инструмент достижения конкретных целей.

2. Форма объединения субъектов, предназначенная для решения общественных проблем при игнорировании проблем участников.

3. Коллективный социальный субъект, объединяющий, координирующий и направляющий деятельность его членов.

4. Процесс упорядочивания элементов любых систем.

5. Состояние упорядоченности элементов системы.» [3.36].

Несмотря на большое количество трактовок данного определения, используемых в различных сферах деятельности, все они подразумевают целостность, систематизированность объекта и указывают на целенаправленность его деятельности. В основе слова «организация» лежит глагол «организовывать».

Основатель теории классической школы управления А. Файоль определил [4.782], основную задачу организации как четкое планирование деятельности [7], разработку целей организации и рациональное координирование работы персонала, что обеспечит стабильное функционирование организации.

В работе Г. Саймона «Управленческое поведение: исследование процессов принятия решений в административной организации» [5.674–679] говорится, что организация имеет «руководящий центр», принимающий решения, то есть отдельный человек или группа лиц являются механизмом управления компанией.

Представитель системного подхода Ч. Бернанд сформулировал такое понятие организации: «система сознательно координируемой деятельности двух или более лиц» [11]. Другими словами, организация включает в себя взаимодействие отдельных лиц или групп людей, а также направленность их деятельности для достижения определенной цели.

Все перечисленные определения имеют общий смысл: организация — это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих целей.

Для того, чтобы группа людей являлась организацией, необходимо наличие двух и более людей (составляющих группу), объединенных общей целью (или несколькими целями). Все члены группы должны быть мотивированы общей, значимой для всех целью и работать совместно для ее достижения. Организация — это стабильная

система, именно поэтому предполагает способность к саморегуляции для функционирования в конкурентной среде. Важным также является обособленность от других структур, наличие определенных «границ», определяющих сферу деятельности организации.

Цели организации, поддерживаемые всеми ее членами, являются ориентиром успеха, определяющим направление деятельности компании. Организации, как правило, имеют «цепочку» взаимосвязанных целей, которые делятся на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные и могут меняться со временем.

Под обособленностью организации понимается стремление организации снизить воздействие внешних факторов. Если рассматривать обособленность более детально, то можно определить ее как относительную самостоятельность организации. Но стоит отметить, что любая организация постоянно взаимодействует с внешней средой и поэтому не может функционировать без воздействия на нее внешних факторов. В процессе своей деятельности, организация подвергается влиянию огромного количества различных факторов (как внешних, так и внутренних), в результате чего проходит «стадии жизни»: она рождается, развивается, функционирует и постепенно разрушается [3.6].

Рассмотрим функции организации. На рисунке (см. рис. 1) представлены функции организации. Они расположены автором от базовых, основных к специфическим.



Рис. 1 Функции организации (составлено автором).

Основанием (базой) организации является цель повышения благосостояния владельцев. Эта цель достигается следующим образом: выпуск высококачественной продукции, пользующейся высоким спросом, приносит прибыль, а, значит, решаются сразу несколько проблем:

1. удовлетворение нужд потребителей продукцией, обладающей высокими потребительскими качествами;

2. спрос на такую продукцию приводит к получению прибыли, позволяет платить хорошую

заработную плату сотрудникам и приносит владельцам дивиденды;

3. стабильный спрос на продукцию и высокие финансовые результаты позволяют расширять производство и обеспечивать выход на новые рынки.

Следующей функцией организации является преобразование различных ресурсов (информация, человеческие ресурсы (сотрудники), капитал, материалы и технологии) для достижения определенных ранее целей. Из данной функции предприятия следует еще одна: эффективное производство товаров и услуг. Так как удовлетворение нужд потребителей в услугах или продукции считается одной из важнейших задач организации, то предоставление услуг и производство товаров необходимого объема и качества, соответствующего требованиям современного общества, является крайне важной функцией предприятия.

Одной из функций организации является не только ежедневная деятельность, предполагающая соблюдение технических норм производства, но также разработка и создание новых технологических подходов и решений с целью повышения производительности труда, качества производимой продукции и предоставляемых услуг и повышение конкурентоспособности на мировом рынке.

«Вершиной» пирамиды было выбрано мотивирование сотрудников и координация их деятельности, ведь главная задача менеджмента — обеспечение высокой производительности труда. Соответственно, все действия выполняются с целью выполнения этой задачи. Организация обеспечивает соответствующие условия труда, создает условия для формирования благоприятного морально-психологического климата. Также организация должна отслеживать социально-бытовые условия своих сотрудников. Использование поощрений, таких как премии, выбор отпускного времени, продвижение по карьерной лестнице и др. является примером, инструментом мотивации персонала. Такую точку зрения поддерживает Д. Вачугов, размышляя о психологической обстановке в коллективе [2.31].

Таким образом, деятельность организации — это целый комплекс взаимосвязанных функций (как производственных, технологических, так и социально-психологических), выполнение которых является залогом эффективности предприятия. Можно сделать вывод, что взаимосвязанность функций организации определяет необходимость применения системного подхода в управлении. Изменения в одном из элементов приведет к изменениям и во всей системе. А значит, нужно представлять деятельность компании как единого организма и понимать детали работы каждого его подразделения.

Можно выделить следующие виды организаций:

По происхождению выделяют естественные и искусственные организации. Естественные организации возникают спонтанно и в большинстве случаев являются мало организованными, в их состав входят элементы, не связанные с решением текущих задач, существует постоянный «резерв сил» для решения непредвиденных проблем. Искусственные организации создаются целенаправленно с использованием четкого плана действий, в их состав входят только необходимые элементы, то есть количество частей организации минимально, но является достаточным для функционирования всей системы.

По цели деятельности организации делятся на коммерческие и некоммерческие. Деятельность коммерческих организаций направлена на получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Некоммерческие организации не ставят в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

Выделяют государственные и негосударственные организации. Основным признаком, являющимся определяющим при таком делении, является право собственности. Организации, принадлежащие государству или его субъектам, финансируются из государственного бюджета и тратят выделенные ресурсы на программы, заложенные в государственном бюджете. Негосударственные организации могут использовать ресурсы, находящиеся в их распоряжении, самостоятельно, а также имеют право распределять прибыль между собственниками. К негосударственным относят муниципальные, общественные и частные организации.

Общественной собственностью считается собственность, принадлежащая обществу, выступающему как единое целое. Эта форма собственности по функциональному назначению аналогична государственной собственности. При частной собственности имущество, средства и производства принадлежат отдельным лицам, а из факта владения следует максимальная заинтересованность владельцев в финансовых результатах деятельности организации.

Также можно рассмотреть классификацию предприятий по источникам финансирования. Бюджетные организации финансируются из средств государственного или местного бюджета. Такое финансирование характеризуется безвозмездностью, целевым вложением средств. Внебюджетные организации имеют другие источники формирования финансовых ресурсов, в некоторых случаях они могут получать из бюджета средства, направленные на финансирование государственных и региональных заказов. Внебюджетные организации могут привлекать заемные денежные и материальные ресурсы. Также организации могут использовать иностранное

финансирование, которое используется для осуществления текущей производственной деятельности.

По размеру организации выделяют: малые, средние и большие. Основными факторами, определяющими классификацию предприятия, являются: размер основного капитала, годовой оборот, объем потребляемых ресурсов, количество сотрудников. Так, например, малые предприятия имеют персонал, не превышающий 50 человек, средние — от 50 до 500 человек, большие — более 500 человек. Также выделяют особо крупные компании, в которых работает не менее 1 000 человек. Малые предприятия способны быстро реагировать на изменение потребительского спроса, они наиболее восприимчивы к появлению современных технологий, подходов и инноваций. Более крупные предприятия, как правило, требуют большего времени для адаптации к изменению внешних факторов.

Автор считает, что можно выделить еще одну особую группу организаций — по задачам их

деятельности. Задачи организации находятся в прямой зависимости от сферы, в которой функционирует организация. Таким образом, результат деятельности каждой из организаций будет разным: производство продукции, выполнение работ и оказание услуг, научная деятельность. Первые две группы ставят перед собой задачу получения прибыли. Научные организации имеют целью проведение научных исследований и экспериментов, результатом деятельности научных организаций является создание новых технологий, научных теорий.

В. Веснин в своей работе [3] выделяет виды организаций в зависимости от их принадлежности к сферам деятельности людей. Данное разделение организаций на группы авторы реферата считают актуальным и универсальным в современных условиях, так как все организации при таком подходе могут быть классифицированы.

В представленном рис (см. рис. 2) наглядно представлены формы организаций.



Рис. 2 Формы организаций (составлено по данным [3.49–51])

Юридическое лицо — это «объединение лиц и объединение капиталов, зарегистрированных как фирмы, независимо от характера собственности, принадлежности капитала и контроля» [4]. Согласно, статье 50 ГК РФ [1], «юридические лица делятся на некоммерческие и коммерческие организации».

Рассмотрим элементы, представленные на схеме (см. рис.2): коммерческие организации основной целью деятельности ставят получение прибыли, которая распределяется между собственниками или же может быть вложена в уставные цели.

Рассмотрим подробнее хозяйственные общества. Выделяют общество с ограниченной ответственностью, открытые и закрытые акционерные общества. Общество с ограниченной ответственностью учреждается одним или несколькими людьми с внесением уставного капитала, разделенного на доли. Размер долей должен быть обозначен в учредительных документах. Участники ООО несут риски только в пределах внесенных ими вкладов. Капитал

акционерного общества раздроблен на акции. Участники рискуют только в пределах стоимости их акций и не ответственны по обязательствам общества, но при этом получают дивиденды как акционеры (держатели пакета акций). В случае, если акционеры могут свободно продавать или же дарить свои акции, акционерное общество считается открытым. Если же акции распределены исключительно среди малого круга лиц, то организация признается закрытым акционерным обществом.

Еще одной формой организации являются товарищества. Участники полного товарищества в соответствии занимаются предпринимательской деятельностью и ответственны за деятельности организации принадлежащим им имуществом. Товарищество на вере включает в себя как участников, осуществляющих предпринимательскую деятельность и несущих ответственность за обязательства организации, так и участников-вкладчиков, называемых

коммандистами, которые рискуют только внесенными ими вкладами [6].

Согласно статье 106 Гражданского кодекса РФ [1], производственные кооперативы — это «добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной деятельности, основанной на их личном или трудовом участии и объединении его членами имущественных паевых взносов». Члены производственного кооператива несут ответственность за деятельность организации в виде субсидиарной ответственности, то есть долг может быть оплачен участником кооператива, если ответственное лицо не может выплатить задолженность. Прибыль распределяется между членами кооператива, основываясь на их трудовом участии в организации.

Согласно ФЗ N 161 от 14 ноября 2011 г. [1], «Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепляемое за ней собственником этого имущества. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия». То есть, имущество унитарного предприятия не может быть разделено на доли, оно может быть использовано организацией самостоятельно.

Некоммерческие организации ставят основной целью удовлетворение потребностей общества, а не получение прибыли. Можно отметить, что такие организации могут получать прибыль, но при этом, не распределяют ее между собственниками, а направляют эти денежные средства на уставные цели. Примером некоммерческой формы организации могут быть потребительские кооперативы (объединения граждан для достижения какой-либо общей цели), общественные или религиозные организации (объединения для удовлетворения духовных или материальных потребностей их участников) и фонды (могут иметь благотворительные, культурные или другие виды целей). Существуют также и потребительские кооперативы. Они функционируют аналогично производственным кооперативам, описанным выше, с поправкой, что потребительские кооперативы являются некоммерческими организациями.

Таким образом, можно сделать вывод, что от выбора формы организации зависит вся ее будущая деятельность. Первым шагом при создании предприятия является правильный выбор его организационно-правовой формы. Неверный выбор формы организации предприятия может повлечь негативные последствия вплоть до невозможности нормального функционирования и ликвидации.

В данной работе были рассмотрены основные функции организации и наглядно продемонстрирована взаимосвязь между ними, которая подтверждает необходимость системного,

всеохватывающего подхода. Зная функции организации и установив между ними тесную связь, грамотный менеджер может увеличить производительность руководимого им предприятия, а верный выбор организационно-правовой формы организации поможет выбрать правильное направления ее развития. Грамотное управление гарантирует организации продуктивную работу и устойчивое развитие, а обязательным условием для этого является желание и умение управленца применять полученные знания в своей текущей деятельности. ■

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть 1, 2, 3 и 4 [Электронный ресурс] // Гражданский кодекс Российской Федерации // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Версия Проф. – Доступ из локальной сети БМБШ Ирк. гос. ун-та; (Дата обращения: 6.11.2016)

2. Вачугов Д. Д. Практикум по менеджменту: деловые игры: учеб. пособие / Д. Д. Вачугов, В. Р. Веснин, Н. А. Кислякова; ред. Д. Д. Вачугова. – 3-е изд., испр. И доп. – М.: Высш. Шк., 2004 – 192 с.: ил. – ISBN 5060037630

3. Веснин В. Р. Теория организации в схемах: учебное пособие. / В. Р. Веснин. – Москва: Проспект, 2011. – 128с.

4. Дафт Р. Л. Менеджмент: пер. с англ. / Р. Л. Дафт; ред. С. К. Мордовин – 8-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 800с.: ил. – (Серия «Классика MBA»). – ISBN 9780324537703

5. Уорнер М. Классики менеджмента: Энциклопедия / ред. М. Уорнер / пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревский. – СПб.: Питер, 2001 – 1168с.: ил. – (Серия «Бизнес-класс») – ISBN 5318001262

6. Райченко А. В. Общий менеджмент: Учебник. / А. В. Райченко; ред. В. И. Видяпин. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 384с. + CD-R. – (Учебники для программы MBA). – ISBN 9875160019628

7. Учебно-методологический комплекс дисциплины «Теория организации» [Электронный ресурс] / Коммуникология: международный научный журнал. – Москва: Центр исследований и внедрения инновационных технологий управления организациями, 2014. – ISSN 23113332 – Электрон. дан. – <http://www.communicology.us/> (Дата обращения: 7.11.2016)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Вачугов Д. Д. Практикум по менеджменту: деловые игры: учеб. пособие / Д. Д. Вачугов, В. Р. Веснин, Н. А. Кислякова; ред. Д. Д. Вачугова. – 3-е изд., испр. И доп. – М.: Высш. Шк., 2004 – 192 с.: ил. – ISBN 5060037630

Веснин В. Р. Теория организации в схемах: учебное пособие. / В. Р. Веснин. – Москва: Проспект, 2011. – 128с.

Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть 1, 2, 3 и 4 [Электронный ресурс] // Гражданский кодекс Российской Федерации // КонсультантПлюс : справ. правовая система. –

Версия Проф. – Доступ из локальной сети БМБШ
Ирк. гос. ун-та; (Дата обращения: 6.11.2016)

Дафт Р. Л. Менеджмент: пер. с англ. /
Р. Л. Дафт; ред. С. К. Мордовин – 8-е изд. – СПб:
Питер, 2010. – 800с.: ил. – (Серия «Классика
МВА»). – ISBN 9780324537703

Райченко А. В. Общий менеджмент: Учебник. /
А. В. Райченко; ред. В. И. Видяпин. – М.: ИНФРА-
М, 2012. – 384с. + CD-R. – (Учебники для
программы MBA). – ISBN 9875160019628

Уорнер М. Классики менеджмента:
Энциклопедия / ред. М. Уорнер / пер. с англ. под
ред. Ю. Н. Каптуревский. – СПб.: Питер, 2001 –
1168с.: ил. – (Серия «Бизнес-класс») – ISBN
5318001262

Учебно-методологический комплекс
дисциплины «Теория организации» [Электронный
ресурс] / Коммуникология: международный
научный журнал. – Москва: Центр исследований и
внедрения инновационных технологий управления
организациями, 2014. – ISSN 23113332 – Электрон.

дан. – <http://www.communicology.us/> (Дата
обращения: 7.11.2016)

The organization as a distinct entity that evolves and operates according to its specific principles and rules

© **Timoshkova N., 2017**

This article discusses the specific principles and rules according to which the organization evolves and operates. The purpose of this research is an analysis of the concept and nature of the organization, the assignment of essential functions of the organization, and the importance of the correct choice of the type of business entity for its maximum effectiveness. The results of the research were analyzed, and the authors have formulated the recommendations for the enterprise optimization.

Keywords: organization, attributes of an enterprise, types of business entity, analysis, management.
