

ВНЕДРЕНИЕ ПОДХОДА КОЛЛАБОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ НА ВСЕРОССИЙСКОМ МОЛОДЕЖНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ФОРУМЕ «ТЕРРИТОРИЯ СМЫСЛОВ»

© Сивач О. Б., 2017

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Коллаборативное обучение является современным инструментом не только для решения бизнес-задач, но и для прокачивания культуры общения, понимания смыслов в обучении студентов и школьников. Обсуждения, усиления, тесное командное взаимодействие позволяет превратить информацию в знания. А знания — это основной актив, как бизнеса, так и отдельного человека. В статье будут проанализированы реализованные подходы коллаборативного обучения на Всероссийском образовательном форуме «Территория смыслов» и приведены результаты опроса участников.

Ключевые слова: студенты, Территория смыслов, коллаборация, сотрудничество, знания, обучение

Коллаборативное (совместное) обучение — это подход, в рамках которого обучение построено на тесном взаимодействии между обучающимися, либо между обучающимися и экспертом (преподавателем). Участники процесса получают знания через активный совместный поиск информации, обсуждение и понимание смыслов. Коллаборативное обучение включает такие форматы как групповые проекты, совместные разработки, ориентацию на талант, упорядочивание неформального обучения, индивидуальный подход к организации совместного обучения и управлению талантами. Кроме этого, это набор новых методов обучения, включая обучение по запросу, интегрированное обучение (без отрыва от работы), а также социальное обучение.

Методика коллаборативного обучения стандартно применялась в основном для бизнеса: создание эффективной сотруднической команды, привязки КРІ и ИПР, формирование знаниевых активов бизнеса, решение бизнес-задач на стыке компетенций, оптимизация бюджета на развитие. Сегодня в формате коллаборативного обучения проходят крупные Всероссийские молодежные образовательные форумы, например, «Территория смыслов», региональные и даже локальные мероприятия.

Коллаборативная среда позволяет современным студентам учиться в глобальном контексте. Такое обучение позволяет развивать культуру общения, обмениваться опытом и идеями, усиливать друг друга. В последнее время коллаборативная среда обучения получила новую трактовку в контексте электронного обучения, что позволяет расширять образовательные возможности в работе друг с другом по всему миру, предполагает множество перспектив в исследовании и решении различных задач. Совместные действия делают процесс предоставления информации и обучения живым, а глобальное сотрудничество вдохновляет студентов на обучение.

Ценность коллаборации или co-creation в знаниях, которые являются основным активом современного бизнеса и каждого отдельного

человека. Обсуждение и тесное взаимодействие участников командного обучения позволяет конвертировать информацию в знания. Интерпретируя и усиливая друг друга, мы переходим на новый уровень понимания контента.

Впервые в глобальном масштабе применение коллаборативного обучения прошло в рамках образовательного молодежного форума «Территория смыслов» в 2015 году. Всероссийский молодежный образовательный форум «Территория смыслов» на Клязьме традиционно проходит на территории Владимирской области. Организатором является Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Форум проводится в летнее время, направлен на студенческую аудиторию и разделен на 6 смен:

- Молодежные студенческие клубы, студенческий актив и студенческие СМИ
- Молодые специалисты в области развития ИТ и смежных отраслей
- Молодые специалисты в сфере экономики и бизнеса
- Молодые руководители НКО, правозащитных и добровольческих проектов
- Молодые парламентарии и политические лидеры
- Молодые политологи и социологи

Стратегия коллаборативного обучения для участников форума «Территория смыслов» была разработана и реализована Вадимом Ширяевым и его командой (топовые маркетологи компаний, бизнес-консультанты, тренеры и студенты, в том числе, сибирско-американского факультета менеджмента ИГУ). Вадим Ширяев является Президентом СОМАР (Содружество Организаций по Развитию Бизнеса), вице-президентом РАМУ (Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг), председателем комитета инновационного маркетинга Гильдии маркетологов. Кроме этого, Вадим неизменно входит в ТОП-5 лучших маркетинговых экспертов России с 2004 года. Последние несколько лет по многим рейтингам является маркетинговым экспертом-консультантом номер один в России.

Автором этой статьи был проведен анализ внедренных и реализованных подходов к коллаборативному обучению в рамках молодежного образовательного форума «Территория смыслов». Исходя из полученных результатов, все обучение участников можно разделить на несколько этапов:

1. Знакомство и формирование культуры участников форума;
2. Принцип создания эффективных команд;
3. Выявление участником и понимание собственной экспертизы, роли в команде;
4. Создание локальных карт команды участников;
5. Создание культуры команды участников;
6. Отбор активных участников;
7. Обучающие лекции от топовых экспертов бизнеса «для избранных»;
8. Создание групп во вконтакте с активными участниками каждой смены;
9. Создание экспертной карты всех участников форума;
10. Еженедельный практикум знаниевого актива в онлайн формате.

Первый блок — знакомство и формирование культуры участников форума. Это направление включало в себя концепцию под названием «Станции». На территории форума были определены точки или станции, на которых проходили активности для участников, с целью знакомства друг с другом и культурой форума. Действия проходили в формате игры, легкой передачи полезной информации и активности. Каждая станция предоставляла информацию об общих правилах, ценностях, принципах, атрибутах форума. На выходе каждый имел представление о культуре «Территории смыслов» и познакомился с участниками мероприятия. Кроме этого, были созданы специальные хэштеги события: #смыслесть #фабрика знаний #территориясмыслов, которые использовались на протяжении всей игры, чтобы сформировать активность участников в социальных сетях на протяжении всего форума.

Основная идея первого этапа — это формирование культуры, которая дает 40 % успеха любой команды, любого бизнеса. Это знание было сформулировано от Рона Янга, признанного мирового эксперта в сфере сотрудничества и инноваций, пионера в области управлением знаниями. Декомпозировать культуру можно на ценности, принципы, правила и атрибуты. В результате, если участники соответствуют культуре форума, то ценности разделяют, принципами руководствуются, правила соблюдают, атрибуты демонстрируют. Важно знать, если бы организаторы форума не занимались формированием культуры, она неизбежно начала бы формироваться самостоятельно, чаще в разрушительном ключе. Сформированная и разделяемая всеми культура существует даже тогда, когда никто не заставляет её соблюдать.

Второй блок — принцип создания эффективных команд. Для реализации следующего этапа, все участники форума 800–1 000 человек собраны в одном конференц-зале, разделены на команды по 15–20 человек. У каждой команды есть куратор, который помогает, отвечает на вопросы, но не вмешивается в процесс, а дает им самостоятельно решить проблемы. Формат второго блока — это короткие выступления лекторов с определенным мессенджером для участников на тему создания эффективных команд.

Третий блок — выявление и понимание собственной экспертизы и роли в команде. На данном этапе каждый участник придумывал себе никнейм (короткое имя) с которым его будут ассоциировать на форуме. Далее необходимо было определиться со своей экспертизой, то есть, что участник умеет делать лучше всего, в чем он хорош, чему может научить других. Следующий этап — это определить свою роль в команде опираясь на экспертизу и цвет по методике «б шляп».

Методика «б шляп» включает в себя распределение ролей в команде по цветам и соответствие этому цвету: черный — критик, белый — факты, зеленый — креатив, желтый — вдохновение, синий — модератор, красный — эмоции.

Четвертый блок — создание локальных карт команды участников. Следующий этап — анализ имеющихся экспертиз, ролей и «шляп» в команде. На основании этой информации создаются карты команды с вынесением основных моментов в формате понятной структуры на ватман. Структура карты команды: название, слоган, имя (никнейм), экспертиза, роль, цвет «шляпы» каждого участника команды. Каждой команде выдается ватман, маркеры, стикеры. Длительность подготовки карты составляет 20 минут. Завершающим элементом этого этапа является презентация команды на сцене за 2 минуты.

Пятый блок — создание культуры команды участников. На основании лекций экспертов и полученных знаний команды создают культуру команды, опираясь на общие ценности форума. Структура культуры состоит из правил, ценностей, принципов, атрибутов. В течение 15 минут команды обсуждают, выносят на ватман и презентуют всем участникам форума в течение 2 минут.

Примеры правил, ценностей и атрибутов, разработанных участниками и организаторами форума:

Ценности — честность, доверие, открытость, целеустремленность, доступность, взаимопомощь, ясность, позитив, развитие.

Принципы — постоянное улучшение и изменение, sharing (мы не держим знания в себе, только расшарив знания мы можем их развивать), мультикультурность, кросс-экспертность.

Правила: в проблемах ищи новые возможности; в каждой ситуации можно найти выгоду; видеть позитив во всем; тупой карандаш лучше острой памяти; не знаешь — спроси; отдыхай, не дожидаясь усталости; самолет взлетает против ветра; 5 минут равно 5 минут и другие.

Атрибуты:

1. «Пятюня» или «Дай пять». Вверху — положительный итог или согласие; внизу — одобрение или «я тоже так считаю».

2. Большой палец вверх — есть идея.

3. Большой палец вбок — есть усиление. Важно не прерывая процесс обсуждения заявить о новой идеи или усилении.

Шестой блок — отбор активных участников. В процессе реализации всех вышеперечисленных этапов кураторами групп были отобраны активные участники для продолжения коллаборативного обучения в рамках форума. Критерии отбора: желание развиваться и получать новую информацию, лидер, проявление активности в решении вопросов группы.

Седьмой блок — обучающие лекции от топовых экспертов бизнеса «для избранных». Этот этап предполагает работу уже с отобранными

активными участниками форума. Для них занятия проходят в определенные дни в вечернее время с участием известных экспертов со всей России, которые на стыке своих компетенций делятся знаниями с участниками в формате коллаборации.

Восьмой блок — создание групп во вконтакте с активными участниками каждой смены. По окончании каждой смены на форуме были созданы беседы во Вконтакте с активными студентами для получения обратной связи, генерации новых совместных проектов, общения, получения новых знаний. У каждой группы есть администратор, который отвечает за активность внутри беседы. Такие группы действуют до сих пор.

Девятый блок — создание экспертной карты всех участников форума. Карта взаимосвязей экспертного сообщества — это результат работы всех этапов на форуме. Здесь содержится информация о каждом участнике, о том какими компетенциями он обладает, чему может научить, какой цвет шапочки и все взаимосвязи возможные друг с другом, несмотря на то, что участники из разных городов страны. Пример и итог работы на рисунке 1.



Рис. 1. Экспертная карта участников форума «Территория смыслов на Клязьме» 2015 г.

Десятый этап — еженедельный практикум знанияевого актива онлайн. После окончания форума, когда все участники разъехались домой, команда организаторов коллаборативного обучения проводила онлайн-встречи с активом в формате вебинаров с полезным контентом и совместным обсуждением информации.

Анализ механики проведения коллаборативного обучения студентов показал, что благодаря его внедрению студенты учатся взаимодействовать друг с другом, делятся знаниями, учатся дружить, а не конкурировать. Через создание кросс-экспертной сети, участники могут получать знания в формате коллаборативного обучения и решать задачи на стыке компетенций друг друга. Это новый уровень усвоения знаний, эксперимент

которого удачно проведен на форуме «Территория смыслов». По-моему мнению, необходимо активно внедрять эту технологию в образовательный процесс студентов и школьников, в формат организации событий как Всероссийского, так и локального уровня. ■

1. Тренинги по целеполаганию и командообразованию. Интенсивное погружение в будущее [Электронный ресурс] // Интернет-портал — URL:<http://территориясмыслов.рф> (Дата обращения: 30.03.2017)

2. Коллаборативное обучение [Электронный ресурс] // Интернет-портал — URL <http://ko-meta.ru> (Дата обращения: 30.03.2017)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Коллаборативное обучение [Электронный ресурс] // Интернет-портал – URL <http://ko-meta.ru> (Дата обращения: 30.03.2017)

Тренинги по целеполаганию и командообразованию. Интенсивное погружение в будущее [Электронный ресурс] // Интернет-портал – URL:<http://территориясмыслов.рф> (Дата обращения: 30.03.2017)

The implementation of collaborative education conception on All-Russian

Educational Forum «The territory of knowledge».

© **Sivach O., 2017**

Nowadays collaborative education became a modern instrument serving not only for business targets solutions, but for the communicational culture developing and understanding the meaning of students' education as well. Discussions and close teamwork help transform information into the knowledge. Knowledge is the main active of either business or every particular person. In this article we'll analyze some conceptions of collaborative education had been implemented on the All-Russian Educational Forum «The territory of knowledge» and show the results of participants' survey.

Keywords: students, The territory of knowledge, collaborative, co-creation, education, knowledge
