

© Дорожков Н. Д., Купчинская Ю. А., 2017

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Современные экономические условия, глобализация и рост конкуренции ставят перед предпринимательством новые проблемы и задачи, подталкивая его к поиску новых решений. Интеграция бизнеса с научными лабораториями, университетами и исследовательскими центрами с каждым годом усиливается. В данной статье авторами будут проанализированы причины интеграции, преимущества взаимодействия бизнесам и молодежи, текущее состояние интеграции и примеры. Также будут описаны и изучены успешные примеры интеграции в других странах, где интеграция бизнеса и молодежи доказали свою эффективность и активно развиваются. Авторами статьи будут представлены предположительные пути дальнейшего развития интеграции бизнеса в России.

Ключевые слова: интеграция, бизнес, инновации, молодёжь, агломерация, наука, сотрудничество, университеты

На сегодняшний день, все больше компаний осознают важность кардинально новых решений в ведении бизнеса. В условиях постоянных рыночных изменений, ежегодного роста конкуренции и влияния мирового кризиса, предприниматели нуждаются в инновационных решениях и подходах к управлению компанией. В существующих условиях часто поднимается вопрос, как уже зарекомендовавшим себя компаниям не потерять свои позиции, а новым игрокам успешно выйти на рынок.

Для решения подобных вопросов, компании привыкли обращаться за помощью к консультантам или маркетинговым компаниям, в надежде получить ответы. Хотя регулярное использование услуг бизнес консультантов доступно лишь для больших компаний, для малого и среднего предпринимательства они являются долгими и дорогостоящими. Однако, это не говорит о том, что у предпринимателей нет рашения данной проблемы. В условиях необходимости изменения и сторонней поддержки на помощь предпринимательству может прийти молодежь, вопреки сложившемуся мнению о том, что бизнесу интересны лишь опытные карды. Молодые специалисты или студенты ВУЗов не мыслят по стандартам той или иной компании и отрасли, они могут непредвзято провести анализ и придумать и описать совершенно новые принципы ведения бизнеса, основываясь на последних трендах, полученных за время учебы знаниях и современных методиках.

Использование и привлечение знаний молодых специалистов для нужд бизнеса способно принести большое количество положительных эффектов, как для предпринимательства, так и для молодежи. В особенности при сложившихся условиях на рынке труда, при которых выпускнику ВУЗа сложно найти работу в сфере, где он может проявить свои знания. Причиной этому является «отсутствие стажа», что вызывает недоверие работодателей и нежелание инвестировать средства на сотрудника, так как бизнес нуждается в незамедлительном включении работника в процесс. В этой же проблеме присутствует и вторая сторона, бизнес

испытывает трудности в поиске квалифицированных кадров для выполнения новых задач, либо эти специалисты дорогие, либо вовсе отсутствуют на рынке труда. Решением данной проблемы может стать запуск механизма интеграции бизнеса и молодежи. Объединение в одно целое ранее не взаимодействующих элементов, и создание новой системы взаимоотношений на различных уровнях [1].

В данном сотрудничестве присутствуют плюсы, как для бизнеса, так и для молодого поколения. Первые смогут получать необходимую грамотную помощь, проводить необходимые исследования или направлять студентов на выполнение необходимых заданий. Вторые, студенты, смогут уже на начальном этапе обучения могут применять свои знания на практике и зарабатывать необходимый опыт и репутацию, которые будут необходимы для трудоустройства и работы после ВУЗа.

На сегодняшний день основным инструментом интеграции является студенческая и преддипломная практика. Идеологически, практика является хорошим толчком к развитию подобного сотрудничества, однако он не обеспечивает необходимый эффект как для студентов, так и для бизнеса. Часть студентов старших курсов предпочитают практику или работу, учебному процессу, что естественно негативно сказывается на успеваемости. С другой стороны студенты, сталкиваются с нехваткой практических знаний, уделяя незначительной значение практике, тем самым рискуют остаться без места работы после окончания ВУЗа.

Решение данного вопроса должно быть комплексным и обоюдным, что говорит о том, что необходимо сотрудничество всех заинтересованных сторон: бизнеса, ВУЗа и государства. Для эффективного выполнения целей всех сторон необходимо создание специальной системы. Данная система должна быть создана с учетом различных факторов: должна быть разработана стратегия развития и взаимодействия, созданы свод специальных норм и договоров о сотрудничестве, которые смогли бы значительно повысить уровень сотрудничества субъектов.

Решением данного вопроса было бы создание специальных площадок, где студенты смогли бы применять знания и навыки, получаемые во время учебы, а компании бы получали необходимые трудовые и интеллектуальные ресурсы необходимые для решения поставленных задач [2].

На данный момент в Российской Федерации подобные площадки развиваются сравнительно медленно. Поскольку немногие ВУЗы и компании уверены в эффективности таких решений. В большинстве случаев, ВУЗы уверены, что совсем малое количество компаний нацелено на подобное взаимодействие, в свою очередь предприятия не видят активного участия высших учебных заведений в продвижении и решении данного вопроса. Однако, специалисты видят в подобном сотрудничестве большой потенциал, Dr. David Docherty, в своей статье для «The Guardian» обозначает несколько причин должны взаимодействия малого и среднего бизнеса с университетами, а следовательно с молодежью. Автор считает, что университеты могут помочь в поиске лучших выпускников в качестве потенциальных сотрудников; университеты обладают более богатой технической базой для выполнения каких-либо операций, что не может позволить себе бизнес; проведение «cutting edge» исследований, то есть проведение исследований бизнеса; способствование сотрудничеству бизнесов. Использование научной базы, знаний, и ресурсов университетов и молодежи, может быть очень полезным бизнесам и не только в сферах малого и среднего предпринимательства, то и крупные компании могут получить выгоду от привлечения свежего взгляда со стороны на уже привычные вещи, при этом, не тратясь на огромные деньги [3].

Изучая богатый иностранный опыт и немногочисленный, но успешный российский опыт такого сотрудничества можно сделать вывод, что развитие площадок интеграции бизнеса и молодежи окажет позитивный эффект на бизнес, рынок труда, качество образования, развитие региона и государства в целом.

Многие страны уже поняли, что молодежь может стать главным инструментом в развитии современного бизнеса, в то время как сильный и конкурентоспособный бизнес будет более эффективным в борьбе за рынок и новых клиентов. Таким образом, создаются специальные проекты при взаимодействии двух главных сторон — бизнеса и образовательных центров (ВУЗов). Данные интеграционные площадки существуют благодаря студентам и молодым специалистам, начинающим свою карьеру и ищущим свое место в мире [2].

Таким примером может стать агломерация города Мангейм, Германия. Данная область носит название «Rhine-Neckar» и базой для ее создания стали три города Мангейм, Людвигсхафен-ам-Райн, Гейдельберг. В этой агломерации созданы

различные структуры для совместной работы бизнеса и молодежи, студентов ВУЗов. Например, на базе университета города Гейдельберг создана «Heidelberg Collaboratory for Image Processing», организация призванная помочь компаниям в процессе обработки изображений и разработки технологий, связанных с этим процессом. В проекте принимает участие множество компаний, в том числе: Bosch, Sony, Heidelberg Engineering, Silicon Software, PCO и Bayer. Еще одним примером является организация «Innovation Lab GmbH (iL)», объединившая под собой бизнесы и молодежь готовую решать проблемы бизнеса в сфере высоких технологий, и ставящая целью развивать партнёрство бизнеса в регионе [4, 5, 6, 7].

В российской практике хорошим примером сотрудничества бизнеса и студенческой молодежи является работа Северного (Арктического) федерального университета с предпринимателями региона. Университет оказывает поддержку малому и среднему бизнесу в маркетинговом консультировании [8].

Эти примеры показывают эффективность привлечения молодежи к участию в развитии бизнеса, путем создания специальных площадок на базе организаций или ВУЗов. Ведь, любой студент университета поддержавшего создание площадки, может устроиться на практику в данный центр, и начать работу в серьезной компании ещё находясь на обучение. В это же время компании, испытывающие сложности в тех или иных инновационных решениях могут обратиться за помощью в данную организацию [9].

К сожалению, на сегодняшний день, в России подобных значимых проектов нет. Хотя многие компании и вузы значительно заинтересованы в сотрудничестве. Основной для таких площадок интеграции бизнеса и студентов ВУЗов, могут стать различные фонды поддержки предпринимательства в регионах России.

Заинтересованность самих фондов в привлечении дополнительных специалистов высокая, так как зачастую фонды не обладают большим штатом специалистов и нуждаются в поддержке. Большинство предпринимателей обращаются в фонд за помощью в сфере малого и среднего предпринимательства. Большинство вопросов не нуждаются в сложном анализе, многие из них способны решить студенты вовз под контролем специалиста. Подобное сотрудничество может способствовать развитию не только практических навыков студента, но развитию фонда, ведь молодые специалисты могут остаться работать в фонде уже после окончания обучения. Более того привлечение студентов к решению вопросов реального бизнеса, может способствовать повышению уровня трудоустройства студентов, если предложенные ими решения были успешными или просто удовлетворили требования заказчика. В этом случае, предпринимателю получившему помощь однажды, не придется искать специалиста

на бирже труда, он сможет напрямую подбирать кадры исходя из итогов деятельности. Одним из примеров заинтересованности фондов в создании подобных интеграционных объединения может служить встреча студентов Иркутского Государственного Университета с представителями Фонда поддержки предпринимательства Иркутской области. На которой обсуждались возможности сотрудничества структур фонда с Высшими учебными заведениями и привлечении студентов к работе над существующими проектами путем формирования рабочих групп и работы вместе со специалистами фонда. Подобное сотрудничество окажет благотворное влияние на развитие бизнес сообщества региона и общую экономическую и социальную сферы региона [8, 10].

Современные тенденции в бизнесе заставляют предпринимателей сталкиваться все более сложными проблемами, вынуждают их искать нестандартные решения и применять только самые инновационные технологии, чтобы сохранять конкурентоспособность. Подобные тренды способствуют повышению уровня заинтересованности предпринимательства в сотрудничестве с научными и учебными заведениями, в которые обучается или работает современное молодое поколение, нуждающееся в практическом применении полученных знаний и реализации идей. Создание интеграционных площадок уже является эффективным инструментом использования потенциала молодежи в интеграции бизнеса в развитых странах, в России же на данный момент эта роль недооценена, однако актина ведётся работа по увеличению роли молодёжи в развитии экономической, социальной, научной и других сферах общественной деятельности. Подобная тенденция с каждым годом будет усиливаться, и взаимосвязь студентов ВУЗов и предпринимательства будет возрастать, что может послужить причиной формирования совершенно новых видов ведения бизнеса и подходов к обучению молодого поколения. ■

1. Философский энциклопедический словарь. — М.: Советская энциклопедия. Гл. редакция: Л. Ф. Ильичёв, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалёв, В. Г. Панов. 1983.

2. Alexandra Cheung. Climate Q&A: How can universities help businesses go further? [Электронный ресурс] // Портал «Imperial College London» – URL: http://www3.imperial.ac.uk/newsandeventspggrp/imperialcollege/naturalsciences/climatechange/newssummary/news_22-4-2016-17-14-37 (Дата обращения: 17.12.2016)

3. Dr. David Docherty. How small businesses can collaborate with universities. The Guardian [Электронный ресурс] // Портал «The Guardian» – URL: <https://www.theguardian.com/small-business-network/2013/dec/09/small-business-collaborate-university> (Дата обращения: 16.10.2016)

4. Mannheim – Ludwigshafen – Heidelberg (Rhein-Neckar) map [Электронный ресурс] // Портал «City

population» – URL: <http://www.citypopulation.de/php/germany-agгло.php?cityid=08222000> (Дата обращения: 17.12.2016)

5. Industry Cooperation and Technology Transfer [Электронный ресурс] // Портал «Heidelberg University» – URL: <https://www.uni-heidelberg.de/research/transfer/industry/> (Дата обращения: 16.12.2016)

6. Introducing the HCI [Электронный ресурс] // Портал «HCI» – URL: <https://hci.iwr.uni-heidelberg.de/index.php> (Дата обращения: 17.12.2016)

7. About the Innovation [Электронный ресурс] // Портал «Innovation Lab» – URL: <http://www.innovationlab.de/en/homepage/> (Дата обращения: 18.12.2016)

8. Олеся Кульба. Университет помогает бизнесу в маркетинговом консультировании [Электронный ресурс] // Портал «Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова» – URL: <http://narfu.ru/life/news/university/17684/> (Дата обращения: 18.01.2017)

9. Maria Wood. Getting Real In The Real World: The Latest In University-Business Partnerships. [Электронный ресурс] // Портал «SkilledUp.com» – URL: <http://www.skilledup.com/insights/getting-real-in-the-real-world-latest-in-university-business-partnerships> (Дата обращения: 20.01.2017)

10. Презентация фонда поддержки предпринимательства Иркутской области [Электронный ресурс] // Портал «Байкальская международная бизнес-школа ИГУ» – URL: <http://www.buk.irk.ru/news/> (Дата обращения: 20.01.2017)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

About the Innovation [Электронный ресурс] // Портал «Innovation Lab» – URL: <http://www.innovationlab.de/en/homepage/> (Дата обращения: 18.12.2016)

Alexandra Cheung. Climate Q&A: How can universities help businesses go further? [Электронный ресурс] // Портал «Imperial College London» – URL: http://www3.imperial.ac.uk/newsandeventspggrp/imperialcollege/naturalsciences/climatechange/newssummary/news_22-4-2016-17-14-37 (Дата обращения: 17.12.2016)

Dr. David Docherty. How small businesses can collaborate with universities. The Guardian [Электронный ресурс] // Портал «The Guardian» – URL: <https://www.theguardian.com/small-business-network/2013/dec/09/small-business-collaborate-university> (Дата обращения: 16.10.2016)

Industry Cooperation and Technology Transfer [Электронный ресурс] // Портал «Heidelberg University» – URL: <https://www.uni-heidelberg.de/research/transfer/industry/> (Дата обращения: 16.12.2016)

Introducing the HCI [Электронный ресурс] // Портал «HCI» – URL: <https://hci.iwr.uni-heidelberg.de/index.php> (Дата обращения: 17.12.2016)

Mannheim – Ludwigshafen – Heidelberg (Rhein-Neckar) map [Электронный ресурс] // Портал «City population» – URL: <http://www.citypopulation.de/php/germany->

agblo.php?cityid=08222000 (Дата обращения: 17.12.2016)

Maria Wood. Getting Real In The Real World: The Latest In University-Business Partnerships. [Электронный ресурс] // Портал «SkilledUp.com» – URL: <http://www.skilledup.com/insights/getting-real-in-the-real-world-latest-in-university-business-partnerships> (Дата обращения: 20.01.2017)

Олеся Кульба. Университет помогает бизнесу в маркетинговом консультировании [Электронный ресурс] // Портал «Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова» – URL: <http://narfu.ru/life/news/university/17684/> (Дата обращения: 18.01.2017)

Презентация фонда поддержки предпринимательства Иркутской области [Электронный ресурс] // Портал «Байкальская международная бизнес-школа ИГУ» – URL: <http://www.buk.irk.ru/news/> (Дата обращения: 20.01.2017)

Философский энциклопедический словарь. — М.: Советская энциклопедия. Гл. редакция:

Л. Ф. Ильичёв, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалёв, В. Г. Панов. 1983.

The place of youth in the business intergation

© **Dorozhkov N., Kupchinskaia I., 2017**

Modern economic conditions, globalization and the growth of competition create new challenges for entrepreneurship, pushing them to search for new solutions. Integration of business with scientific laboratories, universities and research centers become stronger every year. In this article, the authors will analyze the reasons for integration, the benefits of interaction between businesses and young people, the current state of integration and examples. Successful examples of integration in other countries, where the integration of business and youth have showed effectiveness and actively developing, will also be described and studied. The authors of the article will present the possible ways of further development of business integration in Russia.

Keywords: integration, business, innovation, youth, agglomeration, science, cooperation, universities