

© Долгих А. С., Макогон М. О., 2015

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье рассматривается роль второго высшего образования в наше время, что для себя выбирают будущие менеджеры и действительно ли это необходимо для успешной карьеры. А также в статье рассматривается проведенное небольшое исследование на эту тему.

Ключевые слова: управление, второе высшее образование, повышение квалификации.

Термин «управление» обозначает совокупность скоординированных мероприятий, направленных на достижение поставленных целей [1]. Кроме того, управление включает в себя такое понятие, как целеполагание, то есть постановку и формулировку наиболее актуальных задач для организации. Многие выделяют целеполагание как основную задачу менеджеров, особенно относящихся к высшему звену, так как именно на плечах топ-менеджеров лежит вся ответственность за

благополучие и успешность предприятия [2, 3].

Так как топ-менеджеры имеют особое положение в организации и принимают большинство стратегических решений в компании, считается, что именно этой категории руководителей необходимо второе высшее образование.

Возможно, что профессия менеджер — это очень обширное понятие и не требует дополнительных знаний, что эта работа напрямую связана с развитостью интуиции и внутреннего чутья и пониманием

людей, но с другой стороны любое принятое решение может быть гораздо более профессиональным при широком спектре знаний руководителя, что непременно дает второе высшее образование. Любой менеджер может столкнуться с множеством трудностей при получении второго высшего образования, таких, например, как нехватка денежных средств, нехватка времени, недовольство начальства, осуждение или непонимание со стороны окружающих, а также разочарование в полученных знаниях. Однако в большинстве случаев второе высшее образование дает большое количество преимуществ: повышение по карьерной лестнице, новые знания, расширение кругозора, знакомство с новыми людьми.

Сложным вопросом является сам вопрос выбора. Какое именно образование необходимо для успешной карьеры в большей степени: психолога или юриста, бухгалтера или маркетолога? Прежде всего, это зависит от человека, его интересов. Второе образование обязательно должно серьезно заинтересовать человека, иначе оно не принесёт ожидаемых результатов [4]. В некоторых ситуациях выбор сделать легче благодаря совету начальства. Но что делать будущим менеджерам? Ведь они пока не столкнулись непосредственно с работой, которая сама бы дала ответ на то, каких навыков им не хватает.

Чтобы выяснить какое второе высшее образование хотели бы получить или уже получают студенты САФ, мы попросили 60 человек с разных курсов.

Опрос показал, что большинство студентов выбирают юридическое образование для дальнейшего обучения, объясняя это тем, что знание закона делает менеджера более конкурентоспособным на рынке и облегчает его трудовую деятельность в организации. Кроме того, одним из преимуществ студенты называют востребованность такой специализации: именно сочетание «экономиста и юриста» интересует работодателей. Нужно отметить, что также были выбраны такие специальности как «психолог» и «маркетолог», являющиеся смежными специальностями с основной специальностью «менеджер». Нас заинтересовал следующий факт: несмотря на то, что каждый менеджер получает базовые знания по данным отраслям науки при получении основного образования, многие студенты все же хотят получить более глубокие знания, связанные с маркетингом или психологией.

Известно, что многие студенты Сибирско-американского факультета получают второе высшее образование по программе Мэрилендского университета (США) в стенах нашего факультета. И результаты нашего опроса это подтвердили, что восемьдесят процентов опрошенных высказали свое намерение получить второе высшее образование (рис. 1).

На рис. 2 представлены актуальные направления получения второго высшего образования.

Далее мы опросили студентов САФ для того, чтобы выявить влияние того факта, что на САФе существует возможность получения второго высшего образования (австралийская и американская программа).

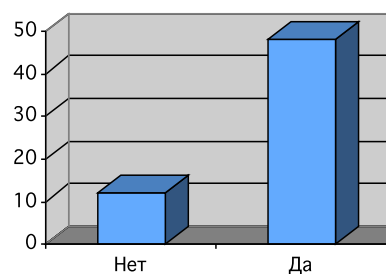


Рис. 1. Намерения получать второе высшее образование

Далее мы опросили студентов САФ для того, чтобы выявить влияние того факта, что на САФе существует возможность получения второго высшего образования (австралийская и американская программа).

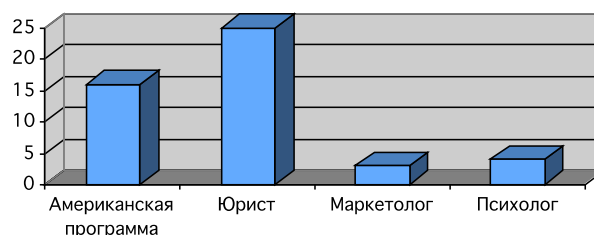


Рис. 2. Актуальные направления получения второго высшего образования

Результаты этого опроса нас удивили: несмотря на ориентацию факультета на зарубежное образование (об этом говорит даже его название), большая часть студентов (45 процентов) ответили, что факт наличия зарубежной программы дополнительного высшего образования не повлиял на их выбор факультета. Многие уточняли, что наличие программы все же очень важно, но решающим фактором это уж точно назвать нельзя (рис. 3).

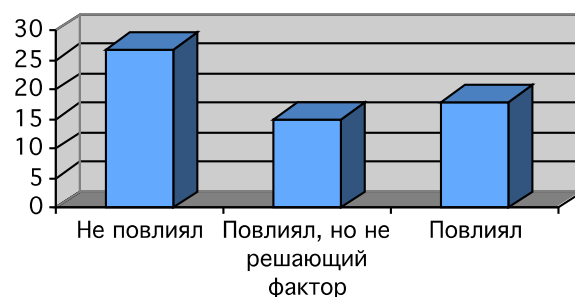


Рис. 3. Влияние наличия зарубежной программы на выбор студентов

Заключительным вопросом стала сама необходимость получения второго высшего образования. Результаты этого опроса выявили примерно равное соотношение положительных и отрицательных ответов. Однако практически все студенты отметили, что наличие второго высшего образования является весомым конкурентным преимуществом. Многие работодатели в условиях большого потока кадров зачастую выбирают людей, которые не только имеют опыт в сфере работы предприятия, но и имеют широкий спектр знаний, касающихся не только одной

специальности. Также студенты отмечали, что современный мир очень быстро меняется, и для того, чтобы оставаться на высоте, необходимо постоянно совершенствоваться — в том числе, при получении второго и даже третьего высшего образования. Некоторые студенты подчеркнули тот факт, что необходимые знания можно почерпнуть из различных курсов переквалификации и других дополнительных образовательных мероприятий. Преимущества такого подхода выделили многие, так как необходимые знания возможно получить без серьезных временных и денежных затрат. Получение дополнительного образования на специализированных курсах в течение нескольких месяцев многим представляется более удобным вариантом по сравнению с необходимостью потратить три года для того, чтобы получить второе высшее образование

Итак, мы выяснили, что большинство студентов САФ, то есть будущих менеджеров, считает наличие второго высшего образования серьезным конкурентным преимуществом при устройстве на работу. В большинстве случаев студенты выбирают юридическое или заграничное образование в качестве второго высшего. Некоторые упоминают такую возможность расширения объема знаний, как участие в различных курсах и тренингах, хотя специфика данных мероприятий отличается от полноценного получения второго высшего образования. Также привлекают будущих менеджеров и другие специальности — не только благодаря преимуществу при устройстве на работу, но и потому, что данные сферы им очень интересны. Встречалось и такое мнение, что количество полученных высших образований не влияет на успешность карьеры менеджера, так как все зависит от его природных данных и талантов, таких, как хорошо развитая интуиция, понимание людей, стрессоустойчивость и другие.

Наше пилотное исследование позволило нам выявить общие тенденции в выборе будущих менеджеров, касающемся получения второго высшего образования. Более детальное прояснение вопросов, свя-

занных с разными вариантами постдипломного образования, требует дополнительной исследовательской работы. ■

1. *Московская А. А.* Профессионализация менеджмента: цели, барьеры, перспективы / А. А. Московская // Социологические исследования. — 2011. — № 7. — С. 26–36.

2. Там же.

3. *Авраамова Е. М.* Работодатели и выпускники ВУЗов на рынке труда: взаимные ожидания / Е. М. Авраамова, Ю. Б. Верпаховская // СОЦИС. — 2006. — № 6. — С. 37–46.

4. *Цветков В. Я.* Особенности подготовки специалистов второго высшего образования / В. Я. Цветков // Дистанционное и виртуальное обучение. — 2013. — № 3. — С. 50–55.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Авраамова Е. М. Работодатели и выпускники ВУЗов на рынке труда: взаимные ожидания / Е. М. Авраамова, Ю. Б. Верпаховская // СОЦИС. — 2006. — № 6. — С. 37–46.

Московская А. А. Профессионализация менеджмента: цели, барьеры, перспективы / А. А. Московская // Социологические исследования. — 2011. — № 7. — С. 26–36.

Цветков В. Я. Особенности подготовки специалистов второго высшего образования / В. Я. Цветков // Дистанционное и виртуальное обучение. — 2013. — № 3. — С. 50–55.

Second University Degree: Choice of Managers-to-be

© **Dolgikh A., Makagon M., 2015**

The article subject matter is an additional degree today as a choice of future managers and whether it contributes to a successful career. A short research on the subject is provided.

Keywords: management, additional university degree, professional development.
