

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РАЗВИТИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОСТИНИЦ

© Матвеева Е. Д., 2015

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье рассматриваются основные перспективы применения механизма государственно-частного партнерства при создании инфраструктуры туризма, в частности, гостиничной сети, преимущества взаимодействия государства и бизнеса и возможности каждого из партнеров при реализации механизма ГЧП.

Ключевые слова: государство, государственно-частное партнерство, туризм, гостиницы, экономика региона.

В современном мире самым быстрым способом развития экономики государства является развитие сферы услуг, в частности, туризма. И не просто, так как туризм, по статистике, оказывает наибольший мультипликативный эффект на экономику и на внутренний региональный продукт — выше, чем отрасль нефтепереработки и машиностроения.

Россия обладает огромными возможностями для развития туристической отрасли, но относительно неразвита (а иногда и отсутствующая) инфраструктура является серьезным препятствием на этом пути, при этом больше других страдают северные и малообжитые территории, в которых туристам просто негде остановиться.

Гостиничный бизнес является одной из основных составляющих туристической инфраструктуры наравне с туристическими базами, пансионатами, профилакториями и туристическими фирмами, обеспечивающими информационное и справочное сопровождение и обслуживание туристов.

Более того, развитие туризма является одним из приоритетов экономического развития Иркутской области. Согласно стратегии региона, «8 сентября 2010 года принято постановление Правительства Российской Федерации № 692 «Об особой экономической зоне туристско-рекреационного типа, созданной на территории Иркутской области», которое предусматривает создание ОЭЗ ТРТ на территории муниципального образования Слюдянский район (горнолыжный курорт «Гора Соболиная» и местность «Мангутай»), однако желающих заниматься развитием туризма на данной территории пока немного [1]. Причина этого огромная капиталоемкость проектов создания гостиничных сетей и других туристических объектов, плюс — инвесторы в одиночку не готовы принять риски, связанные инвестированием в долгосрочные проекты, в особенности на севере Иркутской области.

Заинтересованное партнерство государства и муниципальных органов власти с представителями бизнес-структур могут обеспечить высокие и устойчивые темпы развития экономики региона. Также, использование только бюджетных средств значительно ограничивает возможности государства по реализации масштабных, стратегических проектов, составляющих основу конкурентоспособности стра-

ны.

Возможным выходом из сложившейся ситуации может стать создание инфраструктуры туризма в регионе (в частности, гостиничной сети) с привлечением капитала от государства и бизнеса на основе механизма государственно-частного партнерства (ГЧП).

Государственно-частное партнерство представляет из себя «альянс между государством и бизнесом, используемый для реализации различных инвестиционных проектов», главное условие которых — приносить пользу обществу [2].

Повышенное внимание к ГЧП на современном этапе развития нашей страны объясняется возросшей потребностью российской экономики в поддержке от государства на фоне мирового финансового кризиса. Для государства же важно найти эффективную альтернативу приватизации объектов государственной собственности и повышение инвестиционной привлекательности региона.

Механизм ГЧП в России с середины 2000-х использовался для строительства дорог, аэропортов, детских садов, но сфера его использования может быть шире проектов социального обслуживания, и, например, может использоваться в туризме. Пример — копия американского Диснейленда во Франции. Согласно данным по проекту, «Правительство Франции профинансировало строительство инженерной инфраструктуры парка на 400 млн евро и продало частному инвестору Walt Disney 1,9 тысячи гектаров земли в районе городка Валь д'Эроп по цене сельхозугодий» [3]. Более того, частично профинансировано за счет государственных средств строительство железнодорожной станции через льготные займы и субсидии. Вложения частного инвестора в проект составили около 100 млн евро, привлечено около 1 млрд евро на бирже и 1 млрд — кредитное финансирование. В результате построен парк развлечений, который приносит Франции около 6 % всех доходов от туризма. Итого на 1 евро госинвестиций в проект в пришлось 10 евро частных. Не оценим вклад в экономическое развитие и с точки зрения трудоустройства: появилось 56 000 новых рабочих мест, а Валь д'Эроп, расположенный в 32 км от Парижа, стал международным транспортным узлом [4].

Наиболее значимыми преимуществами совмест-

ной работы государства и бизнеса являются более эффективное использование бюджетных средств за счет привлечения управленческого и интеллектуального капитала бизнес-сектора, возможность избежать бюджетных затрат на эксплуатацию и социально-экономический эффект от реализации проекта.

Представители бизнеса, со своей стороны, осуществляют независимую проверку окупаемости проекта, более качественно планируют сроки строительства объекта, анализируют и просчитывают риски. Также ужесточается контроль качества работ и целевого использования выделенных средств.

Со своей стороны, государство может оказывать поддержку несколькими способами:

1. Софинансировать инвестиционный проект, включая финансирование расходов на управление инвестиционным проектом, а также финансирование разработки проектной документации.

2. Направлять средства в уставные капиталы юридических лиц.

3. Предоставлять государственные гарантии под проекты, или другие, предусмотренные бюджетным законодательством, способы обеспечения обязательств.

4. Принять на себя части рисков.

5. Реализовать стимулирующие меры (субсидии, субвенции, прямое возмещение инвестиционных затрат и др.).

Все, что делает государство, позволяет снизить сроки окупаемости проекта, повысить рентабельность или снизить риски, что в целом влияет на инвестиционную привлекательность проекта.

При этом важно отметить, что «государство, заключая договор с инвестором, руководствуется не только чисто предпринимательскими, «деловыми» мотивами, но и общественными интересами, общественно необходимыми целями, публичной пользой» [5].

Являясь одним из самых перспективных направлений развития туристической индустрии, гостиничный бизнес позволяет, при использовании механизма ГЧП, не только создать благоприятные экономические условия в регионе, но и повысить его привлекательность как нового центра туризма. Более того,

привлечение частных инвестиций будет стимулировать дальнейшее развитие и инвестиционную привлекательность туристических зон страны, и, как следствие, ускорит экономическое развитие России в целом, а туристы будут, наконец, получать более высокий уровень сервиса. ■

1. URL: http://www.irkobl.ru/sites/economy/public-private_partnership/economic_zone/.

2. Ульянова О. Развитие государственно-частного партнерства как формы финансирования инновационных инфраструктурных проектов / О. Ульянова, М. Никифорова // Российское предпринимательство. — 2007. — № 9. — Вып. 1 (97). — С. 60–64.

3. Там же.

4. Там же.

5. URL: <http://www.talk-s.ru/projects/obsherossiskii-forum/concept.html>.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Ульянова О. Развитие государственно-частного партнерства как формы финансирования инновационных инфраструктурных проектов / О. Ульянова, М. Никифорова // Российское предпринимательство. — 2007. — № 9. — Вып. 1 (97). — С. 60–64.

URL: http://www.irkobl.ru/sites/economy/public-private_partnership/economic_zone/.

URL: <http://www.talk-s.ru/projects/obsherossiskii-forum/concept.html>.

Mechanism of State & Private Sector Partnership in Development of Hotel Infrastructure

© Matveyeva E., 2015

The article is on major prospects of utilization of state & private sector partnership (SPSP) in developing tourism infrastructure, specifically hotel chains. The author defines the benefits of state and business collaboration and advantages for all those involved in the implementation of SPSP.

Keywords: state, state & private sector partnership, tourism, hotels, regional economy.