

© Чижов Н. А., 2015

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Организационное проектирование нужно для того, чтобы приобрести удобную технологию, с помощью которой видение будущей системы можно выразить с малыми затратами и большим эффектом.

Ключевые слова: организационное проектирование, организационные структуры, магазины, компании.

Организационное проектирование можно представить как процесс упорядочивания организационно-структурных свойств системы для повышения уровня эффективности, адаптивности и результативности. Данное проектирование в компании подразумевает за собой разработку новых организационных систем или варианты изменения уже существующих. Если компания стремиться удерживать лидирующее место на рынке, она должна быть готова к постепенному, непрерывному процессу улучшения.

В организационную структуру входят две составные части — структура и организация. Структура подразумевает под собой форму упорядоченности элементов системы, цепь взаимосвязанных звенья, создающих систему в действительности и не обусловленную от ее элементов и целей, в то время как организация элементов системы внутри и вне ее естественно зависит от выполнения целей и свойств самих элементов.

Организационная структура магазинов будет варьироваться в зависимости от размера и типа бизнеса. Магазины понемногу меняются. Меняются также их структуры. Какие-то перемены растут и совершаются в течение продолжительного времени, какие-то перемены случаются стремительно. В то время как компаниям необходимо адаптировать текущую структуру, для того, чтобы была возможность грамотно продолжать свою деятельность.

При таком планировании принимаются различные решения по классификации должностных обязанностей, полномочий и их специализации; взаимосвязи с различными подразделениями и их координация; ширина управления и контроллинг. Вследствие проектирования формируется иерархия компании, назначение обязанностей и ответственных, централизация и децентрализация власти и т. д. Данные вопросы разрешены быть не могут без грамотности внутренней и внешней среды деятельности компании, а также ее успешного развития и перемен.

К методам исследования организационного проектирования числятся — анкеты, тесты, анализ фактических затрат, SWOT и PEST-анализы, метод экспертных оценок, структуризация целей и задач и т. д.

На сегодняшний день при строении структур управления в России, принято применять такие методы, как:

- Аналогия. Используется на базе исследования передовых типовых структур управления для компа-

нии, которые работают в сходных условиях.

- Экспертный. Сформирован на исследовании компании, ее существующих функций, разработке рекомендаций, распространение результатов передовой практики в образовании управления.

- Структуризация целей. Базируется на исследовании системы целей компании. Основывается на системном подходе, ее анализе и аргументирования ее построения.

- Организационное моделирование. Реализуется построение распределений полномочий, ответственных в компании для того, чтобы оценить стадию рациональности различных вариантов организационных решений.

Совершенствовать организационную систему нужно для того, чтобы наладить выпуск новых товаров или услуг, их затраты, диверсифицировать производство, повысить производительность труда, улучшить показатели использования основных и оборотных фондов, улучшить показатели работы компании на рынке, чтобы не возникали конфликты по организационным вопросам, чтобы расширить виды деятельности компании. А также при ужесточении конкурентности на рынке, при необходимости частых изменений в ассортименте и ее объеме, при реорганизации компании и так далее.

Этапы организационного проектирования представлены на рис. 1.



Рис. 1. Этапы организационного проектирования

Информационное общество на сегодняшний день представляет новые запросы к проектированию компании, которая выявила ориентацию к переходу от иерархических структуры к органической, которая имеет гибкость, адаптивность, большую степень го-

ризонтальной интеграции, инновации, самоорганизованность сотрудников. ■

Organizational Design of Store Chains

© **Chizhov N., 2015**

Organizational design is needed for obtaining handy technology due to which it is possible to affect the vision of a system-to-be with the least of expenses and the highest of effect.

Keywords: organizational design, organizational structure, store, company.
