

© Чижов Н. А., 2015

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Статья посвящается вопросам системы управления компании и выступает гарантом постоянного развития компании на рынке, что является главным критерием для заключения долгосрочных контрактов.

Ключевые слова: компания, устойчивое развитие, модели системы менеджмента.

Миссия направляет компанию на конкретные практические действия. Благодаря ей создается стратегия устойчиво развития компании, для того, чтобы достигнуть поставленных целей.

На деле миссия компании создается за счет поставленной системы стандартов качества — это показатель, к которому должно стремиться качество товара (рис. 1). Как сотрудники понимают поставленную миссию и цели компании — определяет стадию культуры социума компании. От культуры социума организации зависит внутрифирменная гармония и деловая атмосфера коллектива. В свою очередь, климат в коллективе предприятия дает возможность достичь гармонии с интересами потребителя, что дает положительный эффект синергии сотрудников всего предприятия. Если структура компании построена на страхе подчиненных, такая система значительно снижает результат деятельности компании. Культура социума компании реализует основу культурной атмосферы постоянного предприятия, что дает статику управления конкурентоспособностью компании, эффективность и результативность ее управления.

Система целей устойчивого развития предприятия — множество связанных и действующих друг с другом желаемых результатов жизнедеятельности компании, которая дает гарант на его устойчивое развитие. Принципы устойчивого развития предприятия — это собрание действующих и связанных друг с другом трудовых правил управления стабильным развитием компании.

Система актуальных циклов неизменного развития компании — комплекс взаимодействующих и взаимосвязанных способов саморазвития деятельности компании, подающая на практике систему взглядов стабильного продвижения предприятия. Миссия — основная цель, к которой стремится и действует компания.

Модель системы менеджмента стабильного созревания компании нужна для оценочного сравнения принятой предприятием системы требований СМР и реальным соответствием этих требований.

Модель дает возможность сделать сравнительный анализ подсистем управления компанией.

Главная задача управления качеством менеджмента стабильного созревания компании показывает не возможность появления ненормальностей в работе компании ни на одном из его уровней управления.



Рис. 1. Организация как система

Для прохождения сил, препятствующих стабильному созреванию, управляющие компании должны иметь резерв ресурсов и в нужное время использовать его для сохранения статичного равновесия стабильного созревания компании при смене параметров и характеристик окружающей среды в основном рынке. ■

Development of Management System Model for Sustainability of an Enterprise

© Chizhov N., 2015

The paper brings up the subject of a company's management system that is responsible for ongoing development of a company in a market and what vouches for long-term contracts.

Keywords: company, sustainable development, models of management system.
