

УДК 004.45

ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ РАБОТЫ С БАЗАМИ ДАННЫХ «КРУГОЗОР»

© **Хофманн К. М., 2015**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Описание приложения для турфирм на основе баз данных Microsoft Office Access.

Ключевые слова: приложение, управление, туризм.

Проект приложения информационной системы для работников туристических фирм, работающих на разных уровнях управления, разрабатывался с целью повышения эффективности управления фирмой, сокращения сроков обработки запросов клиентов, улучшения структуризации данных и хранения их в единой базе данных с тем, чтобы доступ к ним был быстрым, любое изменение немедленно делалось доступным для всех сотрудников фирмы (а если это необходимо, и для клиентов), получение сводных необходимых пользователям данных — оперативным и несложным.

База данных представлена на рис. 1.

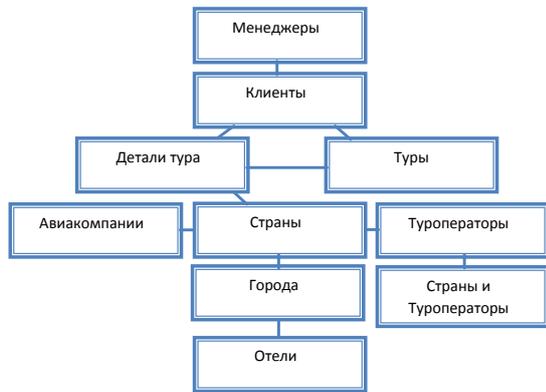


Рис. 1. База данных

Информационная система предназначена для трех групп пользователей: топ-менеджера (управляющего), менеджеров, непосредственно работающих с клиентами, и клиентов. Топ-менеджер может анали-

зировать сводную информацию о спросе на направления и конкретные туры, о количестве продаж / отказов, активности менеджеров, прибыльности / убыточности туристических направлений и конкретных туров, мнениях клиентов о работе фирмы и т. д. Менеджеры подбирают туры по запросам клиентов, предлагая новые направления и давая рекомендации на основе данных информационной системы и своего личного опыта. Клиенты могут ознакомиться с предлагаемыми направлениями и турами, ценами.

В таблице «Менеджеры» будут приведены все менеджеры турфирмы, в таблице Клиенты — все клиенты, которые когда-либо были.

В таблице страны будет приведён список стран — направлений, с которыми работает турфирма, а так же авиакомпании, привязанные к этой стране (работающие с ней). В таблице Страны и туроператоры будут содержаться перечни стран из таблицы Страны, с которыми данные туроператоры работают. Так же в отдельных таблицах будут приведены список городов определённых стран и списки отелей, которые имеются в данных городах. В итоге все таблицы будут помогать собрать одну — Туры, в которой будут сразу видны, какие туры какие клиенты купили, по какой цене и какой менеджер их обслуживал. Детали тура будут включать в себя город в стране, в который отправился клиент, отель, в котором он проживает, и экскурсии, которые он выбрал. Вместе с этим будет приведён обслуживающий его туроператор и авиакомпания, которая обеспечивает перелёт.

Таким образом, все таблицы связаны между собой (рис. 2).

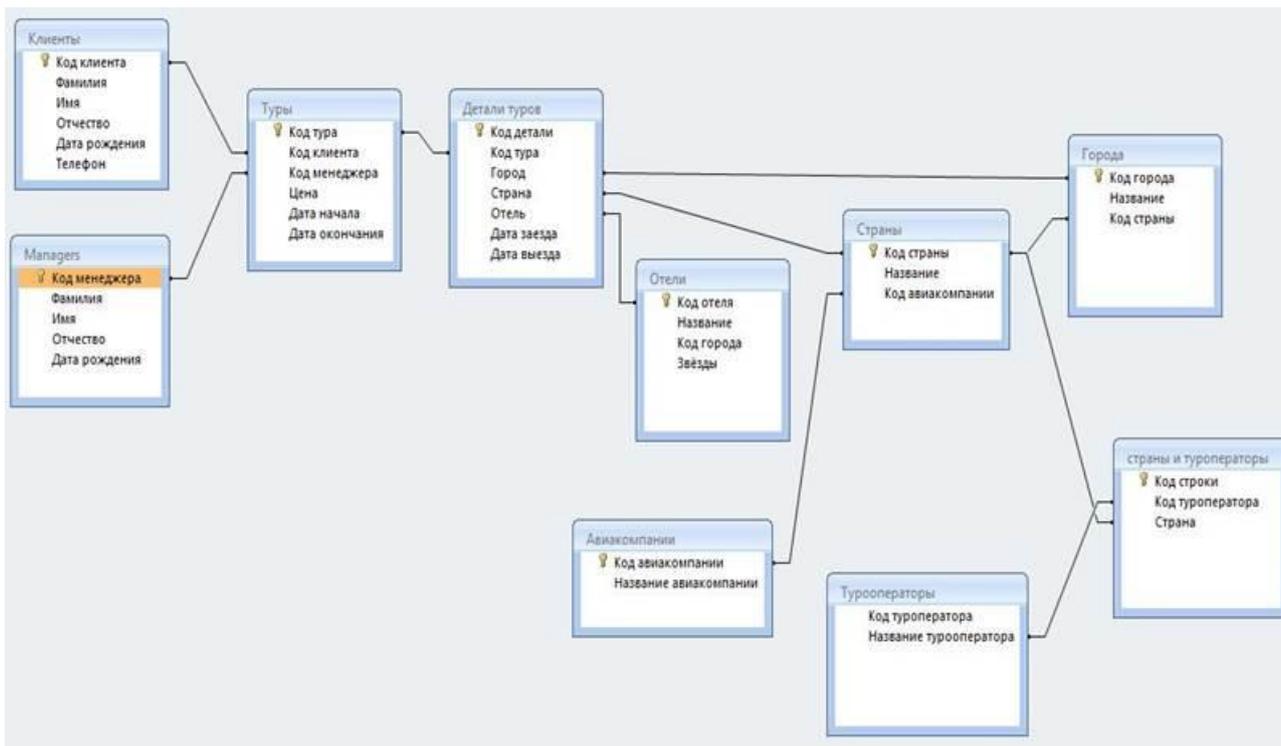


Рис. 2. Связь между таблицами

В таблице Туры мы имеем возможность наглядно выяснить, какие страны пользуются наибольшим спросом, какие наименьшим, и после этого начать разрабатывать планы для продвижения непопулярных направлений. То же самое с городами, отелями и экскурсиями. Возможно, какие-то отель или экскурсия сами по себе неумело предоставляют свои услуги, так что, может быть, стоит даже прекратить работу с ними. С помощью того же принципа мы можем рассматривать востребованность авиакомпаний и туроператоров. Быть может, направление не продаётся именно из-за их работы.

Возможно составить список постоянных клиентов на основе данной базы, а так же определить уровень их доходов из предыдущих туров, чтобы предлагать наиболее подходящие для них в будущем. Так же наглядно мы можем вычислить менеджеров, продавших наибольшее количество туров, и насколько выгодными для фирмы они были, чтобы, возможно, поощрить данного работника.

Исходя из этого, можно сказать, что основная за-

дача данной базы: достижение большей прибыли при помощи выявления направление спроса, чтобы увеличить предложение, выявления не доходных направлений, чтобы затем обозначить причину и устранить проблему. Этому также способствует «подстраивание под клиента». Вторая задача: стимулирование мотивации работников с помощью вознаграждений.

Таким образом, мы видим, какие задачи в сфере работы турфирм данное приложение может решать, что делает его полезным для них, а точнее, для их работников и клиентов. ■

Supplement for “Krugozor” Data Base

© Hofmann K., 2015

By using the Microsoft Office Access data base, the author describes the supplement for travel agencies.

Keywords: supplement, management, tourism.
