

© Игнатьева Ю. А., 2018

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассматривается новая модель бизнеса-коворкинг-центры. В статье раскрывается значение коворкингов, перечисляются их виды, преимущества и недостатки.

Ключевые слова: коворкинг-центры, нетворкинг, синергия

В 2005 году молодой программист Бред Ньюберг создал новую схему организации рабочего места, и назвал это Коворкинг, когда в одном офисе происходят разные, не всегда похожие виды деятельности. Новый тип экономики совместного потребления в корне меняет сложившиеся модели бизнеса.

Коворкинг (англ. Co-working, совместно работающие) — модель работы, при которой за участниками рабочее место не закрепляется и они используют общее пространство для своей работы. Это концепция организации трудового процесса, означающая деятельность большого количества людей над своими самостоятельными проектами в одном офисе для экономии на арендных затратах, развития нетворкинга и получения эффекта синергии [1].

В коворкинге можно найти черты и работы на дому, и офисной деятельности. Центры, как правило, оборудуются необходимой для отдыха мебелью, интернетом, кулерами с водой и кофемашинами. Здесь есть и переговорные комнаты. Визуально такое помещение напоминает офис, однако работающие в нем люди не зависят друг от друга, а их деятельность не влияет на коворкинг-центр. Это означает, что посещение подобного пространства для совместной работы не является обязательным: здесь находятся только люди, способные платить аренду.

В коворкинг-центрах можно найти дизайнеров, переводчиков, программистов, сотрудников модельных агентств, творческих работников — писателей, художников, поэтов, музыкантов — и прочих. То есть всех тех, кто не может найти дома необходимое уединение для плодотворного труда. Рабочая атмосфера коворкинг-центров не подразумевает шума и привязки к конкретному работодателю. Помещение имеет также комнаты отдыха, конференц-залы, комнаты для личных и телефонных встреч и даже спортивные залы, поэтому свою деятельность вы сможете организовать в любом удобном для вас месте.

Существуют разные виды коворкинг центров.

Офисный и производственный. Самый популярный вид, он не требует специального оборудования и больших энергозатрат. Все, что нужно: помещения, офисная техника, мебель, интернет, — могут быть полезны начинающим бизнесменам, руководителям фирм и менеджерам.

Основное пространство таких коворкинг-центров обычно дополняется комнатами отдыха, конференц-залами, помещениями для телефонных переговоров и личных встреч. Центры для производственной и офисной деятельности нередко становятся местом службы специалистов крупных компаний, которые нанимаются для выполнения проектов. Это позволяет сэкономить на организации дополнительных рабочих мест. Создание такого бизнес-центра для коворкинга можно считать довольно простым процессом. Затраты на организацию минимальны, а стоимость складывается из оплаты за часы, недели или месяцы аренды.

Творческий коворкинг

Коворкинг-центры творческого направления. Это молодежный коворкинг-центр, который придется по душе представителям творческих профессий: художникам, поэтам, музыкантам, писателям. Здесь собираются те, кто хочет найти единомышленников для общения. Комфортный уголок отыщется и для людей, к которым вдохновение приходит только в уединении. Открытые handmade-мастерские — пошивочный коворкинг. В подобных мастерских можно найти либо оборудование и материалы — ткани, бумагу, фурнитуру, дерево и стекло.

Ремесленный коворкинг

Новое направление бизнеса. Центры являются полноценными цехами, где за арендную плату можно создать шедевр из любого материала. Ремесленные коворкинг-центры — отличный вариант для тех, у кого нет возможности организовать достаточно просторную мастерскую. Так же ремесленные мастерские используются для организации мастер-классов и обучающих курсов.

Существуют несколько разновидностей ремесленных коворкинг-центров, каждая со своей спецификой: дизайнерские, пошивочные, столярные мастерские и другие.

В России востребовано столярное и мебельное дело как разновидность промышленного коворкинга.

Детские коворкинг центры — довольно редкое, но перспективное явление в России. На Западе этот симбиоз детского сада и центра детского творческого весьма распространен.

Здесь дети получают полноценное питание, занимаются по развивающим программам,

общаются друг с другом и воспитателями. Он включает в себя игровые зоны, мастерски, залы для танцев и подвижных игр. С детьми работают специалисты, проводят с ними занятия.

Коворкинг такого типа рассчитан и на родителей, которые могут провести время с ребенком или удалиться в отдельное помещение для работы [2].

Преимущества и недостатки. Коворкинг обладает как сильными так и слабыми сторонами.

Преимущества коворкинга:

- Социализация и нетворкинг. Совместный офис помогает заводить новые бизнес контакты, происходит постоянный обмен идеями и опытом.
- Коммуникабельность необходима для успеха, умение общаться с людьми и строить взаимоотношения.
- Социализация один из основных плюсов коворкинга, который покрывает не только коммуникации, но и позволяет развивать мозг в других направлениях, тех которые «перестали быть нужны».
- Рабочая обстановка по сравнению с домом помогает сосредоточиться на деле и минимизировать отвлекающие факторы. Работа в офисе повысит вашу продуктивность.
- Профессиональное развитие, которому содействуют образовательные программы, конференции и различные встречи, организованные коворкинг-пространствами.
- Нетворкинг-приобретение полезных связей и контактов, способствующих в решение различных задач и вопросов. Возможность собрать команду для работы над большим проектом и найти менторную помощь.
- Общая эффективность. Эффект синергии позволяет значительно повышать эффективность коммуникаций и совместной разработки.

К недостаткам коворкинга можно отнести:

- Арендная плата: работа дома очень экономит время.
- Находясь в коворкинг-центре неизбежно общение с разными людьми, забыв о делах. Важно сосредоточиться и стараться тратить время только на полезные контакты.
- Безопасность. Важно помнить о безопасности своих личных вещей, в общественном месте.
- Оплата проезда до офиса. Фрилансер, работающий на дому, очень экономит на транспортных расходах. Выгоднее всего располагать коворкинг-центры в центральной части города, где есть удобная транспортная развязка, обязательное наличие вблизи кафе, гостиниц, бизнес- и торговых центров [2].

Эксперты отмечают, что у коворкингов большой потенциал развития. Его обеспечит растущий уровень спроса: клиентура коворкингов неизбежно будет увеличиваться за счет развития малого бизнеса и роста числа профессий интеллектуального труда. Развитие сферы freelance

и стартапов неизбежно повышает спрос на такие помещения. Диктует свои условия и экономическая нестабильность, которая в глобализованном мире захватывает страны практически одновременно.

Уже сегодня многие работодатели предпочитают не арендовать офис постоянно, а минимизировать расходы и арендовать коворкинги на время, которое необходимо для встреч или кратковременной совместной работы штата. Во всем мире популярность сетевых операторов продолжит активно расти за счет гибких условий оплаты и членских привилегий, популярность самостоятельных операторов за счет совмещения функций (например, хостел плюс коворкинг), уникальных услуг, необычного дизайна помещений.

В результате исследования эффективности использования модели коворкинга следует отметить, что она целесообразна:

- для единичных фрилансеров, маленьких стартапов или запуска пилотных проектов, или проектов малой длительности (до года);
- для небольших фирм до достижения ими «критической массы» (например, 100 тысяч уникальных посетителей в месяц на сайте рекламы).

В других случаях (крупные компании, продолжительный срок) более рациональным вариантом является аренда офиса и покупка/лизинг оборудования.

В России новые коворкинг-центры учли горький опыт, на протяжении нескольких лет, своих предшественников и пожелания целевой аудитории, превратив стандартное пространство в многогранную площадку. Сегодня в таких центрах вы сможете найти изолированные переговорные комнаты, конференц-залы, детские комнаты и даже мини-хостел. Коворкинги стали специализироваться на узкопрофильных фрилансерах, например, на IT-специалистах или стартап-командах, работающих в сфере инновационных технологий.

Сегодня стартап-команды и небольшие компании, не имеющие возможности для аренды полноценного офиса, демонстрируют возрастающий интерес к таким центрам. Узкопрофильные коворкинги, работающие при технопарке и исследовательских центрах, весьма востребованы у IT-специалистов.

Количество коворкингов в мире насчитывается более 13 тысяч. Прогнозируется, что количество коворкингов будет с каждым годом только расти.

На сегодняшний день в мире около 1 миллиона человек работают в коворкинге.

Глобальная сеть коворкингов WeWork, которая объединяет 50 тысяч человек, по всему миру, в 177 точках, 32 городах и 13 странах.

Каждую неделю на площадках WeWork представители разных индустрий общаются с начинающими предпринимателями, периодически устраивают лайф-коучинг сессии, встречи tech-talks и демо-дни, так что WeWork — это еще и

площадка, где можно показать прототип или готовое решение инвесторам, рекламщикам, партнерам. Идеи можно обсуждать и в неформальной обстановке книжного клуба, соревнований по пинг-понгу, классов сальсы, йоги и медитации, охоты за пасхальными яйцами, дегустации вин, кино вечеров и других мероприятий вроде викторин. В каждой локации WeWork есть свой комьюнити-менеджер, который отвечает за наполненность факультативной программы.

Среди корпоративных клиентов международной сети WeWork — гиганты PepsiCo, AmericanExpress, SiliconValleyBank, Cognizant, Merck и консалтинговая компания KPMG, которая держит за собой 75 рабочих столов в отделении WeWork на Манхэттене. Крупный бизнес небезосновательно считает, что коворкинги — это хабы перемен, и лучше быть в эпицентре, чем читать о трендах в СМИ. Помимо прочего, коворкинги — это источник новых клиентов [5].

В Иркутске на данный момент существует три крупных коворкинг центра, каждый из них имеет свою ориентированность на клиентов, разное расположение, что выгодно, для клиентов и резидентов коворкингов: InLermontov, Точка Кипения и арт-завод Доренберг [4].

Так же есть ряд центров меньшего масштаба коворкинги, творческие пространства, разной специфики: Дрожи, Антресоль и Soundpark (музыкальный коворкинг).

Коворкинги в Иркутске востребованы:

- у предпринимателей, которые не имеют своего офиса, там они проводят свои встречи с бизнес-партнерами, встречи с коллегами;
- у фрилансеров, для встреч, работы, общения с коллегами по цеху;
- у коучей, которые выбирают площадки коворкингов для проведения своих лекций, мастер-классов;
- у студентов, которые могут совместно заниматься своими научными работами, разработками и др.

На данный момент позиционирование коворкинга, как рабочего места у фрилансеров нет, но очень успешно они используются именно как место встреч, проведение мастер-классов, лекций, бизнес-тренингов, а также для коллективной работы.

Коворкинг InLermontov — первый коворкинг со встроенным бизнес-акселератором был открыт в 2015 году. Он позиционирует себя как площадка для развития малого бизнеса и предпринимательства, а так же является субъектом инновационной структуры. Его открытие — это первый пример в Приангарье государственно-частного партнерства в области поддержки малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности. Кроме того, что в центре сдаются в аренду рабочие места, предпринимателям

оказывается консалтинговая поддержка, рассказывают откуда можно привлечь финансирование для проекта.

Коворкинг InLermontov ориентирован на молодых людей, которые занимаются технологическим предпринимательством, создают приложения, web-порталы, технические и научные проекты.

«Иркутская область страдает отсутствием инновационной инфраструктуры. А это то, что нужно предпринимателям, которые занимаются реализацией инновационных проектов. Создание таких мест + это государственная задача. Государство должно этим заниматься. Алексей сделал очень большое дело. Он вложил душу, деньги. Мы со своей стороны за счет стартап-школы «Тайга», центра поддержки предпринимательства обеспечим содержательную часть. Будем привлекать предпринимателей, людей, которые чего-то достигли, чтобы они помогли, поделились с начинающими инноваторами своими знаниями», — подчёркивает заместитель министра экономического развития Иркутской области Евгений Семенов. Арт-завод Доренберг, первый в Иркутске креативный кластер. Арт-завод, можно рассматривать как формат коворкинга. Это место для тех, кто горит идеями и желанием развивать свои проекты в атмосфере сотрудничества и взаимной поддержке.

Доренберг предоставляет просторные офисные пространства, мастерские и пространства для шоу-румов. В нем все предусмотрено для комфортной и эффективной работы. На арт-заводе имеется площадка для мероприятий любого масштаба. Для лекций. Мастер-классов, поэтические и гастрономические фестивали.

Миссия завода является объединение творческих людей и креативных предпринимателей всех направлений в успешный тандем. Здесь можно найти единомышленников и обменяться опытом, создавать совместные проекты и выпускать уникальные продукты.

Творческая студия «Антресоль» появилась в Иркутске в марте 2016 года. Кроме мастер-классов и различных обучающих курсов по шитью, ювелирному и столярному делу в студии работает коворкинг, где можно арендовать швейную машинку, мольберты, бормашину, верстаки, лобзики и многое другое. Кроме того, мастера различных профилей арендуют места для проведения своих творческих мастер-классов. Руководство студии помогает мастеру набрать группу для проведения мероприятия, предоставляет необходимое оборудование. Одна из основных целей коворкинга — возможность творчески реализоваться как детям, так и взрослым.

Для Иркутска это достаточно необычная концепция, к которой до сих пор еще привыкают. По вечерам здесь проходят курсы кройки и шитья, колористики, столярные и ювелирные мастер-

классы, а в дневное время занимаются дети от 4 до 12 лет — лепят, рисуют, мастерят.

В коворкинге также занимаются студенты творческих специальностей, которые практикуются здесь после занятий, либо готовят курсовые и дипломные проекты.

У коворкинга в Иркутске большой потенциал, сейчас о коворкинге можно говорить, как о самостоятельном сегменте на рынке коммерческой недвижимости. Коворкинг привлекает внимание не только местных фрилансеров, но и тех, кто приезжает в город в командировку и имеет потребность в правильно организованном рабочем пространстве.

Коворкинги естественным образом встроились в картину мира современного профессионала — представителя поколения миллениалов, у которого нет потребности в большом офисном пространстве (как и кредита на его долгосрочную аренду), но есть стремление к самовыражению и общности. Аудитория новых офисов не ограничивается предпринимателями-одиночками и группами бизнес-энтузиастов: компании со стажем с интересом повернули головы в сторону компактных офисных пространств. ■

Бабич С., Пархименко В. Коворкинг: концепция и перспективы. Наука и инновации. -2014 г.-Т. 6.-№136.

Электронный журнал Генеральный директор - <https://www.gd.ru/articles/9782-kovorking-tsentr> (Дата обращения: 29.09.2018)

Портал «Kovorkingi.ru»[Электронный ресурс] // - URL: <https://www.kovorkingi.ru/lib/v-irkutske-otkrylsya-kovorking-centr-tochka-kipeniya> (Дата обращения: 29.09.2018)

Портал «Weework» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.wework.com> (Дата обращения: 29.09.2018)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабич С., Пархименко В. Коворкинг: концепция и перспективы. Наука и инновации.-2014 г.-Т. 6.-№136.

2. Портал «Kovorkingi.ru»[Электронный ресурс] // - URL: <https://www.kovorkingi.ru/lib/v-irkutske-otkrylsya-kovorking-centr-tochka-kipeniya> (Дата обращения: 29.09.2018)

3. Портал «Weework» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.wework.com> (Дата обращения: 29.09.2018)

4. Электронный журнал Генеральный директор - <https://www.gd.ru/articles/9782-kovorking-tsentr> (Дата обращения: 29.09.2018)

Kovorking as a new model of business

© Ignateva J., 2018

This article considers a new business model - coworking centers. The article reveals the importance of coworking, lists their types, advantages and disadvantages.

Keywords: coworking centers, networking, synergy
