

© **Чиркова Н. И., 2018**

ОАО «Иркутский НИАТ», г. Иркутск

Бизнесу не хватает прибыльных проектов. Чтобы выжить в условиях конкуренции, необходима ценная идея, которая обеспечит прорыв. В то же время новое поколение талантливых энергичных людей смогли бы эти проекты создавать. Для этого необходима стройная, слаженная Система генерирования нового продукта, включающая инструменты по его созданию. В статье предлагается использовать новые возможности, ведущие в успешное будущее.

Ключевые слова: внутренние ресурсы человека, интеллект, интеллектуальные разработки, инструменты генерирования идей, информационная база, источники идей, методы, система мышления, творческие решения

Сейчас ведущие компании по всему миру включились в разработку искусственного интеллекта. Это приветствуется, хотя более

важная задача перед человеком состоит в развитии и усилении собственного интеллекта.

Всем известно, что человек не способен использовать свое мышление на сто процентов,

лишь на небольшую часть. И, все-таки, существуют возможности для более полного применения собственного мышления в решении многообразных задач. Интеллект — это знания и умение ими пользоваться.

Где и как их можно применять? В науке. В бизнесе. Создавать новые совершенные продукты, необходимые человеку.

Инструменты генерирования идей — это различные методы, способы, приемы мышления. При работе инструментами используются уникальные способности человека: воображение, интуиция, сила и энергия мысли, предчувствие. На их основе проводится анализ, выстраивается аналогия, ставится прогноз, проводится эксперимент. Справедливо, если знания, накопленные человечеством, то есть интеллект, применять для построения успешного будущего. Это возможно лишь с помощью упорядоченной системы по сбору, обработке и применению необходимых данных.

Чтобы овладеть этой системой, необходимо понять собственную цель, представить идеальный конечный результат, исследовать причины, мешающие достижению результата и найти решение проблемы. Все это делается при помощи инструментов по генерированию новой мысли. Чтобы они работали, необходимо включить собственные ресурсы и особое настроение, усилители и ускорители, источники идей. Впоследствии каждый разработчик может создавать свои собственные методы, способы и инструменты.

Интеллектуальный продукт — это техническое изобретение, новое изделие, новый процесс, новые технологии, современные развитые предприятия. Для его создания необходим новый уровень мышления.

Какие задачи следует решить для успешного будущего? Сделать то, что еще не существует, потому что это никто не сделал. Создать такое, чтобы это удивило. Что делают все, этим не удивишь. Что имеется, людям уже не нужно, оно уже есть. Найти свою мысль, не существующую до этого времени. Создать из нее то, что захотят увидеть будущие пользователи. Тогда всем польза, а автору хвала, слава и деньги.

Используя собственные внутренние ресурсы и существующие методы генерирования идей, то есть, работая ими, можно создавать неограниченное количество успешных проектов.

Если создать собственную систему мышления, можно усилить свое видение, ускорить решение задач, получать ответы из любых существующих источников, внутренних и внешних. Внутренние — собственные знания, собственный настрой. Внешние — обстоятельства, события.

Генерировать идеи, изобретать, делать открытия трудно, но очень интересно. Создавать то, чего еще нет, значит быть впереди и добиваться успеха. Кто может это делать? Тот, кто желает жить для

настоящего и будущего, удивлять рынок востребованными предложениями, обрести умение творчески мыслить, принимать нестандартные решения. Интеллектуальные разработки — это изделия будущего.

Кто может пользоваться системой для усиления своих действий? В первую очередь, сотрудники проектных организаций, производственных, рекламных, творческие коллективы и индивидуальные пользователи. В дальнейшем, как источник знаний, должен стать неотъемлемой частью образования школьников и студентов. Данное направление поможет определить и развить индивидуальные способности. Это позволит каждому человеку делать то, что он может сделать лучшим образом.

Результатом применения накопленных знаний будет выработка уверенности в себе, поддержка целеустремленности, правильное распределение своих сил, употребление собственной энергии в правильном направлении, умение переходить из одного творческого состояния в другое, такие как обретение вдохновения, пользование подсознанием и другое.

Причины, по которым необходима система по генерированию новой мысли, в отсутствие правильного понимания задач интеллектуального развития и их решения. Да, существуют знания, понятия, факты, которыми пользуются отдельные специалисты для достижения своих целей. Однако, они не упорядочены, не сформулированы должным образом и, поэтому, не представляют ценности для человека, который хочет попробовать свои силы в сфере интеллектуальных разработок.

Всегда и во всех областях деятельности требуются новые изделия и процессы. Обычно, они открывают новые возможности для деятельности человека. Если этого не случается, продукт не представляет ценности.

На смену полезным ископаемым должна прийти необыкновенно развитая умственная деятельность. Каждый человек сам проходит путь развития интеллекта и использует знания по своему усмотрению. Таким образом, большую часть своей жизни приходится тратить на усовершенствование собственного интеллекта. Упорядоченная Система поможет совершить скачок в области создания нового продукта путем исключения повторяющихся действий и предоставления необходимых знаний.

Идея — это решение проблемы. Идея создается совсем не так, как человек мыслит в простейшей ситуации. В этом случае где-то надо копнуть глубже, или посмотреть с обратной стороны, послушать внутренний голос, довериться интуиции. Что-то можно сравнить с аналогом, чтобы устранить все неизвестные. Информация собирается по крупицам, а ответ вылетает залпом. «Есть»! И все вокруг становится на свои места.

Идею можно увидеть, извлечь, создать. Увидеть — это просто: посмотрел внимательно,

увидел перспективу, удовлетворил спрос потребителя.

Однако, есть другие способы создания нового продукта, и о них мало кто знает потому, что это другая область знаний, здесь существуют другие способы проектирования нового продукта, здесь требуется приложить больше усилий, да и результат, конечно, выше и конкуренции меньше. Этими способами пользовались великие изобретатели, а также обладатели современного большого бизнеса, то есть все те, кто хотел чего-то стоящего добиться в этой жизни.

Идею можно извлечь из окружающей человека информационной базы. Куда уходят знания, копившиеся человеком из поколения в поколение? Почему у каждого человека своя миссия, которую он обязан выполнить? Даже ученые согласны с тем, что существует информационная база с накопленными фактами. Войти в эту дверь знаний может только тот, кто умеет пользоваться способами и приемами, кто умеет рисковать, кто хочет большего, чем есть сейчас. Имея определенную цель и понимая, какой результат необходимо получить, можно пользоваться возможностями, данными человеку природой. (На самом деле человек редко прибегает к воображению, к интуиции, к внутренней силе и т. д. Надежда на кого-то, на технику, на технологии в современном обществе притупило желание пользоваться ими).

Для того, чтобы создать идею, следует применить знания в области генерирования идей и уметь пользоваться методами, законами, источниками, приемами и другой доступной разработчику информацией.

Обычно, новое изделие создает новое направление, иногда, даже, веерное, что является прорывом в данной области. Новый продукт не так часто представляется к реализации. Всегда требуются новинки продуктовые, новые процессы, способные ускорить и облегчить деятельность человека, необходимы новые схемы движения капитала в бизнесе.

Новых предприятий у нас очень мало. Абсолютно новое предприятие строится на перспективном направлении и имеет риски. В то же время, постоянное обновление требуется каждому предприятию. Здесь также важен поток новых мыслей.

Чтобы предприятие работало, требуется идеальный процесс. Любой сбой загубит работу, следует рассчитать все действия, входящие в процесс и предусмотреть моменты сбоя. В основе нового процесса всегда присутствует творческое решение.

Без изобретений нет будущего. Оно обеспечивает скачек, не только в развитии техники, но и развитие областей, взаимодействующих с новой разработкой. Изобретение двигает науку, наука раскрывает новые факты и законы природы. Все это ставится на службу человеку.

Открытие — установление новых, неизвестных фактов, свойств, явлений и закономерностей существующего мира, вносящих изменения в уровень познания. Открытие создает новое направление для развития науки и техники. Открывают то, что существует само по себе, оставаясь неизвестным. Многие открытия были сделаны случайно.

Новые технологии вошли в нашу жизнь быстро и прочно завоевали свое место. Мы не мыслим себя без телефонов, компьютеров и телевидения. В любой сфере деятельности есть возможности применения новых технологий, и чем больше функций будет ими выполняться, тем человеку будет легче управлять процессами.

Техника придумана и создана человеком для его собственной пользы. Чем больше техники стоит на службе у человека, тем ему легче осуществлять жизненно важные процессы.

Когда на основе одной идеи можно сделать несколько проектов — это веерная разработка. Удобно. Меньше затрат. Больше прибыли.

Осуществить цель разработчику помогает процесс мышления. Правильный ход мысли ускорит появление конечного результата и поможет выработать эффективное решение.

Постоянные изменения, а также пресыщение к уже имеющимся достижениям требуют новых мыслей. Назрела необходимость упрощения процесса генерирования новой мысли.

Это возможно на основе:

- объединения сведений, касающиеся всех сторон деятельности по интеллектуальным разработкам;
- выработки новых методов, упрощающих процесс и доведения до совершенства уже существующих;
- предложенных секретов самоорганизации, способствующих раскрытию внутренних сил и стимулированию деятельности разработчика;
- собственного настроения, вызывающего скачек мыслительной деятельности, усиливающего умение использовать предоставленные свыше каждому человеку возможности. вследствие чего появляется реальный шанс создать будущее своими руками и пользоваться накопленными человечеством знаниями;
- применения предложенных знаний в любом направлении деятельности, а именно там, где необходимо решение задачи на новом, интеллектуальном уровне.

Таким образом, раскрываются элементы творчества, существующие на самом деле, но незамеченные человеком, из-за отсутствия творческого опыта.

Исследуется сам процесс генерирования идей: нахождение нужной мысли с помощью методов, способов, приемов.

Показываются источники интеллектуальных разработок и необходимой информации.

На основе полученных знаний формируется предвидение будущего, приобретаются опыт и качества, необходимые в творческих разработках.

Существует единственный способ достичь желаемого благополучия, при минимальных финансовых вложениях: использовать собственное мышление. Один из видов инвестиций, который может приносить дивиденды всю жизнь — это полученные знания.

Курсов по интеллектуальным разработкам пока еще не существует. Старт проектов начинается с того момента, когда изобретение уже сделано и обучающего учат управленческому предпринимательству, а не инновационному.

Уникальность предложения по формированию интеллектуальных способностей современного человека в раскрытии возможностей генерировать самые лучшие идеи, пользуясь необходимыми методами. Кроме того, показаны существующие источники для построения новой мысли и предлагается использование внутренних и внешних сил при разработке новой идеи.

На основе вышеизложенных предложений можно решать задачи любой сложности, создавать уникальные проекты, ставить высокие цели и достигать их. Специалисты интеллектуальных разработок требуются во всех сферах бизнеса, спрос на новые разработки высок. Разработчику следует создать привычку пользоваться предложенными автором способами, постепенно подгоняя их под собственное применение. ■

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Чиркова Н. И. Бизнес по-новому / Н. И. Чиркова – Издательские решения по лицензии Ридеро, 2017, 170 с.

Чиркова Н. И. Где брать идеи для нового бизнеса? / Н. И. Чиркова – Издательские решения по лицензии Ридеро, 2018.

Чиркова Н. И. Старт – идея / Н. И. Чиркова – Издательские решения по лицензии Ридеро, 2018.

Intellect is an alternative to oil

© Chirkova N., 2018

Business lacks high-return projects. To survive in a competitive environment, a breakthrough idea is needed. At the same time, such projects might be created by the new generation of talented energetic people. Knowledge on intellectual developments may be used in any sector — anywhere a new product, a new process or an update of existing ones is needed. To design a successful business we need a fine well-structured system of generating a new product which would include special building tools. The article offers the use of new possibilities leading to a better future.

Keywords: inner resources of an individual, intellect, intellectual developments, idea-generating tools, information base, insight, source of ideas, methods, system of thought