

© Соковец О. А., Петрушина Е. П., 2019

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассмотрено понятие эластичность спроса, его актуальность в ресторанном бизнесе. Проанализированы факторы, влияющие на эластичность спроса. Выявлена корреляция между наценкой на определенную позицию в меню и объемом продаж этого продукта.

Ключевые слова: спрос, эластичность, товар, цена, ресторанный бизнес

Согласно экономическому закону спроса, потребители будут покупать меньше товара, если цена товара увеличивается. Эта отрицательная функция спроса позволяет экономистам предсказать, как потребители будут реагировать на изменения цен. Ценовая эластичность спроса является наиболее распространенным показателем, используемым для определения чувствительности потребителей к цене. Ценовая эластичность спроса — это пропорциональное изменение спроса при изменении цены [1]. Другими словами, ценовая эластичность спроса измеряет, как процентное изменение цены товара повлияет на спрос на этот товар.

Товар считается неэластичным, если потребители готовы купить товар независимо от цены. Инсулин является примером неэластичного товара: пациенты, которым необходим инсулин, будут продолжать платить за него практически любую цену. Продукты считаются эластичными, если потребители готовы купить продукт по мере роста цен [2]. Ресторанная индустрия является

примером эластичного товара: большинство потребителей будут питаться в ресторанах меньше, если цена в меню увеличивается.

Существует несколько факторов, влияющих на эластичность.

Заменители: когда товара больше, эластичность выше, так как потребители могут легко переключиться на другие товары в ответ на изменение цен. Ресторанный бизнес можно назвать эластичным, так как есть много вариантов ресторанов на выбор, а также возможность поесть дома.

Транзакционные издержки: если при переключении между продуктами значительно повышаются затраты, то спрос относительно неэластичен.

Процент дохода: если товар занимает высокую долю дохода потребителя, спрос на этот товар будет более эластичным [3]. Если потребитель тратит значительную часть своего общего дохода на питание в ресторане, увеличение цены в ресторанах приведет к снижению потребительского спроса вне дома. Однако, если потребитель тратит

лишь небольшую часть своего общего дохода на питание в ресторане, увеличение цены в ресторане вряд ли приведет к снижению потребительского спроса.

Время: в краткосрочной перспективе спрос на товары имеет тенденцию быть неэластичным, поскольку потребители не сразу замечают или реагируют на изменения цен. В долгосрочной перспективе спрос на товары имеет тенденцию быть эластичным, поскольку потребители имеют возможность изменить свои привычки к расходам.

Необходимость и роскошь: по мере того, как товар становится более необходимым для потребителя, эластичность уменьшается, так как потребитель будет покупать товар практически по любой цене. Например, потребители, зависимые от сигарет или алкоголя, будут приобретать эти товары в любом случае.

Качество товара и широта применения: если товар имеет высокое качество и является широко применимым, то эластичность будет ниже.

Ценовая эластичность спроса является важной мерой максимизации доходов. Если ценовая эластичность спроса на продукт неэластична, то увеличение цены продукта приведет к увеличению выручки: если цена на инсулин увеличивается, то увеличивается выручка производителей инсулина. Если ценовая эластичность спроса на продукт эластична, то увеличение цены продукта приведет к снижению выручки: если цена сахара увеличивается, то выручка производителей сахара уменьшается. Если ценовая эластичность спроса на товар является единичной эластичностью, то увеличение цены товара равно соответствующему увеличению спроса на товар. Доход максимизируется, когда потребительский спрос эластичен.

Ценовая эластичность в ресторанной индустрии поможет определить, как гости будут реагировать на колебания цен в меню. Формула для измерения влияния спроса на количество по цене:

Ценовая эластичность спроса = (%изменение величины спроса) / (% изменение цены)

Если ценовая эластичность спроса в блюде меньше единицы, то спрос неэластичен — это означает, что изменение цены не влияет на спрос блюда. И наоборот, если эластичность спроса больше единицы, то увеличение цены влияет на количество, с которым блюдо приобретается [4].

Если меняется цена блюда в меню, важно проверить изменение спроса на этот продукт через неделю или месяц. Если изменение цен существенно влияет на спрос, возможно, придется поменять ингредиенты, чтобы сделать его более доступным или заменить это блюдо на другое.

В ресторанной индустрии эластичность цен также относится к разнообразию позиций в меню. Создание эластичного меню по цене ресторана означает, что используется ценовая стратегия, которая привлекает гостей с различными доходами. Есть такие клиенты, которые хотят пойти в

ресторан и потратить деньги на хорошую бутылку вина, в то же время есть и такие посетители, у которых существуют ограничения по бюджету. Таким образом, эластичность цен относится к наличию меню с варьированным диапазоном цен так, что экономный клиент и клиент с большим бюджетом может чувствовать себя удовлетворенным.

Наличие различных вариантов в меню с премиальными и простыми продуктами предоставит широкий диапазон, что также повлияет на воспринимаемую ценность блюд [5]. Например, если в ресторане есть коктейльное меню с напитками в диапазоне от 200 рублей до 1500 рублей, то более доступные напитки будут казаться отличной сделкой, в то время как более дорогие напитки будут казаться роскошными.

Концепция ценовой эластичности очень важна в ресторанной индустрии, будто мониторинг влияния изменения цен в меню или разработка меню с разнообразным диапазоном цен для привлечения более разнообразного круга гостей. ■

1. Копытовских А. В. Оценка возможностей практического использования показателей эластичности при управлении ценами. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/otsenka-vozmozhnostey-prakticheskogo-ispolzovaniya-pokazateley-elastichnosti-pri-upravlenii-tsenami> (Дата обращения: 16.11.2018)

2. Шогенов А. М. Эластичность регионального спроса и потребления продуктов питания [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/elastichnost-regionalnogo-sprosa-i-potrebleniya-produktov-pitaniya> (Дата обращения: 16.11.2018)

3. Орловцева О. М. Использование коэффициента эластичности спроса при прогнозировании объемов продаж продукции [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, No4 (2016) – URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/66EVN416.pdf> (Дата обращения: 16.11.2018)

4. Ценовая эластичность спроса и доход спроса по цене [Электронный ресурс] // Федеральный образовательный портал ЭСМ URL: http://ecsocman.hse.ru/data/050/650/1219/024_4.1.pdf (Дата обращения: 16.11.2018)

5. Елагина А. С. Оценка эластичности спроса по цене при формировании политики ценообразования предприятий пищевых производств [Электронный ресурс] // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 2`2016 – URL: <http://publishing-vak.ru/file/archive-economy-2016-2/4-elagina-novoselov.pdf> (Дата обращения: 16.11.2018)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Елагина А. С. Оценка эластичности спроса по цене при формировании политики ценообразования предприятий пищевых производств [Электронный ресурс] // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 2`2016 – URL: <http://publishing-vak.ru/file/archive-economy-2016-2/4-elagina-novoselov.pdf> (Дата обращения: 16.11.2018)

Копытовских А. В. Оценка возможностей практического использования показателей эластичности при управлении ценами. [Электронный ресурс]
URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/otsenka-vozmozhnostey-prakticheskogo-ispolzovaniya-pokazateley-elastichnosti-pri-upravlenii-tsenami> (Дата обращения: 16.11.2018)

Орловцева О. М. Использование коэффициента эластичности спроса при прогнозировании объемов продаж продукции [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №4 (2016) – URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/66EVN416.pdf> (Дата обращения: 16.11.2018)

Ценовая эластичность спроса и доход спроса по цене [Электронный ресурс] // Федеральный образовательный портал ЭСМ

URL: http://ecsocman.hse.ru/data/050/650/1219/024_4.1.pdf (Дата обращения: 16.11.2018)

Шогенов А. М. Эластичность регионального спроса и потребления продуктов питания [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/elastichnost-regionalnogo-sprosa-i-potrebleniya-produktov-pitaniya> (Дата обращения: 16.11.2018)

Price elasticity of demand

© Sokovets O., Petrushina K., 2019

This article deals with the price elasticity of demand, its relevance in restaurant sphere. Analyzed the factors which influence on price elasticity of demand. Identified correlation between the mark-up for a certain position in the menu and the sales volume of the product.

Keywords: demand, elasticity, goods, price, restaurant business