

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© Шакирова М. В., 2019

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Статья посвящена вопросам, связанным с финансовым планированием на предприятиях. Финансовое планирование рассмотрено как инструмент в управлении финансами организации. Даны определения основным понятиям, связанным с финансовым планированием, таким как финансовый план, бюджет, бюджетирование. Описана основная задача финансового планирования, рассмотрены его принципы, а также методы. Проанализированы этапы финансового планирования. Описано три вида финансового планирования: оперативное, текущее, стратегическое (перспективное), их отличия.

Ключевые слова: финансовое планирование, бюджет, бюджетирование, нормы и нормативы

Финансовое планирование — один из основных инструментов в управлении финансами организации. Благодаря финансовому планированию появляются возможности разглядеть дальнейшее направление деятельности компании. Планируя финансовую деятельность, можно предусмотреть появление

трудностей. Руководство, в первую очередь, должно обращать своё внимание на возможности компании, чем, в последующем, на устранение возникших проблем.

Редко можно найти компании, которые планируют свой провал, однако, очень много тех, которые терпят неудачу из-за ошибочного

планирования. Если правильно характеризовать поведение затрат, имеется возможность более точно прогнозировать изменения производства и продаж товаров на общие затраты. Если речь идёт о составлении бюджета прибыли и бюджетного баланса, то здесь важно знать о прямом отнесении затрат на объекты учёта и косвенного распределения затрат [10, 13].

Финансовое планирование — это наилучшее распределение доходов и расходов денежных средств, в целях повышения эффективности работы компании. Финансовое планирование реализуется за счёт формирования финансовых планов, различных в своём содержании и предназначении. Если компании требуется получить инвестиции, то руководство также должно обратиться к финансовому планированию [10].

Большую роль играет финансовое планирование на предприятии, благодаря тому, что оно:

- охватывает цели, ориентируясь на которые компания будет осуществлять свою деятельность;
- помогает понять, насколько будет выгоден проект в условиях конкуренции;
- является механизмом для привлечения инвесторов.

Бюджет — это механизм планирования и контроля финансовых ресурсов компании. Первоначально бюджет является неким планом или нормативом, далее он начинает служить как инструмент контроля.

На различных предприятиях функции планирования отличаются друг от друга. Это зависит от вида деятельности организации, и её размеров. Формирование финансовых планов является важным аспектом в регулировании и улучшении финансового состояния компании. Рассмотрим основные понятия, связанные с финансовым планированием [5, 6, 7].

Финансовый план — это подытоженный плановый документ, включающий в себя доходы и расходы компании в текущем и долгосрочном периоде. Финансовый план содержит операционные, текущие, и прогнозные финансовые ресурсы. В Российской Федерации принято формировать финансовый план в виде документа о доходах и расходах компании, сроком на квартал, год, либо пятилетие.

Оперативный финансовый план — это документ, который формируется, основываясь на годовом, либо квартальном балансе о доходах и расходах от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Как правило, компании используют два вида бюджетов — оперативный и капитальный.

Бюджетирование — одна из основ финансового управления, заключается в формировании, принятии и контроле их осуществления.

Роль финансового планирования состоит в том, что:

- стратегические цели компании отражаются в виде финансовых показателей, таких как выручка, прибыль, денежные потоки, объём реализации услуг;

- составляются нормы для поступления финансовых данных в виде финансовых планов, а также документах об их осуществлении;

- выявляются необходимые рамки денежных средств, которые понадобятся для исполнения оперативных и долгосрочных планов компании;

- оперативные финансовые планы очень важны для создания и дальнейшего регулирования финансовой стратегии компании [12].

Основная задача финансового планирования — это подсчёт объёмов денежных ресурсов, капитала и резервов организации, основываясь на прогнозах размеров денежных потоков, которые образуются при помощи заёмных, либо привлечённых от инвесторов средств [11].

В финансовом планировании существует несколько принципов, все они основываются на общих принципах теории планирования в различных системах.

Принцип единства подразумевает собой, что все элементы планирования взаимосвязаны, имеют одно направление и направлены на общие цели компании, иными словами, они связаны в единую систему. Осуществление единой плановой деятельности является реальным в рамках вертикального единства.

Согласование планов каждого подразделения заключается в том, что невозможно планировать деятельность каждого подразделения отдельно, не связывая их между собой. Если происходят корректировки планов одних подразделений, то они должны быть отражены и в планах других. Это значит, что взаимозависимость — это главная особенность согласования планирования в организации.

В принципе участия подразумевается, что любой сотрудник компании является участником плановой деятельности, невзирая на положение в компании.

Принцип непрерывности носит систематический характер в границах установленного цикла; это означает, что сформированные планы постоянно переходят от одного к другому (маркетинговый план — план закупок — план производства — план реализации — и т.д.). Однако планы компании нуждаются в поправках и исправлениях в случаях непредвиденных перестроек внутри системы.

Принцип гибкости является схожим с принципом непрерывности, основная задача этого принципа — давать возможность процессу планирования меняться в связи с неожиданными изменениями. Для этого планы имеют «резервы безопасности».

Принцип точности заключается в том, что планы организации уточнены и определены

настолько, насколько это дают сделать внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на компанию.

Помимо общих принципов, следует рассмотреть принципы конкретно финансового планирования.

Принцип финансового соотношения сроков заключается в своевременном получении денежных ресурсов, капитальные вложения с длительными сроками окупаемости, как правило, финансируются при помощи долгосрочных заёмных средств.

Целью планирования денежного потока является гарантирование компании расплатиться по своим обязательствам, в этом заключается принцип платёжеспособности. Это означает, что организация должна владеть необходимым количеством ликвидных денежных ресурсов, для того, чтобы расплачиваться по краткосрочным обязательствам.

Для капиталовложений разумнее всего брать недорогие приёмы финансирования, например, лизинг. Это и есть принцип рентабельности капиталовложений. Но стоит отметить, что заёмный капитал следует привлекать только, когда он увеличивает рентабельность собственного капитала компании.

Наиболее рискованные долгосрочные инвестиции следует субсидировать за счёт таких показателей, как чистая прибыль — это принцип сбалансированности рисков [9].

Принцип приспособления к потребностям рынка состоит в том, что компания должна учитывать состояние рынка, так как это влияет на зависимость от кредитов [2].

Компании следует обращать внимание на капитальные вложения, приносящие предельную рентабельность — в этом суть принципа предельной рентабельности.

Первостепенными задачами системы финансового планирования предприятия являются:

- контроль над возможностью компании расплатиться по своим долгам и обязательствам, т.е. за финансовым состоянием;
- определение суммы финансовых возможностей, установление плана получения и расходования денежных средств;
- определение способов вложения капитала компании, а также мониторинг того, насколько эффективно он работает;
- рациональное распределение финансовых средств для каждого вида деятельности: инвестиционной, производственной и финансовой;
- формирование внутрихозяйственных резервов компании за счёт бережливого использования финансовых средств;
- наблюдение над притоком и оттоком финансовых средств;
- методы планирования — это определённые пути и средства плановых расчетов.

Существует шесть методов, с помощью которых реализуется система финансового планирования [1, 19].

Первый метод, метод экономического анализа, даёт возможность установить фундаментальные закономерности и направления в движении натуральных и стоимостных показателей, а также наличие резервов предприятия. Данный метод используется, когда показатели изучают во времени (период нескольких лет, либо месяцев).

Второй метод, нормативный, подразумевает, что определение денежных ресурсов и способы их получения будут формироваться, опираясь на заранее установленные нормы и нормативы. Нормы и нормативы делятся на группы.

Нормы и нормативы предприятия подготавливают, непосредственно, сами объекты управления. Используются данные нормативы для контроля рационального распределения ресурсов и регулирования внутренних процессов компании. К данным нормативам можно отнести:

- нормы запасов на складе;
- нормативы распределения финансов (например, на накопление в резервы компании).

Отраслевые нормативы используются либо в пределах конкретной отрасли, либо по юридическому (правовому) статусу компании (акционерные общества, унитарные предприятия, товарищества и др.)

Муниципальные и региональные нормативы работают в субъектах РФ, они согласуются представительными и исполнительными органами власти. Примером таких нормативов могут быть размеры налогов.

Федеральные нормативы — это нормативы, обязательные для всей Российской Федерации. Примерами таких нормативов могут служить:

- размеры федеральных налогов;
- минимальная оплата труда;
- налоговые ставки на социальное страхование;
- и т.п.

Данный метод является наиболее популярным в финансовом планировании. Разработка экономически аргументированных норм и нормативов для создания и использования финансов предприятия, а также для контроля их соблюдения всеми подразделениями компании является значимым аспектом для каждой организации.

Третий метод — балансовый, в основе балансового метода планирования денежных средств предприятия лежит прогнозирование поступления средств и затрат на конкретную дату в перспективе. Данный метод используется, когда прогнозируются притоки и оттоки денежных средств из фондов, квартальных планов доходов и затрат компании, и т.д.

Ещё один метод финансового планирования — метод денежных потоков. Данный метод

многофункциональный, с его помощью можно составить прогноз масштабов и сроков поступления денежных ресурсов. Принцип метода заключается в том, что, исходя из прогноза ожидаемых поступлений финансов на конкретную дату, формируются все затраты и издержки компании. По сравнению с балансовым методом, это метод предоставляет более точную информацию.

Сущность метода многовариантности заключается в создании нескольких версий плановых расчётов, применяется наилучший из вариантов; критерии выбора разнообразны.

Экономико-математическое моделирование даёт возможность количественно установить взаимосвязь между финансовыми показателями и факторами, воздействующими на них.

Применяя различные математические приёмы (уравнения, графики и т.д.) создаётся точное описание экономических процессов компании — такая модель называется экономико-математической. Главная особенность заключается в том, что в модель входят только основные факторы. Основываться данная модель может как

на функциональной, так и на корреляционной связи. Компаниям стоит уделять особое внимание выбору методов финансового планирования, чтобы результат был как можно более сопоставим с прогнозом [16, 17].

Для того чтобы постановка системы финансового планирования увенчалась успехом, нужно наличие четырёх базовых условий, непосредственно взаимосвязанных между собой, они же являются структурой финансового планирования на предприятии (рис. 1) [3].

Первый элемент — аналитический блок. Он содержит методологическую и методическую основу формирования, контроля и реализации финансовых планов. Следовательно, любая коммерческая компания должна обладать методологической и методической основами формирования, контроля и анализа реализации объединения финансовых планов. В свою очередь, в компании должны работать высококвалифицированные сотрудники, для того, чтобы правильно применять данные методологии.

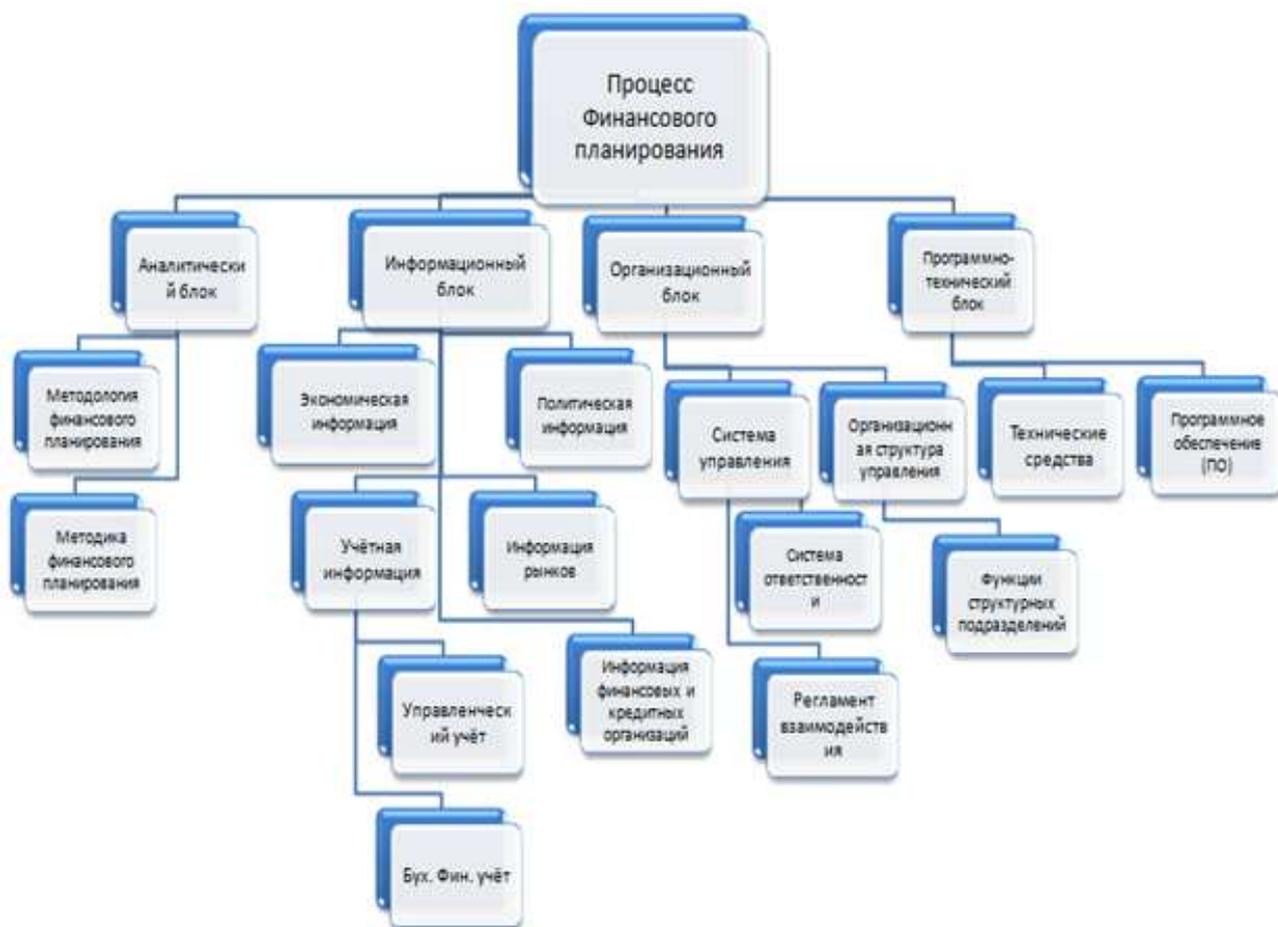


Рис. 1. Структура процесса финансового планирования

Второй элемент структуры финансового планирования — информационный блок. Он должен содержать внутреннюю информацию о деятельности организации, отображающую

фактическое финансовое состояние, движение денежных и материальных потоков, а также внешнюю информацию. Всё это нужно для формирования финансовых планов. Информация,

которая необходима для составления плана, в первую очередь:

- Экономические сведения: включает в себя прогнозирование таких показателей, как ВВП, инфляции, % ставок;
- Учётные данные: бухгалтерский (БДДС, ДДС) и управленческий учёты;
- Сведения рынка ценных бумаг: показывают рыночную капитализацию компании, курсы и прибыль акций, различную информацию о дивидендных выплатах;
- Политические данные;
- Различная финансовая информация: данные с бирж, банковских организаций.

Стоит отметить, что осуществление системы финансового планирования действует согласно законодательной базе (законы Президента Российской Федерации, постановления и предписания Правительства Российской Федерации, приказы и указы отраслевых министерств и т.п.) [18].

Третьим элементом системы финансового планирования служит организационный блок, он состоит из организационной структуры и системы руководства. Типичная схема управления финансовой деятельностью крупной корпорации представлена на рисунке 2.



Рис. 2. Типичная схема управления финансовой деятельностью крупной зарубежной корпорации

Формирование системы финансового планирования является непростой административной задачей, её разрешением занимаются большое количество сотрудников. Определённое устройство системы управления очень зависит от организационно-правовой формы коммерческого предприятия, а также от её масштабов и сферы осуществления деятельности.

Как правило, на малых предприятиях роль руководителя и финансового менеджера выполняет одно и то же лицо, т.е. происходит наложение способов финансового планирования.

В организации среднего масштаба обычно действует разделение полномочий поэтому, для рентабельного регулирования денежных потоков набираются специальные кадры.

В крупных организациях в постановке системы планирования участвует высшее руководство корпорации, финансово-экономическая служба (дерево финансово-экономической службы представлено на рисунке 3), руководители и сотрудники других отделений компании.

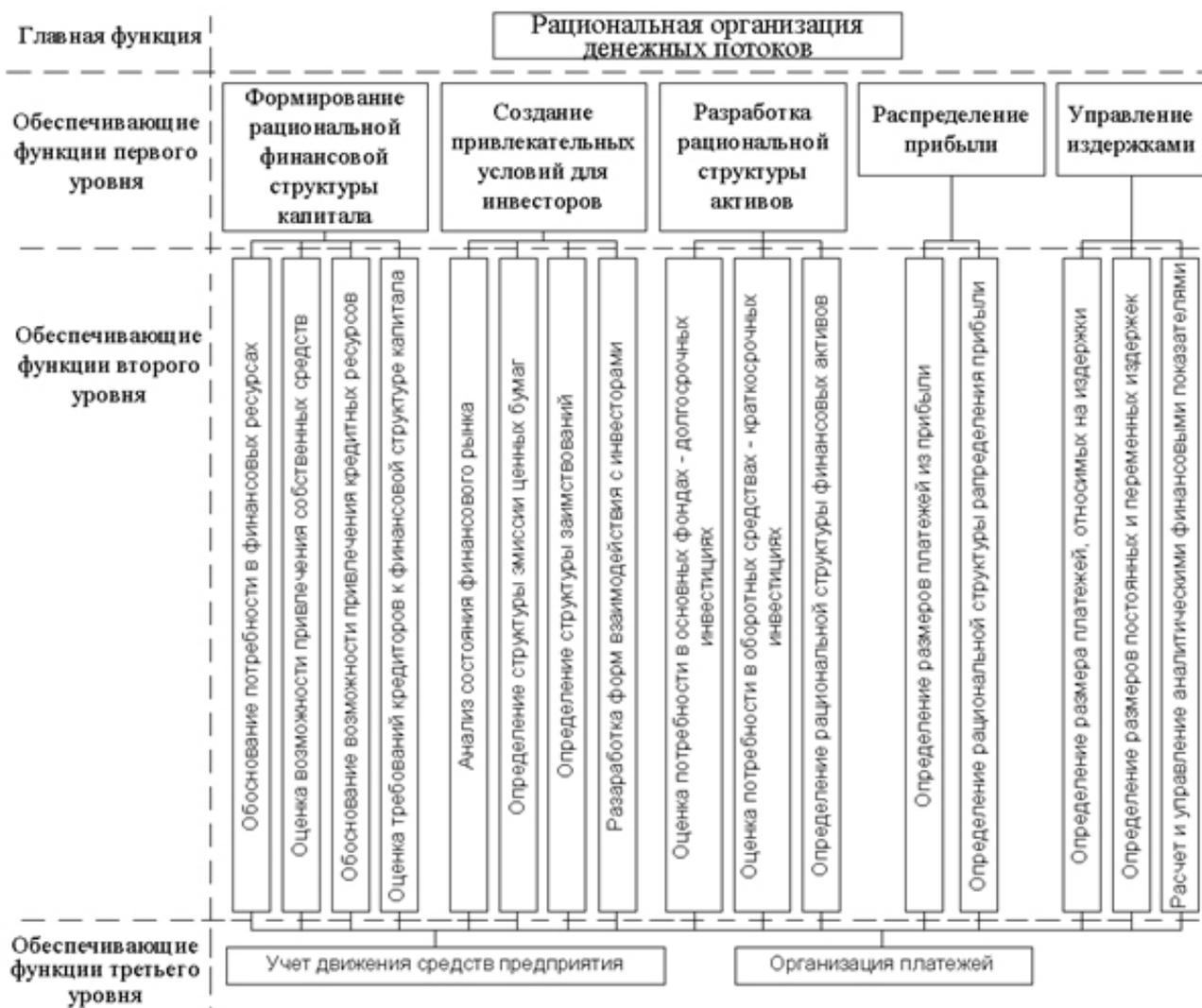


Рис. 3. Дерево финансово-экономической службы

Идея отображения финансового функционирования организации через денежные потоки и требования, согласовывающиеся с ними, служит базой для формирования дерева назначений финансово-экономической службы. Схема представляет собой четыре уровня, располагающихся в иерархическом порядке — один основной и три вспомогательных. Стоит отметить, что при проведении анализа службы определенной организации этих уровней и назначений может быть выделено больше, всё зависит от масштаба выполняемых работ по менеджменту.

Чем ниже уровень функционального анализа, тем проще и конкретнее становятся его выдвинутые задачи — это отличительная черта функционального анализа. Благодаря данному

качеству можно сформулировать функции в виде целей, то есть в виде организованных подразделений финансово-экономической службы.

Четвёртым блоком является программно-технический блок, в нём происходит регистрация и переработка больших объёмов информации, пересматриваются исторические данные, отчётности и графическая информация. Данный блок составляют различные программно-технические элементы, например, электронная база и ПО.

Опираясь на цели, которые преследует постановка системы финансового планирования, стоит заметить, что это довольно трудоёмкий процесс, проходящий несколько этапов (Рис. 4) [15].



Рис. 4. Основные этапы финансового планирования на предприятии

Постановка системы финансового планирования включает в себя несколько этапов:

- проводится финансовый анализ текущего состояния компании, делается прогноз предстоящих финансовых условий;
- разрабатывается финансовая стратегия фирмы;
- создаётся финансовый план по текущим данным;
- финансовый план корректируется и конкретизируется;
- выполняется оперативное финансовое планирование;
- финансовый план реализуется;
- анализируется, проверяется и осуществляется контроль финансового плана.

Первый этап включает в себя анализ финансовых показателей фирмы за предыдущие периоды. На данном этапе используются такие документы, как бухгалтерский баланс, отчёт о движении денежных средств, бухгалтерский баланс. На основе этих документов также можно составить будущий прогноз. В первую очередь обращают внимание на такие финансовые показатели, как прибыль компании, затраты, объём реализации товаров или услуг. Проведя анализ, можно дать оценку финансовому состоянию компании, выявить проблемы, которые нужно будет устранить.

На следующем этапе разрабатывается финансовая стратегия, которая будет использоваться по главным направлениям компании. Данный этап включает в себя построение прогнозных документов, которые имеют отношение к наиболее лучше варианту финансового планирования. К ним относятся прогнозы:

- отчёта о прибылях и убытках;
- движения денежных средств;

- бухгалтерского баланса.

Далее идёт этап, на котором создаётся финансовый план по текущим данным. С помощью этого плана определяются и детализируются базисные показатели прогнозных финансовых документов.

Четвёртый этап включает в себя согласованность всех коэффициентов финансовых планов с остальными планами, которые разрабатываются компанией (например, коммерческие, инвестиционные, строительные и т.п.).

На пятом этапе составляются оперативные планы компании, и производится оперативное финансовое планирование. Далее следует шестой этап, на котором финансовый план реализуется, т.е. исполняется текущая производственная и финансовая деятельность, которая является решающей в определении конечных финансовых результатов.

Заключительным этапом является анализ, проверка и осуществление контроля финансовых планов. На данном этапе итоговые текущие финансовые показатели сравниваются с запланированными показателями, определяются причины, по которым, возможно, произошли отклонения от запланированных показателей, далее разрабатываются мероприятия по устранению этих причин.

Для того чтобы достигнуть наиболее высокой эффективности от финансового планирования, нужно следовать порядку выполнения всех этапов реализации [4].

Виды финансового планирования

Существует три вида финансового планирования, они различаются по сроку, на который подготавливается финансовый план и по его типу. Финансовое планирование бывает:

оперативное; текущее; стратегическое (перспективное);

Виды финансового планирования коррелированы между собой и приводятся в действие в четкой последовательности. Сначала прогнозируются основные назначения финансовой деятельности фирмы, которые формируются благодаря перспективному (стратегическому) планированию, оно, в свою очередь, устанавливает нормы и задачи текущего планирования. По мере осуществления текущего финансового планирования формируется база для построения оперативных финансовых планов. Принято считать, что перспективное (стратегическое) финансовое планирование рассчитывается на один-три года. Перспективное планирование заключается в составлении финансовой стратегии и формирования прогнозов финансовой деятельности. Финансовая стратегия — это долгосрочные финансовые цели компании и наиболее плодотворные способов их реализации в объединении. Данная стратегия оказывает влияние на основную стратегию компании, но она также должна согласовываться с ней [14].

Составление прогнозов и реализация стратегии фирмы — это база стратегического планирования. Задача прогнозирования заключается в исследовании финансового состояния компании на перспективу. Анализ текущей информации и макетирование различных вариаций исхода ситуации в совокупности создают основу прогнозирования. Информационной основой для составления прогнозов являются бухгалтерская и статистическая отчетности компании. Текущее планирование — это фрагмент стратегического планирования. Основами для текущего планирования являются действующая финансовая стратегия компании и финансовая политика по каждому аспектам финансового функционирования. Определенные текущие финансовые планы позволяют компании выработать структуру поступления денежных средств и расходов компании, выявить на начало периода источники финансирования, сформировать структуру активов и капитала фирмы на конец периода. Текущее финансовое планирование подразумевает собой создание таких документов, как: план движения денежных средств; плана отчета о прибылях и убытках; плана бухгалтерского баланса;

Ведущей целью вышеперечисленных документов является способность дать оценку финансовому положению компании на конец заданного периода. Текущий финансовый план разрабатывается только на один год и разбивается по кварталам или месяцам, исходя из надобностей в финансовых средствах. Чем конкретнее план, тем более безошибочно можно распределить денежные средства, соотносить доходы и расходы компании, устранить кассовые разрывы. Этап формирования финансового плана на год заключается в установлении соотношения возможностей

компании по изготовлению продукции, предоставлению услуг со спросом и предложением на рынке. На базе таких данных, как финансовая стратегия компании, анализ финансовых данных за предыдущий период, планируемые объемы реализации осуществляемых услуг и производимых товаров и других экономических коэффициентов операционной деятельности компании, составляется текущие финансовые планы компании. На этих планах сказывается воздействие внешних факторов, таких как, действующее законодательство, налогообложение и т.д.

При составлении финансовых документов обращают внимание на установление объема предстоящих продаж, данный план, как правило, формируется, на этапе перспективного финансового планирования. Беря за основу эти данные рассчитываются основные составные затраты на производство, нужное количество трудовых ресурсов, материалов. По этим данным составляется плановый отчет о прибылях и убытках, он применяется для прогнозирования величины прибыли, которую компания хочет получить в расчетном периоде.

Далее в разработке стоит план движения денежных средств (ДДС). Установленный план включает в себя все поступления, платежи и расходы, отражает чистый денежный поток, который на конкретный период времени показывает, в каком количестве у компании находятся денежные средства в избытке или в дефиците. То есть, план ДДС показывает движение денежных потоков по всем видам деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой) фирмы. Благодаря разделению движения денежных потоков по типам деятельности, можно управлять ими более эффективно. План движения денежных средств создается на период одного года, разбивается при этом по кварталам и состоит из двух главных частей: доходы и расходы компании. Данные части сортируются по типам деятельности: текущей, инвестиционной и финансовой.

Последний документ текущего годового финансового плана это плановый бухгалтерский баланс на конец периода. Плановая бухгалтерская отчетность представляет информацию о состоянии имущества и финансов компании по итогу планируемой деятельности. Создание плана бухгалтерской отчетности позволяет создать наиболее приемлемую структуру капитала, чтобы компания в предстоящем периоде была финансово устойчива. В ходе осуществления мероприятий, принятых в текущем финансовом плане, отмечаются фактические результаты деятельности компании. Сравнивая текущие и запланированные показатели, осуществляется финансовый контроль деятельности [8].

Текущее финансовое планирование плавно переходит в оперативное финансовое планирование. Последнее реализуется для наблюдения за притоком фактической выручки на

расчётный счёт и тратами денежных ресурсов компании. Субсидирование плановых мероприятий реализуется благодаря использованию денежных ресурсов, полученных компанией; это формирует потребность в качественном надзоре за ранжированием и использованием финансовых средств. Оперативное финансовое планирование служит одной из основ для реализации эффективной финансовой деятельности компании. Данный план содержит в себе такие задачи, как: формирование и реализация платёжного календаря, кассового плана, подсчёт необходимости компании в получении краткосрочного кредита.

Применение систем, методов и принципов финансового планирования помогает улучшить направленность финансовой деятельности организации. ■

1. Абрамова А. М. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика: Учебник / А. М. Абрамова, Л. И. Гончаренко, А. В. Маркина : Изд-во Юрайт, 2015. – 243с.

2. Бабич Т. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т. Н. Бабич, А. И. Козьева, Ю. В. Вертакова, Э. Н. Кузьбожев : Изд-во ИНФРА-М, 2013. – 140с.

3. Брусов П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование. Учеб. пособие./ П. Н. Брусов, Т. В. Филатова: Изд-во КНОРУС, 2013. – 321с.

4. Биджев К. С. Финансовое планирование и прогнозирование // Научно-методический электронный журнал Концепт [Электронный ресурс] / К. С. Биджев, И. И. Глотова // Электрон. дан. – Т. 11., 2016 – С. 4016–4020. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86842.htm> (Дата обращения: 28.11.2016)

5. Блог Молодого аналитика. Сущность финансового планирования и прогнозирования [Электронный ресурс] / - Электрон. дан. - М., 2011. - URL: <http://humeur.ru/page/sushhnost-finansovogo-planirovaniya-i-prognozirovaniya> (Дата обращения: 26.11.2016)

6. Бригхэм Ю. Ф. Финансовый менеджмент / Ю. Ф. Бригхэм, Л. Гапенски: Изд-во СПб: Питер, 2004. – 540с.

7. Брусов П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование. Учеб. Пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова: Изд-во КНОРУС, 2013. – 321с.

8. Гетьман В. Г. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник / В. Г. Гетьман Изд-во: ИНФРА-М, 2014. – 154с.

9. Голди Д. Инвестиционный ответ. Как защитить свое финансовое будущее / Д. Голди, Г. Мюррей: Изд-во Альпина Паблишер, 2011. – 122с.

10. Игнатенко М. С. Финансовое планирование на предприятии [Электронный ресурс] / М. С. Игнатенко // Электрон. дан. - М., 2016. - URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25919507> (Дата обращения: 26.11.2016)

11. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент / В. В. Ковалев: Изд-во ИНФРА, 2010. – 234с.

12. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент: Учебное пособие/ И. Я. Лукасевич: Изд-во Эксмо, 2010. – 768с.

13. Родионова Б. Н. Организация, планирование и управление производством: Учебное пособие. / Б. Н. Родионова: Изд-во Новое знание, 2009. – 328 с.

14. Симоненко Н. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: Учебник / Н. Н. Симоненко: Изд-во Магистр, 2012. – 245с.

15. Цели и задачи финансового планирования и прогнозирования на предприятии [Электронный ресурс] / - Электрон. дан. - М., 2016. - URL: <http://psyera.ru/5610/ce-li-i-zadachi-finansovogo-planirovaniya-i-prognozirovaniya-na-predpriyatii> (Дата обращения: 26.11.2016)

16. Четверов В. С. Методы финансового планирования // Молодой ученый. — 2015. — № 3. — С. 537-539.

17. Финансовое планирование: методы финансового планирования, виды финансовых планов [Электронный ресурс] / - Электрон. дан. - М., 2016. - URL: <http://bukvi.ru/finance-2/finansovoe-planirovanie-metody-finansovogo-planirovaniya-vidy-finansovykh-planov.html> (Дата обращения: 26.11.2016)

18. Финансовое прогнозирование [Электронный ресурс] / - Электрон. дан. - М., 2016. - URL: <http://1fin.ru/?id=281&t=990> (Дата обращения: 26.11.2016)

19. Фондовый рынок. Этапы и методы финансового планирования [Электронный ресурс] / - Электрон. дан. - М., 2015. - URL: <http://providefin.ru/fondovii-rinok/fond-stati/1745-etapy-i-metody-finansovogo-planirovaniya.html> (Дата обращения: 26.11.2016)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Абрамова А. М. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика: Учебник / А. М. Абрамова, Л. И. Гончаренко, А. В. Маркина : Изд-во Юрайт, 2015. – 243с.

Бабич Т. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т. Н. Бабич, А. И. Козьева, Ю. В. Вертакова, Э. Н. Кузьбожев : Изд-во ИНФРА-М, 2013. – 140с.

Брусов П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование. Учеб. пособие./ П. Н. Брусов, Т. В. Филатова: Изд-во КНОРУС, 2013. – 321с.

Биджев К. С. Финансовое планирование и прогнозирование // Научно-методический электронный журнал Концепт [Электронный ресурс] / К. С. Биджев, И. И. Глотова // Электрон. дан. – Т. 11., 2016 – С. 4016–4020. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86842.htm> (Дата обращения: 28.11.2016)

Блог Молодого аналитика. Сущность финансового планирования и прогнозирования [Электронный ресурс] / - Электрон. дан. - М., 2011. - URL: <http://humeur.ru/page/sushhnost-finansovogo-planirovaniya-i-prognozirovaniya> (Дата обращения: 26.11.2016)

Бригхэм Ю. Ф. Финансовый менеджмент / Ю. Ф. Бригхэм, Л. Гапенски: Изд-во СПб: Питер, 2004. – 540с.

Брусов П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование. Учеб. Пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова: Изд-во КНОРУС, 2013. – 321с.

Гетьман В. Г. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник / В. Г. Гетьман / Изд-во: ИНФРА-М, 2014. – 154с.

Голди Д. Инвестиционный ответ. Как защитить свое финансовое будущее / Д. Голди, Г. Мюррей: Изд-во Альпина Паблишер, 2011. – 122с.

Игнатенко М. С. Финансовое планирование на предприятии [Электронный ресурс] / М. С. Игнатенко. // Электрон. дан. - М., 2016. - URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25919507> (Дата обращения: 26.11.2016)

Ковалев В. В. Финансовый менеджмент / В. В. Ковалев: Изд-во ИНФРА, 2010. – 234с.

Лукаевич И. Я. Финансовый менеджмент: Учебное пособие/ И. Я. Лукаевич: Изд-во Эксмо, 2010. – 768с.

Родионова Б. Н. Организация, планирование и управление производством: Учебное пособие. / Б. Н. Родионова: Изд-во Новое знание, 2009. – 328 с.

Симоненко Н. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: Учебник / Н. Н. Симоненко: Изд-во Магистр, 2012. – 245с.

Цели и задачи финансового планирования и прогнозирования на предприятии [Электронный ресурс] / - Электрон. дан. - М., 2016. - URL: <http://psyera.ru/5610/celi-i-zadachi-finansovogo-planirovaniya-i-prognozirovaniya-na-predpriyatii> (Дата обращения: 26.11.2016)

Четверов В. С. Методы финансового планирования // Молодой ученый. — 2015. — № 3. — С. 537-539.

Финансовое планирование: методы финансового планирования, виды финансовых планов [Электронный ресурс] / - Электрон. дан. - М., 2016. - URL: <http://bukvi.ru/finance-2/finansovoe-planirovanie-metody-finansovogo-planirovaniya-vidy-finansovykh-planov.html> (Дата обращения: 26.11.2016)

Финансовое прогнозирование [Электронный ресурс] / - Электрон. дан. - М., 2016. - URL: <http://1fin.ru/?id=281&t=990> (Дата обращения: 26.11.2016)

Фондовый рынок. Этапы и методы финансового планирования [Электронный ресурс] / - Электрон. дан. - М., 2015. - URL: <http://providedefin.ru/fondovii-rinok/fond-stati/1745-etapy-i-metody-finansovogo-planirovaniya.html> (Дата обращения: 26.11.2016)

The essence and significance of the financial planning system in the enterprise

© **Shakirova M., 2019**

This article is devoted to issues related to financial planning in enterprises. Financial planning is considered as a tool in financial management of an organization. Definitions of the basic concepts related to financial planning, such as financial plan, budget, budgeting. The main task of financial planning is described, its principles and methods are considered. Analyzed the stages of financial planning. Three types of financial planning are described: operational, current, strategic (prospective), and their differences.

Keywords: financial planning, budget, budgeting, norms and standards