

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

© Жукова А.А., Кожевина О.В., 2016

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финансовый университет)»

В статье рассматриваются основные положения инноваций и общественных благ. Проведено исследование социальных инноваций, лежащих в основе инновационной деятельности компаний общественного сектора. Дается оценка базовых критериев в российской и европейской практиках, определяющих эффективность инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, общественный сектор, эффективность, социальные инновации.

В современных условиях для предприятий, ориентированных не только на получение прибыли, но и на внедрение последних достижений научно-технического прогресса, очень важно уделять особое внимание инновационной составляющей бизнес-процессов, протекающих на предприятии. Для подобных организаций, которые не понаслышке понимают значение инноваций, характерно устойчивое развитие, в отличие от предприятий, пренебрегающих инновациями в своей деятельности.

Ученые, принадлежащие к различным экономическим школам и десятилетиям давали свои определения инноваций, обладающие чертами тех или иных событий, происходящих в определенный отрезок времени.

Общим положением для экономических школ стало то, что с точки зрения экономического роста, понятия «инноваций» и «экономического развития» наблюдаются в их тесной взаимосвязи, а именно, инновации выступают в качестве инструмента для создания современной и эффективной экономики.

Значимость инноваций в современной экономике несомненна. Инновации активизируют развитие всех сфер бизнеса, являются источником производительности и конкурентоспособности предприятий, формируют новый стиль поведения компаний и мышления руководителей. Однако в современном мире рамки инновационной

деятельности все более расширяются, включая как коммерческий, так и некоммерческий сектор. Это связано, в частности, с изменением приоритетов общественного развития, возрастанием стандартов социального обеспечения, внимания к нуждам населения в целом и отдельных категорий граждан, нуждающихся в дополнительной защите. Социальная деятельность общества и тесно связанные с ней сферы (государственное управление, общественный сектор, некоммерческая деятельность предприятий, общественная активность населения) нуждаются в новом типе инноваций, учитывающих специфику не столько технологического, сколько институционального характера — социальных инновациях.

Прежде чем говорить об инновациях и инновационной деятельности компаний общественного сектора в целом, необходимо ответить на вопрос, что же такое общественный сектор и общественное благо?

Общественные блага соотносятся с теми выгодами и преимуществами, структурами и действиями, которыми могут воспользоваться не только определенные граждане, но и все общество. Кроме того потребление одних групп населения не может осуществляться за счет ущемления прав других его слоев.

Стоит отметить, что общественные блага представляются, с одной стороны, как процесс, с другой стороны, как результат деятельности

своеобразного сектора экономики — общественного сектора и при этом являются источником глубокой спецификации предприятий, организаций, учреждений, производящих конкретное общественное благо.

Итак, общественное благо является продуктом, работой или услугой, обладающими высокой социальной значимостью, обеспечивающейся за счет государственного финансирования на безвозмездной или условно безвозмездной (доступной ценовой) основе.

Переходя от понятия «общественного блага» к понятию «общественный сектор», можно дать следующее определение: общественный сектор — это определенная часть экономики страны, которая выполняет функции производства и распределения благ, равных минимуму для общества, а также являющихся основой для социального благополучия населения в стране. Следовательно, сектор общественных благ нацелен на достижение общественной эффективности и социальной справедливости.

Есть все основания полагать, что социальные инновации будут широко развиваться в настоящем столетии. Наибольшая динамика в современном обществе наблюдается в непродуцированной сфере и сфере развития гражданского общества. Как отмечает Дж. Мулган, в ближайшие 20 лет наибольший рост будет наблюдаться в образовании и здравоохранении, чья доля ВВП все возрастает по сравнению с долями тяжелой промышленности, автомобилестроения, телекоммуникаций. Этот растущий сектор связан с производством общественно значимых благ, где производство тесно связано с потреблением, а традиционные схемы развития теряют актуальность.

На первый план выходят социально ориентированные инновации, для применения которых население, коммерческий и некоммерческий сектор и государство взаимодействуют в поисках общих решений и достижения общих целей.

Разностороннее применение социальных инноваций, однако, значительно затрудняется слабой разработанностью данной сферы. Специфика социальных инноваций обратила на себя внимание исследователей лишь в конце XX в., а опыт их применения хоть и достаточно обширен, однако еще не способен в полной мере продемонстрировать эффективность и универсальность подходов ввиду небольшого срока осуществленных в данном направлении экспериментов.

Феномен социальных инноваций тесно сопряжен с социальной сферой жизнедеятельности общества. В целом следует отметить, что наука и практика социальных инноваций находятся в стадии становления и активного развития, а также выделения в самостоятельную область исследований.

Как отмечает А. Царев, социальные инновации охватывают все социальное пространство. «В центре внимания социальных инноваций находятся не технологии, а люди, их отношения, интересы, потребности и цели. Их главная цель — при помощи новых средств содействовать решению тех или иных социальных проблем, нести социальный, культурный, нравственный эффект, вызывая вместе с тем социальные и другие изменения».

Социальные инновации относятся к инновационной активности, целью которой является удовлетворение социальных потребностей, реализуемой преимущественно через организации, основное назначение которых — социальное. Исходя из этого, социальные инновации могут быть определены как развитие и применение новых идей (продуктов, услуг, моделей) в целях удовлетворения социальных потребностей и создания новых социальных отношений и механизмов сотрудничества. Они представляют собой ответ на новые социальные потребности и влияют на процесс социального взаимодействия. Социальные инновации — это инновации, являющиеся социальными как в отношении цели, так и средств ее достижения.

Высокая актуальность применения социальных инноваций обусловлена острой необходимостью реакции экономики и общества на сложившийся комплекс проблем глобального характера. Динамичный промышленный рост сформировал предпосылки для глубокой экономической специализации и тесного взаимодействия между странами в мировом масштабе, открыв экономики для процессов глобализации. Активный переток капиталов между странами в поисках наибольшей ренты обусловил кредитный характер развития и сформировал устойчивые тенденции зависимости компаний и рынков от непрерывной погони за прибылью в целях развития и возврата задолженностей. Столь высокие темпы развития бизнесов сформировали избыток благ и resultируются в настоящее время в виде проблемы перепроизводства. Избыточное производство создает, с одной стороны, новые вызовы в отношении поиска рынков сбыта, а с другой стороны, ставит экономики перед проблемами избыточного потребления ресурсов, в том числе и невозобновляемых. Ресурсоемкое поведение агентов отражается на экологии, вызывая избыток выбросов загрязняющих веществ, дефицит чистых естественных природных ресурсов, истощение экологического потенциала планеты в целом. Кроме того, рентаориентированное поведение рыночных агентов формирует социальное неравенство, проблема которого становится особенно острой на фоне динамичного роста населения, в основном приходящегося на бедные страны. Это обостряет проблемы бедности, девиантного поведения, истощает человеческий капитал в отношении

здоровья и потенциала к эффективному воспроизводству.

Процесс инновационной деятельности компаний общественного сектора представляет собой непрерывный адаптивный цикл, образующий символ бесконечности. При этом масштаб изменений с повторением цикла может возрастать либо переходить на новые сферы: из экономической в правовую и культурную, усложняясь и замедляясь в темпах, приводя к более глубоким общественным трансформациям.

Однако следует отметить, что многие социальные инновации не находят конечного воплощения. Как отмечается в исследовании Хольта, одна треть проектов, наблюдаемых с 1991 г. по 2010 г., провалилась. Хотя литературы о провалах в социальных инновациях крайне мало, следует отметить следующие основные выделяемые исследователями причины:

- отсутствие достаточного опыта реализации социальных инноваций. Поскольку данное явление является достаточно новым с институциональной точки зрения многие территории оказываются неготовыми к внедрению подобных изменений ввиду отсутствия соответствующей практики;

- отсутствие финансовых стимулов к инновациям. Инновации в общественном секторе, в отличие от инноваций частного сектора, не подразумевают высокой прибыли от реализации, что значительно затрудняет поиск источников финансирования;

- неприятие риска. Среда, в которой принимаются решения, касающиеся общественного развития, высококонсервативна, и зачастую требуются немалые усилия и длительное время, чтобы заронить зерна сомнения и готовности к изменениям в умах людей;

- наличие чрезмерного количества формальных правил и процедур. Бюрократические процедуры, характерные для организаций общественного сектора, ориентированы на предотвращение непредсказуемых действий участников транзакций. Следование правилам значительно снижает вероятность появления инноваций;

- жесткие иерархические структуры. В организациях общественного сектора очень сильны разделительные барьеры между отделами, организациями, профессиями, услугами и т. д. Монопольное положение государственных организаций в условиях полного отсутствия конкурентной борьбы значительно сокращает стимулы к инновациям.

При этом существуют успешные инновационные проекты в социальной сфере, а, следовательно, и практики оценки эффективности реализации подобных проектов.

Страны Европы, к примеру, определяют оценку эффективности инновационной деятельности

компаний общественного сектора по тем результатам, с которыми связана данная деятельность. При оценке особое внимание уделяется таким аспектам, как социальный спрос, социальная проблема. Кроме того, кризисные явления в Европе привели к тому, что увеличились потребности различных групп населения, которые являются более уязвимыми и не в состоянии извлечь выгоду от прибыли, характерную для предпринимателей.

Наконец, результаты от социальных инноваций, в первую очередь, относятся к тем процессам, которые изменяют обязанности и отношения между субъектами. В связи с этим, в европейских странах социальные инновации способствуют реализации изменений, способных установить новые отношения между участниками инновационной деятельности и другими заинтересованными сторонами.

Стратегия «Европа-2020» включает основные критерии успеха социальных инноваций, тем самым обеспечивает основу для оценки инноваций в области социальной политики. Чтобы считаться социальной инновацией, результат от подобной инновации должен соответствовать следующим критериям:

- Новинка: несмотря на то, что инновация не всегда является чем-то совершенно новым, продукт от инновационной деятельности должен быть инновационным в отношении пользователя. Инновации могут предполагать применение существующих идей в новых контекстах, но при этом не стоит забывать о новшестве продукта.

- Улучшение: Социальные инновации должны быть направлены на социальные нужды более эффективно, чем ранее существовавшие варианты.

- Устойчивость: Социальные инновации должны быть экологически, экономически и организационно устойчивыми. Это означает, что инновационная деятельность должна обеспечивать долгосрочные результаты, а не производить мгновенные результаты с возможными негативными последствиями в будущем.

В то время как в российской практике эффект инновационной деятельности является многоаспектным, размер эффекта от реализации инноваций непосредственно определяется их ожидаемой эффективностью, в случае социальных инноваций таким эффектом будет являться улучшение качества жизни.

Таким образом, если эффективность классического бизнеса определяется размером прибыли, а эффективностью инновационного бизнеса выступает иной показатель: то возникает вопрос, решена ли и качественно социальная проблема. ■

1. Кожевина О.В., Балунова Н.В., Бойко А.Н. Институционально-экономические основы оценки

качества управления в организациях государственного сектора. Монография. М.: ИНФРА-М, 2015. 131с.

2. Кожевина О.В. Управление развитием и организационными изменениями в системе менеджмента компании // Вестник университета (Государственный университет управления). 2012. № 11-1. С.117-120/

3. Полякова А.Г., Лиман И.А., Майстер И.В., Колмаков В.В. Теория и методология организации и управления экономическими системами. Монография.Тюмень, 2010. 182с.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Кожевина О.В., Балунова Н.В., Бойко А.Н. Институционально-экономические основы оценки качества управления в организациях государственного сектора. Монография. М.: ИНФРА-М, 2015. 131с.

Кожевина О.В. Управление развитием и организационными изменениями в системе менеджмента компании // Вестник университета

(Государственный университет управления). 2012. № 11-1. С.117-120.

Полякова А.Г., Лиман И.А., Майстер И.В., Колмаков В.В. Теория и методология организации и управления экономическими системами. Монография.Тюмень, 2010. 182с.

Estimation of innovative activity of public sector companies

© **Zhukova A.A., Kozhevina O.V., 2016**

The article presents main points of innovations and public goods. There was a study of social innovations in public sector companies. In the article the author reflected the estimation of the basic criteria, determining the effectiveness of innovation, in russian and european practices.

Keywords: innovations, innovative activity, public sector, efficiency, social innovations
