

УДК 338.2

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА БЛАГОСОСТОЯНИЕ ЖИТЕЛЕЙ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

© **Катровский Ю. А., Соковец О. А., 2019**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье классифицированы направления влияния туризма на различные сферы жизни местного населения Иркутской области. Было выявлено, что туризм негативно влияет на экологические, социальные и экономические сферы и непосредственно затрагивает местных жителей. Был проведен анализ изменения в деятельности предприятий сферы общественного питания за счет увеличения туристического потока.

Иркутская область активно развивается как туристическое направление, в 2018 году Иркутская область заняла 13 место в рейтинге туристической привлекательности среди регионов России.

Внимание общественности привлекает такое явление, как «овертуризм». Этот термин используется для описания негативных последствий массового туризма. В некоторых очень популярных городах, таких как Барселона и Венеция возникло общественное сопротивление против больших толп туристов и их поведения. Жители Иркутской области также обеспокоены большим туристическим потоком и отмечают, что это увеличивает нагрузку на основные инфраструктурные блага.

Существует ряд качественных и количественных факторов, на которые туризм и его развитие активно влияют. Было выявлено, что наиболее активное влияние приходится на экологическую, инфраструктурную, экономическую и социокультурную сферу.

Качественным экологическим показателем является уровень антропогенного воздействия на окружающую среду, растительность, качество воздуха, водоемы, уровень грунтовых вод, животный мир и природные явления. В качестве примера можно привести о. Ольхон, который активно пытается бороться с проблемой мусора. Количество отелей и гостиниц на берегу Байкала увеличивается, а переработкой отходов никто не занимается, в связи с этим часть мусора попадает в озеро, а другая остается на Острове.

Местное население вынуждено платить все больше денег за его вывоз. В 2019 году сумма составляет 522 рубля за вывоз одного куба мусора. Мусор загрязняет воду, изменяет флору и фауну Байкала, негативно влияет на обитателей озера [5]. Так же прогрессирующая стройка на Байкале создает угрозу для живущих вокруг редких животных и редких растений.

Социокультурное воздействие связано с взаимодействием между людьми с различными культурными корнями. «Овертуризм» способствует изменению культуры, языка и, к сожалению, способствует изменению исторически сложившихся ценностей.

Количественные экономические последствия обычно рассматриваются как положительные. Туристический поток помогает развитию области, способствует созданию рабочих мест, повышает доходы региона от налоговых платежей и влияет на рост инвестиций. Однако помимо положительных последствий существуют и отрицательные. Благополучие населения падает, создается инфляционная нагрузка на местных жителей.

Происходит переориентация бизнеса на более платежеспособных туристов, а местные предприятия вытесняются крупными компаниями. Если сравнивать цены в туристических и не туристических местах, то можно заметить, что разница составляет 30–50 %.

Инфраструктурная сфера характеризуется загрузкой дорог и общим уровнем доступности для населения транспортной системы области. Как пример негативного влияния — нагрузка на паром о. Ольхона превышает допустимые нормы. Паром перевозит 273 тыс. человек, что в 160 раз превышает количество местного населения. В летний период очередь на паром может доходить до 8 часов.

Рассмотрим все значимые факторы влияния на примере ресторанного бизнеса. Гастрономический туризм развивается и согласно проведенному анализу в отрасли ресторанного бизнеса было выявлено, что 14 из 15 ресторанов, которые находятся в 130 квартале г. Иркутска ориентированы на туристов и имеют переведённое на китайский и английский языки меню. Более того 7 из 15 ресторанов добавили в своё основное меню дополнительные позиции для иностранных граждан, так как многие предпочитают свою сложную кухню русской. Аналогичная ситуация сложилась и в туристическом квартале в Листвянке.

Таким образом от «овертуризма» страдают местные производители продуктов питания и напитков, так как рестораны активно пользуются импортным товаром. Посетители из Франции всегда предпочитают свой сыр и вино, потому что они уверены в качестве и доверяют знакомым брендам. Более того российский производитель вынуждено покупает импортный товар за счет отсутствия аналога на российском рынке.

Так же было проведено исследование среднего чека в ресторане «Трапезников» и было выявлено, что ресторанам выгоднее ориентироваться и привлекать иностранных туристов, потому что как правило средний чек туриста составляет 1 800–2 000/руб. на человека, а местного жителя около 1 300–1 500/руб. на человека. В связи с переориентацией заведения на туристов возрастает средний чек на гостя, что способствует повышению цен в меню. Малый и средний бизнес выигрывает за счет привлечения иностранных посетителей, в то время как местные жители отказываются посещать рестораны.

Помимо финансовой нагрузки местные жители страдают от организационной нагрузки и загруженности заведений, часто отказываются от обеда или ужина из-за нехватки свободных столов или нежелания соседства с шумными иностранцами.

Так, индустрия туризма является сложной и системой. Туризм и его развитие сильно влияют на

различные аспекты жизни региона и страны в целом. Направление туризма может быть рассмотрено в различных категориях, таких как: экологическая, инфраструктурная, экономическая и социокультурная. Последствия развития могут быть, как положительными, так и отрицательными. Развитие туризма в регионе способствует, следовательно, развитию всей экономики территории и росту денежных доходов. С другой стороны, благосостояние населения может падать, создаваться инфляционная нагрузка на местных жителей. Также может идти переориентация бизнеса на более платежеспособных туристов.

Исследование проведено при финансовой поддержке гранта Иркутского государственного университета для молодых ученых № 091-19-226 «Анализ влияния туристической отрасли Иркутской области на инфляционные процессы» ■

1. Успехи современного естествознания [Электронный ресурс] // официальный сайт - URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=34827> (Дата обращения: 22.08.2019)

2. Ростуризм [Электронный ресурс]// официальный сайт - URL: https://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda/ (Дата обращения: 25.08.2019)

3. Сайт Агентства по туризму Иркутской области [Электронный ресурс] // официальный сайт - URL: <https://irkobl.ru/sites/tour/> (Дата обращения: 18.08.2019)

4. Сайт TourFAQ туристический бизнес [Электронный ресурс] // официальный сайт URL: <http://tourfaq.net/travel-business/geografiya-turizma/razvitie-turizma-v-rossii/> (Дата обращения: 21.08.2019)

5. Темный Ю. В., Темная Л. Р. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2010. 448 с. [Электронный ресурс] URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004749232> (Дата обращения 16.08.2019)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Ростуризм [Электронный ресурс] // официальный сайт - URL: https://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda/ (Дата обращения: 25.08.2019)

Сайт Агентства по туризму Иркутской области [Электронный ресурс] // официальный сайт - URL: <https://irkobl.ru/sites/tour/> (Дата обращения: 18.08.2019)

Сайт TourFAQ туристический бизнес [Электронный ресурс] // официальный сайт - URL: <http://tourfaq.net/travel-business/geografiya-turizma/razvitie-turizma-v-rossii/> (Дата обращения: 21.08.2019)

Темный Ю. В., Темная Л. Р. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2010. 448 с. [Электронный ресурс] - URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004749232> (Дата обращения 16.08.2019)

Успехи современного естествознания [Электронный ресурс] // официальный сайт URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=34827> (Дата обращения: 22.08.2019)

The impact of tourism development on the welfare of residents of the Irkutsk region on the example of the restaurant business

© Katrovskii Y., Sokovets O., 2019

In this article the directions of influence of tourism on various spheres of life of the local population of the Irkutsk region are classified. It was found that tourism has a negative impact on the environmental, social and economic spheres and directly affects local residents. The analysis of changes in the sphere of public catering due to the increase in tourist flow was carried out.

Keywords: Tourism, Irkutsk region, tourism development, qualitative and quantitative factors, economy, local residents